

VÍA LIBRE

Marzo 2024 / Núm. 113



#SoyiMBAtible

Los vehículos que aquí aparecen son modelos comerciales. Consulte aspectos técnicos de los vehículos en el sitio web de Mercedes-Benz México. Mercedes-Benz es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

**DESAFÍA EL CAMINO CON MERCEDES-BENZ AUTOBUSES,
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EXPO FORO Y EN TODOS
TUS VIAJES.**

autobusesmercedesbenz.com.mx

     MercedesBenzAutobuses

Postventa Autobuses
Estamos donde tú estés.



Mercedes-Benz
The standard for buses.

50 AÑOS



TODOS LOS CAMINOS

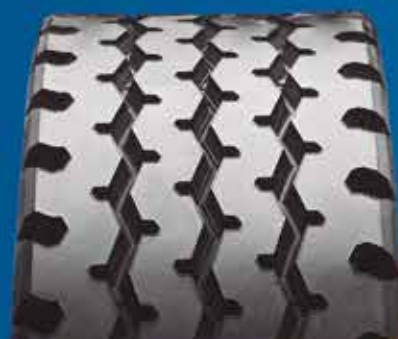
IMPONEN SUS PROPIOS DESAFÍOS

PARA SUPERAR CADA UNO TIENES UNA BANDA VIPAL



DV-MTE

- Alto poder de tracción.
- Resistencia excepcional a las perforaciones.
- Formulación optimizada para terrenos agresivos.
- Adherencia en terrenos resbaladizos como barro y nieve.



VM530L

- Indicada para ejes de tracción moderada y opcional para ejes libres.
- Más resistencia a daños provocados por objetos puntiagudos.
- Indicada para vehículos que circulan en carreteras pavimentadas y no pavimentadas.

SEÑALES 8



EXPO FORO MOVILIDAD 2024 A LA VISTA... LO QUE NO SE PUEDE PERDER 16

AUTOBUSES URBANOS, MOVILIDAD SIN FIN... 46



DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

SEÑALES ENCONTRADAS

Las primeras semanas del 2024 han sido con señales encontradas, algunos dicen que las ventas de vehículos de autotransporte seguirán a toda velocidad, otros en cambios son más cautelosos y explican que si bien nos va, apenas se alcanzarán las cifras del año anterior, sea como sea, este año será con cifras positivas, porque como dicen los expertos menos optimistas, si se alcanzan las cifras del 2023, será un gran año para la industria.

Por cierto, en los últimos 30 o 40 años, ningún año que sea fin de sexenio ha reportado cifras negativas, es más, se ha experimentado todo lo contrario, es cuando se han alcanzado los picos más altos de ventas de unidades de autotransporte. A pesar de la falta de operadores, las exportaciones e importaciones entre México y Estados Unidos seguirán, por lo tanto, la venta de tractocamiones registrará ventas positivas.

En estas primeras semanas del año, ya tenemos el primer gran evento de la industria se trata de Expo Foro Movilidad 2024, que ha levantado la expectativa de todos los expertos del sector de autobuses, tendremos grandes novedades, sin duda, el que llama la atención sobre todos, es el lanzamiento a nivel mundial del Irizar i8 Efficient, el cual será presentado en Expo Foro Movilidad 2024, por tal motivo, se espera la asistencia de los principales directivos del sector, así como del alto mando de Irizar.

También Marcopolo México realizará el anuncio de arranque de producción de la Generación 8 (G8), en su planta de García, Nuevo León, le costó a la empresa entender que era necesario invertir en su planta y tener los productos en México, ahora Marcopolo espera recuperar el tiempo perdido.

Mercedes-Benz Autobuses realizará una presentación como nunca lo ha hecho en nuestro país, la marca de la estrella de las tres puntas está lista para seguir un año más como el líder en ventas del sector.

Por cierto, en nuestra edición de marzo, les traemos los 10 eventos más importantes de Mercedes-Benz Autobuses, que nuevamente los ha hecho iMBAtibles en la industria de la movilidad en nuestro país.

FOTON México presentará su línea completa de autobuses, también Expo Foro Movilidad será el punto de arranque de la empresa, en busca de posicionarse en el sector de autobuses. BECCAR estará presentado algunas evoluciones de sus modelos por lo que no los podemos perder de vista. **VL**



PORTADA

#iMBAtibles



EDITORIAL

26 años de liderazgo de Mercedes-Benz Autobuses es garantía, seguridad y confiabilidad

Durante un cuarto de siglo, Mercedes-Benz Autobuses ha mantenido su posición como pionero indiscutible en el mercado mexicano. La firma alemana ha evidenciado un compromiso iMBAtible con las exigencias del país, de sus clientes y usuarios, así como con la preservación del entorno ambiental. Su vasta trayectoria en el sector del transporte la ha establecido como un aliado indispensable en materia de movilidad ofreciendo un servicio integral que garantiza la fiabilidad, seguridad y fidelidad a la marca, así como brindando asistencia de defensa a defensa de cada autobús.

Desde sus instalaciones de La Casa del Autobús, cada unidad que recorre las ciudades y carreteras del país ha sido configurado con orgullo por manos mexicanas, que representan un pilar fundamental en el ensamblaje de estas unidades. Estos profesionales han contribuido en gran medida durante todo el proceso de ingeniería y diseño, lo que convierte a cada autobús en un símbolo de excelencia nacional.

Ante ello, La Estrella de Tres Puntas se enorgullece en presentar, en el marco de Expo Foro Movilidad 2024, un stand integral que abarca más de 2,500 me-





tros cuadrados. Este espacio ha sido meticulosamente diseñado para brindar una experiencia cálida, personalizada y segura a sus valiosos clientes, distribuidores y visitantes, teniendo la oportunidad de sumergirse en el apasionante “Mundo de la Movilidad de Mercedes-Benz Autobuses”, donde serán testigos directos de la comodidad, la tecnología y la innovación que caracterizan a cada modelo y lanzamiento de autobús. Esta presentación de la marca alemana la consolidan como uno de los participantes más relevantes en la muestra comercial.

El autobús Mercedes-Benz, es una pieza fundamental en la vida cotidiana de cada mexicano, y la marca alemana está comprometida a seguir promoviendo el desarrollo de productos de la más alta calidad, así como iniciativas que respondan a las necesidades tanto de sus clientes como del país en el que operan. Este compromiso es especialmente relevante en México, donde han liderado el mercado de autobuses durante 26 años continuos. **VL**



Mercedes-Benz
The standard for buses.

Los 10 momentos iMBAtibbles 2023

Durante 2023 la armadora de la Estrella de las Tres Puntas obtuvo excelentes resultados, acciones que marcaron la estrategia de la compañía y reafirmaron el liderazgo de 25 años continuos movilizand o a los mexicanos. Ante este marco, enlistamos los 10 grandes acontecimientos de Mercedes-Benz Autobuses durante el 2023.



1.- 25 años de liderazgo

A principio de 2023, la icónica Estrella de las Tres Puntas, nuevamente se consolida como líder del mercado, al sumar 25 años consecutivos de encabezar las ventas de autobuses y brindar un transporte de pasaje, incluyente, seguro, cómodo, innovador y amigable con el medio ambiente.

Esto resalta el valor real de la marca y el compromiso por ofrecer un servicio integral de defensa a defensa para cumplir con su promesa de brindar productos y servicios con los más altos estándares de calidad, al tiempo que soporta a sus clientes con la mejor postventa de la industria.





2.- Concluye la 3ª temporada del podcast: "Expertos en Autobuses"

Durante siete episodios la emblemática Estrella de las Tres Puntas cedió el micrófono a profesionales de la industria del pasaje, teniendo como invitados a colaboradores, socios de negocio, clientes y representantes de asociaciones que son relevantes en el ecosistema de la movilidad, los cuales expresaron los retos profesionales, historias de vida, la evolución en las Soluciones Integrales de Movilidad, temas de financiamiento, entre otros. Algunos de los expertos que de viva voz compartieron su experiencia fueron Lucas Gabardo, Director General de Marcopolo México, Angélica Vesga, Directora Ejecutiva Interina para WRI México y Colombia por mencionar algunos.



3.- Estrella de las Tres Puntas refrenda su compromiso con los Diablos Rojos del Toluca.

La marca alemana da el banderazo de salida con la entrega de un autobús totalmente equipado a Los "Diablos Rojos del Toluca", el cual atenderá perfectamente las necesidades del equipo, como la seguridad en los traslados, instalaciones adecuadas para descansos necesarios y en trayectos largos, pertenencia con la imagen del equipo y la potencia de una unidad que se distingue por la innovación y calidad.



4.- 237 autobuses Mercedes-Benz movilizan a Mérida

En conjunto con el Gobierno del Estado de Yucatán, representantes del Sistema Metropolitano de movilidad, amable y sostenible y con un equipo profesional y comprometido de la marca alemana, realizaron diferentes banderazos de salida con el único objetivo de renovar y mejorar el servicio de transporte público Va y Ven en Mérida. Las 237 unidades están configuradas con un chasis Mercedes-Benz O 500 U 1826 Euro V y tecnología BlueTec® 5, modelo 2024 con carrocería URBANUSS PLUS. BOS Awards

5.- La armadora alemana reconoció las mejores iniciativas de innovación y desempeño, al otorgar "BOS Awards México 2023".

En esta edición destacaron 216 iniciativas, derivadas de 173 sugerencias, 28 proyectos, ocho procesos de soluciones de problemas y siete Kaizen (mejora continua), contribuyendo así a la transformación de procesos más esbeltos y eficientes, de los cuales 77% de los beneficios fueron ahorros económicos y 23% gastos evitados.





6.- Inauguran el Centro de Monitoreo "Customer Experience Center"

La Estrella de las tres Puntas implementó el Centro de Monitoreo como parte del Customer Experience Center, siendo éste un concepto único y de satisfacción total lo que permitirá reafirmar la relación comercial con los clientes, teniendo como objetivo asistir cualquier asunto relacionado con la operación, desempeño e información de sus autobuses.



7.- Regresa Las Chivas al firmamento

Con un imponente autobús Paradiso 1800 DD Marcopolo, el equipo líder en movilidad en el país está movilizándolo a uno de los equipos de mayor tradición y arraigo en México, las Chivas del Guadalajara. Un gran regreso.

8.- 400 autobuses fortalecen el nuevo sistema de movilidad en Querétaro.

La innovación, la accesibilidad y la seguridad marcó un hito significativo en la evolución del transporte para el Sistema de Movilidad de Querétaro QroBus, con la entrega de 400 autobuses los cuales son los primeros de su tipo en México por su configuración tecnológica proporcionando una manera eficiente de traslado, reduciendo la congestión del tráfico y disminuir la huella ambiental en beneficio de la vida diaria de los queretanos.

9.- Reconocida como una de las Empresas más flexibles para trabajar en México

De un total de 100 empresas que compartieron sus prácticas, mismas que dan trabajo a más de 100 mil colaboradores en diferentes industrias como finanzas, salud, automotriz, comercio, etc., solamente 20 fueron seleccionadas para formar parte del ranking, entre ellas Daimler Buses México (Mercedes-Benz Autobuses), como la única OEM de vehículos comerciales en México que fue galardonada por parte de la revista Forbes México como una "Empresa Ideal Flexible para Trabajar".



10.- Mercedes-Benz Autobuses presente en Expo Transporte 2023

Bajo las insignias de Mercedes-Benz Autobuses es imbatible, tecnología, versatilidad, seguridad y movilidad, la armadora alemana reafirmó su liderazgo en el mercado mexicano durante la vigésima edición de Expo Transporte 2023, presentando ocho nuevas soluciones totalmente adaptadas a las necesidades de movilidad del país.

Así es como Mercedes-Benz Autobuses cierra un año que ha marcado un récord de ventas en México, por tal motivo se ha consolidado como líder en la industria del transporte.

Esto se da por la confianza de sus clientes, distribuidores, flotilleros y hombres-autobús, quienes en conjunto visualizan una mejor movilidad para el país. **VL**



**MÁS SEGURIDAD
MÁS RENTABILIDAD
MÁS AHORRO**



AUTOINFLADO ELECTRÓNICO DE LLANTAS

Los beneficios de contar con el sistema **VIGIA** se refleja en la **rentabilidad** de sus operaciones, y la **seguridad** en carretera.

MEXI COLVEN
TECNOLOGÍA PARA TU TRANSPORTE

www.mexicolven.com
Av. de los Artesanos 5161-Int 4, Col. Artesanos
Tlaquepaque. Jal. Mex. CP 45598
(33) 3659 3747

KENWORTH

Kenworth alcanza ventas por 803 tractos al mayoreo en enero



La marca del guitarrón, Kenworth Mexicana logró nuevamente el liderazgo de ventas en el vehículo ícono de carga en México, el tractocamión, con un total de 803 unidades, esto es, 43.35% del total del mercado.

La firma dirigida por Alejandro Novoa, experimentó un crecimiento de 1.9%, al pasar de 788 a las 803 unidades, esto es, que colocó de la planta a sus distribuidores 15 unidades más que el mismo mes del año anterior.

DHL

DHL SUPPLY CHAIN MÉXICO OBTIENE LA CERTIFICACIÓN EDGE ADVANCED

DHL Supply Chain, obtuvo la certificación EDGE Advanced (Excelencia en el Diseño para Mayores Eficiencias), un sistema de certificación internacional para edificios verdes creado por el IFC (Corporación Financiera Internacional). La Certificación EDGE acredita que los edificios son más eficientes en el uso de energía, agua y CO2 incorporado en los materiales de construcción.

“La certificación EDGE Advanced de las instalaciones GAIA II, da visibilidad de los compromisos medioambientales como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y cero emisiones hacia 2050, brindando los más altos estándares de calidad en servicios logísticos. Todos nues-



tros almacenes de última generación cuentan con instalaciones de vanguardia, como el uso de paneles solares que permiten el autoconsumo de energía, iluminación LED, además de uso residual del agua y el aprovechamiento de agua de lluvia”, señaló Mario Rodríguez, CEO de DHL Supply Chain México.

ESTAFETA

Los clientes de Estafeta han compensado 18,638 Toneladas de CO2e

Estafeta, anunció los resultados de su programa EnBio® que, al cumplir dos años desde su lanzamiento, ha sido el vehículo a través del cual, los clientes de la empresa han compensado un total de 18,638 toneladas de CO2e.

Estafeta se enorgullece de sus clientes que al elegir EnBio®, forman parte de uno de los mayores compradores de bonos de carbono del Proyecto ICICO, con 8,208 toneladas de CO2e compensadas en 2022 y 10,430 toneladas de CO2e en los primeros dos trimestres de 2023, año en el que la participación ha sido mayor.



ESTRELLA DE ORO

ESTRELLA DE ORO REFUERZA SU COMPROMISO PARA COMBATIR EL CÁNCER DE MAMA

El pasado mes de octubre, en el marco de la conmemoración del mes dedicado a concientizar sobre el cáncer de mama, Estrella de Oro, la empresa socialmente responsable, líder en transporte y movilidad integral, llevaría a cabo su Caravana Rosa en Chilpancingo.

Sin embargo, el pasado febrero, la iniciativa que comenzó en alianza con FUCAM, y en su doceava edición, crece de la mano de nuevos aliados como SCANIA, retomó actividades tras el paso del huracán Otis.

PIRELLI

Pirelli México llega a los 50'000,000 de llantas fabricadas en su planta de Silao

Pirelli celebra un importante logro, la producción de 50 millones de neumáticos en su planta de Silao, Guanajuato.

Este significativo logro es testimonio del compromiso que Pirelli ha demostrado en la región desde la construcción de la planta de Silao en 2012. Ubicada dentro del polo industrial "Puerto Interior" de Silao, en el estado de Guanajuato, uno de los principales centros logísticos, económicos y tecnológicos de México, la planta fue inaugurada para atender el mercado local y norteamericano. Su producción está enfocada en el segmento de Alto Valor, en neumáticos de Alto Rendimiento y Ultra Alto Rendimiento para automóviles, vehículos eléctricos, SUV y camiones ligeros.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066



www.asientosprecom.com.mx



TRACTOCAMIONES

TRACTOCAMIONES CON VENTA RÉCORD EN ENERO

El segmento Tractocamiones vendió al menudeo mil 915 unidades en el primer mes de 2024, aunque este avance fue de 23.63% respecto al mismo mes del año pasado, éste representó un registro récord histórico en la colocación de este tipo de unidades, destacó Guillermo Rosales Zárate.

Con la venta al menudeo de la totalidad de los segmentos de vehículos pesados en enero de 2024, precisó, se hilan 30 meses consecutivos de avances desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 4 mil 290 unidades, un 45.8% superior o similar al mismo mes de 2019, año prepandémico.



HUTCHISON

Hutchison Ports invierte 80 mdp en grúas eléctricas para Lázaro Cárdenas

Hutchison Ports ha dado un paso significativo hacia la modernización y la sostenibilidad en la Terminal de Contenedores de Lázaro Cárdenas (LCT) mediante una inversión de 80 millones de pesos para adquirir tres grúas eléctricas RTG (Rubber Tired Gantry crane).

De acuerdo con la firma, este equipo, que llegó el pasado 29 de enero a bordo del buque Zhen Hua 28, está destinado a potenciar la operatividad y eficiencia de la terminal para el beneficio de sus clientes. Se proyecta que cada grúa moverá hasta 80 mil TEUs al año.

“Se espera que estas grúas estén operativas a mediados de marzo de 2024 y que marquen un avance significativo en el proyecto de expansión de LCT. Con esta adquisición reafirmamos el compromiso de Hutchison Ports con el medio ambiente al reducir las emisiones de CO2”, precisó Alfredo Huesca Sánchez, director general de Hutchison Ports LCT.

FREIGHTLINER

Freightliner inamovible como líder de ventas de pesados

En el primer mes del año, las ventas registradas al menudeo de unidades pesadas dan como resultado: Freightliner, el líder en ventas totales, con 1,243 unidades, es decir, que la firma encabezada por Marcela Barreiro, creció 38.26% con respecto al mismo mes del año anterior, cuando colocó 899 unidades.

Esto es que desplazó 344 unidades más, según los pronósticos de algunos expertos consultados por Vía Libre, las ventas de Freightliner se ubicarán este año entre las 13,500 y 14,000 unidades.





VOLVO

VOLVO LÍDER DE VENTAS DE AUTOBUSES FORÁNEOS

Los resultados de ventas de autobuses de larga distancia en el primer mes del año, según las cifras del INEGI son 97 unidades para Volvo Buses México, esto es, 89.81% del total de las ventas de autobuses foráneos.

La marca dirigida por Rafael Kisel, creció en el primer mes del año 1,516%, ya que, en el mismo mes del año anterior, solo colocó seis autobuses. Volvo Buses ha experimentado un crecimiento importante en los últimos meses, y actualmente está fabricando cuatro unidades diarias. El segundo sitio es para Scania con un total de 10 autobuses comercializados en enero, esto es, 9.25% del total, seguido por MAN que reportó un autobús vendido.

SICT

Asume SICT presidencia del sistema nacional de movilidad y seguridad vial

El secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Jorge Nuño Lara, recibió la presidencia del Sistema Nacional de Movilidad y Seguridad Vial de parte del secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), Román Meyer Falcón, al tiempo que se dio a conocer el programa de trabajo que se desarrollará para dar continuidad a los objetivos del Sistema.

Durante la Cuarta Sesión Ordinaria en la entrega-recepción de la presidencia, Nuño Lara afirmó que el Sistema Nacional de Movilidad y Seguridad Vial y la Estrategia Nacional de Movilidad (ENAMOV) expresan la voluntad de México para garantizar el derecho humano a la movilidad bajo los principios de movilidad con seguridad vial, accesible, eficiente, sostenible, de calidad, inclusiva e igualitaria.

GRUPO
precom



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.



+52 1 55 3001 7066



www.asientosprecom.com.mx

ASIENTOS
precom



GIC
Grupo Industrial Cruz S.A. de C.V.

DURAMA
IMPORTACION

ANERP

Crece recuperación de vehículos robados en 2023

La Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERP) registró en el 2023 un incremento de 9.5% en el índice de robos respecto al dato observado durante el año anterior. Sin embargo, el organismo logró incrementar en un 85% las recuperaciones de unidades gracias al uso de tecnología e inteligencia digital, destacó su presidente, David Román Tamez.

Precisó además que la autoridad terminó el año pasado con la detención de 146 presuntos delincuentes y el aseguramiento de 32 predios gracias a operativos dirigidos con base en la inteligencia digital, basada en datos estadísticos oportunos de la ANERP.

“De mayo a octubre tuvimos un des-



censo contrastante. Como todos los meses de noviembre se tuvo un incremento y aunque esperábamos que diciembre se mantuviera igual, éste estuvo más bajo que noviembre, lo cual es inusual. Enero de este año, presentó un nivel ligeramente más bajo a diciembre, lo cual podría deberse al despliegue de cuatro mil patrullas más de la Guardia Nacional”, subrayó.

ALCHEMIA

TAHITI TOURISME ANUNCIA A ALCHEMIA COMO SU NUEVA AGENCIA

Tahiti Tourisme, la Organización de Marketing de Destino (DMO) de la Polinesia Francesa, conocida como Las Islas de Tahití, se complace en anunciar el nombramiento de Alchemia como su Agencia Oficial de Servicios al Consumidor, Trade y Relaciones Públicas en México, a partir de enero de 2024.

Esta asociación estratégica marca un hito importante para Las Islas de Tahití, ya que el destino se esfuerza por fortalecer su presencia en el mercado mexicano y mejorar aún

más la comunicación con partes interesadas, empresas y consumidores finales clave.

Alchemia aporta una gran experiencia y conocimientos en trade y relaciones públicas, su trayectoria comprobada en la elaboración de campañas personalizadas y el fomento de conexiones significativas los convierte en el socio ideal para elevar aún más el estatus de la Polinesia Francesa como un destino de lujo de primer nivel dentro de la industria de viajes y hospitalidad en México.



VOLKSWAGEN

Volkswagen de México consolida su liderazgo en capital humano

Por noveno año consecutivo, Volkswagen de México recibió la certificación Top Employer 2024, distinción que otorga el Top Employers Institute a nivel mundial a las organizaciones que se destacan por sus buenas prácticas en Recursos Humanos (RRHH) a nivel global. Este año, la Armadora Alemana obtuvo una calificación de 90.18 por ciento, logro que reafirma sus sobresalientes estrategias de capital humano y prácticas de personal.

“Estar a la vanguardia en las prácticas de gestión de colaboradores es un compromiso de equipo, que se demuestra día a día en nuestras Plantas de producción, tanto en Puebla como en Silao. Nuestro enfoque tiene como prioridad generar una cultura de diversidad e inclusión, donde es fundamental que la persona idónea ocupe el puesto correspondiente, independientemente de su género, orientación, creencias o discapacidad; en suma, se trata de fomentar un entorno laboral donde prevalezca la confianza, la responsabilidad y el compromiso con los resultados”, afirmó Ricardo Guerrero Ayala, Vicepresidente de Recursos Humanos de Volkswagen de México.

UNIENDO PERFECCIÓN A TU NECESIDAD

Ofrecemos una amplia gama de productos con innovación
en diseño, tecnología y alta calidad

Asientos de pasajeros y operador
para servicios de autotransporte
urbano, suburbano, escolar y de
personal, foráneo, turismo y de
lujo.

Conversión y adaptación de
vanes.



Reconstrucción de asientos.

Proyectos especiales para la
industria del autotransporte.



La eficiencia aplicada, en
infraestructura y tecnología,
garantiza calidad en nuestros
productos.

Escuchamos y entendemos tus
necesidades para ofrecerte la
mejor solución.



Roberto Fulton #6, Industrial San Nicolás, Tlalnepantla, Estado de México
Tel. Ventas: 55 5310 6778 / 55 5311 5000

www.amaya-astron.com.mx



GEOTAB®

GEOTAB

OJOS EN EL CAMINO: CÓMO LA VIDEO TELEMÁTICA PUEDE EVITAR INCIDENTES VIALES

A pesar del enorme esfuerzo y dinero invertido en formación y tecnología, la seguridad vial sigue siendo un desafío para muchas empresas. En este aspecto, de acuerdo con el Sistema Nacional de Seguridad Pública, los incidentes viales han aumentado considerablemente en los últimos años en México, siendo el exceso de velocidad uno de los factores más importantes.

Ante este panorama, Geotab, el líder mundial en soluciones de transporte conectado enfatiza el papel transformador de la video telemática en la prevención de incidentes viales. Esta innovadora tecnología, que combina la captura de video con la telemetría avanzada, se ha convertido en un recurso esencial para mejorar la seguridad en las carreteras y cambiar la forma en que abordamos la conducción.



MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz Autobuses por otro año como líder de ventas en autobuses

La marca de la estrella de las tres puntas, Mercedes-Benz Autobuses es nuevamente líder de ventas total en autobuses, en enero logró colocar 359 unidades, esto es, que la firma creció 144.22%, ya que pasó de 147 a 359 unidades.

Esta cifra de ventas hizo que la empresa "conquistara" 49.11% del total de autobuses, en otras palabras, uno de cada dos autobuses vendidos en México es con la tecnología de Mercedes-Benz Autobuses. El segundo lugar del mercado es para Volvo Autobuses que reportó ventas por 139 unidades, esto es, el equivalente a 19.02% del total, el tercer sitio es para International con 103 unidades vendidas, es decir, 14.09% del total.

A partir del 05 de febrero
Te llevamos a los
mejores partidos
de la temporada

\$499 MON
Adulto

\$469 MON
Niños / NIÑAS

ARENA CDMX

CAPITANES

AT&T

Duración
Aprox.
4 horas

Incluye:
• Transporte
• Entrada al partido
• Convivencia con jugador(a)

Salidas de: Reforma 222

Horarios:
Domingo 14:00hrs.
Miércoles, jueves y viernes 18:00hrs.
Sábado 16:00hrs.

TURIBÚS

¡LOS CAPITANES DE LA CDMX ESTRENAN TURIBÚS!

En un esfuerzo constante por ofrecer experiencias innovadoras y enriquecedoras a los ciudadanos y visitantes de la Ciudad de México, Turibús y el equipo de Capitanes de la NBA G League, se complacen en presentar su más reciente y emocionante recorrido "Turi Capitanes".

Este novedoso tour, que está disponible a partir del 05 de febrero, ofrece a los aficionados la oportunidad de vivir una experiencia única al asistir a los mejores partidos de la temporada, transportándolos con comodidad, estilo y diversión al corazón y la emoción de la Arena Ciudad de México. **VL**

LA NUEVA era
FOTON



**FOTON multiverso de tecnologías,
energías que trascienden
para una vida mejor**



**Conoce nuestros vehículos de
energías sustentables**

#MultiversoFOTON

HIDRÓGENO | ELECTRICIDAD | GAS NATURAL





Expo Foro Movilidad 2024 a la vista... lo que no se puede perder

La fiesta de la industria de los autobuses en México ha llegado, Expo Foro Movilidad 2024 está aquí lista para arrancar, serán tres días donde en un solo espacio la industria de la movilidad se reunirá y los visitantes podrán encontrar todo lo relacionado al sector que mueve a nuestro país.

María Hernández R.

Nuevamente el sector de auto-transporte de pasaje y turismo se reunirá en Expo Foro Movilidad 2024, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), ahí las grandes marcas de autobuses darán a conocer sus avances tecnológicos.

En esta edición se contará con lanzamientos a nivel mundial, así como se darán a conocer nuevos autobuses, inversiones que seguramente robustecerán la posición de nuestro país, como una de las fuentes de abastecimiento más importantes del continente.



Aunado a lo anterior, los proveedores de toda la cadena de producción también estarán listos para ofrecer

los avances, en asientos, sistemas de monitoreo, sistemas de entretenimiento, llantas, motores y to-



dos los periféricos necesarios para este sector.

AYCO el líder en autobuses urbanos

La gama más amplia de autobuses urbanos desde hace muchos años la tienen AYCO, ahora en Expo Foro Movilidad 2024, exhibirá una parte de todo su portafolio, la marca trabaja prácticamente con todos los fabricantes de tren motriz en autobuses urbanos y en foráneos ligeros.

Será muy interesante ver a la marca lista para nuevos desafíos. Por lo pronto, les podemos decir, que su planta en Huahuetoca, Estado de México, trabaja a todo vapor para satisfacer la demanda del mercado mexicano.

BECCAR a consolidar el mercado



La marca mexicana Carrocerías Hermanos Becerra (BECCAR), está de regreso en el mercado y seguramente sorprenderá a más de uno en Expo Foro Movilidad 2024, ahí exhibirá su carrocería Urviabus motor trase-
ra (MT), en ese caso será sobre una plataforma Volvo B8R.



De igual forma, exhibirá su carrocería B340, un foráneo ligero sobre plataformas Scania y Volvo, también tendrá tres autobuses más en el pabellón de Volkswagen Truck México, y uno más en International.

FOTON y sus multiversos

Una de las marcas que más expectativa ha generado con su primera aparición en Expo Foro Movilidad 2024, es FOTON México, después de su presentación en Expo Transporte ANPACT 2023, la vara la dejó muy alta y ahora todos esperan su presen-

cia en la feria de transporte de autobuses más importante del país.

Ahora podremos ver el multiverso de FOTON, esto es que tendrán una solución para cada una de sus necesidades desde autobuses con motores a gas, diésel, eléctricos e hidrógeno, lo que sin duda llamará la atención de los visitantes, serán cuatro autobuses y dos vanes de pasajeros, por lo que será un paso obligado para los visitantes el pabellón de FOTON.

Seguramente será una grata sorpresa lo que tendrá FOTON en Expo Foro Movilidad 2024, ya lo verán.

Lanzamiento a nivel mundial... i8 efficient

Nunca se ha llevado a cabo en México un lanzamiento a nivel mundial de un autobús de larga distancia, ahora lo tendremos con el Irizar i8 efficient, que llegará a revolucionar el mercado mexicano, la expectativa de esta nueva unidad es muy alta. De hecho, existen pedidos ya firmados, aún antes de ser presentado.

El alto mando de Irizar a nivel mundial, encabezado por Imanol Rego, estará presente en México, así como una comitiva de clientes europeos, lo



más importante es que para la presentación estarán los empresarios más importantes del autotransporte de pasaje mexicanos, pocas veces se juntan estos directivos y los tendremos en un solo espacio.

El pabellón de Irizar, estará dedicado al Irizar i8 efficient, y seguramente tendrá los ojos de todos los asistentes. La marca española tendrá también su línea de productos I5 efficient e Irizar i6s, por lo que se espera una verdadera fiesta en el pabellón de la firma.

Marcopolo con "G8 mexicano"

Uno de los grandes anuncios en Expo Foro Movilidad 2024 será el arranque de producción de los modelos Marcopolo "G8 mexicanos", por fin la marca entendió que para competir en el mercado mexicano era necesario trasladar la producción a su planta de García, Nuevo León.

En el pabellón de Marcopolo podremos ver dos modelos "G8 mexicanos", el primero un Marcopolo G8



1350 y el Marcoopolo G8 1800 DD, con lo que dará señales de que está listo para estos nuevos desafíos, pero eso no es todo, tendrá el lanzamiento de su rediseñada unidad urbana con lo que sorprenderá a propios y extraños.

También presentará su unidad eléctrica con colaboración con la china

BYD y que estarán entregando en las siguientes semanas, este Torino eléctrico seguramente llamará poderosamente la atención entre los visitantes.

Mercedes-Benz Autobuses, la mayor presencia de la industria

El líder indiscutible del mercado de autobuses, Mercedes-Benz Autobuses tiene un sin fin de sorpresas en esta edición de Expo Foro Movilidad, nunca como ahora la marca de la estrella de las tres puntas se ha preparado así.

Veremos todas sus líneas de productos, sus chasis equipados con una gran cantidad de carrocerías, las opciones que podrán encontrar los visitantes serán infinitas, todo lo anterior, como preámbulo a lo que buscará la compañía en el 2024, volver a colocarse en lo más alto del sector y ligar por 27 años consecutivos su liderazgo.

Se dice fácil, pero pocas empresas en el mundo han hecho lo que Mercedes-Benz Autobuses han logrado en el mercado mexicano, seguramente tanto Raúl González, como Alexan-



dre Nogueira estarán muy contentos con todos los logros en Expo Foro Movilidad 2024.

Scania, el Guardián del Camino con ahorros y más ahorros de combustible

La marca dirigida por Alejandro Mondragón llega a Expo Foro Movilidad en el mejor momento, con ventas importantes para este año, donde espera llegar a las 700 unidades, ahora con su plataforma Nuväk totalmente adaptada al mercado mexicano, puede presumir que han alcanzado más de lo prometido, en consumo de combustible.

Se habla de más de 10% de ahorro, lo que es una barbaridad, Jorge Navarro encabeza un equipo de trabajo totalmente profesional, que conoce las necesidades del mercado, así como las soluciones que han ofrecido con resultados asombrosos.

Scania estará con grandes novedades en su pabellón, el primero es que contará con un Scania Irizar i8 efficient, que sin duda será uno de los autobuses más visitados, pero eso solo es una parte, tendrá unidades con la gran mayoría de sus socios comerciales, por lo que tendrá una gama para cada una de las necesidades del sector.



Volkswagen para todos los gustos

La marca alemana exhibirá su gama de autobuses urbanos, suburbanos y de larga distancia, como ha sido tradicional en urbanos tendrá varias opciones con AYCO, y BECCAR, mientras que en autobuses foráneos estará presente con Irizar y Marcopolo.

Volvo el líder de foráneos con el autobús más vendido en México

La marca sueca, Volvo Autobuses llegará a Expo Foro Movilidad 2024, con el modelo más vendido en autobuses foráneos como lo es el Volvo 9800, tanto en su versión de un piso,

como en la DD, que tendrán más herramientas de seguridad y nuevos espacios en su interior.

La marca anunció que el 9800, tendrá algunas modificaciones en los siguientes meses, por lo pronto, es un autobús maduro que sigue llenando las necesidades del mercado mexicano, como siempre Volvo tendrá diseños espectaculares para sus modelos. Una de las estrellas de Volvo será el Volvo Luminus que ha logrado muy buenas calificaciones en los corredores donde ha realizado pruebas, aunado a esto, Volvo contará con dos autobuses en el pabellón de BECCAR.

Como siempre, no pueden dejar de ver a los fabricantes de asientos como AMAYA, que es uno de los preferidos de los usuarios finales, en el caso de Asientos Esteban, seguramente presentarán sus nuevos productos desarrollados para ETN y que ya están en los autobuses Volvo. Otra de las marcas de asientos que está con un gran trabajo es Grupo Precom, que ya se puede considerar entre los importantes. **VL**



La evolución de Mercedes-Benz Autobuses, no tiene punto final



Raúl González Cepeda, director de Ventas, Postventa y Marketing de Mercedes-Benz Autobuses, es uno de esos directivos comprometidos con su empresa, es un ejecutivo fuera de lo normal, un apasionado de los autobuses, de su labor en la industria y de la trascendencia de los negocios, trabaja prácticamente toda la semana. Si uno lo busca un fin de semana, sin duda contesta en algún punto del país.

Marco Hernández G.

Raúl es como esos cazadores, estudia bien el terreno, sigue a la presa, analiza el entorno, lo pone en la mira y ataca, ahora explica que Mercedes-Benz Autobuses, tiene listos sus lanzamientos de nuevos chasis, y carrocerías que presentará en Expo Foro Movilidad 2024, para él la evolución de Mercedes-Benz Autobuses no tiene punto final.

Por lo que nuevamente esperar sorprender al mercado mexicano, con nuevos productos y servicios que seguramente se unirán a los festejos que llevarán a cabo en Expo Foro Movilidad 2024, primero festejará con sus clientes 26 años consecutivos de ser líderes en la industria de la movilidad y al mismo tiempo los 30 años de “La casa del autobús”.

Después, que en 2023 estuvieron a punto de superar la barrera de las

4,000 unidades en nuestro país, el directivo reconoció que ha sido un excelente año para la industria, pero este año se seguirá con la misma inercia por lo que tiene la motivación de ahora sí superar esa cifra.

Para lo anterior, contará con nuevos modelos en el segmento urbano, más enfocados a ser más amigables con el medio ambiente, también tendrán nuevas plataformas con las que participará en segmentos claves, de alto crecimiento y gran desempeño como lo son el turismo de mediana y larga distancia, donde tendrá nuevas plataformas, transmisiones, potencias, motor, electrónica y carrocerías, en síntesis, todos sus autobuses de largas distancia serán nuevos.

“EL O500 evoluciona, se combina lo mejor de dos mundos, por un lado, tenemos un motor Euro 6, con el confort del Turismo, lo mejor de la familia OC500, en cuanto a suspensión neumática, que es la mejor suspensión del mercado y cambiamos potencia de 450 a 460, con un tren motriz perfecto para los caminos mexicanos”.

Esta plataforma estará disponible con la carrocería Irizar i8 efficient, con las carrocerías Marcopolo G8 y con las Busccar y formarán parte del pabellón de la marca de la estrella de las tres puntas que tendrá una caja de sorpresas en Expo Foro Movilidad 2024. En la muestra más importante de autobuses, los asistentes podrán entrar a un mundo lleno de autobuses, emociones, excelencia en los negocios, crecimiento y auge.

“Nuestros visitantes al pabellón de Mercedes-Benz Autobuses conocerán el mundo de la movilidad, ya que, como nunca, nos hemos preparado para recibirlos y que puedan



observar toda la evolución de la industria”.

Para el directivo es fundamental estar presentes en Expo Foro Movilidad 2024, ya que la emoción de todo su equipo en preparar la muestra se transmite entre sus integrantes y es un reto que las cosas funcionen y también es un reto a la industria en hacer las cosas mejor.

“Tenemos la obligación de hacer las cosas mejor para los inversionistas, para los operadores, usuarios, medio ambiente, autoridades, en general para todos y seguir marcando la pauta del mercado y ser líderes de ventas, refacciones, de ventas de usados, en telemática, entre otras muchas cosas”.

González Cepeda dijo que está feliz de que la marca sea una de las fuentes de abastecimiento más importantes de la industria y participe en los grandes proyectos de renovación en el país, ya que los autobuses Mercedes-Benz forman parte de procesos de renovación de ciudades y estados como: Mérida, Yucatán; Guadalajara, Jalisco; Ciudad Juárez, Chihuahua; Querétaro, Cancún, Quintana Roo; todos con la máxima tecnología disponible en el mercado.

El directivo afirmó que estarán con mayor presencia en todos los segmentos donde la empresa tenga autobuses, tanto en urbanos, BRT's, y foráneos. “Toda la gama de unidades está lista para nuestros clientes mexicanos”, finalizó. **VL**



A paso firme, Irizar México lanzará a nivel mundial el i8 Efficient

Uno de los grandes acontecimientos en la industria de la movilidad en México, será el lanzamiento a nivel mundial del Irizar i8 Efficient, el cual se llevará a cabo en Expo Foro Movilidad 2024, todo está listo para que grandes personalidades de la marca española encabezada por Imanol Rego, CEO del Grupo Irizar estén presentes, así como Arnaud Dordilly, director general de Irizar México.

Marco Hernández G.

Desde hace muchos años, Irizar México marca la pauta en autobuses foráneos, pero nunca había sido sede de un lanzamiento a nivel mundial para un nuevo producto, esto sucederá en Expo Foro Movilidad 2024, donde la marca española presentará su Irizar i8 Efficient, el cual de entrada, espera revolucionar nuevamente el mercado de autobuses de larga distancia en nuestro país.

Para su lanzamiento se espera la presencia de los principales directivos de las líneas de autobuses en México, para Arnaud Dordilly, director de Irizar México este paso será fundamental, ya que el Irizar i8 Efficient cuenta con pedidos aún antes de ser presentado, ya que se espera que sea más amigable con el medio ambiente, como antecedente está el lanzamiento hace dos años de i5 Efficient que ha resultado un gran producto en la línea de Irizar en México.

Se habla de que el Irizar i8 Efficient tuvo una reducción de peso de más de 550 kilogramos, que obviamente tendrá sus beneficios en el consumo de combustible, uno de los puntos que más cuidan las líneas en estos momentos.

Irizar es la marca de carrocerías preferida en nuestro país, actualmente trabaja con los principales fabricantes y comercializadores de tren motriz, lo mismo con Scania, Volvo, MAN, y Mercedes-Benz Autobuses.

En 2023 comercializó alrededor de 650 unidades en nuestro país, sus tres carrocerías tuvieron ventas muy similares, tanto la Irizar i5 Efficient, Irizar i6s y el Irizar i8, reportaron ventas de 33% de participación en la venta total. Para este año, el estimado de comercialización es de 900 unidades, siendo una gran parte del Irizar i8 que estará prácticamente en todos los grupos del sector.

Arnaud Dordilly, director general de Irizar México, afirmó que actualmente la marca fabrica cuatro autobuses diarios, esto es, que todas las semanas se ensamblan 20 autobuses, con lo que esperan lograr abastecer a la demanda de sus clientes.

El directivo reconoció que la línea de producción todavía

tiene secuelas de la pandemia de COVID-19, que se han ido solucionando y qué espera que esté totalmente sana en los siguientes meses. “Es una realidad que faltan algunos componentes, sufrimos como todo el sector, tratamos de dar solución a esos imponderables de la industria”.

Dordilly dijo que se han preparado muy bien para este lanzamiento a nivel mundial que es un reconocimiento a la importancia que tiene el mercado mexicano, en el

mundo Irizar, desde su lanzamiento el Irizar i8 logró números impresionantes en México y ahora para su evolución existen pedidos de empresas incluso antes de haberlo visto.

A lo anterior, le hemos llamado el efecto Irizar i8 Efficient, el cual de entrada ofrecerá un mejor rendimiento de combustible y estará, como ya lo dijimos, disponible con los diferentes trenes motrices disponibles en el mercado.

Para Expo Foro Movilidad 2024, el pabellón de Irizar mostrará el Irizar i8 Efficient en sus diferentes aplicaciones y tendrá una unidad más en el pabellón de Scania México, en el stand de Volkswagen Truck México exhibirán un MAN Irizar i6s y en Mercedes-Benz una unidad más.

“Sin duda, será una gran fiesta la que nos espera en Expo Foro Movilidad 2024, con la llegada de un autobús como el i8 Efficient, que marcará la tendencia en la industria en los siguientes años”. **VL**





Abróchense los cinturones, Scania va por 700 autobuses foráneos en 2024

Después de la recomposición del mercado de autobuses foráneos y una vez que la industria se ha recuperado de la pandemia del COVID-19, Scania México espera comercializar alrededor de 650 a 700 autobuses de larga distancia en 2024, con base en su fortaleza más grande, el servicio y la cercanía con sus clientes.

Lo anterior representaría un crecimiento de alrededor de 16% contra los 601 autobuses que colocó en el mercado mexicano el año anterior, Jorge Navarro, director de ventas y postventa para el segmento de autobuses de Scania México, afirmó que la receta mágica de la marca es sencilla: contar con el tren motriz más competitivo del sector como lo es el Nuväk, contar con técnicos especializados y estar en las llantas de los autotransportistas.

Scania México actualmente tiene uno de los portafolios más completos del mercado, puede ofrecer una diversidad de autobuses, tanto eléctricos como a diésel, el año anterior entregó el primer autobús eléctrico a Xcaret, este año se entregará el segundo y de ahí podrán pensar en una renovación más intensiva de la flota.

En autobuses foráneos prácticamente están en todos los grupos importantes, donde su plataforma Nuväk ha logrado entre 8 y 10% de mejora en el consumo de combustible, que en términos reales es una barbaridad.

“Lo que hemos prometido, lo hemos cumplido. Si comparamos nuestra plataforma anterior con la Nuväk podemos encontrar estos resultados, y claro que estamos felices con estos consumos al igual que nuestros clientes, ¿qué tenemos que hacer? una serie de capacitaciones con los operadores para poco a poco llegar a los rendimientos”.

Actualmente, Scania trabaja con todos los fabricantes de carrocerías establecidos en México, como Irizar, BECCAR, Marcopolo, Busscar, Modasa, entre otros, aunque indudablemente es con Irizar con quien trabaja más, en 2023 han sido casi 500 autobuses con esa combinación que sigue siendo una de las preferidas por los empresarios mexicanos.

Para este año, la meta es llegar a los 700 autobuses vendidos, actualmente se tienen pedidos por 400 unidades, que serán entregadas en los siguientes meses. “Estamos trabajando con los distintos carroceros, todavía existen falta de componentes, pero estamos encontrando soluciones para esto lo más rápido posible”.



El directivo explicó que se espera una venta total de entre 1,500 y 1,600 autobuses de larga distancia para este año, con lo que estarían en las mismas cifras antes de la pandemia. “Existen pedidos de los grandes grupos, para Scania es muy sano que el sector este recuperado, estaremos cerca del 40% de market share que será excelente para nosotros”.

La gran fortaleza de Scania sigue siendo su sistema postventa, la cual es cada vez más completa desde pólizas de mantenimiento hasta el abastecimiento de refacciones. “Esto se ha fortalecido, seguimos sumando pólizas y eso hace que nuestros clientes se enfoquen a su negocio principal que es el de transportar personas”.

En cuanto a las pruebas que realizan con Grupo IAMSA, en específico con las líneas ETN y Costa Line, donde dos autobuses Scania Marcopolo 1800 DD, realizan prueba, comentó que las evaluaciones continúan con resultados positivos. “Es una evaluación profesional, van a pasar algunos meses más y veremos, de entrada podemos decir que es positiva”.

En cuanto a su trabajo con los carroceros comentó que es fundamental contar con fabricantes de calidad para que los empresarios de la industria tengan alternativas. “En eléctricos trabajamos con BECCAR, en foráneos con Irizar

y ahora lo estarán más con la llegada del Irizar i8 efficient, lo mismo que con Marcopolo que nos ofrece para algunos clientes carrocerías de doble piso y piso y medio. Busscar Colombia ha logrado entrar al segmento de los turísticos, lo mismo que Modasa”.

De hecho, en Expo Foro Movilidad 2024, el pabellón de Scania tendrá autobuses con carrocerías de todas las marcas, claro que destacará el Scania Irizar i8 efficient que es la unidad más esperada por el sector. **VL**





Operación Marcopolo G8 en México, listos para arrancar producción

Por fin, Marcopolo México arranca la producción de sus modelos Marcopolo G8, en su planta de García, Nuevo León. Los primeros "G8 mexicanos" que saldrán de la línea de ensamble serán el Marcopolo 1200 y Marcopolo 1350, en la segunda fase serán el Marcopolo 1600 y el Marcopolo 1800 DD, se estudia la posibilidad de que también se pueda ensamblar el Marcopolo Viaggio 1050.



Marco Hernández G

Marcopolo México está de regreso, en 2023 logró comercializar mil carrocerías, esto es, que experimentó un crecimiento de 40%, con respecto a las ventas de 2022, cuando colocó en el mercado mexicano poco más de 600 unidades, lo más importante es que el año anterior comercializó un total de 100 carrocerías G8 y este año espera crecer esa cifra hasta llegar a las 300 G8.

La proyección de ventas de Marcopolo en México, es llegar a las 1,400 unidades, como ya se dijo 300 serán foráneas G8. Para Lucas Gabardo, director general de Marcopolo México, lo más importante es lograr la mayor nacionalización de estos nuevos productos, con proveedores y piezas mexicanas.

La inversión de Marcopolo México para la adecuación de la planta para el arranque de producción de los Marcopolo G8, será de alrededor de 10 millones de dólares, una parte ya se ha ejecutado y la otra se estará inyectando a la planta en los siguientes meses.

“La producción de estos modelos serán responsabilidad de la operación mexicana, vamos a trabajar muy fuerte en nacionalizar los productos, aún más que los Marcopolo G7, tenemos que ser más competitivos en el mercado”.

Por lo pronto, el anuncio que todos estaban esperando del arranque de producción de los “G8 mexicanos”, se dará en Expo Foro Movilidad 2024 e inmediatamente después iniciará un “ataque” a las principales líneas de autobuses del país, que recibirán autobuses a prueba, para que de esta forma puedan tener la posibilidad de conocer esta tecnología”.

Actualmente, Marcopolo México, trabaja con marcas de tren motriz como: Mercedes-Benz Autobuses,

MAN, Scania y Volvo, el plan que tiene el equipo encabezado por Lucas Gabardo, es seguir muy fuerte en autobuses urbanos y aumentar su presencia en autobuses urbanos, en el mediano plazo es lograr “conquistar”, cerca del 30%, esto es, comercializar entre 400 y 500 autobuses de larga distancia con sus carrocerías”.

El directivo afirmó que su plan estratégico para el futuro está constituido por tres partes. 1.- La ejecución del Marcopolo “G8 mexicano”, que es esencial para aumentar la participación de la empresas en el mercado y que tiene como meta alcanzar al menos el 30% de participación en autobuses foráneos. 2.- Plan de crecimiento en Estados Unidos, donde la operación mexicana jugará un papel fundamental, ya que desde la planta de García se enviarán los productos que serán los Marcopolo Gran -en tres versiones, una versión de transporte ejecutiva, una de persona y una de carga-. 3.- Los autobuses eléctricos, que arrancan con los 21 autobuses para Monterrey, Nuevo León

y que son en colaboración con BYD, que pueden ser 60 unidades más en las siguientes semanas. Este tema es importante, ya que con la llegada de Tesla al estado, se espera crear un hub eléctrico que necesitará entre dos o tres mil autobuses eléctrico y la promesa del gobierno es que serán fabricados en Nuevo León.

El directivo adelantó que para Expo Foro Movilidad 2024, contará con dos autobuses “G8 mexicanos”, el primero será un Marcopolo G8 1350 y el segundo un Marcopolo 1800 G8 DD, así como un autobús eléctrico con plataforma BYD, y su lanzamiento que es un autobús urbano.

Marcopolo será una de las marcas con mayor número de carrocería exhibida en la muestra con un total de 11, por lo que espera una gran cantidad de visitantes. Marcopolo también estará festejando su aniversario número 25 en México, lo más probable es que el festejo se realice el 06 de agosto que es el día del colaborador Marcopolo, ese mismo día su corporativo en Brasil festejará su aniversario 75. **VL**



No hay quinto malo, Volvo Autobuses espera ligar otro año más como líder en autobuses foráneos

Por cuarto año consecutivo, Volvo Buses México se mantuvo a la cabeza del segmento de autobuses foráneos, colocando un total de 746 unidades, esto es, 52.38%, en otras palabras de cada dos autobuses de larga distancia entregados uno fue con tecnología Volvo. La marca comandada por Rafael Kisel creció 87.9%, al pasar de 397 a la 746 unidades, esto es que colocó 349 autobuses más.



Marco Hernández G.

Para este año, la firma espera consolidar su posición de líder, la planta de Volvo Autobuses México, ubicada en Tultitlán, Estado de México aumentó desde hace unas semanas la producción de autobuses a cuatro unidades diarias, con lo que espera abastecer los pedidos que tienen en el mercado nacional y de exportación.



Rafael Kisel, Presidente Volvo Group México, dijo que este año esperan comercializar un total de 1,300 autobuses, de estos serían 800 autobuses foráneos, que les daría nuevamente el primer lugar del mercado, y los demás chasis para autobuses urbanos. De esos 800 autobuses de larga distancia se estima que 700 serán Volvo 9800, tanto de un piso como de dos pisos, y se esperan ven-

tas de 100 plataformas equipadas con las diferentes carrocerías disponibles en el mercado mexicano.

Agregó que tienen pedidos por 180 autobuses 9700 US/CAN que se exportarán a lo largo de este año al mercado norteamericano. Todo lo anterior, marcará un récord para Volvo, ya que nunca antes han fabricado cuatro unidades diarias y nunca han tenido un nivel tan alto de exportaciones.

“Para llegar a este punto hemos trabajando mucho aspectos, el primero adecuar la planta para este nivel de producción, con el instrumental necesario, al mismo tiempo se aprovechó para hacer la inversiones necesarias para tener lista la línea de ensamble de los vehículos eléctricos que tendremos en 2025 y lo más importante la capacitación de la gente, ahora tuvimos un enfoque diferente en el reclutamiento de nuestros colaboradores”.

Para la incorporación de sus nuevos colaboradores, Volvo inicio desde hace meses un programa de selección, donde uno de los aspectos más importantes fueron la actitud y las ganas de aprender, desde septiembre de 2023 se trabajó tanto en aula como el piso de armado de autobuses, se lograron las certificaciones necesarias, tanto de pintores, armadores, almacenistas, para llegar a 190 nuevos colaboradores.

En este programa se seleccionó al 50% de los nuevos colaboradores hombre y mujeres, por lo que ahora la planta cuenta con alrededor de 15% de sus colaboradores del sexo femenino. “Estamos seguros de que las mujeres son una base importante en nuestro proceso de producción

y por lo mismo estamos orgullosos de que las más altas calificaciones en el proceso de selección fueron para las mujeres”.

En cuanto a la llegada de autobuses eléctrico articulados y biarticulados, Rafael Kisel adelantó que para el segundo semestre de este año, tendrán el primer prototipo de su versión articulada, de piso alto y se espera que para el 2025 arranque la producción en la planta de Tultitlán, Estado de México.

“La introducción de los productos Volvo a nivel mundial será escalonada, en el segundo semestre de este año tendremos el primer prototipo, el cual podemos adelantar que tendrá una mayor capacidad que los actuales biarticulados que están diseñados para una capacidad de 260 pasajeros”.

El directivo explicó que la transición hacia la electromovilidad será paulatina, aunque reconoció que Metrobús ya tiene planeada esa renovación con autobuses eléctricos hasta 2030, por lo que su unidad eléctrica llegará a buen tiempo para ser tomada en cuenta, sobre todo porque Volvo ofrecerá una solución integral con llave en mano, esto es, que incluirá toda la infraestructura necesaria, así como el financiamiento.

Sobre su presentación en Expo Foro Movilidad 2024, adelantó que tendrán autobuses 9800, así como el 9800 DD y el Luminus, las novedades presentadas serán en la parte de seguridad, ya que ahora no tendrán ningún punto ciego, lo que será de gran ayuda para los operadores. En cuanto a carrocerías, las innovaciones serán al interior, con nuevas distribuciones. **VL**



Promesa cumplida de BECCAR, renovación total de su línea de carrocerías

Desde hace varios años, Carrocerías Hermanos Becerra (BECCAR), prometió que renovaría toda su línea de productos y ahora con la llegada del Urviabus motor trasero cumple lo prometido, el MT realizará su presentación en la exposición de autobuses más importante del país, como lo es Expo Foro Movilidad 2024, que se llevará a cabo el 28, 29 de febrero y 01 de marzo.



Marco Hernández G.

La recuperación de la movilidad después de la pandemia de COVID-19, empieza a verse reflejada en la comercialización de autobuses en nuestro país, en el caso de BECCAR, que comercializó poco más de 600 unidades el año anterior, ahora espera llegar a las mil unidades, con lo que regresaría a las cifras pre-pandemia.

Benjamín Tovar, director comercial de BECCAR, afirmó que durante el año anterior, la carrocería más solicitada a la firma fue el BECCAR Urviabus motor delantero, en combinación con un chasis de Mercedes-Benz Autobuses, lo que impulsó las ventas de la marca.

De hecho, la renovación de los grandes proyectos en el país, hicieron que la marca participara en ellos, con una gran cantidad de unidades, en el proyecto de Jalisco, en especial en la Ciudad de Guadalajara, al menos fueron 300 unidades de BECCAR las que se incorporaron. “Esperamos que este año, podamos seguir por ese camino y poder llegar a la proyección que tenemos de mil”, explicó el directivo.

Uno de los factores que ha influido en no tener más carrocerías disponibles es, la incorporación de más fuerza laboral a la planta, por lo que BECCAR tiene un programa para captar talento, en ese proceso han sido muchas mujeres que han llegado a la planta con excelentes resultados en la cadena de producción. “Nuestras nuevas colaboradoras han hecho, un buen trabajo, ahora creemos que podemos aumentar los espacios de producción”.

Para este año, el gran lanzamiento

es la renovación de Urviabus motor trasero MT, se realizará su presentación en Expo Foro 2024, sobre una plataforma Volvo, equipada con un motor B8R, que se espera tenga una buena recepción entre los empresarios mexicanos, esta carrocería también estará disponible para los otros chasis disponibles en el mercado.

El directivo adelantó que la plan-



ta trabaja a todo vapor en la producción de los 211 autobuses para Ciudad de México FOTON BECCAR Urvi G2, que serán entregados en las siguientes semanas para los nuevos servicios zonales de Azcapotzalco, Tlalpan y Xochimilco Centro.

Las nuevas unidades para los servicios zonales contarán con validadores, contador de pasajeros, botón

de auxilio, GPS, cámaras de videovigilancia, asiento para personas con discapacidad, espacio para perro de asistencia, así como dispositivos visuales y táctiles.

También adelantó que para finales de marzo estarán entregando el segundo autobús eléctrico Scania Volt E- BECCAR Urviabus, con lo que siguen en la vanguardia tecnológica. “Los resultados han sido positivos, en Xcaret contamos con un recorrido controlado, por lo que podemos monitorear el comportamiento del autobús en todo momento”.

El directivo dijo que en Expo Foro Movilidad 2024 también contarán con dos autobuses B340, uno equipado con plataforma Scania y otro con Volvo, así como un Urviabus con motor delantero. En el stand de Volkswagen contarán con tres unidades

equipadas con BECCAR, un semi-control delantero, un motor delantero y un B340, con un chasis 18.330, en International tendrán un semi-control delantero con el 4700.

“Estamos listos para nuevos desafíos, sabemos que este año será fundamental para lograr buenas cifras que nos impulsen en los siguientes años”, finalizó. **VL**



Canacar y Gobierno Federal inician mesas de trabajo para implementar acciones que frenen la inseguridad en las carreteras

La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), se reunió con funcionarios de alto nivel del Gobierno Federal con el objetivo de alcanzar acuerdos que permitan atender y dar solución a la problemática en materia de inseguridad que se vive en las carreteras del país.

Lo anterior, en respuesta a la misiva enviada el pasado 01 de febrero al presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Lic. Andrés Manuel López Obrador, en la cual el organismo que agremia a miles de transportistas, externó al primer mandatario su intención de establecer un estrecho diálogo para encontrar una solución que brinde tranquilidad y seguridad a las y los operadores que transitan por las carreteras de México.

En el encuentro, encabezado por los subsecretarios de Desarrollo Demo-

crático y Participación Social de la Secretaría de Gobernación (SEGOB), César Yáñez Centeno Cabrera; de Seguridad Pública, de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), Gral. Luis Rodríguez Bucio y de Transporte de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Arq. Rogelio Jiménez Pons; el presidente de CANACAR, Miguel Ángel Martínez Millán acompañado por los vicepresidentes generales, reiteraron su preocupación ante la situación y confían en que esta reunión sentará las bases para emprender acciones que fre-

nen la inseguridad en beneficio de un sector que transporta más de 600 toneladas de bienes y mercancías al año, aporta el 3.7% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, además de ser sustento de seis millones de familias mexicanas.

Entre los acuerdos principales alcanzados destacan:

1.- Las dependencias federales convocarán a reuniones regionales de las 10 entidades que registran un mayor índice delictivo (Estado de México, Puebla, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán, Jalisco, Hidalgo,

Querétaro, Tlaxcala y Veracruz), para abordar los temas de seguridad en carreteras, atención administrativa y enlace con autoridades estatales y municipales.

2.- La Guardia Nacional aseguró que mantendrá acciones de reforzamiento de efectivos en las carreteras, que se sumarán a los más de 620 elementos capacitados que ya operan en toda la red.

3.- La SSPC a través del Secretario Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, del Centro Nacional de Información (CNI) y de

Plataforma México, atenderá a CANACAR en la problemática para que, el 911 de algunos estados del país reporten incidentes a sus C5 estatales y así crezca la red de rastreo y recuperación.

4.- La SICT será la encargada de generar mesas de trabajo para la atención administrativa, a las cuales se convocará a representantes de concesionarias de carreteras para atender las inquietudes de los transportistas.

Esta primera mesa de trabajo se realizó por instrucción de la secretaria

de Gobernación, Luisa María Alcalde Luján, donde también estuvo presente el Director General de Seguridad en Carreteras e Instalaciones, de la Guardia Nacional, Gral. Cruz Isaac Muñoz Navarro, así como la Directora General de Autotransporte Federal, de la SICT, L.P.T. Laura Nohémi Muñoz Benítez y, el Titular de la Unidad de Información, Infraestructura Informática y Vinculación Tecnológica, de la SSPC, Miguel Ángel Urrutia Lozano, entre otros. [VL](#)





AI27 estima más de 14 mil robos al transporte en 2023

Datos de la operación de AI27, revelan que los tres estados con mayor incidencia en robo a transporte de carga son el Estado de México con 28.3%, Puebla con 15.7% y Guanajuato con 8.8%.

Las zonas más afectadas por tramo carretero el 2023 según data de la compañía fueron Carretera Federal 150D México – Puebla – Veracruz con 16% de todos los robos y la Autopista 57D Huehuetoca – Tepetzotlán – Palmillas – Polotitlán – Arco Norte con 5%.

Los datos proporcionados por AI27 reflejan un incremento general en

la inseguridad en carreteras al ser comparadas con cifras de otras instituciones que no reportan algunos estados que AI27 sí.

Adicional, la empresa de seguridad reporta que los vehículos con más robos en el 2023 son las unidades tráiler, cinco toneladas o menos, rabón y full, lo que se traduce en afectaciones a pequeñas y

medianas empresas que hacen uso de estas unidades para trasladar su mercancía.

El aumento significa un enfoque de los criminales hacia operaciones pequeñas y de última milla, el tramo final para que llegue al consumidor.

“Por cada robo que AI27 monitoreó en 2023, estimamos que en Méxi-

co se consolidaron 8.7. Analizamos datos de la AMIS y el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) para luego compararlos con la operación de la empresa, tomamos en cuenta tendencias históricas de más de 25 años de operación”, afirmó Alejandro Betancourt, Director de Ciencia de Datos en AI27.

A pesar de que la inseguridad en carreteras va al alza, AI27, empresa que mediante Inteligencia Artificial brinda seguridad al transporte de carga, reporta que solo el 0.11% de los viajes que monitoreó sufrieron algún intento de robo. De estos intentos el 71% fueron recuperados, teniendo un desempeño superior al promedio en la industria, pues durante el 2023, datos de la AMIS indican que la tasa de recuperación sobre robos confirmados fue del 58% en el país. Esto representa un deterioro de la situación al compararse con el 69% registrado durante el periodo 2019-2020.

“Estimamos que durante el 2023 hubo 14,600 robos al transporte en carreteras de México. Este número lo conseguimos a través de la recopi-



lación y comparación de información en la cual usamos un modelo matemático para llegar a esta cifra”, dijo Alejandro.

En general, la industria enfrenta un déficit de operadores consecuencia de la inseguridad en carreteras, por lo que AI27, consciente de ello, ofrecerá a sus clientes servicios de capacitación gratis a los conductores para usar SofIA, la asistente virtual que monitorea y acompaña en los viajes. De manera que la empresa asegure la integridad y tranquilidad de los transportistas.

Con todo este panorama, AI27 ha logrado tener un desempeño positivo en la industria para la protección de los transportistas y las mercancías con una baja tasa de incidencias y alta de recuperación.

“AI27 se ha destacado en el ámbito de la seguridad en carreteras gracias a su avanzada tecnología de Inteligencia Artificial, la cual utiliza un sofisticado algoritmo capaz de analizar más de 700 variables para predecir la probabilidad de robo hasta 60 minutos a futuro”, finalizó Alejandro Betancourt. **VL**





Kenworth Metropolitanos Concesionario del año 2023

Un recorrido a las instalaciones de la planta DAF en Eindhoven, Países Bajos; fue el antecedente perfecto, para llevar a cabo en Málaga, España; la noche de premiación de Concesionario del año Kenworth 2023.

En la ceremonia precedida por Juan Leonardo Fiorentini Director Comercial, se reconocieron los esfuerzos de la red durante el año, destacando a quienes tuvieron rentabilidad en todas sus áreas de negocio siendo los ganadores de esta categoría:

- Kenworth del Sur
- Kenworth de Jalisco
- Kenworth del Centro
- Tractocamiones Kenworth de Monterrey
- Tractocamiones Kenworth de Chihuahua

- Kenworth del Noroeste
- Kenworth del Bajío
- Kenworth Metropolitanos
- Kenworth CDMX
- Kenworth de la Huasteca
- Kenworth del Río Bravo

De la misma manera, Alejandro Novoa, director general PACCAR México y Carlos Ayala director general adjunto- Comercial, reconocieron los esfuerzos de la Red de Concesionarios en 10 categorías, reflejo del gran desempeño realizado en 2023.

Ganadores a los mejores desempeños de la Red de Concesionarios Kenworth en 2023

- Mejor desempeño en Tractocamiones: Kenworth de la Huasteca
- Mejor desempeño en Camiones Pesados Clase 8: Tractocamiones Kenworth de Monterrey
- Mejor desempeño en Unidades Total Clase 8: Kenworth del Bajío
- Mejor desempeño en Administración: Kenworth de la Huasteca
- Mejor desempeño en Refacciones: Kenworth de Michoacán



- Mejor desempeño en Servicio: Kenworth Metropolitanos
- Mejor desempeño en Venta y Soporte de Componentes Proprietarios: Tractocamiones Kenworth de la Laguna
- Mejor desempeño en PACCAR Financial México: Kenworth de Michoacán
- Mejor desempeño en Paclease Mexicana: Kenworth Metropolitanos
- Premio al Concesionario del Año: Kenworth Metropolitanos
- Kenworth Metropolitanos: Concesionario del Año 2023



Cerrando la noche con la entrega del galardón al Concesionario del año, Alejandro Novoa destacó que:

"...el alto compromiso en la postventa, el apoyo a las iniciativas que propone PACCAR México y sobre todo el trabajo en equipo" fueron elementos clave para seleccionar a Kenworth Metropolitanos como ganador de esta categoría.

Fabrizio Bartolini Alavez concesionario titular de Kenworth Metropolitanos junto con Alberto Landa y Daniel Padilla, recibieron el distinguido reconocimiento. **VL**





Cummins planta San Luis Potosí un campo vivo de soluciones

La cita es en una de las plantas más legendarias de la industria de vehículos pesados en México, en el Eje 122, la dirección del campo de producción Cummins México, que ha hecho de esta factoría una fuente de abastecimiento de motores y piezas para los mismo en todo Norteamérica.

Marco Hernández G / enviado

SAN LUIS POTOSÍ, SLP.- Desde que uno entra en la fábrica se siente que está en territorio Cummins, son metros y metros de ensamble de motores, en una línea de producción se pueden ver motores nuevos y remanufacturados. Desde hace unos meses aquí se ensambla el motor ISM para vehículos vocacionales.

Lo mismo los que se remanufacturan los motores, L10, ISX, y NH, todos estos salen listos para volver a trabajar, esta zona de la planta representa 60% de toda la producción de la planta Cummins San Luis Potosí, que tiene como meta a ensamblar 170 motores por semana y vaya que lo logran con una mano de obra calificada.

Basta caminar por todos los pasillos para ver el entusiasmo de la gente que trabaja en Cummins, los colores que más predominan por obvias razones son el rojo de Cummins y el negro, la planta está totalmente automatizada. Una de las zonas más importantes es la de cabinas prueba donde existen siete, una de ellas con la tecnología más avanzada, en este punto, tuvimos la oportunidad de ver salir a los motores de sus diferentes pruebas.

Ahí están estas plantas de poder que están listas para incorporarse a los vehículos y regresar a las carreteras de México y Norteamérica. La limpieza llama la atención y los niveles de seguridad, así como la apertura de Cummins de enseñar todos los procesos de producción.

Ahora vamos a la zona de maquinado de cabezas, desde aquí salen piezas de cilindro para los motores: QST, K, HSQ 78, QSQ de 95 litros y para el Quatum, aquí el proceso de producción ha entrado en evolución, por lo que se puede observar lo más adelantado en tecnología, estas dos partes de la planta prácticamente están juntas, solo las dividen unas cortinas que constantemente se abren y cierran para que no se contaminen las áreas.

Cabe señalar que en esta misma planta se fabrican bloques de motor, compresores, turbocompresores y módulos de control electrónico. El campus de Cummins es como una gran ciudad, al salir al campo central cientos de personas se cruzan en el camino.



Los puntos más nuevos de todo este conglomerado industrial son las de Centro de Investigación y Desarrollo y su Centro Piloto. El primero cuenta con siete laboratorios, y se dedica específicamente a desarrollar recetas para la recuperación de partes.

Sus laboratorios son: 1.- Reingeniería 2.- Métodos Robóticos, 3.- Mecatrónica, 4.- Métodos Manuales, 5.-Manufactura Aditiva, 6.- Manufactura y 7.- Limpieza; en cada uno de ellos se llevan a cabo procesos para la recuperación de piezas, con equipos de última generación, lo impresionante de estos laboratorios es la recuperación de piezas con base en impresiones 3D, el proceso es tardado, pero los resultados simples y sencillamente son asombrosos.

En tanto, en el Centro Piloto, se han realizado validaciones de nuevos productos, esto es que las unidades son equipadas con motores y componentes Cummins, los cuales deben pasar una serie de pruebas antes de salir al mercado. Aquí los expertos de Cummins hacen una serie de recomendaciones y se trabaja en conjunto con el departamento de ingeniería de la marca de los camiones para lograr la validación.

El año pasado, el Centro Piloto logró 12 certificaciones, es decir, una por mes y el objetivo para este año, es lograr una cifra similar. En este espacio también se trabaja con los modelos que serán equipados con motores con más alta certificación de emisiones contaminantes, el



Centro Piloto, está equipado con un túnel de viento.

Cummins por un año similar al 2023 Las cifras de Cummins han sido positivas en 2023, donde finalizaron con 60% de participación en vehículos pesados, esto quiere decir que de cada 10 camiones Clase 8 y tratocamiones, seis fueron equipados con Cummins, lo que marca todo un récord para la marca.

En tanto, en rango medio cuenta con 42% de participación de mercado. En el segmento de ligeros Cummins "conquistó" 32% de participación y en autobuses urbanos finalizó con 10%. Para este año, espera finalizar con cifras similares.

Cristina Burrola, vicepresidenta de Cummins Latinoamérica, Jorge Machuca, líder de negocios de motores en Hispanoamérica; Gaspar Aguilar, director de Operaciones en México, Lucía López, líder de Marketing y Comunicaciones para México y Claudia Ramos, líder de Marketing para México, explicaron que las inversiones seguirán fluyendo para México, al cual la corporación tiene como una de las fuentes de abastecimiento mundial.



"Estamos por el camino correcto, tenemos que seguir trabajando cerca de nuevos proyectos, con los clientes, con la diferentes áreas del negocio", finalizó Burrola. **VL**





El método Scania, rinde frutos en 2024 van por 3,000 vehículos de carga

Una historia de éxito es lo que Scania ha logrado en los últimos 12 meses en México, paso de comercializar 663 camiones y tractocamiones en 2022 a 2,520 en el 2023, esto es, un crecimiento de 380%, nadie creció tanto como la marca comandada por Alejandro Mondragón, y dirigida en el segmento de carga por Mauricio De Alba.



Marco Hernández G.

Scania México creó su propia estrategia para “atacar” el mercado mexicano de carga, al mismo tiempo estableció su plan para enfrentar a sus competidores y unificar su cultura de marca a nivel nacional, los resultados están a la vista de todos.

Cuarto lugar en la comercialización de tractocamiones, solo detrás de las grandes marcas, número uno en la venta de tractos, número uno en la venta de vehículos eléctricos de carga con 15 unidades para Grupo Bimbo y uno más para Grupo Pepsico.

Para Mauricio De Alba, responsable de la venta y postventa del segmento de carga, esto se ha logrado al contar con una empresa flexible, delgada y que reaccione lo más rá-



pido posible. “Solo vamos a lograrlo si nuestra gente está integrada apropiadamente y tiene la información y preparación correcta”.

El directivo explica que para llegar a los números del 2023 y tener la proyección de lograr colocar tres mil soluciones en el transporte de carga, se han conjugado una serie de factores, el primero contar con el mejor camión del mundo, tener una postventa como nadie en México, así como contar con un poco de suerte, al tener camiones y tractocamiones disponibles para entrega inmediata y que fuera en el momento oportuno para crecer incluso más rápido que el mercado mexicano.

“Tenemos que reconocer que hemos hecho bien las cosas, el equipo comercial, el de soporte. Las pruebas con nuestros clientes han sido positivas, nuestros camiones y tractocamiones cuentan con estándares de línea más elevados que los que actualmente están en el mercado”.

Para este año, la meta, como ya se dijo, es llegar a esos tres mil vehículos de carga, algo que ocupa a Mauricio De Alba, en estar atento a las reacciones del mercado, ya que este segmento en México es de oportunidad, y en pocos días pueden llegar



negocios de 50 o 100 unidades, por lo que deben estar preparados.

Actualmente, empresas como Corporativo UNNE, Transportes Pilot, Transportes Monroy-Shiavon (TMS), Milac, Transportes Arlequín y Ticarsa, forman parte de sus principales clientes, así como Grupo Bimbo, compañías que este año seguirán incorporando tractocamiones Scania a su flota.

En unos meses más, Scania presentará su primer tractocamión totalmente eléctrico y espera que este mismo año pueda entregar a sus clientes al menos 20 tractos de ese tipo. “Estamos listos para ofrecer la máxima tecnología en vehículos eléctricos, en unos meses lo tendremos para algunas pruebas con empresas enfocadas al lograr cero emisiones contaminantes”.

También este mismo año, tendrán su tractocamión Scania Super, equipado con motor Euro 5, que ha decir del directivo esperan que sea uno de los más solicitados por sus clientes mexicanos, ya que al igual que el Scania Super Euro 6, ofrecerá 8% de reducción en consumo de combustible.

“Estimamos que la gran mayoría de nuestras ventas de este año, puedan ser Scania Super con motor Euro 5, y poco a poco ir ofreciendo este tipo de tractocamiones Super al mercado, tanto con motores Euro 5, como con motores Euro 6”.

Como se recordará, Scania Super es el último gran desarrollo de Scania a nivel mundial en motores de combustión interna, ya que los próximos serán con otras matrices energéticas. **VL**

Joss Romero: Díganle sí al Intermodal

Para seguir creciendo en el traslado de mercancías, en el servicio Intermodal, es necesario aprovechar la combinación de los medios de transporte como carretero, ferroviario y marítimo, con más rutas y servicios que convengan a los empresarios de que puede ser una buena alternativa para sus industrias.

Marco Hernández G.

Joss Romero, directora de Multimodal Solutions Cargo, dijo que su empresa experimentó el año pasado un crecimiento en su facturación de 30%, y en la parte operativa han desarrollado a sus clientes con más servicios.

Con algunos empezaron con una ruta y ahora en conjunto han buscado más rutas, esto ha servido para hacer más sólida la relación con sus clientes, de diferentes industrias, como: automotriz, construcción, productos terminados, electrónicos, electrodomésticos, llantas, entre otros.

Joss es una convencida de que el intermodal es una herramienta clave para el traslado de mercancías, que debe estar acompañado de los diferentes modos de transporte, tanto del carretero, ferroviario y marítimo, por lo que es necesario desarrollar estrategias, para de esta manera integrar los eslabones de la cadena de suministro.

Entre los servicios que ofrece se encuentran: intermodal doméstico, Cross Border y marítimo, donde ofrece confianza a sus clientes para resolver cualquier tema logístico. “Nos encargamos de todo, dice nuestro eslogan y lo hacemos, en



algunos casos puede ser más rentable el intermodal hasta en 25% en el puro flete. Lo que hemos hecho con clientes es conocer a detalle la operación y ver donde tenemos oportunidades de mejorar, donde están las fugas, en el almacenaje, demoras y donde podemos realizar esos ajustes”.

Explicó que como todos buscan ser más rentables, claro en algunas rutas donde tienen la posibilidad de lograrlo. Una de estas que ha desarrollado es la México-Mexicali-México sobre más de 3,000 kilómetros, donde pueden mover hasta 240 contenedores en el ferrocarril, el equivalente a 240 tractocamiones y registrar una menor siniestralidad.

“En el Intermodal doméstico hemos crecido mucho, casos como el anterior lo podemos hacer, los clientes pueden dividir sus traslados tanto por carretera como en ferrocarril, porque en algunos casos debe estar el producto si o si, en otros, lo podemos planear y trasladarlo en ferrocarril”.

Para Joss, el transporte ferroviario no es competencia para el carretero, sino un complemento que deben tener sinergias, ya que en varias rutas el transporte debe y tiene que ser en tractocamiones, en otros donde se puede planear, una parte puede ser ferroviario y otro carretero.

Para el crecimiento del Intermodal es necesario que los empresarios conozcan los beneficios del servicio Intermodal, ya que en muchos casos no saben que ahora los trenes trabajan con servicios establecidos, con itinerarios, por lo que se puede planear los embarques.

“Hace falta información, crear esa cultura del intermodal, lo cual es un reto. Si vemos hace 20 años no existían corredores domésticos, ahora los tenemos y los debemos de aprovechar, existen muchas industrias que pueden subirse al intermodal con grandes perspectivas de crecimiento”.

Para ello, Joss dice que deben hacer que los clientes le pierdan miedo a apostarle al Intermodal, sobre todo, cuando se hace una transición de una empresa acostumbrada al transporte carretero y subirlo al tren, debe ir paso a paso, porque no se maneja igual, no es comparable, debe ser natural, porque si tiene una mala experiencia va a decir que no sirve.

Los tiempos de tránsito no son igua-



les, por lo que tienen que resaltar los beneficios, como menos incidencias, los contenedores se acomodan ahora a doble estiba, que es un conte-

nedor arriba de otro, lo que hace muy difícil que tengan algún incidente de robo.

La empresaria explica que el transporte intermodal tiene mucho potencial, en la ruta México-Mexicali no llegan al 30% en el traslado de mercancías, por lo que espera que, en los siguientes años, ese porcentaje aumente de manera considerable, que se dará trabajando en ampliar sus soluciones logísticas integrales.

Entre los retos que Multimodal Solutions Cargo tiene este año está seguir con un crecimiento similar al de 2023 y convencer a más clientes de que pueden ofrecer un servicio puerta a puerta que implica hacer sinergias con el ferrocarril, autotransporte y última milla. **VL**

SERVICIOS DE MULTIMODAL SOLUTIONS CARGO

Multimodal Solutions Cargo comprende las necesidades de los clientes, desarrollando soluciones de transporte intermodal para atender el movimiento de mercancías en México, Estados Unidos y Canadá.

* El transporte intermodal combina dos o más medios de transporte (carretero, ferroviario, marítimo) para el movimiento de carga contenerizada.

Principales servicios:

InterPacífico. Movimiento de contenedores de 53 pies, vía ferrocarril desde la Ciudad de México hasta Mexicali, conectando con las terminales intermodales de Silao, Guadalajara, Culiacán, Ciudad Obregón, Hermosillo, Mexicali, realizando primera y última milla por autotransporte.

Intermodal California. Movimiento de contenedores de 53 pies, la par-



te mexicana se mueve por ferrocarril en el corredor Interpacífico y la parte americana por carretera para la entrega o recolección en planta de clientes con principal alcance, en el

Sur de California y Arizona.

Transfronterizo. Movimiento en contenedores de 53 pies, más de 70 rutas entre México, Estados Unidos y Canadá, realizando recolección y entrega OTR, con el tramo más largo vía ferrocarril sin parar en frontera.

Marítimo: Movimiento de contenedores marítimos, conectando los principales puertos de México a las principales ciudades del país ya sea OTR o en la combinación tren-camión.

Servicios adicionales:

- Ferrocarril carga general.
- Servicio de autotransporte nacional, importación y exportación.
- Almacenaje y distribución.
- Asesorías y consultoría para el movimiento de carga.
- Capacitaciones y cursos.
- Aseguramiento de carga.

Daniel Lagunas, es el líder en FOTON para la división de Pickups & Vans

El año pasado FOTON México lanzó su división de Passengers, de ese segmento se desprende la nueva división Pickups and Vans que estará liderada por Daniel Lagunas, quién fungirá como director divisional y le reportará a Francisco Chávez, director Comercial de FOTON.

Daniel se incorpora a FOTON México con una sólida experiencia de más de 15 años en la industria, participando en el desarrollo de producto y en la implementación de nuevas estrategias en el área, su enfoque en la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías se alinea perfectamente con el crecimiento de la división y de la marca.

FOTON México sigue avanzando en su compromiso de proporcionar vehículos de alta calidad y soluciones de movilidad confiables a los clientes, Daniel se une en un momento emocionante, ya que la marca busca fortalecer y expandir la excelencia y mejora continua en el portafolio de productos, y ahora será en la división de Pickups and Vans.

Los modelos que entran en esta nueva división son las Vanes View CS2, Hi-Van (en sus versiones pasajeros y panel), y la línea más vanguardista, la FOTON Pickup llamada Tunland de la cual ya se comercializa su modelo E5 y que en el mes de abril se lanzarán sus versiones G9, G7 Tunland V, además de Mini Camión denominado Truck Mate. Estos vehículos ofrecen un rendimiento óptimo, características de seguridad superiores, funcionalidad mejorada y asequibilidad para nuestros clientes, siendo lo mejores aliados en movilidad. Además, la división Pickups and Vans contará con una red exclusiva de distribuidores dirigida más al segmento automotriz.

“En FOTON México estamos seguros de que, con su liderazgo y experiencia, Daniel contribuirá significativamente a nuestro éxito continuo en el mercado de Pickups y Vans. Estamos comprometidos a trabajar juntos para alcanzar nuestros objetivos”. **VL**



FOTON



Toyota México empieza con paso firme 2024, comercializando 9,264 unidades

Toyota México arrancó el año manteniendo el ritmo con el que concluyó el anterior, vendiendo 9,264 unidades en enero de 2024, alcanzando así un market share del 8.3%. En línea con su estrategia de electrificación, más del 30% (2,810) de las ventas correspondieron a vehículos híbridos eléctricos (HEV), contribuyendo significativamente a la disminución de emisiones de CO2 en el país.

Por su parte, los cinco vehículos que lideraron la preferencia de los consumidores mexicanos y representaron más del 65% de las ventas totales en enero de 2024 fueron:

Hilux con 1,698 unidades
RAV4 con 1,432 unidades
Yaris Sedán con 1,017 unidades
Avanza con 1,013 unidades
Corolla con 916 unidades

En cuanto a los desafíos logísticos de la industria automotriz, la empresa de movilidad mantiene su compromiso con la satisfacción total de sus clientes, enfocándose en la mejora continua para optimizar la disponibilidad de sus vehículos.

“El cierre de 2023, nos motiva a seguir trabajando arduamente para satisfacer la demanda de nuestros clientes. Asimismo, encaramos 2024 con el propósito de minimizar las listas de espera que tienen algunos de nuestros modelos. Apreciamos la paciencia de nuestros clientes en la entrega de sus vehículos y reiteramos nuestro compromiso por brindarles vehículos con la seguridad, calidad, durabilidad y confiabilidad que merecen”, comentó Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales de México.

En su esfuerzo por ofrecer alternativas innovadoras que aseguren la completa satisfacción de sus clientes, la compañía ha puesto enfoque en las ventas di-

gitales y el programa de Comonuevos Toyota, que comercializa vehículos seminuevos certificados con las mismas garantías a las de los autos nuevos de la marca, que cerró enero con 824 unidades vendidas.

En el mes de febrero, la compañía japonesa, tiene mapeado presentar la nueva generación de Tacoma, la pickup 100% hecha en México, considerada un referente en el segmento de pickups medianas en el mercado norteamericano. **VL**



Nunca como ahora se le ha dado importancia a la movilidad en las ciudades, la pandemia de COVID-19, nos enseñó a reconocer lo esencial del transporte urbano, que en nuestro país es fundamental para el traslado de sus habitantes. A pesar de que existen otros medios de transporte el realizado en autobuses se ha posicionado como el más importante.

Autobuses urbanos, movilidad sin fin...

María Fernanda Hernández

En la Ciudad de México desde hace unos meses, el Sistema de Transporte Colectivo (Metro), en su Línea 1, ha experimentado una modernización urgente y necesaria y los autobuses de la Red de Transporte Público (RTP), de la Ciudad de México, han salido al rescate de los habitantes de la capital del país, así como sucede desde meses con la caída de una parte de la Línea 12 del metro, como esas historias se podrían contar un sin fin en todo el territorio nacional.

Desde hace muchos años, los habitantes de las distintas ciudades tienen a los autobuses como el principal modo de movilidad, basta ver qué a principios de los años 70, empresas como DINA, Fábrica Nacional de Autobuses, Ford, Chrysler, General Motors, International, comercializaban sus autobuses en nuestro país, como olvidar a esos Ford que marcaron toda una época, que se fue diluyendo para permitir la llegada de nuevas empresas al sector.

Actualmente empresas como: DINA, FOTON, Hino,

International, Isuzu, Mercedes-Benz, Scania, Volvo y Volkswagen, participan en este mercado, acompañados de empresas fabricantes de carrocerías como:

AYCO, BECCAR, Marcopolo, Modasa, entre otros, el mercado de autobuses, urbanos, suburbanos, de personal y escolar el año anterior fue de 7,090 unidades y se espera que este año aumente.

El año que más autobuses urbanos se han vendido es 2009 cuando se colocaron 9,080 unidades.

De 1970 a 2023 se ha comercializado un total de 158,290 autobuses urbanos -aquí entran los suburbanos, de personal y escolares-. Ese total lo podemos dividir de 1970 a 2000 cuando se vendieron 133,348 y la segunda parte del 2001 al 2023 donde se colocaron en el mercado un total de 158,290 autobuses urbanos.

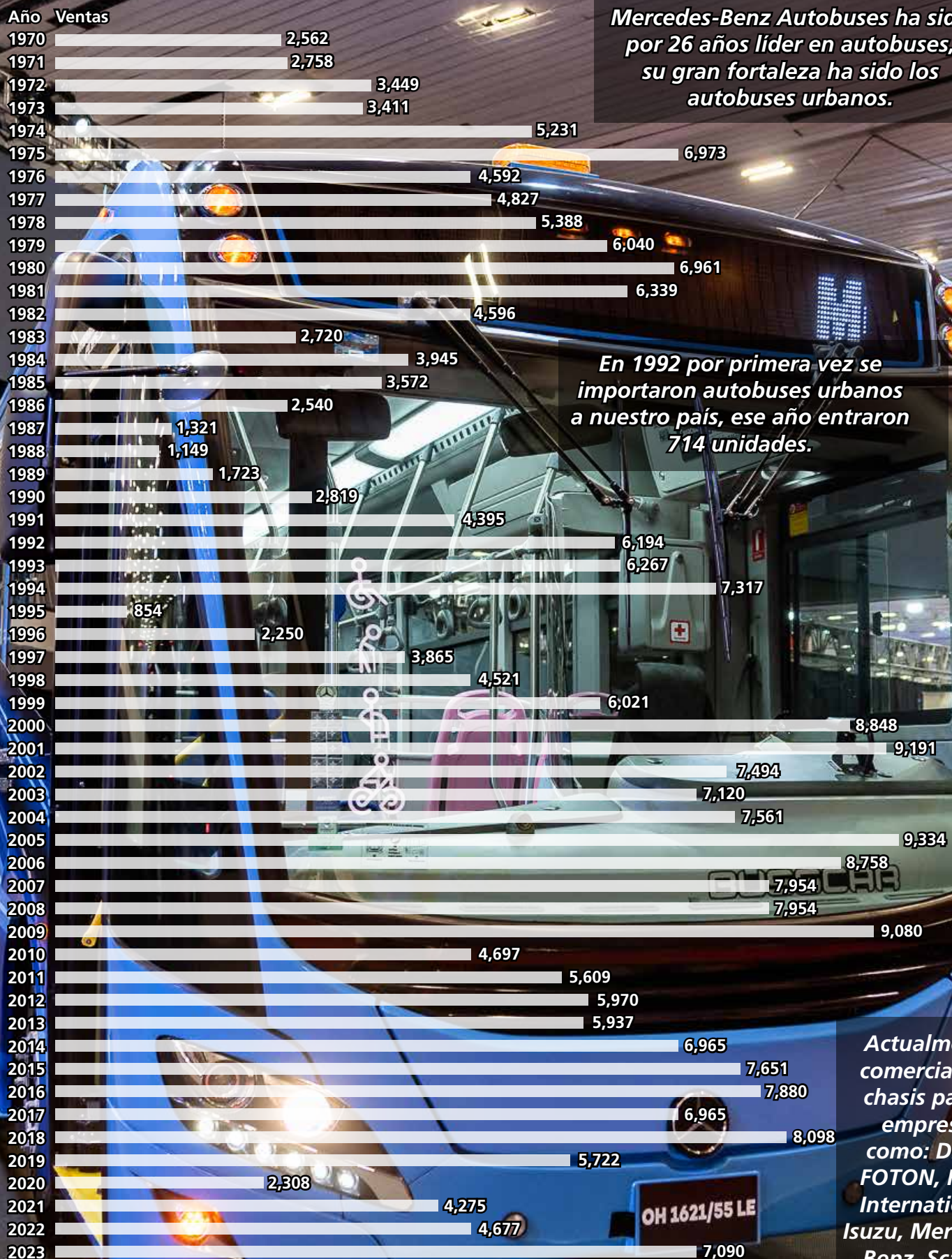
El año con menores ventas registradas de autobuses urbanos es 1995 con 854 automotores

Sin los autobuses urbanos no se podría entender la movilidad de las principales ciudades del país, donde los gobiernos siempre tienen como prioridad la movilidad, estados como Quintana Roo, Querétaro, Jalisco, Nuevo León y la propia Ciudad de México, han desarrollado grandes proyectos para cambiar el traslado de personas a una verdadera movilidad que seguramente seguirá cambiando en los siguientes años.

Mercedes-Benz Autobuses ha sido por 26 años líder en autobuses, su gran fortaleza ha sido los autobuses urbanos.

En 1992 por primera vez se importaron autobuses urbanos a nuestro país, ese año entraron 714 unidades.

Actualmente comercializan chasis pasaje empresas como: DINA, FOTON, Hino, International, Isuzu, Mercedes-Benz, Scania, Volvo y Volkswagen



Total 291,638

Tal como lo habíamos adelantado, Erika Paz Cabrera ha sido nombrada Gerente Senior de Mercadotecnia en Daimler Truck México, efectivo desde el 01 de febrero. Desde esta posición, Erika liderará la planificación, desarrollo e implementación de la comercialización y estrategias de mercadotecnia para la compañía.



Erika Paz Cabrera, es ahora Gerente Senior de Mercadotecnia de Daimler Truck

Claudio de la Peña, Director de Ventas y Mercadotecnia de Daimler Truck México, dijo que están convencidos de que la experiencia, conocimiento y búsqueda constante en la excelencia de Erika serán clave para continuar con el liderazgo y posicionamiento de la compañía, entre los públicos de interés, a través de diversos canales y herramientas de difusión.

Erika cuenta con más de 19 años de experiencia en la industria automotriz y de vehículos pesados, específicamente en el área de marketing y distribuidores. Se destaca por desarrollar estrategias centradas en mejorar la experiencia del cliente e impulsar el negocio. Desde 2005 ha colaborado en Daimler Truck México en diversas áreas y cargos den-

tro de los que destacan, CEO Support Manager, Gerente de Inteligencia de Mercado y Desarrollo de Negocio y Líder de Publicidad y Promoción, por mencionar algunos.

“Agradezco la confianza que la compañía ha depositado en mí. Este nombramiento no solo representa un reconocimiento a mi trayectoria sino también, un gran compromiso para contribuir con el posicionamiento de marca en otros niveles y audiencias”-Erika Paz, Gerente Sr. de Mercadotecnia de Daimler Truck México

La nueva Gerente Sr. de Mercadotecnia reportará de manera directa a Claudio de la Peña, Director de Ventas y Mercadotecnia de Daimler Truck México. [VL](#)



PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA MONTERREY

22, 23 Y 24 MAYO 2024

CINTERMEX

MONTERREY, N.L.

Regístrate gratis

Escaneando éste código



Horario de

2:00 PM a 9:00 PM

REGÍSTRATE GRATIS
www.expoproveedores.mx

INFO (81) 8365 5522
info@expoproveedores.mx



EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

Donde encontrará:

Refacciones, Accesorios, Llantas, Cajas Secas, Volteos, Tolvas, Autobuses, Tracto-camiones, Montacargas, Racks y todo lo relacionado para la Industria del Transporte y la logística



Nuevo
Irizar i8 Efficient