

# VÍA LIBRE

Febrero 2024 / Núm. 112



de recorrer juntos la **VÍA LIBRE** ¡Gracias!

**AÑOS**

Edición **100**  
Gracias por 100 años

10%

**MÁS SEGURIDAD  
MÁS RENTABILIDAD  
MÁS AHORRO**



**AUTOINFLADO ELECTRÓNICO DE LLANTAS**

Los beneficios de contar con el sistema **VIGIA** se refleja en la **rentabilidad** de sus operaciones, y la **seguridad** en carretera.

**MEXI COLVEN**  
TECNOLOGÍA PARA TU TRANSPORTE

[www.mexicolven.com](http://www.mexicolven.com)  
Av. de los Artesanos 5161-Int 4, Col. Artesanos  
Tlaquepaque. Jal. Mex. CP 45598  
**(33) 3659 3747**

SEÑALES  
2



¡10 AÑOS POR LA  
VÍA LIBRE!  
10

EXPO PROVEEDORES DEL  
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA  
PUEBLA 2024, EN BUSCA  
DE MÁS OPORTUNIDADES



34

## DIRECTORIO

### Director General

Marco Hernández G.  
marcohvialibre@gmail.com  
marcoh@revvialibre.com.mx

### Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)  
miriamr.vialibre@gmail.com  
miriamr@revvialibre.com.mx

### Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

### Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,  
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

### Diseño

Jaime Ibarra

### Sistemas

Guadalupe Ramírez

### Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

**VÍA LIBRE** es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE [www.revialibre.com.mx](http://www.revialibre.com.mx)

<https://www.facebook.com/revistavialibremex?ref=hl>

[@revialibre](https://twitter.com/revialibre)

[https://www.instagram.com/vialibre\\_revista/](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

## 10 AÑOS DE CONTAR HISTORIAS

En febrero de hace 10 años, Miriam Ramírez (+) y Marco Hernández, junto con un grupo de entusiastas colaboradores, fundaron la revista **Vía Libre**, cuyo ejemplar del décimo aniversario tiene usted en sus manos o en la pantalla, en ese momento arrancamos un camino lleno de historias que hemos retratado en estos 10 años.

La primera portada fue de un autobús Scania Irizar pb, del famoso número 0, el número 1 salió justo en la edición de Expo Foro de 2014, con la portada de Mercedes-Benz Autobuses, el México de aquel entonces indicaba que el crecimiento era el único camino por recorrer, al igual que ahora.

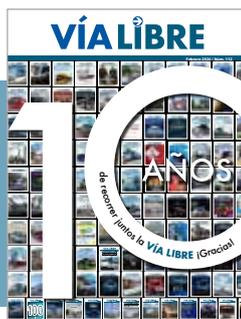
Han sido 112 ediciones y diez años de grandes satisfacciones, con un grupo de colaboradores que han dejado todo en cada una de ellas y sí, hemos tenido baches y encontronazos muy fuertes, que algunas veces nos han hecho volver a pensar y a replantearnos si estamos haciendo bien las cosas.

Tenemos que agradecer a nuestros lectores, amigos, seguidores y patrocinadores que han confiado en nosotros, para seguir con un apoyo incondicional en los buenos tiempos, pero sobre todo en los tiempos complicados.

Muchas cosas han pasado en estos diez años, la industria cambio de manera vertiginosa, de un mundo de motores a diésel, ahora contamos con matrices energéticas como gas, eléctricos y dentro de poco con hidrógeno, ha sido un gusto poder ser parte de esta industria, en la cual nos hace falta todavía contar mucho más.

En esta edición les traemos un resumen de todo lo sucedido en el mundo de las unidades pesadas, como ha sido la venta, la producción y exportación desde las plantas ubicadas en nuestro país, que han hecho que México se convierta en una fuente de abastecimiento para mercados de los más importantes a nivel mundial.

También les tenemos un análisis de cómo ha sido las ventas en el mercado mexicano, quienes son los líderes tanto de segmento de carga como del de pasaje, que empresas ganaron y que marcas perdieron participación de mercado. **VL**



## PORTADA

Vía Libre cumple 10 años....

GRACIAS.





## MANZANILLO

### Aumentan 10% las importaciones totales en el Puerto de Manzanillo en 2023

Las importaciones totales en el Puerto de Manzanillo crecieron en 2023 en 10.2%, alcanzando un incremento superior a 25% sólo en el mes de diciembre en relación con el mismo mes de 2022, de acuerdo con el reporte de la Administración del Sistema Portuario Nacional. De este modo, Manzanillo consolida su posición de liderazgo en el sistema portuario en México y en la costa Pacífico de América Latina.

Asimismo, la carga total de exportación aumentó 7.4%, al pasar de 1 millón 339 mil 944 TEUs (unidad de medida utilizada en comercio marítimo) en 2022 a 1 millón 438 mil 873 el año pasado, lo que significó un alza de casi 100 mil.

## SICT

### Recibió SICT cinco propuestas para participar en el proyecto de trenes de pasajeros

Tras cumplirse el plazo para manifestar interés en participar en el proyecto de trenes de pasajeros, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) recibió cinco propuestas de interesados, por lo que, previo a la realización de los estudios respectivos están siendo revisadas por la dependencia.

La SICT solicitó a los participantes del sector preparar su respuesta y/o manifestaciones respecto de la implementación del servicio ferroviario de pasajeros, cuya fecha venció el 15 de enero del presente año.



## ICAVE

### HUTCHISON PORTS ICAVE APOYA A CASA HOGAR EN VERACRUZ

En una reciente iniciativa de responsabilidad social, Hutchison Ports ICAVE visitó la casa hogar "El Buen Samaritano" para la donación de juguetes y ropa a los niños residentes como parte de las conmemoraciones del Día de Reyes.

Durante el evento en la casa hogar, situada en la Colonia Veracruz al norte de la capital veracruzana, aproximada-

mente 30 niños disfrutaron de chocolate, bocadillos y rosca de reyes, además de recibir regalos como ropa y juguetes. La casa hogar "El Buen Samaritano" es conocida por su gran labor de acogida a niñas, niños y bebés de una de las colonias con mayores desafíos en la región. Para lograr este apoyo, el personal de la Terminal Internacional de Contenedores Asociados de Veracruz S.A. de C.V. (ICAVE) contribuyó con donativos tanto en especie como en efectivo.



## METROBÚS

# Más de 530 millones de pesos invertidos en la Línea 4 del MB

Más de 530 millones de pesos de inversión en la flota, un año y dos meses para la definición del proyecto, equipamiento, construcción e instalación de la infraestructura energética, adecuaciones al patio de resguardo y recarga, así como la definición de qué empresa sería la proveedora de las unidades, entre otras circunstancias, se requirieron para el inicio de la electrificación de la Línea 4 del Metrobús (MB), por parte de la empresa Conexión Centro Aeropuerto S. A., de Grupo CISA.

A petición de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM) con el fin de contribuir al desarrollo de la electromovilidad en el país, el director de planeación (SMO) de Grupo CISA, Fernando Osorio, describió los principales pasos, previos a que el jefe de Gobierno capitalino, Martí Batres, diera el banderazo de salida, el pasado 22 de diciembre, a las primeras 20, de 55 unidades eléctricas, que formarán parte de esa flota.

## IA

# Incrementa México entregas de última milla realizadas con IA

Durante 2023, México se consolidó con el primer lugar en entregas de última milla realizadas con Inteligencia Artificial dentro de la región Latinoamericana al alcanzar más de 22,1 millones de visitas, lo que representa un incremento del 8.3% en comparación con 2022.

De acuerdo con el balance de operaciones 2023 de SimpliRoute, startup dedicada a la optimización logística de última milla, a través de algoritmos matemáticos, inteligencia logística y Machine Learning, nuestro país se convirtió en el mercado de mayor relevancia -en cuanto a número de entregas- para la compañía superando a Perú y Chile.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



**Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.**

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066

[www.asientosprecom.com.mx](http://www.asientosprecom.com.mx)



SHELL

## Shell Fleet Solutions contribuye a una conducción segura

Tras las vacaciones decembrinas, el inicio del año trae consigo un aumento significativo en el tránsito de mercancías, pero también un incremento en las tasas de accidentes, por lo que es importante que los

operadores de flotas cuenten con medidas de seguridad y eficiencia avanzadas. Para ello, la solución está en Shell Telematics.

Shell Telematics puede reducir el con-

sumo de combustible hasta en un 40%, disminuir hasta en un 90% las fallas que podrían existir en la caja de velocidades, y, gracias a su rastreo de vehículos, contribuye a disminuir el riesgo de robo de las unidades

VEMO

## REVOLUCIONADO LA MOVILIDAD LIMPIA

La tecnología de datos es fundamental para la gestión de negocios en la actualidad. Los datos son una fuente de información valiosa que puede utilizarse para mejorar la toma de decisiones, optimizar los procesos, aumentar la eficiencia y la productividad, incluso para crear nuevos productos y servicios.



“Para una gestión óptima, es indispensable entender el estatus de la flota entera. Ahora bien, el sistema debe ofrecer visualización de la disponibilidad de vehículos, pero no sólo eso. Para entender esa disponibilidad de vehículos se necesita tener el panorama general y completo. “Todo lo que se hace en la gestión de flotas como la de VEMO está impulsado por datos”, de acuerdo con Pedro Orbaiz, director de tecnología y soluciones limpias en VEMO. La compañía ha desarrollado una plataforma tecnológica propietaria que lleva por nombre ZEE Zero Emission Ecosystem que, además de levantar información de los vehículos eléctricos y de los cargadores, le permite complementarla con información disponible en Internet, como datos sobre multas, o incluso determinar la composición de la matriz energética al momento de las recargas con el objetivo de identificar, por ejemplo, la huella de carbono y lo que ésta representa.



AMIS

## Protección temprana de flotillas, reduce riesgos y costos: Howden

Hoy en día se sabe que los vehículos y el servicio de transporte son herramientas indispensables para el crecimiento empresarial y es por estas razones que asegurarlos a tiempo evita poner en riesgo la economía del mismo negocio. Sin embargo, según datos generados en este 2023 por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) afirman que más del 70% del total de los vehículos en México no cuentan con un seguro.

“Tener un seguro para flotillas es esencial para proteger los activos de una empresa, reducir riesgos financieros y garantizar la continuidad operativa en caso de imprevistos”, afirma Francisco Gabilondo, Director de la División Automotriz de Mercados Masivos y Afinidad de Howden México. “Además, proporciona tranquilidad a los propietarios y gerentes de flotas al saber que están debidamente protegidos contra posibles pérdidas.”



## TRAXIÓN

# Fundación Traxión beneficia a 3.4 millones de mexicanos

En un esfuerzo continuo por contribuir al desarrollo del país a través de acciones de responsabilidad social, Fundación Traxión, el brazo altruista de Traxión, empresa líder en movilidad y logística en México, encabezada por Aby Lijszain, concluyó un 2023 sin precedentes, beneficiando de manera indirecta a tres millones 467 mil 812 mexicanos.

En 2023, Fundación Traxión recorrió un total de 142 mil 799 kilómetros para hacer que la ayuda llegue a quienes la necesitan, impactando directamente en la vida de un millón 22 mil 645 personas en México.

## ADO

# ADO te lleva al aeropuerto internacional de Tulum

Como parte de la modernización de Tulum, la ciudad paraíso del Caribe mexicano, a mediados del 2021, el presidente Andrés Manuel López Obrador, anunció la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Carrillo Puerto, que, gracias a su infraestructura y potencial operacional, actualmente cuenta con la capacidad para atender a 5,5 millones de pasajeros, con un estimado de 32 mil operaciones anuales.

En este sentido, ADO, se suma a esta ciudad aeroportuaria de alto reordenamiento urbano para conectar a los millones de pasajeros que visitan este destino turístico en el sur de la Riviera Maya, desde su terminal en Tulum con la que realizan corridas hacia Chetumal, Playa del Carmen y por supuesto, Cancún.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

+52 1 55 3001 7066

[www.asientosprecom.com.mx](http://www.asientosprecom.com.mx)





ANPACT

# ANPACT presenta estrategia de innovación e inversión a equipo de Claudia Sheinbaum

Consejeros y directivos de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) delinearon una hoja de ruta estratégica ante Altagracia Gómez Sierra, coordinadora de Desarrollo Económico Regional y Relocalización del equipo de la aspirante presidencial Claudia Sheinbaum.

La propuesta se centra en innovaciones medioambientales, fomento a la inversión, renovación del parque vehicular y la transición a vehículos cero emisiones.

Alejandro Osorio, director de Asuntos Públicos y Comunicación de ANPACT, destacó el carácter constructivo del diálogo y la importancia de acercarse a los aspirantes presidenciales para influir en sus plataformas y planes de campaña.

Osorio elogió la visión integral de Gómez Sierra y su disposición para abordar las necesidades de la industria automotriz.

Además de buscar futuras reuniones con representantes de Morena, ANPACT planea un próximo diálogo con el equipo de Xóchitl Gálvez, contendiente de la alianza PAN-PRI-PRD.

Osorio enfatizó la necesidad de mantener la certeza jurídica, condiciones para la inversión y el impulso al mercado interno y comercio exterior en el diseño de propuestas de campaña y programas de gobierno. **VL**



# FELICITAMOS A NUESTROS AMIGOS DE VÍA LIBRE

POR SUS 10 AÑOS DE PERSEVERANCIA E INNOVACIÓN.



A lo largo de la última década, VÍA LIBRE ha abrazado la innovación al adoptar nuevos formatos y enfoques para mantenerse relevante en un mundo en constante evolución. Este valor destaca la capacidad de la revista para explorar nuevas ideas y mantenerse fresca y emocionante para sus lectores.



[www.vipal.com](http://www.vipal.com)  
[info@vipal-mx.com](mailto:info@vipal-mx.com)  
Facebook: Vipal México



# Cummins Latam obtiene certificación Top Employer 2024

*Cummins, obtiene a nivel Latinoamérica la certificación Top Employer 2024 otorgada por el Top Employers Institute y que reconoce las estrategias de gestión de capital humano de la compañía.*



**E**l programa de certificación del Top Employers Institute se basa en la participación y los resultados de la Encuesta de Mejores Prácticas de Recursos Humanos. Desarrollada a partir de una metodología global, la investigación cubre seis dimensiones de recursos humanos divididas en 20 subtemas, como Estrategia de Personas, Ambiente de Trabajo, Adquisición de Talentos, Aprendizaje, Bienestar, Diversidad e Inclusión y mucho más.

“El logro de esta importante certificación amplía nuestra visibilidad como compañía al reconocer nuestras prácticas y los esfuerzos continuos para colocar a nuestras personas y principios en primer lugar, contribuyendo con el compromi-

so de nuestros colaboradores, además de aumentar la visibilidad para talentos potenciales”, dice Cristina Moreira, Líder de Recursos Humanos de Cummins Latinoamérica.

Cummins Latinoamérica obtuvo las más altas calificaciones en cada rubro analizado destacando especialmente en pilares como la diversidad y la ética, temas arraigados en todas las acciones de la empresa. “Nuestros valores y políticas son muy claros cuando se trata de igualdad de trato y no discriminación para garantizar a cada empleado un lugar de trabajo seguro, donde se sientan respetados y valorados por su talento y habilidad”, refuerza Moreira.

Con este tipo de reconocimientos

Cummins refuerza su compromiso por poner en el centro de sus acciones a sus colaboradores y fomentar con ello un ambiente de desarrollo para que cada persona dentro de la compañía alcance su máximo potencial.

“Estar certificado como Top Employer es una prueba de la dedicación y el compromiso de Cummins en nuestra región para implementar excelentes políticas y prácticas de gestión de personal. Creemos que el desarrollo profesional de nuestros colaboradores forma grandes talentos y tiene una importancia fundamental para el futuro de nuestros negocios”, finaliza Cristina Burrola, Vicepresidenta y Líder de Cummins para América Latina. **VL**



TENEMOS UN LUGAR ESPECIAL PARA TI  
EN LA FIESTA MÁS IMPORTANTE DEL  
AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO

# EXPO FORO 2024 MOVILIDAD

28, 29 de Febrero y 1 de Marzo - Expo Santa Fe, CDMX

**REALIZA TU  
PRE REGISTRO AQUÍ**



Más información en:

✉ [gatencion@canapat.org.mx](mailto:gatencion@canapat.org.mx) ☎ 55-30-67-48-00 Ext. 142 📞 55-54-64-56-60 (móvil)



# ¡10 años por la Vía Libre!

*Para Miri Ramírez... la creadora de todo este camino...*

*Llegamos a nuestro aniversario número 10, muchas gracias a todos nuestros colaboradores, seguidores, amigos, y patrocinadores. Estamos con cicatrices, pero en el camino correcto, cada vez más recuperados y fuertes, seguimos el camino que nuestra fundadora nos trazó desde hace muchos años.*

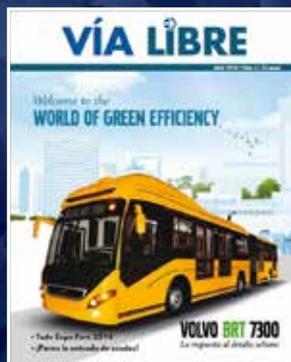
Redacción Vía Libre

Los últimos 24 meses han sido verdaderamente complicados para todos los integrantes de nuestro equipo, hemos tenido que reconstruirnos, pero estamos seguros de que a nuestra querida Miri Ramírez, desde donde quiera que esté, le gustaría ver la mejor versión de nosotros mismos y en eso es en lo que estamos trabajando.

Nos faltan muchas historias por escribir en la industria de las unidades pesadas y del autotransporte de carga y pasaje en México,

así como de la Seguridad Vial, tenemos que agradecer tanto a mucha gente que ha estado con nosotros en los momentos realmente difíciles. A nuestros lectores, amigos, seguidores, patrocinadores y colaboradores, algunos que se han ido a otras trincheras solo tenemos palabras de agradecimiento.

La industria cambio en estos últimos 10 años... aquí les dejamos nuestro paso por la industria con nuestras portadas y 10 años de mucho trabajo... Nos encantará encontrarnos en este camino #VíaLibre. VL



**VÍA LIBRE**

Neobus-Scania  
Alianza estratégica

**VÍA LIBRE**

Dime cuánto cargas

**VÍA LIBRE**

VIAVEHICULOS

**VÍA LIBRE**

A escena la línea  
Delivery de Volkswagen

**VÍA LIBRE**

**VOLVO**

Volvo Bussas México:  
estrategias colectivas

**VÍA LIBRE**

**Kenworth**  
Negocios en ascenso

**VÍA LIBRE**

Mercedes-Benz Actros

**VÍA LIBRE**

**SCANIA** Larga vida  
de operación al 120%

**VÍA LIBRE**

Mercedes Vision: el camino a  
la productividad en carreteras

**VÍA LIBRE**

Flotas de calidad mundial para equipar puestos

**LUBERFINER**  
BUILT TO DO MORE

**VÍA LIBRE**

**MAN**

La alternativa al  
transporte urbano

**VÍA LIBRE**

Inspiration Truck del futuro:  
innovación, tecnología e inspiración  
interna

**VÍA LIBRE**

Volvo Electric City  
es la única solución

**CHALMERS**

**VÍA LIBRE**

LA GARANTÍA QUE A VENCE

**VIPAL**

**VÍA LIBRE**

GRANDE

**VÍA LIBRE**

Nueva línea de motores  
Scania Euro 6 a gas natural

**VÍA LIBRE**

**VOLVO 9800**

**VÍA LIBRE**

El primer  
transporte  
de la ciudad  
en movilidad

**VÍA LIBRE**

Irizar i8 en México

**VÍA LIBRE**

A la altura de  
los nuevos  
desafíos  
operativos

**VÍA LIBRE**

Mercedes-Benz  
Transporte Público

**VÍA LIBRE**

**MAN** LA NUEVA SOLUCIÓN EN  
TRANSPORTE PÚBLICO

**VÍA LIBRE**

Electromovilidad:  
el camino más limpio

**VÍA LIBRE**

65 AÑOS  
MINA

**VÍA LIBRE**

Líderes Latinoamérica  
en renovación de flotas

**VIPAL**

**VÍA LIBRE**

**MAN** Scania  
Autobuses

**MAN TRUCK & BUS MEXICO**  
CONSOLIDA SU ESTRATEGIA  
EN PERÚ

**VÍA LIBRE**

Te orgullo

**VÍA LIBRE**

**KENWORTH**  
Te siempre adelante

**VÍA LIBRE**

México Línea 2 - Scania

**VÍA LIBRE**

La electromovilidad  
en Vialto es la  
COMET

**VÍA LIBRE**

LA PRIMA RESERVA  
DE CREDITO

**VÍA LIBRE**

AVANCE EN  
COMBUSTIBLE Y  
CARGA

**VÍA LIBRE**

Volar: lo más nuevo  
de Marcopolo en México

**Marcopolo**

**VÍA LIBRE**

El más seguro: Safety Bus  
de Mercedes-Benz Autobuses

**VÍA LIBRE**

Linea Serie 900 en aplicación  
módulo, lo más innovador  
del mundo

**VÍA LIBRE**

**RUTA X15**

**VÍALIBRE**

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL MANEJO DE LA CARRETERA



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

Llegó la nueva familia Delivery



**Scania**

**VÍALIBRE**

Somos Mack. Esto es nuestro Anthem.



**Mack**

**VÍALIBRE**

Solux, la evolución hacia la movilidad sostenible



**Solux**

**VÍALIBRE**

de transporte público. Innovando la movilidad de tu flota



**VIPAL**

**VÍALIBRE**



SAFETY BUS. EL AUTOMÓVIL MÁS SEGURO DE MÉXICO FORMA PARTE DE...

20 años

**VÍALIBRE**

**VOLVO 9800 DD**



**Volvo**

**VÍALIBRE**

El evento truckero del año



**TRUCK**

**VÍALIBRE**

NUEVAS OPERACIONES DE GRAN PALETA SOLAR EN MÉXICO



**Scania**

**VÍALIBRE**

Una familia de modelos y una tecnología



**Scania**

**VÍALIBRE**



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

**XIS**



**Scania**

**VÍALIBRE**

La familia más completa de buses



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

**TRACSA**, el nuevo favorito de Mack



**Mack**

**VÍALIBRE**

**Marcopolo** Presenta su evolución G7 Plus



**Marcopolo**

**VÍALIBRE**

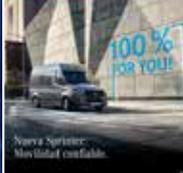
100% FOR YOU



**Mercedes-Benz**

**VÍALIBRE**

100% FOR YOU



**Mercedes-Benz**

**VÍALIBRE**

El nuevo XIS de Volvo



**Volvo**

**VÍALIBRE**

Una familia de buses para todas las necesidades



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

El primer H5. Con más de 10 años de tecnología y diseño



**Scania**

**VÍALIBRE**

Ayats Horizon, más pronto en México



**Ayats**

**VÍALIBRE**

**Marcopolo**



**Marcopolo**

**VÍALIBRE**



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

EL MEJOR DESEMPEÑO, TÉCNICA DE VANGUARDIA



**Scania**

**VÍALIBRE**

Volvo 9800 marca el paso en carreteras mexicanas



**Volvo**

**VÍALIBRE**

**MIXO COLVEN** LOS EXPERTOS EN TECNOLOGÍA para el transporte



**MIXO COLVEN**

**VÍALIBRE**

**Marcopolo**



**Marcopolo**

**VÍALIBRE**

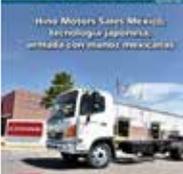
Una familia de buses para todas las necesidades



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

Hino Motors Sales México. Tecnología japonesa, un mundo sin límites



**Hino**

**VÍALIBRE**

ATRACTIVOS PLANES DE FINANCIAMIENTO

LOS PRIMEROS 2000 EJEMPLOS



**VOLKSWAGEN**

**VÍALIBRE**

ESTRENA HOY UN MARCOPOLO y comienza a mejorar el servicio



**Marcopolo**

**VÍALIBRE**

Grande família de buses para todos los usos



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

Marcopolo México no va a detenerse. Lanza el servicio al mercado de micro-buses



**Marcopolo**

**VÍALIBRE**

Una familia de buses para todas las necesidades



**VIPAL**

**VÍALIBRE**

Sprinter 5.5. La mejor solución tecnológica para el negocio



**Mercedes-Benz**

**VÍALIBRE**

NOS ESPECIALIZAMOS PARA TI



**Scania**

**VÍALIBRE**

UN EQUIPO ESPECIALIZADO PARA TI

SCANIA

**VÍALIBRE**

Con Volvo y sus Electricos arranca el Proyecto de la Ciudad de México

VOLVO

**VÍALIBRE**

Kenworth Jalisco es el Concesionario del Año

KENWORTH

**VÍALIBRE**

CASCADA

LÍDERES EN SOLUCIONES INTEGRALES DE MOVILIDAD

**VÍALIBRE**

Llega a México con su primera flota de autobuses eléctricos

SAATCHI

**VÍALIBRE**

GOLDEN DRAGON ya está en México

GOLDEN DRAGON

**VÍALIBRE**

Para ti ¿Qué es un diamante?

¿Nuestro compromiso es para todo la vida.

W

**VÍALIBRE**

La tecnología más avanzada acaba de embarcar

VIPAL

**VÍALIBRE**

El arte de ahorrar es un tiempo de vida

VIPAL

**VÍALIBRE**

Tras el lanzamiento exitoso, ¿qué pasará con los futuros?

W

**VÍALIBRE**

GRANDIOSO

W

**VÍALIBRE**

TECNOLOGÍA PARA TUS UNIDADES

18 años

MEXI COLVEN

**VÍALIBRE**

IRISBUS a toda velocidad los autobuses business

IRISBUS

**VÍALIBRE**

Comercio del futuro, soluciones inteligentes, tecnología y innovación

CY

**VÍALIBRE**

Volvo es el resultado para el cliente por el bienestar social

VOLVO

**VÍALIBRE**

LA VENTAJA PARA TU NEGOCIO

W

**VÍALIBRE**

W

**VÍALIBRE**

Proyectos que te hacen ganar toda la vida

W

**VÍALIBRE**

UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO

TRAK

**VÍALIBRE**

LÍDER

VIPAL

**VÍALIBRE**

Serie Plus

W

**VÍALIBRE**

LUMINUS

ENERGÍA PURA QUE NOS MOVE Y CONECTA

VOLVO

**VÍALIBRE**

SCANIA LÍDER EN LA GENERACIÓN SUPERIOR

DESDE 10% DE AUMENTO DE CONSUMIBLE

SCANIA

**VÍALIBRE**

W

**VÍALIBRE**

Edición 100

Gracias por 9 años juntos

**VÍALIBRE**

Alineados para Evolucionar a un mundo mejor.

VIPAL

**VÍALIBRE**

bróchense los cinturones TMS se vuelve SUPER con Scania

SCANIA

**VÍALIBRE**

LUMINUS

ENERGÍA PURA QUE NOS MOVE Y CONECTA

VOLVO

**VÍALIBRE**

e-Delivery, cuidando al medio ambiente, entregamos lo mejor

W

**VÍALIBRE**

PRUEBA Con una ruta clara, aprovechar todos los potenciales y consolidarse como líder

W

**VÍALIBRE**

SIENTE LA DIFERENCIA

W

**VÍALIBRE**

50 AÑOS EN LA CARRETERA

VIPAL 50

**VÍALIBRE**

MEXI COLVEN

LA AMPLIA GAMA DE TECNOLOGÍA PARA OPTIMIZAR TU OPERACIÓN

MEXI COLVEN

**VÍALIBRE**

W

**VÍALIBRE**

AMPART PROMARE abre las puertas de su Centro de Distribución en El Salto, Jalisco

AMPART PROMARE

**VÍALIBRE**

W



# El día que la Casa del Autobús cumplió 30 años

*Una tarde especial para una de las fuentes de abastecimiento más importantes de vehículos pesados en México, "La Casa del Autobús", ubicada en García, Nuevo León. Una fábrica que es parte de Daimler Buses, arrancó producción el 12 de enero de 1994 y que ha fabricado más de 97mil unidades en estos 30 años.*

**Marco Hernández G / enviado**

**M**ONTERREY, NL- Ahora no hubo políticos, ni seguridad desmedida, los grandes invitados han sido los colaboradores de "La Casa del Autobús", que han llegado poco a poco para ocupar cualquier mesa que ellos seleccionaran. Alrededor de 700 personas han sido convocadas para esta fiesta, además integrantes de cada una de las concesionarias de la marca en el país, lo que ha hecho un festejo total.



**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.



Alexandre Nogueira el CEO de Daimler Buses, dijo que cerraron un año histórico para la marca y un año más como líderes del mercado, gracias a cada uno de sus colaboradores. "Todos los que nos acompañan son iMBATibles, cada uno de nosotros tenemos historias en La Casa del Autobús".

Agregó que son un referente del mercado y están en el lugar correcto para celebrarlo. "Veo sus caras sorprendidos y emocionados por lo que aquí se vivirá en esta celebración, que es para divertirnos, celebrar y gritar que somos La Casa del Autobús".

Raúl García, Director de Operaciones de Daimler Buses planta García, Nuevo León, dijo que en estos 30 años han visto cambiar al mundo, de ser análogos a convertirse en digitales, agregó que en todos estos años es importante destacar los cuatro millones de horas que se han invertido en fabricación de los 97 mil autobuses que han salido de esta planta. "Porque eso es lo más importante, los 40 millones de personas que diariamente se transportan en los autobuses que nosotros fabricamos".

Durante el festejo del 30 aniversario de la planta se reconoció a los colaboradores que cumplieron 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años en la empresa. Entre estos directivos estuvieron Raúl García y Alexandre Nogueira, este último recibió el reconocimiento de manos de Raúl González.

Después de esto, todo ha sido fiesta para estos apasionados de los autobuses en México.

Actualmente, la planta emblemática de las Estrella de las Tres Puntas cuenta con una superficie de 547,625 m<sup>2</sup> de terreno y más de 42,709 m<sup>2</sup> de construcción, la cual tiene una línea



de producción equipada con tecnología de punta, innovación y medidas de seguridad para la configuración de cada modelo de autobuses.

Adicional a la producción, la planta cuenta con laboratorios dedicados al análisis de cada componente para su implementación en las unidades y un área de prototipos para el desarrollo de nuevos diseños. Así como un equipo robusto conformado por las áreas de operaciones, que incluye producción, materiales, planeación, mantenimiento, manufactura, infraestructura, mejora continua y programación. También las áreas de calidad, recursos humanos, finanzas, compras, IT e ingeniería de producto, juegan un papel muy relevante en la planta.

Siguiendo los preceptos de Daimler Truck a nivel mundial, la empresa se ocupa por un mejor medio ambiente, tanto a través de la tecnología de los buses como mediante acciones de reciclaje. También, posee una reserva natural de 2,000 m<sup>2</sup>, lo que demuestra un compromiso adicional con la sostenibilidad y la preservación del entorno.

Además, La Casa del Autobús ha obtenido prestigiosas certificaciones como: ISO 9001 (Sistema de Calidad), ISO 14001 (Sistema Medioambiental), ISO/17025 (requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo y calibración), Certificado HRC Equidad Mx, Empresa Rosa, Industria Limpia y Empresa Incluyente, entre otras. Cabe señalar que la armadora alemana no solo se destaca por sus productos de alta calidad, sino también por su enfoque integral hacia la sostenibilidad y la inclusión. Estas certificaciones no solo son reconocimientos, sino compromisos diarios con la responsabilidad social empresarial y el impacto positivo en la sociedad. **VL**

# Cummins México recibe por cuarto año certificación de inclusión LGBTQ+



*Cummins, líder en soluciones energéticas y de potencia motriz, inicia este 2024 consolidando su compromiso por generar espacios de trabajo seguros e incluyentes que permitan a cada persona alcanzar su máximo potencial al recibir la certificación Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024.*



Por cuarto año consecutivo la empresa, con instalaciones en San Luis Potosí, Ciudad Juárez y Monterrey, recibió de manos de la Fundación Human Rights Campaign el distintivo que lo reconoce como un empleador enfocado en la creación de entornos diversos los cuales impulsan la innovación y el éxito tanto de los colaboradores como de la compañía en sí.

En esta séptima edición del informe anual HRC Equidad MX, Cummins México obtuvo una puntuación perfecta haciéndose acreedor a las cuatro certificaciones otorgadas por HRC: Equidad MX, Equidad CL (Chile), Equidad BR (Brasil) y Equidad AR (Argentina) con lo cual diferentes organismos de América validan también el trabajo de Cummins para impulsar a la comunidad LGBTQ+ en nuestro país.

HRC Equidad MX analizó indicado-

res como la adopción de políticas de no discriminación, la creación de grupos o consejos de diversidad, entrenamiento y capacitación en temas LGBTQ+ así como la participación en actividades públicas para impulsar la inclusión. Este año participaron más de 300 empresas lo cual representa un incremento del 2% en comparación con el año 2023

“Estamos muy orgullosos de haber obtenido nuevamente esta distinción. En Cummins sabemos que la diversidad, la equidad y la inclusión son factores fundamentales para nuestro éxito, esta visión de trabajo nos ha permitido consolidarnos no solo como el motor de México sino también como líderes mundiales”, afirmó Antonio Meza, líder del grupo de recursos para empleados LGBTQ+ para Cummins México.

Programas como Pride Ally, ERG Pride y Líder Seguro LGBTQ+, implemen-

tados a nivel global y diseñados para fomentar los ambientes respetuosos y crear estrategias de atracción de talento, así como de desarrollo de habilidades para la comunidad, fueron factores fundamentales para recibir esta certificación.

A lo largo de este año, la compañía seguirá impulsando acciones para promover la inclusión de todas las personas y celebrar las diferencias. Con esto, Cummins refrenda su visión sobre el poder que tiene la diversidad para el desarrollo de la compañía así como de las comunidades donde están presentes. **VL**





# RESIDUOS EXPO

Inteligencia en Gestión de Residuos



La exposición más completa  
en gestión de residuos en México

**+300** marcas con soluciones innovadoras  
**+8,000** mts<sup>2</sup> de piso de exhibición

- ▶ Encuentra lo último en tecnología para la correcta gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, sólidos urbanos y de manejo especial.
- ▶ Conoce una amplia oferta de proveeduría de acuerdo a tus necesidades.
- ▶ Recibe asesoría en voz de los expertos e incorpórate a un modelo sostenible de economía circular.
- ▶ Actualízate en el ciclo de conferencias especializadas en el sector.
- ▶ Observa maquinaria operando en tiempo real en el piso de exhibición.

Asiste sin costo

Pre-registrándote en: [www.residuosexpo.com](http://www.residuosexpo.com)

5 al 7  
MARZO  
20  
24

Centro  
Citibanamex,  
CDMX

Patrocinador Platino:



Patrocinadores Oro:



Patrocinador Plata:



Asociación Oficial:





# El Centro de Manejo Integral, abre sus puertas en busca de la dignificación de los operadores

*Para Daimler Truck y ADAVEC el mañana es la gente, por lo que apostaron por abrir el primer Centro de Manejo Integral (CEDEMI), para la capacitación y formación de operadores de carga en la capital mexicana, con lo que buscan reducir la escasez de operadores y al mismo tiempo, contar con una mejor seguridad vial.*

## Marco Hernández G..

**E**l CEDEMI está ubicado en la Ciudad de México, los cursos tendrán un costo de 18 mil pesos y constará de 118 horas de preparación teórica y 62 de práctica, las responsables del proyecto son Itzel Alpízar y Angélica Martínez.

En estas instalaciones los futuros operadores podrán utilizar un simulador de última tecnología, que les permitirá experimentar diversas condiciones de los caminos, y poder reaccionar de la mejor forma a distintos escenarios. La primera generación estará conformada por 12

estudiantes, que llegarán por medio de los distintos clientes de Daimler Truck en el país.

Toda la preparación teórica y práctica se complementará con conducción real en el patio de maniobras en la planta de Daimler en Santiago Tian-



guistenco, Estado de México, o en alguno de los patios de clientes de la marca. Uno de los objetivos es también bajar la edad promedio de los operadores de vehículos de carga que está alrededor de los 40 años, por lo que ahora estarán buscando a candidatos de más de 21 años.

Marcela Barreiro, presidente y CEO de Daimler Truck México, dijo que saben de la crisis que se vive por la falta de operadores y operadoras para conducir las unidades que son adquiridas por sus clientes. “Nos preocupamos y nos ocupamos para este gran proyecto, desde 2018 se ha experimentado una reducción en operadores de entre 15 y 20%, algunas veces por la falta de oferta de capacitación y otras por la burocracia que muchas veces hacen que deserten.

Agregó que los alumnos de CEDEMI recibirán capacitación avalada por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), así como de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), lo que será un gran paso tanto de Daimler Truck, ADAVEC y sus clientes.

Roberto Cano, presidente de ADAVEC, afirmó que el CEDEMI, es el resultado de dos años de trabajo y una idea que salió del comité de producto, cuando empezaron a comentar la escasez de operadores y la forma de fomentar la lealtad de sus clientes por medio de la preparación de sus operadores

“El CEDEMI es un proyecto alimentado precisamente por eso, por fomentar la lealtad, por lo que nosotros como fabricantes y red de concesionarios aprovechamos para capacitar a los operadores en nuestros productos. Estamos esperando a los primeros 12 alumnos de nuestra primera generación”.

En tanto, Fernando Zapata, presidente del comité de post-



venta, explicó que en Daimler Truck hacen que las cosas sucedan, por ello, han sido líderes en el mercado de autobuses desde hace 26 años y ahora lo son en el mercado de carga con la línea Freightliner. “Tenemos el Centro de Manejo Integral donde podremos capacitar a los operadores con conocimientos para un mejor desempeño”. **VL**



# El futuro es hoy...

## Daimler Truck México, entrega dos eCascadia a Terrestres Esteban

*Hay pocas noticias con tanto impacto en el mundo de los negocios de los vehículos pesados en México, como el anuncio que ha hecho Daimler Truck México, se trata de la entrega de los dos primeros tractocamiones eléctricos eCascadia a Terrestres Esteban que representan los primeros pasos de la empresa en el mundo de la electromovilidad.*

**Marco Hernández G / enviado**

**S**ANTIAGO TIANGUISTENCO, Estado de México.- Como sus directivos lo han dicho, es un proyecto que les llevo dos años para lanzarlo al mercado mexicano, pero ahora empiezan con el tema de "electrificación de verdad" ha dicho Marcela Barreiro, CEO de Daimler Truck México. Estos dos eCascadia tendrán su centro de carga en la planta de Santiago Tianguistenco, donde está ubicada la segunda Electric Islad.

**DAIMLER**

“Siempre decíamos, el día que vendamos el primer camión eléctrico, algunos pensaban que lo haríamos en 2030, otros más soñadores decían que lo haríamos antes, pues llegó el día, el futuro es el presente y ahora tendremos rodando en calles mexicanas los eCascadia”, dijo Marcela Barreiro.

La estrategia para facilitar la transición a una movilidad libre de emisiones de Daimler Truck México, está soportada por cuatro pilares:

- 1.- Liderar la transición tecnológica a vehículos cero emisiones.
- 2.- Reforzar su compromiso ambiental desde casa.
- 3.- Crear un ecosistema holístico de electromovilidad.
- 4.- Brindar soluciones de movilidad rentables a sus clientes y socios de negocios.

“Hoy estamos celebrando un momento histórico en el que echamos un vistazo al futuro de la movilidad de Daimler Truck con dos grandes

momentos: el inicio de operaciones de la primera unidad totalmente eléctrica de Freightliner en México con Transportes Esteban que, además de apostar por el producto de nuestra marca, también es pieza fundamental en las operaciones de Planta, así como la inauguración de la segunda Electric Island en México, ahora en Planta Santiago, a través de la cual continuaremos impulsando el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías”, Marcela Barreiro, Presidente y CEO de Daimler Truck México

Héctor Esteban, director de Terrestres Esteban, afirmó que la empresa siempre ha apostado a la juventud, mujeres, inclusión y lo ecológico, por lo que no han dudado en seguir esa apuesta por los tractocamiones eCascadia para su proyecto. “Lo mejor o nada, en Terrestres Esteban atestiguamos parte de un compromiso de brindar soluciones a las necesidades de nuestros clientes. Creemos que la innovación traerá

reducción de emisiones. Lo mejor o nada desde el 2002, estamos a la cabeza de innovaciones en la industria y con Daimler Truck México tendremos ese sello de la innovación”.

Carlos García, Director de Daimler Financial Services Mexico, explicó que la entrega de estos dos primeros eCascadia es un parteaguas en la industria del autotransporte y también es una oportunidad para que el brazo financiero de Daimler Truck México pueda ofrecer trajes a la medida de las necesidades de sus clientes, ya que pueden ofrecer financiamientos 360 grados, que incluirán todo el ecosistema necesario.

En tanto, Claudio De la Peña, director de Ventas de Daimler Truck México, adelantó que están listos para abastecer las necesidades del mercado en cuanto a tractocamiones eléctricos, aunque reconoció que lo harán paso a paso, seleccionando a las compañías y obviamente donde tengan la infraestructura necesaria. **VL**





# PACCAR México anuncia inversión de 50 millones de dólares a planta en Mexicali

*Preston Feight, CEO mundial de PACCAR Inc. anunció este 04 de enero de 2024 junto con la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila y el Cónsul de Estados Unidos en México, Tom Reott. El proyecto de inversión de 50 millones de dólares a la planta de producción en Mexicali es muestra de innovación, liderazgo y desarrollo de la región, de la cual es parte desde 1959.*

## PACCAR

La inversión será destinada a diferentes áreas, un nuevo espacio dedicado a la prueba de los diferentes tipos de unidades producidas en estas instalaciones, tanto de motor a diésel, gas natural y eléctricas; la creación de un segundo piso de oficinas, con lo que se sumarán 200 espacios para trabajadores administrativos; y por último, a la ampliación y remodelación del área de cafetería y comedor, beneficiando a los más de 3,500 colaboradores de la organización en Mexicali.

En el marco del anuncio de inversión de PACCAR, el





cónsul Tom Reott, destacó la importancia del sector automotriz y el papel fundamental de México como principal socio comercial de Estados Unidos, ya que más del 70% del comercio se traslada por medio de camiones.

Por su parte, la gobernadora Marina del Pilar, resaltó a PACCAR México como el primer fabricante de vehículos eléctricos de carga en el país y la importancia del talento cachanilla para lograrlo y seguir contribuyendo al desarrollo de la región.

“...siempre contarán con el apoyo del gobierno del estado de Baja California aquellos que también le apuesten a nuestra gente. Hoy es un gran día para Kenworth, para el medio ambiente y para cientos de familias en Baja California ...”.

Por último, Preston Feight, CEO de PACCAR Inc., señaló que: “...el equipo de PACCAR México ha sido parte integral del éxito y continuo crecimiento de PACCAR a nivel mundial. Esta inversión refuerza nuestro compromiso con la calidad, eficiencia, innovación y tecnología, así como, la dedicación y el entusiasmo de nuestra comunidad para el crecimiento de nuestras operaciones en México. Quisiera agradecer a los más de 3,500 colaboradores por su dedicación, trabajo duro y excelentes resultados.”

PACCAR México confirma ser un referente no sólo para la red de producción de PACCAR, sino de la industria de vehículos pesados a nivel mundial y el compromiso que tiene a la transición de vehículos de cero emisiones en el país. **VL**



# FOTON a la Baja Ferries, entrega tractocamiones EST-A a GEOS



*De estreno, así se encuentra Baja Ferries y Transportadora GEOS, quienes recibieron los primeros 10 tractocamiones FOTON EST-A, de un pedido de 30 unidades que se entregarán en el primer trimestre de este año. La adquisición forma parte del convenio firmado entre FOTON México y la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), por 1,000 tractos para este año y han sido financiados por Banorte.*



FOTON



**Marco Hernández G. / enviado.**

**L**A PAZ, BCS.- Los negocios de Transportadora GEOS, empresa hermana de Baja Ferries, siguen creciendo, por lo que a su flota vehicular se incorporarán tractocamiones FOTON EST-A, que servirán para la ampliación de rutas y servicios.

José Manuel Armenta, CEO de FOTON México, dijo que esta venta es importante, porque los tractos FOTON entregados a Transportadora GEOS, son los primeros dentro del convenio firmado con la Canacar. “Estamos contribuyendo a la ampliación y renovación de la flota vehicular de GEOS, es un granito de arena que colocamos y estamos decididos a ser un socio confiable para las compañías que buscan renovar sus unidades”.

Recordó que FOTON es la marca china Premium en México, al contar con el tren motriz de oro, conformado por motores Cummins, transmisión mecánica automatizada ZF, y ejes Meritor, que han hecho que FOTON realice cosas diferentes y realmente tenga una gran fortaleza.



“Transportadora GEOS, es una empresa hermana de Baja Ferries, es parte importante del tema logístico en Baja California, desde aquí se

abastece a Sonora y Sinaloa, por lo que nuestros tractocamiones ayudarán a una mejora significativa en su logística de transporte terrestre en materias primas y bienes de consumo”.

Daniel Ruano, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Transportadora GEOS, afirmó que con la incorporación de los primeros 10 tractos FOTON, serán más eficientes y amigables con el medio ambiente, ya que están equipados con la más alta tecnología y tendrán un respaldo total de postventa.

“Esta entrega es simbólica para nosotros, GEOS evolución logística no es solo un slogan, realmente es un compromiso con la sostenibilidad y con las tendencias logísticas y de la industria de manufactura de tractocamiones”.

Por su parte, Rodolfo Vela, Director General de Transportadora GEOS, explicó que la celebración va más allá de la llegada de los tractocamiones FOTON, ya que marca una nueva fase de evolución de la empresa.



“Una fase de evolución logística que queremos ofrecer con mejores servicios a los clientes, a medida que avanzamos hacia el futuro realizamos cambios en la estructura y administración de la empresa, que son necesarios para asegurar que estamos mejor posicionados para enfrentar los desafíos y oportunidades que sin duda iremos resolviendo día con día”.

Añadió que se siente muy emocionado de liderar a GEOS hacia un futuro lleno de posibilidades y logros excepcionales, ya que los cambios no solo serán visibles en su estructura organizativa, sino en la forma en la que enfrenten los retos, trabajen en equipo y ofrezcan los servicios logísticos de clase mundial.

Los siguientes 20 tractocamiones FOTON se incorporarán en los siguientes meses, se espera que antes de que finalice el primer trimestre estén todos ya en circulación. **VL**



# Pablo Torrejón se incorpora a FOTON, van por el mercado de tractocamiones



*Desde hace unos meses, FOTON México tomó la decisión de ir por el mercado más importante de la industria, el de los tractocamiones. La primera pieza en llegar fue Julio Hernández, como director divisional ventas carga. Ahora la segunda adquisición es Pablo Torrejón, que tiene toda una trayectoria en la industria de los vehículos pesados, su posición más reciente era la de gerente Nacional de Ventas Corporativas en Daimler Truck México.*



**E**l objetivo es muy claro, a partir de 2024 irán por el mercado de tractocamiones, tienen todos los elementos para lograrlo. Toda la experiencia de Pablo Torrejón servirá para lograr ese crecimiento. De hecho, su llegada a FOTON México ha sorprendido a más de uno en el sector, donde este directivo tiene una experiencia de más de 20 años.

En su nuevo rol, Pablo dirigirá y supervisará todas las operaciones relacionadas con los tractocamiones de FOTON en México, incluyendo la gestión de ventas, servicio al cliente y desarrollo de productos. Su enfoque en la calidad, la innovación y

la satisfacción del cliente se alinea perfectamente con los valores fundamentales de la marca.

Dentro de los esfuerzos que ha hecho FOTON en el segmento de carga, fortalece sus lazos con la industria mediante el convenio de colaboración con la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR), para promover e impulsar la renovación del parque vehicular, que tiene por objetivo ofertar mil unidades del modelo EST-A a un precio especial de \$2,754,050.00 y otros servicios, como tres años de servicio de telemática, con Telematics Advance, marca del grupo LDR Solutions

y tres años de garantía en beneficio de los socios CANACAR. Esta alianza constituye un apoyo mutuo entre ambas partes para ofrecer precios altamente competitivos.

FOTON México cuenta con un portafolio integral de soluciones de transporte para brindar una oferta muy amplia a sus clientes, que va del segmento más pequeño, vanes y pick-ups, hasta los modelos de tractocamiones, EST-A en sus dos versiones 6x4, con motor X13N y ISG11 Cummins, y el Galaxy con motor X13N, disponible próximamente con motor X15N. Pablo reportará el desarrollo del segmento a Francisco Chávez, Director Comercial. [VL](#)



# Canacar dona unidad FOTON a la Fundación Inclusión con Equidad

*La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), donó una unidad FOTON a la Fundación Inclusión con Equidad, que servirá de transporte a los jóvenes que participan en dicha asociación.*

La unidad donada es un modelo View CS2, con motor 2.3, potencia de 174 hp y un torque de 148 lb-pie, lo cual le da una combinación de rendimiento y desempeño, en conjunto con su transmisión mecánica de cinco velocidades, con capacidad para dieciséis plazas y equipamiento adecuado para atención a personas con diferentes habilidades.

La Fundación Inclusión con Equidad es una Asociación Civil constituida por jóvenes invidentes profesionales, que coadyuva a promover los derechos de las personas con habilidades diferentes. También buscan brindar un espacio de participación que fomente la igualdad, el derecho a la vida independiente, se vi-



sibilice la presencia y participación en los ámbitos turísticos, laborales, de capacitación y educativos.

FOTON y Canacar, se unen en apoyo y fortalecimiento a los lazos de hermandad que los unen con todo el sector industrial, haciendo entrega de una unidad, en la cual se podrán transportar miembros del semillero de corredores del maratón "Garra

Azteca", y así, tengan la oportunidad de participar a nivel nacional en actividades y justas deportivas.

"Estamos muy agradecidos con Canacar y con la Fundación Inclusión con Equidad, ya que nos brindan la oportunidad de poner un granito de arena en su ardua labor y en esta ocasión lo hacemos a través de una unidad que permitirá movilizar a los miembros de la asociación en sus actividades" comentó José Manuel Armenta, Director General de FOTON México. [VL](#)



# FOTON México entrega 46 unidades a Holcim, siete son eléctricas

*FOTON México entregó 46 unidades a Holcim, divididas en 28 unidades S35 mixer de 8 metros cúbicos, 10 unidades S35 8X4 mixer de 10 metros cúbicos, 7 eléctricos Mixer EV Truck y un EST EV Truck.*



Dados los compromisos ESG de reducción de CO2 de Holcim, a lo largo de un año completo se realizaron pruebas de desempeño con tres diferentes marcas, tanto en movilidad eléctrica como en combustión a diésel. Como resultado, FOTON México fue seleccionado por el mejor costo por kilómetro y mejor costo operativo. La adquisición de estas unidades será para fortalecer su estrategia y costos de operación utilizando alta tecnología.

FOTON México fortalece su presencia en la industria, demostrando su rendimiento y su capacidad de ahorro, convirtiéndose en aliado para las empresas en el mercado mexicano. **VL**



# OXXO y Scania implementan prueba para uso de camión eléctrico



*La estrategia de movilidad sostenible de FEMSA y en busca de cumplir los objetivos que abonan al cuidado del medio ambiente, a través del aprovechamiento de energías menos contaminantes, OXXO y Scania crearon una alianza para iniciar una prueba usando un camión eléctrico que formará parte de la flota del Centro de Distribución de Escobedo, Nuevo León.*



La unidad 100% eléctrica de Scania se encuentra en desarrollo y fase de pruebas, con miradas a consolidarse en un mediano plazo para contar con toda una flota electrificada, fomentando el uso de camiones eléctricos en otras empresas o industrias.

“Nos enorgullece ser pioneros en este tipo de proyectos que tienen como fin crear entornos más amigables para el medio ambiente, impulsando la movilidad sostenible. En los próximos tres meses, junto con Scania, seguiremos con la evaluación de la autonomía del vehículo, capacidad de carga, funcionamiento y servicio, para ser más eficientes en

nuestro servicio”, dijo Jorge Espinoza, Gerente de Planeación y Excelencia Operativa de OXXO.

El uso de esta unidad beneficiará en la reducción de más de mil litros de consumo de diésel, y evitará la emisión de tres toneladas de CO2 que las unidades convencionales producen mensualmente.

Las pruebas que se realicen con esta unidad de Scania ayudarán a OXXO a definir los siguientes pasos y realizar mejoras en la estrategia de movilidad sostenible, fomentando una cultura de cuidado ambiental con el uso de tecnología innovadora en sus procesos.

En cuanto a especificaciones técnicas, la unidad eléctrica cuenta con nueve baterías, alcanza una velocidad máxima de 80 km/h, tiene una autonomía de 250 km, y su tiempo de carga es de seis horas.

Además, cuenta con un sistema de refrigeración inteligente de la marca Carrier de fácil manipulación, 100% eléctrico, que incluye un paquete de baterías con autonomía de hasta nueve horas.

Con estas acciones, OXXO reitera su compromiso para disminuir sus emisiones de carbono, y seguirá incentivando proyectos que permitan operar al negocio en armonía con el medio ambiente. **VL**



*Toyota anunció al Team Toyota México, un grupo de atletas mexicanos, que representan lo mejor del espíritu deportivo y la dedicación en nuestro país de cara a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024.*

## Toyota México presentó a los atletas mexicanos que los representarán en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024

**María Hernández R.**

**G**uillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México, dijo que creen en el poder del movimiento que los ha llevado a conformar al Team Toyota México. “Reafirmando así nuestro compromiso global por convertirnos en una empresa de movilidad. Reconocemos el papel crucial que el deporte juega al unir a las personas y servir como fuente de inspiración para superar cualquier desafío”.

A través de este equipo, Toyota busca no solo celebrar los logros deportivos, sino también fomentar un espíritu de unidad y determinación que trascienda el ámbito deportivo.

Parte del ADN de Toyota consiste en buscar iniciativas que incidan posi-



vamente en la vida de las personas, y para hacerlo, la marca se guía en distintos valores, como que las personas siempre serán lo más importante, y que la visión como compañía trasciende la manufactura y comercialización de automóviles, por lo que han emprendido la transición a una empresa de movilidad que busca el progreso en todas sus formas.

Dichos principios se alinean con el deporte, donde el movimiento se convierte en la fuerza que impulsa los objetivos y en el que cada atleta busca superar sus propios límites, mejorar constantemente, alcanzar lo inimagi-

nable y demostrar que, a través de la movilidad, todo es posible.

Desde 2015, el compromiso de Toyota con el Comité Olímpico y Paralímpico ha sido notable, por ejemplo, en los Juegos de Tokio 2020, un año marcado por la pandemia donde se dejó de lado un evento de tal magnitud, la compañía priorizó la salud mundial y la vida de las personas. Tokio 2020 tuvo que ser celebrado en 2021 a puerta cerrada, y fue entonces donde apoyaron a seis atletas mexicanos que participaron en las categorías de taekwondo, tiro con arco, natación, triatlón y gimnasia.

México es uno de los países afortunados que cuenta con su propia delegación de atletas, y donde Toyota se siente orgulloso de adoptar el concepto global de “Start Your Impossible” que busca una sociedad sin imposibles y refuerza algunos de los valores más destacados para la compañía como la humildad, el trabajo en equipo, la mejor continua y la perseverancia, mismos que se reflejan en cada uno de los integrantes del equipo.





Para Toyota, es un motivo de orgullo ser patrocinador oficial de atletas mexicanos, quienes son fuente de inspiración para superar retos y motivar a miles de personas a moverse hacia sus objetivos, por imposibles que parezcan.

“Creemos firmemente que cada miembro del equipo representa el espíritu de Toyota y comparte los valores de mejora continua y respeto por las personas, en los que creemos, demostrando que, como equipo, no hay meta inalcanzable, ni objetivo imposible”, mencionó Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales de México.

La compañía continuará a su lado, apoyándolos en cada paso de su preparación y en todas las competencias en las que participen. Toyota desea de todo corazón que sigan siendo una inspiración para la compañía y para todos los mexicanos, y les desea todo el éxito en París 2024.



**Los integrantes que conforman el nuevo Team Toyota México de cara a París 2024 son:**

**ATLETAS OLÍMPICOS:**

**Alejandra Orozco** – 26 años  
Guadalajara, Jalisco  
Clavados  
Plataforma 10mts y Plataforma 10mts sincronizado

**Alejandra Valencia** – 29 años  
Hermosillo, Sonora  
Tiro con Arco  
Arco Recurvo

**Alexa Moreno** – 29 años  
Mexicali, Baja California  
Gimnasia

**Cecilia Tamayo** – 26 años  
León, Guanajuato  
Atletismo  
Velocista 100mts / 200mts



**Osmar Olvera** – 19 años  
Ciudad de México  
Clavados  
Trampolín 1mt y 3mts

**Donovan Carrillo** – 24 años  
Zapopan, Jalisco  
Patinaje Artístico

**ATLETAS PARALÍMPICOS:**

**Diego López** - 29 años  
Xalapa, Veracruz  
Para Natación

**Amalia Pérez** - 46 años  
Ciudad de México  
Levantamiento de Potencia Adaptado  
60 KG

**Ángel Camacho** – 19 años  
León, Guanajuato  
Para Natación **VL**





# Expo Proveedores del Transporte y Logística Puebla 2024, en busca de más oportunidades

**María Hernández R. / enviada**

**P**UEBLA, PUE.- Nuevamente el Centro Expositor Puebla abrió sus puertas a una muestra de uno de los sectores más importantes de la industria en nuestro país, como el autotransporte y la logística. En este recinto se llevó a cabo Expo Proveedores del Transporte y Logística Puebla 2024, donde se reunieron 120 expositores en poco más de tres mil metros cuadrados de exposición.

Sin duda, la industria del autotransporte sigue moviendo a nuestro país, ahora la gran mayoría de proveedores de cajas, renovadores de llantas, llantas, lubricantes y fabricantes de





camiones y tractocamiones se dieron cita en esta primera edición en el Centro Expositor Puebla.

Juan José Guzmán, director comercial de Expo Proveedores del Transporte y Logística Puebla 2024, dijo que en esta primera edición han trabajado como siempre ofreciendo los mayores beneficios a los expositores y a los visitantes, por lo que la respuesta no se ha hecho esperar.

Tanto, que la siguiente edición de la exposición ya ha sido confirmada y se llevará a cabo del 29 al 31 de enero de 2025. Mauricio De Alba, director de la división de carga de Scania, explicó que para Scania es importante estar cerca de sus clientes y más en una zona como lo es Puebla que es la entrada al Sureste Mexicano.

“La presencia de Scania en esta región es importante, tenemos clientes fundamentales para nuestra operación, así como muchos interesados en conocer de manera directa al mejor camión del mundo, por lo que siempre es grato conocer de viva voz de los autotransportistas sus necesidades”.

Scania presentó uno de sus tractocamiones, R500 que ha sido una de las sensaciones de la muestra, ya que todos los asistentes querían conocer la tecnología de la marca sueca.

Carrocerías Centauro, por su parte, presentó de manera oficial su nuevo portafolio de productos y es que adquirió los diseños de No-



vacapre, en Expo Proveedores del Transporte y Logística, exhibió su unidad eléctrica JAC New Centauro, con lo que empieza una nueva época para la empresa.



Otra de las empresas más importantes en la exposición ha sido Vitalizadora 2000, que forma parte de la red autorizada de renovadores de Vipal, que presentó sus principales pisos para los caminos mexicanos, así como todos sus productos disponibles para la industria del autotransporte de carga y pasaje. **VL**



La comercialización de unidades al menudeo (concesionarios al cliente final), alcanzó la cifra de 52,488, que comparadas contra las 39,715 del año anterior, dan como resultado una recuperación de 32.2%, en otras palabras se colocaron 12,773 unidades más.

# Los líderes en ventas al menudeo de unidades pesadas en 2023 son...

María Hernández / Marco Hernández

**U**n gran año en la comercialización de unidades pesadas en México, se rebasó la barrera de los 50 mil elementos, del total de unidades de carga vendidas al menudeo fueron 84.34%, el equivalente a 44,273 vehículos, mientras que en pasaje fueron 15.65%, es decir, 8,215 automotores.

Del total entregado a los empresarios del autotransporte, el 44.93%, fueron tractos (23,585), el 39.41% camiones (20,688), autobuses urbanos 12.92% (6,784) y autobuses de larga distancia 2.72% (1,431).

Daimler Truck México, con su marca Freightliner es el líder indiscutible del mercado mexicano, es la única empresa que superó la barrera de las 12 mil unidades comercializadas al menudeo, con 12,990 unidades, lo que significa un crecimiento de 16.8%, con respecto al mismo periodo del año anterior, cuando colocó 11,126 unidades, esto es, que desplazó 1,864 automotores más.

En las cifras finales Freightliner "conquistó" 29.34% de las ventas del segmento de carga, la firma dirigida por Marcela Barreiro, llegó a cifras que nunca había alcanzado, marcando con ello, un récord de ventas



para la compañía.

La marca colocó en el mercado al menudeo un total de 6,716 tractocamiones y 6,274 camiones para ser la firma más vendida nuevamente en nuestro país.

El segundo lugar es para Kenworth Mexicana con un total de 12,424 unidades, para quedarse con 28.34% del segmento de carga, como ha sucedido desde hace mucho tiempo la marca del guitarrón tiene su fortaleza en el segmento de tractocamiones.

En los últimos 12 meses comercializó 9,573 tractocamiones, esto es, 40.58% del total con lo que sigue

siendo el líder del vehículo ícono de carga en la República Mexicana.

La empresa dirigida por Alejandro Novoa, se recuperó 42.4% con respecto al año anterior, cuando había colocado en el mercado 6,713 tractos, lo que quiere decir que en 2023 entregó 2,860 unidades más. Para este año, se espera que la cadena de suministro ya este totalmente recuperada y se puedan entregar mucho más unidades. El tercer lugar en ventas es International con 7,193 unidades, en este caso, la marca del diamante cayó 2.9%.

En el caso de los pasaje Mercedes-Benz Autobuses es el líder por 26 años consecutivos con 3,742 uni-

dades, el equivalente a 45.55% del total, la gran fortaleza de la marca alemana siguen siendo los autobuses urbanos, donde no tiene competencia.

El segundo lugar es para International con 1,205 autobuses, el tercer lugar se lo lleva Volkswagen con un total de 1,149 unidades, esto es, 13.99%, el cuarto sitio es para Volvo Buses con 866 unidades para "conquistar 1054% del total de ventas de pasaje.

Marca	Total
Freightliner	12,990
Kenworth	12,424
International	7,193
Mercedes-Benz Autobuses	3,742
Scania	3,121
Isuzu	3,108
Hino	3,021
Volkswagen	2,658
FOTON	1,681
Shacman	1,108
Volvo Autobuses	866
MAN	295
Mack	218
DINA	63
<b>Total</b>	<b>52,488</b>

#### Venta tractos

Marca	Total
Kenworth	9,573
Freightliner	6,716
International	3,280
Scania	2,299
Shacman	1,108
MAN	256
FOTON	228
Mack	80
Volkswagen	45
<b>Total</b>	<b>23,585</b>



En el caso de Volvo Buses es el líder en unidades de larga distancia por cuarto año consecutivo, con un total de 746 unidades, lo que representa 52.13% del total del segmento, en otras palabras, uno de cada dos autobuses de larga distancia comercializados en nuestro país han sido Volvo.

La marca dirigida por Rafael Kisel logra con lo anterior su cuarto año consecutivo comandando el segmento, siendo la opción más buscada tanto por las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Como lo ha dicho varias veces, Ra-

fael Kisel, director general de la marca, la clave ha sido escuchar al cliente y ofrecer diferentes alternativas, tanto con su producto integral el Volvo 9800, como con las diversas carrocerías del mercado.

Según las proyecciones de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), en 2024 se pueden llegar a comercializar al menudeo un total de 57,632 unidades, esto es, tener un crecimiento de 12.9% contra lo alcanzado en 2023, lo que quiere decir es que se espera entregar al menos 5,144 automotores más. **VL**





*La comercialización de unidades pesadas al mayoreo en nuestro país experimentó un incremento, según los datos del INEGI, ya que alcanzaron la cifra de 53,932 automotores, lo que representó un aumento de 30.6% contra lo alcanzado en 2023, cuando se desplazaron 41,284 vehículos pesados, esto es, que se vendieron 12,648 automotores más.*

# Así nos fue en el 2023... año récord para la industria

**Marco Hernández G.**

**C**ontra todos los pronósticos se superó la barrera de 53 mil unidades pesadas vendidas en nuestro país al mayoreo, con 53,932 vehículos, una cifra sin precedente en la industria de vehículos pesados en nuestro país. Al inicio del año todo indicaba que la recuperación tendría que esperar más tiempo, pero mes a mes, las cifras fueron creciendo hasta alcanzar el pico de ventas en diciembre, cuando se registró la comercialización más alta de los últimos cuatro años.

Las marcas realizaron más entregas de unidades a sus concesionarios, a pesar de que la cadena logística sigue con algunos problemas, después de que estuvo prácticamente rota por algunos meses, todo indica que estará totalmente restablecida en algún momento de 2024.

Lo que es cierto, es que este tiem-



po de pandemia, sirvió para que los transportistas junto con los fabricantes de autobuses, camiones y tractocamiones empezaran a planear la entrega de sus unidades, algo que hasta hace unos años era prácticamente imposible, ahora es muy común escuchar que para tal o cual mes o semana empezarán a llegar las unidades para determinada empresa.

También es cierto que la postventa

ha jugado un papel fundamental para las compañías que tuvieron que robustecer estas áreas para poder soportar las necesidades de los autotransportistas, toda vez, que en algunos casos se sufrió del desabasto de partes para las unidades, aunque es claro que poco a poco esto se ha ido superando.

Nuevamente el segmento de carga es el más importante en el mundo de las unidades pesadas, al represen-

Ventas por segmentos	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Camiones	21,634	19,571	14,763	10,567	14,959	15,331	15,963	16,264	14,916	14,594
Tractocamiones	24,634	16,292	11,702	10,460	17,347	16,227	16,190	17,736	14,883	13,189
Chasis pasaje	7,090	4,677	4,275	2,308	5,722	8,098	6,965	7,880	7,651	6,965
Autobuses foráneos	1,428	745	543	520	1,807	1,620	1,638	1,860	1,175	1,626
<b>Total</b>	<b>53,932</b>	<b>41,285</b>	<b>32,283</b>	<b>23,855</b>	<b>39,835</b>	<b>41,276</b>	<b>40,756</b>	<b>43,740</b>	<b>38,625</b>	<b>36,374</b>

tar 84.20% del total de las ventas, lo que es el equivalente a 45,414 unidades, en este caso se experimentó un crecimiento de 26.63%, lo que significan 9,550 automotores vendidos más.

Se comercializaron 23,527 tractocamiones, esto es, 51.80% del total de vehículos de carga, aquí la recuperación del vehículo ícono de carga en nuestro país, representó 44.40%, esto es que, se colocaron 7,235 unidades más, lo que ha marcado un nuevo récord para la industria, nunca se había vendido tantos tractos en nuestro país.

Los camiones representaron 48.19% del total, esto es, el equivalente a 21,887 unidades, en este caso, la recuperación fue de 11.83%, ya que en 2022 se colocaron en el mercado 19,570 automotores, es decir, que se desplazaron 2,316 automotores más.

En cuanto al segmento de pasaje representó solamente el 15.79% del total con 8,518 unidades, en este caso, el crecimiento ha sido de 15.79%, al pasar de 5,422 en 2022 a 8,518 autobuses vendidos el año pasado, esto es, que se colocaron 3,096 automotores más.

Los autobuses de larga distancia lograron ventas por 1,428 unidades, contra las 751 del año anterior, por lo que se experimentó un crecimiento de 90.1%, el equivalente a 677 automotores más, en este segmento se espera que en los siguientes años vuelva a lograr cifras de entre 1,600 y 1,800 unidades anualmente.

En tanto en autobuses urbanos las cifras logradas en 2023 fueron de 7,090 contra las 4,671 de los últimos 12 meses, esto es un incremento de 57.1%, que significaron 2,419 automotores más.

Respecto a la producción en plantas mexicanas se alcanzó la cifra de 222,813 unidades, esto es, 11% de crecimiento respecto al año anterior, cuando el ensamble en plantas ubicadas en nuestro país de unidades pesadas había sido de 200,755 unidades, en otras palabras, se fabricaron 22,058 unidades más.

Para este año, se espera que la producción siga a toda velocidad, ya que las plantas mexicanas se han convertido en una de las fuentes de abastecimiento más importantes de Norteamérica. **VL**

### Ventas al mayoreo por mes 2023

<b>Enero</b>	<b>3,402</b>
Febrero	4,151
Marzo	4,900
Abril	3,880
Mayo	4,854
Junio	4,819
Julio	4,553
Agosto	4,994
Septiembre	4,581
Octubre	4,651
Noviembre	4,868
Diciembre	5,466
<b>TOTAL</b>	<b>53,932</b>

### Ventas totales mayoreo

<b>2023</b>	<b>53,932</b>
2022	41,285
2021	31,283
2020	23,855
2019	39,723
2018	41,276
2017	40,756
2016	43,740
2015	38,625
2014	36,374
2013	37,619
2012	39,465
2011	32,592
2010	29,718
2009	21,718
2008	50,258
2007	51,873





*Una de las agrupaciones más proactivas de los últimos años es la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), presidida por Omar Barrera y dirigida por Mariana Álvarez, que trabaja en lo que será su 6ta Convención Nacional, la cual se llevará a cabo del 4 al 6 de septiembre en la ciudad de Oaxaca.*

## La Alianza de Transportadoras Turísticas calienta motores rumbo a su Convención en Oaxaca

### Marco Hernández G

La Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas agrupa alrededor de 80 empresas dedicadas al traslado de pasajeros y son uno de los enlaces más importantes en la llegada de turistas, tanto nacionales como extranjeros, a las principales ciudades de la República Mexicana.

Mariana Álvarez, explicó que después del éxito obtenido en la 5ta Convención de la ANTT, sus integrantes votaron por realizar este año, la 6ta Convención Nacional, ahora en uno de los destinos más importantes del país, como lo es la Ciudad de Oaxaca, que era la sede en el 2020, pero la pandemia de COVID 19, hizo que se suspendiera.

Ahora tocará a Edgar Santiago, delegado de la ANTT en Oaxaca ser el anfitrión los días 4, 5 y 6 de septiembre. "Al estar los socios inmersos en el traslado de turistas queremos que ahora ellos mismos vivan la experiencia en una de las ciudades más



hermosas del país, estamos trabajando para tener lista una serie de actividades, desde la visita a una fábrica de mezcal, hasta conocer más a fondo la ciudad y poder saborear la gastronomía oaxaqueña", explicó Edgar Santiago.

Por su parte, Mariana Álvarez, gerente a nivel nacional de la ANTT,

dijo que la agenda de la 6ta Convención Nacional tendrá reuniones de negocios, donde estarán presentes los principales proveedores de la industria desde fabricantes y comercializadores de autobuses como: Mercedes-Benz, Scania, Volvo, fabricantes de carrocerías como: AYCO, Marcopolo, así como proveedores como: Asientos Esteban, Asientos AMAYA, Grupo PRECOM, ACTIA, entre otros.

"Queremos que nuestros socios vivan la mejor experiencia de pertenecer a la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas, las reuniones de trabajo siempre son interesantes porque obtienen precios más accesibles y esto se complementa con experiencias turísticas".

Como parte de las acciones, también se desarrolló una reunión de la Delegación Oaxaca de la ANTT, donde Edgar Santiago, titular de la delegación esbozó un calendario para los socios de esta región del país. **VL**



# PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA MONTERREY

**22, 23 Y 24 MAYO 2024**

**CINTERMEX**

MONTERREY, N.L.

**Regístrate gratis**  
*Escaneando éste código*



**Horario de  
2:00 PM a 9:00 PM**

**REGÍSTRATE GRATIS**  
[www.expoproveedores.mx](http://www.expoproveedores.mx)

**INFO (81) 8365 5522**  
[info@expoproveedores.mx](mailto:info@expoproveedores.mx)



## **EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.**

*Donde encontrará:*

Refacciones, Accesorios, Llantas, Cajas Secas, Volteos, Tolvas, Autobuses, Tracto-camiones, Montacargas, Racks y todo lo relacionado para la Industria del Transporte y la logística

# CONFIANZA Y SEGURIDAD

GRACIAS A LOS PRODUCTOS VIPAL

VAS EN EL CAMINO CORRECTO.

Vipal recorre el mundo con el fin de desarrollar los mejores productos para su empresa.

