

# VÍA LIBRE

Abril 2024 / Núm. 114

## Multiverso de tecnologías FOTON en Expo Foro Movilidad 2024



- Todo Expo Foro  
Movilidad 2024

LA NUEVA era  
**FOTON**

**#MultiversoFOTON**

HIDRÓGENO | ELECTRICIDAD | GAS NATURAL



# SOMOS REFERENCIA MUNDIAL EN RENOVADO DE LLANTAS

Y LÍDER DE MERCADO EN LATINOAMÉRICA



Iniciamos nuestra trayectoria fabricando productos para reparación de llantas y hoy, 50 años después, somos uno de los más grandes fabricantes de caucho del mundo.



www.vipal.com  
info@vipal-mx.com  
Facebook: Vipal México

## ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 114, Abril 2024

**EXPO FORO  
MOVILIDAD 2024**

2



**ANPACT SUMA A CIENTOS  
DE PERSONAS EN RED  
MUJERES**

50

**SEÑALES**

66



## DIRECTORIO

### Director General

Marco Hernández G.  
marcohvialibre@gmail.com  
marcoh@revvialibre.com.mx

### Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)  
miriamr.vialibre@gmail.com  
miriamr@revvialibre.com.mx

### Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

### Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,  
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

### Diseño

Jaime Ibarra

### Sistemas

Guadalupe Ramírez

### Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

**VÍA LIBRE** es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

**VÍA LIBRE** www.revialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revistavialibremex?ref=hl>

[@revialibre](https://twitter.com/revialibre)

[https://www.instagram.com/vialibre\\_revista/](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

## POR LOS CAMINOS DE LA INDUSTRIA DE LOS PESADOS

Arrancamos el segundo trimestre del año, con excelentes números en la industria de vehículos pesados, todo indica que será un año récord de ventas, tanto en el segmento de carga como en el de pasaje, los indicadores y señales lo marcan de esta manera.

Expo Foro Movilidad 2024, ha sido el punto de reunión nuevamente de los protagonistas de la industria, nunca como ahora hemos tenido tantas novedades, la primera el lanzamiento a nivel mundial del Irizar i8 Efficient que marcará un antes y un después en la movilidad en México, en ese lanzamiento pudimos apreciar a los principales directivos de las líneas de autobuses en México.

Mercedes-Benz Autobuses ha hecho una extraordinaria presentación, con lanzamientos al por mayor, dejando en claro que nuevamente va por el liderazgo en el mercado mexicano, y reafirmando su compromiso con los empresarios de este sector. Volvo Buses México presentó su exitoso autobús 9800, y su Luminus que parece que puede lograr sus primeros pedidos.

Carrocerías Hermanos Becerra, presentó su Urviabús MT, con un diseño que sobresale de todos los anteriores y con el que prácticamente tiene todo su portafolio lleno de innovaciones, sin duda, una excelente jugada de sus directivos.

Scania presentó sus plataformas Nuväk, el Guardián de la Carretera cada vez se apodera más de los caminos mexicanos, lo mismo con carrocerías BECCAR, Marcopolo, Irizar, Busscar, tiene para todos los gustos.

Marcopolo México por fin lo hizo, anunció que tendrá fabricación de su modelo G8 en su planta de García, Nuevo León, algo que se esperaba desde hace años, y qué ahora es una realidad, sin duda, es algo que beneficiará a los consumidores mexicanos.

FOTON México ha hecho, una extraordinaria presentación en su primera aparición en Expo Foro Movilidad, al exhibir el primer autobús a hidrógeno, algo que quedará para la historia y qué sin duda marcará el rumbo de la industria en los siguientes años.

Como se podrán dar cuenta, el sector arrancó el año a toda velocidad, y todo indica que así seguirá, ya que varios eventos del sector se empiezan a dar y la necesidad de renovación sigue latente, por lo que es muy seguro que estemos llevándoles muchas historias de éxito. **VL**



## PORTADA

"Multiverso de tecnologías  
FOTON en Expo Foro  
Movilidad 2024"



EDITORIAL



*Todo un éxito ha sido Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), que reunió lo más nuevo de la movilidad en nuestro país, innovación, tecnología y una vista al futuro fueron las principales características de esta muestra internacional.*



## Expo Foro Movilidad 2024 todo un éxito, una mirada a lo más nuevo en movilidad

**Marco Hernández / María Hernández**

José Lucio Rodríguez, presidente de la (Canapat), afirmó que Expo Foro Movilidad 2024 es el espacio que reúne las nuevas tecnologías, tendencias, novedades y avances hacia una movilidad más eficiente, sostenible y resiliente para el autotransporte de pasaje y turismo.

Añadió que en estos tiempos de polarización es crucial que seamos críticos, no es lo mismo ser opositores. “Nuestro llamado, siempre respetuoso, a que se fortalezcan los mecanismos de prevención y combate a la inseguridad”.

Miguel Torruco Marqués, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), dijo que de acuerdo con datos de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), en 2022, 661 millones 320 mil pasajeros fueron transportados en autobús con servicio turístico a diferentes destinos del país.

“El desplazamiento diario del transporte turístico a lo largo y ancho del territorio nacional contribuye al fortalecimiento del turismo interno, columna vertebral de nuestra industria, e impulsa el turismo carretero, que está conectado con la mayor parte de las actividades productivas y con la cadena de valor turística”.



En 2023 el turismo interno significó un total de 259 millones de turistas nacionales, de los cuales 102 millones se hospedaron en hotel, y representó un consumo por hospedaje de 200 mil millones de pesos, esto es, el 5.0% del consumo turístico total.

Añadió que el turismo requiere de una articulación entre los centros turísticos y los servicios de autotransporte para impulsar el desarrollo y crecimiento turístico nacional. “Es necesario un transporte seguro y eficiente, que propor-



cione accesibilidad desde el exterior y movilidad en el destino, es imprescindible para generar una buena imagen a los visitantes de nuestras 270 plazas de vocación turística, como también lo es la infraestructura carretera”.

En esta edición han sido más de 15 mil personas las que visitaron Expo Foro Movilidad 2024, lo que confirma el éxito de esta muestra internacional, en un total de más de 26 mil metros cuadrados de exposición de más de 120 expositores, entre las armadoras presentes estuvieron: BEC-CAR, Irizar, FOTON, Mercedes-Benz Autobuses, Navistar México, Scania, Volkswagen Truck México, Volvo Buses, entre otras.

La muestra internacional contó con paneles como: “Retos del transporte de pasajeros desde la perspectiva internacional”, “Transporte de pasajeros: trenes-buses, el complemento y la movilidad” o “Nosotras: mujeres, ciudad y movilidad”. **VL**





*La gran sorpresa de Expo Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), corrió a cargo de FOTON México, ya que en su primera participación en esta muestra internacional, presentó toda su gama de multiversos de tecnología, desde autobuses con motores a diésel, gas, eléctricos e hidrógeno.*



**Multiverso de tecnologías FOTON  
en Expo Foro Movilidad 2024**

La apuesta de FOTON México al segmento de movilidad de pasajeros es total, en Expo Foro Movilidad 2024 presentó un poco del portafolio de productos que tiene para el mercado mexicano.

Uno de los elementos que más llamó la atención es que el Multiverso de Tecnologías de FOTON fue total, al contar en su pabellón con todas las tecnologías disponibles para el mercado mexicano, desde autobuses a diésel, a gas, eléctricas e hidrógeno.

Desde su poderoso FOTONBUS D9, equipados con carrocería Urbi de BECCAR, así como el FOTONBUS C9, equipado con un motor a gas, el FOTONBUS C18, articulado del que estarán abasteciendo un total de 43 para la ruta López Mateos de Guadalajara, Jalisco, el FOTONBUS eC10 eléctrico, el FOTONBUS H12-FCE con motor a hidrógeno, siendo el único autobús en México, con este tipo de matriz energética.

Estos autobuses se complementaron con la hi-Van y la eView eléctrica, así como un chasis que puede ser carrozado por cualquier fabricante de carrocerías establecido en nuestro país.

Estos son los nuevos estándares que la industria requerirá en los siguientes años y esto es, el futuro de la movilidad en México dijo Irma Soto, directora de Comunicación y Marketing de LDR Solutions, quien agregó que FOTON cuenta con todas las alternativas de tecnologías en su multiverso que ofrece al mercado mexicano.

“Estamos trabajando por llegar a esos nuevos estándares que la industria requiere, hemos hecho todo por ofrecer las tecnologías, actuales y futuras en el sector del transporte de pasajeros, ahí tenemos autobuses a diésel, a gas, eléctricos e hidrógeno”.



Miguel Ángel Velasco CEO de LDR Solutions, afirmó que el objetivo fundamental de la empresa es hacer un puente entre la más alta tecnología y el mercado mexicano, por lo que FOTON ofrece soluciones integrales, las mejores y las más disruptivas, ahora en el mercado de autobuses y vanes para pasajeros.

Añadió que LDR Solutions cree en la importancia de la movilidad con

una visión orientada al futuro, con F de FOTON. “Nos esforzamos en ofrecer un multiverso de produc-



tos que además excedan las necesidades de nuestros clientes”.

José Manuel Armenta, CEO de FOTON México, explicó que su autobús, FOTONBUS H12-FCE, el único exhibido en la muestra con esta matriz energética, es el nuevo estándar de las necesidades del mercado y sin duda, ayudará a la descarbonización de nuestro país.

Francisco Chávez, director comercial de FOTON México, dijo que están en procesos de realizar varias entregas importantes en diferentes puntos del país, una de ellas los 43 autobuses FOTONBUS C18 que se llevará a cabo en Guadalajara, Jalisco y que marcará la entrada de FOTON a los corredores BRT de nuestro país.

Marco Balbuena, Director Divisional de Buses para FOTON México, dijo



que cuentan con una solución para cada requerimiento de la industria en México, anunció que realizarán una serie de evoluciones con su autobús a hidrógeno.

Como parte de la presentación de FOTON en Expo Foro Movilidad 2024, su pabellón fue premiado como el más innovador, precisa-

mente por ser el único en exhibir un autobús con motor a hidrógeno, pero también por el multiverso de energías presentadas. **VL**



# Grupo AMAYA-ASTRON: innovación en diseño, tecnología y alta calidad en asientos

*Una de las actividades económicas más importantes de nuestro país, es sin duda el autotransporte de pasajeros; de este depende un sin fin de industrias, en el traslado de sus colaboradores principalmente en autobuses, que tienen como elemento principal sus asientos que desde hace 72 años abastece a las principales marcas Grupo AMAYA-ASTRON, que ha estado presente en Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat).*

La gran mayoría de los autobuses exhibidos en esta muestra internacional estuvieron equipados con asientos del Grupo Amaya-Astron, que ha sido un socio comercial para las principales armadoras de autobuses y de las líneas de autobuses que han seleccionado asientos Amaya-Astron desde hace muchos años.

Principalmente por su calidad, excelencia, resistencia y confort, elementos que han posicionado a Grupo Amaya-Astron como líder en Norteamérica en la industria del autotransporte de pasajeros.

En Expo Foro Movilidad 2024, los autobuses equipados con la carrocería de última generación como la Irizar i8 Efficient que serán entregados para Grupo Mobility ADO y Primera Plus y Ómnibus de México (ODM), han sido equipados con Asientos del Grupo Amaya-Astron, lo que habla de la calidad y el reconocimiento de la empresa con líneas que ofrecen la máxima calidad y confort a sus pasajeros.

Los asistentes a la muestra internacional tuvieron la oportunidad de apreciar en un solo lugar una parte de la líneas de asientos del



Grupo Amaya-Astron, que han sido desarrollados con tecnología de vanguardia e innovación constante, todo ello para ofrecer a sus clientes soluciones a la medida de sus necesidades.

Lo mismo para autobuses urbanos, suburbanos, escolares, de personal, así como para turismo de larga distancia y viajes en autobuses foráneos, en todos ellos, destaca tantos sus materiales utilizados, como el constante monitoreo en cada proceso de producción, la atención que tiene Grupo Amaya-Astron va desde la venta, entrega y montaje de los asientos en las unidades.

Los empresarios del autotransporte de pasaje y turismo se dieron cita en el pabellón de Grupo Amaya-Astron para negociar nuevos contratos de asientos

para sus unidades y consolidar la relación comercial con las armadoras, carroceras y líneas de autobuses en nuestro país.

En el portafolio de productos de Grupo Amaya-Astron se puede encontrar desde asientos de plástico para el mercado nacional, así como asientos reclinables con cinturón de tres puntos integrado al interior del asiento para Estados Unidos y Canadá, ya que cumplen con las normas regulatorias de ambos países, lo que hace posible tener una relación comercial fuera del territorio nacional. **VL**



# ¡Woow! Mercedes-Benz Autobuses sorprende a todos en Expo Foro Movilidad

*Lo volvió a hacer, la marca líder de autobuses en México, Mercedes-Benz Autobuses sorprendió a todos los asistentes a Expo Foro Movilidad 2024, con un pabellón que tenía toda clase de sorpresas para los visitantes y dejó constancia del porque son iMBAtibles.*

María Hernández R.

Desde que uno entraba al recinto era imposible no seleccionar al pabellón de Mercedes-Benz Autobuses como el punto de partida para ver esta muestra internacional, “una caja de sorpresas”, era lo que más llamaba la atención y vaya que lo lograron, y al mismo tiempo, “la caja de sorpresas” iba mostrando poco a poco todo su contenido.

La marca de la estrella de tres puntas presentó siete nuevos modelos de autobuses, cada uno con carrocerías diseñadas específicamente para satisfacer las demandas del mercado nacional. Entre estos, se exhibió un chasis Euro VI y el esperado chasis eléctrico eCBC, que ha sido uno de los que más llamó la atención en toda la exposición.

Alexandre Nogueira, CEO de Mercedes-Benz Autobuses, dijo que Expo Foro Movilidad 2024 significa para Mercedes-Benz Autobuses el evento más importante del año y el espacio ideal para mostrar toda la tecnología y el ecosistema completo para mover personas de forma segura, eficiente e innovadora.

“En esta decimosexta edición, nos enorgullece ocupar un espacio donde sumergiremos a nuestros visitantes en el fascinante mundo de la movilidad. La esencia de esta exhibición radica en la innovación, en la búsqueda de nuevas formas de revolucionar la industria y en facilitar el proceso de hacer negocios para nuestros valiosos clientes, así como continuar impulsando los cuatro pilares: Tecnología, Innovación, Liderazgo y Accesibilidad Universal. Continuaremos presentes en los proyectos más importantes de México, con los pies en la tierra y con el firme compromiso de hacer autobuses iMBAtibles, seguros y eficaces”.



En el pabellón de Mercedes-Benz Autobuses se exhibieron los siguientes modelos:

- 1.- MBO 1421/60 Boxer con carrocería Marcolopo, un nuevo facelift en carrocería y con chasis Euro VI. 10.8 metros, configuración urbana con 41 asientos, transmisión G90-6S, manual de seis velocidades y Suspensión multi-leaf con amortiguadores y barra estabilizadora.
- 2.- OF 1421/48 Torino MD configuración urbana carrocería Marcolopo. 10.56 metros, 42 asientos, con equipo de aire acondicionado, ABS y un motor OM 924 LA, 205 hp / 575 lb-ft
- 3.- El nuevo O 500 RS 2048 Paradiso 1200 G8 con carrocería Marcolopo. Vehículo foráneo para largas distancias, que pretende aumentar la eficiencia del transportista, 40 asientos reclinables, puerta delantera panorámica, cuenta con kit completo Safety features Brake Holder (funciones de seguridad y soporte de frenos).
- 4.- O 500 RSD 2548 BUSSTAR DD, nueva imagen, autobús imponente de doble piso foráneo de 14 metros, ideal para trasladar a equipos de fútbol. Configurado con motor Mercedes-Benz OM 460 LA, 470 hp / 1,696 lb-ft6, transmisión ZF As Tronic automatizada de 12 velocidades, entre otras características.
- 5.- Chasis O 500 U 1928, configuración BRT. Motor OM 926 LA, 280 hp / 811 lb-ft, transmisión ZF Ecolife, automática de seis velocidades, suspensión neumática, ECAS, sistema de arrodillamiento, frenos de disco, con ABS, ASR, ESP, freno de parada. Este



**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.



mismo chasis se exhibe con carrocería Busscar con accesibilidad universal.

#### 6.- Innovación del presente.

Por primera vez, se presenta el tan esperado chasis eléctrico eCBC, un hito en la evolución hacia el Vehículo Eléctrico y la movilidad sostenible. Este chasis no solo representa un avance significativo en la tecnología automotriz, sino que también desempeña un papel destacado en la transformación hacia un futuro más verde y eficiente en el transporte. La marca alemana ha trabajado arduamente en innovaciones y nuevos desarrollos para garantizar que el chasis eléctrico cumpla con todos los requisitos de rendimiento y calidad, marcando así un nuevo estándar en la industria automotriz.

Características principales que lo destacan notablemente:

1. Desarrollado exclusivamente para América Latina
2. Mayor PBV y capacidad de carga del segmento
3. Paquete de baterías modular
4. Eje delantero con suspensión independiente, mayor radio de giro, mejor confort
5. Aire acondicionado integrado en el sistema de gestión energética.
6. Robustez mecánica de la línea O500U. Más de 15.000 unidades vendidas en Latinoamérica.
7. Mayor capacidad de almacenamiento de energía, hasta 588 kWh
8. Tren motriz basado en el eCitaro, un bus de experiencia en Europa muchas veces premiado. "Mercedes-Benz Autobuses se presenta con una amplia gama de productos, que incluye desde autobuses urbanos hasta un imponente modelo de doble piso, dando un ejemplo de excelencia en el transporte a nivel global. Esta muestra refleja el compromiso y entusiasmo de un equipo excepcio-

Abril 2024



nal, que, junto con nuestra red de distribuidores, fabricantes de carrocerías, socios comerciales y proveedores, hemos logrado asegurar una vez más el espacio más destacado en Expo Foro Movilidad 2024.

De esta forma, consolidamos nuestra experiencia de 26 años continuos de liderazgo, brindando soluciones de movilidad al país", puntualizó Raúl González, Director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa de Mercedes-Benz Autobuses. Además de la presentación de productos de vanguardia, Mercedes-Benz Autobuses destaca por su enfoque en el servicio al cliente. Durante Expo Foro Movilidad 2024, la marca alemana demostró su compromiso de ofrecer un servicio de postventa totalmente centrado en las necesidades de sus clientes finales, así como opciones de financiamiento diseñadas para hacer que la adquisición de autobuses sea más accesible y conveniente que nunca.

Roberto Cano, representante de la Asociación de Distribuidores Daimler Vehículos Comerciales México, expresó su agradecimiento por estar presente en el evento y destacó que la asociación cuenta con más de 80 puntos de distribución en todo México, lo que les permite mover al país, conectar familias, unir historias y posicionar los autobuses como el principal medio de transpor-

Abril 2024

te en México. Asimismo, resaltó que son un equipo "iMBAtible" compuesto por la planta, la financiera y la red de distribuidores, quienes trabajan juntos para crear soluciones integrales de movilidad con la calidad distintiva de Mercedes-Benz Autobuses.

Un componente crucial dentro del stand de la reconocida marca de la Estrella de las Tres Puntas es el área dedicada a Daimler Truck Financial Services, por lo que Carlos García Amandi, Director Comercial de DTFS, comentó, "nos complace destacar como una de las principales empresas de servicios financieros y movilidad en nuestra industria, con una destacada trayectoria de más de tres décadas en México. De hecho, en el caso de Mercedes-Benz Autobuses, una de cada dos unidades se financia a través de DTFS". Con estos elementos combinados, Mercedes-Benz Autobuses se afirma como un jugador estratégico en el mercado de



soluciones integrales de movilidad en México, ofreciendo tanto al hombre-autobús como a los flotilleros la mejor oportunidad para alcanzar sus objetivos de movilidad de manera eficiente y efectiva. **VL**





# Irizar i8 Efficient se presenta a nivel mundial en México



*Por primera vez en la historia de Expo Foro Movilidad, se realizó un lanzamiento a nivel mundial, se trata nada más y nada menos, del Irizar i8 Efficient, uno de los autobuses más esperados del sector, desde hace meses se sabía que el punto de arranque de este nuevo autobús sería la Ciudad de México y vaya que esa expectativa se cumplió con creces.*



Los asistentes a Expo Foro Movilidad 2024 han sido testigos de algo que marcará el camino de la industria de la movilidad en los siguientes años, no solo en México, sino en el mundo, la llegada del Irizar i8 Efficient marca una revolución de la industria.

La estrategia de Irizar sigue siendo innovación y desarrollo tecnológico, que aplica a su línea de autobuses sostenibles, en el lanzamiento a nivel mundial del i8 Efficient demostró que la empresa sigue buscando la reducción de combustible y ser más eficiente, buscando ser más amigable al medio ambiente.

El i8 Efficient cuenta con un diseño más ergonómico, mejoras en su coeficiente aerodinámico que ofrecen hasta un 25% de mejora, así



como una reducción de peso de 550 kilogramos en la versión 4x2, lo que lo puede llevar a alcanzar hasta un 8% en la reducción de consumo de combustible.

El rendimiento aerodinámico que ofrece el Irizar i8 es la clave de esta generación de autobuses de la mar-

ca española, entre las mejoras está que se modificó la parte trasera, delantera y del techo de la unidad, así como la curvatura de la luna del parabrisas que todo en su conjunto ofrece una menor resistencia al aire.

Una de las gratas sorpresas del Irizar i8 Efficient es que sustituye los espejos retrovisores por cámara de visión digital, con esto tiene dos ventajas: se vuelve más aerodinámico y tienen menor resistencia al viento y segundo, cuenta con una visión de gran angular en cualquier condición meteorológica. Esto sin duda es de gran ayuda para los operadores de autobuses.

Como siempre, en Irizar se adapta a las demandas específicas de cada mercado y cliente, ofreciendo la posibilidad de personalizar el vehículo con un sinfín de configuraciones.

Así, Irizar muestra su firme compromiso con sus clientes y la sociedad a los que les ofrece un alto valor añadido en cuanto a productos y servicio se refiere, sin olvidar aspectos tan fundamentales como son el diseño, la personalización, la seguridad, fiabilidad y sostenibilidad.

Con este nuevo lanzamiento Irizar se vuelve a posicionar en la vanguardia tecnológica, en el camino hacia la movilidad sostenible de futuro. Una movilidad inteligente, conectada, cero emisiones y multitecnológica.

Para Imanol Rego, CEO de Irizar a nivel mundial, México es uno de los países más importantes para Irizar, dada la importancia que tienen los autobuses foráneos, por lo que desde hace muchos años, los clientes mexicanos cuentan con los avan-

ces más importantes de la empresa y prueba de ello, es que el Irizar i8 Efficient se está presentando primero en México y meses después lo hará en Europa.

“El mercado mexicano es clave para la operación de Irizar, la industria del autotransporte de pasajeros de larga distancia se recupera y ahí estaremos con todos nuestros desarrollos para apoyarlos”.

Explicó que el desarrollo del Irizar i8 Efficient es el resultado de muchos años de investigación y desarrollo, por lo que lo han hecho más ligero que ofrecerá a los empresarios un mejor rendimiento de combustible.

Arnaud Dordilly, director general de Irizar México, dijo que este es uno de los momentos más importantes de la firma en México, ya que se conjuran dos elementos fundamentales: la recuperación de la industria de unidades de larga distancia y la llegada del nuevo Irizar i8 Efficient, lo que marcará el nuevo camino de Irizar en nuestro país.

Para el lanzamiento de Irizar i8, se exhibieron dos unidades una en configuración 4x2 y una más en 6x2, para que los visitantes pu-

dieran apreciar todo el potencial de la unidad, aunado a ello, se exhibió un Irizar i6s, así como un Irizar i5 Efficient.

Como parte de la exhibición de la marca se presentó un Irizar ie tram, un autobús totalmente eléctrico, y del cual el proyecto de Mérida en Yucatán, cuenta con 37 unidades de este tipo, siendo el primer lugar del continente donde se tienen funcionando.

El Irizar ie tram es uno de los desarrollos más importante de Irizar en los últimos años y está funcionando en 40 ciudades de 11 países diferentes.



# BECCAR consolida su presencia con el lanzamiento del BECCAR Urviabus MT 4G

La línea completa de Carrocerías Hermanos Becerra (BECCAR), ahora está totalmente renovada, ya que en Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), presentó el BECCAR Urviabus MT 4G, este ha sido uno de los grandes lanzamientos de esta feria internacional de movilidad en nuestro país.





Después de escuchar a sus clientes, BECCAR desarrolló una nueva alternativa para transporte suburbanos de recorridos cortos, así como para el transporte de personal, con un diseño fresco, el BECCAR Urviabus MT 4G ha sido uno de los grandes lanzamientos en Expo Foro Movilidad 2024.

En la exposición lo presentó con la plataforma Volvo B8R, pero estará disponible con las plataformas de las diferentes marcas existentes en el mercado mexicano, la renovación en esta cuarta generación del BECCAR Urviabus MT 4G ha sido de punta a punta, por lo que ha llamado la atención de los asistentes a la exposición.

El manejo del BECCAR Urviabus MT 4G será más cómodo y eficiente, su frente da la impresión de ser uno de los más aerodinámicos del mercado, sus puertas ahora son más anchas, su parabrisas es más amplio.

Benjamín Tovar, Director Comercial de BECCAR, adelantó que el BECCAR Urviabus MT 4G está disponible desde ahora y se llevarán algunas pruebas y presentaciones con algunos de sus clientes más importantes. La meta para este año es lograr comercializar al menos 50 carrocerías de este modelo.

“Los clientes mexicanos son de los más exigentes del mundo, este año es para sembrar, nos estamos acercando a los empresarios de esta clase de unidades, de



trayectos cortos que necesitan el mayor confort, estamos muy contentos con el resultado final”.

El BECCAR Urviabus MT 4G es una excelente alternativa para el traslado de personal en los distintos puertos turísticos, para el servicio del personal de los hoteles, además de una alternativa viable para el transporte suburbano.

Gandhi Martínez, Responsable del área de diseño de BECCAR, dijo que esta cuarta generación de BECCAR Urviabus MT 4G combina los principales atributos de la



familia BECCAR, resistencia y comodidad, envuelta en un diseño escultural con la naturaleza.

El directivo dijo que con esto cumple su palabra de renovar toda la línea de productos BECCAR y ahora están listos para los nuevos desafíos de la industria, “podemos hacer un traje a la medida de las necesidades de nuestros clientes”.

El diseño de BECCAR Urviabus MT 4G se ha llevado varios meses, pero al final el resultado ha superado las expectativas iniciales, en Expo Foro Movilidad ha sido una de las unidades más visitadas, y es orgullosamente un producto mexicano.

Don Julián Beccerra, Presidente del Consejo de Administración de BECCAR, afirmó que sigue apostando al mercado mexicano con diseños cada vez más frescos, adaptados a las nuevas necesidades del sector.

Como parte de la presentación de BECCAR en Expo Foro



Movilidad 2024, presentaron su modelo BECCAR B340, con plataforma Scania con su plataforma Nuväk Euro 6 y Volvo con la plataforma Volvo B11R, equipada con un motor Euro 5. También presentó un BECCAR Urviabus MB, equipado con una plataforma Mercedes-Benz. **VL**

Una de las empresas con mayores avances tecnológicos en los últimos años, es Scania México que reafirmó su compromiso con el mercado mexicano, esta vez con sus plataformas Scania Nuväk, equipadas con las distintas carrocerías disponibles en el mercado mexicano.

# Scania Nuväk, el Guardián toma las carreteras mexicanas



**SCANIA**



**Marco Hernández G.**

**E**l compromiso desde el lanzamiento de la familia Scania Nuväk fue lograr un ahorro de combustible de un 10% en comparación con la generación pasada y lo ha logrado e incluso superado en la mayoría de los casos, convirtiéndose en uno de los favoritos de la industria de pasaje y turismo.

Ahora en Expo Foro Movilidad, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), la marca presentó en su pabellón un Scania Nuväk 360, equipada con un Torino Motor Trasero, un Scania Nuväk 500 OC, equipada con el Irizar i8 Efficient; un Scania Nuväk, equipada con un Irizar i8 Efficient 4x2; un Scania Nuväk 450 equipada con un Marcopolo 6x2 LD 1600 y un Scania Nuväk 410, equipada con una carrocería Busscar Bus Star 380.

De igual forma, la marca tuvo presencia en el pabellón de Marcopolo con un Scania Nuväk 6x2, equipada con una carrocería Marcopolo G8 1800 DD; en el pabellón de Irizar con un Scania Nuväk 450 equipada con una carrocería Irizar i8 Efficient y un Scania Nuväk, equipada con una carrocería Irizar i6s. En el stand de BECCAR, se presentó un Scania Nuväk, equipada con una carrocería BECCAR 340.

Jorge Navarro, responsable de venta y postventa de Scania México, dijo que con las plataformas Nuväk han revolucionado el mercado mexicano, ofreciendo una reducción en el consumo de combustible, así como de emisiones de CO2, para el año 2025, teniendo como partida el 2015.



Agregó que esta solución de transporte se sustenta en un tren motriz que garantiza una precisión inigualable en la inyección de combustible, logrando una mayor pulverización del diésel y, en consecuencia, una reducción significativa de emisiones contaminantes.

Alejandro Mondragón, Presidente y CEO de Scania México, explicó que el sentido de previsión que, se percibe con la buena aceptación de los chasis y las unidades Euro 6; pues respecto de estas últimas, se han vendido más de 240, lo cual muestra que, los transportistas se están anticipando a la Norma 044.

A decir de Scania México, sus vehículos diseñados para aminorar el impacto ambiental resultan atractivos al mercado, también, por el servicio postventa que implica; un pilar fundamental para el rendimiento óptimo de las unidades.

El comportamiento de este segmento de negocio de la armadora sueca indica que, el año pasado se vendieron y entregaron 601 autobuses, lo cual representó el 41% de market share, colocándose así en el segundo lugar en la industria y duplicando las ventas del 2022.

La atención de la marca para este año se centrará en el mercado foráneo, tanto para líneas de autobuses, como para grupos independientes de turismo, así como en la colocación de unidades eléctricas y para el segundo semestre, en la presenta-



ción del nuevo chasis BEV 3 para el mercado urbano.

**Celebrando 30 años de innovación y confianza**

En este 2024, Scania celebra tres décadas de presencia en México. Desde su llegada en 1994, la armadora sueca se ha convertido en un referente gracias a su tecnología europea de vanguardia y sistemas de seguridad avanzados, marcando un hito en el transporte de pasajeros y carga en el país.

“Somos personas moviendo personas. En 30 años nos hemos especializado en el mercado mexicano. he-



mos comprendido a nuestros clientes y por eso nace en Scania México una gran cultura de atención, somos referencia. Hemos venido especializándonos en autobuses para darles el mejor producto, el mejor servicio y darles las mejores piezas”, agregó Jorge Navarro.

Asimismo, hay que mencionar que Scania México cubre al 96% la disponibilidad de piezas, porcentaje que está por encima del promedio de otras marcas. Scania tiene 40 talleres en el país que dan soporte a 4 mil 500 pólizas de mantenimiento, lo que ha distinguido a la marca sueca en el crecimiento de su oferta de vehículos en México. **VL**



# Volvo Buses México: Moldear el mundo en el que queremos vivir

*Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), ha sido el lugar ideal para que Volvo Buses México, reafirme su compromiso con el cuidado del medio ambiente, de los recursos del planeta y de las personas, con un tema principal: "Moldear el mundo en el que queremos vivir".*





Esta muestra internacional de movilidad reunió en tres días a los involucrados en el sector de pasaje y turismo, quienes visitaron el impresionante pabellón de Volvo Buses México que presentó a los autobuses más vendidos en el segmento foráneo como lo son los Volvo 9800 y Volvo 9800 DD, en su año modelo 2025, con los adelantos tecnológicos que seguramente los hará seguir en la preferencia de los empresarios de esta industria.

Con ello, Volvo espera seguir “Moldeando caminos más seguros” con el paquete integral de Sistemas de Seguridad Activa tercera generación, que incluye nuevas opciones que permiten reforzar el cuidado de conductores, pasajeros, peatones y otros vehículos en circulación, yendo de forma contundente rumbo a su objetivo de Cero Accidentes.

Rafael Kisel, Presidente de Volvo Group México, ha sido el anfitrión junto con todo su equipo de trabajo de la comitiva de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), encabezada por su presidente, Lucio Rodríguez, acompañado del titular de la Secretaría de Turismo, Miguel Torruco, así como de directivos de la propia cámara, quienes pudieron conocer y comprobar la calidad de los autobuses Volvo.

Ahí los directivos conocieron, los ade-



lantos que estarán disponibles en el mercado mexicano, a partir del año 2025, así como conocer a detalle el autobús Volvo Luminus, totalmente eléctrico que ha estado en pruebas en diferentes ciudades del país.

Kisel dijo que en Volvo Group a nivel global trabajan todos los días para impulsar la prosperidad a través de soluciones de transporte e infraestructura, teniendo como base una estrategia de sostenibilidad que los riga y los mueve.

“Asegurando que con cada uno de nuestros productos y servicios colaboremos a combatir el cambio climático, cuidar los recursos limitados del planeta y asegurar el bienestar de las personas. En resumen, en Volvo estamos comprometidos con satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer un futuro próspero para las siguientes generaciones”.

Volvo Buses ha destacado durante sus 25 años de trayectoria en México por desarrollar y ofrecer soluciones de transporte sostenibles, promoviendo e impulsando en todo momento una transportación para personas limpia, segura y eficiente.

También están moldeando caminos más vanguardistas, incluyendo un nuevo tablero de instrumentos totalmente digitalizado y más funcional, diseñado para lograr una visualización centrada e intuitiva, con una luz halo que brinda avisos y alertas más claras. Los conductores estarán inmersos en un entorno más dinámico, con una nueva pantalla de instrumentos digital lateral, y con un nuevo volante equipado con botones para controlar todas las

funciones del tablero y con una función ergonómica de inclinación de la columna exclusiva de Volvo.

Por otro lado, están moldeando caminos más versátiles, brindando nuevas opciones para quienes desean dar un plus de confort a conductores, con un camarote en la cabina de pasajeros, y a usuarios, con un baño adicional en el segundo piso para el modelo Double Decker.

Estas innovaciones fortalecen su oferta de productos para el segmento foráneo, brindando las mejores soluciones del mercado mexicano, las cuales están seguros de que les permitirán mantener el liderazgo en este segmento. Rafael Kisel compartió con los asistentes que en el acumulado del 2023 obtuvieron más del 50% de participación de mercado y que arrancaron el 2024 alcanzando el 90% de participación en el mes de enero, afirmando que estos logros son, en gran parte, resultado de su oferta integral “Más Allá de Euro 6”, lanzada en Expo Foro Movilidad 2022, teniendo en la actualidad más de 500 unidades en circulación con esta tecnología en el segmento foráneo, adicional a las más de 400 unidades Volvo Euro 6 en circulación en el segmento urbano.

Para el segmento de autobuses urbanos, el enfoque actual de Volvo Buses es impulsar la electromovilidad como la mejor solución para el desarrollo de Ciudades Cero, con cero emisiones, cero ruido, cero tráfico y cero accidentes, y posicionarse como la marca que está moldeando ciudades sostenibles.

Con Luminus, el autobús Volvo 100% eléctrico, desde el año pasado están impulsando el desarrollo sostenible de las ciudades mexicanas, siendo la mejor y más completa solución para el transporte público,



incluyendo asesoría, autobuses fabricados en su planta de Tultitlán, infraestructura, servicios, refacciones, financiamiento y un modelo de circularidad único en nuestro país. Lumimus es la solución integral que ofrece el mejor costo-beneficio, garantizando la operación continua de las flotas y acompañamiento durante toda la vida útil del producto.

Adicionalmente, Volvo está desarrollando nuevas soluciones integrales para los sistemas BRT, con el objetivo de también migrar a tecnologías verdes en esta categoría a partir del 2024, fortaleciendo su oferta de vehículos eléctricos con autobuses articulados y biarticulados, confirmando que en el segundo semestre de este año estarán presentando el nuevo autobús biarticulado 100% eléctrico, 100% Volvo.

En relación con su portafolio de chasis, la marca declara seguir siendo también la preferida por los clientes, gracias a los grandes beneficios que brinda su tren motriz, ofreciendo calidad, seguridad y eficiencia para garantizar el mejor desempeño de las unidades, ahora con una nueva versión del chasis B13R a 420 caballos de fuerza con la tecnología Volvo Euro 6, ampliando el alcance en México de las soluciones Volvo, ya que esta plataforma podrá carrozarse para autobuses con una altura desde 3.5 metros. **VL**





# AYCO – HIDROMEX calidad mexicana en el transporte de pasajeros

Con el fin de dar a conocer sus carrocerías como las más viables para las diversas aplicaciones de la movilidad urbana en el autotransporte, la empresa AYCO – HIDROMEX, exhibió parte de su línea de productos en Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat).



**Marco Hernández G.**

Una de las grandes ventajas de AYCO – HIDROMEX es recorrer cientos de kilómetros de nuestro país todos los años, eso le ha permitido conocer y entender cada una de las necesidades de transporte de pasajeros en México, así como las diferentes aplicaciones donde sus carrocerías pueden lograr un óptimo funcionamiento.

Este conocimiento lo ha aplicado en sus diferentes carrocerías urbanas, suburbanas, escolares, de transporte de personal y ahora foráneas, lo que le ha facilitado brindar una mejor atención y servicio.

Esta organización, orgullosamente mexicana ha logrado ser reconocida como una de las opciones más viables del autotransporte de pasajeros, por lo que se espera que en los siguientes años siga creciendo.



En Expo Foro Movilidad 2024, AYCO – HIDROMEX, presentó un pabellón con ocho de sus carrocerías más reconocidas: exhibió su Zafiro GT, equipado con un chasis Mercedes-Benz; su Zafiro GT, con chasis International; Toreto, con chasis Mercedes-Benz; Nervi, con chasis Volvo B8R; el Metropolitan, con chasis Vol-

vo; el Orion, con chasis Hino; y un Zafiro con Volksbus 9.160.

En el pabellón de International, también se exhibió un Zafiro GT, mientras que en pabellón de Volkswagen se presentaron: el Orion, con chasis Volksbus 9.160; el Zafiro Huracán, con un chasis Volksbus 14.190 y



un SIGMA con chasis Volksbus 17.230, en total han sido 12 unidades las presentadas en esta exposición internacional.

Francisco Javier Benítez, director general de AYCO, dijo que se han mantenido en la preferencia de los empresarios del autotransporte, gracias a su calidad y al costo beneficio de todas sus carrocerías, las cuales están prácticamente con todos los fabricantes disponibles en el mercado mexicano.

De hecho, AYCO – HIDROMEX cuenta con carrocerías para todo tipo de aplicación, tanto en urbanos, suburbanos, escolares, de personal y ahora foráneos. Sus alianzas con los fabricantes de chasis han sido por largo plazo y con cada una de ellas, tienen una serie de pedidos para entregar en los siguientes meses. **VL**



# Marcopolo el objetivo de crecer en México, tendrá G8 mexicano

Uno de los anuncios más importantes en Expo Foro Movilidad 2024 ha sido que Marcopolo arrancará la producción del "G8 mexicano", en su planta de García, Nuevo León, los primeros dos modelos que estarán en la línea serán el Paradiso 1200 y el Paradiso 1350, con lo que espera responder más rápido a las necesidades del mercado.

 **Marcopolo**  
MÉXICO





### Marco Hernández G.

**M**arcopolo México está listo para arrancar la producción de sus carrocerías G8 en su planta de García, Nuevo León, donde se invirtieron alrededor de 10 millones de dólares en las adecuaciones tanto para la producción de sus G8 mexicanos, como de sus vehículos eléctricos.

En la primera etapa se fabricarán los modelos Paradiso G8 1200 y Paradiso G8 1350, en la segunda etapa se espera que sean los Paradiso G6 1600 LD y los Paradiso G8 1800 DD, con lo que la marca estará lista para los nuevos desafíos del sector.

En Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), Marcopolo ha logrado su mayor participación, ya que exhibió un total de 11 unidades, equipadas con sus carrocerías.

En su pabellón, tuvo al Torino eléctrico (con chasis ByD), su nuevo Boxer (con Mercedes-Benz), un Paradiso 1350 (el primer en fabricarse en México), sobre una plataforma Volvo B13R y el Paradiso 1800 DD (sobre chasis Scania Nuvåk). De igual forma, estuvo presente con dos autobuses en el pabellón de Scania con un Paradiso 1600 LD y un Torino motor trasero. En Volkswagen exhibió un Volksbus 9.160 con el senior y un Volksbus con Torino Low Entry, en el pabellón de Mercedes-Benz Autobuses, presentó un Paradiso G8 1200, un Torino convencional y un Boxer con el nuevo diseño.

Para Lucas Gabardo, director general de Marcopolo México, Expo Foro Movilidad ha sido el escenario ideal para dar a conocer los nuevos retos de la empresa que serán estar más cerca de sus clientes, con toda su gama de opciones.

“Sin duda, tener la producción de Marcopolo G8 en García, Nuevo León, será de gran ayuda, tendremos más rapidez en los tiempos de entrega. De hecho, empezaremos una serie de evaluaciones con varias de las empresas más representativas de la industria”.

En cuanto a los autobuses eléctricos, están por arrancar la entrega de 43 autobuses en colaboración con la china BYD del modelo Torino, que estarán en circulación en Monterrey, Nuevo León, y adelantó que están trabajando en 45 autobuses más para la misma ciudad, pero ahora será con chasis Yutong, con el modelo de carrocería Attivi. De hecho, estas dos carrocerías estarán disponibles para autobuses eléctricos.



Pablo Mociño, gerente comercial de Marcopolo México, afirmó que son la única marca con flota eléctrica en el Estado de Nuevo León, que estudia la posibilidad de crear el hub eléctrico de autobuses más grande del país.

Lucas Gabardo, dijo que se empiezan a alinear varios factores para que la empresa arranque un crecimiento importante para los siguientes años, el primero es lograr llegar a las 1,000 unidades comercializadas este año, de las cuales se espera que sean al menos 300 autobuses de larga distancia con su G8, después, lograr al menos vender entre 400 y 500 carrocerías foráneas en los siguientes años.

El plan que tiene Marcopolo para México se basa tres puntos. 1.- La ejecución del Marcopolo “G8 mexicano”, que es esencial para aumentar la participación de la empresa en el mercado y que tiene como meta alcanzar al menos el 30% de participación en autobuses foráneos. 2.- Plan de crecimiento en Estados Unidos, donde la operación mexicana jugará un papel fundamental, ya que desde la planta de García se enviarán los productos que serán los Marcopolo Gran -en tres versiones, una versión de transporte ejecutiva, una de persona y una de carga-. 3.- Los autobuses eléctricos, que arrancan con los 21 autobuses para Monterrey, Nuevo León y que son en colaboración con BYD, más 45 en colaboración con Yutong del modelo attivi, que pueden ser 60 unidades más en las siguientes semanas. Este tema es importante, ya que con la llegada de Tesla al estado, se espera crear un hub eléctrico que necesitará entre dos o tres mil autobuses eléctrico y la promesa del gobierno es que serán fabricados en Nuevo León. **VL**



# Por la conquista del mercado mexicano, Modasa presenta su modelo Zeus 5



*Una de las firmas de carrocerías más importantes de Sudamérica, Modasa se presentó por primera vez en el mercado mexicano, y vaya forma de hacerlo, con su carrocería de última generación Modasa Zeus 5, que ya tiene sus primeros pedidos en México y está lista para recorrer los caminos mexicanos.*

Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), ha sido el lugar ideal para que Modasa se presente por primera vez en una exposición de esta relevancia, ahí los asistentes pudieron comprobar la calidad de la empresa peruana que ha decidido llegar al mercado mexicano con toda su fuerza.



En el pabellón de Modasa, los asistentes apreciaron los modelos Modasa Zeus 4 y Modasa Zeus 5, esta última lanzada hace unas cuantas semanas en Lima, Perú, y que ya está disponible para el mercado mexicano. De hecho, existen varios pedidos de este modelo, junto con la plataforma Scania Nuvåk, por lo que se espera la entrega de estos autobuses en los siguientes meses.

José Gómez, Gerente de la División Buses de Modasa, dijo que este modelo está disponible para los clientes mexicanos y adelantó que existen pedidos para el autobús Scania Modasa Zeus 5, principalmente en el segmento de turismo.

Agregó que el autobús Scania doble piso Zeus 5, ha sido optimizado para atender al sector de autobuses de larga distancia, esta carrocería combina eficiencia, tecnología, calidad y confort.

El Modasa Zeus 5, tiene un diseño moderno, con excelentes acabados que incluyen una reducción de peso y mejor visibilidad para el conductor, debido a la iluminación exterior 100% LED, así como un tanque de combustible más grande y una bodega con mayor capacidad de almacenamiento.

“Estamos comprometidos con la innovación, la seguridad, y la satisfacción de nuestros clientes en los países donde tenemos presencia”

Por su parte, Miguel Schmiel, director comercial de Modasa Autobuses, explicó que la empresa sigue con los planes de tener más presencia en México, por lo que varios de sus clientes han visitado su planta en Lima, Perú, así como visto en Expo Foro Movilidad 2024, el Modasa



Zeus 5, que ha causado una excelente impresión.

“Los planes de Modasa en México siguen, tenemos varios pedidos de nuestros modelos y esperamos ir aumentando nuestra presencia, estamos muy contentos de estar por primera vez en Expo Foro Movilidad 2024, saludando amigos y clientes que han pedido toda la información del Modasa Zeus 5”.

El Modasa Zeus 5 que se presentó en Expo Foro Movilidad, es un autobús

que será entregado a Turismo San José de Querétaro, que es la primera empresa en tener esta carrocería en su flota.

Edgar Fernando Santamaría, Gerente Comercial de Modasa Latam, explicó que poco a poco desembarcarán otros autobuses Scania Modasa Zeus 5 que circularán en los siguientes meses por carreteras mexicanas. “La carrocería es de última generación, tenemos pedidos para empresas de turismo, por lo que este año, será el de consolidación de Modasa en México”, finalizó. **VL**



# Volkswagen Truck & Bus a escena con gran participación en Expo Foro Movilidad 2024



## Camiones y Buses



*Se inician festejos del 20 aniversario de Volkswagen Truck & Bus México con su participación en Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT), donde la marca presentó parte de su portafolio de productos disponibles en nuestro país.*



Camiones  
Buses



Volkswagen Truck & Bus México tuvo una excelente presentación en Expo Foro Movilidad 2024, al contar con todas las soluciones posibles del mercado, ya que cuenta con autobuses urbanos, suburbanos, escolares, de transporte de personal, foráneos o de larga distancia.

En su pabellón, la firma exhibió un total de 10 unidades para los distintos segmentos con los Volksbus 9.160, 15.190, 17.230 18.330 y por supuesto, el Huracán 14.190, consentido del mercado mexicano; hasta llegar al imponente RR3 de MAN, diseñado específicamente para traslados foráneos. Todos estos chasis pueden ser equipados con carrocerías: AYCO, BECCAR, Irizar, o Marcopolo, todos con excelente desempeño y confort.

Expo Foro Movilidad 2024 reunió a los líderes de la industria del autotransporte, autoridades y expertos, quienes pudieron presenciar las novedades del sector enfocadas en movilidad, nuevas tecnologías y sustentabilidad.

Volkswagen Truck & Bus México ha sido uno de los pabellones que más recibió a clientes y visitantes, mostrando una de las gamas de buses más completas del mercado con sus marcas Volkswagen y MAN, demostrando su compromiso para ofrecer las mejores soluciones de transporte de personas y la mejora continua para la movilidad de los mexicanos.

Frank Gundlach, Director General, destacó que uno de cada cinco autobuses comercializados en nuestro país son con tecnología Volkswagen Truck, uno de esos autobuses que es



querido por el mercado mexicano es el Volkswagen 14.190 SCD Huracán, un producto desarrollado específicamente para el mercado mexicano y que es un referente en su segmento por su confort y desempeño sobresalientes.

El directivo compartió los grandes resultados obtenidos en 2023, celebrando un año histórico con resultados positivos. El gran desempeño y consolidación de la línea de productos Volksbus al cierre del año 2023 se reflejó en un crecimiento de 65% con relación al año anterior.

Por su parte, Giovanni Juárez resaltó el valor agregado y versatilidad que la línea de productos ofrece para atender a cada uno de los segmentos del mercado y clientes, así como las iniciativas de la empresa para ofrecer un servicio de postventa robusto.

Entre las novedades, anunció la expansión de la Red de Distribuidores en 2024 para garantizar una cobertura a nivel nacional, así como la apertura del nuevo Centro Logístico de Reparaciones, estratégicamente ubicado en la ciudad de Querétaro y que jugará un papel clave dentro de la estrategia de Post Venta de la marca.

Una de las grandes atracciones en el pabellón de Volkswagen Truck México fue la presentación del MAN

RR3 19.480, que en esta ocasión vistió los colores oficiales del club de fútbol FC Bayern Múnich, haciendo alusión a la relación comercial que existe entre MAN y el Club en Alemania y al autobús que transporta a los jugadores de dicho equipo en el viejo continente.

Frank Gundlach afirmó que 2024 es un año especial de celebración, pues las marcas VW y MAN cumplen 20 años de presencia en México, con una trayectoria llena de éxitos en la que, de la mano de colaboradores, socios comerciales y clientes han conseguido posicionarse como referentes del mercado, entregando más valor para la sociedad gracias a la eficiencia, confort, seguridad y tecnología que distingue a sus productos.

De esta forma Volkswagen Truck & Bus México sumó una participación destacada más en esta edición de Expo Foro Movilidad, mostrando la confiabilidad y versatilidad de sus



productos y reforzando el compromiso de la empresa para ofrecer soluciones integrales de transporte para la sociedad mexicana. **VL**





## Cummins presente en Expo Foro Movilidad 2024, con sus alternativas para transporte urbano

*La marca líder en motores, Cummins se presentó en Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), con sus alternativas para transitar hacia formas de movilidad más sostenibles lo cual puede incluir la adopción de vehículos con tecnologías más limpias, fomento de transporte público más eficiente. El objetivo principal es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte en entornos urbanos.*



En este sentido, la tecnología con la que el poder rojo está listo para acelerar el camino a la descarbonización del transporte urbano permite reducir las emisiones desde hoy a través de motores Euro V y Euro VI tanto a diésel como a gas.

Un ejemplo de esto es el motor ISB6.7 Euro V a Diésel y, exhibido en el marco de Expo Foro Movilidad 2024, el cual cuenta con un sistema de reducción catalítica selectiva para cumplir con los estándares de emisiones estipulados en la legislación nacional. Además, este modelo garantiza la durabilidad sin sacrificar potencia ya que su intervalo de mantenimiento de cambio de aceite es hasta las 750 horas de operación.

Por su parte el modelo F4.5 Euro VI Diésel ofrece mayor ahorro de combustible además de un funcionamiento más silencioso y refinado para vehículos de pasajeros ligeros. Los motores Euro VI también cuentan con tecnología de primer nivel, que incluye un sistema de postratamiento que mejora el control de las emisiones de NOX y material particulado al ambiente.

“En Cummins estamos listos con la tecnología adecuada para alcanzar la descarbonización del transporte urbano. Trabajamos día a día con nuestros clientes para brindarles la mejor asesoría y apoyo para mejorar el desempeño de sus equipos de una manera sustentable para el medio am-



biente”, dijo Jorge Machuca, Líder del segmento de motores de Cummins.

Las soluciones tecnológicas inmediatas ayudan a reducir las emisiones de NOX y del material particulado para cumplir con las regulaciones ambientales vigentes en el país. Cabe destacar que el viaje tecnológico de Cummins obedece a Destination Zero, estrategia corporativa que ha desarrollado la compañía para alcanzar las cero emisiones, reduciendo las emisiones de gases de efecto in-

vernadero (GEI) y apoyando la transición a la energía descarbonizada.

Actualmente 10 de cada 100 autobuses que circulan en la República Mexicana se mueven con motor Cummins. “Seguiremos impulsando las soluciones tecnológicas que más respondan a las necesidades energéticas de nuestros clientes y que al mismo tiempo generen un cambio significativo para llevar al segmento de transporte urbano hacia un futuro más sostenible”, dijo el directivo. **VL**





## ISRI presenta su desarrollo de asientos para autobuses

*ISRI una empresa del Grupo AUNDE, se presentó en Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), con toda su línea de asientos para autobuses, esta firma es una de las principales especialistas en el desarrollo y fabricación de innovadores sistemas de asientos para autobuses.*

El escenario perfecto para presentar parte de su portafolio de asientos para ISRI ha sido Expo Foro Movilidad 2024, donde se presentaron los principales clientes de la firma, como Irizar, Volvo Buses, MAN-Volkswagen, Mercedes-Benz Autobuses, Ayats, Marcopolo, AYCO, Hidromex y BECCAR, entre otros.

David García Zapata, director general de ISRI México, junto con su equipo de trabajo ha sido el anfitrión en su pabellón, en la muestra internacional, donde exhibieron los últimos desarrollos para autobuses urbanos, suburbanos y foráneos.

ISRINGHAUSEN (ISRI), es una de las principales empresas de asientos en el mundo, lo que ha garantizado a sus clientes mexicanos contar con un asesoramiento y soporte técnico profesional que los ha colocado entre los favoritos de la industria, tanto de los fabricantes de tren motriz, carroceros y usuarios finales.

García Zapata, dijo que 2023 ha sido

uno de los años más complicados para la empresa, ya que representó retos importantes, entre ellos, nuevos negocios, así como desarrollos que ya están en el mercado mexicano. "Estamos con asientos para pasajeros en las principales líneas de autobuses y en los siguientes meses estamos presentando algunos más desarrollados con la supervisión de nuestros clientes".

Los asientos para pasajeros fabricados y desarrollados por ISRI, cumplen con todas las normas de calidad, lo que ha hecho que la firma sea un socio confiable en las industrias automotrices y de vehículos comerciales en nuestro país. ISRI forma parte del Grupo AUNDE, uno de los 100 proveedores más importantes de la industria automotriz a nivel mundial.

En México ISRI cuenta con plantas de producción en Querétaro y en Saltillo, en la primera fabrica todo los asientos de autobuses, para los principales fabricantes de carrocerías del país, así como de líneas de

autobuses, mientras en Saltillo produce los asientos para los tractocamiones Cascadia de Freightliner y los camiones y tractocamiones de internacional que se fabrican en su planta de Escobedo, Nuevo León.

Para este año, se espera una inversión importante en ISRI México, que servirá para incrementar su producción y así cumplir con sus compromisos de abasto a la industria del autotransporte. "Tendremos noticias positivas en los siguientes meses, llegarán robots que harán rentable nuestra operación, así como algunas máquinas de corte que harán que la producción de asientos se incremente".

Para este año, ISRI México espera lograr al menos un incremento en producción de 30% que servirá para cumplir sus compromisos. "En Expo Foro Movilidad 2024 es importante escuchar a nuestros clientes, saber que es lo que necesitan y ponernos a trabajar en soluciones, tanto para el servicio urbano, suburbano, turístico y foráneo", finalizó el directivo.





# Conductoras Scania, 11 egresadas de la generación Manzanillo

*Después de poco más de 180 horas de formación la Generación de Conductoras Scania en Manzanillo están listas para conducir tractocamiones, esta es la tercera generación del proyecto impulsado por Scania y que en esta ciudad estuvo acompañado del apoyo de empresas como: Autotransportes Pilot, MCT Logistics, Tampiqueños y Promotora Ambiental.*

**Marco Hernández G / enviado**

**M**ANZANILLO, COL.- Scania México, lo hace de nuevo tiene una nueva generación de 11 Conductoras, ahora en Manzanillo, Colima, en esta ocasión se sumaron empresas transportistas con importante presencia local, interesadas en respaldar a estas nuevas integrantes del gremio a través de patrocinios y becas, tales como Autotransportes Pilot, MCT Logistics, Tampiqueños y Promotora Ambiental.

El curso de "Conductoras Scania" consta de 180 horas de formación para reafirmar el compromiso de ampliar las oportunidades educativas y labora-



les de las mexicanas, contribuir a la reducción de la brecha de género en el sector y afrontar el déficit de operadores que afecta a cadenas logísticas y de consumo en el país.

A la clausura del curso asistieron autoridades locales de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) que respaldan la iniciativa; la presidenta y cofundadora de la Asociación de Mujeres Operadoras de Vehículos de Carga (AMO), Paola Moncada; así como funcionarios locales como Zalia María Gutiérrez Verduzco, encargada del despacho de la Secretaría de Bienestar, Inclusión Social y Mujeres.

En conjunto, coincidieron en la importancia de estas iniciativas que, además de cumplir los sueños de muchas mujeres y proyectos de vida, abren nuevas puertas para la prosperidad, considerando a estas operadoras de transporte de carga como aliadas de la vida económica del puerto de Manzanillo.

Rodolfo Hernández Casanova, Sustainable Transport Solutions Manager de Scania México, dijo que en Scania quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de más mujeres, diversificar sus oportunidades laborales y sumar a sus ingresos familiares. "Conductoras Scania es una iniciativa ideal para ello y continuará desarrollándose, porque es un gran habilitador de oportunidades, de sueños y de beneficios para la economía mexicana".

Mauricio de Alba, director de venta y postventa de Scania Truck, dijo que estas 11 mujeres no van a cambiar la escena de carga en México, pero lo que si va a pasar es que serán 11 inspiraciones para todas las mujeres que seguramente seguirán sus pasos. **VL**



# Seguridad Vial y una Movilidad Sustentable, Eficiente e Incluyente



## ANPACT suma a cientos de personas en Red MujerEs Autotransporte para impulsar la igualdad de género

*La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) ha sumado a cientos de integrantes a la 'Red MujerEs Autotransporte', iniciativa nacida dos años atrás con el fin de incentivar actividades de transferencia de mejoras prácticas, concientización, visibilización y desarrollo de proyectos innovadores en materia de género.*

“Nos llena de orgullo que tras el surgimiento de la ‘Red MujerEs Autotransporte’ en 2022, actualmente se han registrado más de 255 participantes, quienes desde esferas empresariales, periodísticas, académicas, gubernamentales y de la sociedad civil han generado un efecto multiplicador para lograr que más mujeres se integren a la cadena de valor del autotransporte”, precisó Virginia Olalde, directora de Comercio Exterior y Estudios Económicos y líder de esta iniciativa.

Tal como describió, las acciones para avanzar hacia la equidad de género en el sector comenzaron desde 2021,

cuando la Asociación se colocó como pionera al llevar a cabo un evento virtual enfocado a que la industria automotriz representada por ANPACT compartiera las mejoras prácticas en la materia; aunado a que se firmaron los Principios de Empoderamientos de las Mujeres (WEPs), diseñados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

“Entre los resultados que ha traído consigo la ‘Red MujerEs Autotransporte’ se encuentra el crecimiento de participación femenina en el Consejo Directivo de la Asociación, una reforma a los Estatutos internos, con lo cual se ha transitado a utilizar len-



guaje inclusivo; aunado a que se han implementado campañas de comunicación especialmente dedicadas a captar a mayor público femenino, ejemplo de ello, las dos últimas ediciones de Expo Transporte ANPACT, uno de los foros más importantes a nivel nacional e internacional. Asimismo, se lanzó EDUCAT 2.0 la plataforma de profesionalización para las empresas del autotransporte en la que se incluye contenido que apoya el desarrollo de conocimiento en materia de género”, enfatizó Olalde López-Gavito.

De acuerdo con su explicación, las pláticas impulsadas también han traído consigo que las marcas asociadas impulsen programas de capacitación a conductoras al establecer alianzas estratégicas con los Centros de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI) y la Asociación de Mujeres Operadoras de Carga (AMO) para dar vida a talleres con los que ya se han graduado decenas de conductoras.

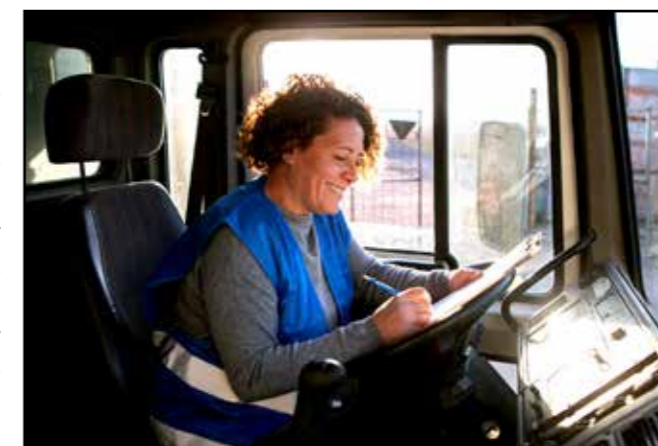
“Las alianzas que se han creado para formar a mujeres como conductoras, han sido un éxito, teniendo un gran interés al reflejarse en el número de aplicaciones a los programas. Estos programas son diseñados de la mano de la CECATI, las empresas que impulsan la capacitación, la AMO y también con empresas transportistas de la región donde pueden

obtener empleo una vez cursado el programa de más de 180 horas teóricas y prácticas y de obtener su licencia especial para autotransporte. La capacitación es un ganar-ganar para toda la comunidad del Autotransporte” describió.

El plan de estudios de los programas de capacitación consta de una rama teórica en la que se abordan reglamentos, normas, conducción y conocimiento del funcionamiento de los vehículos, así como de módulos

en la industria, analizar tópicos de interés como contratación inclusiva, además de continuar compartiendo las mejores prácticas empresariales para continuar impulsando la igualdad de género en la cadena de valor del autotransporte.

Para visibilizar el papel de la mujer en la industria, ANPACT ha preparado una serie de videos testimoniales que destacan la trayectoria y contribución de mujeres que son protagonistas de la industria líder a nivel mundial, los cuales se podrán ver en las redes sociales de la asociación y en <https://www.mujeresautotransporte.com/> donde invitan a registrarse y ser parte del Camino por la Igualdad de Género en el Autotransporte.



El compromiso de la ANPACT tiene como cimiento la firma de la asociación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ha sido reconocido por el Gobierno del Estado de México, el cual entregó el Distintivo Naranja por la Igualdad de las Empresas 2023-2024, debido a la implementación y promoción de Políticas de igualdad laboral y no discriminación; grupos o comités para la igualdad laboral y no discriminación; empoderamiento de las mujeres; conciliación de la vida laboral y familiar; además del desarrollo empresarial, cadena de suministro y prácticas de marketing. **VL**

los prácticos en los que se llevaron a cabo maniobras controladas en patios internos, aunado a que se brinda asesoría para solicitar la licencia federal para ser parte del Autotransporte de Carga.

Tal como adelantó Virginia Olalde, desde la Asociación continuarán las tareas para lograr la equidad en el sector, por ejemplo, se alistan acciones para visibilizar el papel de las mu-



## Isuzu promueve la inclusión femenina en su primer Seminario Isuzu Rose Gold

Se llevó a cabo el primer seminario Isuzu Rose Gold con la asistencia de las áreas de ventas y post-venta de los 36 concesionarios Isuzu así como el personal del corporativo. Este nuevo seminario de Isuzu lanzado bajo la coordinación del comité dirigido por: Ameyalli Ríos, Coordinadora Regional de Ventas, Wendy Ruiz, Líder de RRHH, Damaris Arellano; Asistente de Refacciones e Iraís Loranca, Coordinadora de Marketing.

La marca japonesa marca un hito en su historia al otorgar especial atención y relevancia a su fuerza laboral femenina, con el objetivo de dar las herramientas necesarias para el logro de sus objetivos profesionales, así como presentar las historias de éxito que se han generado dentro de la marca.

Al inicio del evento dieron la bienvenida los directores y subdirectores de Isuzu Motors: Hiroshi Ikegawa, COO, Alfonso Rodríguez, Subdirector de Ventas, y Miguel Mejía, Subdirector de Posventa. En el cierre del seminario se contó con la presencia de todos los directivos que integran la marca en México, para fortalecer el mensaje de nuestro director de operaciones sobre la importancia de la diversidad en las empresas y así generar un mayor crecimiento y desarrollo.

En el seminario se compartió información importante para las asistentes sobre el incremento de personal femenino en las áreas de ventas y posventa de la red de concesionarios. Así como se reiteró que través de este evento se busca la participación e inclusión femenina dentro de cada área de la empresa.

A lo largo del seminario destacaron historias de éxito de las colaboradoras Isuzu:



- Fátima Reyna- Gerente de Ventas Isuzu San Luis
- Esther Padilla- Consultora de Ventas Isuzu Abastos
- Ruth Amirola – Gerente de Posventa Isuzu Nayarit
- Marisol Martínez -Coordinadora de Talleres de Apoyo Isuzu Motors de México
- Tania Rojas - Regional de Ventas Isuzu Motors de México

Así como se tuvieron capacitaciones con conferencistas destacadas e invitadas especiales como Virginia Olalde de ANPACT y Paola Moncada de AMO.VL

## Isuzu reporta un año récord en sus áreas de Postventa

La venta de refacciones tuvo un crecimiento de 10% respecto a 2023 con un porcentaje de surtimiento superior al 95%.

Bajo la dirección de los señores Takashi Ichinose, CEO, y Mitsuo Muto, Director de Postventa y Producción, de Isuzu Motors de México; se llevó a cabo el Seminario de Postventa de la marca japonesa con las áreas de Servicio y Refacciones de toda su red de distribuidores.

En el seminario se informó a los concesionarios de los resultados obteni-

dos el año anterior, destacando un crecimiento de 10 % en la venta de refacciones con respecto a 2023.

Además de la presentación de resultados y de la estrategia para 2024, se llevó a cabo la premiación a los concesionarios con el mejor desempeño en las áreas de Servicio y Refacciones:

- Grupo Refacciones Servicio
- AA** Isuzu Vallejo Isuzu Plasencia
  - A** Isuzu Norte Isuzu Naucalpan
  - B** Isuzu Hidalgo Isuzu Hidalgo
  - C** Isuzu Oaxaca Isuzu Baja California
  - D** Isuzu Cancún/Isuzu Colima Isuzu Aguascalientes
  - E** Isuzu Tlaxcala Isuzu Baja Sur **VL**

**ISUZU**

**ISUZU**



## Miguel Martínez Millán a continuar fortaleciendo el gremio de transportistas

*Nuevamente Miguel Martínez Millán ha logrado el voto de confianza de los integrantes de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), por lo que seguirá un año más como líder de los autotransportistas de carga en nuestro país.*

### Marco Hernández G.

**D**urante la Asamblea General Ordinaria 2024, de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), celebrada en Santa Fe, en la Ciudad de México, los autotransportistas mexicanos le dieron el voto de confianza a Miguel Martínez Millán para que siga al frente del volante de la agrupación.

“Gracias a todos los afiliados de Canacar por brindarme nuevamente su apoyo y confianza para presidir por un segundo año consecutivo esta Cámara (2024-2025). El encargo representa un gran desafío y a la vez una oportunidad

única para continuar fortaleciendo a nuestro gremio”.

Agregó que seguirán trabajando con entusiasmo y comprometidos para impulsar el desarrollo del autotransporte, fomentar la innovación, la capacitación y profesionalización de las y los operadores.

Martínez Millán dijo que nuestro país vive un momento crucial en su historia moderna y deben ser protagonistas en este escenario plagado de desafíos, pero también de oportunidades que se les presentan. “Durante los últimos 12 meses trabajamos a favor del autotransporte de



carga con responsabilidad para alcanzar los resultados que nos permitan un mejor desarrollo de nuestra actividad”.

Explicó que han avanzado en la profesionalización de sus operadoras y operadores, impulsando la renovación, de la flota vehicular y especialmente trabajando por la mejora en la infraestructura de la red carretera nacional, aduanas y cruces transfronterizos.

“Es importante señalar que nos enfrentamos a una crisis de inseguridad sin precedentes y solamente trabajando de la mano de las autoridades y del estado mexicano para detener este flagelo”.

En la Asamblea de Canacar se dieron cita los principales transportistas del país, así como los candidatos presidenciales como: Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez, así como Marcelo Ebrard del equipo de Claudia Sheinbaum.

Asimismo, se realizó el panel “Mujeres Transformando México”, para compartir la experiencia y visión de brillantes líderes en la industria del autotransporte y la logística.

Las principales armadoras del sector de pesados también asistieron para exhibir sus modelos, empresas como: FOTON, Scania, Cummins, International, Kenworth, Faw, Shacman, Freightliner, Fruehuaf, entre otros. **VL**





Ryder México, premió por su excelencia en el servicio a los transportistas con mejor desempeño en su décimo cuarta edición. Veinticuatro compañías de autotransporte mexicanas fueron reconocidas por su excelencia en varias áreas clave, incluyendo seguridad y protección, desempeño en tiempo, servicio al cliente y mejora continua a lo largo de 2023.

# 24 transportistas mexicanos son galardonados por Ryder

“ Los fuertes lazos que Ryder han cultivado con las principales empresas de transporte mexicanas a lo largo de sus tres décadas de presencia en México han sido fundamentales para ofrecer un servicio excepcional en toda América del Norte” comenta Ricardo Álvarez, Vicepresidente y Director General de Ryder México. “Nuestro reconocimiento anual nos permite premiar a aquellos que han superado las expectativas al apoyar a Ryder y, a nuestros clientes, con operaciones seguras y eficientes.”

Ryder a lo largo de la frontera México-Estados Unidos, ofrece soporte a los procesos de manufactura y brinda soluciones de administración de transporte transfronterizo en medio de la reciente posición de México como el principal socio comercial de Estados Unidos.

Durante 30 años, Ryder ha proporcionado soluciones integrales a los clientes incluyendo soporte a manufactura,



almacenamiento y distribución, administración de transporte, despacho de aduanas, y comercio exterior. Todo ello respaldado por los mejores protocolos de seguridad de su clase. Ryder también cuenta con certificaciones clave de la industria, como C-TPAT y AEO, para garantizar un comercio más rápido y seguro.

Las compañías transportistas mexicanas fueron evaluadas con base a diversos criterios, como monto facturado, seguridad y protección, servicio al cliente, colaboración, crecimiento y tiempo de tránsito.

A continuación, se enlistan los ganadores de los Premios Ryder por la excelencia en el servicio 2023:

### Máximo galardonado con el premio " Ever Better"

- Auto Express Oriente

### Grandes transportistas (Categoría AAA+)

- Transportes Lar Mex (Bronce)
- Transportes Monroy Schiavon (Bronce)
- Transportes Pitic (Bronce)
- Auto Express Oriente (Plata)

### Transportistas medianos y grandes (Categoría AAA)

- Refrigerados Monarch (Bronce)

- Transportes Comandos Del Norte (Bronce)
- Promotora Norte Pacifico (Bronce)
- Oscar Eli Perez Pelaez (Plata)

### Transportistas medianos (Categoría AA)

- Isidro Perez Lorenzo (Bronce)
- Vivía Araceli Chavez Sanchez (Bronce)
- Rosalva Morales Ramirez (Bronce)
- Carga Express y Logistica (Bronce)
- Rápidos Sabinas (Bronce)
- Jose Alejandro Elizarraraz (Plata)

### Transportistas pequeños y medianos (Categoría A)

- Handling and Integrated Trade System (Bronce)
- Anel Anali Gonzalez Benigno (Bronce)
- Transportes Saya (Bronce)
- Ri Vinculacion Express Terrestre (Bronce)

### Transportistas especializados (Colaboración estratégica)

- Akna Transportes (X-Border Drayage)
- Servicio De Transportes Internacional y Local (X-Border y Automotriz)
- Fletes Lozmar (Industrial)
- Fletes Linea Azul (Automotriz y Consumo) **VL**

# DFAC Dongfeng llega a México, con un portafolio de vehículos comerciales



*Dongfeng, llega a México con la marca DFAC para ofrecer un vasto portafolio, con una amplia gama de productos, que van desde pickups, vans de carga y pasajeros, hasta camiones ligeros, medianos y tractocamiones.*

**E**n su llegada a México, la marca está respaldada por un importante grupo de distribuidores de la industria que ayudarán a impulsar la firma y a cubrir las necesidades de cada uno de los clientes, por lo que se abrirán más de 43 puntos de venta y servicio a lo largo de la República, con especial atención en las principales áreas metropolitanas en su primera fase.

Para DFAC I Dongfeng, quien se ha destacado por la innovación y calidad de cada uno de sus productos, se ha vuelto fundamental expandir los horizontes de la fabricación de vehículos de su país de origen, así como compartir su visión de movilidad con los consumidores.

En los últimos años, China ha sobre-



salido como la principal potencia en la manufactura de vehículos. Según cifras de la Organización Internacional de Fabricantes de Automóviles (OICA), en 2022, el país asiático ensambló 27 millones de unidades, casi el triple que Estados Unidos (10 millones).

De esta manera, DFAC I Dongfeng entrará al país, en un inicio, con 14



modelos y una amplia diversidad de especificaciones, con un importante foco en vehículos pesados para satisfacer su creciente demanda, pues según la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), durante el primer mes de 2024 las ventas al mayoreo de este tipo de transportes aumentaron en un

10.3%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, es importante destacar que la compañía también se encuentra trabajando para aumentar su oferta con unidades eléctricas, autobuses y una gama más amplia de vehículos de pasajeros. Además, con su llegada a tierras mexicanas promete ofrecer experiencias únicas de movilidad, así como un servicio personalizado desde el momento de la compra, acompañamiento a lo largo del trayecto y un gran servicio posventa.

Finalmente, conscientes de que DFAC I Dongfeng es sinónimo de durabilidad, eficiencia y diseño vanguardista, Grupo Magna ofrece su respaldo y representación exclusiva a la marca en su llegada a México, así como lo ha hecho en más de cinco décadas de trayectoria con otras prestigiosas firmas. Gracias a esta alianza comercial, la compañía china ha logrado consolidar su presencia en América Latina, llegando a Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panamá y Colombia.

Así, la llegada de DFAC I Dongfeng a México representa una nueva era en la movilidad, donde la calidad, la innovación y la diversidad son protagonistas. La industria automotriz china ha evolucionado y ahora los consumidores mexicanos tienen la oportunidad de experimentar de primera mano el resultado de años de excelencia y compromiso.

## Grupo Mylsa abre la primera concesionaria Dongfeng en CDMX

La primera concesionaria de Dongfeng en CDMX y en todo el país, es de Grupo Mylsa, quien abrió sus puertas, en una de las avenidas más emblemáticas de la capital del país, como lo es el Eje Central.



“Estamos muy contentos de abrir la primer agencia de Dongfeng, en la Ciudad de México y en todo el país, ha sido un camino complicado, desde la selección de la marca, hasta ver la primera concesionaria abierta, pero estamos seguros de que tendremos mucho éxito”.

De hecho, la marca tiene ya 11 unidades comercializadas que serán entregadas en los siguientes días. Durante la inauguración se realizaron las dos primeras entregas simbólicas.

Luis García, director comercial de Dongfeng, dijo que el objetivo de venta para este año de la marca es de 6,600 unidades, aunque dijo que está seguro de superar ese objetivo.

Por lo pronto, anunció que en los siguientes meses estarán abriendo más puntos de venta y esperan llegar a 40 distribuidores con lo que tendrán cobertura en todo el país. **VL**





## Grupo Flecha Amarilla (GFA) presenta sus autobuses ecológicos: eléctricos y Euro 6



*La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en Grupo Flecha Amarilla, tanto en su visión como en operaciones, por lo que ahora están comprometidos en liderar la industria de movilidad hacia un camino más sostenible.*

### Marco Hernández G / enviado

LEÓN, GTO.- La estrategia de sostenibilidad de Grupo Flecha Amarilla está integrada por cuatro pilares fundamentales, los cuales generan compromiso y conciencia hacia un camino de constante mejora. Con este modelo este grupo empresarial busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Los cuatro pilares de GFA son: Planeta, Talento, Comunidades y Gobernanza. Dentro del primero se enfoca en la reducción de emisiones de gases invernadero. Por lo que la empresa estará incorporando a su flota vehicular los dos primeros au-



tobuses interurbanos eléctricos Yutong a Grupo Flecha Amarilla.

Estas dos primeras unidades esta-

rán en la línea Unebús en la ruta León-Silao-Guanajuato, cuenta con una autonomía de 350 kilómetros y dependiendo de su funciona-



miento se pueden incorporar 32 autobuses más

Daniel Rodríguez, vicepresidente del Consejo de Administración de GFA, dijo que la incorporación de estas dos primeras unidades representan el compromiso del grupo con la sociedad, serán más amigables al medio ambiente, al disminuir la emisión de contaminantes.

Agregó que este es un momento histórico al incorporar los dos primeros autobuses eléctricos Yutong a su flota, sus recargas serán uno en su corporativo que incorporará celdas solares para generar electricidad y en la terminal de Guanajuato que en la primera fase del proyecto tendrá cargadores portátiles.

El directivo dijo que la puesta en marcha de estos vehículos de última generación, marcan el inicio de una nueva era en el transporte interurbano, ya que independientemente de su estrategia están implementado acciones para reducir la huella de carbono.

Michel Ren, dijo que después de varios meses, una visita de los directivos de GFA a su planta en China han podido ver reflejado uno de los proyectos más importantes para la empresas. Esta es la segunda ocasión que GFA incorpora autobuses foráneos ligeros a su flota, ya que cuenta con dos autobuses a gas que están en la ruta León-Celaya, ya que se tienen



dificultades con el suministro de gas.

De igual forma, se entregó el primer autobús prototipo Scania Nuväk K500 Euro 6 Irizar i8 Efficient. Después de que la carrocería de última generación Irizar i8 Efficient se presentó en Expo Foro Movilidad 2024, se han empezado a entregar los primeros prototipos, esto es lo que se realizó Scania e Irizar con Primera Plus, que recibió la primera unidad de este tipo.

Jorge Navarro, director de venta y postventa de Scania para el segmento de autobuses, confirmó que en los siguientes 60 días, se entregarán un total de 12 autobuses Scania K500 Nuväk Irizar i8 Efficient a Primera Plus que los tendrá en sus diferentes rutas y dependerá de su rendimiento un pedido más importante.

Agregó que el rendimiento de combustible que ofrece Scania Nuväk contra la generación anterior es de 10%, mientras que Irizar con el i8 Efficient ha logrado 8% de mejora, por lo que en total ofrecen 18% de

mejora en rendimiento, lo que hace a esta combinación la más rentable del mercado.

Para este año, Scania abastecerá a Primera Plus de más de 50 autobuses con su plataforma Nuväk, por lo que la relación con Grupo Flecha Amarilla seguirá por mucho tiempo más.

De igual forma se anunció que este año, Primera Plus recibirá 80 autobuses Volvo 9800, Moshe Wiener, director de ventas corporativas de Volvo Buses México, afirmó que los primeros 27 autobuses de este pedido han sido entregados y los restantes 53 se irán incorporando en los siguientes meses.

Explicó que todos los autobuses contarán con motores de 500 caballos de fuerza y cumplirán con la normatividad Euro 6. "Grupo Flecha Amarilla es una firma comprometida con el cuidado de medio ambiente y desde hace varios pedidos atrás nos ha solicitado motores Euro 6 que son los más amigables al medio ambiente". **VL**





# Mauricio De Alba, tomará la dirección general de Scania Colombia



Scania México anuncia un cambio en la compañía, el mexicano Mauricio De Alba tomará la Dirección General de Scania Colombia. Debido a los resultados sólidos y ascendentes que Mauricio De Alba, director de Scania Trucks México, ha demostrado desde 2020 el gran liderazgo que tiene en el sector, se ha decidido que será la pieza clave para asumir la Dirección General del mercado colombiano a partir del 1° de mayo de 2024, reportando directamente a Andrés Leonard, presidente de Operaciones Comerciales de América.

**M**auricio De Alba se convierte en el primer mexicano que toma una posición de dirección general fuera de México, por lo que resulta un gran orgullo para todo el equipo de Scania en el país; su pasión, energía y liderazgo ahora estarán orientados en el crecimiento de Scania Colombia.

De Alba cuenta con 15 años de experiencia dentro de Scania, es un apasionado por la experiencia del cliente, ha tomado varias posiciones dentro de Scania México, entre las que destacan el haber sido gerente de desarrollo de sucursales y nuevos negocios, así como director comercial del Retail para los segmentos de buses y camiones.

Cristhian León Navarro, será el sucesor de Mauricio De Alba y asumirá la



dirección a partir del 1° de mayo de 2024. León Navarro tomó las riendas del área de Administración y Finanzas de Scania en 2018. Además, formó parte del board directivo responsable por la creación de la finan-

ciera de la marca en México durante 2019 y 2020; hasta éste nombramiento era el CFO de la compañía.

Para el nuevo directivo, este cargo representa una gran oportunidad de continuar con el crecimiento de la marca en el segmento de carga, ya que con su visión financiera podrá tener una sensibilidad única para el relacionamiento con los clientes.

“Mi propósito dentro de la compañía es ser una agente de cambio enfocado a resolver las necesidades de nuestros clientes y socios de negocio. En mi función financiera me he involucrado al cien por ciento en la estrategia comercial, lo cual me ha permitido poder tener una visión completa de lo que el mercado y nuestros clientes buscan en Scania”, comentó Christian. **VL**

# Primer desayuno de socios de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT)

**Francisco Ramírez**

**E**n el primer encuentro del año, participó la firma APYMSA, una de las firmas más importantes en autopartes de nuestro país y con la que la ANTT ha empezado a tener una relación comercial con importantes beneficios para los integrantes de la organización.

Tanto Mariana Álvarez, como Omar Barrera, gerente y presidente de la ANTT, han sido los anfitriones de esta reunión que se dio en el marco de Expo Foro Movilidad y que sirvió para que los socios de la Alianza fortalecieran sus relaciones con armadoras, fabricantes de carrocerías y partes de vanes y autobuses.

Grupo Solana, también participó en la reunión presentando su camiones Sunray JAC, la cual puede ser utilizada por los socios para la movilidad de turistas. De hecho, alguno de los socios se mostraron interesados en este automotor.

De igual forma, Edgar Huitrón, realizó la presentación del distintivo Moderniza, que establece que las empresas que alcancen su implementación exitosa recibirán el Distintivo Moderniza, que será el máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa Turística Modelo.





## GET realiza el Primer Encuentro de Líderes del Transporte en Tepetzotlán

*Uno de los grupos empresariales más importantes del transporte en nuestro país, como Grupo GET llevó a cabo su Primer Encuentro de Líderes del Transporte y espera realizar al menos cinco o seis más en diferentes puntos del país. El primero se llevó a cabo en su patio de maniobras de Tepetzotlán, Estado de México.*

### Marco Hernández G

Grupo GET sigue impulsando la venta de camiones y tractocamiones Shacman, el año anterior este conglomerado logró colocar poco más de 500 unidades y en 2024 esperan aumentar la cifra a poco más 850 automotores. De hecho existe un gran número de pedidos en firme que se entregarán en las siguientes semanas.

Abelardo Ruiz, director general de GET Shacman, afirmó que la marca sigue con excelentes números en el mercado mexicano con base en sus modelos X3000 y X5000, que han sido muy bien recibidos por los autotransportistas mexicanos.

“Esta clase de eventos nos sirven para conocer las necesidades de nuestros clientes, para que conozcan los vehículos, los puedan manejar y tengan más referencias de su tecnología. Este tipo de acercamientos los queremos replicar en Monterrey, Puebla, León y Querétaro”.

Para el directivo las unidades Shacman cuentan con los adelantos tecnológicos más importantes del mercado mexicano y poco a poco

los empresarios del sector los han reconocido. “Las bondades que ofrecen las unidades Shacman están pensadas para los empresarios mexicanos”.

De igual forma, los asistentes conocieron los remolques Utility, sobre todo la caja refrigerada con equipo aliado modelo Cargobull 655 Hybrid, un thermo híbrido, diesel-eléctrico de la marca alemana Schdmidt, que pronto iniciará pruebas en México.

José Denogean, director comercial de Utility Trailers, explicó que las cajas de la marca tienen un diseño e ingeniería de calidad superior, a la medida del transportista, que impactan en durabilidad, confiabilidad y rentabilidad que nadie supera. **VL**

Abril 2024

## Dave Kinsley de East Manufacturing ha sido promovido a Chief Procurement Officer de Fultra®

*Fultra®, anunció que Dave Kinsley ha sido promovido a Chief Procurement Officer (CPO) de Fultra, cuyas unidades de negocio incluyen East Manufacturing, Fruehauf, Amparts-Promare y Sierra Norte.*

Dada la importancia de la cadena de suministro, el ascenso de Kinsley cumple un objetivo fundamental dentro de la estrategia de abasto de Fultra para alinear los objetivos de negocio de Fultra y todas sus unidades de negocio, incluidas East, Fruehauf, Amparts-Promare y Sierra Norte. Como líder clave en la organización, Kinsley se encargará de los procesos de abastecimiento, adquisición y gestión de la cadena de suministro, y gestionará los equipos de abasto de las empresas de Fultra, incluyendo continuar con la gestión del equipo de abasto de East.

Al mismo tiempo, su experiencia en monitorear tendencias del mercado y analizar cadenas de suministro permitirá no solo a East, sino también a sus empresas hermanas, mejorar el abastecimiento y los procesos para ganar eficiencias, y realizar un seguimiento de los indicadores clave de rendimiento, identificando amenazas potenciales que puedan provocar interrupciones en las operaciones, logrando ser lo suficientemente ágiles para entregar lo más rápido posible.

“El abasto estratégico nos ayudará a impulsar la eficiencia y la productividad en todas nuestras empresas y, al mismo tiempo, fortalecerá nuestras



alianzas con proveedores con un enfoque a largo plazo. La experiencia y el liderazgo de Dave serán clave para lograr que todo esto suceda”, expresó Jorge Martínez, CEO de Fultra.

Previo a su promoción, Kinsley había sido Vicepresidente de Materiales en East desde 2011, donde había sido Director de Materiales después de unirse a East en 2006. **VL**

Abril 2024

VÍA LIBRE 65



## AMDA

# AMDA pronostica una venta de más 58 mil vehículos pesados este año

Con una comercialización total de ocho mil 894 automotores pesados de los tres segmentos que lo integran a febrero de 2024, equivalente a dos mil 38 unidades más y un avance de 29.7% respecto al mismo enero-febrero del año pasado, este índice ya reviró la venta prepandemia por un 45.1% cuando se colocaron seis mil 129 vehículos en 2019, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

El representante de los distribuidores explicó que el estimado para febrero 2024 fue 11.4% menor al dato observado, por lo que el estimado anual se ajustó contemplando esta diferencia para alcanzar un avance estimado del orden de 14.7% con respecto a 2023, con un nivel proyectado en 58 mil 537 automotores de este tipo.



## AXALTA

# AXALTA PRESENTA LO NUEVO DE SU LÍNEA CROMAX GEN

Axalta, estuvo presente en la Expo Foro 2024, un evento destacado en el sector del autotransporte, con el objetivo de reforzar las relaciones con clientes y presentar los nuevos desarrollos que la marca ha traído al mercado.

Durante el evento, Axalta destacó su última innovación, la familia Cromax Gen, diseñada también para el segmento del autotransporte de pasajeros. Esta nueva gama de productos representa un avance significativo en la industria, ofreciendo soluciones de alta calidad y rendimiento para las necesidades específicas de este sector.

## SCANIA

# Primera Plus recibirá 12 autobuses Scania Irizar i8 Efficient

Una de las líneas más importantes del país, Primera Plus, filial del poderoso Grupo Flecha Amarilla (GFA), recibirá en las siguientes semanas un total de 12 autobuses Scania Nuväk Irizar i8 Efficient, con lo que empezarán a realizar una serie de evaluaciones con esta configuración.

De hecho, uno de los autobuses presentados en Expo Foro Movilidad 2024, era propiedad de Primera Plus, en este caso, volvió a la planta de Irizar para realizar el cambio de color y colocación de la cromática correspondiente.

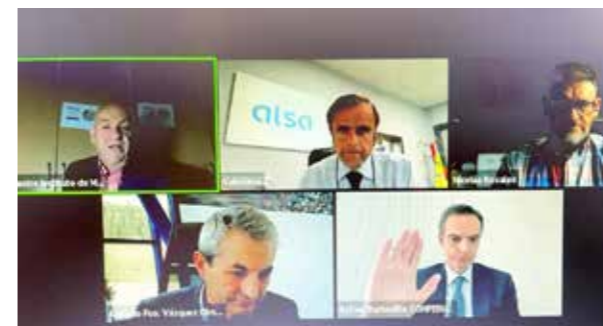


## MOBILITY ADO

# MOBILITY ADO TENDRÁ 50 AUTOBUSES SCANIA NUVÄK K500 IRIZAR I8 EFFICIENT ESTE AÑO

Uno de los directivos de Mobility ADO adelantó en Expo Foro Movilidad 2024, que este año recibirán al menos 50 autobuses Scania Nuväk K500, equipados con la carrocería de última generación Irizar i8 Efficient, todavía se estudia en que rutas estarán.

Agregó que la plataforma Scania Nuväk ha sorprendido por el rendimiento que ofrece, ahora equipada con la carrocería Irizar i8 Efficient, se espera que logre un mejor consumo de combustible. Mobility ADO tendrá una buena cantidad de autobuses Scania Irizar, tanto i8 Efficient, Scania Nuväk Irizar i6s y Scania Irizar i5 Efficient, en total se habla de más de 200 unidades.



## AMTM

# El transporte público, al borde de una profunda crisis: AMTM

Al participar en el III Congreso Online de Movilidad Urbana Sostenible (Comus 2024), que organizó el Instituto de Movilidad de España, el presidente de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM), Nicolás Rosales Pallares, advirtió que el sistema de transporte público de México corre el riesgo de enfrentar una profunda crisis en el corto plazo si no se establecen sistemas de rentabilidad mediante tarifas técnicas o subsidios que garanticen su operación, permitan su mantenimiento, desarrollo y calidad.

Abril 2024



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



**Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.**

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



## FREIGHTLINER

# Freightliner marca el paso en carga 33.27% del total, con 2,503 unidades

En el mercado de carga, el líder indiscutible es Freightliner con un total de 2,503 unidades, esto, es 33.27% del total, en ventas al menudeo, según las cifras reportadas al INEGI.



La firma dirigida por Marcela Baurreiro, creció 44.68% con respecto al primer bimestre de 2023, ya que en ese lapso había desplazado 1,730 unidades. Las ventas logradas por Freightliner son 1,531 tractos y 972 camiones.

## FOTON

# FOTON MÉXICO IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD EN MONTERREY

FOTON México, pionero en la industria de vehículos eléctricos en México, entregó la unidad eléctrica S3 EV a la empresa Arca en la Ciudad de Monterrey. Esta entrega significa un impulso al compromiso de ambas compañías con la sostenibilidad y la innovación ambiental.

un consumo de energía de 81.14 kilowatts hora, el S3 EV eléctrico no solo reduce la huella de carbono, sino que también proporciona una solución eficiente y rentable para las necesidades de movilidad de Arca en la región.



La unidad S3 EV eléctrica está equipada con un motor eléctrico de última generación FTTB-064 AC Síncrono, capaz de desarrollar 154 hp, ofrece una autonomía de hasta 225 km con una sola carga, además de



## EMA

# Lanzan Electro Movilidad Asociación (EMA)

Con la meta de alcanzar un 100% de venta de vehículos eléctricos en México para el 2035, los principales participantes del sector lanzaron la Asociación que promueve la movilidad eléctrica en México, Electro Movilidad Asociación, A.C. (EMA).

En su interacción con actores públicos y privados, EMA buscará fortalecer el diseño de políticas públicas que contribuyan a enfrentar el cambio climático y a mejorar la calidad del aire. La institución será presidida por Shirley Wagner -experta en electromovilidad, energías renovables y desarrollo de políticas energéticas- pondrá en marcha una estrategia que trabajará sobre cuatro principales ejes de acción:

- 1.- Promover el aire limpio y la reducción de emisiones contaminantes
- 2.- Impulsar regulación que fomente la adopción y educación sobre la electromovilidad
- 3.- Estimular el desarrollo, instalación y operación de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos
- 4.- Fomentar el crecimiento económico y la generación de empleo en el país

## MERCEDES-BENZ

# PARHIKUNI TENDRÁ MERCEDES-BENZ I8 EFFICIENT

Una de las empresas más representativas de Michoacán, Destinos Parhikuni recibirá un autobús Mercedes-Benz, equipado con la carrocería de última generación Irizar i8 Efficient, el automotor estará a prueba y dependiendo de sus resultados se podrá realizar un pedido importante de estas unidades.

Les podemos adelantar que con la nueva plataforma de Mercedes-Benz y la carrocería Irizar i8 Efficient, se alcanzarán muy buenos resultados. De hecho, Parhikuni está por recibir autobuses Volvo Irizar i6s, para sus servicios regulares.



## MERCEDES-BENZ

# Mercedes-Benz Autobuses, líder del segmento de movilidad con 48.14%

La marca de la estrella de tres picos, Mercedes-Benz Autobuses comercializó en los primeros dos meses del año un total de 660 unidades, lo que representa 48.14% del total, por lo que todo indica que nuevamente será el líder del sector.

Las 660 unidades comercializadas al menudeo representan un crecimiento de 81.32%, con respecto a la cifra alcanzada el año anterior, cuando en el mismo lapso había colocado 364 unidades, según cifras reportadas al INEGI. Cabe señalar que la gran fortaleza de la marca dirigida por Alexandre Nogueira, siguen siendo los autobuses, urbanos, suburbanos, escolares y de personal, en autobuses foráneos hace unos días presentó su nueva plataforma, por lo que se dice 2024 será un año de sembrar. **VL**



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx





# Arturo Pinto toma el volante de la AMAVE

*La Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE), tiene nuevo presidente, se trata de Arturo Pinto Méndez, quien se comprometió a dar continuidad al trabajo de su antecesor Alberto Gómez, en los siguientes dos años, sobre todo en el fortalecimiento de sus relaciones con otras instituciones para lograr mejorar el marco jurídico.*

**E**l segundo eje que se comprometió a impulsar es la promoción al arrendamiento, como un producto con mayor conocimiento en las diferentes áreas de la asociación, ya que dijo es necesario que se conozcan las ventajas del arrendamiento y se llegue a más personas

que desconocen todas esas bondades de esta herramienta financiera.

Antes Alberto Gómez, presidente saliente de la AMAVe, dijo que en los últimos dos años la flota de los socios creció 25% para llegar a los 350 mil automotores, con una inversión

estimada en 770 mil millones de pesos en activos.

El incremento en vehículos ligeros fue de 23%, mientras que en carga se experimentó un crecimiento de 50%. En vehículos híbridos y eléctricos se aumentó en 22%. **VL**

**MÁS SEGURIDAD  
MÁS RENTABILIDAD  
MÁS AHORRO**

**VIGIA**  
AUTOINFLADO ELECTRÓNICO DE LLANTAS

Los beneficios de contar con el sistema **VIGIA** se refleja en la **rentabilidad** de sus operaciones, y la **seguridad** en carretera.

# Toyota presenta la nueva generación de Tacoma 2024



Tacoma, la pickup de Toyota orgulloosamente hecha en México, estrena su cuarta generación con un diseño renovado, bajo el concepto de ser una "máquina de aventuras" gracias a sus nuevas versiones TRD, capacidades Off Road mejoradas y a su nueva motorización i-Force.



Empezó a producirse en la planta de Baja California en el 2005, y a partir de 2019 en Guanajuato; entre ambas, se han producido casi dos millones de unidades principalmente para el mercado de Norteamérica. En México se han vendido cerca de 85 mil unidades, y hoy Tacoma evoluciona con innovaciones destacables que se suman a la calidad, durabilidad y confiabilidad que caracterizan a Toyota.

"La nueva generación de Tacoma confirma nuestra visión por convertirnos en una empresa de movilidad, que va más allá de la fabricación de automóviles. Tacoma es más que un vehículo, es la "máquina de aventuras" hecha en México, que nos permitirá acercarnos a un nivel más emocional con nuestros clientes mexicanos. Su trayectoria como la pickup mediana más vendida por 19 años consecutivos en Estados Unidos la respaldan, sin mencionar que, en el mercado local, Tacoma es la pickup mediana

consentida entre los modelos orientados a estilo de vida" mencionó Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México.

Tacoma 2024 fue totalmente renovada, pues ahora cuenta con un diseño más ágil y robusto. Llega con cuatro versiones para satisfacer las necesidades de los clientes: las SR



4x2 y 4x4 y las TRD Sport 4x2 y 4x4. Estas últimas fueron diseñadas para realzar su carácter deportivo y satisfacer a aquellos apasionados por explorar al máximo las cualidades Off Road de este vehículo.

"Estamos emocionados de presentar esta nueva generación de Tacoma, ya que incorpora innovaciones tec-

nológicas, mejoras en rendimiento y versiones TRD, inspiradas en el ADN de competencias tan exigentes como la Baja 1000, y de este modo, lograremos satisfacer las demandas de nuestros clientes más exigentes; dichas cualidades nos permiten confiar que lograremos comercializar alrededor de 6,300 unidades, de estas versiones durante los primeros 12 meses de venta", compartió Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales.

Integra la nueva motorización de la marca i-FORCE, con un motor de 2.4 L con 4 cilindros en línea, que generan una potencia máxima de 278 HP, y un torque máximo de 317 lb-pie en sus nuevas versiones TRD, mientras las versiones SR entregan una potencia máxima de 228 HP y torque máximo de 243 lb-pie. Cuenta con un rendimiento de combustible combinado de 12.69 Km/L en la versión SR 4x2, 11.71 Km/L en SR 4x4, 12.31 Km/L en TRD 4x2 y de 11.47 Km/L en TRD 4x4.



## PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA MONTERREY

22, 23 Y 24 MAYO 2024

CINTERMEX MONTERREY, N.L.

Regístrate gratis  
Escaneando éste código



Horario de  
2:00 PM a 9:00 PM

REGÍSTRATE GRATIS  
[www.expoproveedores.mx](http://www.expoproveedores.mx)

INFO (81) 8365 5522  
[info@expoproveedores.mx](mailto:info@expoproveedores.mx)



### EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

Donde encontrará:

Refacciones, Accesorios, Llantas, Cajas Secas, Volteos, Tolvas, Autobuses, Tracto-camiones, Montacargas, Racks y todo lo relacionado para la Industria del Transporte y la logística



Nuevo  
**Irizar i8 Efficient**