

## ESPECTACULAR presentación de Volkswagen Truck & Bus México en Expo Transporte ANPACT 2025



- Todo lo que sucedió en Expo Transporte ANPACT 2025
- Grupo Precom los Reyes del confort
- Utility 32 años siendo el socio estratégico del transportista



Power Onward™

# MÁS RENTABILIDAD MÁS POTENCIA MENOS EMISIONES



- **Mejor TCO y hasta 5% de ahorro de combustible.**
- **Tecnología EURO VI** que cumple con la NOM-044.
- **Mayor tiempo en carretera** con intervalos de mantenimiento extendido.



@CumminsdeMexico



cummins.com

# ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 133, Diciembre, 2025



SEÑALES  
8

EXPO TRANSPORTE  
ANPACT 2025

18



EXPO TRANSPORTE  
EN IMÁGENES  
60



## DIRECTORIO

### Director General

Marco Hernández G.  
marcohviolibre@gmail.com  
marcoh@revvialibre.com.mx

### Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)  
miriamr.vialibre@gmail.com  
miriamr@revvialibre.com.mx

### Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

### Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,  
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

### Diseño

Jaime Ibarra

### Sistemas

Guadalupe Ramírez

### Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

**VÍA LIBRE** es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán.

Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A  
Cuauitlán, Estado de México.

Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor

04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo  
Esquer No. 92, Colonia Asturias,  
Delegación Cuahtémoc, México, DF.

**VÍA LIBRE** [www.revvialibre.com.mx](http://www.revvialibre.com.mx)

<https://www.facebook.com/revvialibre.mx?ref=hl>

<https://twitter.com/revvialibre>

@revvialibre

[https://www.instagram.com/vialibre\\_revista/](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOQk>

# LA ADAPTACIÓN



EDITORIAL

Tenemos mucho que aprender de lo que hemos vivido en los últimos dos años. Las ventas de vehículos pesados experimentaron su mejor año en 2024, esto derivado del cambio de emisiones contaminantes, los vehículos equipados con motores Euro 5 y/o EPA 07 se comercializaron hasta diciembre del año anterior, por lo que las concesionarias de todas las marcas se llenaron de inventarios que en 2025 les costó mucho trabajo colocar en el mercado.

A partir de enero de este año, solo se pueden comercializar las plantas a los concesionarios unidades pesadas con motores Euro 6 y/o EPA 10, lo que hizo que se experimentara una caída en ventas al mayoreo de 55% y de 30% en ventas al menudeo, un escenario que nadie esperaba.

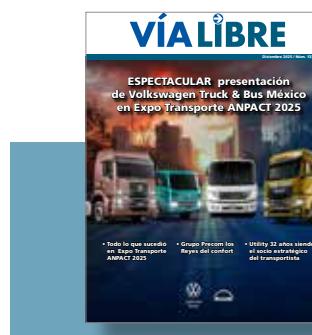
Por lo que ahora, el mercado mexicano experimenta ese proceso de adaptación al nuevo escenario con motores más limpios y sobre todo a la disponibilidad de combustibles limpios como lo es el diésel de Ultra Bajo Azufre (DUBA), para que su funcionamiento sea el óptimo.

En esta edición les traemos todo lo que sucedió en Expo Transporte ANPACT 2025, que nuevamente rompió todos los récords, claro que siempre existen áreas de mejora y el comité organizador tiene que mejorar en una infinidad de cosas, la primera hacer más ágil la entrada de visitantes.

Hemos visto a todas las marcas presentar sus más recientes novedades, en los últimos años, hemos sido testigos de cambios de toda la industria, Volkswagen Truck & Bus México exhibió a los nuevos gigantes que marcarán su nueva estrategia en México, seguramente serán todo un éxito.

Mercedes-Benz Autobuses ha hecho una propuesta sobresaliente en Expo Transporte ANPACT, por lo que no es de sorprenderse que nuevamente será el líder por 28 años consecutivos y esa es una marca que difícilmente una firma logrará.

No podemos dejar pasar la oportunidad de mandarles un fuerte abrazo a nuestros amigos, lectores, seguidores y patrocinadores por todo lo que hemos vivido juntos en 2025 que nos da mucha fuerza para lo que nos encontraremos en 2026, por lo que les deseamos felices fiestas decembrinas y nos veremos en siguiente año para seguir escribiendo las historias de nuestro sector. Un abrazo grande a todos. **VL**



## PORTADA

ESPECTACULAR presentación de  
Volkswagen Truck & Bus México

# LOS NUEVOS GIGANTES DEL MERCADO MEXICANO SON DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO



DESDE PRINCIPIOS DE ESTE AÑO, VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO TIENE MUY CLARO SUS OBJETIVOS, CONTAR CON EL MAYOR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PARA EL MERCADO MEXICANO DE UNIDADES PESADAS Y AHORA LO HA HECHO CON SU SELLO CARACTERÍSTICO DE UNIDADES INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y POTENCIA, ESTO QUEDÓ DEMOSTRADO EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025.

**Marco Hernández G.**

**E**SPECTACULAR, así ha sido la presentación Volkswagen Truck & Bus México en Expo Transporte ANPACT 2025, la marca lanzó en la exposición más importante del continente sus nuevos gigantes de Volkswagen.

Se trata del Constellation 20.480 4x2 y 26.480 6x4, los cuales serán de los favoritos de los autotransportistas mexicanos, estas unidades reúnen la potencia, eficiencia y confort premium. Aunado a lo anterior, se anunció la llegada del nuevo Delivery 6.170 Euro 6, el imponente MAN TGX Extra Heavy y el innovador paquete Highline, que redefine la expe-

gantes Volkswagen y la renovación completa de nuestra línea Euro 6, ofrecemos el portafolio más completo de nuestra historia, con soluciones que combinan tecnología, eficiencia y sustentabilidad para los transportistas mexicanos”.

Rafael Santos Magalhães, director de Volkswagen Truck & Bus México, afirmó que están muy entusiasmados con la llegada de sus nuevos modelos, por lo que el portafolio con el que cuentan es el más completo del mercado.

“Tenemos una solución para cada una de las necesidades de nuestros clientes, tanto en el segmento de

combustible, mayor capacidad de carga, reducción de emisiones contaminantes, así como una experiencia de conducción más segura y confortable.

“Con esta nueva generación, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer soluciones que no solo cumplen la norma, sino que crean valor para el negocio de nuestros clientes”.

Los nuevos gigantes de Volkswagen, están encabezados por los modelos Constellation 26.480 6x4 y 20.480 4x2. Ambos incorporan el motor MAN D26 de 13 litros, con 480 caballos de fuerza y 2,400 Nm de torque, junto con la transmisión automatizada V-Tronic de 12 velocidades y freno retarder como equipo de serie, garantizando potencia, eficiencia y máxima seguridad en todo tipo de operación.

El Constellation 26.480 6x4 llega como el vehículo más grande de la



riencia a bordo con tecnología digital de última generación.

Giovanni Juárez, Director de Ventas, Marketing y Postventa de Volkswagen Truck & Bus México, dijo que el compromiso es muy claro: ofrecer soluciones innovadoras, rentables y sustentables que impulsen la competitividad del transporte en México.

“Con la llegada de los Nuevos Gi-

carga como de pasaje, al pasar de 20 a 26 modelos y ahora con soluciones innovadoras en el segmento de Clase 8 y tractocamiones.”

Recordó que la línea de productos Euro 6, ofrece innovación y eficiencia a sus clientes, al ser la línea de productos más avanzada en la historia de la marca, integrando mejoras enfocadas en la rentabilidad del cliente: como lo es 8% en ahorro de

línea Volkswagen en México, diseñando para operaciones de media distancia con gran capacidad de arrastre.

Por su parte, el Constellation 20.480 4x2 retoma el icónico eslogan “Menos nos quieres, más no necesitas”, consolidándose como un tractocamión hecho a la medida para aplicaciones de corto y med



no alcance con cargas voluminosas.

Presentación mundial: Constellation 26.480 6x4, el nuevo Gigante de Volkswagen Inédito en el portafolio mundial de VWTB, el nuevo Constellation 26.480 6x4 se convierte en el vehículo más grande desarrollado bajo la marca Volkswagen para el mercado mexicano. Su desarrollo fue liderado desde el Centro de Ingeniería y Desarrollo de VWTB en Brasil, a la medida para las condiciones topográficas, operativas y logísticas de México, garantizando mayor rendimiento, robustez y rentabilidad para

Otro de los grandes anuncios es la llegada del nuevo paquete Highline, una propuesta tecnológica que redefine la experiencia de conducción en los camiones Volkswagen.

Incorpora un panel de instrumentos 100% digital de 10 pulgadas, con más de 80 funciones configurables, incluyendo evaluación del desempeño del conductor, control de suspensión y medición del peso por eje.

A ello se suma una nueva central multimedia de siete pulgadas, conectividad inalámbrica, comandos de voz y acceso

de la marca con la digitalización y la conectividad.

El portafolio de productos de Volkswagen Truck & Bus México ahora cubre todo el espectro operativo del transporte comercial, con opciones que van desde las seis toneladas con el nuevo Delivery 6.170 hasta las 180 toneladas con el sorprendente MAN TGX 33.640 Extra Heavy.

El Delivery 6.170 llega con la mejor maniobrabilidad de su categoría y una cabina con confort de automóvil, ofreciendo 5,850 kg de capacidad to-

tal de carga y una de las plataformas de carga más amplias del segmento. Su motor con 170 caballos de fuerza y 430 Nm de torque proporciona alto desempeño con bajo consumo de combustible.

El Constellation 26.480 6x4 ofrece una capacidad máxima de tracción de hasta 74 toneladas, cuenta con suspensión neumática e incorpora el nuevo paquete tecnológico Highline de serie, además de un completo paquete de seguridad activa, ofreciendo una experiencia de conducción superior bajo el lema “Un Gigante a tu medida”.

a información en tiempo real.

A partir de 2026, el paquete estará disponible de serie en la familia de Gigantes Volkswagen y como opcional en las familias Delivery y Constellation, reafirmando el compromiso

Además, la familia Delivery incorpora la nueva transmisión automatizada para sus modelos 9.180 y 11.180, trayendo más confort y un mejor desempeño.

Por su parte, el MAN TGX 33.640 Extra Heavy representa el vehículo



con mayor capacidad de carga del portafolio. Con motor MAN D38 de 15 litros, 640 caballos de fuerza y 3,000 Nm de torque, este modelo redefine la categoría de los extrapesados con potencia, rendimiento y confort de cabina, preparado para las operaciones más severas, con una capacidad de arrastre de hasta 180 toneladas.

Otra novedad destacada, fue la presentación de la nueva cabina extendida con techo alto para el Conste-

llation 26.320, configuración que ofrece mayor espacio interior y área de descanso, haciéndolo ideal para aplicaciones en carretera.

El escenario de Expo Transporte también fue el marco para la presentación del nuevo Volksbus 15.210 SCD Euro 6, el emblemático “Huracán” de Volkswagen, un modelo que ha marcado historia en el transporte de pasajeros en México.

En su nueva versión, incorpora una serie de mejoras centradas en la eficiencia y el confort del conductor, entre las que destaca su nueva palanca de cambios, de diseño más moderno, ergonómico y preciso, que optimiza la operación en entornos urbanos e interurbanos.

Con la llegada de TRATON Financial Services, Volkswagen Truck & Bus México ofrece soluciones financieras personalizadas con procesos ágiles y competitivos. Desde su lanzamiento en abril, ha alcanzado una penetración superior al 20%, con la meta de llegar al 40% en el mediano plazo.

La marca también refuerza su estrategia integral de Post Venta, basada en cuatro pilares: Disponibilidad, Eficiencia, Productividad y Rentabilidad, ofreciendo soporte 24/7 y programas a la medida que garantizan máxima operatividad y rentabilidad para cada cliente. **VL**



# ESPECTACULAR PRESENTACIÓN DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO

EL PABELLÓN MÁS VISITADO DE EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025 HA SIDO EL DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS, AQUÍ LES DEJAMOS ALGUNAS DE LAS IMÁGENES DE LA MARCA EN LA MUESTRA MÁS IMPORTANTE DE UNIDADES PESADAS DEL CONTINENTE.





  
Camiones  
Buses



## SCANIA MÉXICO FORTALECE SU ALIANZA CON EL TELETON

Scania México junto a la dirección general del Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), realizaron la develación de una placa conmemorativa en la Sala de Juntas "Lorena Duarte", ubicada en el mismo hospital en Querétaro, como reconocimiento al trabajo conjunto en beneficio de niñas, niños y adolescentes que enfrentan cáncer.

El HITO es uno de los centros oncológicos pediátricos más avanzados del país. Con más de 15 mil 289 pacientes atendidos desde 2013, una tasa global de sobrevida del 82.4% y uno de los índices de abandono de tratamiento más bajos a nivel nacional (<1%); se



ha consolidado como un referente en la lucha contra el cáncer infantil.

### MTM

## Recibe MTM el distintivo “Hecho en México”

En México, la industria se impulsa con talento, disciplina y visión de futuro. La fuerza que construye y mueve al país nace en fábricas donde la innovación y el compromiso se traducen en soluciones para el desarrollo nacional. Hoy, MTM se suma con orgullo a ese legado al recibir el distintivo “Hecho en México”, otorgado por la Secretaría de Economía, un reconocimiento que garantiza que sus equipos son diseñados y producidos en su totalidad en territorio nacional bajo los más altos estándares de calidad.



### LOGÍSTICA

Puebla y Estado de México, los estados con mayor incidencia de robo

El robo de carga en México sigue siendo un problema que afecta a la seguridad de las cadenas logísticas en el país. De acuerdo a Overhaul, durante el tercer trimestre de 2025 se mantuvo la concentración regional de este delito, lo cual representa un desafío constante para transportistas, empresas y autoridades en la búsqueda de soluciones efectivas.

Los estados con mayor incidencia son: Puebla y Estado de México, que suman juntas cerca del 41% del total nacional. Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán, Veracruz, Tlaxcala y Nuevo León, mostraron incrementos significativos, lo que indica un desplazamiento de la actividad delictiva hacia nuevas zonas, ampliando el mapa de riesgo para la industria logística.





**QUIÉN  
TIENE VIPAL,  
TIENE FUTURO.**



Tener Vipal es contar con más de 50 años de experiencia en las carreteras del mundo, ofreciendo calidad, tecnología e innovación que garantizan rendimiento y seguridad en cada kilómetro. Somos una marca que ha hecho historia en el renovado de llantas y que sigue marcando el rumbo del transporte.

Porque quien tiene Vipal, tiene desempeño, confianza y un mejor futuro por delante.

## GUADALAJARA ELIGE AUTOBUSES VOLVO ELÉCTRICOS, REALIZA PEDIDO POR 53 UNIDADES

Con una orden de 53 autobuses eléctricos Volvo 100% eléctricos para la ciudad de Guadalajara, se marca un hito en el transporte urbano de Guadalajara, con lo cual el gobierno del estado y la marca sueca reafirman su compromiso con el desarrollo de soluciones de electromovilidad para ofrecer una transportación cada vez más sostenible.

Este pedido está conformado por una diversa gama de vehículos eléctricos que podrá ser suministrada gracias a la variedad del portafolio de electromovilidad de Volvo, incluyendo: 31 autobuses Luminus Piso Alto, 12 autobuses Luminus Piso Bajo y 10 autobuses 7800 Electric Articulados. Cada uno de estos autobuses cuentan con la certificación "Hecho en México".



---

### ESTRELLA DE ORO

---

#### Estrella de Oro presenta nuevos autobuses PLUSS

Estrella de Oro presentó en Acapulco 30 nuevas unidades PLUSS y anunció que toda su flota diamante contará con internet satelital gratuito por 30 minutos, marcando un avance significativo en la modernización del transporte terrestre en la región.

Esta renovación responde al incre-



---

**BRIDGESTONE**

---

## Bridgestone Fleet Care impulsará la gestión inteligente de flotas

Bridgestone, presentó Bridgestone Fleet Care en Expo Transporte ANPACT 2025, el foro más relevante de la industria de vehículos pesados, en México y Latinoamérica. Bridgestone Fleet Care es una visión integral de gestión inteligente de flotas, diseñada para optimizar cada kilómetro recorrido con mayor eficiencia, seguridad y sostenibilidad.

Bridgestone Fleet Care es una nueva forma de mover el futuro, impulsa la integración de tecnología, datos y servicio en un ecosistema que ayuda a las flotas a resolver el dilema operativo: equilibrar tiempo, presupuesto y seguridad.

mento sostenido del turismo en el Estado y al papel estratégico que Guerrero mantiene como uno de los destinos más visitados del país. De acuerdo con la Secretaría de Turismo, la entidad recibe más de 12 millones de visitantes al año y Acapulco concentra la mayor parte de esa afluencia con picos de ocupación que superan el 80% en temporadas altas.



**EXPO  
FORO  
MOVILIDAD  
2026**

**04, 05 y 06  
de Marzo  
Expo Santa Fe México**

**Regístrate en: [www.expoforo.org.mx](http://www.expoforo.org.mx)**

  
**CANAPAT®**

### Financiar el futuro: TIP México acelera la movilidad eléctrica

TIP México reafirma su compromiso con la movilidad sustentable, destacando el papel del arrendamiento como herramienta clave para democratizar el acceso a vehículos eléctricos y de bajas emisiones en el país. En línea con las tendencias internacionales hacia la descarbonización del transporte, la compañía se posiciona como un actor clave en la transición hacia un futuro más verde.

De acuerdo con EMA, en el tercer trimestre se otorgaron financiamientos para 1,400 unidades eléctricas y 999 híbridas conectables, lo que representa un incremento acumulado de 49.78% respecto al año anterior. Del lado de TIP México se presentó un crecimiento trimestral de 27% en el financiamiento de PHEV respecto al acumulado histórico, seguido por un aumento de 15% en HEV y 4% en EV.



### PACCAR México realiza “PACCAR Experience”

PACCAR México llevó a cabo con éxito el exclusivo “PACCAR Experience”, un evento diseñado para ofrecer a sus clientes la oportunidad de recorrer diversas instalaciones clave en el desarrollo tecnológico de PACCAR. Un total de 80 asistentes, entre clientes y concesionarios tuvieron la oportunidad de participar en esta experiencia única, realizada en las principales instalaciones de desarrollo e innovación de PACCAR en Washington, Estados Unidos.

La visita del “PACCAR Experience” fue una oportunidad única para descubrir de primera mano la innovación, la tecnología y el compromiso con la calidad que definen a PACCAR como líder mundial en la industria del transporte. Esta experiencia no solo resaltó la excelencia técnica y operativa de PACCAR, sino también su visión hacia un futuro sostenible, conectado y eficiente. Sin duda, el “PACCAR Experience” refleja el papel fundamental que desempeña la empresa en la transformación del transporte global.

### FIRMAN ANTP, AUTECO MÉXICO E HIDROMEX COLABORACIÓN

Alex Theissen Long, Presidente de la Mesa Directiva de la ANTP, señaló que derivado de las necesidades del sector y su evolución se tienen que ir adaptando las soluciones que favorezcan la seguridad y el cuidado del medio ambiente. Alex indicó que lo que se firma hoy es para garantizar que exista la oferta que requiere la distribución urbana en México, facilitando el ciclo de trabajo de todo el sector.



El presidente de la Mesa Directiva, agradeció a los representantes de las empresas socias Auteco México e Hidromex, por el apoyo y seguimiento en este proyecto, mencionó también que el compromiso de los

socios de ANTP es sumarse a iniciativas como ésta, un acuerdo que establece lineamientos de colaboración entre los involucrados para el diseño, integración y validación de un vehículo eléctrico con carrocería de cama baja, que atienda los requerimientos técnicos y operativos de las empresas afiliadas a la ANTP, en primera instancia, y luego a todo aquél que requiera este vehículo para su operación. **VL**



# EXPO

PROVEEDORES  
DEL TRANSPORTE  
Y LOGÍSTICA  
PUEBLA

Regístrate gratis

Escanea el código



[www.etyl.mx](http://www.etyl.mx)

La plataforma líder  
de negocios para proveedores del transporte  
de carga, pasaje y logística

## TE ESPERAMOS

27, 28 y 29 de enero 2026

CENTRO  
EXPOSITOR  
— PUEBLA —



SÍGUENOS:

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

X expoprov\_puebla



expoproveedorespuebla

INFORMES:

(81) 8365 5522

[info@etyl.mx](mailto:info@etyl.mx)

El evento de la industria del transporte  
y logística más importante  
en el norte del país



PROVEEDORES  
DEL TRANSPORTE  
Y LOGÍSTICA

MONTERREY

Regístrate gratis

Escanea el código



[www.expoproveedores.mx](http://www.expoproveedores.mx)

INFORMES:

(81) 8365 5522

[info@expoproveedores.mx](mailto:info@expoproveedores.mx)



SÍGUENOS:

EN NUESTRAS REDES SOCIALES



ExpoproveedoresDelTransporte



@expoprov\_mty



expoproveedoresmty\_oficial

# LA NUEVA GENERACIÓN ECODRIVE DE INSTRUCTORES HINO ESTÁ EN EL PODIUM

**LOS OPERADORES DE ALGUNAS DE LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE REPARTO DE MERCANCÍAS CON CAMIONES Y AUTOBUSES HINO ESTUVIERON NUEVAMENTE EN UN SOLO ESPACIO PARA TENER A LA NUEVA GENERACIÓN DE CAMPEONES DEL CONCURSO ECODERIVE DE LA MARCA NÚMERO 1 EN SERVICIO EN NUESTRO PAÍS.**

Uno de los compromisos con el autotransporte mexicano más importantes, es el realizado por Hino México, quienes han desarrollado la capacitación de operadores de sus camiones y autobuses, los cuales se ven reflejados en la competencia Ecodrive, donde se define a los campeones de cada una de sus categorías, como lo es la Serie 300, Serie 500, híbridos y autobuses, así como al campeón de los instructores de su red de concesionarios.

Ahora el escenario fue el autódromo de Puebla, Miguel E. Abed, que reunió a 36 operadores de diferentes partes del país, y 22 instructores de la red de concesionarios.



rios Hino. La competencia arrancó con una prueba de conocimiento general de ecodrive, para pasar después al volante de las unidades, ahora las pruebas fueron más retadoras con slaloms, rebases, y una pista off road para probar sus habilidades en condiciones adversas.

El equipo de Hino México, encabezado por Yu Sakamoto Presidente y Director General de la marca, dio la bienvenida a los participantes con un caluroso aplauso, este concurso en palabra de Yu Sakamoto, está diseñado para consentir a los conductores, quienes son los que sacan el mayor provecho a las unidades Hino.

Uno a uno los participantes de todas las categorías fueron pasando a sus pruebas, se notaban los nervios antes de salir a la pista, pero también el entusiasmo y la emoción de los participantes, ya durante las pruebas perdieron los nervios, ya que ellos todos los días manejan esta clase de unidades y en condiciones similares

Las pruebas se dividieron en 3 secciones, pruebas prácticas que incluyeron zona de slalom, camino agreste, pendientes con alto total de la unidad, estacionamiento de reversa, entre otras, una prueba teórica de conocimientos Ecodrive y una dinámica de seguridad y re-

# ÓN DE CAMPEONES DE DRIVE S Y OPERADORES TÁ LISTA



conocimiento de testigos, en síntesis, un verdadero reto para cada uno de los operadores.

El premio para cada uno de los Campeones del Ecodrive Hino, es un viaje a Japón, donde tienen la oportunidad de conocer una de las plantas más importantes de Hino en Japón, así como conocer algunas ciudades del país del Sol naciente.

Al final estos son los ganadores:



## CATEGORÍA HÍBRIDOS

- 1º José Miguel Reyes - GRÚAS GARCÍA.
- 2º Alejandro Pérez Pérez - ENVÍA.
- 3º Ernesto Ramírez - EMPAQUES YUMEN.
- 4º Gabriela Loredo Delgado - JU-MEX.
- 5º José Hernández - PAQUETEX-PRESS.



## CATEGORÍA SERIE 300

- 1º César Galván Sánchez - LINDE.
- 2º Juan Manuel Monreal - ICEE DE MÉXICO.
- 3º Juan Carlos García - LICON Y ASOCIADOS.
- 4º Carol Rivera Ortiz - JUMEX.
- 5º José Alberto Alvarado Miranda-SIGMA.



## CATEGORÍA SERIE 500

- 1º Víctor Alan Rodríguez - PA-QUETEXPRESS.
- 2º Abel Mercado Peña - JUAN DAVID OLIVARES MARTINEZ
- 3º Juan Carlos Chávez - TRES-GUERRAS.
- 4º César Iván Godínez - ALMEX
- 5º Adrián Domínguez - BALASHTE ANTURIOS Y ORQUÍDEAS



## CATEGORÍA AUTOBUSES

- 1º Miguel Muñoz - SOLUCIONES DE TRANSPORTE.
- 2º Federico Yáñez - VANCITY.
- 3º Ricardo Rafael Quintal - HOTELES CHABLE.
- 4º Juan Manuel Vargas - DIA-MANTE TLN.
- 5º Edgar Josué Arcega - TRANSPORTES AUREJO. **VL**

## CATEGORÍA INSTRUCTORES

- 1º Gustavo Castillo - Hinux Monterrey
- 2º Harvey Franco - Citelis CDMX
- 3º Pedro Vargas - Toyocamiones Irapuato
- 4º Pablo Alejandro Palomo-Hinux Saltillo
- 5º Antonio Aguilar García - Perfectos Pachuca





# LA RUTA HINO – LALA: MARCAR EL RUMBO CON LOS MEJORES OPERADORES DEL PAÍS

UNA DE LAS MEJORES COMBINACIONES EN LA DISTRIBUCIÓN URBANA ES LA REALIZADA POR HINO MÉXICO Y GRUPO LALA QUE SE VE REFLEJADA EN LA 4TA COMPETENCIA DE OPERADORES HINO – LALA DONDE LOS 35 MEJORES CONDUCTORES DE LALA COMPITEN PARA PREMIAR AL MEJOR OPERADOR DE LA COMPAÑÍA.

Grupo Lala, una de las empresas líderes en nutrición, salud y bienestar, junto con Hino México, la compañía Número 1 en Servicio de unidades pesadas en nuestro país, unieron esfuerzos para mejorar la calidad de vida a través de lograr una reducción de emisiones contaminantes al incorporar desde hace años unidades Hino Híbridas para el reparto urbano en todo nuestro país.

Ahora en un solo espacio, reunieron a los 35 mejores conductores de Grupo Lala, quienes dieron vida al Concurso de Operadores Lala – Hino, los operadores con mejores rendimientos de combustible llegaron para demostrar su talento, destreza y compromiso con la empresa.





El concurso constó de pruebas prácticas, teóricas y dinámicas. La primera se dividió en pruebas de inspección 360 grados, rebase, slalom, estacionamiento y obstáculo, la segunda fue de un examen de 40 preguntas de conocimiento general de Ecodrive y por último una dinámica de testigos y señalamientos viales.

La conducción se dividió en siete pruebas. La primera una inspección a la unidad. La segunda, arranque en ruta. La tercera, incorporación a la pista. La cuarta, pendiente. La quinta, prueba de rebase. La sexta, estacionamiento y la séptima, slalom.

Yu Sakamoto, presidente y director general de Hino México, dijo que para Hino es importante estar cerca de los clientes y fomentar junto con Grupo Lala los máximos estándares de conducción de sus operadores. "La competencia ha sido un éxito, nuestros objetivos se han cumplido".

Armando Nájera, Gerente Corporativo de Manteniendo y Flota de Grupo Lala, afirmó que desde hace años han trabajado de la mano con Hino México para lograr objetivos muy puntuales, como lograr tener mejor tecnología, mejor rendimiento y por supuesto, a no



enfocarse solamente al producto sino a quienes operan las unidades, que son los conductores.

"Hino México pasó de ser un socio comercial a ser un socio estratégico. Actualmente contamos con casi dos mil unidades de carga refrigerada. México no sólo se enfoca en acompañarnos en temas de post-venta o refacciones, sino también se preocupa en preparar a nuestro recurso humano para ser mejores".

Emilio Granados, Gerente de Seguridad Vial e Ingeniería de Grupo Lala, explicó que estuvieron presentes en el Concurso de Operadores Hino - Lala, 35 conductores de poco más de seis mil con los que cuenta la empresa, los operadores llegaron de distintas zonas del país para participar en este concurso, Emilio reconoció que este tipo de eventos es una enseñanza más para la parte más importante de la empresa, sus conductores.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones de Hino México, comentó que la relación estratégica entre Hino y Grupo Lala se ve reflejada en este concurso que sirve para fortalecer y consolidar la relación entre las dos empresas.

"El concurso de operadores Hino Lala es una ventana de oportunidades para continuar con la formación de operadores cada vez más profesionales, lo que en un futuro se verá reflejado en conductores más preparados.

Estos son los campeones del concurso Hino Lala de operadores:

- 1.- Luis Fernando Magaña - Zona Occidente
- 2.- Antonio Islas - Zona Valle de México
- 3.- Lino Meza Luis - Zona Sur
- 4.- Adrián Olvera - Zona Valle de México
- 5.- Leonel Díaz - Zona Centro **VL**



# LA FIESTA DEL AUTOTRANSPORTE FINALIZA CON RÉCORD DE VISITANTES

**EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025 CONCLUYÓ SU VIGÉSIMA PRIMERA EDICIÓN REAFIRMANDO SU POSICIÓN COMO EL EVENTO MÁS GRANDE, COMPLETO Y RELEVANTE DEL AUTOTRANSPORTE Y DE EXHIBICIÓN DE VEHÍCULOS DE CARGA Y PASAJE EN AMÉRICA.**

**E**n un solo espacio se reunieron los principales “protagonistas” de la industria, los empresarios, armadoras y autoridades, dieron a esta edición de Expo Transporte ANPACT 2025 un toque especial, más allá de una participación sin precedente, la industria mandó un mensaje claro y contundente, nadie la va a parar y si bien, es cierto que pasa por momentos complicados, se saldrá de este bache.

Las cifras finales indican una participación de 73,122 visitantes, que representa un incremento de 20% frente a la edición anterior y 660 marcas expositoras que representó un incremento 29% con respecto a la edición de 2023.

Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), afirmó que esta edición marcó un punto de inflexión para la industria al superar todas las expectativas.

“Es la Expo de vehículos de carga



y pasaje más grande del continente, rompimos récord en expositores, en número de visitantes y en metros cuadrados de exhibición. Expo Transporte ANPACT se constituye como un foro de negocios y de discusión de la agenda pública nacional e internacional del autotransporte y del sector automotriz, donde los líderes y protagonistas del sector se reunieron en este espacio plural que suma conocimiento, voluntades y que genera acuerdos entre cámaras, asociaciones, autoridades, organizaciones de sociedad civil y actores relevantes”.

Agregó que la industria vive un momento determinante, especialmente por los temas regulatorios y ambientales. “Dentro de los desafíos para la industria y la economía

del país, está el contener la importación de vehículos pesados usados, ante lo cual se dio un primer paso importante con la renovación y firma del Acuerdo Ambiental entre la Secretaría de Economía a cargo del secretario Marcelo Ebrard y la SEMARNAT que lidera la secretaria Alicia Bárcena, para el cual la industria trabajó intensamente desde la perspectiva técnica.

“A lo largo de tres días, Expo Transporte ANPACT 2025 reunió a autoridades federales, estatales y municipales, además de líderes empresariales y representantes de 25 cámaras industriales y asociaciones y organismos nacionales e internacionales. Entre los participantes estuvieron: Pablo Lemus, gobernador de Jalisco; Verónica Delgadillo, presidenta municipal de Guadalajara; Alejandro Malagón, presidente de CONCAMIN; Gunnar Alden, embajador de Suecia en México; y Altadis Gómez Sierra, presidenta del CADDER, entre otros destacados participantes de 25 cámaras y asociaciones nacionales e inter-



nacionales, y 250 representantes de medios de comunicación”.

Las autoridades y líderes asistentes coincidieron en que Expo Transporte ANPACT se ha consolidado como una plataforma estratégica para impulsar inversiones, negocios, alianzas y fortalecer la cadena de valor acelerando la transición tecnológica del autotransporte mexicano hacia la descarbonización.

“La edición 2025 tuvo 110 reuniones de consejo, asambleas, conferencias técnicas, paneles y foros especializados sobre temas de alto impacto para el sector y la agenda pública nacional e internacional, donde se abordaron temas como descarbonización, financiamiento, nuevas tecnologías, electromovilidad, inteligencia artificial, innovación, seguridad vial, inclusión, transporte limpio y productividad. Las discusiones reunieron a líderes y especialistas nacionales e internacionales, quienes abordaron los retos globales del transporte de carga y pasaje y el autotransporte, desde la digitalización hasta los nuevos modelos de financiamiento y los criterios ESG para flotas sus-

tentables” afirmó Alejandro Osorio Carranza, quien preside el Comité Expo Transporte.

“En términos de espacio de exhibición, en esta edición, logramos 70 mil metros cuadrados, es decir siete mil metros más que la edición pasada, incluyendo la nueva área de exhibición Expo Abierta que brindó oportunidad de presentar sus productos a empresas que están en Expo Transporte por vez primera, lo que reafirma el compromiso de ANPACT con la libre competencia y la apertura a nuevos clientes y jugadores del mercado”.

Con la asistencia de visitantes pro-

venientes de más de 36 países, Expo Transporte ANPACT 2025 se consolidó como un escaparate internacional para los avances tecnológicos de la industria de vehículos pesados, sector que mantiene a México como líder mundial en exportación de tractocamiones y referente en innovación manufacturera.

En la exposición se presentaron 157 vehículos, que muestran la coexistencia de tecnologías más limpias, potentes y eficientes para avanzar en la descarbonización, como vehículos con Euro VI, híbridos, a gas natural, lo que representó un incremento del 29% con respecto a los vehículos exhibidos en la edición 2023. **VL**





# HINO MÉXICO, LA EMPRESA NÚMERO 1 EN SERVICIO PRESENTA SU FILOSOFÍA “SIEMPRE CONTIGO”

**LA EMPRESA NÚMERO 1 EN SERVICIO EN MÉXICO, HINO MÉXICO PRESENTÓ EN LA MUESTRA MÁS IMPORTANTE DE UNIDADES PESADAS DEL CONTINENTE SU NUEVA FILOSOFÍA, “SIEMPRE CONTIGO”, LA CUAL ESTÁ CENTRADA EN SERVICIO, LA CALIDAD Y LA CERCANÍA CON LOS TRANSPORTISTAS MEXICANOS.**

**N**uevamente Hino México sorprendió al mercado mexicano, con un mensaje directo de estar más cerca de sus clientes en nuestro país, por lo que espera consolidarse como la empresa Número 1 en Servicio, algo en lo que se han enfocado en los últimos años.

Yu Sakamoto, Presidente y Director General de Hino México, Kenji Mendoza, Director de Operaciones y Oswaldo Cacheux, Director de Planeación y Mercadotecnia de Hino Motors Sales, fueron los anfitriones junto con todo su equipo comercial y de servicio de recibir a los cien-



tos de transportistas que visitaron su pabellón.

Yu Sakamoto, dijo que Expo Transporte ANPACT tuvo una gran relevancia para la empresa que cumple 18 años de operación en nuestro país, ya que marca un punto de inflexión a la evolución de la identidad corporativa y una filosofía renovada que tiene como objetivo final reforzar la confianza del cliente en su relación con Hino México.

La nueva visión, denominada "Siempre Contigo", simboliza el acompañamiento permanente que la marca se compromete a brindar desde el proceso de compra del vehículo hasta su operación diaria en carretera, abarcando capacitación, soporte técnico y una red de atención fortalecida.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones, afirmó que el esfuerzo que Hino México ha realizado para elevar los estándares de servicio y fortalecer el vínculo con los transportistas, han dado resultado siendo ahora la empresa Número 1 en servicio, el gran diferenciador de la marca en nuestro país.

Añadió que Hino México transformó sus procesos para asegurar que cada uno de sus clientes reciba la atención precisa, soporte oportuno y soluciones alineadas a las exigencias actuales del mercado.



anuales, cuenta con 34 concesionarios y más de 100 puntos de servicio. Es la única marca de unidades pesadas en comercializar camiones híbridos, por lo que actualmente han colocado en el mercado poco más de 14 mil unidades, siendo con ello, una de las más amigables con el medio ambiente.

Una de las grandes fortalezas de Hino México, es la capacitación, poco más de 100 mil personas han sido capacitadas dentro de su red de concesionarios, esto entre personal técnico, operadores y clientes, un claro ejemplo de su filosofía de mejora continua.

En Expo Transporte ANPACT 2025, Hino México presentó sus unidades Serie 500 y Serie 300. Del primero han sido tres unidades, las cuales pueden ser equipadas con diferentes equipos para distribución urbana, en tanto, fueron dos unidades de la Serie 300. Por cierto, se anunció que tendrán un nuevo modelo híbrido también de la Serie 300 pero más largo, estará disponible en algunos meses más.

Yu Sakamoto explicó que han analizado muy bien cada uno de los lanzamientos en el mercado mexicano, tal como sucedió con la Serie 500, el Hino FT 154, que ha sido muy bien recibido por el mercado mexicano. **VL**

The standard for buses.

#eMBAjadores



# MERCEDES-BENZ AUTOBUSES: A VER, GÁNALE

UNA DE LAS EMPRESAS QUE ESTÁ ACOSTUMBRADA A SER LÍDER DE VENTA, POSTVENTA, ATENCIÓN AL CLIENTE, ES MERCEDES-BENZ AUTOBUSES, QUE ESTÁ A PUNTO DE HILVANAR SU AÑO NÚMERO 28 COMO LÍDER DEL SEGMENTO DE MOVILIDAD, ALGO QUE PARECE INIMAGINABLE LO HA HECHO LA MARCA DE LA ESTRELLA DE TRES PICOS.



Marco Hernández G.

**E**n Expo Transporte ANPACT 2025, la firma se presentó con seis autobuses bajo el concepto Customer Centricity, cada innovación está diseñada para mejorar la experiencia de los pasajeros y fortalecer la rentabilidad de los operadores.

Obviamente, la marca trabaja en conceptos claros desde



hace muchos años como lo son: la tecnología, diseño y cercanía con el cliente que convergen para ofrecer soluciones que responden a las necesidades reales de las ciudades y de quienes las conectan todos los días.

En la fiesta del autotransporte, los visitantes al pabellón de la marca tuvieron la posibilidad de conocer a detalle cada una de las unidades. La gran estrella de la muestra ha sido el Mercedes-Benz eléctrico eO-500 U 2134, el cual está listo para una operación sin emisiones, está equipado con una carrocería Irizar i8, por lo que el resultado es una unidad de alta calidad para el segmento de unidades foráneas.

más llamó la atención es el O500 RSD 2548, diseñado para largas distancias, brinda mayor potencia, ahorro y sistemas avanzados de seguridad, en este caso esta equipado con una carrocería Irizar i8, por lo que el resultado es una unidad de alta calidad para el segmento de unidades foráneas.

Sin lugar a dudas, la estrella más resplandeciente ha sido el Urbannuss E-Pluss S6, con chasis eO500 U 2134: el primer autobús eléctrico de Mercedes-Benz Autobuses para México, desarrollado para sistemas BRT y presentado oficialmente en enero de este año. Su llegada al país representa mucho más que una solución de transporte: marca el inicio de una nueva era para la movilidad urbana, donde la electrificación se convierte en motor de sostenibilidad, inclusión y calidad de vida para millones de personas.



Raúl González, director de ventas, postventa y marketing, dijo que todas sus unidades cumplen con la certificación Euro 6, con lo que la marca reafirma el compromiso con una movilidad más limpia y responsable.

La nueva línea de chasis Mercedes-Benz ofrece soluciones para todo tipo de transporte, uno de los que

Mercedes-Benz Autobuses también presentó sus modelos compactos y ágiles para ciudades como: LO 916/48 y el OF 1421/48, hasta plataformas urbanas más robustas como el O500 U 1928. Con esta gama, Mercedes-Benz garantiza vehículos más cómodos para los pasajeros y mayor eficiencia para los operadores.

Daimler Truck México reafirma así su compromiso con el desarrollo del transporte en el país, impulsando soluciones que fortalecen la rentabilidad de los negocios, mejoran la movilidad de las ciudades y promueven un futuro más sostenible. Cada marca aporta su liderazgo y especialización para responder a las demandas del mercado con tecnología, eficiencia y cercanía con el cliente. **VL**



# MERCEDES-BENZ AUTOBUSES, LA ESTRELLA SIGUE BRILLANDO CON ENTREGAS EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025

UNA DE LAS EMPRESAS MÁS ACTIVAS EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025 FUE MERCEDES-BENZ AUTOBUSES, QUE REALIZÓ UNA SERIE DE ENTREGAS DE UNIDADES, DURANTE LOS TRES DÍAS DE LA MUESTRA. LES DEJAMOS UN POCO DE LO QUE SE HA VIVIDO EN EL PABELLÓN DE LA MARCA.



MEGATOURS



CABOMAZA



SUX - SOCIEDAD COOP. AUTOTRANSPORTE DE CAMIONEROS DEL SERVICIO URBANO DE JALAPA, VERACRUZ



AMMOSA



CONSORCIO DE EMPRENDEDORES DEL TRANSPORTE 30 DE OCTUBRE



**SUX - SOCIEDAD COOP. AUTOTRANSPORTE  
DE CAMIONEROS DEL SERVICIO URBANO DE  
JALAPA, VERACRUZ**



**GRUPO CISA**



**TRANSPORTES LA PEQUEÑA**



**COMETA DE ORO**



**SCHOLASTICO**



**GRUPO SAN FE**



**APSA TOUR**



**TANGAMANGA**



**VIAJES AZTECA DE ZACATECAS**



**GRUPO ESCALANTE**

# LANZA SCANIA SU PLATAFORMA TECNOLÓGICA SCANIA SMART PARA IR UN PASO ADELANTE

**LA FIRMA SUECA, SCANIA REAFIRMÓ SU COMPRO-MISO DE OFRECER PRODUCTOS QUE AGREGUEN VALOR AL MERCADO DEL TRANSPORTE EN MÉXICO, ESTO EN LA MUESTRA DE UNIDADES PESADAS MÁS IMPORTANTE DEL CONTINENTE, COMO LO ES, EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025**

**María Hernández R.**

Con el objetivo de estar cada vez más cerca de sus clientes, Scania México lanzó Scania Smart su plataforma tecnológica para ir un paso más adelante. Jorge Navarro, director comercial de Scania dijo que con esta nueva arquitectura electrónica y software actualizable a distancia, el camión aprende de cada kilómetro y se anticipa.

“Orienta al conductor con una interfaz clara y coaching en cabina, y activa asistentes de conducción de última generación que protegen tanto a la persona al volante como a quienes están alrededor. Innovar, para nosotros, es acompañar: poner inteligencia en el vehículo para tomar mejores decisiones en ruta y mantener la operación siempre preparada.”

Este nuevo ecosistema digital integra el panel de instrumentos y la pantalla multimedia con la plataforma de cómputo y comunicaciones del vehículo, para que conductor, unidad y gestor de flota operen



como un sistema conectado. El objetivo: una conducción más informada, eficiente y segura.

La plataforma habilita servicios digitales personalizables con datos en tiempo real gracias a la nueva unidad de gestión C400 y a la suite de sensores del vehículo; esto permite gestión basada en datos y ayuda a maximizar el uptime.

Durante Expo Transporte ANPACT 2025, Scania exhibió algunas unidades de su portafolio de productos tanto del segmento de pasaje como de carga. En autobuses presentó su

plataforma Nuväk K500CB 6x2\*, equipada con una carrocería Irizar i8 Efficient.

En carga exhibió un Scania Súper 420 R, en configuración con una madrina para trasladar autos sin rodar, sin duda el tractocamión más impresionante de la muestra. De igual forma, estuvo el Scania Súper 500 S, uno de los tractos más potentes de Expo Transporte ANPACT 2025, así como el Scania P360 XT, equipado con un mixer.

Mención especial merece el Scania eléctrico 45 R, un tractocamión de

última generación que seguramente muy pronto veremos por las carreteras mexicanas.

Alejandro Mondragón, presidente y CEO de Scania México, afirmó que la marca está creando una cadena de suministro más flexible y cercana al cliente y, desde Scania México, acelera la innovación con foco en eficiencia y sostenibilidad. “Sobre todo, partimos de un principio: el cliente en primer lugar. Queremos estar más cerca de su operación, comprender sus retos en tiempo real y acompañarlos con productos, servicios y soluciones digitales que maximicen su disponibilidad. Por eso expandimos nuestra red, invertimos en capacitación y reforzamos la postventa. Nuestro compromiso con México es de largo plazo: crecer al ritmo de nuestros clientes y ser el socio que cuida su negocio todos los días”.

Gisela Quintero, directora de Experiencia del Cliente y Servicios, destacó que la prioridad de la marca es la cercanía: “más puntos de servicio, una red propia más robusta y el estándar de calidad Scania. Por eso estamos invirtiendo en México: nuevas aperturas, ampliaciones, reubicaciones estratégicas y mayor inventario de refacciones para responder más rápido. Queremos estar donde operan nuestros clientes —fronteras, puertos y corredores clave— y respaldarlos con soluciones a la medida.”

De cara a 2026, Scania fortalecerá su cobertura y capacidades en México con las reubicaciones de Tijuana, Monterrey y Mérida, así como nuevas sucursales en Chihuahua y Manzanillo, además de la puesta en marcha del Centro de aseguramiento de calidad y en-



samble de chasis. Estas inversiones mejorarán la disponibilidad de unidades y repuestos, reducirán tiempos de entrega y elevarán los estándares de servicio en los principales corredores fronterizos y portuarios del país.

Para ampliar alternativas de acceso y renovación de flota, la armadora sueca destaca su solución de negocio Scania Seminuevos y multi-marca, con la que empresas de todos los tamaños —desde el hombre camión y microempresas hasta flotillas consolidadas— pueden potenciar su productividad y reducir costos. La propuesta combina vehículos con excelente costo operativo, financiamiento competitivo y soluciones ajustadas a cada operación. **VL**





# FOTON MÉXICO ENTREGA CONFIANZA A SUS CLIENTES

LA FIRMA CHINA, FOTON NUEVAMENTE SORPRENDIÓ A SUS CLIENTES MEXICANOS, DURANTE LA MUESTRA MÁS IMPORTANTE DE UNIDADES PESADAS EN MÉXICO, COMO LO ES EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, DONDE DURANTE TRES DÍAS LOGRÓ CONEXIONES VALIOSAS Y MOMENTOS FUNDAMENTALES PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD DEL PAÍS.

## ENTREGA DE UNIDADES Y FORTALECIMIENTO DE CONFIANZA

Uno de los momentos más significativos fue la entrega oficial de unidades a los clientes. Cada entrega representa la confianza que depositan en FOTON para fortalecer sus operaciones, y para la marca es un orgullo acompañarlos en el crecimiento de sus flotas. Estos encuentros reafirman el compromiso por ofrecer vehículos confiables, eficientes y listos para los retos del día a día.



## RIFA DEL GALAXY JUNTO A MOBIL

También fueron parte de uno de los momentos más emocionantes del evento: la rifa de un Galaxy, realizada en colaboración con Mobil. Esta dinámica permitió convivir más de cerca con los asistentes y generar una experiencia llena de energía, cercanía y entusiasmo alrededor de la marca.



## PRESENTACIÓN OFICIAL DEL NUEVO FOTON GALAXUS

En Expo Transporte realizaron la presentación oficial del FOTON Galaxus, el nuevo tractocamión insignia que llega para redefinir la potencia, la tecnología y la seguridad en el segmento pesado.



Durante el lanzamiento se destacó uno de sus atributos más avanzados: su coeficiente aerodinámico de 0.348, que reduce el consumo de combustible y ofrece mayor estabilidad en cada ruta.



La develación del Galaxus fue uno de los momentos más importantes del evento, logrando la atención de clientes, medios y aliados estratégicos, y reafirmando el compromiso por impulsar soluciones modernas, eficientes y alineadas con las necesidades actuales del transporte en México.

excelentes resultados comerciales: durante el evento concretaron la venta de 10 unidades tipo bus destinadas al servicio de transporte público. Este logro refleja la confianza del sector en las soluciones y la relevancia de los productos para las necesidades de movilidad del país.

## DIERON A CONOCER LA NUEVA VIEW GRAND

Además, presentaron la nueva View Grand, un vehículo de transporte de pasajeros que amplía la oferta para flotillas urbanas y de movilidad pública. Su diseño, capacidad y funcionalidad generaron gran interés entre los asistentes, consolidándose como una propuesta competitiva y versátil para el segmento.

## ENTREGA DE 10 UNIDADES ELÉCTRICAS S3 EV

Dentro de estas entregas, uno de los hitos más especiales fue la entrega de 10 unidades eléctricas S3 EV, un paso firme hacia la electromovilidad en México. Estas unidades refuerzan el compromiso con solu-

luciones más limpias y eficientes, y confirman que cada vez más empresas están listas para dar el salto hacia alternativas sostenibles con el respaldo de FOTON.

## VENTAS ADICIONALES QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO

Además de los lanzamientos y entregas oficiales, Expo Transporte también representó un espacio clave para concretar ventas adicionales con clientes que buscan renovar o ampliar sus flotillas. Estas operaciones, derivadas del interés directo generado en el evento, fortalecen el cierre de año y reflejan el impacto positivo que las soluciones tienen en diferentes segmentos del mercado.

## UN CIERRE QUE IMPULSA A SEGUIR AVANZANDO

Cada experiencia, conversación y logro que vivieron en Expo Transporte refuerza la visión como FOTON México: seguir innovando, expandiendo la oferta y acompañando de cerca a quienes impulsan al país todos los días.

El equipo de FOTON vuelve de este evento motivado, fortalecido y listo para seguir construyendo el futuro de la movilidad, de la mano de sus clientes y aliados. **VL**

## CONCRETARON LA VENTA DE 10 UNIDADES PARA TRANSPORTE PÚBLICO

Expo Transporte también les dejó





## LANZA ISUZU MÉXICO DOS NUEVOS MODELOS FORWARD 1800 Y 2000, VAN POR SEIS MIL UNIDADES EN 2026

LA FIRMA JAPONESA ISUZU REAFIRMÓ SU COMPROMISO CON EL MERCADO MEXICANO, AL ANUNCIAR LA LLEGADA DE SUS FORWARD 1800 Y 2000, CON LO QUE SEGUIRÁ PRESENTANDO UNIDADES CON LA MÁXIMA INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y DURABILIDAD, AMPLIANDO SU PORTAFOLIO DE SOLUCIONES PARA EL TRANSPORTE.

**María Hernández Ramírez**

Para este año Isuzu México espera comercializar en el mercado mexicano seis mil unidades, lo que significaría un crecimiento de 10% con respecto al año anterior, cuando colocaron 5,400 automotores. El pronóstico para el 2026 es llegar a las 6,600 unidades, lo que significará el tercer año consecutivo marcando récord de ventas.

La unidad más vendida este año ha sido el Isuzu ELF 300, el cual es una de las excelentes opciones para el transporte refrigerado. Cabe señalar que esta unidad ha sido muy solicitada por los grandes corporativos, en 2024 el vehículo más solicitado fue el Isuzu ELF 500, sobre todo, por las marcas de bebidas de refrescos.



Ahora en ExpoTransporte ANPACT 2025 presentó su la línea Forward que se ha consolidado como una de

las más versátiles y confiables en el segmento de carga media y pesada. Su ingeniería japonesa, combi-



nada con una operación eficiente y bajo costo de mantenimiento, la han convertido en una aliada clave para miles de transportistas. Con esta nueva ampliación, Isuzu reafirma su compromiso con un portafolio más amplio, adaptado a las necesidades actuales del transporte nacional.

**Nuevos modelos Forward: mayor capacidad, más posibilidades**

Con la incorporación de los modelos Forward 1800 (6x2, 23 toneladas de PBV) y Forward 2000 (6x4, 26 toneladas de PBV), Isuzu México introduce sus unidades de mayor capacidad hasta la fecha. Estos vehículos ofrecen una combinación ideal de:

- Eficiencia de combustible
- Durabilidad comprobada
- Maniobrabilidad en entornos exigentes

Ambos modelos están impulsados por el motor 6HK1-TCS, que entrega hasta 271 HP y 723 lb-pie de torque, además de cumplir con las normativas ambientales gracias a su sistema de posttratamiento DPD + SCR.

Con este lanzamiento, Isuzu ahora puede atender aplicaciones que antes eran inalcanzables, ofreciendo una mayor variedad de carrocerías y una nueva gama de soluciones para múltiples industrias.



Durante Expo Transporte, los asistentes también conocieron tres modelos de alto interés internacional que, aunque aún no están disponibles para su comercialización en México, forman parte del robusto portafolio global de la marca:

**Isuzu D-MAX pick-up:** una pick-up reconocida por su confiabilidad, rendimiento todoterreno y versatilidad, ideal tanto para trabajo como para uso personal.

**Isuzu GIGA:** el camión de carga pensada por excelencia, diseñado para grandes retos logísticos y aplicaciones de largo alcance.

**Isuzu ELF EV:** el primer camión 100% eléctrico de la marca, desarrollado para operaciones urbanas eficientes, con cero emisiones y el desempeño confiable que distingue a Isuzu.

Los tres modelos estuvieron en exhibición como parte del compromiso de Isuzu por explorar las necesidades del mercado mexicano y seguir innovando de la mano de sus clientes. **VL**





# VIPAL PRESENTA SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA EN EXPO TRANSPORTE 2025

VIPAL PARTICIPÓ EN LA EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, CON UNA BANDA EXCLUSIVA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Y OTRAS INNOVACIONES PARA LAS DEMANDAS DEL TRANSPORTE POR CARRETERA.



**V**ipal Cauchos, referente global en productos para el renovado y la reparación de llantas, estuvo presente en la Expo Transporte ANPACT 2025. Considerada la mayor exhibición de vehículos de carga y pasajeros de América Latina, la exposición reunió a fabricantes, operadores de flotas, distribuidores y profesionales del sector en torno a las más recientes innovaciones del transporte por carretera.

Basada en el concepto “Quien tiene Vipal, tiene todo”, la compañía presentó un portafolio completo de soluciones que combinan rendimiento, tecnología y sostenibilidad. Entre los productos destacados, se encontró el compuesto exclusivo V® Super Hybrid, que ofrece mayor rendimiento kilométrico y durabilidad en aplicaciones mixtas, y la banda DV-UMe, desarrollada especialmente para llantas de vehículos eléctricos, con enfoque en el desempeño y un menor impacto ambiental.

Además de estas tecnologías, Vipal exhibió los modelos VL110, VT120L, VM530L y DV-MM, que refuerzan su capacidad para cumplir con las más diversas demandas

del transporte de carga y pasajeros.

Jean Barros, Gerente Comercial de Vipal en México, dijo que Expo Transporte ANPACT, es un espacio estratégico para fortalecer la presencia en el mercado mexicano y reafirmar el compromiso de Vipal con la innovación. “A través de nuestra gama de productos, nos consolidamos como la opción completa para quienes buscan rendimiento, tecnología, eficiencia y sostenibilidad en el transporte”.

Líder en América Latina con más de 280 renovadores, la red autorizada de Vipal ofrece soporte técnico y comercial completo por medio de su equipo de consultores especializados, e invierte constantemente en la capacitación de los equipos de sus clientes. Con presencia en más de 90 países, Vipal se consolida como una marca líder y confiable, que ofrece soluciones integradas para el ciclo de vida de las llantas, desde el desarrollo de compuestos hasta el rendimiento en carretera. **VL**



# MEXICOLVEN REAFIRMA SU COMPROMISO DE OFRECER LA MÁXIMA TECNOLOGÍA PARA EL TRANSPORTE

**LA FIRMA NÚMERO 1 EN MÉXICO EN PRODUCTOS TECNOLÓGICOS, MEXICOLVEN, SE PRESENTÓ EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, DONDE EXHIBIÓ UN TRACTOCAMIÓN INTERNATIONAL LT, EQUIPADO CON ALGUNAS DE SUS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE HACEN QUE LOS AUTOMOTORES MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD Y RENDIMIENTO DE FORMA INTELIGENTE Y AUTOMÁTICA.**

## Marco Hernández

Una de las empresas líderes a nivel mundial como lo es Mexicolven presentó la máxima tecnología aplicada a vehículos pesados, con el compromiso de mejorar la productividad de las unidades.

El equipo comercial de Mexicolven, encabezado por Edgardo Paduan, recibió a los cientos de autotransportistas que visitaron esta muestra internacional, Mexicolven se ha convertido en el líder de herramientas tecnológicas en México, con más de 20 años en el mercado, sus productos como el Autoinflate Electrónico para Neumáticos VIGIA mantiene de forma constante y automática la presión.

De igual forma, los dispositivos VIESA enfrián el aire al interior del vehículo de forma ecoeficiente. El servicio de GESTYA es un seguimiento satelital y gestión de datos remotos brinda datos relacionados al mundo de la logística a usuarios.

Todos los productos que maneja Mexicolven, cuenta con un soporte



postventa de alta calidad, el cual es un diferenciador contra su competencia, ya que el respaldo es total.

Para Edgardo Paduan es importante presentarse en Expo Transporte ANPACT, por la posibilidad de es-

cuchar a los usuarios finales, y así poder seguir adaptando productos a las necesidades reales de las empresas de transporte en México.

El directivo dijo que en esta ocasión presentaron dos nuevos productos y dos innovaciones, una de las novedades es el aire a techo para tractocamiones europeos como: DAF, MAN y Scania, así como a marcas asiáticas. De igual forma, presentaron un modelo de aire tipo mochila para unidades americanas, con un menor consumo de combustible y mejor rendimiento, por lo que están listos con estos dos nuevos productos que vienen a complementar su línea de soluciones.

Las innovaciones son en el auto-inflado que tiene una nueva bajada delantera para tractocamión, esta herramienta ya se venía probando desde hace un año en el mercado mexicano, con resultados sobresalientes, por lo que están listos para aplicarlo en nuevos negocios.

El segundo, es el autoinflado para remolques, tienen un equipo electromecánico, por lo que la segunda generación no requiere de tener una alimentación eléctrica para que el equipo funcione, este funcionará igual, aunque el remolque no esté energizad.

De igual forma, estuvieron presentes directivos de Colven en Expo Transporte ANPACT, como lo son Elisandro Colucci y Leonardo Colucci, quienes se mostraron satisfechos con los resultados de Mexicolven en esta muestra internacional, ya que existe interés por los productos de la marca y han sido muchos los visitantes que han tenido en su pabellón. **VL**



# INTERNATIONAL INNOVACIÓN Y RESPALDO COMPROBADO EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025

**LOS PASOS DE LA MARCA DEL DIAMANTE, INTERNATIONAL EMPIEZAN A DAR SUS PRIMEROS RESULTADOS AL CONVERTIRSE EN UNO DE LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LOS AUTOTRANSPORTISTAS MEXICANOS, AL CUIDAR DE SUS UNIDADES, SU OPERACIÓN Y RENTABILIDAD, MIENTRAS QUE ELLOS SE ENFOCAN A SUS NEGOCIOS.**

**E**n la exposición más importante de unidades pesadas del Continente, Expo Transporte ANPACT 2025, International dejó claro su compromiso con el mercado mexicano, en los últimos años, la estrategia de la marca ha rendido frutos importantes al ser uno de los líderes de los sectores de carga y pasaje.

Rafael Alvarenga, Presidente de operaciones comerciales de International Latinoamérica, dijo que 2023 fue el año que marcó un antes y un después en su historia; el momento en que asumieron con firmeza el propósito de convertirse en un verdadero socio estratégico para sus clientes.

“Aquel compromiso fue mucho más que una promesa: el punto de partida hacia una transformación profunda con incorporación de innovación tecnológica, soluciones integrales, nuevos procesos y fortalecimiento del talento de nuestra gente”.

En Expo Transporte ANPACT 2025, International anunció la ampliación de la familia S13 con nuevos miembros a su portafolio de



vehículos y soluciones de servicio que responden a las necesidades reales del mercado.

Un ejemplo destacado dentro del portafolio de tractocamiones es el modelo HV, que ahora incorpora el tren motriz integrado S13. Este modelo, con la insignia del motor S13, ofrece máximo torque, ma-

yor eficiencia de combustible y una durabilidad superior, consolidando así el compromiso de la marca con la innovación y la rentabilidad que los clientes merecen.

El HV combina alto torque, eficiencia energética y una durabilidad excepcional, consolidando el compromiso de la marca con la innovación y el



rendimiento que cada cliente espera. Además, presenta una imagen renovada que refleja su fuerza y carácter, combinando diseño, tecnología y desempeño como nunca antes. Cumple con la norma EPA 24, reafirmando el compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad, y consolidando su presencia en mercados como Colombia, Chile y Puerto Rico.

Otro de los pilares de la marca se sostiene en una sólida red de distribuidores que se ha convertido en CASA International, integrada actualmente por más de 90 puntos de venta y 17 grupos empresariales. Con una inversión superior a 25 millones de dólares en modernización e imagen, la red se consolida como una extensión del compromiso de la marca con sus clientes, al ofrecer atención personalizada, soporte técnico y acompañamiento total en cada kilómetro. Un espacio donde los clientes pueden sentirse seguros y confiados de que sus unidades están en manos expertas, mientras ellos se enfocan en brindar refacciones siempre disponibles, un servicio de taller de vanguardia.

Esa transformación también se refleja en la Torre de Control, el punto clave que respalda su estrategia de soluciones integrales. Hoy monito-



rea a más de 28 mil unidades con servicios conectados para anticipar mantenimientos, optimizar consumos, otorgar mayor seguridad y supervisar las unidades en tiempo real. Esta conectividad no solo eleva la eficiencia de las flotas, sino que transforma la experiencia del operador, quien cuenta con soporte permanente y atención inmediata ante cualquier eventualidad. Con este modelo de servicio proactivo, International redefine el estándar de respaldo en la industria, al convertir cada kilómetro recorrido en una experiencia más segura y rentable.



Mathias Carlbau, CEO de International, dijo que su visión no es solo una estrategia, sino una fuerza que se vive y se siente en cada innovación, en cada decisión y en cada persona que forma parte de esta evolución.

“México se ha consolidado como un verdadero centro de innovación y excelencia operativa que hoy inspira y se replica en otros mercados, porque hemos demostrado que la innovación es parte de nuestra identidad, de nuestra cultura y de nuestra forma de liderar. A través de la entrega de soluciones integrales y el enfoque de una experiencia real en toda su red de distribuidores. Me da un enorme gusto visitar y ser parte de este evento tan especial para la industria”.

Como parte de su portafolio de soluciones, International presentó nuevos modelos que refuerzan su liderazgo en cada segmento: el autobús SCD con motor Cummins B6.7, sinónimo de eficiencia, seguridad y rentabilidad; la serie MV, versátil y duradera, diseñada para aplicaciones de reparto y transporte especializado; y el gran CT, actualizado en diseño para ofrecer la máxima productividad en operaciones de última milla. **VL**





# FULTRA RENT, ARRENDAMIENTO INTELIGENTE SE PRESENTA EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025

**FULTRA RENT, UNO DE LOS NUEVOS INTEGRANTES DE FULTRA, CAPTÓ LA ATENCIÓN DE LOS TRANSPORTISTAS MEXICANOS, QUE BUSCABAN PLANES DE ARRENDAMIENTO DE REMOLQUES NUEVOS Y USADOS.**

#### **Marco Hernández G.**

**R**icardo Valdés, director de Fultra Rent, junto con su equipo comercial, fueron los encargados de ofrecer toda la información de productos financieros con los que cuentan, así como el portafolio de productos que tiene disponibles para el mercado mexicano.

El directivo explicó que el abanico

de productos financieros en arrendamiento va desde un mes hasta los 84 meses con opción a compra, ya que al ser activos productivos se puede facilitar la adquisición, si así lo requieren los transportistas.

Agregó que cuentan con una flexibilidad total en sus operaciones y tiene disponible toda la gama de remolques y semirremolques, como lo son, las cajas secas, dolly,

plataformas, tolvas y equipo aliado especializado.

“En Fultra Rent queremos ser el socio preferido en renta de remolques para el transportista, por lo tanto, diseñamos planes de arrendamiento de remolques que ofrecen alternativas innovadoras, flexibles y personalizadas, pensadas para adaptarse a las particularidades operativas de cada empresa transportista”.

Como se sabe, Fruehauf cuenta con el más amplio portafolio de productos, por lo que ahora Fultra Rent, es un socio estratégico para los empresarios del sector con un arrendamiento inteligente para una operación más eficiente.

Entre los planes que están disponibles se encuentra el Arrendamiento, donde los asesores de Fultra Rent diseñan una solución personalizada y flexible que se ajuste a los objetivos financieros y operativos de los transportistas.

Los planes están elaborados para eliminar las barreras de inversión inicial, garantizando siempre la disponibilidad de equipo que cada operación requiere, mientras se optimiza la eficiencia y el crecimiento de su negocio.

El Arrendamiento Puro, es una de las opciones más viables, ya que cuenta con plazos desde 1 hasta 84 meses. Esta opción está diseñada para empresas que buscan eficiencia financiera sin comprometer operatividad.

Con el arrendamiento puro, se mantiene el control: al finalizar el plazo, se decide si se renueva, sustituye o devuelve el equipo según las necesidades reales de cada operación. Es la solución ideal para proyectos de corta o mediana duración, expan-



siones temporales o etapas de crecimiento donde el flujo de capital debe mantenerse ágil y disponible.

El Arrendamiento Puro con Opción a Compra, es el mejor ejemplo de la flexibilidad del arrendamiento puro con la posibilidad de adquirir

el activo al final del contrato. Una solución inteligente que combina eficiencia operativa con visión patrimonial.

Este modelo permite evaluar el desempeño del equipo en la operación antes de tomar una decisión de compra. Al finalizar el plazo, se puede adquirir el activo mediante un valor residual previamente pactado, asegurando transparencia y previsibilidad financiera. Ideal para empresas que proyectan crecimiento sostenido y buscan construir valor sin comprometer liquidez desde el inicio.

En esta edición de Expo Transporte ANPACT 2025, además de la presencia de Fultra Rent en el pabellón de Fruehauf, participó todo el equipo de Grupo Fultra, presentando su solución integral a los transportistas. **VL**



# FULTRARENT®

# FRUEHAUF CONEXIÓN DIRECTA CON EL AUTOTRANSPORTE EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025

CON PRESENCIA DE CASI 60 AÑOS EN MÉXICO, FRUEHAUF REAFIRMÓ SU COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA INGENIERÍA DE ALTO NIVEL AL PARTICIPAR EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, EL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR DEL AUTOTRANSPORTE EN TODO EL CONTINENTE.

**L**a firma presentó su gama más reciente de soluciones para el transporte, diseñadas bajo su reconocido lema “Designed to last”, que representa la filosofía de la marca: construir productos durables, eficientes y adaptados a las necesidades reales de los clientes transportistas.

Miguel Martínez, Director General de Fruehauf, dijo que están convencidos de que la innovación y la cercanía con sus clientes son la base del crecimiento. “Por eso, nuestra participación en este evento es una oportunidad para seguir escuchando al mercado y mostrar la capacidad tecnológica e industrial que tenemos en México”.

Con una sólida trayectoria que combina experiencia, ingeniería avanzada y manufactura nacional, Fruehauf exhibe sus más recientes desarrollos en las líneas de cajas secas y plataformas, ambos diseñados para ofrecer mayor eficiencia operativa, durabilidad y



cumplimiento con las normas mexicanas e internacionales.

La Caja Seca 3.0 está fabricada con un cabezal de impacto atornillable permitiendo el fácil reemplazo de componentes dañados por golpes; patines y perno rey atornillable con doble posición para ser enganchado a un tractor americano o un tractor cabover; rub rail en ambos costados; frente con esquineros fundidos y extruidos a todo lo largo; protección de esquineros; kit

aerodinámico de la marca Transtex; canal Conduit: el cual permite el cambio rápido del arnés eléctrico y/o mangueras de alimentación neumáticas dañadas.

Rodrigo Arcos, Director Comercial de Fruehauf, explicó que el objetivo es seguir siendo el aliado estratégico del transportista mexicano. “En cada producto buscamos integrar innovación y seguridad, ayudando a que nuestros clientes optimicen su operación con equipos más ligeros, resistentes y adaptados a sus rutas y cargas”.

La presencia de Fruehauf en Expo Transporte ANPACT 2025 no solo refleja su liderazgo histórico como pioneros en la creación del semirremolque, sino también su visión de futuro, basada en la mejora continua, la sostenibilidad y la adopción de nuevas tecnologías aplicadas al transporte de carga. **VL**





## DAIMLER TRUCK MÉXICO PRESENTA CASCADIA 5TA. GENERACIÓN EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025

**FREIGHTLINER PRESENTÓ EL CASCADIA 5TA. GENERACIÓN, ESTA UNIDAD QUE SIN DUDA ES LA MÁS ENSAMBLADA DE LA HISTORIA EN NUESTRO PAÍS, ES FABRICADA EN SU PLANTA DE SALTILLO Y DISTINGUIDA CON LA MARCA “HECHO EN MÉXICO”.**

Este tractocamión de última generación representa el máximo nivel de eficiencia, seguridad y confort en la historia de la marca. Su aerodinámica optimizada, el nuevo tren motriz y el sistema Detroit Assurance 5.0, lo convierten en el referente de productividad en su clase.

Marcela Barreiro, presidenta y CEO de Daimler Truck, dijo que el Cascadia 5ta. Generación ha sido diseñado para que los operadores trabajen mejor, con mayor confort y para que las flotas operen con mayor rentabilidad día a día.

La presentación de esta unidad en Expo Transporte ANPACT 2025, sin lugar a dudas, rompió con todas las expectativas, cientos de transportistas se reunieron en el pabellón de Daimler Truck para ver en direc-



to la impresionante develación.

Con lo anterior, Freightliner redefine el transporte en México con innovación que genera valor real para cada cliente. La marca llega con una propuesta sólida y orientada al futuro, impulsada por un principio que define a la marca: cada innovación debe aportar valor directo al cliente. Con tecnología que incrementa la eficiencia, seguridad y conectividad de las flotas, la marca demuestra que escuchar al operador, al transportista y al

negocio es lo que realmente transforma a la industria.

Sumado a esto, presentaron el nuevo M2, un camión que fortalece las operaciones urbanas y de última milla gracias a un diseño más ergonómico, mayor visibilidad y total integración con Enlace Freightliner 3.0.

Freightliner se presentó en Expo Transporte ANPACT 2025 como el aliado estratégico de quienes hacen posible el movimiento de la economía nacional. Porque la tecnología sirve cuando transforma la vida de las personas y el rendimiento de los negocios. Por eso, cada innovación, cada servicio y cada unidad que sale de su planta tiene un propósito: asegurar que las flotas sigan avanzando con seguridad, eficiencia y confianza. **VL**



# LOS REYES DEL CONFORT PRESENTES CON SU LÍNEA DE AUTOBUSES FORÁNEOS

**GRUPO PRECOM, EL FABRICANTE DE ASIENTOS PARA AUTOBUSES PRESENTÓ SU LÍNEA PARA EQUIPAR AUTOBUSES URBANOS, SUBURBANOS, ESCOLARES Y FORÁNEOS EN LA MUESTRA MÁS IMPORTANTE DEL CONTINENTE DE UNIDADES PESADAS, COMO LO ES EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025.**



## Francisco Ramírez

En un ambiente de fiesta Grupo Precom, exhibió parte de su línea de productos de asientos para autobuses demostrando porque son “Los Reyes del Confort”, básicamente por escuchar los requerimientos de los autotransportistas mexicanos, desarrollando soluciones a la medida y sobre todo, entregando asientos de calidad internacional.

Víctor Cruz, director general de Grupo Precom, junto con todo su equipo comercial encabezado por Aurelio Cruz y José María Cruz, fueron los anfitriones de los cientos de transportistas que visitaron su pabellón para comprobar, la calidad, clase y sobre todo, el confort de los asientos que orgullosamente son fabricados en el Estado de México.

En esta ocasión, Grupo Precom presentó en su pabellón su línea de asientos para autobuses foráneos, un segmento al cual está ofreciendo la máxima calidad con sus modelos: Titán, Titán Plus, Ares, Perseo y Draco, entre otros, los cuales fueron el descanso ideal para los visitantes a Expo Transporte ANPACT 2025, que después de caminar por los pasillos de la muestra descansaban y comprobaban la calidad de “Los Reyes del Confort”.

Víctor Cruz, líder de la empresa, explicó que han logrado los primeros pedidos en el segmento de autobuses foráneos, principalmente con el fabricante de carrocerías español Irizar, con quien configurará varias unidades para entregar en las siguientes semanas.

“Ha sido un trabajo en equipo para poder llegar a este nivel, nuestros desarrollos son con la más alta calidad, estamos seguros de que su-



peraremos las expectativas de nuestros clientes”.

Agregó que están en negociaciones con algunos grupos empresariales para empezar a abastecer sus unidades con la calidad de asientos de Grupo Precom. Por lo pronto, han iniciado con el pie derecho en uno de los segmentos más importantes de la industria.

Durante los tres días de la muestra internacional recibieron a empresarios de las diferentes cámaras y

asociaciones del sector de transporte carretero, los cuales en muchos de los casos ya conocen la calidad y el confort de los asientos del Grupo Precom que ahora están presentes para equipar autobuses de larga distancia.

Como parte de su presentación, Grupo Precom desarrolló una divertida dinámica, donde los asistentes eran coronados como “Los Reyes del Confort”, por lo que su pabellón en todo momento estuvo con casa llena.**VL**

# LOS REYES DEL CONFORT GRUPO PRECOM

LES DEJAMOS IMÁGENES DEL PABELLÓN MÁS DIVERTIDO DEL GRUPO PRECOM,  
LOS REYES DEL CONFORT.







# EL NEXTAR X9 EURO VI DE BAIC TRUCK MÉXICO PRESENTE EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025

**UNA DE LAS GRANDES PRESENTACIONES EN LA MUESTRA MÁS IMPORTANTE DE UNIDADES PESADAS DEL CONTINENTE, EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025 FUE EL NEXTAR X9 DE BAIC TRUCK MÉXICO, EL CUAL SE EXHIBIÓ POR PRIMERA VEZ EN ESTA MUESTRA INTERNACIONAL.**

El NEXTAR X9 llegó a competir en uno de los mercados más fuertes de la industria de unidades pesadas como lo es el de tractocamiones, sus ventajas son la tecnología, rendimiento, ingeniería y una propuesta de valor sólida, lista para abrir brecha y avanzar con paso firme.

Durante Expo Transporte ANPACT 2025 han sido muchos los autotransportistas interesados en este tractocamión de última tecnología, el NEXTAR X9, es fabricado en China e importado completamente armado a nuestro país, este vehículo está equipado con un motor Cummins X13 Euro VI, y puede configurarse tanto para transporte de un remolque como doble semirremolque, dependiendo de las necesidades o rutas de los transportistas mexicanos.

El NEXTAR X9 Euro VI, tiene como principal diferenciador la incorporación de Inteligencia Artificial (IA), la cual se alimenta de la información de cada viaje para de



esta manera tener retroalimentación acerca de la conducción, con lo que se tiene mayor seguridad, rentabilidad, eficiencia y confort.

Juan José Álvarez, Director Comercial de BAIC Truck México, dijo que siguen trabajando muy de cerca con los autotransportistas mexicanos y prueba de ello, es que durante la muestra realiza-

ron varias entregas de unidades.

El directivo añadió que existen muchos empresarios interesados, uno de los momentos más significativos para la empresa es cuando levantaron la cabina del NEXTAR X9, con motor expuesto y muchos de los visitantes observaron cada detalle de la unidad causando sorpresa en el público. **VL**

# VICTORY MÉXICO ANUNCIA NUEVAS UNIDADES Y DISTRIBUIDORES

**VICTORY MÉXICO, LA ÚNICA MARCA EN EL PAÍS ESPECIALIZADA EN VEHÍCULOS PARA LA ÚLTIMA MILLA, LLEVÓ A CABO LA PRESENTACIÓN OFICIAL DE SU PORTAFOLIO DE UNIDADES Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO NACIONAL DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025.**

**L**a marca reafirmó su posición como un referente en soluciones de movilidad urbana para reparto y distribución, gracias a su oferta de vehículos eléctricos y a gasolina diseñados específicamente para las condiciones del mercado mexicano.

Victory presentó en su stand la gama de modelos actualmente disponibles en México, los cuales responden a diferentes necesidades de carga y operación:

- K1 Caja Seca
- K1 Batea Europea
- K1 Chasis Cabina
- V1 Cargo Van Gasolina
- VE1 Cargo Van Eléctrica

La VE1, una de las unidades más destacadas por su autonomía de



hasta 270 km, capacidad de carga de 995 kg, batería CATL y un volumen de carga de 4.25 m<sup>3</sup>.

Como parte de su estrategia de expansión, Victory México anunció la llegada de nuevas unidades durante los próximos meses, orientadas tanto a transporte de perso-

nas como al manejo de mercancía con control de temperatura:

- V2 Pasajeros – versión 5 pasajeros
- V2 Pasajeros – versión 11 pasajeros
- K1 Caja Refrigerada
- VR1 Caja Refrigerada

Con estas incorporaciones, la marca ampliará su cobertura para diferentes industrias: paquetería, comercio electrónico, consumo masivo, alimentos, sector farmacéutico, transporte ejecutivo y más.

Asimismo, Victory México dio a conocer su avance en la construcción de su red nacional de distribuidores, actualmente operando en: Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Nayarit, Colima. Asimismo, anunció las próximas aperturas en: Aguascalientes, León, Querétaro, Mérida, Quintana Roo, Campeche y Oaxaca. **VL**





# UTILITY TRAILERS DE MÉXICO: 32 AÑOS SIENDO EL COMPAÑERO ESTRATÉGICO DE RUTA DEL TRANSPORTE MEXICANO

**CON EL OBJETIVO DE ESTAR CADA VEZ MÁS CERCA DE LOS AUTOTRSPORTISTAS MEXICANOS, UTILITY TRAILERS MÉXICO PRESENTÓ EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, DOS RESPUESTAS CONCRETAS A LAS NECESIDADES REALES DEL SECTOR: LA CAJA SECA TBR DE 53 PIES, ASÍ COMO LA UNIDAD REFRIGERADA CARGOBULL.**

**E**n el mundo del transporte, cada kilómetro cuenta, cada entrega importa y cada decisión impacta en el negocio. Por ello, en Utility Trailers de México no solo fabrican semirremolques; construyen confianza sobre ruedas.

Luis Vega, Director General de Utility Trailers México, dijo que este año la marca celebra 32 años de recorrido juntos con los transportistas mexicanos. Tres décadas en



las que ha aprendido que su éxito no solo se mide en las unidades vendidas, sino en los clientes que llegan a su destino con tranquilidad, eficiencia y respaldo.

Agregó que estos 32 años han sido de un trabajo constante que se ve reflejado en ser líderes del mercado, por lo que siguen trabajando muy de cerca con los autotransportistas mexicanos, con nuevos modelos como lo es la caja refrigerada Cargobull, por lo que el alto rendimiento, confiabilidad y eficiencia energética están asegurados. El compromiso no es solo una palabra; es un servicio que no se detiene.

El directivo junto con todo su equipo de trabajo de venta, postventa y desarrollo de nuevos productos recibieron a cientos de transportistas que visitaron su pabellón en la muestra más importante de unidades pesadas del Continente, como lo es Expo Transporte ANPACT 2025.

Antonio Ceballos, Director Comercial de Utility Trailers México, dijo que siguen como líderes de cajas refrigeradas y uno de los líderes en cajas secas, marcando la pauta de remolques en México, ya que la marca Utility Trailers, es sinónimo de una marca aspiracional para los empresarios del transporte.

Añadió que en Expo Transporte ANPACT, presentaron una caja seca TBR de 53 pies: Para quienes

necesitan hacer más con menos. Con mayor capacidad y borda ampliada, es la solución para reducir viajes sin sacrificar calidad.

“Somos la marca a seguir, una referencia en la industria. Tenemos que seguir marcando la pauta en la industria, estamos trabajando muy cerca de nuestros clientes y lo seguiremos haciendo en los siguientes años”.

Abimael Aranda responsable de postventa y desarrollo de productos, explicó que en cajas refrigeradas son los líderes del mercado mexicano. Por lo que ahora, integran la unidad de Refrigeración Cargobull, reafirmando el compromiso con el mercado.

“Nuestro compromiso es ofrecer los mejores productos a nuestros clientes, hoy para Utility cumplir 32 años significan seguir evolucionando, desarrollando las soluciones a las problemáticas futuras, por ello, incorporamos Cargobull, un equipamiento europeo, que está innovando ya que puede operar con dos tipos de tecnología, tanto de combustión interna, así como energía eléctrica, como fuente de poder”.

Subrayó que algunos productos no admiten fallas. Con tecnología europea, garantizan que lo fresco llegue fresco, lo frío llegue frío y la confianza nunca se pierda por el camino. Resaltó algunos de los puntos de Cargobull:



- Control preciso de temperatura
- Menor consumo de combustible
- Monitoreo remoto inteligente
- Alta durabilidad en condiciones extremas

Con Cargobull, el alto rendimiento, confiabilidad y eficiencia energética están asegurados. El compromiso no es solo una palabra; es un servicio que no se detiene.

Jorge Contreras, responsable de postventa, comentó que en Utility Trailers de México, saben que el camino a veces es impredecible. Por ello, el respaldo postventa está diseñado para acompañar cuando más lo necesitan. “La calidad que dura más cajas secas, cajas refrigeradas, plataformas, dollys, refacciones y servicio a nivel nacional”. **VL**



# CUMMINS APUESTA A SOLUCIONES DIFERENTES CON DESARROLLOS PARA CADA APLICACIÓN

**CUMMINS, LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA Y POTENCIA MOTRIZ, EXHIBIÓ SUS ADELANTOS TECNOLÓGICOS EN LA MUESTRA MÁS IMPORTANTE DE UNIDADES PESADAS EN NUESTRO PAÍS, COMO LO ES EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, DONDE PRESENTÓ SU PLATAFORMA HELM.**

## Marco Hernández G.

Jorge Machuca, Líder del segmento de motores de Cummins Hispanoamérica, dijo que la Plataforma HELM, es una nueva generación de motores que combinan mayor eficiencia, menos emisiones y la capacidad de operar con múltiples combustibles, incluyendo diésel, gas natural e hidrógeno.

Añadió que no existen soluciones únicas, sino soluciones diferen-

tes, por lo que Cummins desarrolla tecnología que se ajuste a cada segmento del mercado, para buscar la descarbonización, por lo que trabaja incansablemente en nuevas opciones para reducir la huella de carbono.

Por lo anterior, ha desarrollado desde hace años, su estrategia Destination Zero. Estrategia diseñada para ofrecer múltiples soluciones tecnológicas que ayuden a sus clientes a

reducir emisiones sin comprometer la productividad ni la rentabilidad de sus operaciones.

En línea con esta visión, Cummins se ha distinguido por ofrecer tecnologías que respaldan a la industria del transporte en su evolución energética en la que el motor X15 Euro 6 se consolida como líder actual para contribuir en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El portafolio integral de la



marca, tanto de tecnologías presentes como futuras, maximiza el rendimiento, mejora la confiabilidad y eleva la eficiencia, impulsando el avance hacia soluciones de bajas y cero emisiones.

Así, la Plataforma HELM —cuyas siglas significan High Efficiency, Low Emissions, Multiple Fuels— representa una revolución en la arquitectura de motores, al ofrecer una misma base adaptable a distintos combustibles, permitiendo una transición ordenada y escalable hacia tecnologías de cero emisiones.

Jorge Machuca, Líder del segmento de motores de Cummins Hispanoamérica, explicó que la presentación de HELM en Expo Transporte ANPACT 2025, marca un punto de inflexión para la industria mexicana ya que hablamos de potencia y también de sustentabilidad. Con esto, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a los transportistas en su transición energética con motores que ofrecen efectividad, potencia y sostenibilidad.

Cummins presentó a los tres protagonistas de la familia HELM demostrando que el presente puede ser potente y sostenible a la vez. El X15N, impulsado por gas natural, puede alcanzar 500 caballos de fuerza y hasta 1,850 lb-pie de torque, con capacidad para funcionar con gas natural renovable y redu-



cir significativamente los gases de efecto invernadero. Cabe destacar que la compañía confirmó la recepción de un pedido por 110 unidades de este motor para el mercado mexicano, los cuales se encuentran en fase de construcción.

El X15, que será en el futuro próximo el motor más avanzado desarrollado por la marca, funcionará a base de diésel avanzado y ofreciendo hasta un 4% de mejora en economía de combustible en el motor base y hasta un 7% mejor con el

tren motriz integrado Cummins.

Y el X15H, alimentado por hidrógeno, combinará hidrógeno como combustible cero carbono con la tecnología comprobada de los motores de combustión interna con lo cual alcanza las cero emisiones con costos mucho más accesibles. Además, Cummins adelantó que en los próximos meses lanzará el eje trasero RT46160HE, diseñado para maximizar la eficiencia energética y reducir el consumo de aceite en aplicaciones de alto rendimiento.

De igual forma, Cummins subrayó que mientras el sector avanza hacia las cero emisiones, la tecnología Euro 6 se mantiene como el referente más avanzado del presente, ya que representa el punto más alto de eficiencia y control de emisiones en motores de combustión interna. “Euro 6 es la tecnología más madura, limpia y confiable del mercado. Es la base sobre la cual construimos el futuro de la movilidad sustentable”, destacó Machuca.

Con su participación en Expo Transporte 2025, Cummins reafirma su liderazgo en innovación y transición energética, invitando a la industria mexicana del auto-transporte a sumarse a la ruta hacia un futuro de bajas emisiones, donde el desempeño, la rentabilidad y la sostenibilidad avancen en la misma dirección. **VL**

# PACCAR MÉXICO CONSOLIDA SU PRESENCIA CON INNOVACIONES TECNOLÓGICAS



**EL LÍDER EN VENTAS AL MAYOREO Y AL MENUDEO DE ESTE AÑO, PACCAR MÉXICO PRESENTÓ SUS AVANCES TECNOLÓGICOS, NUEVOS MODELOS Y SU VISIÓN ESTRATÉGICA EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025.**

**P**ACCAR logró en los primeros 10 meses del año, ser el líder de ventas al mayoreo y menudeo en nuestro país, este año la marca finalizará con más de 14 mil unidades fabricadas en su planta de Mexicali, donde cuenta con más de 2,600 colaboradores.

En conferencia de prensa, los directivos de la empresa detallaron que en los últimos dos años han invertido más de 60 millones de dólares en proyectos de alto impacto dentro de la planta. Entre ellos destacan la ampliación de oficinas administrativas y la construcción de un área especializada para acelerar la producción de vehículos eléctricos y a gas natural.

De igual forma, comentaron que su marca de camiones DAF reporta un crecimiento sobresaliente en el segmento de vehículos chatos sumando más de 200 unidades entregadas que ya operan en rutas estratégicas. Esto ha sido posible gracias al respaldo de más de 160 puntos de

atención de la red Kenworth-DAF.

Durante Expo Transporte ANPACT 2025, la compañía exhibió unidades de nueva generación equipadas con sistemas avanzados de seguridad, mejoras en eficiencia energética y soluciones enfocadas en un transporte más sustentable. Entre las que sobresale la nueva plataforma de su tractocamión DAF XG.

Alejandro Novoa, Director General de PACCAR México, dijo que esta plataforma llega al mercado mexicano como una solución inno-

vadora que combina tecnología de punta, eficiencia y sustentabilidad que revoluciona al transporte en vehículos Cab Over.

Agregó que este tractocamión de última generación es una opción diseñada para maximizar el ahorro operativo y el confort del conductor, con versatilidad inigualable para adaptarse a cualquier operación. PACCAR también exhibió su tractocamión eléctrico T680 y su tractocamión equipado con el motor X15N, del cual ya circulan 140 unidades en nuestro país. **VL**



**VOLVO TRUCKS MÉXICO LANZÓ AL MERCADO MEXICANO SU MODELO VOLVO VM, EL CUAL ES UNA PROPUESTA PARA LOS COMERCIOS CON MOVILIDAD URBANA Y REGIONAL, ENTRE SUS BENEFICIOS SE ENCUENTRAN LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD COMO UNA CABINA EQUIPADA CON EL CONCEPTO “CÉLULA DE SUPERVIVENCIA”, BARRA ANTI-CORROSIÓN FRONTAL QUE ASEGURA LA INTEGRIDAD DEL CONDUCTOR Y DE LA UNIDAD EN CASOS DE COLISIÓN FRONTAL**

# VOLVO TRUCKS REGRESA A EXPO TRANSPORTE, LANZA SU CAMIÓN VOLVO VM

**Marco Hernández**

Para Volvo Trucks México es el segundo mercado más grande de camiones en toda Latinoamérica, por ello, el enfoque de Volvo Trucks sigue estando en impulsar el progreso del país, de la industria del transporte de carga y, sobre todo, de sus clientes.

Se dice que, más de 12,000 camiones convencionales Volvo circulan por las carreteras mexicanas, respaldados por una sólida red de distribuidores y Puntos de Servicio Volvo que cubren prácticamente toda la República; una red que no solo ofrece refacciones y servicio de calidad, sino también confianza, seguridad y tranquilidad. “Año con año hemos construido una relación de confianza, porque lo que es importante para los transportistas, también lo es para nosotros: asegurar la operación continua de las unidades y soluciones integrales que incluyan disponibilidad de refacciones, conectividad y contratos de mantenimiento” señaló Rafael Kisel en Expo Transporte ANPACT.

Montserrat Laureles, Directora de Postventa para Volvo Trucks México, mencionó que la marca lleva más de 30 años en el país recorriendo cada kilómetro al lado de sus clientes, y reafirman este compromiso con más infraestructura, más



cercanía y un portafolio renovado de productos.

En esta ocasión, además de resaltar los beneficios que garantizan a sus clientes a través de su reconocido servicio postventa, la marca presentó los primeros dos modelos que conforman el portafolio de camiones Cab Over Engine con los que está retomando la comercialización de unidades en nuestro país.

El modelo Volvo FH, lanzado en México en abril de este año, cumple con los más altos estándares de seguridad globales y lleva el ADN de Volvo en cada detalle. Desde su equipamiento estándar incluye el paquete de seguridad más completo, con sistemas integrados como:

frenado de emergencia, asistencia de carril, alarmas y cámara de punto ciego, así como VDS (Volvo Dynamic Steering). Además, posee una inteligencia artificial a través de I-See que es capaz de predecir hasta 5 kilómetros de ruta, adaptándose a los caminos de México; e integra una navegación exclusiva para vehículos pesados y detección de señales de tráfico de las carreteras mexicanas.

El tren motriz de Volvo FH cuenta con un motor D13K y una transmisión I-Shift de séptima generación, que ofrecen la combinación perfecta de eficiencia de combustible y potencia para una amplia gama de aplicaciones, generando menos emisiones y mejores rendimientos. **VL**

LA FIRMA MEXICANA, DINA PRESENTÓ LA NUEVA VISIÓN DE LA COMPAÑÍA, CON UNA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS QUE SEGURAMENTE SEGUIRÁ CON EL LEGADO DE LA FIRMA, Y QUE MEJOR LUGAR QUE HACERLO EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025.

# DINA LISTA PARA NUEVOS DESAFÍOS, PRESENTA NUEVO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



La evolución de la marca mexicana DINA, se exhibió en la muestra más importante de unidades pesadas del Continente, como lo es Expo Transporte ANPACT 2025, donde la firma exhibió seis unidades, desde sus famosos Picker y Runner 11, dos unidades de transporte urbano de pasajeros

Hasta llegar a su autobús eléctrico Taruk, el cual ha conseguido su primer pedido de 66 unidades que circularán en Chetumal, Quintana Roo, en los primeros meses del siguiente año. De igual forma, en camiones eléctricos exhibió, el DINA D400e, en configuración 4x2, el cual



puede ser una de las alternativas para el transporte urbano de pasajeros.

Arargo Gómez Sierra, Presidente Ejecutivo de DINA, dijo que evolucionan a una transformación de la empresa sin dejar a un lado su esencia 100% mexicana, por lo que ahora estarán incursionando en el segmento de motocicletas y vehículos todo terreno.

Agregó que la compañía está dejando atrás el modelo de armadora tradicional para consolidarse como una plataforma que ofrece soluciones integrales de movilidad con amplias soluciones, por lo que han realizado una serie de alianzas estratégicas con empresas que comparten los valores, visión y compromiso de DINA.

Una de las más agradables noticias de Expo Transporte ANPACT 2025 ha sido que Chetumal estará recibiendo un total de 66 autobuses DINA Taruk, con lo que este proyecto empieza a rendir frutos, el directivo explicó que existen otras empresas interesadas, por lo que las pruebas con esta unidades en diferentes del país seguirán.

“Realizamos una presentación distinta, no tan rígida ni basada en leer un discurso, simplemente era necesario decir de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde vamos”, finalizó. **VL**



# SHACMAN FORTALECE SU POSTVENTA, ANUNCIA PLANTA DE ENSAMBLE

**CON UNA PROPUESTA MUY MEXICANA SHACMAN SE PRESENTÓ EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, CON UN TOTAL DE SEIS UNIDADES, CUATRO TRACTOCAMIONES Y DOS CAMIONES, UNO DE SUS TRACTOS EQUIPADO CON MOTOR A GAS.**

**S**hacman presentó su nueva gama de vehículos para el mercado mexicano, encabezada por los tractocamiones X6000 y X5000, destacando su potencia, eficiencia de combustible y sistemas avanzados de telemetría.

Los camiones que exhibió fueron el L5000, equipado con un motor de 290 caballos de fuerza y su camión H3000S de 340 caballos de fuerza, que serán sus unidades insignia en aplicaciones urbanas, regionales y especializadas, equipadas con cabinas ergonómicas y sistemas de seguridad reforzadas.

Carlos Pardo, director general de la empresa, dijo que para el siguiente año el reto es llegar al 5% de participación de mercado, por lo que espera colocar entre 750 y mil uni-

dades, algo que el directivo ve muy probable de alcanzar.

Pardo adelantó un crecimiento ambicioso para 2026, ya que “el reto es llegar al 5% de participación del

Asimismo, Shacman conformó que tendrá una planta de ensamble en Puebla, un proyecto que marca un paso decisivo en su estrategia de crecimiento regional y que consolida su presencia en el mercado nacional.



mercado. Eso nos pone entre 750 y mil unidades, una meta que podemos alcanzar con el nuevo portafolio y el desempeño que hemos demostrado”.

La factoría se desarrollará en colaboración con el Grupo SeSé, una compañía global con amplia experiencia logística y de ensamblaje. Esta sociedad fue clave para seleccionar Puebla como sede de la planta, que iniciará operaciones con una capacidad de mil unidades anuales, pero que en el corto plazo podrá escalar a cuatro mil camiones por año.

Pardo explicó que esta planta ensamblará Shacman 100% mexicanos, y es una muestra del compromiso que tienen con el país. **VL**



# TIP MÉXICO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON RESULTADOS REALES

**EN LA VIGÉSIMA PRIMERA EDICIÓN DE EXPO TRANSPORTE 2025, TIP MÉXICO DEJÓ CLARO QUE EL LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA NO SE MIDE POR EL TAMAÑO DE UN STAND, SINO POR LA CAPACIDAD DE GENERAR RESULTADOS REALES.**

**C**on una presencia activa, TIP México logró una excelente participación en la muestra más importante de unidades pesadas del Continente, Expo Transporte ANPACT 2025, ya que su stand fue el punto de decisión para clientes, socios y transportistas.

La energía de su equipo comercial, así como la cercanía con los visitantes y una actitud comercial altamente efectiva transformaron el piso de exhibición en un espacio de acuerdos tangibles y camaradería.

El enfoque estratégico se tradujo en alianzas directamente en el evento, lo que refleja la confianza inmediata del mercado en la fortaleza financiera, la solidez operativa y la propuesta integral de valor de TIP México. Transportistas que llegaron con necesidades específicas



encontraron soluciones personalizadas en el mismo momento.

Durante esta edición, TIP México también consolidó alianzas estratégicas con fabricantes y empresas de movilidad provenientes de distintas

regiones del mundo —entre ellas Asia, Europa y América Latina—, como Gallegos Tráiler, FAW, Operbús, FOTON, Corpus Tráiler, Utility, Scania, Dongfeng, Sitrak, Hyundai, Remolques Cruz, MAN, Isuzu, Mack, MarcoPolo, Great Dane y Shacman, con ofertas de meses de gracia en unidades, eliminación de comisiones y otras ofertas durante el evento, fortaleciendo así un portafolio diseñado para impulsar el desarrollo del transporte en México, con visión de largo plazo y alineado a tendencias globales de eficiencia y modernización.

TIP México reconoció que la experiencia no termina en el piso de exposición. El compromiso de la compañía va más allá. Para transformar el arrendamiento y la administración de flotas a gran escala, es indispensable integrar a más actores del ecosistema. **VL**

# DONGFENG INTEGRA TODAS SUS OPERACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES

**LA MARCA CHINA, DONGFENG MARCÓ UN NUEVO CAPÍTULO EN SU HISTORIA EN NUESTRO PAÍS, AL CONSOLIDAR TODAS LAS OPERACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES EN UN SOLO NOMBRE, EL MEJOR LUGAR PARA HACERLO ERA EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, LA EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS MÁS IMPORTANTE DE NUESTRO PAÍS.**

Con lo anterior, se buscar generar más confianza entre los autotransportistas mexicanos, Philipp Heldt, Gerente General Magma Automotive México, afirmó que marca inicia una nueva etapa enfocada a brindar soluciones con tecnología avanzada, confiabilidad y eficiencia para el sector de transporte y logística.

Por ahora, Dongfeng en México está a cargo de Magma Automotive México, filial de Grupo Magna Motors. Esta organización cuenta con más de 50 años de trayectoria en el sector automotor y 17 años de presencia en América Latina y el Caribe.

En palabras de Philipp Heldt la integración representa unidad, fortaleza y confianza, y es el resultado de un trabajo continuo de inversión y de un compromiso permanente con el mercado mexicano.

Alfredo Carsolio, Vicepresidente



de Dongfeng, explicó que con este anuncio esperan alinear todos los esfuerzos comerciales de la marca en un solo importador. “Buscamos crear una certidumbre total en el mercado. Somos uno mismo, vamos en una dirección y podemos empujar fuertemente para entrar al mercado mexicano de una forma ordenada”.

Actualmente, Dongfeng cuenta con una red de más de 27 puntos de venta y servicio en la República Mexicana, espera abrir tres más en los siguientes meses, en 18 meses de operación ha comercializado más de tres mil unidades, cuenta con un Centro de Distribución de Refacciones, ubicado en Cuautitlán Izcalli, operado por Estafeta. **VL**



# EL TOTALMENTE NUEVO MACK ANTHEM SE PRESENTA EN EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025

**EN LA FIESTA DEL AUTOTRANSPORTE MEXICANO, EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, LA FIRMA DEL BULLDOG, PRESENTÓ EN MÉXICO EL RENOVADO MACK ANTHEM, JUNTO CON SU MASTER DEALER EN EL PAÍS, TOTAL TRUCKS MÉXICO (TTM), CON LA META DE ESTABLECER UN NUEVO ESTÁNDAR EN LAS CARRETERAS NACIONALES.**

**María Hernández R.**

**E**ste tractocamión de última generación redefine los estándares de eficiencia, confort y tecnología en carretera y era más que necesario que su presentación fuera en Expo Transporte ANPACT 2025, donde cientos de transportistas lo pudieron conocer.

Eduardo Herrera, presidente de Mack Trucks Norteamérica, dijo que el nuevo Anthem representa un paso adelante en la historia de Mack Trucks “Diseñamos este camión para los retos reales de las flotas modernas: eficiencia en combustible, maniobrabilidad, conectividad y seguridad. Este camión está hecho para quienes viven en la carretera todos los días”.

Daniel Rodríguez, Director Comercial de Mack Trucks México, dijo que el nuevo Anthem se distingue por su



parabrisas más amplio y mejoras en el flujo de aire, con una parrilla 15% más grande, además de entradas de aire laterales y en el cofre.

El nuevo Anthem mejoró 66% en la iluminación, esto gracias a sus faros LEDS y luces de niebla, su defensa está elaborada en acero y cuenta con un cofre dividido en tres secciones para optimizar el mantenimiento en caso de algún impacto.

Añadió que el nuevo Anthem ha sido completamente rediseñado

desde cero, con una arquitectura robusta y aerodinámica que mejora la eficiencia de combustible hasta 10% frente al modelo anterior. Su nuevo cofre optimiza la visibilidad frontal y su diseño más corto (113.5 pulgadas de defensa a cabina), permite una maniobrabilidad superior, ideal para entornos urbanos y rutas mixtas.

El nuevo Mack Anthem llega a México en configuraciones de cabina diurna y dormitorio de 44 y 64 pulgadas. **VL**





**MERCEDES-BENZ VANES MÉXICO FESTEJÓ EL 30 ANIVERSARIO DE SPRINTER CON LA PRESENTACIÓN DE DOS VERSIONES CONMEMORATIVAS PARA MÉXICO: SPRINTER SILVER EDITION Y SPRINTER BLACK EDITION.**

# SPRINTER CELEBRA 30 AÑOS CON DOS EDICIONES CONMEMORATIVAS

Desde 1995 cuando se presentó por primera vez Sprinter en México empezó a marcar el rumbo de la distribución en nuestro país, ahora con ediciones conmemorativas lo seguirá tanto en el segmento de carga como de pasaje.

Cada versión contará con 90 unidades conmemorativas, producidas bajo los más altos estándares de calidad y certificación de Mercedes-Benz Vanes.

Estas ediciones, además de su diseño distintivo, incorporan innovaciones tecnológicas que refuerzan su liderazgo en el mercado.

Michael Jopp fue presentado como nuevo Director General de la División Vanes de Mercedes-Benz en México. El directivo destacó su entusiasmo por iniciar su gestión con una celebración tan significativa para la firma de la estrella.



“Es un verdadero placer estar en México, un país que admiro por su calidez, su cultura y su pasión por los negocios. México representa crecimiento, innovación y confianza, y mi compromiso es seguir fortaleciendo las relaciones comerciales que hemos construido con ustedes”

Mercedes-Benz Vanes México destacó el papel de sus clientes y socios como pilares fundamentales en el

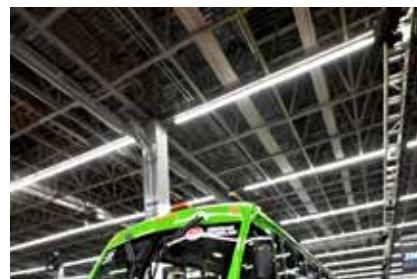
éxito de Sprinter en México. Ejemplos notables como Estafeta y Mumbii participaron en el evento, mostrando algunas de sus unidades en exhibición.

Estafeta ha adquirido más de 2,600 unidades, de las cuales 1,800 siguen en operación.

Mumbii Es uno de los clientes que utiliza la Sprinter para recolectar y transportar mascotas de manera profesional y segura a un espacio para cuidados y recreación en la zona de Santa Fe, en la Ciudad de México.

También se presentaron soluciones innovadoras como talleres móviles, ambulancias y boutiques sobre ruedas, demostrando la versatilidad y capacidad de personalización que han hecho de la Sprinter un ícono de movilidad en México y el mundo. **VL**





# IRIZAR ... HOYO EN UNO, PARTICIPA EN EL 18 TORNEO DE GOLF DE LA CANAPAT

**NUEVAMENTE IRIZAR, EL FABRICANTE DE CARROCERÍAS PARA AUTOBUSES FORÁNEOS FUE EL ENCARGADO DE PATROCINAR EL CÓCTEL DE BIENVENIDA A LOS PARTICIPANTES DEL 18 TORNEO DE GOLF DE LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PAJAJE Y TURISMO (CANAPAT).**

Manol Rego, CEO del Grupo Irizar, junto con Iñigo Alday, director general de Irizar México han sido los anfitriones de la primera noche de este evento que se ha vuelto toda una tradición, al reunir a los principales directivos de la industria. Irizar es la marca líder en venta de carrocerías para autobuses forá-

neos en México y esta clase de eventos sirven para consolidar sus relaciones comerciales con directivos de este sector.

Aquí les dejamos algunas imágenes de lo sucedido esta noche mágica, donde Irizar México, compartió con profundo respeto y cariño

esta experiencia inmersiva presentada durante el reciente Torneo de Golf CANAPAT, en homenaje al Día de Muertos, una de las tradiciones más significativas de nuestro país.

Celebrando la vida, la memoria y la cultura que inspiran a seguir avanzando con pasión y orgullo por México.





# ALEJANDRA ROSETE ES DESIGNADA COMO DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE ANPACT

**LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE AUTOBUSES, CAMIONES Y TRACTOCAMIONES (ANPACT) ANUNCIÓ LA DESIGNACIÓN DE ALEJANDRA ROSETE CONDE COMO NUEVA DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR Y ESTUDIOS ECONÓMICOS, TRAS UN PROCESO DE EVALUACIÓN ORIENTADO A FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS DE LA ASOCIACIÓN, EN UN CONTEXTO GLOBAL CADA VEZ MÁS COMPLEJO PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE VEHÍCULOS PESADOS.**

**R**osete Conde, economista con más de 15 años de experiencia en negociaciones comerciales internacionales, diseño de políticas públicas y cooperación económica, asumirá sus funciones de manera inmediata, integrándose al equipo directivo que representa a los principales fabricantes de vehículos de carga y pasaje establecidos en México.

“La industria automotriz de vehículos pesados atraviesa un momento decisivo, marcado por la transición tecnológica, el fortalecimiento de las cadenas de valor y nuevos desafíos en materia de comercio exterior. La incorporación de Alejandra permitirá robustecer el análisis estratégico y la interlocución institucional de la asociación, impulsando condiciones que favorezcan el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del sector”, afirmó la ANPACT.



En su nueva función, Alejandra asumirá la representación de la industria en materia de acceso a mercados, comercio exterior y asuntos legales, fiscales y de sostenibilidad, además de encabezar la relación con autoridades y actores clave para

el fortalecimiento del sector. Asimismo, estará a cargo del desarrollo y análisis de la información estadística de la industria, incorporando innovaciones en reportes y herramientas estratégicas que faciliten la toma de decisiones de los asociados y contribuyan a consolidar el posicionamiento global del sector.

A lo largo de su trayectoria, Rosete Conde ha ocupado cargos estratégicos en la Secretaría de Economía, donde coordinó la participación de México en el foro APEC y encabezó negociaciones en capítulos de comercio digital y telecomunicaciones en la modernización del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. Asimismo, lideró los capítulos de

servicios e inversión en la negociación de la Alianza del Pacífico con los Candidatos a Estado Asociado (Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur), y participó en la negociación del capítulo de servicios financieros del T-MEC. **VL**



PARA AUMENTAR Y MEJORAR  
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO

## VIGIA NM 344

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA  
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO  
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema  
no solo se sienten en las carreteras,  
también se reflejan en la rentabilidad de sus  
operaciones.

[www.mexicolven.com](http://www.mexicolven.com)

Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos  
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco  
(33) 3659 3747



## EL AUTOBÚS ELÉCTRICO DE MÉXICO

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en [autobusesmercedesbenz.com.mx](http://autobusesmercedesbenz.com.mx) o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

## Hoy nos acercamos más hacia el futuro.

Al crear nuestro primer autobús eléctrico, no sólo hicimos movilidad inteligente, también desarrollamos nuevas opciones **sustentables y ecológicas** para las necesidades de las grandes ciudades y del mundo entero, porque cuidar el planeta está en nuestro ADN.

**Somos eMBAjadores de la innovación.**

**Mercedes Benz**

The standard for buses.

