

# VÍA LIBRE

Agosto 2024 / Núm. 118

# 20 AÑOS

ENTREGANDO LO MEJOR



Camiones  
Buses



LÍNEA DE BANDAS VIPAL ECO

# ECONOMÍA Y ECOLOGÍA

TODO LO QUE TU FLOTA DE TRANSPORTE NECESITA



¡AHORRA HASTA UN 10% EN COMBUSTIBLE CON VIPAL ECO!

LÍNEA DE BANDAS ESPECIALMENTE DISEÑADAS PARA REDUCIR EL  
CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL.  
AHORRO, SUSTENTABILIDAD Y RENTABILIDAD PARA SU FLOTA.



[www.vipal.com](http://www.vipal.com)  
[info@vipal-mx.com](mailto:info@vipal-mx.com)  
Facebook: Vipal México

# ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 118, Agosto 2024



**SEÑALES**  
**6**



**ANPACT**  
**14**



**ANTP**  
**18**

## DIRECTORIO

### Director General

Marco Hernández G.  
marcohvialibre@gmail.com  
marcoh@revvialibre.com.mx

### Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)  
miriamr.vialibre@gmail.com  
miriamr@revvialibre.com.mx

### Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

### Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,  
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

### Diseño

Jaime Ibarra

### Sistemas

Guadalupe Ramírez

### Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

**VÍA LIBRE** es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE [www.revvia Libre.com.mx](http://www.revvia Libre.com.mx)

<https://www.facebook.com/revvia Libre>

[@revvia Libre](https://twitter.com/revvia Libre)

[https://www.instagram.com/vialibre\\_revista/](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

## CON LA MIRADA AL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

Al igual que la Mahoma y la montaña, las empresas establecidas en nuestro país, se acercan al único camino que tienen que es el crecimiento, en los primeros siete meses del año todo indica que tendremos un buen ciclo para el sector, todo depende de la disponibilidad de unidades que se tengan.

El cambio tecnológico de Euro 5 y EPA 07 a Euro 6, EPA 10 parece ser inminente a partir de enero del siguiente año, por lo que en los siguientes meses se esperan compras de pánico por parte de los empresarios del autotransporte de carga y pasaje. Sin embargo, existe un sector que todavía se encuentra escéptico a estos cambios, sea como sea la industria esté lista para este brinco tecnológico.

Si las ventas se mantienen como hasta ahora, se pueden superar las 56 mil unidades, lo que estaría cerca de los récords de ventas, pero como siempre se tienen que esperar la disponibilidad de unidades listas para entregar.

Ese es un punto que sin duda, las marcas recién llegadas al mercado mexicano van a querer aprovechar, esto es, que si tienen inventario con la actual norma de emisiones los podrán colocar, ya que es cuestión de semanas o meses para que las ventas de pánico u oportunidad se empiecen a acelerar, esperemos que en esa desesperación no se tomen decisiones erróneas con tal de tener unidades con la norma de emisiones vigente.

Por cierto, ya se ha hecho oficial las fechas de Expo Transporte ANPACT 2025, será del 12 al 14 de noviembre de 2025, en la sede natural de la exposición, como lo es Expo Guadalajara que estará lista para recibir a la Fiesta del Autotransporte mexicano, una vez más.

Por cierto, Volkswagen Truck & Bus México, cumple 20 años de actividades, Frank Gundlach nos comentó que en estas dos décadas han comercializado más de 35 mil automotores, una cifra importante de esta marca que se ha convertido en una de las protagonistas de la industria.

También les traemos todo, sobre el lanzamiento de la nueva línea de Pick Ups FOTON Tunland, que prometen ser todo un éxito, Francisco Chávez, director de la marca China Premium en nuestro país, adelantó que esperan comercializar 2,500 unidades en lo que resta del año, no cabe duda que es un excelente reto, ojalá y lo cumplan.

Como todos los meses, los invitamos a unirse a nuestra comunidad, ya sea por medio de nuestro boletín diario, nuestra página de internet, o nuestras redes sociales. **VL**



EDITORIAL



## PORTADA

Volkswagen Truck & Bus México, cumple 20 años de operaciones.

# MAN TGX 26.480

## MUCHO MÁS ALLÁ

### MÁXIMA PRIORIDAD AL CONDUCTOR

- CABINA **ERGONÓMICA**
- ASIENTO **PREMIUM**
- SISTEMA **CLIMATRONIC**
- MAN **EASY CONTROL**

### EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

- TREN MOTRIZ **RENOVADO**
- CONDUCCIÓN **MAN TIPMATIC**
- AERODINÁMICA **OPTIMIZADA**

### SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA

- SISTEMAS DE ASISTENCIA  
**EBA / ACC / LGS**
- BOLSA DE AIRE / FRENO DE MOTOR /  
**EBS / ESP**
- MAN **TELEMATICS**





**4** AÑOS  
GARANTÍA\*

+

**4** AÑOS  
TELEMETRÍA



\*HASTA 640.000 KM. \*\*SILETO A DISPONIBILIDAD. IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES

# Volkswagen Truck & Bus México 20 años de éxitos





**Camiones  
Buses**



*El objetivo estaba claro y señalado, ser de las empresas más importantes de vehículos pesados en México, y este se ha cumplido, tanto las marcas Volkswagen, como MAN se han ganado un lugar en el competitivo mercado mexicano, y prueba de ello, es que este tiempo han comercializado poco más de 35 mil automotores, muchos de los cuales todavía circulan en carreteras mexicanas.*

#### **Marco Hernández G.**

**M**éxico es uno de los destinos favoritos por las multinacionales, este es precisamente el caso de Volkswagen Truck & Bus que cumple 20 años de actividades en el mercado mexicano, donde cuenta con uno de los portafolios de productos más importantes de la industria, está presente prácticamente en todos los segmentos de la industria desde las clases 5 hasta los tractocamiones.

Frank Gundlach, Director General de Volkswagen Truck & Bus México, explicó que este año es importante para la empresa, ya que se llega al número simbólico de 20 años de actividades, las dos marcas llegaron a nuestro país en 2004, y ahora están juntas en Querétaro, donde tienen su cuartel general y desde donde abastecen a todas las regiones del país.

Ambas marcas llegaron a México en un punto importante para la industria, ya que por aquellos años tanto Volkswagen como MAN impulsaron la llegada de vehículos chatos, los cuales ahora son toda una realidad en la industria.

“Todos estos años han sido de aprendizaje, de construir todo nuestro portafolio de productos, buscando los más rentables para la industria, así como la construcción de nuestra red de concesionarios que está cada día

más fuerte, nuestra política de post-venta, estamos realmente felices de festejar estos primeros 20 años de operaciones en México”.

En entrevista con Vía Libre, afirmó que han estado por 20 años en México, pero tanto MAN como Volkswagen tienen una tradición de muchos más en el mundo, por lo que ahora planean los siguientes 20 años en México, que es uno de los países más importantes y donde esperan seguir creciendo.

En estos 20 años, han comercializado poco más de 35 mil automotores, que los convierte en uno de los “protagonistas” de la industria, ahora con su nuevo Centro de Distribución de Refacciones soportan sin ningún problema a todos estos vehículos que tienen y tendrán todo el respaldo de la marca en su vida útil.

“Es importante tener productos de excelencia como autobuses, camiones y tractocamiones de nuestras marcas, robustos, eficientes, pero al mismo tiempo, es igual de importante ofrecer una postventa con estándares internacionales y para poder ofrecerla es necesario contar con una infraestructura logística de almacenes y un sistema de distribución de refacciones de primer nivel, tal como, con el que contamos desde hace varios meses”.

Este nuevo almacén es de lo más moderno en el mundo, digitalizado, con procesos optimizados y con la meta de entregar la refacción correcta en el momento justo a sus clientes. La inversión en este Centro de Distribución de Refacciones ha sido considerable pero será de gran utilidad.

Desde hace alrededor de cuatro años, Gundlach tiene el volante de Volkswagen Truck & Bus México, tiempo en el cual le ha tocado junto con su equipo abrir más concesionarias de las marcas en diferentes puntos del país, y tener una mejor distribución de productos, así como crear estrategias con la meta de estar más cerca de sus clientes, como los talleres móviles que son camiones de la familia Delivery muy bien equipados capaces de soportar los servicios de unidades de sus clientes que no los pueden visitar en sus instalaciones.

“Esto ha sido fundamental para crecer en los últimos años, incluso más rápido que el mercado, nuestros mecánicos están certificados y listos en todo momento para apoyar a los autotransportistas. La combinación de nuevos concesionarios, postventa y lanzamientos empieza a dar resultados positivos con ventas cada vez más importantes y lo fundamental con clientes satisfechos y contentos con vehículos de nuestras marcas” **.VL**



## PENSKE LOGISTICS

### Penske Logistics México reconoce a los principales transportistas

Penske Logistics México llevó a cabo recientemente el “Carrier Excellence Awards 2023” en la Ciudad de México, evento en donde entregó 18 premios en siete categorías diferentes. La selección de los ganadores se basó en varios criterios de calificación: un scorecard de Penske Logistics combinada con retroalimentación de clientes, operaciones y compras.

Jeff Jackson, presidente de Penske Logistics, comentó: “Felicitamos a todos nuestros transportistas premiados. Desempeñan un papel fundamental para apoyar a nuestros clientes globales con sus necesidades de transporte en Norteamérica”.

## TMS

# TMS recibirá 20 tractos Scania Super 420S 4x2, equipados con motores Euro 5



Ha sido tan bueno el desempeño obtenido con los tractos Scania que Transportes Monroy Schiavon (TMS), ahora ha hecho un nuevo pedido por 20 tractos más, pero con la configuración 420S 4x2, con motores Euro 5.

Estas unidades estarán en una de las rutas dedicadas por TMS, por lo que no es necesaria la configuración 6x4, estos tractos Scania 420S 4x2 son los primeros en llegar a nuestro

país, y TMS es la primera empresa en solicitar esta configuración.

Por cierto, el pedido de 200 tractos Scania de TMS, se han entregado, pero siguen llegando más tractos de la marca sueca a los patios de TMS, por lo que se dice que se han pedido 100 más, donde estarían estos 20 Scania Super 420S 4x2.

## TRAXIÓN

# TRAXIÓN REBASA CIFRAS RÉCORD Y REAFIRMA ESTRATEGIAS

Traxión reportó cifras trimestrales sin precedentes, al marcar un récord en la historia de la compañía con ingresos y EBITDA que destacan su crecimiento continuo y estrategia de consolidación en el mercado.



Durante el segundo trimestre del año, la utilidad neta de Traxión experimentó un aumento impresionante del 98.2%, al alcanzar los 222 millones de pesos, mientras que el flujo de efectivo operativo generó 672 millones de pesos.



## MEXIBÚS

# MEXIBÚS LÍNEA 1, RENOVARÁ CON SCANIA-BUSSCAR, SERÁN 15 AUTOBUSES

La dupla Scania-Busscar aprovecha muy bien la oportunidad de renovación de autobuses articulados en el Estado de México, tanto de Mexibús L1, como Mexibús L2, tendrán esta configuración.

Algunos directivos de Transmasivo, concesionario de Mexibús Línea 1, confirmaron a Vía Libre que seleccionaron 15 autobuses Scania Busscar, que se estarán incorporando a su flota vehicular en algunos meses más. La selección de esta configuración se dio por los buenos resultados que ha tenido la plataforma Scania en Mexibús Línea 2 y también a que las opciones para esta clase de autobuses bajo en los últimos meses.



## J&T EXPRESS

# Transforma tu negocio: 5 tips para elegir a tu aliado de logística ideal

La elección de un aliado de logística para tu negocio es una decisión crucial que puede influir ampliamente en la eficiencia operativa y en la satisfacción del cliente. En un mercado globalizado y altamente competitivo, contar con un socio confiable no solo asegura la entrega eficiente de productos, sino que también puede ser un diferenciador clave frente a la competencia.

En esta ocasión, J&T Express, proveedor global de soluciones logísticas de última milla, te comparte 5 elementos clave que debes considerar al seleccionar un aliado en este sector: **1.-** Capacidad y alcance. **2.-** Flexibilidad y adaptabilidad. **3.-** Costos y eficiencia. **4.-** Seguridad de la información y protección de la privacidad. **5.-** Servicio al cliente.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



**Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.**

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066

[www.asientosprecom.com.mx](http://www.asientosprecom.com.mx)



## ESTAFETA

# Estafeta presenta nuevas funcionalidades de su Voicebot Beatriz



La integración de esta tecnología ha hecho posible incrementar en un 120% el volumen de atención telefónica y reducir significativamente los tiempos de espera en línea, durante abril y mayo, Beatriz atendió +420,000 llamadas, solucionando para los clientes temas como el Rastreo de envíos y Ordenes de Recolección.

Entre las nuevas funciones de Bety se encuentran:

**Ubicación de Sucursales:** Los clientes pueden encontrar rápidamente sucursal, concesionario o PUDO más cercano al dictar a Beatriz un código postal, como respuesta y si el cliente lo acepta, Bety enviará vía SMS, el mapa de ubicación o simplemente dictará la ubicación más próxima. **Generación de Reportes de Servicio:** Beatriz puede generar reportes de servicio cuando se detecta un problema al rastrear un envío. Bety enviará también, un SMS de confirmación al cliente.



## BYD

# BYD México se une a OXXO: Nueva flotilla verde revoluciona la movilidad sostenible

El BYD Dolphin Mini se convertirá en el vehículo de trabajo de 15 colaboradores de OXXO quienes se encargan de la supervisión de tiendas, pues FEMSA adquirió estas unidades completamente eléctricas como parte de su estrategia para reducir las emisiones de carbono y promover la movilidad sostenible en sus operaciones.

Esta iniciativa refleja la visión compartida de BYD México y FEMSA: reducir las emisiones de gases contaminantes a través de acciones concretas que beneficien al medio ambiente para generar un futuro más sostenible para todas y todos, a través de la adquisición de los nuevos vehículos eléctricos BYD Dolphin Mini, por parte del distribuidor GRUPO TEC en Monterrey, Nuevo León.

## BORGWARNER

# BORGWARNER PUBLICA EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

BorgWarner publicó su Informe de Sostenibilidad 2024, "Impulsando el Progreso". El informe comparte el progreso de la compañía hacia el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad.

"La visión que BorgWarner tiene a futuro desde hace tiempo incluye un mundo limpio y energéticamente eficiente, y estoy orgulloso de liderar una compañía en la que nuestros objetivos de negocio van de la mano de nuestros objetivos de sostenibilidad", dijo Frédéric Lisalde, Presidente y CEO de BorgWarner. "Reconozco el esfuerzo de todo nuestro equipo, su dedicación y excelencia en la innovación de productos para una movilidad más limpia, dando saltos hacia la consecución de nuestros



objetivos climáticos y otros objetivos de sostenibilidad, e invirtiendo en nuestra gente."



## CONECTA GFA

# CONECTA GFA RECIBIRÁ YUTONG - MARCOPOLO ELÉCTRICO

Uno de los grupos más importantes como lo es Conecta GFA, estará por recibir un autobús Yutong con carrocería Marcopolo totalmente eléctrico, este será para su servicio urbano, con esto, sería un nuevo segmento para este tipo de unidades.

El autobús se espera que esté listo en unas semanas, será con salida alta de 90 centímetros y estaría en el servicio de Optibús realizando algunas pruebas. Esta combinación Yutong-Marcopolo, ya existe en el país con buenos resultados y ahora estaría en uno de los servicios emblemáticos de Conecta GFA.

Con lo anterior, los chinos de Yutong estarían dando un buen paso en su oleada de conquista al mercado mexicano. Sobre la carrocería se dice que será una Torino, armada totalmente en la planta de la marca brasileña, en García, Nuevo León.

## NAVISTAR

# Navistar Latinoamérica anuncia cambios en sus Operaciones Comerciales

Navistar Latinoamérica anuncia el nombramiento de Laura Romero como Chief Finance Officer (CFO) y de Adriana Moreno como directora de Transformación Digital con el objetivo de impulsar el plan de negocio a largo plazo de la marca en la región y al mismo tiempo fortalecer el liderazgo femenino en sus posiciones directivas.

A través de la diversidad de experiencias en sus posiciones clave, Navistar fortalece su estrategia y visión de entregar soluciones a la medida de sus clientes. Con la llegada de Laura y Adriana, la compañía contribuye al desarrollo de mujeres líderes dentro de la industria, además de fomentar los esfuerzos de diversidad e inclusión reconociendo que la combinación de talento aporta más al crecimiento de las empresas. **VL**



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

 +52 1 55 3001 7066

 [www.asientosprecom.com.mx](http://www.asientosprecom.com.mx)



La apuesta de Acero Transporte continúa con la adquisición de un nuevo tractocamión International LT, equipado con un motor Cummins X15 de 450 caballos de fuerza, este tracto se suma a la flota de esta empresa especializada en el transporte de acero.



## Acero Transporte sigue adquiriendo tractos International LT

### Marco Hernández G.

Como parte de los festejos por su 30 aniversario, Acero Transporte adquirió un nuevo tractocamión International LT, con lo que ya suman siete unidades de este tipo, lo que habla de la productividad y rentabilidad de las unidades en su flota.

Acero Transporte es una empresa especializada en el traslado de acero, desde hace 30 años ese ha sido su sello distintivo, sus principales rutas son Ciudad de México, Monterrey, Monclova, Chihuahua, algunos puntos del pacífico y sureste mexicano.

El arquitecto Arturo Chávez, director de Acero Transporte, dijo que esta unidad se configuró con un SPEC especial para ellos, por lo que prácticamente es un traje a la medida de sus necesidades, y resultado de un



trabajo con David Arriaga, asesor de Soluciones de Transporte en la concesionaria Sierra Norte Tepotzotlán, distribuidora encargada de la venta y

entrega de tracto International LT.

Manuel Ruiz Tutor, socio de la firma, explicó que continúan con crecimiento sostenido, por lo que en los últimos meses han sido varios los tractocamiones de la marca que se han unido a la flota vehicular de Acero Transporte. "Es una marca de tractos con una calidad comprobada en nuestra flota, de ahí la confianza que tenemos en la marca".

David Arriaga, David Arriaga, asesor de Soluciones de Transporte en la concesionaria Sierra Norte Tepotzotlán, explicó que este tracto International LT, está equipado con lo más adelantado en tecnología, como lo es el motor Cummins X15 de 450 caballos de fuerza, una transmisión manual de 18 velocidades, así como un kit aerodinámico que incluye faldones. **VL**

# MEXI COLVEN

TECNOLOGÍA PARA TU TRANSPORTE

## LAS EMPRESAS LÍDERES EN MÉXICO CONFÍAN EN LAS TECNOLOGÍAS DE MEXICOLVEN PARA EL TRANSPORTE

**VIESA**  
SPLIT<sup>201</sup>

AIRE ACONDICIONADO ELÉCTRICO



**UIGIA**

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO DE LLANTAS  
PARA TRACTOCAMIÓN



**UIGIA**

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO DE LLANTAS  
PARA REMOLQUE



# SOMOS **#1** EN TECNOLOGÍA EL **#1** PARA TU TRANSPORTE

[WWW.MEXICOLVEN.COM](http://WWW.MEXICOLVEN.COM)

+52 (33) 3659 3747



*La formación y desarrollo de nuevos operadores es un pilar esencial para enfrentar los desafíos de la industria del Autotransporte, por lo que Daimler Truck México busca garantizar que los operadores estén preparados.*



## Daimler Truck México continúa impulsando la formación de nuevos operadores

**María H. Ramírez**

Como parte del programa “Educación en Movimiento”, Daimler Truck México entregó en comodato cuatro unidades Cascadia a la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR) para el entrenamiento y preparación de futuros operadores en cuatro CECATIS, ubicados en Tamaulipas, Aguascalientes, Veracruz y el Estado de México.

“Educación en movimiento” es una iniciativa de formación de conductores entre Freightliner y la CANACAR que arrancó en 2020, en 2023 graduó a 466 operadores y a partir de este año, tendrá un nuevo modelo de trabajo que se centrará en seis puntos claves para continuar formando a los operadores del mañana, dentro de los que destacan: mayor difusión del programa, testimoniales de egresados y capaci-

tación adicional a instructores.

“Creemos firmemente en el poder de la educación y el entrenamiento, por lo que con esta iniciativa proporcionaremos las herramientas y el apoyo necesarios, para que cada operador pueda alcanzar su máximo potencial. Estamos seguros de que con su esfuerzo y dedicación podremos crear un futuro lleno de oportunidades y progreso”.

Claudio de la Peña, Director de Ventas y Mercadotecnia Daimler Truck México, dijo que continuarán trabajando a favor del desarrollo de nuevos operadores e inspirar a futuras generaciones, quienes son una pieza clave en el engranaje que mantiene a México y al mundo en movimiento. **VL**



**DAIMLER**

Aniversario

**35**



**Convención  
Nacional 2024**

**Septiembre 25 - 29**

Sede: Moon Palace The Grand Cancún

[www.convencioncanacar.com.mx](http://www.convencioncanacar.com.mx)



**COOPERADORES**





## Visión desde los estados de la República, indispensable en la Agenda Nacional de Movilidad 2024-2030: ANPACT

*Al resaltar que los gobiernos estatales aportan valiosos insumos de información, análisis técnico y experiencia para el diseño de políticas públicas de transporte público de pasajeros y para la movilidad del futuro, el presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).*

**R**ogelio Arzate, enfatizó que “la visión de las autoridades de movilidad a nivel estatal es indispensable en la construcción de la Agenda Nacional de Movilidad 2024-2030, que se presentará al gobierno que encabezará la virtual presidenta electa, la Dra. Claudia Sheinbaum, desde la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM)”.

Durante el Vigésimo Noveno Encuentro Nacional de Autoridades de Movilidad (ENAM), organizado por la AMAM, que preside Ricardo Serrano Rangel -quien a su vez es Coordinador General de Movilidad de Aguascalientes-, se discutieron temas de la mayor relevancia para la construcción de la Agenda Nacional de Movilidad 2024- 2030 desde la visión de las

autoridades estatales, como lo son la institucionalización y formalización de los sistemas de transporte y movilidad, considerados en la Política Nacional de Transporte Público Colectivo Urbano; el financiamiento y sus instrumentos; la profesionalización de las empresas del transporte, sistemas y autoridades; la hoja de ruta para avanzar en la descarbonización del autotransporte, y la inclu-



sión, atención y bienestar de las personas, a través del transporte público seguro, eficiente, digno, inteligente, seguro y sustentable.

El presidente de ANPACT también destacó la necesidad de implementar esquemas de chatarrización para avanzar en la sustitución de unidades de la flota de vehículos de autotransporte de pasajeros, cuya edad promedio es de 18 años, así como actualizar el Acuerdo Ambiental de la Secretaría de Economía y SEMARNAT ante el incremento exponencial en la importación de vehículos pesados usados provenientes de Estados Unidos por sus efectos nocivos al medio ambiente y la seguridad vial.

“Desde sus inicios, la AMAM es un ejemplo de colaboración técnica, coordinación e intercambio de mejores prácticas entre autoridades, expertos, organismos de cooperación internacional y empresas del sector privado en favor de la una



movilidad más segura, incluyente, y respetuosa el medio ambiente, en el que las personas son el vértice de las estrategias y esfuerzos”, aseveró Rogelio Arzate.

ANPACT coordina el Consejo Promotor de AMAM, que integra a las empresas del sector privado que participan activamente en las reuniones y propuestas con autoridades de movilidad, aportando conocimiento técnico y experiencias para impulsar una mejor movilidad urbana en las ciudades del país.

Este Encuentro Nacional de Autoridades se llevó en la ciudad de Chihuahua, que gobierna Maru Campos con la anfitrionía de la Secretaría de Se-



guridad Pública del estado, representada por Cesar Komabe; la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología liderada por Gabriel Valdez y la co-organización de la Secretaría Técnica de AMAM a cargo de WRI México, con Angélica Vesga y Adriana Lobo, y la Coordinación del Consejo Promotor que coordina ANPACT a través de Alejandro Osorio Carranza.

Asimismo, participaron la vicepresidenta de la AMAM, Gladys Butanda, Secretaria de Desarrollo Urbano y Movilidad de Michoacán; Rafael Hernández, Secretario Ejecutivo de AMAM y titular de la Agencia de Transporte de Yucatán; la directora de Movilidad de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), Roxana Montealegre; el director General de Servicios Técnicos de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Vinicio Serment; y autoridades de 21 estados de la República y municipios. **VL**



# Visión Hino, el esfuerzo genera resultados



*Yu Sakamoto, nuevo Presidente de Hino Motors Sales México, dice que desde hace algunos años ha oído hablar del mercado mexicano de unidades pesadas, sabe que este segmento en la industria tiene mucho potencial. Ahora que tiene en sus manos el volante de Hino Motors Sales México, explica que le ve mucho más potencial a esta industria.*

### **Marco Hernández G**

Los retos de Sakamoto al frente de Hino Motors Sales México no son menores, seguirá con la estrategia para ser el número 1 en Servicio, con su Programa Soporte Total, el objetivo es ofrecer continuidad y seguir con la mejora continua, explica que en algunos casos cuando se cambia de presidente la estrategia se modifica, en este caso no será así, se apoyarán los programas y proyectos que están en marca.

Otro de los objetivos inmediatos de Yu Sakamoto, es enfocarse más a la gente, explicó que se tiene procesos y estrategias, los cuales se pueden mejorar, esto incluye tanto a los colaboradores directos de Hino, como a los integrantes de sus concesionarios.

En entrevista con Vía Libre, explicó que tienen metas muy altas, por lo que para lograrlas se necesita de un esfuerzo continuo, es para Sakamoto es la única forma de lograr cosas grandes. “Por ello, junto con mi equipo directivo queremos motivar a toda la organización”.

Para Sakamoto es importante la comunicación, por lo que se ha propuesto que en tres meses visitará a todos sus concesionarios y conocerlos en el día a día con sus clientes. “Nuestros distribuidores son fundamentales para el crecimiento y estamos convencidos de que son nuestro apoyo en el mercado”.

El directivo estuvo tres años en el mercado de Perú, en uno de los concesionarios más importantes de ese país, por lo que habla perfecto español, su última responsabilidad antes de llegar a México era en Estados Unidos, por lo que, conoce las filosofías de cowboy o bonsai, explicó que el buscará seguir creciendo como lo han hecho hasta ahora ofreciendo el mejor respaldo a los transportistas mexicanos.

“El esfuerzo genera resultados positivos, eso significa que todos los días tenemos que trabajar al máximo posible, esto nos llevará a conseguir cosas grandes”.

Recordó que en México Hino es la única empresa que comercializa camiones híbridos, siendo la flota mexicana de esta clase camiones la más importante fuera de Japón, explicó que los camiones híbridos son un tema importante en el cuidado del medio ambiente, por lo que ahora estarán ampliando su disponibilidad de estos vehículos para diversas aplicaciones.

Añadió que la solución ideal para el combate a la contaminación en nuestro país, son los camiones híbridos, tanto para ser más amigables al medio ambiente, como para las empresas preocupadas por este tema. Por ello, se seguirán enfocando en los camiones híbridos por unos años más, para después pensar en una estrategia con camiones eléctricos, que tiene otros tipos de requerimientos como la infraestructura.

En cuanto a su Programa Soporte Total, el directivo comentó que por ahora son 16 los beneficios que ofrecen a sus clientes mexicanos, con excelentes resultados, pero están en el análisis para saber cuáles se quedarán o cuáles se fusionarán, lo que es cierto, es que seguirá para cada vez estar más cerca de convertirlos en la firma Número 1 en Servicio.

Los objetivos siguen siendo los mismos, vender más de 3,500 unidades este año, seguir con un Soporte Total con cada uno de sus clientes, y convertirse en el Número 1 en Servicio. **VL**

### **De la arquitectura al volante de Hino México**

*Yu Sakamoto, es un joven directivo de 42 años, habla un perfecto español, gracias a su pasó por tres años por Hino Perú, por lo que conoce de las costumbres en países del Continente, sabe del picante mexicano, y comenta que se ha aventurado a comer chapulines en nuestro país, conoce del tequila como del mezcal.*

*Está decidido a que Hino continúe por la ruta del creciente en nuestro país, le gusta viajar y conocer otras costumbres. Tiene una carrera de arquitectura, ya que su padre también es arquitecto, aunque en su caso cursó un MBA en Boston, sobre administración de negocios. Como hobbies tiene el fútbol y el hockey, le gusta leer temas de naturaleza y medio ambiente.*



# ANTP: Con renovada esperanza, para aprovechar las oportunidades de Nearshoring

*Durante el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), los integrantes de esta agrupación, transportistas, legisladores, expertos y armadoras de vehículos pesados, analizaron las oportunidades que tiene nuestro país en los siguientes años en este sector.*

**Marco Hernández G. / enviado**

**P**LAYA DEL CARMEN, QR.- Alex Theissen, presidente de la Mesa Directiva de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), dijo durante el arranque del 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, que todos hemos oído hablar de la oportunidad que se presenta en nuestro país con el Nearshoring, por lo que todos sabemos del momento coyuntural para nuestro país.

“Para nuestra sociedad en donde tenemos que aprovecharlo para seguir logrando que este país se desarrolle de una manera justa y que también tengamos la oportunidad todos de crecer junto con él”.

Agregó que no hay un solo país que



se pueda desarrollar adecuadamente si no cuenta con una industria logística capaz y eficiente. “Ese es el reto, como otros que ha habido en el pasado, pero en esta ocasión con un gran impulso por parte de nuestro Gobierno sa-

liente y entrante, así como de lo que está sucediendo en el mundo que nos permite otra vez tener renovadas oportunidades y esperanzas para mejorar en todos los aspectos y lograr ser una potencia mundial, todos sabemos que



se merece nuestra familia, la sociedad, nuestra cultura y nuestro gran país”.

Recordó que estamos ante un momento muy importante para nuestra industria y para el país, por lo que se tienen que aprovechar este tipo de foros para realmente trabajar, basados en los pilares de la ANTP, como lo son la seguridad vial, el cuidado al medio ambiente, la movilidad incluyente, el cuidado a la infraestructura y sobre todo la competitividad y productividad.

Theissen afirmó que el Foro Nacional del Transporte de Mercancías reúne a gente de trabajo, capaz, que se esfuerza, aprende y mejora. “Tenemos por delante todo un año para aplicar las enseñanzas, trabajar a favor del país y la sociedad”.

El Foro de la ANTP 2024, se complementó con una serie de paneles, donde se tocaron diferentes temas, uno de ellos la descarbonización del transporte, donde las firmas de camiones trazaron el camino hacia una

movilidad sustentable, que requiere el trabajo del gobierno, transportistas y las propias marcas para impulsar la infraestructura, financiamiento y marco jurídico.

Si bien, es cierto, que el camino en el mediano y largo plazo es la electromovilidad, nuestro país, experimentará un cambio tecnológico a partir del 1 de enero de 2025, cuando todos los autobuses, camiones y tractocamiones deberán estar equipados con motores Euro 6 y/o EPA 10, todas las marcas de este tipo de automotores están listas para ofrecer soluciones a los transportistas mexicanos.

En ese sentido, marcas como Freightliner realizaron la presentación de sus vehículos eléctricos, como lo es el e360, un camión de rango medio que estará a partir de enero disponible para el mercado mexicano. FOTON México es otra de las marcas que está lista para tener más disponibilidad de camiones eléctricos en el mercado mexicano.

Scania es una de las marcas que ya tiene desde hace varios meses camiones eléctricos disponibles, y dentro de unos meses lo hará con tractocamiones. Volkswagen Truck & Bus México tiene su eDelivery que es una de las alternativas para este mercado.

Para Hino México, la mejor alternativa para el mercado mexicano, siguen siendo los camiones híbridos, que ellos comercializan en nuestro país, esto antes de pensar en dar un brinco hacia la electromovilidad.

Para Isuzu México la electromovilidad sigue siendo una alternativa costosa, ya que en algunos casos es hasta tres veces más elevada que una alternativa con motores a diésel, y todavía no se cuenta con infraestructura, ni marco jurídico. **VL**

**Usuarios ANTP**  
del transporte de carga





# Hino México, fortalece su Programa Soporte Total

*En poco tiempo Hino Motors Sales México, se convertirá en firma Número 1 en Servicio en nuestro país, ya que desde hace varios años se ha ganado la confianza de muchas empresas de transporte en la República Mexicana, esto a través de su asesoría donde ha logrado soluciones a todas las necesidades de sus clientes.*

Con el objetivo de consolidarse como una de las mejores alternativas para el transporte de carga y pasaje, Hino Motor Sales México, se presentó en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

Ahí la marca japonesa, exhibió para todos los socios de la ANTP, su poderoso camión Hino de la Serie 500 –

2628- ideal para transporte foráneo, el cual por su versatilidad puede servir para un sinnfin de aplicaciones.

Los socios de la ANTP han podido comprobar la calidad de los camiones Hino, ya que varios de los integrantes de esta agrupación ya los tienen en sus flotas, la referencia de calidad en todos los casos se repite.

Durante su tradicional desayuno,

Oswaldo Cacheux, Director de Planeación y Marketing de Hino Motors Sales México, ha sido el encargado de presentar a Yu Sakamoto, el nuevo Presidente y Director General de la compañía.

El directivo explicó que participar en la versión número 24 del Foro Nacional del Transporte de Mercancías es importante, ya que pueden mostrar todas las iniciativas y estrategias, así



como el valor agregado que han podido ofrecer a sus clientes, esto con base en una escucha activa de las opiniones de los transportistas.

Recordó que el portafolio de Hino es de los más completos, empezando por la Serie 300, Serie 300 híbrida, Serie 500 y autobuses, con lo que prácticamente abarcan todos los segmentos de distribución en nuestro país.

En esta ocasión, también presentaron tres beneficios adicionales de su exitoso Programa Soporte Total, que son:

**14.-** e-learning Ecodrive, una plataforma de aprendizaje en línea para capacitar a los operadores y técnicas de conducción ecológica.

**15.-** Indicador de CO2, los transportistas tienen la posibilidad de medir las emisiones de CO2, para identificar las áreas de mejora.

**16.-** Simulador de manejo, permite a los conductores perfeccionar sus habilidades en un entorno seguro y controlado, mejorando la seguridad en carretera y optimizando el rendimiento de las unidades.



Aunado a ello, Hino Sales Motors México, ha mejorado la cobertura con sus concesionarias en nuestro país, ya que abrió sus puertas en Tijuana y Ciudad Obregón, con lo que llega a 34 concesionarios y 54 Talleres Aliados, así como una flota de Talleres Móviles, con lo que la empresa acelera para acercarse a ser el Número 1 en Servicio, y como prueba de ello, es que 9 de cada 10 de sus clientes, ya lo catalogan como el mejor Servicio.

Yu Sakamoto, Presidente y Director General de Hino Motors Sales Mé-

xico, dijo que seguirán trabajando para continuar con el prestigio de la marca al ser reconocida como un productor de camiones de alta tecnología y seguridad.

Agregó que sus clientes mexicanos son muy inteligentes porque los camiones Hino son un poco más caros que sus competidores, pero más innovadores y productivos. "Trabajamos con nuestros clientes en la capacitación, tenemos camiones sustentables como lo son los Hino Serie 300 híbridos, que son parte de la solución a la contaminación del medio ambiente".

Sakamoto recordó que el trabajo de Hino empieza cuando se entregan los camiones a los empresarios del transporte, ya que cuenta con todo el Soporte Total, entregando confianza, con unidades de alta durabilidad que es una de las fortalezas de la marca.

Alex Theissen junto con Leonardo Gómez, entregaron un reconocimiento a Yu Sakamoto, por su participación en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, así como por su aportación en poco más de 16 años de actividades en México por un mejor transporte. **VL**





# Cummins impulsa soluciones integradas hacia la descarbonización

*Como parte de su estrategia Destination Zero, enfocada en alcanzar la neutralidad de carbono, Cummins continúa integrando la más amplia gama de tecnologías a su catálogo de soluciones consolidando la innovación y compromiso en beneficio de sus clientes.*

Con una experiencia conjunta de más de dos siglos, las soluciones de potencia de la marca reúnen lo más avanzado en la industria de vehículos comerciales consolidando al tren motriz integrado de Cummins como la opción más completa, limpia y eficiente del mercado actual.

En este sentido, la combinación de poder del motor X15 Euro VI, junto con la transmisión y los ejes ofrecen una mejora en la economía del combustible del 5% derivado de la eficiencia en el motor, así como por las características electrónicas del eje motriz. Además de un aumento de potencia y frenado motor



con un mejoramiento de hasta el 35% en comparación con tecnología de motor Euro V.

“El poder de las soluciones integradas Cummins reafirman nuestro compromiso por impulsar la transi-

ción hacia soluciones de transporte limpias, eficientes y sostenibles lo que nos convierte en la opción de tren motriz integrado más completa del mercado”, afirmó Jorge Machuca, líder del segmento de motores para Cummins Hispanoamérica.



Actualmente, con este portafolio unificado Cummins cuenta con una participación de mercado del 75% lo que representa que 3 de cada 4 unidades de carga en México tienen al menos un componente de la gama de soluciones Cummins ya sea el motor, sistemas de combustible o el tren motriz.

### Cummins HELM, el futuro hacia la descarbonización

En el marco de la edición 24 del Foro Nacional del Transporte de Mercancías, Cummins mostró los motores que darán paso a una nueva etapa evolutiva para la marca. A través de la plataforma HELM, que engloba equipos con mayor eficiencia, menores emisiones y una arquitectura independiente de combustible (Higher Efficiency Lower Emissions Multiple Fuels), Cummins reafirma su compromiso con la innovación y la descarbonización de la industria.

Esta plataforma de motores independientes de combustible captura la innovación que ha caracterizado

a la marca desde sus inicios al tiempo que reafirma su visión del futuro. “Cummins HELM brinda a nuestros clientes el control de cómo alcanzar sus objetivos hacia la transición energética eligiendo el tipo de combustible que mejor funcione para ellos y su negocio”, comentó el directivo.

En este contexto el nuevo motor X15N, a gas natural, es el primero de las plataformas Cummins HELM disponible para los clientes. Este equipo es el más eficiente del poder rojo hasta el momento y está diseñado para optimizar el tren motriz totalmente integrado de Cummins.

Además, puede utilizar hasta un 20% de mezclas de biodiésel y mezclas de diésel renovable hasta un 100%. “Esta nueva arquitectura amplía el legado del motor X15. Nuestros clientes podrán reconocer lo importante que es este producto y lo que significa para Cummins y nuestra visión del futuro ya que contar con una misma arquitectura base nos llevará a través del horizonte de la

tecnología diésel y los combustibles alternativos”, dijo Machuca.

La plataforma HELM de Cummins serie X15 incluirá un motor de gas natural, diésel avanzado e hidrógeno. Cabe señalar que estos motores estarán diseñados para cumplir con las futuras regulaciones de emisiones, más allá de 2027, sin la necesidad de cambios significativos en la arquitectura ya que cuentan con componentes similares que se derivan de un motor base común.

Con esta tecnología, Cummins continuará aplicando su experiencia de décadas en el desarrollo de productos de próxima generación que cumplan con las regulaciones de emisiones vigentes e impulsen el desarrollo de un mundo más próspero para todos. **VL**





*La marca que ha revolucionado al sector de los vehículos pesados con una postventa moderna ha sido Scania, que volvió a reafirmar su compromiso con sus clientes, durante su presentación en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).*

## Scania más cerca de sus clientes, reafirma su compromiso con la industria

### Marco Hernández G.

**E**n una de las reuniones del sector más importantes, Scania anunció que esperan nuevos crecimientos para su empresa, para estar más cerca de sus clientes, las operaciones de sus sucursales seguirán siendo directamente de Scania.

Manuel Aranda, director de Retail en Scania México, afirmó que esperan en los siguientes cinco años crecer tres veces las sucursales de la marca, todas serán directamente comandadas por la planta, por lo que su estrategia continúa. Tam-



bién se espera un crecimiento en su red de atención en los talleres en las instalaciones de sus clientes o como ellos le llaman CWS, crecerá siete veces en los siguientes cinco años, por lo que se espera que venga otra etapa de crecimiento y fortalecimiento para la compañía.

El directivo agregó que Scania trabaja y sueña todos los días con ofrecer el mejor soporte del mercado, "creemos que parte fundamental de la industria es disfrutar el negocio y eso es lo que estamos haciendo con nuestros crecimientos".

Cristhian León, director de Scania Trucks México, adelantó que este año es significativo para la marca, ya que estarán cumpliendo 30 años de actividades en el mercado mexicano, por lo que estarán celebrando durante todo el año.

El directivo recordó que desde hace varios años, Scania México trabaja en ser más amigable con el medio ambiente, por lo que cuentan con un portafolio de camiones y próximamente de tractocamiones eléctricos, así como con sus motores Euro 6, por lo que la marca está lista para el salto tecnológico, tal como lo marca la norma de emisiones 044. **VL**





## Volkswagen Truck & Bus México, muchas acciones en el mercado



*Con tantas cosas positivas que se pueden decir de Volkswagen Truck & Bus México, es difícil hacer una selección. Por ello, les diremos que la empresa Volkswagen Truck & Bus México arrancó el festejo de sus 20 años en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional del Transporte Privado (ANTP).*

**E**n el Foro más importante del transporte de carga y logística, la marca exhibió su poderoso tractocamión MAN TGX, el más fuerte de la familia, que este año ha logrado ventas importantes y forma parte de varias de las empresas aglutinadas en la ANTP.

Frank Gundlach, director general, junto con Giovanni Juárez, director comercial de Volkswagen Truck & Bus México, han sido los anfitriones de los representantes de la ANTP, quienes visitaron su tractocamión MAN TGX, el cual es de los más robustos del mercado mexicano.

Durante la comida patrocinada por Volkswagen Truck & Bus México, Frank Gundlach dijo que la marca nuevamente crecerá a ritmo de dos dígitos,



siendo un año de consolidación de la marca, en todos los segmentos donde participa, tanto con la familia Delivery, Constellation, y MAN.

“Es un gusto poder estar aquí y platicar de seguridad vial en cuestiones ambientales, hablar de la llegada de los motores Euro 6 en nuestro vehículos, de los resultados de nuestro eDelivery, cero emisiones y de nuestro Costo Total de Operación (TCO), así como de productividad y eficiencia”.

El directivo comentó que este año es particularmente especial, ya que cumplirán sus primeros 20 años de operaciones, que vienen acompañados de una serie de acciones, como lo son el crecimiento de su red de concesionarios, la apertura de su Centro de Refacciones, con el que suministrarán de piezas y partes a todos sus concesionarios, así como el éxito que han tenido con sus talleres móviles que son precisamente camiones Delivery, totalmente equipados para cualquier inconveniente de sus clientes.

Alex Theissen y Leonardo Gómez, entregaron un reconocimiento a Frank Gundlach, por el aporte que ha hecho Volkswagen Truck & Bus México, en todos estos años en el mercado mexicano. **VL**



## El multiverso FOTON presente en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías

*Para consolidar su propuesta de Multiverso, FOTON México se presentó en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), donde exhibieron uno de sus camiones de rango medio, equipado con un motor Euro 6, por lo que la empresa está lista para el salto tecnológico que vivirá la industria en unos meses más.*



Una de las empresas más importantes en la industria de los vehículos pesados ha sido FOTON México, que en los últimos años ha logrado un crecimiento impresionante, tanto en vehículos de última milla, rango medio y pesados, esto de la mano de la incorporación de varios modelos y estar presente prácticamente en todos los segmentos de la industria de carga.

Francisco Chávez, director general de FOTON México, dijo que tienen el firme compromiso de construir una industria cada vez más amigable con el medio ambiente, por lo que cuentan con una línea de productos equipada con varias matrices energéticas como unidades con motores a diésel, a gas y eléctricas, por lo que tienen la solución a todos los requerimientos de sus clientes.

Agregó que están listos para los requerimientos que implican tener unidades con motores Euro 6, los cuales estarán



disponibles a partir de enero de 2025. Por lo pronto, están comercializando unidades con motores Euro 5, tal como lo marca la legislación mexicana.

Durante los cuatro días del Foro Nacional del Transporte de Mercancías, todo el equipo comercial de FOTON México, encabezado por Pablo Torrejón, ofrecieron todo tipo de información acerca de las alternativas que tienen en la industria de carga, así como de sus vehículos para entrega inmediata, lo que sin duda, es una ventaja contra su competencia.



Como ha sido tradicional, FOTON México patrocinó el cóctel del primer día del evento, donde los asistentes pudieron apreciar los avances que ha tenido la marca en los últimos años, que los ha llevado a colocar en los últimos cinco años poco más de 10 mil unidades.

Ahora son varios de los socios de la ANTP, los que ya cuentan con las alternativas que ofrece FOTON en el mercado e incluso algunos cuentan ya con unidades eléctricas de la marca.



Durante el evento, Leonardo Gómez, Presidente Ejecutivo de la ANTP, acompañado de parte de la mesa directiva reconocieron la labor de FOTON en los últimos años y entregaron reconocimientos tanto a Francisco Chávez, como a Raúl Téllez, director general y Presidente de Consejo de Administración de LDR Solutions. **VL**





*Isuzu Motors de México se presentó en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), ahí la marca japonesa exhibió su camión Isuzu Forward 1400, que poco a poco se ha convertido en uno de los favoritos de los empresarios mexicanos.*

## Isuzu el líder de vehículos de reparto urbano presente en el 24 Foro ANTP

La marca japonesa es líder de ventas en camiones de reparto urbano desde hace varios años en México, la calidad de sus productos es una de las características de la firma

Ahora en el 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, todos los asistentes pudieron apreciar la calidad de su Isuzu Forward 1400, que tiene como características principales que puede cargar hasta 12 toneladas, cuenta con un motor Euro 5 de seis cilindros y una potencia de 237 caballos de fuerza.

Con los diseños versátiles, los camiones Isuzu de la familia Forward están diseñados para transportar cargas pesadas y de gran volumen, entre sus aplicaciones se pueden contar, como autotanque, camión basurero, Food Truck, grúa de arrastre, grúa de carga, grúa telescópica, pipa de gas, plataforma, redilas, refresquero, refrigerado, traslado de vehículos, entre otros.

Como ha sido una tradición, Isuzu Motors México ofreció el desayuno del segundo día de actividades del Foro Nacional del Transporte de

Mercancías, donde Alex Theissen y Leonardo Gómez, entregaron un reconocimiento a los directivos de la marca por el aporte que han hecho en pro de una mejor distribución de mercancías.

De hecho, Cons-



tantino Vázquez, gerente de Marketing y Planeación de Ventas, participó en el Panel "Visión de la descarbonización en México", donde anunció que están listos para ofrecer al mercado mexicano sus unidades equipadas con motores Euro 6, que serán más amigables con el medio ambiente. **VL**

# ISUZU



*La firma líder en la venta de vehículos en México, Freightliner presentó en 24 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), su nuevo integrante de la familia eléctrica en e360 y Enlace Freightliner 3.0, que ahora opera con Inteligencia Artificial.*



## Daimler un paso adelante, presenta su e360 y Enlace Freightliner 3.0

Lo anterior como parte de sus soluciones de movilidad, Daimler México está en un momento fundamental de sus operaciones al diversificar su portafolio de productos, claro, acompañado de mejores servicios en eficiencia con valor agregado, sostenibilidad, seguridad y rentabilidad, para atender los requerimientos del mercado mexicano a largo plazo.

Marcela Barreiro, Presidente y CEO de Daimler Truck México, dijo que el Foro Nacional del Transporte de Mercancías es de gran relevancia para la marca, ya que tienen la oportunidad de reforzar sus compromisos con los socios de la ANTP, al mismo tiempo que desarrollan nuevas soluciones de movilidad para fortalecer el sector transporte.

“Este es el marco perfecto para presentar al nuevo integrante cero emisiones de nuestra familia 360, un



vehículo 100% eléctrico que estará enfocado en el segmento de última milla en las clases 4 y 5 con un peso bruto vehicular de 7.2 y 8.5 toneladas respectivamente. Cuenta con dos opciones de baterías que permiten una alta autonomía de hasta 200 km”.

El e360 está diseñado con los más altos estándares de calidad y tecnología y una suite de seguridad que verifica el estado general del sistema de alto voltaje para que en caso necesario, se desconecte casi inme-

diatamente para evitar algún posible riesgo. También está equipado con un asistente activo de frenado, asistente activo de punto ciego y alerta de abandono de carril.

Durante el evento presentaron Enlace Freightliner 3.0, un ecosistema de conectividad que permite unir todas sus soluciones de rastreo, diagnóstico, logística, seguridad patrimonial, indicadores de eficiencia, mantenimiento y más soluciones en un solo lugar.

El siguiente paso para esta tecnología será facilitar y optimizar el día a día de sus socios comerciales, desde la parte operativa hasta la directiva. Para ello se hizo la integración de Inteligencia Artificial que ahora se conocerá con el nombre de Enlace Freightliner 3.0 I.A. **VL**

# DAIMLER

**CRISTINA BURROLA**

# Asume el rol como vicepresidenta de Cadena de Suministro a nivel global para Cummins-Meritor

*Con la intención de impulsar el crecimiento de cada unidad de negocio, fortalecer la operación en la región y potenciar la posición de liderazgo del poder rojo de cara al futuro, Cummins, líder en soluciones de energía y potencia motriz, renueva su estructura organizacional.*

**C**ristina Burrola asumió el rol como vicepresidenta de Cadena de Suministro a nivel global para Cummins-Meritor, posición desde la cual aportará una visión estratégica para seguir innovando con soluciones integradas que impulsen el éxito de los clientes al tiempo que reducen su impacto en el planeta.

Desde su posición como vicepresidenta de Cummins Latinoamérica, Cristina sentó las bases para el desarrollo de la región hacia 2030 generando una tasa de crecimiento anual del 10% durante los últimos dos años. Además, impulsó una mejora en los indicadores de diversidad e inclusión en los diferentes niveles dentro de la compañía.

“Estoy increíblemente orgullosa de todo el esfuerzo y empeño que han puesto nuestros colaboradores para alcanzar las metas y compartir la visión que tenemos de un

mundo más próspero para todos. Hoy Cummins está en una posición única para liderar la transición energética y fortalecer su presencia”, comentó Burrola.

Por su parte Gaspar Aguilar, además de su rol como Líder del segmento de New & ReCon Parts y Aftermarket para Cummins Meritor Latam, tendrá un rol de coordinación para funciones corporativas de Cummins a nivel Hispanoamérica para garantizar un enfoque continuo en temas de desarrollo humano para los colaboradores de la región, seguridad, así como acciones de responsabilidad corporativa en beneficio de las comunidades locales. Aguilar cuenta con una trayectoria de más de 28 años en





Cummins siendo un pilar fundamental para la empresa y el desarrollo de múltiples proyectos que han elevado los estándares de la organización.

### México, con liderazgo fortalecido

En el caso de nuestro país, la estructura será reforzada para potenciar el negocio de motores donde actualmente la compañía cuenta con el 60% de participación de mercado en el segmento heavy duty, 40% en rango medio y 30% en ligeros.

Así, Jorge Machuca continuará como líder de la unidad de negocio de motores para Hispanoamérica región que incluye los mercados de México, Colombia, Ecuador, Argentina, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Perú, Chile, entre otros, dando a la compañía continuidad a los planes de crecimiento y una perspectiva determinante para la consecución de sus objetivos.

Lucía López asume la dirección comercial en la unidad de negocio de motores, para la atención de los fabricantes de equipo original en Hispanoamérica, donde su responsabilidad principal será trabajar de mane-



ra directa con los diferentes OEM's para asegurar el plan de producto y garantizar la disponibilidad de los motores en sus diferentes aplicaciones.

Para continuar con la atención a las necesidades de los transportistas en la región, José Arturo García se desempeñará como líder Hispanoamérica de servicio y atención a flotas. Con un liderazgo fuerte y visionario, Cummins brindará soporte a los usuarios finales garantizando una operación eficiente y sin interrupciones.

Tanto Lucía como Arturo suman más de 50 años de experiencia en la industria del transporte. Su amplio conocimiento y comprensión del mercado sin duda serán un factor decisivo para anticipar las necesidades de los usuarios y mejorar continuamente la experiencia del cliente que ha caracterizado a Cummins por más de cien años en el mercado.

"Esta nueva estructura promete



intensificar nuestro crecimiento y llevarnos al siguiente nivel de negocio. Estamos preparados para cualquier desafío, pero sobre todo para aprovechar las oportunidades que el mercado nos presente. En Cummins estamos listos y seguiremos innovando para crecer al ritmo que necesita la industria", afirmó Jorge Machuca. **VL**





# Conecta GFA, recibe autobuses Mercedes-Benz -BECCAR y Volvo 9800



*La visión 2030 de Conecta GFA sigue, por lo que se espera que toda su flota se renueve antes de 2030 con el objetivo de lograr un futuro más sostenible y con ello, construir un sistema de movilidad que no solo sea eficiente, sino que tenga como prioridad el bienestar de la sociedad.*

## Marco Hernández G / enviado

**L**EÓN, GTO.- Los planes de Conecta GFA siguen intactos, por lo que saben que la entrada en circulación de cada nuevo autobús es una inversión en el futuro de la sociedad y en la calidad de vida de quienes conforman la sociedad.

Jesús Álvarez, director general de movilidad de Conecta GFA, dijo que la integración de estos 30 autobuses Mercedes-Benz – BECCAR Urbus G4 para A Bordo Transporte Empresarial es importante, ya que siguen con el compromiso de seleccionar autobuses que minimicen el impacto ambiental, por lo que también están contribuyendo a un futuro más verde.





Los autobuses son Mercedes-Benz Autobuses, equipados con carrocerías BECCAR Urbus G4, con los que A Bordo Transporte Empresarial -filial de Conecta GFA- ofrecerá movilidad con la máxima tecnología.

“El plan de renovación de A Bordo Transporte Empresarial solo incluye autobuses Mercedes-Benz, en este caso los automotores están equipados con motores Mercedes-Benz Euro 5, con ello, esperamos que nuestros usuarios realicen un viaje con los máximos estándares internacionales”.

De igual forma, el directivo comentó que recibieron el segundo paquete de 26 autobuses Volvo 9800 Euro 6, con lo que llevan 53 autobuses entregados este año por parte de Volvo Buses México, de un pedido de 80 automotores.



Estos motores con los que están equipados los autobuses Volvo 9800, utilizan diésel de Ultra Bajo Azufre (UBA), por lo que serán más amigables con el medio ambiente. “La movilidad es esencial para el desarrollo de las comunidades y de la sociedad, por ello, es nuestra responsabilidad mantenernos a la vanguardia actualizando constantemente nuestra flota para brindar la mejor experiencia de movilidad”.

Estas unidades se integrarán a la ruta México-Aguascalientes, con lo que están listas para arrancar operaciones con la temporada de vacaciones de verano que inicia en unos días más.



Estos vehículos no solo ofrecen un viaje cómodo y seguro, sino que también son más amigables con el medio ambiente. Por lo que Conecta GFA sigue comprometido con la sostenibilidad y la innovación en cada trayecto que realiza.

Jesús Álvarez, director de Conecta GFA, dijo que con esto siguen con su plan de renovación que los compromete a renovar el total de su flota para 2030, lo que hará de Conecta GFA una de las empresas más amigables al medio ambiente. **VL**





## Senda Citi adquiere 100 unidades Dina para el transporte de personal



*Grupo Senda y Dina celebraron la adquisición de 100 unidades nuevas de baja emisión para su marca Senda Citi, lo que marca el compromiso de la empresa con la movilidad sostenible y la atención de las crecientes necesidades de transporte de personal en el país derivado del fenómeno nearshoring.*



se Torres, director general de Grupo Senda; Jorge Eudoro Ramos Medina, director de negocio Senda Citi; Gerardo Aurelio Guerra González, director de finanzas y planeación estratégica y parte del equipo directivo de la compañía regiomontana, así como , Ararggo Gómez Sierra, presidente y director general Dina Camiones; Raúl Martínez, director comercial Dina Camiones y Roberto Coronado, gerente Regional Dina Camiones.

Durante la ceremonia, se llevó a cabo el tradicional corte de listón y banderazo de salida, simbolizando la incorporación de estas 100 unidades a la flota de Senda Citi, que se tiene previsto poner en circulación durante lo que resta del 2024.

“Con la incorporación de estas nuevas unidades, Senda Citi se reafirma como una de las empresas líderes en el sector del transporte de personal en Nuevo León, contribuyendo a la movilidad eficiente y sostenible de la región. La empresa afianza su compromiso con el desarrollo económico del estado y con el bienestar de sus clientes y colaboradores”. **VL**

**C**abe señalar que en los últimos cinco años Grupo Senda ha adquirido un total de 800 unidades Dina, destacando así la confianza y el respaldo mutuo que existe entre ambas organizaciones.

“La adquisición de estas 100 unidades es una muestra clara de la estabilidad y el crecimiento de la compañía”, señaló, Ricardo Clause Torres, director general de Grupo Senda.

Agregó, que la empresa está comprometida con brindar el mejor servicio a sus clientes y con estar preparados para atender las necesidades del mercado, especialmente en un contexto de gran dinamismo económico como el que vive Nuevo León.

Senda Citi, comprende la evolución del mercado en el estado y el efecto del nearshoring, fenómeno que está generando un aumento en la demanda de servicios de transporte. La empresa se encuentra preparada para atender las necesidades de las nuevas empresas que están por llegar a Nuevo León, con un enfoque en la sustentabilidad.

“La incorporación de estas nuevas

unidades de baja emisión a la flota de Senda Citi refleja el compromiso con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, además, responde a la creciente demanda de servicios de transporte de personal en Nuevo León, impulsada por el dinamismo económico del estado y la llegada de nuevas empresas a la región, derivado del fenómeno nearshoring”.

En el evento, que se realizó en las instalaciones de Grupo Senda, se contó con la presencia de directivos de ambas empresas: Ricardo Claus-





*Con la finalidad de seguir ayudando en las estrategias de seguridad a través del trabajo con autoridades, corporaciones, alcaldías y afiliados, la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT) realizó los Banderazos de Inicio de Operativos de Seguridad para esta temporada vacacional.*

# CANAPAT preparados con toda la seguridad para el periodo vacacional 2024

**María H. Ramírez**

Una de las temporadas más importantes del año, son las vacaciones de verano, en cuanto a la operación para las líneas de autobuses afiliados a la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), por lo que resulta necesario coordinar acciones y trabajo colaborativo entre todos los involucrados, con el principal motivo de satisfacer y brindar un servicio cómodo, ágil y seguro a cada uno de los usuarios.

Para este periodo, la Canapat estima se tendrá un incremento de 20% en los aforos, destacando los destinos turísticos y de playa. Para cada una de las empresas afiliadas a esta agrupación, es prioridad ofrecer servicios operados por conductores capacitados, con unidades en cumplimiento de las condiciones físico-mecánicas requeridas y un estándar altamente calificado en temas de seguridad.

La Canapat invitó a los usuarios a seguir confiando en los servicios, elegir empresas formalmente constituidas y en cumplimiento con cada uno de los atributos para un trayecto confiable.

La Cámara, sostiene el compromiso

de seguir colaborando e impulsando el trabajo con las autoridades, tanto en terminales como en carreteras.

Luis Antonio Zaldivar Sánchez Presidente de la Canapat, puntualizó que “trabajando juntos, con responsabilidad y compromiso, haremos que esta temporada vacacional sea memorable por las mejores razones: la alegría y la seguridad de todos”.

Durante estos banderazos, la CANAPAT convocó la participación de la

Guardia Nacional, la Dirección General de Autotransporte Federal de la Secretaría de Infraestructuras, Comunicaciones y Transportes, la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, la Secretaría de Seguridad del Estado de México, las Alcaldías Coyoacán, Álvaro Obregón y Gustavo A. Madero, así como los Ayuntamientos de Ecatepec de Morelos, Tlalnepantla de Baz y Nezahualcóyotl, colaboradores de las terminales sedes y personal operativo de las marcas afiliadas. **VL**



*Perla Xóchitl Verdi Ocampo, es la nueva directora del área de Postventa de Daimler Truck en México, reportando a Marcela Barreiro, presidente y CEO de la compañía, sustituye a San Carballo.*

## Perla Verdi, nueva directora de Postventa de Daimler Truck México

**B**ajo su nuevo cargo, Perla será responsable de crear, liderar, planear y ejecutar estrategias, programas, procesos y mejoras continuas, para brindar a los clientes soluciones más rentables e innovadoras que maximicen el tiempo en el camino de sus unidades y garanticen una inigualable experiencia de servicio y atención, durante toda la vida útil de sus vehículos.

Marcela Barreiro, Presidente y CEO de Daimler Truck México, dijo que el nombramiento de Perla Verdi es un reflejo de su destacable trayectoria en la compañía, que, sin duda, será un gran aporte en beneficio de la industria del transporte de carga. "La experiencia de Perla será fundamental para ratificar nuestra posición como líderes del mercado en México".

Perla Verdi comenzó su carrera en Daimler Truck México hace 16 años como analista ISO y a lo largo de ese tiempo, ha ocupado ocho diferentes posiciones en la compañía, entre las que destacan, gerente senior de Entrenamiento Comercial, gerente senior de Recursos Humanos y por los últimos dos años gerente general en la Planta REMAN Toluca.

A lo largo de su trayectoria, la

nueva directora de Postventa se ha distinguido por su liderazgo disruptivo en la Industria 5.0 que pone al centro el bienestar del ser humano. En este sentido, impulsó un programa llamado "Inclusión en Acción" en la Planta Detroit REMAN Toluca, el cual se enfoca en integrar a la fuerza laboral, a personas que viven con alguna discapacidad.

Cabe resaltar que dicho programa hizo que la Planta Detroit REMAN Toluca fuera la primera en Norte América en hacer una inclusión completa; pues además de integrar a las personas en diferentes procesos de producción, se hicieron modificaciones en la infraestructura, atracción de talento y cultura, siempre con un acompañamiento con expertos en la materia.

"Me siento muy entusiasmada de liderar al gran equipo que conforma el área de Postventa de Daimler Truck en México. Dentro de este nuevo cargo, buscaré contribuir a la mejora continua de nuestros procesos y el fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales para continuar deleitando a quienes mantienen a México en movimiento, nuestros clientes", Perla Verdi, Directora de Postventa Daimler Truck México.





# Mujeres Transformando, inicia su segunda generación

*Volkswagen Truck & Bus México dio la bienvenida a la segunda generación del proyecto "Mujeres Transformando", de la mano de LiPU by Traxión y la Asociación de Mujeres Operadoras de Vehículos de Carga (AMO).*

**U**no de los mejores proyectos de Volkswagen Truck & Bus México, Mujeres Transformando, inició su segunda generación, donde busca generar mayores oportunidades para el desarrollo profesional de mujeres operadoras en el sector del autotransporte en México.

La segunda edición de este programa tiene lugar en la ciudad de Querétaro, donde las participantes son capacitadas en el manejo de autobuses VW 14.190 Hura-

cán para transporte de personal.

Como parte del programa, las participantes tienen acceso a capacitación teórica, así como prácticas en patio, para posteriormente realizar el trámite de licencia y comenzar prácticas con rutas asignadas por LiPU, empresa especializada en transporte de personal, quien las contratará al final de curso y así poder dar inicio de operaciones en el mes de agosto.

La segunda edición de Mujeres Transformando refrenda el compro-

miso de Volkswagen Truck & Bus México para contribuir con la inclusión de mujeres en el sector del autotransporte, fomentando el desarrollo profesional y abriendo nuevas oportunidades de vida. [VL](#)



**Camiones  
Buses**



# Impulsa Mercedes-Benz Autobuses nuevas oportunidades laborales con el programa Re-Start

*La Estrella de las Tres Puntas y bajo el lema "Impulsando tu potencial" da el banderazo de salida a Re-Start, un programa que empleará temporalmente, por un año, a personas adultos mayores de 60 años y mujeres que por diversas razones, tuvieron que dejar de trabajar.*

Este proyecto les brindará la oportunidad de reincorporarse al mercado laboral, ofreciendo 10 posiciones en diversas áreas dentro de la compañía con todas las prestaciones de ley, así como ofreciendo capacitación y equipo de trabajo. Estas áreas son:

- Gestión del Sistema de Calidad ISO I Departamento de Calidad
- Marketing de Experiencias I Departamento de Marketing
- Mapeo de Procesos y Sistemas utilizados I Departamento de IT
- Administración de Proyectos I Departamento de Operaciones
- Administración de Proyectos I Departamento de Calidad PDI
- Investigación de Mercado y Producto I Departamento de Planeación de Producto
- Telemarketing I Departamento de Postventa Refacciones
- Estrategia de Recursos Humanos 2030 I Departamento de Recursos Humanos
- Emisión de Informes con Telemática I Departamento de Postventa
- Cambios en Tecnología Digital de Servicio al Cliente I Departamento de Servicio al Cliente

La iniciativa Re-Start no solo refleja el compromiso de Mercedes-Benz Autobuses con la inclusión y la equi-



**TU CAMINO DE REGRESO AL ÁMBITO LABORAL.**

**RESTART**  
Impulsando tu potencial

Si eres mujer de **cualquier edad** o **adulto mayor hombre/mujer (+60 años)** y has estado fuera del mercado laboral por más de un año, **conoce las 10 posiciones** que tenemos para ti.

dad, sino también su dedicación a la creación de un entorno laboral donde todos los individuos puedan prosperar y contribuir plenamente sin importar su edad. Al abrir estas 10 posiciones, la armadora alemana no solo está ofreciendo oportunidades laborales, sino también promoviendo un mensaje de esperanza y re-

novación para aquellos que desean retomar su camino profesional.

Con este programa Mercedes-Benz Autobuses demuestra que su misión va más allá de la fabricación de autobuses: es una misión de impacto social positivo y de creación de un futuro más justo y equitativo para todos. **VL**

# Las Pick Ups FOTON Tunland listas para el mercado mexicano

*En una presentación espectacular, FOTON México lanzó al mercado mexicano su gama de Pick Ups Tunland, conformada por la E5, G7, G9, V7 y V9, la cual se complementa con su versión eléctrica, con lo que prácticamente cubre todas las necesidades del mercado.*



**FOTON**





**Marco Hernández G / enviado**

**G**uadalajara, JAL.- Francisco Chávez, director general de FOTON México, dijo que la meta es lograr en lo que resta del año una venta de 2,500 unidades, con lo que estaría ganando una buena posición en el mercado mexicano.

Agregó que para 2025 estará lista su segunda planta de ensamble en Jalisco que se especializará en la producción precisamente de Pick Ups y vehículos comerciales eléctricos, que tendrá como objetivo exportar tanto a Norteamérica como a Centroamérica, la capacidad de producción de esta factoría será de más de 12 mil unidades anuales.

Daniel Lagunas, director de la división Pickups & Vans de FOTON México, afirmó que los diseños de las Pick Ups FOTON Tunland cumplen las más altas exigencias, marcando también nuevos estándares dentro del segmento.

“Este rango es tanto en innovación y diseño de la categoría, esta es una presentación histórica”.

Añadió que el corazón de los Pick



Ups Tunland, es un motor AUCAN 2.0 de ingeniería alemana, altamente eficiente que combina rendimiento, potencia y economía de combustible.

“El motor nos entregará 160 caballos de potencia a 190 libras-pie asegurando un desempeño robusto en cualquier terreno, estas unidades estarán equipadas con dos transmisiones una manual y otra automática, por lo que tenemos una opción para cada mexicano, para un manejo suave y eficiente”.

Pablo Torrejón, director comercial de FOTON México, comentó que existe una gran universo de oportunidades en el segmento de las Pick Ups para la marca, ya que existe una demanda creciente, siendo uno de los mercados más competidos.

Recordó que hasta mayo de este año, se han comercializado 60 mil unidades y se espera que finalice el año con alrededor de 120 mil automotores comercializados de este tipo.

Sergio Chavarría, director de Corporativo Postventa de LDR Solutions, adelantó las Pick Ups FOTON Tunland tendrán una garantía de 10 años o 200 mil kilómetros en uso particular y tres años o 100 mil kilómetros en aplicaciones de uso rudo, con lo que ofrecerán la mejor garantía del mercado.

FOTON México cuenta con un almacén de 11 mil metros cuadrados -continúa Chavarría- donde cuenta con más de 30 mil números de parte para apoyar a sus diferentes modelos que incluyen las Pick Ups Tunland.





El directivo dijo que los servicios en promedio tendrán un precio de 3,500 pesos, así como el respaldo de capacitación de manera profesional y certificada por FOTON México. De igual forma, dijo que ofrecerán auxilio vial tanto en Estados Unidos como en Canadá.

Los precios de las Pick Ups FOTON Tunland arrancan desde los 450 mil pesos.

E5, con una orientación para perfiles de trabajo

G7, que sólo en esta serie ofrecen un motor a gasolina con tracción 4x2, un motor diésel con transmisión manual 4x4 y una tercera opción con tracción 4x4 con transmisión automática.

G7 100% eléctrica, con motor Dana y baterías CATL, que brindan una autonomía de hasta 500 kilómetros.

G9, con motor Aucan 2.0 a diésel y tracción 4x4

V7 y V9, ambas híbridas; la primera 4x2 y la segunda 4x4

El precio de estas unidades va desde los 445 mil pesos hasta un millón 200 mil. **VL**





# Tractos FOTON, la fiesta de los más grandes llegó a Querétaro

*Un éxito total ha sido la tercera fecha de la carrera de tractos FOTON, esto dentro de las actividades de la Súper Copa Roshfrans, que en esta ocasión tuvo como sede el autódromo Ecocentro, de la Ciudad de Querétaro.*



**Marco Hernández / enviado**

**Q**UERÉTARO, QRO.- Eduardo Téllez, integrante del equipo directivo de FOTON Querétaro, junto con su equipo de directivos ha sido el anfitrión de esta tercera fecha del Serial, que reunió a empresarios del autotransporte y proveedores de la industria en un solo espacio.

Francisco Chávez, Director General de FOTON México, dijo que están

muy contentos con los resultados de estas primeras tres fechas del Serial de los tractocamiones, porque es un espacio donde pueden convivir con los autotransportistas y saber cuales son sus necesidades.

“El trabajo que realizó Eduardo Téllez, junto con todo su equipo comercial ha sido muy bueno, tuvimos casa llena, gente interesada en nuestros productos que pueden



ver los tractos y el poder que tienen, eso es lo que ofrecemos, la mejor opción para sus negocios”.

En la pista los tractocamiones desarrollaron una de las mejores competencias de lo que va del serial, con una pelea por el primer lugar entre Harry Dueñas, Salvador De Alba y Majo Rodríguez, los dos últimos todo el tiempo

pelearon, el sitio de honor.

Harry Dueñas, desarrolló una estrategia de ir vuelta por vuelta acercándose a los líderes y en los últimos giros los sorprendió para llevarse por primera vez la bandera a cuadros.

La carrera de los tractos mantuvo a los asistentes al filo de sus butacas, porque tanto Salvador de Al-

ba, como Majo Rodríguez, lo dieron todo en cada una de las vueltas, alternándose el primer lugar.

Al final, Harry Dueñas se llevó el sitio de honor, seguido por Salvador De Alba y el tercer lugar fue para Majo Rodríguez. Con ello, los tractos FOTON cada vez más se ubican entre las competencia más esperadas de la Súper Copa Roshfrans. **VL**





# Expo Transporte ANPACT 2025, se llevará a cabo del 12 al 14 de noviembre

*La feria del autotransporte mexicano, ya tienen fecha Expo Transporte ANPACT 2025, se llevará a cabo del 12 al 14 de noviembre, en Expo Guadalajara, en su recinto natural, en la Perla Tapatía, donde nuevamente se reunirá la industria de vehículos pesados para vivir y conocer los avances tecnológicos.*

**ANPACT**

**María H. Ramírez.**

**L**os “protagonistas” de la industria de vehículos pesados ya pueden estar tranquilos, se ha hecho oficial la fecha de la Feria del autotransporte mexicano, nada más y nada menos que regresa a Guadalajara, Jalisco, a Expo Guadalajara, su sede natural y donde se espera no salga nunca más.

Ahora se tiene a la sustentabilidad y el desarrollo regional como objetivos de la industria automotriz de vehículos pesados establecida en México y que es compartido con la virtual presidenta, Claudia Sheinbaum, con la meta de impulsar el dinamismo propiciado por el nearshoring, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) alista la vigésima primera edición de Expo Transporte

para 2025, foro que se erige como el más grande e importante para el sector automotor en vehículos comerciales en el continente.

Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de ANPACT, afirmó que el sector se encuentra en un momento crucial para fortalecer a México, a su mercado interno y a su capacidad exportadora, así como catapultar su economía mediante el impulso de la industria automotriz de vehículos pesados establecida en nuestro país, apalancados por el dinamismo que ha traído consigo el nearshoring, lo cual se traduce en bienestar directo de familias, trabajadores y comunidades, pues como sector automotriz en conjunto contribuye con 4.7% del Producto Interno Bruto, además que es fuente de 2.1 millones de empleos directos e indirectos.



Tras resaltar que la industria automotriz instalada en México se coloca como la primera exportadora de tractocamiones, primera proveedora de vehículos y autopartes para Estados Unidos, y primera generadora de divisas, el líder de la organización gremial destacó la relevancia de generar foros de talla internacional como el que se prepara para el próximo año del 12 al 14 de noviembre.

“Esta vigésima primera edición será muy especial, ofreciéndole a los expositores, clientes y visitantes un escaparate inmejorable para ofrecer y conocer los más recientes modelos e innovaciones para vehículos de transporte público urbano y foráneo, así como de carga, con las últimas tecnologías. Será también el foro para la discusión y análisis de los temas relacionados con la movilidad, y la protección al medio ambiente, por lo que incluirá una agenda de eventos paralelos que congregará a líderes del sector, directivos de empresas, autoridades, legisladores”, puntualizó Arzate.

Al interior de Expo Guadalajara, recinto que albergará en 2025 a Expo Transporte ANPACT, el ingeniero precisó que se continuarán las inversiones e innovaciones en el camino hacia la descarbonización, con la adopción de tecnologías cada vez más verdes, seguras y eficientes; así como con el impulso del diálogo e intercambio de experiencias para trabajar con las autoridades hacia una movilidad sustentable y que genere bienestar social.



Rogelio Arzate agradeció al gobierno de Jalisco, encabezado por Enrique Alfaro, al Comité Técnico de Expo Guadalajara y a la asociación de hoteles sede por su apoyo, mientras en paralelo, refrendó el inicio de los trabajos de coordinación con la administración a cargo de Pablo Lemus.

Alejandro Osorio, director de Comunicación y Asuntos Públicos en ANPACT, resaltó que “Expo Transporte ANPACT 2025 va a ser de nueva cuenta “el centro, el punto

neurálgico de la agenda de la política pública de la movilidad segura, eficiente, sustentable e incluyente, una movilidad que genere bienestar social, crecimiento económico y desarrollo para todo nuestro país”.

Entre los ejes estratégicos de la industria automotriz de vehículos pesados para dar los próximos pasos a nivel nacional en coordinación con las autoridades, Arzate destacó la meta para que circulen más motores y vehículos sustentables en toda la República, a fin de contener el cambio climático; asimismo, subrayó la tendencia hacia la descarbonización en los vehículos.

“Expo Transporte ANPACT 2025 superará los 70 mil metros cuadrados de área bruta en los que se expondrán las últimas tecnologías a nivel global, también convocará nuevamente a más de 500 marcas con reconocimiento internacional y a asistentes de más de 30 países para conocer las innovaciones en cuanto al equipo más moderno de carga y pasaje”. **VL**





# Toyota México proyecta año récord de ventas en 2024



*El desempeño positivo de la compañía durante la primera mitad de 2024 se debe a su enfoque en el servicio al cliente como una de sus máximas prioridades buscando ser la mejor compañía automotriz y de movilidad en México para sus clientes y socios de negocio.*

## María Ramírez

Con la comercialización de 58,081 vehículos de enero a junio, que representan una participación de mercado de 8.2% y un crecimiento de 22% respecto al mismo período del año anterior, Toyota prevé que 2024 sea su mejor año en ventas hasta ahora, gracias a la confianza y la fidelidad de sus clientes en México.

Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México, dijo que gracias al trabajo de todo el equipo Toyota y, sobre todo, a la confianza de sus clientes y distribuidores, están muy contentos con los resultados de este primer semestre. "Al inicio de 2024, nuestro objetivo era alcanzar al menos 105 mil unidades vendidas, con un 25% de tecnología híbrida eléctrica (HEV); hoy me llena de orgullo compartir que proyectamos tener el mejor año en ventas de Toyota en México".

Además, como parte de su estrategia de electrificación, que busca reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, uno de los logros

reflejados en el primer semestre es el avance en el objetivo de ventas de vehículos híbridos eléctricos (HEV). La meta para 2024 era alcanzar el 25%, y al cierre del sexto mes ya se ha logrado un 27% con 15,623 unidades vendidas.

Por su parte, el enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el servicio al cliente, le han permitido a Toyota alcanzar otros hitos relevantes en lo que va del año tales como:

- La comercialización de 1.5 millones de unidades en México desde su llegada.
- Alcanzar más de 144 mil vehículos híbridos eléctricos (HEV) en circulación en el país.
- Reducir más de 1.1 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, gracias a la comercialización de dichos vehículos con tecnología HEV.
- Contar con un vehículo electrificado en cada segmento antes de 2025, con la llegada de la versión HEV de Tacoma.
- Mantener el liderazgo de híbridos eléctricos en México con el 55% del line-up con esta tecnología.
- En cuanto a temas sociales, Toyota Conduciendo un México Mejor con el apoyo de Fundación Merced A.C., ha fortalecido a comunidades en México a través de tres pilares: Seguridad Vial, Medio Ambiente y Educación. Desde su inicio en 2018, sumaron más de 55 mil beneficiados, más de 12 mil solo en 2023.
- Desde 2015, Toyota y su red de distribuidores han apoyado a Fundación Teletón, donando más de 90 vehículos a los Centros de Rehabilitación e Inclusión Teletón. [VL](#)



PIENSA EN  
**GRANDE**  
PIENSA EN  
**ISUZU**

HAZ REALIDAD TUS SUEÑOS CON  
**EL MEJOR RENDIMIENTO**



**FORWARD**  
TRUCKS

**FORWARD**  
TRUCKS

**FORWARD**  
TRUCKS



SERIE FORWARD

☎ **800 Mi ISUZU**  
(64 47 898)

[www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)

[/isuzumex](https://www.facebook.com/isuzumex)



# DE UNA ALIANZA ÚNICA



150 AÑOS DE INNOVACIÓN  
EN LUBRICANTES



RESPALDO EN CONJUNTO  
INIGUALABLE



100 AÑOS SIENDO LÍDERES  
EN MOTORES



[valvolineglobal.com/es-la](http://valvolineglobal.com/es-la)

@ValvolineGlobalLatam



@CumminsdeMexico



[cummins.com/es](http://cummins.com/es)