

VÍA LIBRE

Noviembre 2025 / Núm. 132

Mercedes-Benz Autobuses
Diseñados para viajar.
Creados para cuidar el planeta.

Somos **eMBAjadores** de la Innovación



- **Mercedes-Benz Autobuses celebra 35 años de una alianza estratégica**

- **Todo lo que sucedió en la Convención Canacar 2025**

LA INTELIGENCIA QUE
MUEVE EL FUTURO DEL TRANSPORTE

NEXSTAR X9



SISTEMA
ADAS
6ª GENERACIÓN



MOTOR
CUMMINS
X13



SOPORTE POSTVENTA
EN TODA LA
REPÚBLICA



REDUCCIÓN DE
PARTÍCULAS
CONTAMINANTES
EN UN 80%



TRANSMISIÓN
AUTOMATIZADA
ZF DE 2ª
GENERACIÓN



AHORRO DE
COMBUSTIBLE
(5-8%)



BAIC TRUCKS
MÉXICO



SEÑALES
8

UN HOMENAJE
A LOS OPERADORES
DE TRANSPORTE
28



COMPROMISO CON
EL DESARROLLO Y
FORTALECIMIENTO
DE LA INDUSTRIA
38



DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán.

Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A
Cuautitlán, Estado de México.
Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revistavialibremex?ref=hl>

[@revialibre](https://twitter.com/revialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=Xwk6lfBOqk>

LA FIESTA DEL AUTOTRANSPORTE MEXICANO ESTÁ AQUÍ

Para Miri Ramírez.

Después de uno de los años más duros para la industria de autotransporte, la fiesta del sector Expo Transporte-ANPACT 2025 está lista para llevarse a cabo, nuevamente seremos testigos de la exposición más importante de la industria en todo el Continente, su sede será nuevamente Guadalajara, Jalisco, donde los fabricantes están listos para ofrecer lo más adelantado en el mercado mundial.

Rogelio Arzate, junto con todo su equipo será el anfitrión y si bien es cierto, que han sido meses complicados para la industria, Expo Transporte-ANPACT puede ser el punto de inicio de un nuevo periodo de crecimiento para la industria y el país.

En esta edición, les traemos todo lo que sucedió en la Convención de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), donde su presidente, Miguel Ángel Martínez Millán ha dicho que es necesario la unidad del gremio para seguir adelante, ahí conocimos a los tres aspirantes a la cámara que en los siguientes meses están luchando por convertirse en el líder de los autotransportista de carga.

También les traemos la llegada de Virginia Olalde López-Gavito a la dirección ejecutiva de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), sin lugar a duda, un gran reto que estamos seguros sacará a flote, gracias a su profesionalismo. Los directivos de la Canapat no pudieron tomar una mejor decisión de Virginia para ese puesto.

La Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), presidida por Alex Theissen y dirigida por Leonardo Gómez, llevó a cabo la premiación del Premio Nacional de Seguridad Vial, donde más de 20 empresas y más de 1,200 operadores han sido reconocidos, gran trabajo de esta organización en pro de los conductores.

De igual manera, arrancó su capacitación Máster en Seguridad Vial, donde los mejores conductores, son instruidos con un entrenamiento de alto nivel, esta capacitación es tanto teórica como práctica, con grandes resultados que poco a poco se verán en las carreteras mexicanas. **VL**



PORTADA

Mercedes-Benz Autobuses:
Diseñados para cuidar el planeta





MERCEDES-BENZ AUTOBUSES FORTALECE EL TRANSPORTE PÚBLICO EN GUADALAJARA AL ENTREGAR 75 NUEVAS UNIDADES

CON VISIÓN DE LIDERAZGO, COMPROMISO CON LA MOVILIDAD Y UN FIRME SELLO DE INNOVACIÓN, MERCEDES-BENZ AUTOBUSES SE CONSOLIDA COMO UN ACTOR CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN JALISCO, AL ENTREGAR 75 NUEVOS AUTOBUSES DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE REFORZARÁN LA COBERTURA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA. ESTA ENTREGA FORMA PARTE DE UN LOTE DE 85 UNIDADES. CON ESTAS ACCIONES, SE FORTALECE LA RED DE MOVILIDAD URBANA BAJO UN ESQUEMA DE CALIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA MILES DE USUARIOS.

La inversión realizada asciende a \$378 millones de pesos, un esfuerzo que impactará de manera directa en la vida diaria de más de 52 mil usuarios al día, al ofrecer un servicio digno, moderno y eficiente. Estas unidades, integradas a la ruta Mi Transporte Tren Ligero, representan un avance en la consolidación de un sistema metropolitano sostenible, pensado para brindar soluciones de largo plazo a las necesidades de movilidad de la población.





Los nuevos autobuses de la Estrella de las Tres Puntas, emblema de excelencia en ingeniería alemana, llegan a Jalisco con configuraciones OF 1321/48, OH 1621/52L y OH 1624/52L, acompañadas de la carrocería AYCO modelos Sigma y Cosmopolitan. Todos los modelos cuentan con motores Euro V, que cumplen con los más altos estándares de calidad y cuidado ambiental, asegurando un transporte eficiente y sustentable que contribuye a reducir la huella de carbono en las ciudades.



Este esfuerzo conjunto reafirma la confianza en el sello de Hecho en México, pues todas las unidades cumplen con las normas estatales y federales, además de reflejar la solidez de una industria nacional que se enlaza con la más alta tecnología internacional.

Estas acciones reflejan la convicción de Mercedes-Benz Autobuses de que la innovación, la tecnología y la sustentabilidad deben estar al servicio de la sociedad. Con motores de última generación, accesibilidad universal y equipamiento inteligente, las unidades entregadas hoy abren la puerta a un transporte público moderno, seguro y con visión de largo plazo. Así, la Estrella de las



Tres Puntas no solo entrega vehículos, sino confianza, progreso y un

futuro más limpio y eficiente para la movilidad en Jalisco. **VL**



MERCEDES-BENZ AUTOBUSES CELEBRA 35 AÑOS DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

EN MÉXICO NO SOLO SE ENSAMBLAN VEHÍCULOS. TAMBIÉN SE FABRICAN LOS COMPONENTES QUE LOS HACEN RESISTENTES, EFICIENTES Y CONFIABLES DURANTE MILLONES DE KILÓMETROS. HOY, MERCEDES-BENZ AUTOBUSES CELEBRÓ CON ORGULLO LOS 35 AÑOS DE ACEITES Y LUBRICANTES MERCEDES-BENZ A TRAVÉS DE SU SOCIO COMERCIAL RALLOY LUBRICANTES, UNA EMPRESA MEXICANA QUE HA ACOMPAÑADO EL MOVIMIENTO DEL PAÍS CON TECNOLOGÍA CREADA Y PRODUCIDA EN TERRITORIO NACIONAL.





La planta de Raloy Aceites y Lubricantes, ubicada en el Parque Industrial de Santiago Tianguistenco, Estado de México, abrió sus puertas a directivos, colaboradores y distribuidores de Mercedes-Benz Autobuses, quienes recorrieron cada área productiva para constatar lo que durante años se ha reflejado en campo: procesos propios de formulación, laboratorios especializados para análisis de lubricación y sistemas de control de calidad certificados que garantizan el desempeño de motores de alto rendimiento.

La alianza entre Mercedes-Benz Autobuses y Raloy Aceites y Lubricantes no solo ha superado tres décadas: se ha construido kilómetro a kilómetro en las carreteras del país. Hoy, múltiples unidades de la estrella icónica operan con lubricantes desarrollados por manos mexicanas, capaces de enfrentar condiciones reales de operación como climas extremos, rutas prolongadas y ciclos de carga exigentes.

“Raloy Aceites y Lubricantes es un orgullo nacional: 35 años demostrando que en México no solo ensamblamos, también innovamos y protegemos cada kilómetro con calidad”, señaló Holger Düerrfeld, CEO de Mercedes-Benz Autobuses.

“Queremos agradecer al ingeniero Loya por abrirnos las puertas de su planta en Santiago Tianguistenco y permitirnos conocer de primera mano sus procesos, su innovación y el compromiso que tienen con la calidad y con México, nos hace valorar aún más esta alianza, que va más allá de lo comercial y que se construye día a día sobre confianza, esfuerzo y resultados compartidos”, comentó Raúl González, Director de Ventas, Postventa y Mercadotecnia.

La alianza entre Mercedes-Benz Autobuses y Raloy Aceites y Lubricantes demuestra que cuando la innovación y el compromiso mexicano se unen, se construyen colaboraciones sólidas que marcan la diferencia y fortalecen la movilidad del país. **VL**



KENWORTH

KENWORTH MEXICANA LÍDER EN VENTAS DE UNIDADES PESADAS

La marca del guitarrón, Kenworth Mexicana es el líder indiscutible en ventas de unidades pesadas en nuestro país, al mayoreo -planta-concesionario- ha colocado un total de 6,648 unidades, lo que representa 36.48% del total del segmento de carga.

La firma encabezada por Alejandro Novoa, le lleva 18 puntos porcentuales a Freightliner que es su más cercano perseguidor que ha colocado en el mercado 3,323 unidades. Al menudeo -concesionario- transportista- la venta de Kenworth ha sido de 7,077 unidades, esto es, 27.74% del segmento de carga, en menudeo la pelea es muy dura con Freightliner que ha desplazado 6,754 unidades, esto es, que la diferencia es de 323 unidades, en otras palabras, 1.1% de una marca a otra.



MTM

Revoluciona MTM el mercado con la U-Mixer: mezcladora de concreto

Con el sello del orgullo mexicano y la visión de transformar la industria de la construcción, MTM, empresa con más de cuatro décadas de experiencia y respaldada por los 75 años de Grupo CIPSA, reafirma su liderazgo en la manufactura nacional desde sus plantas en Puebla y Monterrey, puntos estratégicos que agilizan la atención y los envíos tanto en México como en Latinoamérica.

En este marco, la compañía presentó la U-Mixer, un diseño universal pionero desarrollado en México, que refleja la fortaleza de la ingeniería nacional. Su concepción responde al reto de ofrecer soluciones superiores en durabilidad, eficiencia y servicio postventa, diferenciándose claramente de los equipos genéricos de importación que abundan en el mercado.

SICT

Autoriza SICT permiso provisional al autotransporte federal

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) del Gobierno de México, informó que las unidades de autotransporte federal podrán circular con un permiso provisional en tanto se entregan las placas y el engomado correspondiente.

La disposición, publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF), entrará en vigor a partir de este 8 de octubre y los permisos tendrán una vigencia de 180 días naturales contados a partir de su emisión. La medida aplica para los vehículos permisionarios del servicio de autotransporte federal en sus diversas modalidades, servicios auxiliares y transporte privado. La Dirección General de Autotransporte Federal de la SICT señala que el permiso deberá portarse en un lugar visible y este deberá contener el número de identificación vehicular asignado, así como un código QR con la información de la tarjeta de circulación y los datos de registro del Sistema Institucional de Autotransporte Federal (SIAF).



Motores Recon[®] El poder de nunca parar.

Mantén tu flota en constante movimiento y maximiza tu operación con motores remanufacturados Cummins.



Estándares de calidad garantizados, con durabilidad prolongada que aseguran la vida útil de tu motor.



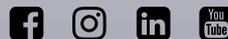
Reembolso del CORE que mejora tu retorno de inversión.



Confiabilidad total con pruebas rigurosas en cada parte remanufacturada.



El único motor remanufacturado con 2 años de garantía.



@CumminsdeMexico



cummins.com

KENWORTH

KENWORTH MÁS FUERTE QUE NUNCA EN TRACTOS ALCANZA 57.59% DEL TOTAL

La marca del guitarrón sigue con su gran paso en el segmento de tractocamiones, a pesar de la baja en el mercado mexicano, han alcanzado ventas al mayo-reo de 5,670 unidades en los primeros nueve meses del año, la diferencia con el segundo lugar es de 40 puntos porcentuales.



La firma dirigida por Alejandro Novoa, diseñó una gran estrategia desde el año pasado, que se basó en sembrar tractos equipados con sus motores Euro 6, por lo que muchos de sus clientes ya conocían la nueva tecnología y los beneficios que podían lograr, aunado a que fueron la única marca en quedarse sin inventario de tractos con motores Euro 5, y/o EPA 07, ha hecho que sus ventas sigan al alza.



SCANIA

Scania líder en ventas de autobuses foráneos con 56.57%

Vaya mes de septiembre para la marca sueca Scania en autobuses foráneos, logró una venta de 112 unidades, lo que hizo que ampliara más su ventaja en la venta de autobuses de larga distancia, en el acumulado de enero a septiembre alcanza las 680 unidades, esto es, 56.57% del segmento.

Scania experimentó en los primeros nueve meses del año, un crecimiento de 16.6%, ya que en el mismo periodo del año anterior había colocado un total de 583 autobuses de larga distancia, es decir, que vendió 97 automotores más. Se espera que, en los últimos tres meses del año, entregue una cantidad que lo haga finalizar como el líder nuevamente del segmento después de cinco años de no hacerlo.

TRAXIÓN

Fundación Traxión moviliza a más de 3,000 personas

Fundación Traxión llevó a cabo con éxito una nueva edición de la Jornada Nacional de Voluntarios en Axió, una movilización simultánea en distintas entidades del país que reunió a más de 3,000 colaboradores en torno a 17 causas sociales y ambientales prioritarias.

La jornada se realizó el sábado 21 de junio y contempló activi-



dades en todo el territorio nacional, destacando cuatro macro eventos de reforestación en Coacalco, Querétaro, Toluca y Saltillo. En el Parque Estatal Sierra de Guadalupe, en el Estado de México, se contó con la participación de cerca de 900 personas en la siembra de miles de árboles, como parte de una de las acciones emblemáticas de esta edición.

TRAILERS



DE MÉXICO

utility.com.mx

FULL CAJA SECA 40FT + DOLLY TIPO A 2025



MENSUALIDADES DESDE

\$50,141 MXN

IVA AL MES



| PUESTO EN MONTERREY

CALIDAD QUE **DURA MAS**

Válido hasta agotar existencias, mensualidades calculadas a 60 meses, sujeto a aprobación de crédito, vigencia hasta 31 de Octubre.

GOBIERNO FEDERAL

Creación de empresas zonales de transporte público

Mediante la creación de empresas zonales en todo el país, el Gobierno Federal busca transformar la figura del hombre-camión, que aún domina el 60% del territorio nacional, lo cual constituye uno de los primeros avances que reporta la Agencia de Trenes y Transporte Público Integrado (ATTRAPI), impulsada por la administración de Claudia Sheinbaum en julio pasado, afirmó el presidente de Grupo CISA, Jesús Padilla Zenteno, en el marco del Día Mundial Metropolitano.

Ante jóvenes de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FES Acatlán), el empresario explicó que establecer empresas zonales significa la operación de compañías de transporte público colectivo, en paradas fijas, a través de tarjeta de prepago y GPS, lo cual implica profesionalizar el servicio y mejorar las unidades para beneficio de los usuarios. Aclaró que en la Ciudad de México esta iniciativa está en marcha desde enero del presente año en el Corredor Zonal Xochimilco (ZOXO) y, fuera de la capital del país, el primer intento por llevarla a cabo ocurre en Toluca, capital del Estado de México.



ANPACT

Totalmente debilitada la venta de unidades pesadas

En un entorno de volatilidad persistente, influido por presiones arancelarias y dinámicas comerciales internacionales, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) afirmó que las cifras de ventas, producción y exportación de vehículos pesados en septiembre subrayan la urgencia de acelerar la renovación de flota y fortalecer el diálogo regional para mitigar los impactos externos.

Durante septiembre de 2025, se comercializaron al mayoreo 2,514 unidades de vehículos pesados, lo que representa una variación negativa de 55.0% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de enero a septiembre, las ventas al mayoreo sumaron 21,763 unidades, cifra que, frente a las 45,135 unidades registradas en el mismo periodo de 2024, refleja una disminución de 51.8%.

MEGAFLUX

EN MARZO SALDRÁ EL PRIMER AUTOBÚS MEGAFLUX-DINA-MARCOPOLO

Roberto Gottfried, CEO de Megaflex, dijo que en marzo saldrá el primer autobús en colaboración entre Megaflex -motor eléctrico- DINA -chasis- y Marcopolo -Carrocería- el tren motriz junto con el motor se ensamblará en la planta de DINA, y se embarcó a la planta de García en Nuevo León, donde ya saldrá circulando.

Los modelos seleccionados de carrocerías son el Torino piso bajo y el Atti-



vi ambos de Marcopolo, se espera que la primera ciudad en probarlo sea la Ciudad de México. El directivo también adelantó que en los siguientes días se reunirá con la Jefa de Gobierno Clara Brugada, donde le expondrá que la licitación de 11 autobuses para RTP, en su servicio "Centrobús", que se declaró desierta puede ser una excelente oportunidad para el autobús eléctrico desarrollado entre DINA y Megaflex "Taruk".

MEXI COLVEN



**PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO**

VIGIA NM 344

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747

TRACTOS

TRACTOS ALCANZA 9,446 UNIDADES VENDIDAS EN LOS PRIMEROS 9 MESES DEL AÑO

El vehículo ícono de carga en México, como lo es el tractocamión sufrió una caída en ventas al mayoreo de 55.4%, en el periodo enero-septiembre de este año, al pasar de 21,203 a 9,446 unidades, esto es, que se dejaron de vender 11,757 unidades.

Después de alcanzar un récord de ventas el año anterior, en 2025 la industria de unidades pesadas para por un mal momento, se espera que la venta de tractos alcance al menos las 16,000 unidades este año.



ESTRELLA DE ORO

Estrella de Oro celebra 14 años de Caravana Rosa

Estrella de Oro, anunció la décimo cuarta edición de Caravana Rosa, iniciativa que por 14 años ha promovido la detección oportuna del cáncer de mama mediante la entrega de mastografías gratuitas. En su edición 2025, la empresa incrementará en un 14% el número de estudios realizados respecto a 2024, fortaleciendo así su compromiso con la salud de las mujeres en 16 ciudades del centro y sur del país.

En México, el cáncer de mama es el tumor maligno más frecuente entre las mujeres, con un aproximado de 23 mil nuevos casos diagnosticados cada año, de acuerdo con datos del INEGI. Su alta incidencia, especialmente en estados como Ciudad de México, Veracruz, Puebla y Campeche, evidencia la necesidad de fortalecer los programas de detección oportuna en regiones del centro y sur del país. Frente a este panorama, Caravana Rosa, con el apoyo de aliados como Fucam y Asistencia Total, se consolida como una iniciativa esencial para acercar mastografías gratuitas y reducir la brecha de acceso a servicios de salud para miles de mujeres.

DAF

Jorge Cañedo es nombrado Director de Ventas DAF

Alejandro Novoa, director general de PACCAR México, dio a conocer el nombramiento de Jorge Álvaro Cañedo Taddei como Director de Ventas DAF para México y Latinoamérica.

Jorge es Contador Público egresado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con más de 26 años de trayectoria ascendente en PACCAR México. A lo largo de su carrera, ha ocupado diversos cargos, entre ellos Gerente Regional de Crédito, Gerente de Área PFM y Gerente de Crédito a Concesionarios PFM. Desde hace once años se desempeña como Director de Ventas para



Latinoamérica, de los cuales los últimos siete ha trabajado con base en Santiago de Chile.



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
P U E B L A

Regístrate gratis

Escanea el código



www.etyl.mx

La plataforma líder
de negocios para proveedores del transporte
de carga, pasaje y logística

TE ESPERAMOS

27, 28 y 29 de enero 2026

CENTRO

EXPOSITOR — PUEBLA —

INFORMES :

(81) 8365 5522

info@etyl.mx



SÍGUENOS :

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

X [expoprov_puebla](#)

[expoproveedorespuebla](#)



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
M O N T E R R E Y

Regístrate gratis

Escanea el código



www.expoproveedores.mx

El evento de la industria del transporte
y logística más importante
en el norte del país

TE ESPERAMOS

20, 21 y 22 de mayo 2026

en **CINTERMEX**

INFORMES :

(81) 8365 5522

info@expoproveedores.mx



SÍGUENOS :

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

f [ExpoproveedoresDelTransporte](#)

X [@expoprov_mty](#)

o [expoproveedoresmty_oficial](#)

LA COSTEÑA

LA COSTEÑA ARRANCA PROGRAMA DE UNIDADES HÍBRIDAS

Alfredo Buenrostro, responsable de Tráfico y Embarques, Distribución, Logística en Conservas La Costeña, anunció que han iniciado un programa piloto con unidades híbridas Hino, este proyecto marca un paso importante hacia la reducción de su huella ambiental.



“Nuestro compromiso es contribuir a un futuro más verde, promoviendo prácticas responsables y apoyando la innovación en movilidad sostenible”, dijo.



ISUZU

Isuzu impulsa un futuro sostenible con su misión ambiental 2025

Isuzu ha asumido un reto que trasciende la movilidad: transformar la manera en que el transporte convive con el planeta. Con la Misión Ambiental 2050, la compañía establece un horizonte claro para construir un futuro en el que la innovación, la responsabilidad y la sostenibilidad vayan de la mano.

LA VISIÓN GLOBAL DE ISUZU CONTEMPLA UN MUNDO DONDE:

- Las emisiones de gases de efecto invernadero lleguen a cero.
- Todos los vehículos y materiales serán reciclados al 100%.
- Las operaciones se conduzcan bajo principios de seguridad, transparencia y responsabilidad.

LA BIODIVERSIDAD SEA PROTEGIDA Y PRESERVADA

- Para alcanzar este horizonte, Isuzu trazó un plan intermedio con objetivos claros a 2030:
- Reducir en 50% las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a 2013.
- Iniciar la producción en masa de vehículos eléctricos ligeros, impulsando la movilidad libre de emisiones.

ASIPONA

66% de la carga total de toneladas en el Puerto de Manzanillo

La carga en contenedores representó 73 por ciento del movimiento total de la carga comercial en el Puerto de Manzanillo en los primeros tres trimestres del año.

Así lo informó la Administración del Sistema Portuario Nacional (Asipona) en Manzanillo, al precisar que la carga de granel mineral significó 16 por ciento de la carga movilizada (con un aumento anual de 11 por ciento) en tanto la agrícola fue 5 por ciento y la carga general 6 por ciento. Por tipo de tráfico, sin considerar productos petroleros, 66 por ciento de la carga total en toneladas correspondió a importaciones, 15 por ciento a exportaciones y 19 por ciento a actividades de transbordo y cabotaje. **VL**





CON GRAN ENTUSIASMO Y COMPROMISO CON LA CALIDAD, GRUPO PEÑAFIEL RECIBIÓ LA ENTREGA DE 30 UNIDADES DEL MODELO KENWORTH T880, UN EVENTO QUE REPRESENTA UN AVANCE SIGNIFICATIVO EN LA MODERNIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE SU FLOTA DE TRANSPORTE.

30 TRACTOS KENWORTH T880 PARA GRUPO PEÑAFIEL

El evento contó con la presencia de importantes representantes del Grupo Peñafiel como Israel Guerra, director de Operaciones, Karlos Contreras, Gerente de Servicios Logísticos, Paulo Asarel Valencia, Jefe de Proyectos Operaciones y Manuel Ramírez, Coordinador de Mantenimiento.

Durante la entrega, Carlos García Luna, Director Comercial de Kenworth DAF Metropolitanos expresó su profundo agradecimiento por la confianza depositada en la marca Kenworth. El entusiasmo fue palpable, reflejando la importancia de esta adquisición para la operación eficiente y confiable de Grupo Peñafiel.

Esta entrega consolida la alianza estratégica entre Grupo Peñafiel, Kenworth DAF Metropolitanos



y PACCAR México, y reafirma el compromiso conjunto de impulsar

la innovación y la excelencia en el sector transporte. **VL**



PACCAR MÉXICO RECONOCE A LOS MEJORES TÉCNICOS EN EL CAMPEONATO NACIONAL DE TÉCNICOS MASTERS 2025

PACCAR MÉXICO CELEBRÓ EL CAMPEONATO NACIONAL DE TÉCNICOS MASTERS EN SANTA CATARINA, NUEVO LEÓN, REUNIENDO A EXPERTOS DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA PARA COMPETIR Y DEMOSTRAR SU EXCELENCIA EN DIAGNÓSTICO Y REPARACIÓN DE UNIDADES KENWORTH, DAF Y MOTORES PACCAR MX-13.

Con el objetivo de continuar con el compromiso de la marca con la capacitación continua, el reconocimiento del talento y la mejora constante del servicio para garantizar la máxima satisfacción y confianza de los clientes en todo el país.

Más de 250 técnicos de diecisiete concesionarias en México se inscribieron para competir en tres categorías especializadas: Kenworth, DAF y Motor PACCAR MX-13, poniendo a prueba sus habilidades en un entorno altamente especializado. Esta edición del campeonato se llevó a cabo en la concesionaria Kenworth-DAF de Monterrey, donde 15 técnicos de México y cuatro de Latinoamérica lograron avanzar a la gran final.



Desde inicios de año, los competidores se enfrentaron a tres fases eliminatorias, superando desafíos técnicos en cada etapa hasta quedar sólo cinco finalistas por categoría. Este proceso no solo destaca el talento y la dedicación de los participantes, sino que también refleja el compromiso de PACCAR México con la formación continua para ofrecer a los clientes un soporte técnico especializado y eficiente.

Los técnicos finalistas se destacaron por sus habilidades excepcionales en diagnóstico y reparación de los productos, demostrando un sólido compromiso con la calidad del servicio hacia la red de concesionarios Kenworth-DAF. El éxito del campeonato fue posible gracias al apoyo fundamental de socios estratégicos como Cummins, EATON, Bendix, Horton, TRP Lubricantes y Fleetguard quienes impulsan el desarrollo y fortalecimiento técnico de la red.

La ceremonia de premiación fue encabezada por Eduardo Dávila, Director de Desarrollo de Concesionarios, y Óscar Amaya, Gerente Nacional de Planeación y Desarrollo de Servicio, quienes hicieron entrega de los reconocimientos a los ganadores en cada categoría, expresando su felicitación y reconocimiento por este destacado logro.



Parte de los premios que recibieron los ganadores, es que, asistirán como invitados al Gran Premio de México de Fórmula 1 en la Ciudad de México, una experiencia única para celebrar su éxito y pasión por el automovilismo.

LOS GANADORES EN CADA CATEGORÍA FUERON:

CATEGORÍA KENWORTH:

- Primer lugar: Francisco Tavarez de Kenworth-DAF Noroeste
- Segundo lugar: Arturo Pérez de Kenworth-DAF Río Bravo
- Tercer lugar: Heriberto Aguayo de Kenworth-DAF Sinaloense
- Cuarto lugar: Christopher Ramírez de Kenworth-DAF Metropolitanos
- Quinto lugar: René Vargas de Kenworth-DAF Chihuahua

CATEGORÍA DAF:

- Primer lugar: Edwin Viesca de Kenworth-DAF Río Bravo
- Segundo lugar: Edwin Aguirre de

- Kenworth-DAF Chihuahua
- Tercer lugar: Israel Moreno de Kenworth-DAF Centro
- Cuarto lugar: Daniel Cortés de Kenworth-DAF Río Bravo
- Quinto lugar: Santiago Mendoza de Kenworth-DAF Monterrey

CATEGORÍA MOTOR PACCAR MX-13:

- Primer lugar: Martín Rodríguez de Kenworth-DAF del Este
- Segundo lugar: Alberto Olivares de Kenworth-DAF Río Bravo
- Tercer lugar: José Luis Delgado de Kenworth-DAF del Este
- Cuarto lugar: Edgardo Martínez de Kenworth-DAF del Este
- Quinto lugar: Jorge Olvera de Kenworth-DAF Centro

CATEGORÍA KENWORTH LATINOAMÉRICA:

- Primer lugar: Yeison Torres de Kenworth de la Montaña - Colombia
- Segundo lugar: Jimmy Álvarez de IPESA - Perú
- Tercer lugar: Edgar Lázaro de Centroamérica - Guatemala
- Cuarto lugar: Andrés Homen de Casa Inglesa - Colombia **VL**



MASTERS
CAMPEONATO NACIONAL
DE TÉCNICOS



ISUZU MOVIENDO A MÉXICO

Lo que en su momento parecía una apuesta arriesgada, pronto se convirtió en un éxito rotundo. Hoy, Isuzu se mantiene en el Top 3 de ventas en el segmento de camiones chatos ligeros, con más del 30% de participación de mercado.

En estos 20 años, más de 65 mil personas han confiado en ISUZU para mover mercancías, negocios y proyectos en todo el país. De esas unidades, 13,600 fueron ensambladas en México, en la planta de Cuautitlán Izcalli, Estado de México, con mano de obra 100% mexicana y procesos de calidad mundial. Esta planta, que ha operado con una impresionante cifra de más de 3,600 días sin accidentes, duplicará su tamaño en 2025, reafirmando el compromiso de la marca con el futuro del país.

HACE DOS DÉCADAS, ISUZU MOTORS LLEGÓ A MÉXICO CON UNA VISIÓN CLARA: TRANSFORMAR EL TRANSPORTE COMERCIAL EN EL PAÍS. EN 2005, INTRODUJO ALGO HASTA ENTONCES DESCONOCIDO EN EL MERCADO: LOS CAMIONES CHATOS. CON UN DISEÑO DE CABINA SOBRE MOTOR QUE OFRECÍA MAYOR VISIBILIDAD, MANIOBRABILIDAD EN ESPACIOS REDUCIDOS Y SEGURIDAD PARA EL CONDUCTOR, ISUZU REVOLUCIONÓ LA MANERA EN QUE SE MOVÍA LA LOGÍSTICA URBANA.

“Isuzu llegó a México para quedarse. En 20 años hemos movido al país con innovación, eficiencia y confianza. Hoy miramos hacia adelante con la meta de consolidar a México entre los 10 mercados más importantes del mundo, expandir nuestra producción local y seguir liderando la transición hacia una movilidad más limpia y responsable.”— Hiros-hi Ikegawa, CEO y Director de Operaciones de ISUZU Motors México

PORTAFOLIO QUE MUEVE A MÉXICO

El legado de Isuzu en el país se refleja en su portafolio de productos. La línea ELF —con modelos del 100 al 600— lidera el segmento de camiones ligeros y se ha consolidado como la preferida por empresas de logística y distribución urbana. Por su parte, la línea FORWARD, con modelos 800, 1100 y 1400, responde a las necesidades de carga media y operaciones más exigentes. Esta oferta integral permite que Isuzu acompañe a sus clientes en cada etapa de crecimiento, ofreciendo siempre eficiencia, seguridad y respaldo postventa.

INNOVACIÓN QUE MUEVE EL FUTURO

Isuzu no solo ha marcado la di-

ferencia en el presente, sino que trabaja para transformar el mañana. Toda su gama cumple con la normativa Euro VI, incorporando tecnología SCR para reducir emisiones sin sacrificar desempeño. En paralelo, la marca impulsa el desarrollo de nuevas soluciones de movilidad como el gas natural y el hidrógeno, además de tecnologías de telemetría avanzada como Mimi-mori* e I-MACS**, que pronto ofrecerán mayor eficiencia, seguridad y flexibilidad a sus clientes.

RED Y SERVICIO DE CONFIANZA

Con una red nacional de 36 concesionarios y talleres de apoyo autorizados en toda la República Mexicana, Isuzu asegura cobertura y atención postventa en todo el territorio mexicano. El respaldo incluye un Almacén de Refacciones con cobertura nacional y programas de mantenimiento diferenciados que maximizan la vida útil de cada unidad.

La compañía también apuesta por el talento: en 2025 celebró la 16ª edición de la Competencia Nacional de Habilidades Técnicas Isuzu, donde más de 120 técnicos de todo el país pusieron a prue-

ba sus conocimientos. El equipo ganador representará a México en la final global en Japón, llevando el nombre del país a lo más alto.

COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

ISUZU entiende que mover a México es también impulsar el bienestar de las comunidades. Iniciativas como la Caravana Isuzu: Rodar por Ayudar llevan apoyo directo a asociaciones locales en distintos estados del país, mientras que el distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), obtenido por sexto año consecutivo, respalda su compromiso con la ética, la sostenibilidad y el impacto social positivo.

UN FUTURO DE LIDERAZGO

Hoy México es el mercado número 13 a nivel global para Isuzu, y la meta es clara: alcanzar el Top 10 mundial en 2025, con ventas proyectadas de seis mil unidades en un solo año.

Con la ampliación de su planta, el fortalecimiento de su red y la introducción de nuevas tecnologías, Isuzu seguirá moviendo al país con innovación, confianza y visión de futuro. **VL**

ISUZU MOTORS LIMITED ANUNCIÓ LA FIRMA DE UN NUEVO ACUERDO CON ACCELERA BY CUMMINS, LA MARCA DE TECNOLOGÍA DE ENERGÍA LIMPIA DE CUMMINS INC., PARA EL SUMINISTRO DE TRENES MOTRICES ELÉCTRICOS INTEGRADOS DESTINADOS A SU PRÓXIMA GENERACIÓN DE CAMIONES MEDIANOS ELÉCTRICOS (BEV). ESTE PASO CONSOLIDA LA COLABORACIÓN ESTRATÉGICA ENTRE AMBAS COMPAÑÍAS Y MARCA UN AVANCE SIGNIFICATIVO DENTRO DEL PLAN GLOBAL DE ELECTRIFICACIÓN DE ISUZU, CON ESPECIAL ENFOQUE EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, DONDE LA TRANSICIÓN HACIA VEHÍCULOS DE EMISIONES CERO CONTINÚA ACELERÁNDOSE.

ISUZU MOTORS Y ACCELERA REFUERZAN SU ALIANZA GLOBAL HACIA LA ELECTRIFICACIÓN DE VEHÍCULOS COMERCIALES

El acuerdo establece que Acclera proveerá un sistema completo de propulsión eléctrica, incluyendo baterías, ejes eléctricos y sistema de tracción, para el modelo F-Series, cuyo lanzamiento en Estados Unidos está programado para 2027. Esta iniciativa se basa en la asociación estratégica Isuzu Cummins Powertrain Partnership (ICPP), formalizada en 2019, que ha impulsado el desarrollo conjunto de tecnologías de propulsión avanzadas.

Desde 2022, Isuzu ha llevado a cabo pruebas con prototipos de camiones eléctricos medianos exclusivamente en Norteamérica, como parte de su preparación para la futura comercialización regional. Estos vehículos forman parte de un programa de evaluación tecnológica y no están destinados al mercado mexicano en esta etapa.

Como parte de su compromiso con la producción local, Isuzu ha anunciado su intención de construir una nueva planta en Carolina del Sur (EE. UU.), que será clave para el ensamblaje de los vehículos BEV de la serie F y para la creación



de una cadena de suministro local de componentes eléctricos. Este nuevo complejo industrial buscará promover el origen local de los componentes necesarios para la electrificación, reducir la dependencia de importaciones y optimizar costos y tiempos logísticos, reforzando así la eficiencia, sostenibilidad y resiliencia de las operaciones en la región.

La colaboración con Acclera permitirá a Isuzu integrar tecnologías limpias y soluciones de electrificación de vanguardia, acelerando la llegada al mercado de vehículos comerciales eléctricos de alto rendimiento. Con esta alianza, Isuzu avanza con paso firme hacia su visión de un futuro de transporte más eficiente, responsable y libre de emisiones.

Acclera es la marca de tecnología de energía limpia de Cummins Inc., dedicada a impulsar la transición hacia un futuro de cero emisiones. Esta división ofrece soluciones como sistemas de baterías, pilas de combustible y electrolizadores para industrias comerciales e industriales, colaborando estrechamente con clientes, gobiernos y socios globales para acelerar la adopción de tecnologías sostenibles y descarbonizar el transporte a nivel mundial.

La colaboración entre Isuzu y Cummins tiene una historia sólida que respalda este nuevo paso. En octubre de 2018 ambas compañías iniciaron su cooperación técnica en el negocio de trenes motrices; en mayo de 2019 formalizaron la creación del Isuzu Cummins Powertrain Partnership (ICPP); en octubre de 2022 comenzaron las pruebas con prototipos BEV en Norteamérica; y en julio de 2024 lanzaron en Japón el camión mediano Forward con motor diésel DB6A, resultado de esta colaboración. El siguiente hito será el lanzamiento del camión eléctrico F-Series en 2027, equipado con el tren motriz desarrollado por Acclera. **VL**



143 UNIDADES SCANIA PARA ESTAFETA, 113 TRACTOS R460 Y 30 CAMIONES P320

TAL COMO LES HABÍAMOS ADELANTADO, SCANIA MÉXICO INCORPORÓ UNA FLOTA DE GRAN ESCALA A LA OPERACIÓN DE ESTAFETA, DISEÑADA PARA RESPONDER AL CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE CON PUNTUALIDAD, SEGURIDAD Y EFICIENCIA. LA SOLUCIÓN COMBINA PRODUCTO, SOPORTE Y DATOS PARA QUE LA RED CEP CUMPLA VENTANAS DE ENTREGA CON MENOR CONSUMO Y MAYOR DISPONIBILIDAD.

La integración contempla 113 tractocamiones R460 (quinta rueda, Euro 6) para rutas de media y larga distancia y 30 camiones P320 (swap-body única en México que suma dinamismo a la operación, Euro 6) para distribución urbana, con ello Estafeta continúa fortaleciendo la flexibilidad operativa que brinda a sus clientes una logística configurable y escalable.

El enfoque es claro: conducir más descansado, maniobrar mejor en ciudad y optimizar combustible sin sacrificar desempeño, con asistencias de seguridad y conectividad que convierten la operación diaria

en decisiones con evidencia.

María Griselda Hernández Fábregas, CCO y CMO de Estafeta comentó que, “El impacto ambiental, el cumplimiento y la seguridad, son más importantes que nunca, en ese sentido, como integradores logísticos, es nuestra responsabilidad procurar y buscar las condiciones que nos permitan alcanzar la sostenibilidad operativa en beneficio de nuestra gente, nuestros clientes, el planeta y nuestra organización, por ello, la elección de los socios adecuados es crucial”.

Alejandro Mondragón, presidente y CEO de Scania México, dijo que

no solo entregan camiones, sino certeza. Certeza de cumplir promesas con más seguridad, mejor costo total y menor impacto ambiental. “Esta alianza se mide en minutos ganados, paros evitados y clientes fieles”.

La relación iniciada en 2024 se consolida con esta entrega. En carretera, la configuración quinta rueda favorece rendimiento y disponibilidad; en ciudad, el swap-body aporta visibilidad, maniobrabilidad y agilidad de integración gracias a su subchasis pre-ensamblado. Todo bajo el estándar Euro 6, orientado a eficiencia y menor impacto ambiental. **VL**



FULTRA FORTALECE LA OPERACIÓN DE TRASMISA CON UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE TRANSPORTE

FULTRA, CONTINÚA RESPALDANDO A LOS TRANSPORTISTAS MEXICANOS EN SU CRECIMIENTO. COMO PARTE DE ESTE COMPROMISO, REALIZÓ LA ENTREGA DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL A TRASMISA, EMPRESA CON 35 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL SECTOR, QUE INCLUYÓ TRACTOCAMIONES INTERNATIONAL LT ENTREGADOS POR SIERRA NORTE Y CAJAS SECAS DE 53' EN ARRENDAMIENTO A TRAVÉS DE FULTRA RENT.



Con esta entrega, TRASMISA se consolida como un cliente ONE FULTRA, beneficiándose de la sinergia entre las diferentes unidades de negocio del Grupo. Este modelo les ha permitido reducir tiempos de entrega, iniciar operaciones de manera simultánea con camiones y remolques nuevos, accediendo con estos últimos a esquemas de arrendamiento que evitan la descapitalización.

“Con Fultra encontramos todo en un solo lugar. Los procesos fueron rápidos, la atención fue total y el acompañamiento estuvo presente en cada paso. Hoy podemos ofrecer a nuestros clientes equipos último modelo, garantizando mayor calidad en nuestro servicio”, comentó Uriel Espinoza, Director de Operaciones de TRASMISA.

“La confianza de TRASMISA en ONE FULTRA se debe a la eficiencia, calidad y servicio experimentado en todo el proceso, desde la asesoría personalizada hasta la entrega simultánea de las unidades” comentó David Arriaga del área comercial quien lideró todo el proceso de negociación entre Trasmisa y las Unidades de Negocio involucradas.

“Además, el esquema de arrendamiento les brindará la oportunidad de seguir creciendo sin comprometer su liquidez, apostando por un modelo de arrendamiento que se adapta a sus necesidades”, comentó Ricardo Valdes, Director General de Fultra Rent.

Con casos como este, FULTRA reafirma su compromiso con los transportistas de México, ofreciendo soluciones integrales que impulsan su éxito en crecimiento y competitividad, bajo su visión de ser el socio preferido del transportista. **VL**



SALÓN DE LA FAMA



EL PNSV: UN HOMENAJE A LOS OPERADORES DE TRANSPORTE POR SU COMPROMISO CON LA SEGURIDAD

UN TOTAL DE 22 EMPRESAS Y 1,241 OPERADORES DE VEHÍCULOS DE CARGA RECIBIERON EL PREMIO NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL, PNSV 2025, POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO, QUE CONTINÚA BUSCANDO PREVENIR LOS ACCIDENTES VIALES, RECONOCER LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LAS EMPRESAS EN ESTE TEMA Y REDUCIR LOS IMPACTOS DE LOS SINIESTROS DE TRÁNSITO.

Marco Hernández G.

Alex Theissen, presidente de la Mesa Directiva de la ANTP, afirmó que durante 26 años este premio ha sido un homenaje a los operadores de transporte por su compromiso con la seguridad, así como con el desarrollo del país. Les agradeció su entrega, disciplina y compromiso con la seguridad vial.

Recordó que la Seguridad Vial requiere de la suma de esfuerzos entre empresas, gobierno, sociedad y conductores.

Como se ha vuelto una tradición,



el Premio Nacional de Seguridad Vial (PNSV), se ha convertido en un espacio para escuchar historias de éxito, basadas precisamente en disciplina y compromiso de los operadores.

Es emocionante escuchar los nombres de los nuevos integrantes del Salón de la Fama, que son seleccionados dentro de un grupo de 60,000 conductores. Este reconocimiento se le otorga a



los conductores que tienen tres años consecutivos ganando el primer lugar del Premio Nacional de Seguridad, así como no registrar ningún accidente.

Luis Ruiz Hernández, titular de la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF), explicó los cuatro principales factores de la Seguridad Vial: el conductor, el vehículo, la infraestructura carretera y el entorno, el 80% de los accidentes son por este último.

“Es por eso que debemos seguir apostando por la capacitación de todos los conductores y conductoras, pues su responsabilidad es muy grande, y no podemos dejarlos solos; la ANTP particularmente ha hecho un esfuerzo muy grande con este premio, pero también con las sinergias que han hecho que cada vez sean más las empresas y los operadores involucrados en este tema”.

Alejandro Malagón, presidente de la CONCAMIN, dijo que la seguridad vial es un valor estratégico para la competitividad nacional, por eso se sumó al reconocimiento de los conductores y conductoras sin incidentes viales, por la excelencia y el profesionalismo que hacen grande al país.



“LA SEGURIDAD NO SOLO SALVA VIDAS, TAMBIÉN REDUCE COSTOS LOGÍSTICOS Y FORTALECE LA PRODUCTIVIDAD”.

Empresas ganadoras

Representantes de las siguientes empresas recibieron el PNSV 2025 de manos de Alex Theissen e invitados, entre autoridades de gobierno y asociaciones:

- Fábrica de Jabón La Corona
- Autotransportes Pilot
- BAT
- Grupo Zonte
- El Palacio de Hierro
- Almex
- Transportadora Zemog
- Bimbo
- Barcel
- Coca-Cola FEMSA
- Embotelladora Bepensa
- Distribuidora Arca Continental
- Frío Express
- Cadena Comercial Oxxo
- Sigma Alimentos
- Zinergia
- Solistica Base Tecate
- Linde
- Esgari Holding Mexico
- Comercializadora de Lácteos
- Embotelladora Las Margaritas
- Estafeta
- Lala Transportes
- Paquetexpress
- Transportes Marva
- Líquidos Azteca
- Pilgrims **VL**



CAPACITACIÓN MÁSTER EN SEGURIDAD VIAL DE LA ANTP SUMA MÁS OPERADORES

UN TOTAL DE 15 OPERADORES DE LOS MÁS CAPACITADOS DEL PAÍS, DIERON VIDA A LA SEGUNDA EDICIÓN DE CAPACITACIÓN MÁSTER EN SEGURIDAD VIAL, ORGANIZADA POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), QUE TIENE LA META DE SER EL NUEVO ESTÁNDAR PARA LA INDUSTRIA, POR LO QUE BUSCARÁN UNA CERTIFICACIÓN PARA LOS OPERADORES.

Marco Hernández G.

El proyecto de la Capacitación Máster cada vez está más consolidada, esta iniciativa arrancó con la meta de lograr menos accidentes en las carreteras mexicanas y cuenta con la iniciativa de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), así como de la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF), cuyo titular Luis Ruíz Hernández participó en esta segunda edición.

El Máster en Seguridad Vial cuenta tanto con capacitación teórica como práctica, se lleva a cabo en Querétaro, la parte práctica es en el Instituto Mexicano del Transporte (IMT), con el apoyo de socios de la

ANTP, quienes facilitan unidades, en este caso fueron de Grupo Bimbo y Coca-Cola FEMSA, ambas del firma Scania.

Luis Ángel Nieto Galván, gerente de Capacitación y Servicio de Innovación, fue el encargado de impartir la Capacitación Máster en Seguridad Vial para conductores de vehículos doblemente articulados.

En esta capacitación abordó temas como: el rol de emociones y el papel que juegan en la toma de decisiones en la conducción, la fatiga, la somnolencia y su impacto en la disminución del estado de alerta y la atención del operador de vehículos comerciales, los efectos de

la velocidad en la conducción “túnel cognitivo”, distancia de detención total de un vehículo, el proceso de toma de decisiones SIPDE, entre otros.

Alex Theissen, presidente de la ANTP, adelantó que este año se llevarán a cabo cuatro capacitaciones más, por lo que serán 90 operadores con la capacitación Máster y para el siguiente año, la meta es llevar al menos 30 capacitaciones, esto es, que se espera que para finales de 2026 estén capacitados al menos 540 operadores.

Entre las capacitaciones se tiene contemplados a los hombres camión, pequeñas y medianas empresas, así como una sesión especial para mujeres, la sede será el IMT, por la buena relación que la ANTP, tiene con sus directivos, aunque para 2026, se espera tener algunas ediciones en Guadalajara y Monterrey.

“Estamos afinando la estructura de las siguientes versiones, y cómo podemos recibir el apoyo de nuestro afiliados, ahora fueron tractocamiones de Grupo Bimbo y Coca-Cola FEMSA, para las otras capacitaciones pueden ser de otros socios y algunas armadoras más, en esta ocasión son Scania, pero en las siguientes veremos”.

Agregó que Luis Ruíz Hernández, titular de la DGAF, vio muy bien la capacitación a los operadores, ya que esta se desarrolló a petición suya, para disminuir los accidentes en las carreteras mexicanas.



“Esta iniciativa busca ser mucho más que una capacitación, la intención es que sea un nuevo estándar para la industria, al grado de que puedan conseguir su jerarquía de certificación, ya que el objetivo es que los operadores sean cada vez más seguros. Es una sesión que nos permite ver que siempre existen cosas que aprender para los operadores”.

Operadores de la segunda edición de la Capacitación Máster en Seguridad Vial, fueron de empresas como: Estafeta, Express del Norte, Esgari, Coca-Cola FEMSA, Frío Express, Sigma Alimentos, Paquetexpress, Setramex y Grupo Bimbo.

Luis Ruiz Hernández, titular de la DGAF, dijo que a partir de las capacitaciones y reflexiones tendrán una mejor actitud y conocimientos para ser cada vez mejor operador. “Los elementos claves en la Seguridad Vial son el conductor, el vehícu-



lo, el camino y la parte de las externalidades que tiene que ver con la lluvia, la niebla y otros factores, en el 85% de los hechos el factor humano es la principal causa”.

En la pista de pruebas los 15 operadores de esta segunda versión de la capacitación Máster en Seguridad Vial, realizaron una serie de maniobras con los tractocamiones Scania de las flotas de Grupo Bimbo y Coca-Cola FEMSA, entre ellas las pruebas de frenado en piso seco y mojado, aquí en esta capacitación se calificó desde la inspección de la unidad hasta el manejo correcto de cada uno de los participantes. **VL**



CONSOLIDA GRUPO FLECHA AMARILLA SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO FLECHA AMARILLA (GFA), EMPRESA 100% MEXICANA CON MÁS DE 90 AÑOS DE TRAYECTORIA EN MOVILIDAD, REAFIRMA SU VISIÓN DE LIDERAR UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE QUE INTEGRA MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, TRAZANDO UN CAMINO FIRME HACIA UN FUTURO MÁS CONSCIENTE Y RESPONSABLE.

María Hernández G.

Además de ser un referente en transporte terrestre de pasajeros, Grupo Flecha Amarilla se consolidó como una compañía con presencia en sectores estratégicos como logística, paquetería y mensajería, hotelería y franquicias. Esta diversificación ha estado guiada por una estrategia transversal que prioriza la excelencia en el servicio, la confianza en cada experiencia y la participación en la transformación positiva del entorno.

SOSTENIBILIDAD COMO EJE RECTOR

En 2023, Grupo Flecha Amarilla inició un proceso sistemático de medición y transparencia, consolidando la sostenibilidad como eje central de su estrategia empresarial. Este enfoque se alineó con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, con la intención de generar un impacto significativo tanto en el entorno social como en el ambiental y económico del país.

Durante 2024, la empresa amplió sus compromisos en materia ambiental y social. Se diversificaron los programas de voluntariado, se involucró a un mayor número de colaboradores en proyectos comunitarios y se establecieron metas ambiciosas de mejora continua. Estos esfuerzos confirma-

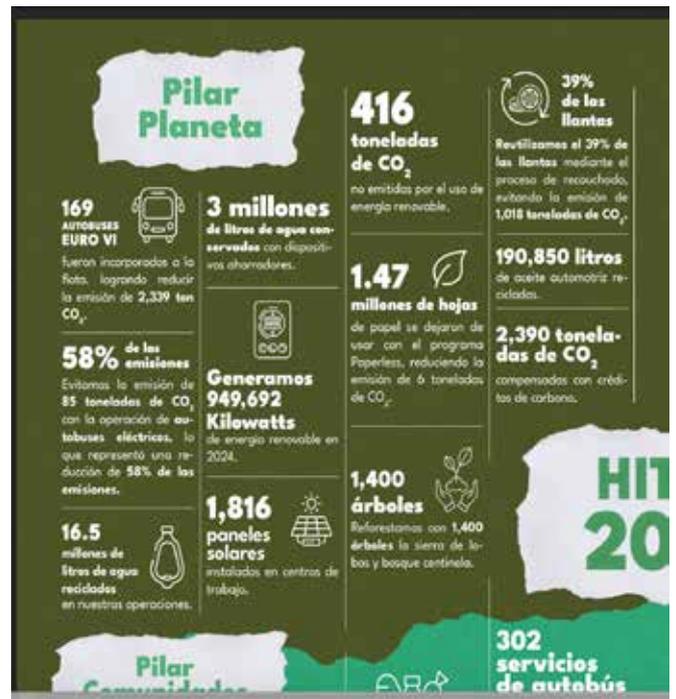


ron que movilidad, ética, innovación y responsabilidad no son caminos separados, sino los motores inseparables de su modelo de negocio.

En 2025, este camino se consolida mediante una estrategia integral de sostenibilidad, que permea todas las líneas de servicio de la compañía.

Desde un viaje en autobús, el envío de un paquete, la estadía en un hotel o la experiencia en una franquicia, cada cliente que elige Grupo Flecha Amarilla participa en un flujo transformador: optar por servicios que no comprometen el mañana.

“Con más de 90 años de experiencia,



Grupo Flecha Amarilla ha sido pionero en integrar soluciones que brindan experiencias: primero en la movilidad, luego en la optimización de logística y mensajería, y ahora en el cuidado del medio ambiente. Cada acción que emprendemos busca demostrar que la innovación y la responsabilidad no son caminos separados, sino un mismo compromiso con México y con las generaciones futuras”, señaló José Manuel Gómez Landero, Director Comercial de Movilidad

La estrategia sostenible de Grupo Flecha Amarilla se articula en torno a cuatro pilares estratégicos: Planeta, Comunidades, Talento y Gobernanza. Cada pilar refleja un compromiso integral con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), aplicados de manera transversal en todas las operaciones de la compañía.

PILAR PLANETA: MOVILIDAD CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

El compromiso ambiental de la compañía se traduce en acciones concretas y medibles que han



permitido reducir la huella de carbono de la empresa:

Se incorporaron 169 autobuses EURO VI, logrando una reducción de 2,339 toneladas de CO₂.

La operación de autobuses eléctricos evitó la emisión de 85 toneladas de CO₂, equivalente a una disminución del 58% frente a unidades tradicionales.

PILAR COMUNIDADES: CONECTANDO Y TRANSFORMANDO VIDAS

La sostenibilidad social es un eje fundamental para Grupo Flecha Amarilla. La compañía busca generar un impacto positivo en comunidades vulnerables, promoviendo la inclusión, el bienestar colectivo y la participación de sus colaboradores.

PILAR TALENTO: PERSONAS QUE HACEN POSIBLE LA SOSTENIBILIDAD

El capital humano es el motor de la estrategia del Grupo Flecha Amarilla. La empresa fomenta un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador, promoviendo el desarrollo profesional y personal de cada colaborador.

PILAR GOBERNANZA: TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

La sostenibilidad también exige operar con ética, responsabilidad y transparencia. Grupo Flecha Amarilla ha consolidado un modelo de gobernanza robusto que fortalece la confianza de clientes, aliados y comunidades. **VL**



AMAVE CUENTA CON UNA FLOTA DE 350 MIL UNIDADES EN ARRENDAMIENTO

FERNANDO NORIEGA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS (AMAVE), SEÑALÓ QUE LA FLOTILLA ACTIVA ALCANZÓ LAS 350 MIL UNIDADES, ESTO ES, UN CRECIMIENTO DEL 5.1% AL CIERRE DE SEPTIEMBRE DE 2025. ESTA ORGANIZACIÓN CUENTA CON MÁS DE 263 MIL CLIENTES QUE CONFÍAN EN EL MODELO DE ARRENDAMIENTO VEHICULAR EN NUESTRO PAÍS.

Marco Hernández G.

La Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE) llevó a cabo su 9º Foro AMAVe, reafirmando el papel estratégico del arrendamiento vehicular en la transformación de la movilidad en México, la digitalización empresarial y el desarrollo económico nacional.

Bajo el lema “La Fuerza del Arrendamiento Inteligente”, el foro reunió a más de 320 asistentes en la Ciudad de México. A lo largo de la jornada se abordaron temas



clave como la excelencia en el servicio al cliente, el liderazgo en la era digital, la inteligencia artificial aplicada al arrendamiento vehicular, así como las principales tendencias del mercado.

El 9º Foro AMAVe fue un espacio de convergencia de ideas donde se dialogó sobre las agendas legislativas del sector, incluyendo la iniciativa para tipificar el robo de vehículos en arrendamiento como delito.

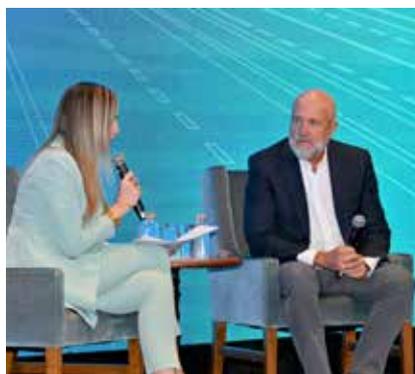
Fernando Noriega, afirmó que han hecho una serie de acciones que

han hecho posicionar a la AMAVe como uno de los jugadores estratégicos en el sector automotriz. Entre los datos relevantes que se presentaron destacan: los 51 mil empleos directos e indirectos generados por el sector. Así como 11 mil unidades híbridas y eléctricas forman parte de la flota, con un crecimiento anual superior al 128%, reflejando el compromiso con la sostenibilidad.

Agregó que el arrendamiento vehicular en México está más sólido que nunca. “Generamos valor para empresas y personas, facilitamos el acceso a tecnología de punta y contribuimos directamente a la competitividad y la movilidad sostenible del país”.

Los asistentes participaron en talleres técnicos impartidos por aliados estratégicos de la AMAVe, como GEOTAB, ITURAN, BLACKTRUST y NUMARIS, quienes presentaron soluciones innovadoras en videotelemedría, inteligencia artificial, biometría y eficiencia operativa para la gestión de flotillas.

En el panel moderado por Ninfa Fuentes, investigadora en la División de Estudios Internacionales del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). en el que participaron Guillermo Rosales, Presidente Ejecutivo de la AMDA - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, Odracir Barquera, Director General de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz ac y Francisco Suárez, economista y ex subsecretario de Hacienda coincidieron en que la industria automotriz se encuentra en un punto de inflexión en donde, dependiendo de los acuerdos de cooperación a los que lleguemos con Estados Unidos y Canadá, se definirá el pano-



rama del futuro cercano.

Guillermo Rosales, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana

de Distribuidores de Automotores (AMDA), explicó que el mercado interno automotor presenta una brecha significativa entre la demanda real y la potencial.

El año pasado se comercializaron alrededor de 1.55 millones de vehículos ligeros y 57 mil vehículos pesados, mientras que para este año se proyecta un total de 1.61 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 4% respecto al período anterior. En pesados el directivo dijo que el potencial de venta es de 70,000 y este año se estará arañando la cifra de 40,000 unidades.

El directivo explicó que uno de los obstáculos para reducir esta tendencia es detener la importación y regularización de unidades usadas provenientes de Estados Unidos, que han hecho que México sea el “basurero automotriz”.

Las cifras de autos que se han regularizado desde 2022 es de 3.2 millones de unidades ligeras y en camiones, los usados que se importan desde Estados Unidos alcanzan 60% de los nuevos vendidos en nuestro país. El directivo recordó que la edad promedio es de 18 años en vehículos ligeros y de más de 20 en camiones pesados, lo que trae como consecuencia una reducción en la competitividad nacional.

Anaya, directora general de la AMAVe, agradeció a autoridades, socios y patrocinadores por su tiempo y aportación a este evento, ya que sin su apoyo no hubiera sido posible. Esta es solo una muestra de que la unión de voluntades y el intercambio de puntos de vista generan un sector más fuerte y más unido, que persigue fines en común y lucha por brindar las mejores opciones a la gente”. **VL**



HISTÓRICO: VOLVO Y ODM LOGRAN LA GRADUACIÓN DE LA PRIMERA GENERACIÓN DE CONDUCTORAS DE AUTOBUSES FORÁNEOS

**VAYA QUE HEMOS PRESEN-
CIADO UN HECHO HISTÓRI-
CO, LA PRIMERA GENERA-
CIÓN DE CONDUCTORAS
VOLVO SE GRADUÓ, ESTA INI-
CIATIVA QUE INICIÓ VOLVO
DE LA MANO DE ÓMNIBUS DE
MÉXICO (ODM), TIENE COMO
RESULTADO NUEVE CONDUCTO-
RAS DE AUTOBUSES FORÁ-
NEOS, DE LAS CUALES SEIS
SE INTEGRARÁN A ODM Y
TRES SERÁN PARTE DE
LAS FILAS DE VOLVO AUTOBU-
SES COMO MASTER DRIVER.**





Marco Hernández G.

El Programa de Conductoras Volvo es una de las iniciativas más importantes de la industria de unidades pesadas, ya que tiene como objetivo capacitar a mujeres al volante de autobuses foráneos, esto es abrir nuevas oportunidades laborales para el talento femenino dentro de la industria de autobuses de larga distancia.

Las nueve operadoras que arrancaron el curso lo finalizaron, este programa lo inició Volvo Autobuses, junto con Ómnibus de México, y contó con la asesoría de la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO), y con la Escuela Nacional de Autotransporte (ENA).

Moshe Winer, director de Ventas de Clientes Corporativos y Gubernamentales de Volvo Buses de México, dijo que este trabajo de inclusión es importante para seguir rompiendo paradigmas y seguir haciendo realidad la inclusión y diversidad dentro de la industria, así como generar nuevas fuentes de trabajo para las mujeres interesadas.

“Esto apenas es el comienzo, ya que ahora, gracias al apoyo de Ómnibus de México, tienen la oportunidad

de sumarse a una industria muy noble, que les permitirá construir su propio futuro a bordo de un autobús Volvo”.

Benjamín Galván, director de Operaciones de Ómnibus de México (ODM), dijo que la participación de este primer del programa son pioneras y abren un nuevo capítulo para la industria del auto-



transporte de pasajeros, motivando e impulsando la incorporación de más mujeres al sector.

“La formación de antes era muy lírica, ahora son más retos, ya que tienen un reto más importante porque saben cómo se construyen los autobuses Volvo, nos entusiasma tener la oportunidad de adoptar el talento

que tienen las mujeres en nuestra industria. Nos sentimos orgullosos de tenerlas en Ómnibus de México”.

Luis Antonio Saldívar, presidente de la Cámara Nacional de Pasaje y Turismo (Canapat), explicó que es importante incluir a las mujeres en un segmento tradicionalmente de hombres, pues las oportunidades del presente deben ser equitativas y justas.

Fernando Pérez Castrejón, director general de la Escuela Nacional del Autotransporte, reconoció el compromiso de Volvo y Ómnibus de México por su apuesta por una capacitación integral. “Apostaron por la capacitación, con mucha determinación invirtieron y asignaron recursos para que pudiéramos realizar los trabajos de formación”.

Los directivos de Volvo explicaron que continuarán ampliando el alcance de su estrategia para impulsar la diversidad y la inclusión, dentro y fuera de la organización. Lilia Cortés, directora de Personas y Cultura de Volvo Group Volvo, dijo que cada una de las conductoras graduadas han demostrado que el talento no tiene género y que la perseverancia, la preparación y la constancia son razones reales del éxito en el ámbito laboral. **VL**





CANACAR: COMPROMISO CON EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ MILLÁN, LÍDER DE LOS AUTOTRANSPORTISTAS DE CARGA, DIJO QUE LA CONVENCION DE LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA (CANACAR), REPRESENTA UN ESPACIO DE REFLEXIÓN, APRENDIZAJE Y CONCLUSIÓN COLECTIVA, DONDE LOS “PROTAGONISTAS” DE LA INDUSTRIA REAFIRMAN EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR.

Marco Hernández G. / enviado

CANCÚN, QR.- Nuevamente la Convención Canacar se convirtió en un espacio donde se analizan los retos de la industria, los temas más importantes del sector y se define la ruta que permitirá a la industria consolidarse como un pilar estratégico en la economía nacional.

Miguel Ángel Martínez Millán, líder de los autotransportistas mexicanos de carga, dijo que el rol de la Canacar es trabajar con determinación para impulsar las políticas públicas y acciones que fortalezcan a las empresas, contribuyan al bienestar y desarrollo de nuestro país.

Reconoció la gravedad de la situación actual del sector, des-

cribiéndola como “Una coyuntura sin precedentes” que ha provocado un “colapso del autotransporte de carga”.

Por lo que la Canacar hizo un llamado urgente a implementar políticas públicas para mitigar los riesgos que ponen en jaque la viabilidad de esta industria esencial. El líder de los autotransportistas dijo



que son tres principales desafíos que han impactado negativamente al sector: 1.- El efecto devastador de la política arancelaria impuesta por el Gobierno de los Estados Unidos, 2.- El fenómeno de la inseguridad, que exige redoblar esfuerzos y fortalecer la coordinación con las autoridades para garantizar condiciones de seguridad dignas y confiables para nuestros operadores que todos los días recorren las carreteras del país y 3.- el incremento descontrolado de los costos para la industria.

“La estructura de costos operativos y administrativos se ha elevado de manera significativa, como lo son: mantenimiento, seguros, combustibles, movilidad, trámites y bloqueos carreteros, que en su conjunto presionan la rentabilidad de nuestro sector”.

Rogelio Arzate, presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, afirmó que la Convención Canacar es un espacio de diálogo, colaboración y visión para el impulso y el desarrollo del autotransporte de carga en México, sector que constituye la columna vertebral de nuestra economía.

LAS EMPRESAS QUE REDEFINIERON EL RUMBO DEL AUTOTRANSPORTE



Un total de 17 compañías fueron premiadas como las empresas que redefinieron el rumbo del autotransporte de carga en México.

Miguel Ángel Martínez Millán, reconoció que este es un momento muy especial dentro de la historia de la Canacar para reconocer a aquellas empresas que con su lealtad, compromiso y visión han estado presentes a lo largo de nuestro

camino apoyando y fortaleciendo el autotransporte de carga en México.

“Estas empresas no son sólo miembros de nuestra Canacar, sino que son pilares de nuestro gremio. Su permanencia a lo largo de los años no sólo refleja la constancia, sino el liderazgo y pasión con que lo han hecho. Cada año que permanecen con Canacar representa un compromiso con su gente, con sus clientes y con nuestro país. El autotransporte de carga es un motor fundamental en el desarrollo económico y social de México”.

LAS EMPRESAS QUE FUERON RECONOCIDAS SON:

- Autotransportes de Carga Tresguerras
- Express MG
- Fletes Chihuahua
- Fletes Sotelo
- Frío Express
- Grupo SIMSA
- Grupo Transportes
- STIL – Servicio de Transporte Internacional y Local
- Transportes de Carga Sixtos
- Transportes Marva
- Transportes Mazatlán
- Transportes Mon Ro
- Transportes Mor
- Transportes Pitic
- Transportes Unidos Mexicanos TUM
- Trayecto
- Royal Transportes **VL**

VOLVO TRUCKS MÉXICO PARTICIPÓ EN UNO DE LOS EVENTOS MÁS RELEVANTES PARA EL SECTOR DE AUTOTRANSPORTE DE CARGA EN EL PAÍS, ORGANIZADO POR LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA (CANACAR). DURANTE EL ENCUENTRO, VOLVO PRESENTÓ UNA EXCLUSIVA CABINA DE EXHIBICIÓN DEL MODELO FH, UNO DE LOS REFERENTES EN TECNOLOGÍA, SEGURIDAD Y CONFORT EN EL MERCADO NACIONAL.

VOLVO TRUCKS MÉXICO PRESENTE EN LA CONVENCION NACIONAL 2025 DE CANACAR

“En Volvo reafirmamos el respaldo a los afiliados de CANACAR en este evento, que reúne a una amplia comunidad de transportistas. Esta es una valiosa oportunidad para estar cerca de nuestros socios estratégicos, presentar nuestras soluciones de transporte y, sobre todo, reforzar nuestro principal objetivo que es impulsar el progreso, tanto del país como del negocio de nuestros clientes. Estamos convencidos de que, al sumar esfuerzos, podemos llegar más lejos”, señaló

Alexandre Linhares, director de Ventas de Volvo Trucks México, dijo que Volvo reafirma el respaldo a los afiliados de Canacar por su presencia en este evento, que reúne a una amplia comunidad de transportistas.

“Esta es una valiosa oportunidad para estar cerca de nuestros socios estratégicos, presentar nuestras soluciones de transporte y, sobre todo,



reforzar nuestro principal objetivo que es impulsar el progreso, tanto del país como del negocio de nuestros clientes. Estamos convencidos de que, al sumar esfuerzos, podemos llegar más lejos”

Con un pabellón que reflejó los valores fundamentales de la marca —seguridad, sostenibilidad e innovación para el progreso del transportista—, Volvo Trucks México mostró a los asistentes los avances tecnológicos y el equipamiento de seguridad del Volvo FH, modelo que se comercializa en el país desde abril de 2025.

Durante el evento, también se presentó la infraestructura operativa de Postventa que Volvo Trucks tiene en el país, que cuenta con más de 30 años de presencia en el mercado y una sólida red de atención al cliente. Esta incluye: 7 Distribuidores autorizados, bahías de servicio especializadas, Puntos de Servicio Volvo Group, unidades de rescate carretero, entre otros recursos que garantizan un servicio integral y continuo, tanto para clientes Volvo, como para flotas multimarca.

Volvo FH: seguridad, tecnología y rendimiento. [VL](#)





INTERNATIONAL FORTALECE SU COMPROMISO CON EL AUTOTRANSPORTE

LA MARCA DEL DIAMANTE, INTERNATIONAL ANUNCIA QUE PARTICIPÓ EN LA CONVENCION NACIONAL CANACAR 2025, UNO DE LOS ENCUENTROS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA EN EL PAÍS, LO QUE REAFIRMA SU ROL COMO ALIADO ESTRATÉGICO DE LAS PRINCIPALES FLOTAS DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE DE CARGA.

En este espacio que reúne a líderes y organizaciones clave del sector, International participó con la meta de ofrecer soluciones integrales alineadas a las necesidades de cada cliente, impulsando la rentabilidad de sus negocios y asegurando la máxima experiencia y confiabilidad de sus camiones.

Un ejemplo de esta visión es la Torre de Control, una plataforma que centraliza información clave de las flotas en tiempo real para anticipar necesidades y optimizar la operación. Junto con procesos de taller que reducen tiempos de servicio de días a horas y la disponibilidad permanente de refacciones y técnicos especializados, International garantiza que las unidades

pasen más tiempo en carretera y generen mayor productividad para los transportistas.

Por ello, la compañía subraya un enfoque centrado en el cliente, diseñado para responder a cada necesidad con soluciones integrales que generan valor tangible en la operación. La promesa es contundente: eficiencia y rentabilidad superiores, respaldadas por un portafolio que une innovación, servicio y desempeño, en sintonía con la misión de Canacar de profesionalizar y modernizar el ecosistema del transporte en México.

La participación de International en la Convención Nacional refleja su sólida alianza con Canacar, organización con la que comparte la visión de fortalecer al sector y

garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Esta relación se ha consolidado como un verdadero frente estratégico que impulsa a las empresas del autotransporte con soluciones que generan valor real y condiciones óptimas para su desarrollo.

El respaldo de International se traduce en una oferta integral: esquemas de financiamiento que facilitan la renovación de flotas, programas de servicio que maximizan la disponibilidad de las unidades y diagnósticos operativos que aseguran el mejor costo total de propiedad en el mercado. Todo ello acompañado de una experiencia diferenciada para los operadores, con la que los transportistas obtienen más productividad, más rentabilidad y un soporte confiable en cada kilómetro recorrido. **VL**

ESPECTACULAR PRESENTACIÓN DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS EN CANACAR

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA LÍNEA DE VEHÍCULOS VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO SE PRESENTARON EN EL CONVENCION NACIONAL DE LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA (CANACAR), AL DAR A CONOCER SU LÍNEA DE VEHÍCULOS ESPECTACULAR, QUE AHORA CUENTA CON MOTORES QUE CUMPLE CON LA CERTIFICACIÓN EURO 6.



Rafael Santos Magalhães, director general de Volkswagen Truck & Bus México, afirmó que a pesar de ser un año complicado para toda la industria, su empresa sigue con todo para estar cerca de sus clientes mexicanos y una prueba de ello, es su presencia en este importante evento.

A lo largo de todo el año, Volkswagen Truck & Bus México, ha realizado una serie de presentaciones con toda su línea ESPECTACULAR Euro 6, la cual ha sido acompañada de

una serie de acciones para estar mejor preparados.

Recordó que abrieron su nuevo centro de entrenamiento, donde se duplicaron las horas de capacitación para su red de concesionarios, la cual es cada vez más profesional, así como sus 14 talleres móviles con los que cuenta y hacen que la postventa de la marca esté en más lugares y cerca de sus clientes.

Giovanni Juárez, director de ventas de Volkswagen Truck & Bus, explicó que cuenta con uno de los servicios más completos de la industria, este año ha sido un periodo para prepararse para los nuevos desafíos que se les presentarán en los siguientes años.

Gabriel Alemán, gerente de ingeniería, fue el encargado de dar a conocer las características técnicas de la marca que han hecho que se convierta en uno de los preferidos del mercado mexicano.

Como parte de la primera noche de la Convención Canacar, Volkswagen Truck & Bus, patrocinó una noche de casino y entregó un reconocimiento al líder de los autotransportistas de carga en México, Miguel Ángel Martínez Millán.



VIRGINIA OLALDE LÓPEZ-GAVITO TOMA LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE LA CANAPAT

VAYA SORPRESA QUE HA DADO LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT), AL ANUNCIA LA INCORPORACIÓN DE VIRGINIA OLALDE LÓPEZ-GAVITO COMO SU NUEVA DIRECTORA EJECUTIVA A PARTIR DEL 23 DE OCTUBRE DE 2025, QUIEN LLEGA PARA FORTALECER LA ESTRATEGIA DE LA CÁMARA HACIA UNA MOVILIDAD SUSTENTABLE, SEGURA E INNOVADORA EN MÉXICO.



Con una destacada trayectoria en el sector público y privado enfocada en la competitividad, la cooperación regional y el fortalecimiento de la industria mexicana ante los retos del comercio global. Virginia Olalde representa una nueva generación de liderazgo en el sector transporte.

Olalde López-Gavito, dijo que asume con entusiasmo la responsabilidad de fortalecer el papel de la Canapat como voz del autotransporte de pasajeros y turismo. “Nuestro propósito es claro: transportar personas, conectar historias y acercar oportunidades. Que cada persona pueda llegar con seguridad y confianza a su destino, con sus familias, a sus trabajos, escuelas, vacaciones o reuniones de negocio; de manera eficiente, ordenada y sostenible”.

Por su parte, el Presidente de la Canapat, Luis Antonio Zaldívar Sánchez, destacó que “Virginia representa un liderazgo con profundo conocimiento técnico y sensibilidad social de nuestro sector en México. Su llegada suma para cumplir con nuestro compromiso de apostar por la innovación, la seguridad y sin duda, será clave para culminar con éxito los desafíos entrantes como Expo Foro Movilidad 2026, la Copa Mundial de Fútbol, la continuidad de modernización de unidades, entre otros”. **VL**

TOYOTA MÉXICO EVOLUCIONA: UNA NUEVA ETAPA INSPIRADA POR EL DEPORTE

EL TEAM TOYOTA MÉXICO ESTÁ INTEGRADO POR SEIS ATLETAS QUE REPRESENTAN AL PAÍS EN COMPETENCIAS INTERNACIONALES Y ENCARNAN VALORES COMO DISCIPLINA, RESILIENCIA Y ESFUERZO:



EQUIPO TODO **TERRENO**

Amalia Pérez, referente en levantamiento de potencia adaptado; Ángel Camacho y Diego López, destacados en paranatación; Cecilia Tamayo, especialista en atletismo de velocidad en 100 y 200 metros planos; Donovan Carrillo, quien ha puesto al patinaje artístico mexicano en el mapa mundial; y Osmar Olvera, joven clavadista y campeón mundial.

Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales de México, dijo que Toyota reconoce al deporte como el vehículo perfecto para impulsar a las personas a ir siempre más allá, incluso cuando parece imposible. “A partir de octubre del 2025 iniciamos una

nueva etapa, en la que reafirmamos nuestro compromiso con el deporte y con la invitación a que cada persona se mueva e inspire para alcanzar sus objetivos”.

Con la evolución del Team Toyota México, la marca también adapta la imagen de cada atleta para reflejar su personalidad y estilo de vida, mostrando cómo la movilidad es capaz de conectar con sueños y metas. Esta nueva etapa, bajo el concepto “Inspirados por el deporte”, refuerza el compromiso de Toyota de seguir impulsando a deportistas —desde amateurs hasta alto rendimiento— y de llevar un mensaje de inspiración a toda la sociedad. **VL**



**QUIÉN
TIENE VIPAL,
TIENE FUTURO.**



Tener Vipal es contar con más de 50 años de experiencia en las carreteras del mundo, ofreciendo calidad, tecnología e innovación que garantizan rendimiento y seguridad en cada kilómetro. Somos una marca que ha hecho historia en el renovado de llantas y que sigue marcando el rumbo del transporte.

Porque quien tiene Vipal, tiene desempeño, confianza y un mejor futuro por delante.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México

Un lanzamiento

ESPECTACULAR

Más allá de Euro 6

Conócelo en

2025
EXPOTRANSPORTE
ANPACT®



Camiones
Buses