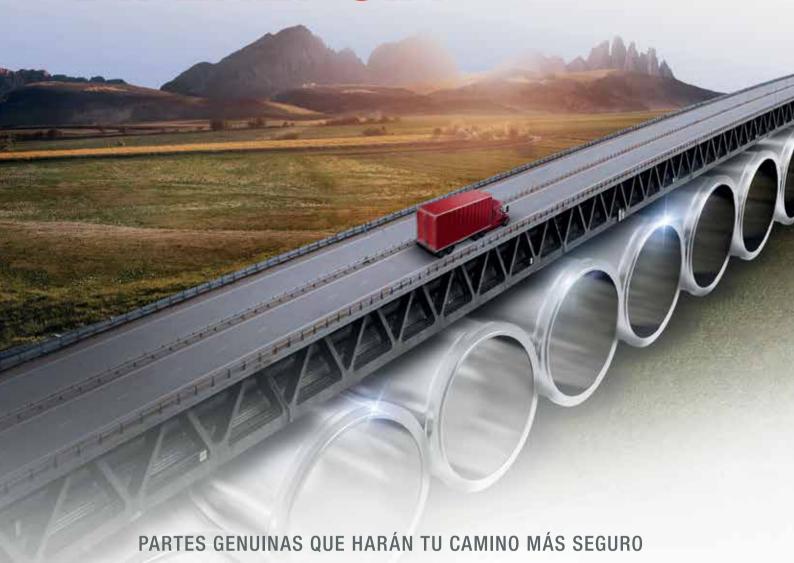




SIENTE LA **DIFERENCIA**







Soporte posventa



Materiales de larga durabilidad



Piezas fabricadas exclusivamente



Mayor valor de reventa en tu unidad



Garantía extendida disponible











@CumminsdeMexico



ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 117, Julio 2024



Señales 6

ROGELIO ARZATE, NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO DE ANPACT





Mercedes-Benz 0-371, UNA LEYENDA EN CARRETERAS MEXICANAS 36

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G. marcohvialibre@gmail.com marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+) miriamr.vialibre@gmail.com miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga, Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Sistemas

Jaime Ibarra Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán.
Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A
Cuautitlán, Estado de México.
Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores. Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

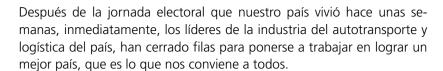
VIA LIBRE www.revvialibre.com.mx

Thttps://www.facebook.comrevistavialibremex?ref=hl
https://twitter.com/revvialibre

@revvialibre

https://www.instagram.com/vialibre_revista/ https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk

Un México fuerte



Si bien, es cierto, que la arrolladora victoria de la Doctora Claudia Sheinbaum Pardo, virtual presidenta electa, ha sido una sorpresa no tanto por su triunfo, sino por la ventaja que tuvo, algunos sectores han dicho que es lo mejor, ya que al no existir ninguna duda del triunfo eso le dará certidumbre a la economía y el país debe seguir por el camino del crecimiento.

Los recientes nombramientos de los integrantes del gabinete de la siguiente administración han sido una buena señal para la industria, que sigue impulsando que se tome en cuenta el documento "Diálogo con la industria automotriz 2024", cuyo objetivo es unir esfuerzos entre el Sector Automotor representado por las cuatro asociaciones, como ANPACT, AMDA, AMIA e INA, con el gobierno y la academia para mantener el liderazgo mundial de la industria automotriz mexicana, enfocándose en pilares fundamentales como el mercado interno, el medio ambiente, el desarrollo social, la producción y el comercio exterior.

Ojalá y se tome en cuenta para un mejor desarrollo de nuestra industria y del país, ahora falta ver que sucede con la representación de los partidos tanto en la Cámara de Diputados como en la Cámara de Senadores.

En esta edición les traemos el nuevo nombramiento de Rogelio Arzate, como presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), también Aldo Sauceda, Gerente de Administración de Ventas, Ingeniería Comercial y Planeación de Producto de Mercedes-Benz Autobuses, nos da una visión de lo que viene para la marca de la estrella de las tres puntas.

De igual forma, les compartimos como Mercedes-Benz Autobuses ha ayudado a cambiar la forma de movilidad de Mérida, Yucatán que es todo un éxito con una renovación total de su flota vehicular.

Por su puesto, les traemos todo lo referente a la entrega de la primer flota de autobuses Scania Irizar i8 Efficient, un honor que corresponde a Grupo Estrella Blanca (GEB), que recibió los primeros autobuses de un pedido de 100 automotores.

Como siempre, los invitamos a unirse a nuestra comunidad, por medio de nuestra página de internet www.revvialibre.com.mx, por nuestro boletín diario o por medio de nuestras redes sociales.**VL**

GEB: La formula perfecta, Irizar i8 Efficient - Scania Nuvak

PORTADA

GEB: La fórmula perfecta, Irizar i8 Efficient - Scania Nuväk

Julio 2024 VÍA LÎBRE 1





GEB: La fórmula perfecta, Irizar i8 Efficient - Scania Nuväk

Scania e Irizar hicieron entrega simbólica de 100 unidades para Grupo Estrella Blanca, una de las empresas de transporte de pasajeros más importantes de México, que serán integrados a su línea Futura. Estos autobuses representan un salto importante en materia de tecnología, sustentabilidad y seguridad para la empresa mexicana.



Marco Hernández G. / enviado

UERÉTARO, QRO.-Luis Gerardo Mora, Di rector General de Grupo Estrella Blanca (GEB), dijo que este es un proyecto en el que ha trabajado los últimos dos años, buscando redefinir lo que significa viajar comodamente, tanto GEB, Scania e Irizar.

Agregó que la nueva plataforma Scania Nuväk, más la carrocería Irizar i8 Efficient, es una fórmula perfecta para un resultado perfecto en Grupo Estrella Blanca. "Es la combinación de grandes tec-

nologías y calidad, pero no solo nos enfocamos al resultado técnico, sino al confort y experiencia del pasajero, elemento clave en el desarrollo de estas unidades".

El directivo explicó que ahora junto con Asientos Amaya desarrollaron asientos más ergonómicos creando un ambiente acojedor cuidando cada detalle para lograr la mejor experiencia de viaje.

Futura Futura

Alejandro Mondragón, CEO de Scania México, afirmó que Estrella Blanca representa uno de los clientes más importantes para la empresa. "Esta entrega con las nuevas carrocería Irizar i8 Efficient, es la combinación de la plataforma Nuväk K 450 4x2 y la carrocería Irizar i8, con los mayores estándares en seguridad, cuidando a los operadores, a los peatones, con la mejor tecnología que circula en las

carreteras del mundo, está en México, el autobús más avanzado operado por una de las empresas más importantes de México.

Arnaud Dordilly, Director General Irizar México, explicó que han enfocado todos sus esfuerzos en lograr una gama de vehículos sostenibles y eficientes. Muestra de ello es la gama Efficient, con reducciones de consumos y emisiones sin precedentes.

"Caminamos hacía un firme compromiso por la descarbonización y la sostenibilidad, siendo capaces, además, de no alterar la ex-

periencia de viaje de los pasajeros, ni el diseño, ni el espíritu Irizar".

Los 100 autobuses se entregarán en los siguientes meses y se irán incorporando a las rutas de la Línea Futura, la firma insignia de GEB, que prácticamente recorre todo el país. Esta cromática será unicamente para los autobuses Scania Irizar i8 Efficient, ya que todas las demás cromáticas del grupo continuarán.

4 VÍA LÎBRE Julio 2024

Estos autobuses cuentan con la más alta tecnología con el chasis Nuväk K450 4x2. de Scania y la carrocería i8 Efficient de Irizar, mientras Nuväk fue presentado en México durante Expo Foro de 2022, el i8 Efficient tuvo su lanzamiento en el mismo evento, pero en la edición 2024, otorgando así la tecnología más novedosa, ahorradora, sustentable y cómoda para recorrer todas las rutas de Grupo Estrella Blanca en su línea Futura.

Los chasis Nuväk de Scania destacan por ofrecer un ahorro de combustible de 10 hasta el 14%, gracias a su motor de avanzada tecnología y menor peso, que proporciona una potencia superior en sus diferentes versiones de 9 y 13 litros. La incorporación del sistema de inyección electrónica XPI y una nueva caja de cambios de 12 marchas automatizada y optimizada para la conducción a alta velocidad en largos trayectos, complementan las mejoras que otorgan gran potencia, mayor comodidad v mayores ahorros. Además, el sistema de reducción catalítica presente en los chasis contribuye a la disminución de emisiones contaminantes, alineándose con un futuro más limpio y sostenible. El sistema de seguridad ADAS 2.0 es otro componente



clave que garantiza la protección de operadores, pasajeros y el entorno.

La carrocería Irizar i8 Efficient representa lo último en tecnología de la compañía española, presentada en Expo Foro el pasado mes de febrero. Esta carrocería ha logrado una mejora del 25% en el coeficiente aerodinámico mediante modificaciones en su diseño frontal, trasero y techo, así como en la curvatura del parabrisas, reduciendo la resistencia al aire. Con una disminución de peso de 550 kg, la carrocería promueve una reducción en el consumo de combustible y emisiones superior al 8%.

Además, el Irizar i8 Efficient sustituye los espejos retrovisores por cámaras de visión digital, con el doble objetivo de proporcionar una visión de gran ángulo en cualquier condición meteorológica. Estas modificaciones aportan mejoras en el campo de visión directa e indirecta del conductor.

Se han empleado aceros de alta resistencia y materiales compuestos más ligero que sustituyen a los materiales estructurales tradicionales. Además, la nueva gama exclusiva de climatizadores de Hispacold es más compacta, ligera y eficiente, así como la nueva interfaz Netios i20,

con diseño mejorado, que aporta un mayor control y confort. El vehículo incluye, además, un nuevo diseño de sanitario tanto para damas como para caballeros.

Estrella Blanca, a través de su línea Futura marca un paso importante y mejora la movilidad al ofrecer soluciones de transporte más eficientes y sostenibles en todo el país.

Estos nuevos vehículos, serán integrados en diversas rutas a lo largo del territorio nacional, fortaleciendo la red de transporte y ofreciendo un servicio de mayor calidad a los usuarios. La incorporación de esta flota avanzada subraya el compromiso de Grupo Estrella Blanca con la innovación y excelencia en el servicio contribuyendo significativamente a la mejora de la movilidad. VL





Redacción Vía Libre

FOTON

FOTON México venderá 1,200 tractos en 2024



Julio Hernández, director de ventas del segmento de tractos de FOTON México, adelantó que espera terminar este año con una venta de 1,200 tractocamiones, el incremento de ventas espera que se vea reflejado desde este mismo mes.

El directivo explicó que están preparados para abastecer a los transportistas de manera inmediata con tractos FOTON EST-A, equipados con motores Euro 5. De hecho, adelantó que llegarán en los próximos meses, al menos 400 tractos Galaxy, con este tipo de motores.

"La estrategia será que tendremos una flota muy amplia de tractos en pruebas con clientes interesados, es obvio que todos quieren probar y es lo que estamos haciendo. También esperamos que toda la ola de compras de tractos con motores Euro 5 la podamos abastecer".



J&T

J&T EXPRESS EN EL CAMINO DE LA EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA

La logística ha sido un componente esencial en la actividad comercial y en el desarrollo económico a nivel global. A lo largo de los años se ha convertido en un ejercicio que fomenta la colaboración entre países, así como el desarrollo de innovaciones tecnológicas que permite brindar un servicio cómodo y eficiente.

¿Alguna vez te has preguntado cuánto ha tenido que evolucionar la logística para llegar a lo que es hoy en día? J&T Express, proveedor global de servicios logísticos, te comparte los cuatro momentos más relevantes que ha atravesado la industria. 1.- Del almacenamiento a la distribución 2.- Entrega de mercancía en el menor tiempo, 3.- Profesionalización del arte de hacer logística y 4.- El impacto del e-commerce

ONEST

Onest SmartLogistics impulsa la seguridad en la industria logística

México enfrenta un panorama complicado en el ámbito de la seguridad del transporte de carga, de acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular, de enero a abril el robo al transporte logístico aumentó un 19% en relación con el mismo periodo en 2023.

Ante este contexto, Onest SmartLogistics, empresa mexicana operadora de servicios logísticos, ha implementado en los últimos años soluciones tecnoló-

gicas disruptivas e innovadoras que le han permitido aumentar la seguridad y la eficiencia de sus operaciones, tal es el caso que durante 2023 su índice de siniestralidad fue únicamente del 0.03% y en lo que va del 2024 han mantenido un 0% de percances.

6 VÍA LÎBRE Julio 2024



SCANIA

SCANIA ACELERA EL PASO EN AUTOBUSES

Vaya mes de mayo que tuvo Scania en el segmento de autobuses de larga distancia, logró ventas por 151 unidades, su mejor mes del año, Jorge Navarro, responsable de la venta y postventa de pasaje de la marca sueca, dijo que espera un segundo semestre a toda velocidad.

Los pronósticos del directivo son alcanzar las 700-750 unidades, dependiendo de la capacidad de producción de los principales fabricantes de carrocerías establecidos en nuestro país. Por lo pronto, les podemos adelantar que el liderato en autobuses foráneos tendrá un final de fotografía. Scania tiene varios pedidos por abastecer en la segunda parte del año, tanto autobuses equipados con carrocerías lrizar, Marcopolo, Modasa y BECCAR.



AMIS

Mueren 44 mexicanos diariamente en siniestros viales: AMIS

En nuestro país diariamente mueren en promedio 44 personas en siniestros viales, mismos que continúan incrementándose en los meses recientes, por lo que es necesario un involucramiento total de gobierno, sociedad civil, sector privado y asegurador, así como organismos especializados, para poder reducir estas cifras y crear mejores condiciones de seguridad.

Carlos Jiménez Palacios, director de Daños y Autos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), afirmó que nuestro país se encuentra en una tendencia al alza en materia de sinestros viales, manteniendo en meses recientes un promedio de entre los 44 y los 49 mil siniestros viales mensuales únicamente de vehículos asegurados.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



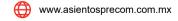
Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.

Somos una empresa 100% mexicana.

Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.















Julio 2024 VÍA LÜBRE 7

SEÑALES

DAIMLER

Daimler Planta Santiago recibió Premio Nacional de Calidad

Planta Santiago de Daimler Truck México recibió el Premio Nacional de Calidad (PNC), un galardón para empresas e instituciones que tienen una gestión integral, resultados sobresalientes y que además brindan valor sostenible a sus clientes, colaboradores, sociedad, aliados y accionistas.

El PNC es una iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial, el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad, que busca desarrollar, reconocer y difundir historias de éxito de diferentes empresas para que éstas sirvan de ejemplo e impulsen a más organizaciones a trabajar con la excelencia que distingue a México.





KENWORTH

TOC, TOC... Kenworth sigue como líder inamovible en tractos

En los primeros cinco meses del año, la marca del guitarrón, Kenworth sigue como líder inamovible en la venta del vehículo ícono de carga en nuestro país, como lo son los tractocamiones.

La cifra alcanzada en estos cinco meses al mayoreo, son de 3,525 unidades, esto es, 37.04% del total, la firma dirigida por Alejandro Novoa, ha resistido el embate de las otras marcas que siempre apuesta a quitarle algunos puntos porcentuales al líder.

CMN

EL CENTRO DE COMPETITIVIDAD DE MÉXICO (CCMX) Y ESTAFETA COLABORAN

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN) a través del Centro de Competitividad de México y Estafeta firman convenio de colaboración para desarrollar acciones en conjunto que contribuyan a mejorar y optimizar la cadena de suministro a través de estrategias y soluciones logísticas para las micro, pequeñas y medianas (MiPymes).

Actualmente en México, existen diversos desafíos para las Pymes en materia logística que van desde la estrategia de implementación, hasta la competencia en el mercado nacional e internacional. De acuerdo con un informe de la Asociación Mexicana de Empresas de Logística (AMELOG), las empresas que invierten en este rubro y fortalecen sus eslabones en la cadena de suministro pueden reducir sus costos de operación un 20% y mejorar sus tiempos de entrega en 25% en promedio.



VOLVO

VOLVO MANTIENE EL LIDERAZGO EN AUTOBUSES **FORÁNFOS**

La marca sueca, Volvo Buses continúa como líder en autobuses de larga distancia con 376 unidades, esto es. 55.62% del total, en otras palabras uno de cada dos autobuses foráneos es con la tecnología Volvo.

El segundo lugar corresponde a Scania con 284 unidades, esto es, 42.01% del total, en este caso la marca dirigida por Alejandro Mondragón empieza a reaccionar, el tercer lugar es para MAN con 15 autobuses, lo que representa 2.21% del total, seguido por Mercedes-Benz Autobuses con una unidad.



ANPACT

Cae la venta de vehículos pesados en mayo 29.9% al mayoreo

La venta de vehículos pesados experimentó una caída en sus ventas de 29.9% comparado contra el mismo mes del año anterior, esto es que pasó de 4,709 a 3,303 unidades, en otras palabras se dejaron de vender 1,406 automotores.

Lo anterior, afecta al acumulado ya que en los cinco primeros meses del año, según las cifras de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses Camiones y Tractocamiones (ANPACT), se han colocado al mayoreo 20,543 unidades, que comparadas contra las 20,751 automotores del mismo lapso del año anterior, dan como resultado una caída de 1%, el equivalente a 208 vehículos.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"





En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.













Julio 2024 **VÍA LÎBRE 9**

SEÑALES

FORANEOS

Autobuses foráneos llega a 676 unidades

La venta de autobuses foráneos se sigue recuperando en los primeros cinco meses del año, se han comercializado 676 unidades, que comparados contra los 515 del año anterior, arroja un crecimiento de 31.3%.

En otras palabras se han vendido 161 autobuses de larga distancia más. Como lo hemos dicho, las marcas de plataformas para autobuses y los fabricantes de carrocerías trabajan a toda su capacidad para poder abastecer los pedidos que tiene. Todo indica que la venta de autobuses de larga distancia se situará entre las 1,300 y 1,400 unidades.





LEASING

¿CÓMO FUNCIONA LA DEDUCCIÓN FISCAL CON LEASING VEHICULAR?

Entre las opciones disponibles para optimizar una deducción fiscal se encuentra el leasing, una herramienta que permite a las empresas deducir ciertos gastos asociados con activos utilizados en su operación, ofreciendo así un beneficio adicional en materia fiscal.

Sin importar el esquema financiero en el que se adquiera un auto, esta inversión se considera un activo fijo y puedes deducirla de tu ISR. La deducción se realiza a través de la depreciación, que en este caso es del 25% anual. En un esquema de arrendamiento puro, por ejemplo, es posible deducir hasta el 100% del valor de la unidad con algunas limitaciones. Según la Ley de Impuestos Sobre la Renta (LISR), al arrendar un vehículo es posible deducir \$200 pesos mexicanos diarios si es un vehículo a gasolina o diésel, mientras que un auto eléctrico, híbrido o de hidrógeno, deduce hasta 285 pesos mexicanos diarios.

HINO

Cambio en la presidencia de Hino México

Después de poco más de tres años al frente de Hino México, Masatomo Kumabe, anunció que a partir de junio cederá el cargo a Yu Sakamoto, quien asumirá la presidencia de Hino México. "Estamos convencidos de que su liderazgo aportará un gran valor a nuestra compañía y contribuirá a mantener su

crecimiento y éxito continuos".

Masatomo Kumabe, agradeció al sector el apoyo que ha recibido durante estos años al frente de Hino México, el directivo consolidó el proyecto de Soporte Total de la marca, que lo ha llevado a la firma por el

camino de convertirse en la marca número 1 en postventa. "A todos ustedes que han compartido nuestra historia y nuestros logros, les extendemos nuestro más sincero agradecimiento. Su apoyo ha sido fundamental para llevar a nuestra marca a nuevos Prospectos y Clientes".





OCTAVO CONGRESO NACI®NAL EN SEGURIDAD VIAL



Más información en antp.org.mx/congreso

SEÑALES

SOLISTICA

Solistica avanza hacia la movilidad sostenible y reducción de emisiones GEI

Solistica, avanza hacia la movilidad sostenible a través de la gestión de combustible; capacitando más y mejor a los operadores de las unidades de transporte en eco-conducción: incorporando combustibles de menores emisiones y la adopción gradual de vehículos eléctricos, detalló Zuly Silerio, gerente de Sostenibilidad de Solistica al participar en el Panel "Avanzando hacia una movilidad inteligente, retos y oportunidades" en el Women's Energy and Sustainability Summit.

El Women's Energy and Sustainability Summit reunió el pasado 6



de junio en la Ciudad de México a mujeres líderes, profesionales, emprendedoras, académicas y expertas en energía y sostenibilidad de diversas industrias y sectores. El objetivo es fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias, y promover iniciativas que impulsen la sostenibilidad y el liderazgo femenino en el sector.



RYDER

Ryder sigue eligiendo a Fruehauf como proveedor de equipo aliado



Fruehauf, líder fabricante de semirremolques en el país, continúa siendo proveedor de equipo aliado de Ryder en México, empresa líder en logística con presencia en Norte América que ofrece soluciones integrales de cadena de suministro con 30 años de trayectoria en México y más de 90 años en Estados Unidos

Ryder, durante estos primeros 30 años en México ha proporcionado soluciones de integrales a sus clientes incluyendo administración de transporte dedicado en diferentes sectores, como la industria automotriz, bienes de consumo, y tecnología, entre otros. Es por eso por lo que sus últimas compras fueron 5 plataformas de 53 pies, 5 cajas secas de 53 pies y su pedido más reciente fueron 8 cajas secas de 30 pies con Fruehauf.



ANDELLAC

ANDELLAC LLEVARÁ A CABO EL 48 **EXPO CONGRESO** DEL 31 AL 3 DE **NOVIEMBRE**

La Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras (Andellac), presentó su 48 Expo Congreso Andellac, que se llevará a cabo del 31 de octubre al 3 de noviembre de este año, en Cancún, Ouintana Roo.

Nuevamente, la familia llantera se reunirá en un solo espacio para conocer las novedades del sector, obviamente, se tendrán conferencia magistrales y paneles, donde participarán expertos en la industria.

Enrique Acosta y Arce, presidente de la Andellac, dijo que en el 48 Expo Congreso Andellac, los asistentes podrán conocer las nuevas tecnologías del mercado, al mismo tiempo que podrán contactar directamente a los clientes y prospectos para poder hacer negocios.

"Nuestro lema es renovarnos, pero en todos los aspectos. Debemos tener una nueva visión de negocio, con la constante innovación en nuestras ideas", dijo el líder de los llanteros, quien cuenta con 40 años de experiencia en el ramo.





Nacional 2024

Septiembre 25 - 29

Sede: Moon Palace The Grand Cancún

www.convencioncanacar.com.mx



COOPERADORES























































































SEÑALES

VOLVO

VOLVO INICIARÁ PRUEBAS CON SUS AUTOBUSES ELÉCTRICOS BIARTICULADOS EN MÉXICO

Volvo Buses anunció que sus autobuses con la nueva plataforma de electromovilidad, la BZR, realizarán una serie de pruebas en América Latina, estas evaluaciones se llevarán a cabo en Ciudad de México, Curitiba (Brasil) y Bogotá (Colombia).

Rafael Kisel, presidente y director general de Volvo Buses México, anunció desde hace meses, que su prototipo del biarticulado eléctrico estaría listo para junio de este año, y esto se ha cumplido, seguramente lo veremos en los corredores de Metrobús, donde ya esperan al autobús biarticulado eléctrico de Volvo, desde hace meses.





SICT

Nueva estrategia para reducir siniestros en carreteras de alto riesgo

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y el Programa Internacional de Evaluación de Carreteras (The International Road Assessment Programme, iRAP, por sus siglas en inglés) firmaron un convenio para implementar una nueva estrategia en carreteras de alto riesgo en el país.

El objetivo del denominado Programa de Evaluación de Carreteras de México (MexiRAP) es reducir el número de siniestros de tránsito que se registran anualmente en las principales vialidades del territorio nacional, mecanismo que dará seguimiento al desempeño de la seguridad vial en carreteras y desarrollará mapas de riesgos. Nuestro país cuenta con una red carretera de 51 mil 339 kilómetros para atender las necesidades de una población de 129 millones de habitantes.

AMDA

Aumentó venta menudeo de vehículos pesados

En lo que va de este año los distribuidores al público en general (menudeo) llevan comercializadas 22 mil 52 unidades, 2 mil 17 más con 10.07% de avance; en contraste, en mayo se colocaron 4 mil 242 automotores pesados, 380 menos con un -8.22% en comparación a sus respectivos lapsos de 2023, contrastó Guillermo Rosales Zárate.



En conferencia de prensa conjunta con la ANPACT, el presidente ejecutivo de la AMDA ratificó que en el quinto mes de 2024 se registró la segunda tasa anual negativa de este año, no obstante, a pesar de ello, el nivel de comercialización fue 8.4% superior a similar mes en 2019, mejor lapso en comercialización de la historia reciente.



1 AÑO

INCLUIDO



ILLÉVATELO HOY!







other parameter (SETA in region on by promoted at 20 in produce of progression of progression of the product of

SEÑALES



TELEVIA

COMIENZA INNOVACCIÓN TELEVÍA

InnovAcción TeleVía, el Hackatón de la empresa líder en innovación en el sistema de cobro electrónico de telepeaje en México, inaugura su cuarta edición. La empresa continúa con su compromiso por fortalecer e impulsar el desarrollo de proyectos que aporten soluciones concretas a la movilidad en el país. Se estima que en México nacieron 1.7 millones de PyMEs durante mayo de 2019 y mayo de 2023, en el mismo periodo 1.4 millones de estas empresas tuvieron que cerrar, de acuerdo con el estudio sobre la demografía de negocios del INEGI. Frente a este panorama, es necesario que las empresas realicen acciones donde se busque potenciar y apoyar a las mentes creativas nacionales.

SICT

Plan de infraestructura de esta administración, realista y cercano a la gente

El secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Jorge Nuño Lara, afirmó que el Plan de Infraestructura "procuró ser realista y muy cercano a la gente" y al terminar esta administración habrá concluido más de 500 obras, entre ellas proyectos carreteros, ferroviarios y aeroportuarios de gran importancia para el transporte de pasajeros y carga.

"Esto representa una inversión de más de 400 mil millones de pesos, lo que se traduce en 1.5 puntos del Producto Interno Bruto. Los beneficios son palpables para más de 29 millones de habitantes", precisó.



ANPACT

Tractocamiones sigue con buen pasó, se venden 9,051 de enero a mayo

El vehículo ícono de carga, el tractocamión, registró una caída de 58.2% en mayo, ya que pasó de 1,961 a 819 unidades, esto es, que se dejaron de vender 1,142 unidades, esto llama la atención, ya que existen muchos pedidos para entregar.

En el acumulado enero-mayo la ci-



fra alcanzada es de 9,051 que comparada contra los 8,884 del mismo periodo del año anterior, dan como resultado un crecimiento de 1,9%, en otras palabras se han vendido al mayoreo según las cifras de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses Camiones y Tractocamiones (ANPACT), 167 tractos más.VL



Fruehauf seleccionado por Flechisa

Fruehauf, líder en la fabricación de semirremolques vuelve a ser elegido como proveedor de equipo aliado de la empresa de transporte FLECHISA, reconocida como una de las principales flotas con operación dedicada a la paquetería a nivel nacional, quienes otorgaron la confianza nuevamente en el fabricante para el crecimiento de su flota.

ste año se hizo la entrega de 11 cajas secas, cinco de ellas son de 53 pies y seis de 40´, estas cuentan con forro interior en los laterales dymondply, el cual dentro de sus cualidades ofrece la flexibilidad de la resina plástica combinada con la resistencia de la fibra de vidrio, dicho sistema se expande y se contrae simultáneamente con el aluminio, por lo que, no se deforma sin importar si las rutas de los transportistas son en climas fríos o cálidos, es de fácil ensamble ya que no se utilizan remaches, logrando reducir peso, tiempo y costos por paros de mantenimiento, es un material que no absorbe el agua, por lo tanto, resiste la corrosión, el moho y la degradación.

"Lo que más podemos resaltar de Fruehauf es la calidad, resistencia y durabilidad que tienen sus productos, es por eso que los elegimos como nuestro proveedor para esta adquisición, equipos que fueron comprados con el propósito de estar trabajando a lo largo de toda la república mexicana, donde tiene cobertura Flechisa" comentó Javier Hernández, director general de Flechisa.

Adicional, ambos equipos están equipados con suspensión Hendrickson; bastidor de patines atornillable; patín Jost; frente con esquineros extruidos y fundidos; puerta en composite con cinco bisagras y doble cerrojo; faldón y bastidor frontal, marco trasero y defensa galvanizados.

"Lo que nos hace seguir comprando equipos con Fruehauf es que sabemos que podemos tener las especificaciones adaptadas a nuestras necesidades de operación y eso es algo que sabemos que no todos los fabricantes pueden hacer" agrega Javier Hernández de Flechisa.

Por su parte, Rodrigo Arcos, Director

Comercial de Fruehauf comenta que "El diseñar y fabricar equipos hechos a la medida de nuestros clientes siempre ha sido nuestra prioridad, entendemos que tienen operaciones muy especializadas como las de Flechisa; estamos muy orgullosos de seguir estrechando la relación comercial con Flechisa, empresa líder de opinión en el sector" agregó.

Adicional, David Arriaga, gerente y ejecutivo de la cuenta añadió "Fabricamos una especificación propia de la flota para su operación, es por ello que, año con año nos hemos favorecido por la confianza que Flechisa nos otorga al adquirir equipos Fruehauf."

Sin duda, la firma se ha apegado mucho a su tagline "Designed to last", equipos diseñados para durar donde no sólo aplica para sus equipos si no en crear relaciones comerciales con sus clientes a largo plazo. VL

Julio 2024 VÍA LÎBRE 17



Mercedes-Benz Autobuses parte fundamental de cambio en la movilidad en Mérida



Una de las ciudades mexicanas que ha experimentado un cambio en su movilidad es Mérida, Yucatán, donde Mercedes-Benz Autobuses ha entregado más de 440 autobuses. Este logro ha sido posible gracias a la colaboración con el Gobierno de Yucatán, las autoridades de la Agencia de Transporte de Yucatán, Daimler Truck Financial Services y los operadores del sistema Vaivén.

hora las empresas, Circuito Metropolitano, Circuito Poniente, Líneas Urbe, Movilbús Mérida, Minibuses del Mayab, Grupo Canto y Mobility ADO, cuentan con autobuses de la marca de la estrella de tres picos. Este proyecto, desarrollado a lo largo de los últimos dos años, marca un hito significativo en la modernización del transporte público en la región y en el país.

Esta entrega representa para Mercedes-Benz Autobuses una gran satisfacción y reafirma su compromiso de atender las necesidades de los pasajeros en el estado de Yucatán, ofreciendo un transporte de calidad, seguro y eficiente, por eso la importancia de la celebración que la marca realizó al lado de más de 80 clientes reiterándoles el apoyo de defensa a defensa de sus autobuses para que todos los días muevan a la población de Yucatán.

Cada una de estas unidades es el resultado de un meticuloso trabajo y una dedicación constante a la excelencia de todo un equipo de colaboradores que operan en las instalaciones de la "Casa del Autobús", así como el área de postventa y los distribuidores que son parte fundamental para la armadora alemana.

Alexandre Nogueira, CEO de Mercedes-Benz Autobuses, dijo que es un orgullo ser parte de la nueva movilidad en Mérida. "Estos autobuses no solo representan un compromiso con el Gobierno, las autoridades, los clientes y los usuarios, si-

no que también demuestran nuestro firme compromiso con la innovación y la movilidad segura. Estamos orgullosos de contribuir con soluciones de movilidad que benefician a la ciudadanía yucateca y elevan el estándar del transporte público en la región", declaró.

Raúl González, Director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa de Mercedes-Benz Autobuses, puntualizó: "Juntos hemos sido testigos de una transformación notable en el transporte en Yucatán. Desde el primer día, hemos trabajado incansablemente para ofrecer soluciones innovadoras que no solo cumplan, sino que superen las expectativas de nuestros clientes. Cada vehículo que sale de nuestras instalaciones es el resultado de un compromiso inquebrantable con la calidad, la seguridad y la excelencia. Este proyecto es un ejemplo de que el trabajo en equipo puede darse para lograr grandes resultados, de esta forma se unieron gobierno, autoridades, armadoras, operadores, financiera y usuarios del transporte para hacer del sistema Va y Ven una realidad".

Este proyecto se suma a los exitosos esfuerzos de modernización del transporte que la armadora alemana ha llevado a cabo en Querétaro, Quintana Roo, Chihuahua, Guanajuato, Jalisco y otros estados más.

La integración de estas unidades simboliza el compromiso de la Estrella de las Tres Puntas en México con la innovación y la movilidad segura, ofreciendo un transporte eficiente para todas las personas que día con día deben llegar a su destino. Mercedes-Benz Autobuses agradece profundamente la confianza depositada en su marca y espera continuar colaborando en proyectos futuros que sigan mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. VL



Julio 2024 VÍA LÎBRE 19

Mercedes-Benz Autobuses visión a largo plazo, una máquina de ideas

Una cosa es segura, Mercedes-Benz Autobuses piensa seguir muchos años siendo iMBAtible en el mercado de autobuses en México, para ello, sigue una serie de lineamientos y procedimientos que le aseguran cada vez más éxitos, ahora mismo es parte fundamental de todos los sistemas de transporte en nuestro país, lo mismo está presente en Querétaro, Jalisco, Chihuahua, Mérida, Ciudad de México, entre otros.

Marco Hernández G.

Ido Sauceda, Gerente de Administración de Ventas, Ingeniería Comercial y Planeación de Producto de Mercedes-Benz Autobuses, explicó que tiene un propósito que describe un estado de aspiraciones que marca el camino y motivación al 100% de los colabaradores.

La gran estrella de la empresa es para todos lo que mantiene el mundo en movimiento, esta es una regla tanto para la industria de carga como la de pasaje. De ahí, la visión de Daimler Buses, es ser líder indiscutible en soluciones de movilidad, claro que esto se logra con principios de la compañía. Estos son -continúa el directivo- 1.- Comenzar por escuchar, 2.- Construir soluciones, 3.- Liderear a largo plazo y 4.- Progresar juntos.

De ahí, se presenta una estrategia que tiene que ver con la presencia de Daimler Buses en el mercado global, el liderazgo en tecnología y sostenibilidad, excelencia en los negocios y un enfoque al clientes y socios.

"Para nosotros siempre es importante trabajar con el gobierno, con los transportistas. Cuando nos ponemos de acuerdo esta fórmula da resultados, lo podemos ver en Jalisco, Mérida, Querétaro, Chihuahua, cada vez que se han logrado alinear los intereses de todos, las ciudades empiezan a evolucionar en la forma de moyerse en autobuses".

Las cuatro partes fundamentales para desarrollar toda la estrategia son 1.- Las personas, 2.- productos / procesos, 3.- Ambiental y 4.- Tener una oferta integral. "Esta-



mos enfocados desde nuestra gente de análisis de mercado hasta las personas que ensamblan dan seguimiento a todo el proceso de vida útil de la unidad. En producto contamos con el portafolio más amplio de productos para todas las necesidades, como marca tenemos la oferta más grande con unidades de nueve hasta 28 toneladas, tenemos una diversidad de ecosistemas".

El directivo comentó que Mercedes-Benz Autobuses, está listo con todo su portafolio de autobuses equipados con motores Euro 6, tal como la marca la legislación de nuestro país. En lo que resta del año, tendrán disponibles sus autobuses equipados con motores Euro 5, y a partir de enero podrán abastecer con unidades con la nueva motorización.

En los primeros cinco meses del año, Mercedes-Benz Autobuses comercializó 1,621 unidades, que comparadas contra las 1,284 del año anterior, dan como resultado un crecimiento de 26.24%, el equivalente a 337 unidades más, lo que indica que nuevamente la marca será el líder indiscutible del segmento.

Añadió que están listos para enfrentar una posible pre-compra por parte de sus clientes, tal como ha su-



cedido en los más recientes cambios de tecnología.

En cuanto a su autobús eléctrico estará listo en noviembre. Como se recordará, Mercedes-Benz Autobuses desarrolló su chasis eléctrico eCBC, que no solo representa un avance significativo en la tecnología automotriz, sino que también desempeña un papel destacado en la transformación hacia un futuro más verde y eficiente en el transporte.

El autobús que se presentará en México, estará equipado con una carrocería de la colombiana Busscar, aunque existe la posibilidad de que se trabaje con otros fabricantes de carrocerías establecidos en nuestro país.

También en algunas semanas más, El bicampeón del fútbol mexicano, el Club América, recibirá un nuevo autobús de parte de Mercedes-Benz Autobuses, esta vez será equipado con una carrocería Marcopolo 1800 DD G8, esta unidad tendrá un diseño espectacular, este nuevo refuerzo del Club América se espera que esté listo en algunas semana más.

Lo que es cierto, es que este autobús será uno de los más espectaculares en las carreteras mexicanas y seguramente la envidia de muchos de los demás equipos que conforman la liga mexicana de fútbol.

Al mismo tiempo, servirá para que todos los aficionados al Club América, tengan un motivo más para estar pendiente de la llegada de su equipo favorito. Como se recordará, Mercedes-Benz Autobuses es patrocinador de los principales equipos del fútbol mexicano. **VL**







Estrella de Oro reafirma alianza con Asipona y celebra el arribo del Crucero Crystal Serenity

Estrella de Oro, reafirmó sus lazos de conectividad con la Administración del Sistema Portuario Nacional de Acapulco (ASIPONA) durante el arribo del crucero Crystal Serenity. Este importante evento tuvo lugar en la Terminal Marítima de Acapulco, reforzando el compromiso de ambas entidades en asegurar una atención de calidad para los pasajeros del prestigioso crucero.







a alianza entre Estrella de Oro y ASIPONA busca ofrecer una experiencia única a los 740 pasajeros del Crystal Serenity, proporcionándoles traslados en autobuses de última generación a los lugares más emblemáticos del puerto guerrerense. La formalización de este convenio se llevó a cabo con la presencia del Ing. Gerardo Jerez Obando, Gerente Comercial de la Zona Costa de Estrella de Oro, y el Vicealmirante Ret. Raymundo Sánchez López, Director General de ASIPONA Acapulco.

En palabras de Gerardo Jerez Obando, "Esta alianza con ASIPONA no solo fortalece nuestra presencia en el segmento de cruceros, sino que también subraya nuestro compromiso con la promoción turística de Acapulco. Estamos emocionados de ser parte de la experiencia de los pasajeros del Crystal Serenity, garantizando su comodidad y seguridad durante su visita."

El evento también sirvió como plataforma para destacar la reciente renovación de imagen de Estrella de Oro, que incluye un cambio de logotipo y la introducción de nuevos diseños en su flota de autobuses. Estos diseños reflejan la riqueza cultural y natural de México, con temas como el golf, la playa y el velero para los autobuses Diamante y clavadista, cometa, esnórquel y surfista para los autobuses Plus.

La colaboración entre Estrella de Oro y ASIPONA es un paso significativo hacia la mejora de la conectividad marítima y terrestre en el estado de Guerrero, beneficiando tanto a residentes como a turistas. **VL**









Rogelio Arzate, nuevo presidente ejecutivo de ANPACT

Después de un proceso muy tardado de selección y análisis, el Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) designó a Rogelio Arzate, como nuevo presidente ejecutivo de esta asociación que representa a las 15 marcas líderes del mercado y productoras de vehículos pesados y sus motores establecidas en México.

anto, Alejandro Osorio, Director de Asuntos Públicos de ANPACT, como Virginia Olalde, Directora de Comercio Exterior y Asuntos Económicos de la ANPACT, participaron en el proceso de selección, sin embargo, el Consejo Directivo de la agrupación decidió que fuera un externo el nuevo presidente ejecutivo.

Rogelio Arzate, Ingeniero Industrial, con más de 25 años de trayectoria en el sector y amplia experiencia en negociaciones comerciales y desarrollo de políticas públicas, entrará en funciones a partir del próximo lunes 1 de julio.

"La industria automotriz establecida en México es líder a nivel mundial en la exportación y producción de vehículos pesados, liderazgo que seguiremos impulsando durante mi gestión en la presidencia de la asociación. Las empresas que conforman a la asociación invierten, innovan y desarrollan vehículos de última generación que son activos productivos para todos los sectores económicos del país. En este sentido, continuaremos los esfuerzos y el trabajo de relacionamiento institucional para promover una movilidad más segura, eficiente y respetuosa del medio ambiente", afirmó el nuevo presidente ejecutivo de ANPACT.

Arzate ha trabajado de manera cercana y estratégica con distintas autoridades tanto a nivel federal, como estatal. En su posición previa, como Director Ejecutivo de Relaciones con Gobierno y Asuntos Institucionales en General Motors (GM),

fue responsable de liderar y manejar las relaciones institucionales con cámaras y asociaciones tanto a nivel nacional como en Norteamérica, aunado a que intervino y cabildeó en procesos legislativos en la Cámara de Diputados y en el Senado de la República.

El ahora presidente ejecutivo de ANPACT inició su carrera profesional en 1997 en el área de manufactura de GM, donde se desempeñó en distintas posiciones y áreas, dentro de la cuales se incluyen: Planeación Estratégica y Desarrollo de Vehículos, Mercadotecnia y en una asignación internacional en GM Daewoo (Corea del Sur). Posteriormente, Rogelio ocupó la posición de Director de Regulaciones y Comercio, donde tuvo la oportunidad de participar y trabajar en la renegociación del T-MEC.

Arzate es Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey, tiene una Maestría en Ingeniería de Manufactura, expedida por la Universidad de Ann Arbor, Michigan; y un diplomado en Comercio Exterior de la Universidad Iberoamericana.

Entre las tareas del nuevo presidente ejecutivo de ANPACT figuran representar a las marcas asociadas en los asuntos públicos, temas gremiales de comercio exterior y operación aduanera, mercado interno, temas legislativos, normativos y técnicos relacionados con la industria, así como colaborar y construir puentes de diálogo con las autoridades en beneficio de la industria y la sociedad. **VL**





El Club de las buenas ideas, se gradúa la Cuarta Generación de Conductoras Scania

La cuarta generación de Conductoras Scania se graduó, este gran programa de formación de operadoras lo volvió a hacer y 10 conductoras más han logrado completar sus 180 horas de capacitación teórica y práctica, conducir vehículos para el traslado de mercancías.

Marco Hernández G. / enviado

ULA, Hidalgo.- Noé Paredes, director de Corporativo UNNE, dijo que este es uno de los proyectos más importantes en el autotransporte y llamó a las autoridades de Tula, Hidalgo a seguir trabajando para lograr un mayor número de mujeres conductoras.

Agregó que ojalá esta sea solo la semilla para que Hidalgo sea el parteaguas nacional de un proyecto de impulso, no solo de mujeres operadoras, sino de hombres y que este sea un generador de empleo sustentable bien pagado.





"Este es un ejemplo de que el gobierno, empresarios y sociedad nos podemos poner de acuerdo para general proyectos con nuevas oportunidades de trabajo. Este proyecto, impulsa, capacita y desarrolla a nuestros habitantes".

Agradeció al equipo de trabajo de Corporativo UNNE y a Scania por poner todo su entusiasmo en este

programa de Conductoras Scania y felicitó a las 10 conductoras graduadas en esta generación. "Ustedes son punta de lanza, todo el mundo las estará viendo en su desempeño, estrán observando como lo hacen y si lo hacen bien, así es que sigan adelante".

Alejandro Mondragón, CEO y director general de Scania México, afirmó que Conductoras Scania no sólo es un programa educativo para paliar el problema del déficit de conductores, sino que impulsa a que las mujeres adquieran habilidades y confianza necesarias para manejar con destreza y seguridad, tanto en carreteras, como en el camino hacia sus metas. "Con este programa, Scania México reafirma su compromiso con la inclusión en el sector del autotransporte de carga".

Agregó que este programa educati-



vo es parte de la cultura que la firma tiene, sobre operar como un ecosistema, donde cada una de las partes de los equipos es fundamental para que toda empresa funcione, sin ecosistemas productivos, estamos destinados al fracaso como industria y como país. Es preciso fomentar esa cultura basada en dar oportunidades a

quienes tengan las competencias".

El directivo comentó que Scania sigue una directriz, donde están incorporando colaboradores con base en competencia, y creando oportunidades, con base en esas competencias. "Ustedes ahora tienen la preparación para poder tomar esas oportunidades".

Rodolfo Hernández Casanova, responsable de Relaciones Institucionales en Scania México, informó que, en el sondeo entre las participantes de las generaciones mencionadas, se visibilizó que, 80% de las conductoras experimentó un cambio radical en su calidad de vida, al obtener un empleo estable y cambiar de entorno haciendo algo que les gusta. VL

Resultados que inspiran

80% de las participantes de las dos primeras generaciones, se encuentran trabajando en una empresa de transporte.

La media de edad de las sondeadas es de 38 años y suelen ser jefas de familia.

29% de mujeres egresadas no contaban con ingreso alguno, previo al programa y hoy perciben un pago entre 5 mil y 7 mil pesos semanales.

100% de las mujeres egresadas mejoraron su ingreso con respecto a trabajos anteriores, por lo menos en 60%.

Hay ejemplos de mujeres que ganaban menos de 3 mil pesos a la semana y hoy sus ingresos están por encima de los 10 mil.

Es importante enfatizar que 60% de las conductoras encontró trabajo en menos de un mes, aún sin experiencia previa en el sector.

La segunda fecha del Serial de la Súper Copa Roshfrans llegó a la capital mexicana, como parte del SpeedFest, donde los tractocamiones FOTON, nuevamente le pusieron el aderezo perfecto a esta competencia. Desde muy temprano la gente se dio cita en el autódromo de los Hermanos Rodríguez, para ver esta espectacular carrera.

Los tractos FOTON, el ingrediente perfecto del SpeedFest



Marco Hernández G.

na de las sopresas en la Segunda Fecha de la Súper Copa Roshfrans, ha sido la presencia del tracto de última generación de FOTON, como lo es el FOTON Galaxy, que ha tenido el honor de salir en primer lugar del desfile de inicio.

Directivo de FOTON México, también se ha dado cita en esta segunda fecha que contó con la presencia de transportistas, y proveedores de la marca, para ver en acción a estos tractos deportivos. Santiago Tovar, del equipo Shell Rimula, se llevó la bandera a cuadros, después de poco más de 20 minutos de competencia y después de un accidente de uno de los participantes, el segundo lugar correspondió a Enrique Dueñas, del equipo Chevron, mientras que el tercer puesto se lo llevó Homero Richard del equipo Zapata.

Francisco Chávez, director general de FOTON México, explicó que estar presente en el Serial de la Super Copa Roshfrans le servirá para consolidar sus relaciones comerciales tanto con clientes, concesionarios, proveedores y colaboradores. "En esta segunda fecha tenemos mucha gente de la industria que se acerca a conocer nuestros productos, preguntan, eso es lo importante que queremos que ellos conozcan más a detalle los productos FOTON".

José Manuel Armenta, Vicepresidente Comercial y de Relaciones Institucionales de LDR Solutions, djjo que están muy contentos con los resultados de las dos primeras fechas del serial, ya que han podido convivir, junto con sus concesionarios, con transportistas de la zona centro del país. VL





Cummins a la vanguardia en entrenamiento a la red de soporte México e Hispanoamérica

En el marco de su congreso técnico comercial Leading The Road, Cummins, empresa líder en soluciones de energía y potencia motriz, reunió a más de un centenar de ingenieros de soporte de toda la región para actualización de todos los productos, entrenamiento en nuevas tecnologías y técnicas de atención a clientes, además de reconocer el talento, esfuerzo y dedicación de sus ingenieros para potenciar la estrategia de la marca enfocada al cliente.



Realizado en Cancún y con la participación de todas las empresas de la marca Cummins, Eaton, Valvoline y Cummins-Meritor, se tuvo una intensa jornada de entrenamiento en técnicas comerciales, aspectos técnicos de los productos, cambio de emisiones, nuevas tecnologías y la estrategia de la marca hacia la descarbonización.

Los distribuidores de México e Hispanoamérica de la marca, provenientes de países como Perú, Chile, Colombia y México participaron compartiendo mejores prácticas de sus regiones con proyectos realizados con usuarios finales para Mejora en Consumo de Combustible, pruebas de Tren Motriz Integrado e Innovación de Procesos, donde remarcaron el poder innovador de la compañía, así como su compromiso por ayudar a sus clientes a alcanzar el éxito con el amplio portafolio de soluciones que ofrece la marca.

"La fortaleza de la marca radica en nuestra gente; en Cummins siempre hemos apostado por el desarrollo de los equipos, no solo en el conocimiento de nuestros productos, sino también en aspectos de motivación, liderazgo, y desarrollo personal y profesional", comentó José Arturo García, gerente de servicio a clientes y atención a flotas para México e Hispanoamérica. "Consideramos

que la mejor inversión se hace con el desarrollo de nuestros equipos, la integración y, por supuesto, el reconocimiento al trabajo y a la innovación."

Reconociendo el trabajo de los ingenieros de soporte en temas de Mejores Prácticas, Mejora en Consumo de Combustible, Planes de Soporte a Clientes e Innovación de Procesos de Soporte, se premiaron más de 30 proyectos, resultando galardonados principalmente los equipos de México y Colombia.

"Este congreso, es uno más de nuestros esfuerzos como marca para expresar nuestro agradecimiento a los equipos comerciales y de soporte de los Distribuidores Cummins por su dedicación y esfuerzo en el mercado automotriz. Su compromiso y profesionalismo han sido fundamentales para mantenernos como la marca número uno en México. Gracias a su arduo trabajo, seguimos satisfaciendo y superando las expectativas de nuestros clientes, consolidando nuestra posición de liderazgo. A cada uno de los ingenieros, las empresas y a nuestros clientes y socios comerciales, mi más profundo reconocimiento por su contribución invaluable.", comentó Jorge Machuca, Director Ejecutivo del negocio de Motores para Hispanoamérica, durante la cena de premiación del evento. VL



LDR Solutions, anunció una nueva alianza estratégica con Xiamen C&D Group Co., Ltd. Este acuerdo marca un hito significativo en la expansión y fortalecimiento de LDR Solutions en el mercado mexicano.



LDR Solutions refuerza su visión a largo plazo con nuevo socio estratégico

DR Solutions, conocido por su representación de marcas como FOTON, JETOUR, Magnet, CATL, Telematics Advance y Fulongma, continúa su compromiso de ofrecer las mejores soluciones tecnológicas a la industria automotriz en México. Esta nueva asociación con Xiamen C&D Group Co., Ltd.

refuerza su misión de proporcionar tecnologías de vanguardia y servicios excepcionales a sus clientes.

Xiamen C&D Group Co., Ltd., establecido en diciembre de 1980, se ha convertido en uno de los grupos empresariales de inversión industrial más grandes y respetados de la provincia de Fujian, China. Con un capital registrado de cinco mil millones de yuanes y un ingreso operativo anual de más de 840 mil millones de yuanes, Xiamen C&D

Group ha demostrado una trayectoria impresionante de más de 30 años de innovación y crecimiento. En 2023, ocupó el puesto 69 en la lista Fortune 500, consolidándose como el grupo empresarial número uno en la provincia de Fujian durante muchos años consecutivos.

El principal negocio de Xiamen C&D Group abarca una amplia gama de sectores, incluyendo la operación de la cadena de suministro, el desarrollo inmobiliario, los hoteles turísticos, la industria de exposiciones y la inversión. Esta diversidad y fortaleza empresarial lo convierten en un socio ideal para LDR Solutions

EMONIA DE MEMORANDOM DE GO RUTIONS Y XIAMEN C&D LIGH 全轻工&L 合作备录图

en su misión de transformar y mejorar la industria automotriz en México.

La cooperación estratégica entre LDR Solutions y Xiamen C&D Group se centrará en la expansión del grupo para consolidar estrategias, infraestructura y servicios para las marcas existentes y atraer marcas nuevas al

país. Ambas partes aprovecharán sus ventajas y características únicas, fortaleciendo el intercambio de información y la integración de recursos para establecer una asociación estratégica integral. Esta colaboración abrirá un nuevo capítulo en el desarrollo común de ambas empresas, beneficiando a la industria auto-

motriz y a los consumidores en México.

"Estamos muy entusiasmados con esta nueva alianza con Xiamen C&D Group," comentó Raúl Téllez, Presidente de Consejo LDR Solutions. "Esta colaboración estratégica nos permitirá expandir nuestras capacidades y ofrecer soluciones más avanzadas y eficientes a nuestros clientes. Juntos, estamos preparados para llevar la industria automotriz en México a nuevas alturas."

Por su parte, Wang Zhibing, Vicepresidente de Xiamen C&D Group expresó: "La asociación con LDR Solutions representa una oportunidad extraordinaria para ambas partes. Estamos comprometidos en trabajar juntos para aprovechar nuestras fortalezas y crear un impacto positivo en el mercado mexicano." VL

32VÍA LÎBRE Julio 2024

Francisco Chávez es el nuevo director general de FOTON México

Desde hace algunos meses, Francisco Chávez se estaba preparando para sus nuevas responsabilidades en FOTON México, que ahora son oficiales, es el nuevo director general de la empresa china Premium en nuestro país.

María Hernández R.

sí de fuerte juega LDR Solutions en México, va por más presencia de mercado, LDR Solutions se ha convertido en un "trabuco", imparable en el mercado mexicano, no solo de unidades pesadas, sino de diversos segmentos empresariales, ahora espera seguir por ese mismo camino, por lo que anunció cambios en su estructura organizacional.

Miguel Ángel Velasco, CEO de LDR Solutions, anunció que José Manuel Armenta, quien llevaba el volante de FOTON México, como su CEO, ahora es Vicepresidente Corporativo Comercial y de Relaciones Institucionales de LDR Solutions; esto genera que Francisco Chávez, ahora sea el director general y Pablo Torrejón, tenga la responsabilidad como director comercial.

Para el directivo con estos cambios



se fortalecerá la alineación de la empresa, ya que José Manuel Armenta, ahora tendrá que ver prácticamente con todas las marcas del grupo y apoyará a cada una con su experiencia de más de 30 años en la industria de unidades pesadas en nuestro país. Como se recordará, LDR Solutions tiene en México las marcas: FOTON, Jetour, FULONGMA, Telematics Advance, Magnet, IMEX y CATL.

En estos nombramientos, se aprovechó para reconocer el trabajo de José Manuel Armenta en estos casi cinco años al frente de FOTON México, tiempo en el cual se colocaron alrededor de 10 unidades de la firma.

José Manuel Armenta, afirmó estar contento con estas nuevas responsabilidades, donde tendrá operaciones más estratégicas para este grupo empresarial "Tenemos muchas oportunidades de crecimiento y tenemos que seguir por el camino que hemos marcado desde hace años".

Por su parte, Francisco Chávez, nuevo director general de FOTON México, dijo que la meta de comercalizar 12 mil unidades este año, sigue en pie, en los primeros meses del año el comportamiento ha sido como lo esperaban.

Aunado a ello, el directivo adelantó que se encuentran listos para ofrecer al mercado mexicano, unidades equipadas con motores Euro 6, tal como lo piden ahora las autoridades. "Hemos corrido pruebas y podemos adelantar que tenemos mejor rendimiento con motores Euro 6". VL



Julio 2024 VÍA LÎBRE 33



EXPO CESVI PRO STREET 2024 supera expectativa

Nuevamente, EXPO CESVI PRO STREET reunió a los especialistas de la industria de herramientas, equipo, pintura, detallado, custom y soluciones para el sector de la reparación automotriz.

Marco Hernández G. – María Hernández R.

ste espacio se ha convertido en una de las plataformas más importantes y atractivas de la comunidad automotriz, ya que los vistantes pueden encontrar proveedores, tecnología de productos, oportunidades de negocio, ofertas educativas y de networking.

En esta edición se dieron cita firmas como: BASF, INDASA, Axalta, 3M, Sherwin Williams, Sayer, TUK, Autoline, Mikel's, PPG, Akzonobel, Robertlo, entre otros que mostraron los más adelantando en el mundo del repintado y reparación automotriz.

De hecho, en esta ocasión EXPO CESVI PRO STREEET 2024 superó las expectativas, al registrar alrededor de 12 mil personas durante tres días de actividades en el World Trade Center de esta ciudad.





Como ha sido una tradición CESVI MÉXICO rifó su sexto auto, un KIA Rio LX 2020 reacondicionado y repintado, cuyo afortunado ganador fue Sergio N.

El sorteo se llevó a cabo una hora antes de la finalización de las actividades de EXPO CESVI PRO STREET, en el que después de apartar cuatro números se dio a conocer el nombre del ganador, quien vive en la Ciudad de México, y que podrá recibir su vehículo la próxima semana en las instalaciones de Centro de Experimentación y Seguridad Vial México en la ciudad de Toluca, Estado de México.

El sorteo se llevó a cabo ante cientos de testigos en el piso de exhibición de EXPO CESVI PROSTREET 2024 en el WTC de la capital mexicana, y el vehículo sorteado pudo ser apreciado por miles de visitantes durante tres días en esta expo única de su tipo en América Latina.

El auto sorteado fue en esta ocasión un KIA Rio LX 2020 que fue reacondicionado y repintado con el color automotriz del año 2024, el AXALTA Starry Night.





Previo al sorteo, CESVI MEXICO y AXALTA reconocieron al ganador del concurso del diseño con el que fue repintado el vehículo obsequiado, mismo que fue ganado por David Marín, quien participó en la dinámica PRO DESIGN, dirigida a creativos diseñadores profesionales y amateurs que se animaron a presentar sus bosquejos artísticos.

Ricardo Ramírez, representante de AXALTA, felicitó al ganador y le informó que el premio de la marca es un viaje todo pagado a un destino nacional por cuatro días y tres noches.

En tanto, Lieto Morales, coordinador de la expo y gerente de Marketing de CESVI MEXICO, aseguró que el centro especializado le otorgará como premio una membresía gratuita por un año para que Marín se capacite bajo el sistema denominado CLUB CESVI de instrucción que está integrado por cientos de talleres en todo el territorio nacional.

Cabe decir que CESVI MEXICO recibió más de cien propuestas de diseño para el repintado del vehículo sorteado.

El sorteo estuvo avalado por el licenciado Víctor Hugo Estrada, interventor de la Secretaría de Gobernación.

Directivos de CESVI MEXICO, afirmaron que continuarán con un intenso
esfuerzo por fomentar la modernización y la capacitación para miles
de interesados en la reparación y
repintado de vehículos automotores
colisionados en México, así como en
la promoción de una cultura de la
seguridad vial en beneficio de la integridad de la población en México.VL





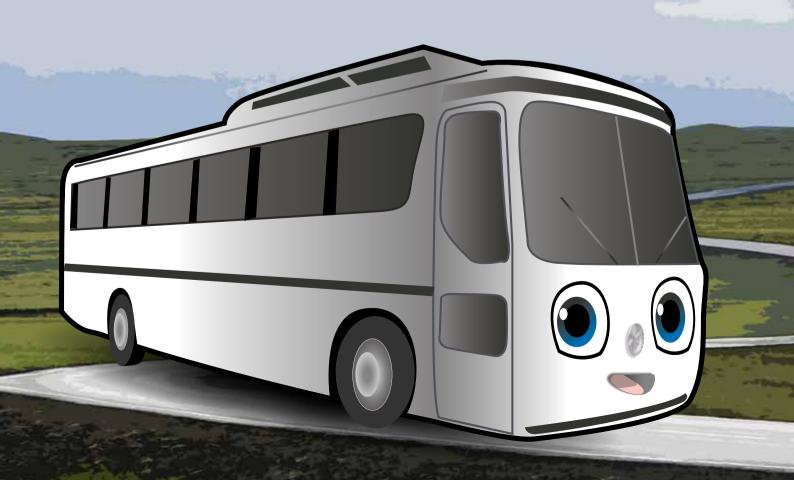
Mercedes-Benz 0-371, una leyenda en carreteras mexicanas

Uno de los autobuses más icónicos en las carreteras mexicanas ha sido el Mercedes-Benz O-371, que se vendió en tres versiones en nuestro país, estas fueron O-371 RS, O-371 R y O-371 RSD, sus ventas se registraron desde 1991 hasta el año 1999, cuando se importaron los últimos vehículos de este modelo de Brasil.

María Hernández R.

ste modelo era uno de los preferidos del sector, el O-371 se utilizaba para el servicio económico y fue una derivación del O-371 RS, se disminuyó la altura de las cajuelas, en nuestro país, se importaron 2,852 autobuses de este modelo y fue de los más queridos, incluso todavía se pueden observar algunos por las carreteras mexicanas.

El primer autobús de este tipo llegó en el año 1991 cuando se importaron 51 unidades, el último llegó en 1999, cuando se importaron los últimos 359 autobuses de este modelos, en Brasil se dice que el O-371



se fabricó de 1983 a 1996, pero en los registros de importación se tiene que fue en 1999.

El O-371 RS estaba equipado con un motor Mercedes-Benz OM355/6, con suspensión neumática, en este caso se utilizaba para Primera Clase, o de lujo, con una altura de cajuelas más amplia. Del O-371 se importaron solamente 412 unidades, en 1994 que fue el único año donde se importó este modelo.

Algunos expertos han dicho que

fue el último año de importación de un buen número de estos autobuses, ya que, en diciembre de 1994, México sufriría el "error de diciembre", que traería como consecuencia todo "el efecto tequila", que acabaría con la renovación de autobuses foráneos por esos años.

El O-371 en su versión RSD, se utilizaba para el servicio ejecutivo, de este modelo se importaron 530 autobuses, la primera unidad llegó a nuestro país en 1991, cuando se importaron 306 automotores, el último llegó en 1998 año en que se registró la importación de dos autobuses de este modelo.

Muchos de los actuales expertos de autobuses, han dicho que su gusto por los autobuses empezó precisamente por este modelo, que contaba con una suspensión mixta. Algunos de los especialistas han dicho que han sido muchos más autobuses O-371 los que llegaron a nuestro país, pero no se tienen datos, los oficiales son: 3,794 autobuses Mercedes-Benz O-371. VL

MODELO	91	92	93	94	95	96	97	98	99	Total
0.274.00	F4	4.045	007	402	46	4			250	2.052
O-371 RS	51	1,045	887	493	16	1			359	2,852
O-371 R				412						412
O-371 RSD	306		168	51	2	1		2		530
	357	1,045	1,055	956	18	2	0	2	359	3,794





ste lanzamiento también es un paso clave en la estrategia de electrificación de la compañía en el país, cuyo objetivo es reducir las emisiones de CO2 de manera rápida y eficiente. Este enfoque se extiende ahora al proceso de producción en México, fortaleciendo el compromiso de la compañía con la neutralidad de carbono y acercándola al cumplimiento del Reto Medioambiental 2050.

"Estoy muy contento de que Tacoma HEV 2024, nuestra pick-up 100% mexicana, se sume como el décimo modelo de nuestro line-up en adoptar esta tecnología sustentable. Este logro refuerza nuestro compromiso con la reducción de emisiones de CO2 en el país, reflejándose en cada etapa de nuestras operaciones y cumpliendo, antes de lo previsto, nuestra meta de tener al menos un vehículo electrificado en cada segmento para 2030. Continuamos comprometidos con brindar a nuestros clientes op-

ciones de movilidad sostenible, sumando más de 142 mil unidades Hibridas Eléctricas (HEV) vendidas en México y a la reducción de 1.1 millones de toneladas de CO2 en nuestro país", expresó Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México.

La máquina de aventuras, en su versión Híbrida Eléctrica (HEV), es la opción de movilidad ideal para aquellos que cuentan con un estilo de vida aventurero, que gustan de las actividades al aire libre y llegar a cualquier parte, sin perder de vista el respeto por el medio ambiente. Quien posee una, disfruta mucho más del viaje que el llegar al destino.

"Nos llena de orgullo que Tacoma HEV nos permita contribuir a nuestro propósito de generar felicidad para todos. Además de ser una alternativa de movilidad amigable con el medio ambiente, ofrece una experiencia más emocional, con un manejo divertido e innovador. Agradecemos la aceptación de nuestros clientes hacia esta tecnología sostenible y confiamos en que la máquina de aventuras en su versión HEV superará sus expectativas. En este sentido, para sus primeros 12 meses, esperamos comercializar 1,500 unidades, las cuales se suman al objetivo de venta de 6,300 que se estableció en la presentación de la nueva generación de Tacoma en febrero de este año", mencionó Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones en Toyota Motor Sales de México.

La gama de colores disponibles es amplia para la versión HEV de Tacoma son: Blanco Perlado, Plata, Grafito, Rojo y Naranja. Negro, Blanco y Azul bajo pedido.

Tacoma TRD Sport 4x4 HEV está a la venta a partir de este mes en los 99 puntos de venta de Toyota en el país, con un atractivo precio de \$1,149,900 MXN.**VL**

38VÍA LÎBRE Julio 2024

Toyota Camry 2025 llega totalmente renovado

oyota Camry es el sedán mediano más popular del mundo y líder de su segmento en el mercado mexicano; este vehículo tiene un significado especial para la compañía en el país, ya que fue el primero en ser comercializado por Toyota en México en el año 2002. Hoy, 22 años más tarde, se presenta su novena generación, completamente rediseñada y equipada con motorización híbrida eléctrica (HEV) en todas sus versiones.

"Nos enorgullece que para la nueva generación de Camry todas sus versiones ahora cuenten con motorización híbrida eléctrica (HEV). Este paso reafirma nuestro compromiso con la electrificación en México, contribuyendo a la reducción de CO2 tanto a nivel nacional como global. Estamos dando pasos sólidos hacia una transición ordenada, eficiente y alineada con las necesidades y condiciones de nuestro país, con el objetivo de brindar felicidad para todos", compartió Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México.

El concepto detrás de esta nueva generación de Camry es "La evolución del sedán mediano", ya que resal-} ta las características y necesidades que los clientes buscan específicamente en un sedán, dentro de un mercado dominado por los SUVs, reinventándose para atraer a las nuevas generaciones.



Camry 2025 mantiene su arquitectura TNGA (Toyota New Global Architecture), mostrando ahora un diseño renovado, más atlético, y la distintiva imagen frontal en forma de tiburón martillo, que le da una apariencia fresca que llama la atención. Asimismo, sus líneas de carácter convergentes a los lados de la carrocería hacia la parte trasera le dan energía y dinamismo, mientras que las esquinas delanteras inferiores de la fascia están inspiradas en las carreras e incluyen entradas de cortina de aire funcionales.

Toyota Camry 2025 está disponible a partir de este mes en los 99 distribuidores de Toyota en México, y podrás encontrarlo en ocho colores: Blanco, Plata, Grafito, Rojo, Blanco perlado, Azul Oscuro y Negro, además de combinaciones bitono. La 9na generación tiene un precio que va desde los \$599,900 en la versión LE, \$679,900 en la XSE, \$689,900 en la XSE Bitono y \$734,900 en la tope de gama XLE.VL



Julio 2024 VÍA LÎBRE 39

Los nuevos retos de Luis Reyes estarán en España y Portugal, será Director de Operaciones de DAF Trucks

Vaya sorpresa que nos tenía PACCAR, Alejandro Novoa, director general de PACCAR México dio a conocer a través de un comunicado cambios en la estructura organizacional en el área comercial. Luis Fernando Reyes Ruiz Palacios es nombrado Director de Operaciones DAF Trucks España Portugal reubicándose a Madrid, España.

as nuevas responsabilidades de Luis Reyes en el viejo continente, arracarán en septiembre de este año, normalmente cuando directivos viajan a Europa van con un contrato de dos años, con opción a otros dos, dependiendo de sus buenos resultados, como será el caso de Luis, que desde ahora es uno de los candidatos más fuertes para regresar como director de PACCAR México.

Luis es un directivo con más de 16 años de trayectoria ascendente en PACCAR México ocupando los puestos de Director de Mercadotecnia, Director de Mercadotecnia y Soporte a Ventas, Director para Latinoamérica, Director de Proyecto de Mejora y recientemente como Director Comercial México.

Es Licenciado en Administración de Empresas egresado de Cetys Universidad, con maestría en Administración de Empresas (MBA) por parte del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa-IPADE.**VL**





LAS EMPRESAS LÍDERES EN MÉXICO CONFÍAN EN LAS TECNOLOGÍAS DE MEXICOLVEN

PARA EL TRANSPORTE















SOMOS

TECNOLOGI PARA TU TRANSPORTE

WWW.MEXICOLVEN.COM +52 (33) 3659 3747



SOMOS REFERENCIA MUNDIAL EN RENOVADO DE LLANTAS



Y LÍDER DE MERCADO EN LATINOAMÉRICA



Iniciamos nuestra trayectoria fabricando productos para reparación de llantas y hoy, 50 años después, somos uno de los más grandes fabricantes de caucho del mundo.

