

VÍA LIBRE

Septiembre 2024 / Núm. 119



Cummins
HELM

- MAYOR EFICIENCIA
- MENORES EMISIONES
- MÚLTIPLES COMBUSTIBLES

- ANTP lleva a cabo del 8 Congreso de Seguridad Vial
- Hino México Skill Contest, un semillero de campeones
- Cummins-Valvoline 30 años de cooperación



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
P U E B L A

Regístrate gratis

Escanea el código



www.etyl.mx

La plataforma líder
de negocios para proveedores del transporte
de carga, pasaje y logística

TE ESPERAMOS

29, 30 y 31 de enero 2025

CENTRO

EXPOSITOR — PUEBLA —

INFORMES

(81) 8365 5522

info@etyl.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

✕ [expoprov_puebla](#)



[expoproveedorespuebla](#)



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
MONTERREY

Regístrate gratis

Escanea el código



www.expoproveedores.mx

El evento de la industria del transporte
y logística mas importante
en el norte del país

TE ESPERAMOS

21, 22 y 23 de mayo 2025

en **CINTERMEX**

INFORMES

(81) 8365 5522

info@expoproveedores.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES



[ExpoproveedoresDelTransporte](#)



[@expoprov_mty](#)



[expoproveedoresmty_oficial](#)

ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 119, Septiembre 2024



SEÑALES
6

**ARRANCAN LOS
FESTEJOS POR LOS 45
AÑOS DE TAPO**
24



**ANTP: A SEGUIR
CONTRIBUYENDO A
LA REDUCCIÓN DE
ACCIDENTES**
38

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

POR UNA NUEVA ETAPA PARA NUESTRO PAÍS

Para Miri Ramírez

Estamos arrancando el último mes de esta administración, para entrar a una nueva etapa de la historia de nuestro país. Afortunadamente para nuestra industria ahora no estamos anclados a ciclos sexenales, como en el pasado, cuando un cambio como el que viviremos en algunas semanas hacía que se moviera toda la industria.

Ahora los protagonistas del sector se encuentran optimistas de que la llegada de esta nueva administración, encabezada por Claudia Sheinbaum sea una oportunidad para poder consolidar el sector que es uno de los más importantes de la economía mexicana.

Ojalá que Claudia Sheinbaum, la primera Presidenta de nuestro país, apoye a la industria del autotransporte y logística para que se siga consolidando como uno de los puntales más importantes de la República Mexicana.

En esta edición, les traemos todo lo que sucedió en el 8 Congreso Nacional en Seguridad Vial, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado, presidida por Alex Theissen Long, y dirigida por Leonardo Gómez, como su presidente ejecutivo, esta agrupación sigue apoyando las buenas acciones en pro de la seguridad vial, aunque reconoce que todavía nos hace falta mucho, se tiene que seguir trabajando porque estas acciones son las que salvan vidas.

También les traemos todo lo que sucedió en el festejo del 30 aniversario de cooperación entre Cummins-Valvoline, sin duda una de las asociaciones con mayores beneficios para los usuarios finales. Ahí nuevamente sus líderes se comprometieron en trabajar por desarrollar más innovaciones para el sector.

Hino llevó a cabo su Skill Contest, una competencia que pone a prueba la capacidad de sus colaboradores, el premio principal es representar a nuestro país, en su competencia a nivel Latinoamérica, así como un viaje a Japón. Sin duda, Hino ha logrado consolidarse como la marca Número 1 en Servicio, ya que 9 de cada 10 de sus clientes, así lo catalogan.

Estuvimos en el arranque de los festejos por sus primeros 45 años de la Terminal de Autobuses de Pasajeros de Oriente (TAPO), que estará festejando los siguientes meses. Por cierto, debe visitar esta terminal que está totalmente renovada.

Como todos los meses, los invitamos a unirse a nuestra comunidad, mediante nuestro boletín diario, nuestra página de internet www.revvialibre.com.mx y nuestra redes sociales. **VL**



EDITORIAL

VÍA LIBRE



PORTADA
Cummins HELM,
X15 Series.

30 años de un alianza única: Cummins – Valvoline

Convencidos de la responsabilidad de ofrecer las mejores soluciones al mercado, así como proteger al medio ambiente es una labor común y conscientes de la necesidad de establecer relaciones armónicas con los ecosistemas, Cummins y Valvoline han encauzado mediante un convenio que cumple 30 años su tecnología a mejorar el funcionamiento de los motores de vehículos pesados, así como de todo su tren motriz, con el objetivo de lograr el máximo desempeño.







Marco Hernández G. / enviado

San Luis Potosí, SLP.- Una noche mágica es la que se ha vivido durante la celebración de los 30 años de la alianza Cummins-Valvoline, que se preparan para el futuro y mantienen su posición por trabajar para ofrecer las mejores soluciones para los empresarios del autotransporte mexicano.

Nada mejor que el Museo Leonora Carrington, donde se proyectó una reseña de la historia de Valvoline en el mundo y su relación con Cummins durante los últimos 30 años, que resultó simple y sencillamente impresionante para todos los empresarios del autotransporte presentes en este festejo.

Gustavo Schmidt, Vicepresidente para Latinoamérica de Valvoline, dijo que comparten una serie de coincidencias con Cummins, como la innovación, la responsabilidad con



el medio ambiente, la calidad y el compromiso de ofrecer las mejores soluciones al mercado del autotransporte en México.

“Contamos con la ayuda y compromiso de todos ustedes, distribuidores, transportistas y público en general”.

El directivo explicó que existen ejemplos muy palpables de beneficios entre Cummins-Valvoline, como lo es

el extender los drenados con algunos de sus clientes en más de 20 mil kilómetros, demostrando que esta sociedad traería beneficios únicos.

Lo anterior, es posible gracias al trabajo en conjunto de las dos empresas para entregar las mejores soluciones en lubricación por el lado de Valvoline, y Cummins como el líder de desarrollos en potencia y tren motriz.

Jorge Machuca, Director de la División Motores Hispanoamérica de Cummins, afirmó que esta alianza ofrece al mercado una experiencia de más de 250 años, Cummins (105 años) y Valvoline (158 años), para asegurar beneficios en la eficiencia de los motores Cummins, donde Valvoline cumple con las más altas exigencias.

“Gracias Valvoline por el compromi-





so, cooperación, entrega y confianza a lo largo de estas tres décadas de asociación”.

El directivo comentó que el compromiso y colaboración entre Cummins y Valvoline ha permitido ofrecer soluciones integrales, donde la comunicación ha sido crucial para proporcionar los mejores productos y servicios a las flotas mexicanas.

Añadió que mirando al futuro, esperan seguir innovando para apoyar a los empresarios mexicanos a responder a las exigencias del mercado, ya que con esta alianza prácticamente pueden enfrentar cualquier reto por venir.

“Gracias por su apoyo, estamos realmente emocionados porque estamos construyendo cimientos sólidos juntos y seguiremos así por muchos años más”.

Tanto Jorge Machuca, como Gustavo Schmidt, intercambiaron reconocimientos por los 30 años de colaboración, todo esto dentro de las instalaciones del Museo Leonora Carrington, de San Luis Potosí.

Como parte de la celebración, los directivos de Cummins y Valvoline realizaron una visita al complejo industrial de Cummins en San Luis Potosí, donde los empresarios mexicanos, apreciaron la línea de producción de motores nuevos y remanufacturados



de Cummins, así como su Centro de Investigación y Desarrollo. También visitaron su Centro Piloto, donde observaron cómo Cummins sigue de-

sarrollando piezas de bajo volumen para que muchos motores sigan circulando por las diversas carreteras de la República Mexicana. **VL**

KENWORTH

Kenworth Mexicana alcanza los 6,329 tractos para el 39.78% del segmento



La marca del guitarrón, Kenworth Mexicana sigue como líder en el segmento ícono de carga en México, como lo son los tractocamiones con un total de 6,329 unidades, el equivalente a 39.78% del mercado.

En otras palabras, de cada 10 tractos que se venden en México, cuatro son Kenworth que soportan la presión de todos los demás competidores. El segundo lugar corresponde a Freightliner con un total de 4,777 tractos, esto es, 30.02%, seguido de International con 3,145 unidades.

FOTON

ISRAEL ACEVEDO, LLEGA A FOTON COMO DIRECTOR DIVISIONAL DE TRUCKS

FOTON México, anunció que Israel Acevedo es ahora Director Divisional de Trucks. En su nuevo rol, Acevedo reportará directamente a Pablo Torrejón, Director Comercial de FOTON.

Israel Acevedo es reconocido por sus destacadas habilidades gerenciales, de negociación y pensamiento crítico, cualidades que serán clave para impulsar el crecimiento y la innovación en FOTON. "Estamos entusiasmados de dar la bienvenida a Israel a nuestro equipo. Su experiencia y visión serán fundamentales para continuar desarrollando soluciones de transporte de alta calidad y mantener nuestra posición como referentes en el mercado," afirmó Pablo Torrejón.



TRACTOS CLÁSICOS

Presentan libro Club Tracto Clásicos de Nuevo León

Hablar de la historia de Allende implica contar los inicios del transporte de carga en México, así dio comienzo la presentación del Libro 'Tracto Clásicos de Nuevo León 2024', en el Teatro Principal de la ciudad.

En la ceremonia presidida por Raúl Tamez Tamez, presidente del Club Tracto Clásicos, este 1 de agosto, expresó su agradecimiento por permitirles contribuir con la gran historia del municipio considerado La Cuna del Autotransporte en México.

"Con la edición y presentación del libro 'Tracto Clásicos 2024', no solo presentamos un material fotográfico de nuestros tractocamiones, sino también la esencia de familias que han trabajado para formar grandes empresas", comentó.



SICT

Placas metálicas para identificación de grúas

El secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Jorge Nuño Lara, encabezó la presentación de las nuevas placas metálicas federales que permitirán la identificación de grúas de arrastre, arrastre y salvamento y grúas industriales.

Se trata de "un hecho trascendental" hacia la modernización y profesionalización del autotransporte federal que circula por las carreteras del país, ya que permite mayor seguridad vial, dan transparencia en las operaciones, reducen costos para los usuarios y fortalece el Estado de Derecho. Acompañado de la directora general de Autotransporte Federal (DGAF), Laura Nohémi Muñoz Benítez, el titular de la SICT destacó que con el nuevo esquema se especifica el tipo de servicio, se refuerza la seguridad y se garantiza la eficiencia operativa que necesita el tránsito por nuestras carreteras.

Septiembre 2024

GRUPO
precom 


"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"




Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



 +52 1 55 3001 7066

 www.asientosprecom.com.mx

ASIENTOS
precom 

CONAUT

GIC
Grupo Industrial Cruz S.A. de C.V.

DURAMA
IMPORTACIÓN

VÍA LIBRE 7



FRUEHAUF

FRUEHAUF ENTREGA 20 CAJAS SECAS A TDR TRANSPORTES

Fruehauf, con más de 110 años de experiencia, en esta ocasión, realizó la entrega de 20 cajas secas de 40 pies a TDR Transportes, empresa de logística con más de 30 años de experiencia en el mercado, dedicada a proporcionar soluciones y una atención personalizada a sus clientes.

Diego Borbón De la Torre de TDR compartió “nuestra relación comercial ha sido realmente beneficiosa para ambas partes, un verdadero ganar-ganar. La calidad de las cajas ha sido excepcional, y eso ha fortalecido aún más nuestra colaboración. Su durabilidad, componentes originales, tiempo de entrega y que tanto nos permiten personalizar las unidades para cumplir nuestras necesidades de operación también han sido factores decisivos para la compra de estos equipos.”

MOBILITY ADO

Mobility ADO decidió: serán 300 autobuses Scania Nuväk Irizar i8 Efficient

Hace unos días el alto mando de Mobility ADO decidió la renovación para los siguientes meses, la dupla ganadora ha sido Scania Irizar, el pedido será por poco más de 300 autobuses de larga distancia que serán entregados en el periodo 2024-2025.

Un alto directivo de Mobility ADO, confirmó a Vía Libre que después de analizar las diferentes opciones en el mercado han decidido por esta dupla, explicó que la plataforma más rentable del mercado ha sido la Scania Nuväk, con altos porcentajes de ahorro en comparación con su generación anterior, esto sumando al ahorro que ofrece la nueva carrocería Irizar i8 Efficient, da como resultado un ahorro considerable de ahorro de combustible.



OVERHAUL

Overhaul revela tendencias en robo de carga

El sector del transporte de carga en México enfrenta importantes retos, pero también oportunidades de innovación y crecimiento. Overhaul, líder global en gestión de riesgos en la cadena de suministro, dio a conocer su Reporte de Inteligencia del primer semestre del 2024, en el que, no sólo destacan los desafíos actua-

les, sino también las oportunidades para que las empresas fortalezcan sus operaciones y mejoren la seguridad de la carga.

Ciudades en el radar:

Puebla y el Estado de México

Puebla y el Estado de México son las entidades con mayor riesgo. Es-

tas áreas, debido a su densa red de carreteras y alta actividad comercial, se han convertido en objetivos clave de la delincuencia. Por ello, identificar estas áreas es crucial para que los transportistas ajusten sus estrategias de seguridad y rutas para minimizar así, el riesgo de pérdidas significativas.



VOLVO

VOLVO BUSES SE LLEVA UN PEDIDO DE 100 AUTOBUSES 9800 PARA MOBILITY ADO

La última partida del pedido de Mobility ADO para los siguientes dos años ha sido asignada para Volvo Buses México, con lo que la firma dirigida por Rafael Kisel recibió un pedido por 100 autobuses 9800 (noventa y ocho, cero, cero, como también se le conoce), que serán año modelo 2025, lo que hace suponer que ya vendrán equipados con cámaras en lugar de los espejos laterales.

Dicen los que saben, que esta última partida ha sido muy disputada, ya que algunos de los directivos del alto mando de Mobility ADO, apoyaban la iniciativa de volver a asignar estos 100 autobuses a la dupla ganadora de los poco más de 300 autobuses Scania Irizar -esto por rendimiento y respaldo postventa-, pero algunos otros optaron por apoyar para seguir manteniendo a Volvo Buses como uno de sus proveedores.

VOLVO

Volvo Buses logra ventas de enero a julio de 534 unidades

En los primeros siete meses del año, las ventas de Volvo Buses al mayoreo en nuestro país, son de 534 unidades, esto es, 52.71% del total de las unidades vendidas, esto quiere decir que uno de cada dos autobuses comercializados en México son Volvo.


La cifra alcanzada por la marca sueca es 51.3% superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, esto es, el equivalente a 181 autobuses más, con lo anterior, la marca dirigida por Rafael Kisel se encamina a un año más como el líder indiscutible del segmento.



“CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT”



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

 +52 1 55 3001 7066

 www.asientosprecom.com.mx

ASIENTOS  precom




Grupo Industrial Cruz S.A. de C.V.


DURAMA
IMPORTACION

ANPACT

Tractocamiones con récord en ventas en julio y su acumulado 2024



El subsegmento Tractocamiones colocó 2 mil 363 unidades pesadas nuevas al menudeo (del distribuidor al público en general) en julio y 14 mil 423 en el acumulado 2024, representando colocaciones récord conforme a la serie histórica disponible desde 1995, puntualizó Cristina Vázquez Ruiz.

En conferencia de prensa conjunta con la ANPACT, la coordinadora de Estudios Económicos en representación de Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, explicó sobre los resultados totales de la venta menudeo en el séptimo mes de este año representan la cuarta tasa anual de incremento en lo que va de este 2024, superando en 49.5% al mes de julio de 2019, año prepandémico.

GEOTAB

Geotab apoya las distintas etapas de la seguridad de flotas

Cada día ocurren miles de operaciones de transporte alrededor del país, los conductores recorren la carretera para llevar a su destino de manera puntual y segura las valiosas cargas de las compañías, sin embargo, en su camino se llegan a enfrentar a múltiples riesgos, tanto directos (accidentes de tráfico, clima) como indirectos (fatiga del conductor, estado del vehículo) que pueden ser evitados o prevenidos. Según la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, durante 2023 se registraron 3,233 incidentes de vehículos de carga en carreteras federales en México.

Geotab, ha dedicado sus recursos a ofrecer soluciones que se adapten a las infraestructuras de cada organización y den apoyo para que las rutas sean más seguras y los conductores puedan tener prácticas que mantengan su bienestar. Con algunos beneficios adicionales como el ahorro de costos y el apoyo en el ahorro preventivo.



ANPACT

VENTAS DE VEHÍCULOS PESADOS CULMINAN JULIO CON ALZAS A DOBLE DÍGITO

Con 5,451 unidades pesadas comercializadas al mayoreo durante julio, la industria reportó aumentos de 19.7%, informó Rogelio Arzate, presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

“Los crecimientos a doble dígito se repiten en este mes. En el mismo mes de 2023 sumamos 4,553 unidades vendidas al mayoreo, mientras que en el mismo periodo de este año totalizamos con 5,451, lo que reafirma el ritmo positivo que mantiene el sector; a estos resultados se suma que en el acumulado correspondiente a los siete meses ya transcurridos, la comercialización al mayoreo escaló 8% tras alcanzar 33,238 unidades de carga y pasajeros”, detalló Rogelio Arzate.



AMAM

POLÍTICA NACIONAL DE TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO URBANA



La Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM) y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés), buscan que la Política Nacional de Transporte Público Colectivo Urbano (PNTPCU) sea considerada en las nuevas reglas de

operación del Programa de apoyo federal al transporte masivo (Protram), para fortalecer los instrumentos financieros locales y nacionales en este rubro.

Hasta ahora, según explicó Angélica Vesga, directora de Asuntos Públicos y Comunicación de WRI, el financiamiento federal a gobiernos locales y estatales cubre hasta el 50% de la inversión a proyectos de transporte masivo, pero solamente a la infraestructura vial y de transporte público.



RYDER

Ryder México: 30 años transformando desafíos en soluciones

Ryder, celebra su 30 aniversario en México. Desde su llegada en 1994, ha sido un pilar fundamental en la logística del país, brindando soluciones de vanguardia a sus clientes.

A lo largo de estos 30 años, la empresa ha crecido significativamente, convirtiéndose en un referente del sector. Con más de cinco mil colaboradores y una red de última generación, ha establecido nuevos estándares en la gestión de cadenas de suministro, administración de transporte, almacenamiento, distribución y más.

VOLVO

Trail Travel estrena su primer Volvo 9800 Euro 6

Volvo Buses México felicitó a Trail Travel por la reciente adquisición de su primer autobús 9800 Euro 6, confiando en la marca Volvo para continuar ofreciendo las mejores soluciones de transporte para personas, asegurando que cada kilómetro recorrido se refleje en la reducción de emisiones contaminantes.

Trail Travel cuenta en su flota con 10 autobuses Volvo Euro 5, con los cuales ha obtenido beneficios tangibles en su operación. Es por ello que, gracias al gran desempeño y rentabilidad que han obtenido con estas unidades, ahora Trail decidió migrar a la tecnología Euro 6 para mantenerse a la vanguardia y capitalizar los beneficios que ofrece como: reducción de emisiones contaminantes, ahorros significativos en el consumo de combustible, intervalos de



mantenimiento más prolongados, menor ruido y temperatura en la cabina de pasajeros.

MOBILITY ADO

Mobility ADO cumplirá 85 años, arrancarán los festejos desde septiembre

El próximo 23 de diciembre Mobility ADO cumplirá 85 años, los festejos iniciarán desde septiembre con una serie de actividades, en las diferentes terminales de la compañía, está en cada uno de sus aniversarios significativos ha dejado algunos recuerdos como lo han sido sus libros



del aniversario de 70 y 75 años.

Aunque algunos de los voceros, adelantaron que este año no tendrán un libro conmemorativo, tendrán una serie de actividades, como las que han hecho en los últimos años para apoyar a los artesanos de distintos puntos del país.

FEDEX

FEDEX MÉXICO Y BAJA CALIFORNIA FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN

Federal Express en México, firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California, para ayudar a impulsar la economía nacional y abrir nuevas oportunidades de crecimiento, enfocadas en el desarrollo del estado.



FedEx, ha respaldado el crecimiento de diferentes negocios durante más de 30 años en México y como aliado estratégico, se ha enfocado en crear soluciones factibles que respondan las necesidades de sus clientes. Esta colaboración ofrece soluciones a quienes requieren servicios de mensajería y paquetería para envíos nacionales e internacionales y tiene como objetivo estimular la economía del estado a través de su apoyo estratégico para incrementar la productividad, y ampliar la red logística a su disposición, así como estimular el comercio y el desarrollo económico de la entidad.

GEOTAB

Geotab resalta el rol crucial de la video telemática en las entregas

En el competitivo mundo de la logística y el transporte, la entrega de última milla se ha convertido en un elemento crucial para satisfacer las expectativas de los clientes. Esta etapa final del proceso de entrega es la más desafiante y costosa, ya que implica recorrer distancias cortas pero complejas, enfrentándose a una variedad de obstáculos urbanos.

Hay millones de cosas siendo entregadas en México cada minuto. Según datos de Trecone, el sector de entregas a domicilio en nuestro país ha experimentado un crecimiento de casi un 39% en los últimos dos años y con el ritmo de vida cada vez más acelerado de nuestra población, se estima que este solo siga creciendo, trayendo consigo aún más complejidades para los actores de esta industria.





DHL

DHL SUPPLY CHAIN IMPULSAN AVANCES SIGNIFICATIVOS EN ESG EN AMÉRICA LATINA



DHL Supply Chain, comparte los avances que ha logrado en materia Ambiental, Social y Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) en Latinoamérica durante el 2023, esto en línea con el objetivo que el Grupo DHL ha establecido para reducir las emisiones anuales de gases de efecto invernadero a menos de 29 millones de toneladas métricas para el año 2030. Además,

de promover la inclusión laboral y la diversidad en la región, al mismo tiempo que fortalece su gobernanza a través de una gestión de cumplimiento sólida y prácticas comerciales éticas.

“Nuestro grupo impulsa iniciativas para promover prácticas que nos ayudan en nuestros objetivos de sostenibilidad de una forma que todos en DHL Supply Chain podamos contribuir desde las distintas áreas de ESG hacia las comunidades donde operamos”, mencionó Agustín Croche, CEO de DHL Supply Chain en Latinoamérica.

MERCEDES BENZ

Mercedes-Benz Autobuses llega a las 2,315 al menudeo de enero a julio

La marca de la estrella de tres picos, sigue como líder en el segmento de pasaje con un total de 2,315 unidades, esto es, 43.88% del total, en este caso Mercedes-Benz Autobuses experimentó un crecimiento de 26.78%, ya que pasó de 1,826 a 4,968 vehículos.



El segundo lugar es para International con 774 autobuses, para el 14.67; seguido de Volvo Buses con 705 para el 13.36%, le sigue Volkswagen con 643, lo que representa 12.19, le sigue Scania con 444 unidades, esto es, 8.42%.



SICT

Gobierno de México concluyó 15 de 20 obras de infraestructura prioritarias en Nayarit

Para abatir el rezago en materia de infraestructura carretera en Nayarit que le impedía conectarse adecuadamente con sus 20 municipios, el Gobierno de México cuenta con una cartera de proyectos que integra 20 obras prioritarias con una inversión de 27 mil millones de pesos y meta de 639 kilómetros, afirmó el secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Jorge Nuño Lara.

En reunión con miembros del Gabinete que encabezó el presidente Andrés Manuel López Obrador en compañía de la presidenta electa, Claudia Sheinbaum Pardo, sobre Proyectos Prioritarios y de Infraestructura de Nayarit, el titular de la SICT destacó el esfuerzo del Gobierno de México para reducir considerablemente este atraso que afectaba a los habitantes de la región. Explicó que, de la cartera de 20 proyectos de infraestructura se han concluido 15: 10 caminos rurales, tres caminos de obra y 2 autopistas, con una inversión de 17 mil 200 mdp y meta de 559 kms. **VL**

La empresa Número 1 en Servicio en México, Hino sigue con su trabajo de formación de campeones, ahora durante el Skill Contest 2024 una nueva generación de campeones está lista para representar a México en la competencia a nivel Latinoamérica que se llevará a cabo en Panamá.

Skill Contest 2024, Hino México sigue formando campeones







María Hernández R.

Como se ha vuelto una tradición, Hino México reúne a lo mejor de sus áreas de asesores de servicio, asesores de refacciones y asesores de ventas para una competencia de habilidades, donde el primer lugar tiene el honor de representar a nuestro país en la competencia a nivel Latinoamérica, además de ganarse un viaje a Japón.

Con una participación récord de 113 concursantes el Skill Contest 2024, tuvo pruebas de conocimiento de producto, exámenes teóricos, refacciones, almacén, así como simulación de servicio, por lo que el Centro Banamex, se convirtió en el Cuartel General de Hino México, concentrando a lo mejor de la marca Número 1 de Servicio en México.

Yu Sakamoto, Presidente y Director General de Hino México, dijo que el Skill Contest es parte fundamental

de la estrategia para lograr posicionarse como la empresa Número 1 en Servicio en México.

“Queremos demostrar nuestra calidad en técnicos de servicio, asesor de ventas, asesor de servicio, encargado de refacciones, y por primera vez gerentes. Para nosotros, todos ustedes ya son ganadores y fundamentales para alcanzar nuestra meta”.

Alice Braham, Subgerente de Repuestos de Hino en los Ángeles, California, dijo que el servicio que ofrecen no es solamente un trabajo, sino una extensión de quienes son, agregó que espera a los ganadores en Panamá, sede de la competencia a nivel Latinoamérica.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones, explicó que este año es muy significativo, porque están logrando la meta propuesta desde hace varios meses que es convertirse en la marca Número 1 en Servicio en México.

“Aquí en esta clase de concursos es donde se forman todos nuestros colaboradores, lo hemos hecho, con un trabajo fuerte, todos los días y los resultados están a la vista de todos”.

Añadió que cada año la calidad del Skill Contest aumenta y el nivel de los finalistas es cada vez más parejo, por lo que las diferencias son muy pocas, lo que habla de la calidad que están logrado en toda la red de concesionarios. “Es hora de disfrutar la competencia, el nivel es muy similar entre todos ustedes”.

Ahora el directivo espera hacer un excelente papel en la competencia a nivel Latinoamérica, por lo que los ganadores tendrán una preparación especial en los siguientes meses.

Oswaldo Cacheux, Director de Planeación y Mercadotecnia de Hino México, afirmó que ha sido una gran competencia, donde todos los que



han llegado a las pruebas finales son ganadores, ahora a seguir trabajando para mantenerse como la marca Número 1 en Servicio en México.

“Los resultados que tenemos son que 9 de cada 10 de nuestros clientes son calificados de manera positiva, ha sido un gran tra-

bajo de toda la organización para llegar a esos resultados y estamos muy contentos de llegar a meta”, finalizó.



TALLERES ALIADOS

1. Mario Gutiérrez, de Servicio Extremo.
2. Christian Zamora, de Servicio TA Automotriz Escoboza.
3. Fidel Ruiz, de TA JR. Motors.



GERENTES

1. Laura Bastida, de Premier Culiacán.
2. Luis Ramón Chávez, de Muremi Gómez Palacio.
3. Daniel Ubaldo Rubio, de Cuautli Tlalnepantla.
4. Lizbeth Indira Astorga, de Selectos R Michel.
5. Walter Durán, de Selectos Vallarta.

ASESORES DE SERVICIO

1. Luis Aihan Labra Desiderio, de Perfectos Pachuca
2. Francisco Javier Valderrama Rocha, de Toyocamiones León
3. Fernanda Anahi Vázquez Pintor, de Citelis Morelia
4. Oscar Lozano Cortez, de Mi Camion Tultitlan
5. Sandra Esmeralda Camarena Guevara, de Selectos Vallarta

ASESOR DE VENTAS

1. Julio Rocha, de Hino Sonora.
2. Arturo Méndez, de Cuautli Cuautitlán.
3. Ricardo Reynoso, de Muremi Zacatecas.
4. Víctor Sánchez, de Hinux Monterrey.
5. Daniel Mora, de Ravisa Morelia.



REFACCIONES:

1. Edgar Ochoa, de Citelis Morelia.
2. Marco Antonio Cruz, de Tollocan.
3. Alejandro Maldonado, de Marbe Chiapas.
4. Israel Jerónimo Pérez, de Cuautli Cuautitlán.
5. Paola Arévalo, de Selectos R Michel.



TÉCNICOS DE SERVICIO:

1. Jaasiel Cabanillas, de Ravisa Morelia.
2. Leonardo Pérez, de Tollocan.
3. Javier Brito, de Premier Tijuana.
4. Roberto Soto, de Muremi Durango.
5. Jesús Castellanos, de Perfectos Querétaro. **VL**



FREIGHTLINER

Camiones Rivera Ecatepec



Camiones Rivera Ecatepec obtiene la certificación Evolución Élite

Camiones Rivera Ecatepec distribuidor Freightliner y Mercedes Benz Buses, ubicado sobre la carretera libre México Pachuca, recibió la Certificación Evolución Élite que, tuvo lugar dentro de sus instalaciones, con todo el personal interno del Grupo Rivera en Ecatepec y en compañía de directivos de Daimler Truck México.





La agencia de Ecatepec tiene aproximadamente dos años y medio que abrió sus puertas al público, vale la pena mencionar que se trabajó desde su apertura para conseguir esta certificación, con enfoque en la cultura de mejora continua y cubriendo el 100% de estándares en los procesos más robustos de ventas, refacciones y servicio.

Si bien, la sucursal de Puebla ya se ha certificado en dos ocasiones y este año ha sido una de las primeras, para algunos no deja de ser sorpresa que, una agencia lo logre con tan poco tiempo de operar; aunque no es imposible, como lo muestra el Licenciado Alejandro Rivera Bretón, director del grupo.

Dicha certificación, corresponde a un programa implementado por las



marcas ya mencionadas al inicio, que, se les otorga a los distribuidores que cumplen con los lineamientos más estrictos con respecto al trato, servicio y atención al cliente, es decir, que Camiones Rivera Ecatepec, oficialmente ha sido reconocido

como un distribuidor nivel Élite.

El Grupo Camiones Rivera lleva más de 38 años en el mercado, ofreciendo venta de unidades, servicio y refacciones de vehículos de carga y pasaje, iniciando operaciones en Puebla para posteriormente abrir sucursales en Apizaco, Teziutlán, Iztapalapa, Ecatepec y Tehuacán; siendo esta última, su apertura más reciente, sucediéndose Ecatepec.

Fernando Muñoz, Gerente General de Camiones Rivera Ecatepec, recordó que fue hace tres años cuando Camiones Rivera abrió sus puertas y en ese tiempo han crecido a pasos agigantados, ahora cuentan con clientes importantes de la zona.

El directivo dijo que lo más importante para Camiones Rivera es el capital





humano, por lo que la obtención de la Certificación Evolución Élite es un logro en equipo, y esa es la clave del éxito de pasar de 30 colaboradores en la inauguración a casi 90 en tres años de operaciones.

“Nosotros no paramos, tenemos que adoptar una cultura Élite en cada uno de nuestros colaboradores y ofrecer una experiencia diferente a nuestros clientes. Vienen muchos proyectos que nos harán ser mejores”.

Alejandro Rivera, Director de Camiones Rivera, recordó cómo inició la concesionaria hace tres años y como ha crecido, con base en cimentar las bases para crecer, felicitó a sus colaboradores, los cuales en un 80% siguen con la empresa desde el día que abrieron las puertas.

“Trabajamos en muchos proyectos, dentro de algunas semanas estaremos abriendo nuestras puertas en Toluca y después en Lerma, que tendrá el mismo diseño que aquí en Ecatepec”.

José Luis Bazet, gerente senior de Desarrollo de Distribuidores de Daimler Truck México, dijo que las instalaciones de Camiones Rivera Ecatepec, cumplen con los más altos estándares solicitados por la marca, por lo que explicó que los clientes de esta concesionaria regresan.

“Estamos en una época de cambios, de competencia, de conectividad, en Daimler Truck México no somos seguidores, marcamos siempre el



camino de toda la industria, con nuestro programa Distribuidores del Futuro 20-30 estamos preparados para esto, y el pilar de todo lo que vienen en el futuro es la Certificación Evolución Élite”.

El directivo felicitó a todos los colaboradores de Camiones Rivera Ecatepec por lograr esta certificación y les recordó que los mejores distribuidores de la marca cumplen con mejora continua y ahora Ca-

miones Rivera Ecatepec es parte de este grupo.

Finalmente dijo que este logro es un orgullo, el contar con el logo Evolución Élite significa contar con los más altos estándares.

Como parte de la entrega de la Certificación Evolución Élite, se entregaron reconocimientos a los líderes de cada una de las áreas que conforman Camiones Rivera Ecatepec. **VL**

Euro 6 /EPA 10 allá vamos, la industria de pesados lista para el salto tecnológico



Al destacar que las tecnologías de motores Euro VI / EPA 10 reducen hasta en un 80% la emisión de óxidos de nitrógeno conocidos como NOx's y 50% en material particulado, el presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), Rogelio Arzate, reiteró que las 15 marcas que representa la asociación están listas y a favor de impulsar la modernización de la flota a lo largo del país, de la mano de un abasto estratégico y consistente de Diésel de Ultra Bajo en Azufre (DUBA) tanto en los ejes carreteros y ciudades además de las zonas determinadas en la Norma Oficial Mexicana 016 (NOM-016-CRE-2016).

El directivo explicó que en la ANPACT están a favor de proteger y mejorar el medio ambiente y a favor del bienestar de las personas. “En este sentido, las unidades con tecnología de motores Euro VI / EPA 10 son más amigables con el medio ambiente y contribuyen a la sustentabilidad y a la salud pública, ya que disminuyen sustancialmente la emisión de óxidos de nitrógeno y de partículas suspendidas PM2.5 y PM10. Por ello, la industria automotriz de vehículos pesados establecida en México ya produce estas tecnologías

e incluso las exporta a otras latitudes que exigen los mayores estándares ambientales, de innovación tecnológica y calidad”, destacó Arzate.

“De acuerdo, a muestreos realizados por la industria, se cuenta con disponibilidad de DUBA en alrededor del 80% en los principales corredores carreteros y ciudades del país, por lo que urge que se suministre de manera estratégica y consistente este combustible, aunado a su correcta señalización en las estaciones de servicio que lo ofrecen, ya que las estaciones donde sí está disponi-

ble el DUBA son casi imposibles de identificar por los compañeros transportistas. Señalizar correctamente las estaciones con DUBA, incrementará el número de clientes transportistas que carguen en dichas estaciones, lo que provocará una mayor demanda de DUBA al crearse un círculo virtuoso en beneficio de los gasolineros”, subrayó Arzate.

Luego de recordar que de acuerdo a la normatividad vigente, será el 1 de enero de 2025 la fecha, a partir de la cual, sólo se podrá producir e importar y, por tanto, comerciali-

zar vehículos nuevos con tecnologías de motores Euro VI / EPA 10, enfatizó que se necesita el abasto estratégico y consistente del DUBA, por lo que ofreció trabajar con las instancias correspondientes del Gobierno Federal, que encabezará la presidenta electa, la Dra. Claudia Sheinbaum, - quien ha delineado una política ambiental sustentable -, tales como la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), que estarán a cargo de Alicia Bárcena; la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, que dirigirá Jesús Antonio Esteva; la Secretaría de Energía, bajo la titularidad de Luz Elena González; la Secretaría de Economía que dirigirá Marcelo Ebrard, y PEMEX.

“El Diésel Ultra Bajo en Azufre junto con las tecnologías de motores Euro VI / EPA10 elevan la eficiencia del motor generando ahorros en el consumo de combustible en beneficio de los transportistas, por lo que se debe ampliar la infraestructura, además de indicar correctamente su disponibilidad, lo cual pudiera hacerse mediante los tótems de cada estación, y mediante aplicaciones inteligentes -Apps- para facilitar la carga de combustible para los transportistas”, propuso Arzate.

Asimismo, puntualizó que avanzar al denominado Estándar normativo B que considera las tecnologías Euro VI está en línea con el derecho fundamental de las personas a un medio ambiente sano para su desarrollo, bienestar y salud, pues como es sabido, los óxidos de nitrógeno son precursores de ozono (O3), contaminante cuyas concentraciones se han incrementado en las principales zonas urbanas del país provocando afectaciones a la población. Este cambio tecnológico contribuye a los esfuerzos por mitigar la conta-



minación y el calentamiento global. En este sentido, mientras el diésel regular tiene hasta 500 partículas de azufre por millón (ppm), el DUBA registra menos de 15 ppm, lo que es un avance significativo para el medio ambiente y la salud de los mexicanos y mexicanas.

“Este es el único planeta que tenemos y hay que cuidarlo, por ello, la industria hace hincapié en la disposición para colaborar de la mano de autoridades en la materia como SEMARNAT, SICT, SE, institutos especializados, ONGs y transportistas, con el fin de que se avance en la renovación de la flota”, explicó.

Por último, recordó que los mecanismos de financiamiento por parte de la banca de desarrollo y las instituciones financieras serán indispensa-

bles para que los integrantes de la cadena de valor estén en posibilidad de adquirir las nuevas tecnologías con mayor velocidad.

Los transportistas que requieran más información sobre la nueva tecnología pueden acercarse con sus concesionarios de la marca respectiva.

“Las 15 marcas parte de ANPACT producen y comercializan las últimas innovaciones en tecnología ambiental. La meta es cuidar el medio ambiente para las nuevas generaciones, mientras en paralelo se avanza hacia una movilidad más segura, eficiente e incluyente en favor de las personas en todo el país”, concluyó Rogelio Arzate. **VL**





Arrancan los festejos por los 45 años de TAPPO

Una de las terminales de autobuses más emblemáticas de la Ciudad de México, arrancó los festejos de sus primeros 45 años de operaciones, siendo este el punto principal más grande de llegadas y salidas de autobuses para las regiones oriente, sureste, suroeste y centro sur del país.

Desde este punto de la Ciudad de México, viajan alrededor de 23 millones de pasajeros, lo que la convierte en uno de los referentes de la capital del país y laboran alrededor de dos mil personas. En otras palabras, TAPPO recibe a 44 mil pasajeros diariamente, pero otras nueve mil personas utilizan sus instalaciones como punto de interconexión con otros servicios de transporte urbano, esto da un total de 23 millones de pasajeros y usuarios al año.

La TAPPO se inauguró el 21 de noviembre de 1978, aunque se dice que arrancó operaciones hasta mayo del siguiente

te año. Con ello, las 127 terminales que existían en la Ciudad de México desaparecían y todas las actividades se centraban en esta central camionera, una de las 20 más grandes del mundo

La terminal conecta a la Ciudad de México con más de 250 destinos en 13 estados en el Centro, Golfo, Sur y Sureste del país. Los servicios que ofrece se dividen en Ejecutivo y de Lujo con las marcas ADO Platino, ADO GL y Estrella de Oro; Primera Clase con ADO, OCC y Estrella Roja; así como servicios económicos con AU, Sur, Volcanes, Texcoco y Atah.

El proyecto fue encabezado por el arquitecto Juan José Díaz Infante. La TAPO como popularmente se le conoce, cuenta con una extensión de 89,970 m² y es considerada la terminal más grande de la Ciudad de México y durante 10 años fue la más grande del mundo.

Su diseño original es circular, a partir de una cúpula de 60m de diámetro, mayor que la Basílica de San Pedro, en Roma. La misma remata en una linternilla de 18 m de diámetro, debido a que todas las travesías curvas no pueden concurrir físicamente a un punto y terminan en un anillo de compresión.

Se trata de una estructura de acero recubierta con 16 gajos meridionales de fibra de vidrio, que cierra con un casquete más pequeño de 5.50 metros de diámetro. Debajo de la cúpula, se puede decir que no hay frontera entre el interior y el exterior por la introducción de la luz natural.

Se conecta al exterior mediante cuatro túneles, tres de los cuales son de acceso al público. El principal colinda con la estación del metro San Lázaro. Las historias que ha vivido esta



terminal han sido interminables, y ha servido de inspiración para diferentes artistas, es una referencia para todos aquellos que viven en la Ciudad de México.

Cuenta con una pista de rodamiento alrededor del círculo central, que facilita el tránsito y la circulación, sin interrupciones en el tráfico y la logística de unidades.

Realiza 985 operaciones de salidas y 1,083 de llegadas diariamente, sus espacios de ascenso y descenso de pasajeros tienen un diseño circular que permite un flujo constante con la finalidad de que los autobuses nunca se crucen y no impacte el tráfico de las vías primarias. **VL**





Una de las empresas de transporte más importantes de Tlaxcala como lo es Soluciones de Movilidad Terrestre (SMT), estará incorporando 80 nuevas unidades a su flota vehicular, con lo que llegará a los 300 automotores, sus principales segmentos son transporte ejecutivo, transporte de personal, y carga, tanto en vanes tipo Sprinter, autobuses urbanos y autobuses de larga distancia.

El plan SMT en marcha, recibirán 80 autobuses

Marco Hernández G. / enviado.

A PIZACO, TLAXCALA.- Los autobuses llegarán, serán 17 autobuses Volvo, distribuidos entre 9800 y 9800 DD, los cuales se estarán incorporando en los siguientes meses, para ello, contarán con el apoyo del brazo financiero de Volvo, esto es, Volvo Financial Services.

De igual forma, serán poco más de 60 autobuses Mercedes-Benz, equipados con la carrocería Zafiro GT, del fabricante de carrocerías AYCO.



Carlos Tamayo, director general de SMT, dijo que la pandemia les enseñó a hacer más con menos, a ser proactivos, trabajar en equipo y valorar lo que tenemos.

“Debemos desarrollarnos local y regionalmente, para poder competir nacionalmente, los que prosperarán serán todos aquellos que hayan sabido adaptarse al nuevo entorno que nos depara el 2025 donde la movilidad de personas y mercancías está cambiando todos los días”.

El empresario añadió que están obligados a capacitar y educar a su capital humano, para que realice un trabajo cada vez más especializado.

Agradeció a la Gobernadora de Tlaxcala, Lorena Cuéllar el asistir al banderazo de las primeras unidades que estarán ampliando la flota de SMT.

El evento sirvió como un showroom para que todos los clientes de SMT, pudieran conocer todos los segmentos de transporte que tiene la empresa y sobre todo, la calidad de las unidades, tanto de vanes, autobuses urbanos, autobuses foráneos, camiones y tractocamiones. **VL**





Mercedes-Benz Autobuses y CATRAMI impulsan la educación en Michoacán

Mercedes-Benz Autobuses anunció una iniciativa que en conjunto con su distribuidor CATRAMI, va más allá del ámbito comercial: la donación de un autobús modelo Gran Viale, Low Entry, O500 1826 con carrocería Marcopolo al Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) en el estado de Michoacán.

Este generoso aporte tiene como propósito fortalecer el proyecto de Ludobiblioteca, una destacada iniciativa diseñada para enriquecer la educación básica de niñas y niños michoacanos.

Gracias a este autobús, se proporcionará material educativo de calidad a diversas comunidades, abriendo un mundo de posibilidades y sueños para la niñez michoacana. El proyecto es una herramienta educativa que

acercará acervo bibliográfico y productos culturales a la población, promoviendo la inclusión social sin importar edad, sexo, género, condiciones de discapacidad, raza, etnia, religión o condición económica.

La Ludobiblioteca permitirá que niñas y niños de diferentes territorios, incluidas poblaciones vulnerables como personas con discapacidad, indígenas y refugiados, accedan a entornos de aprendizaje seguros e

inclusivos. El vehículo donado cumple con los más altos estándares de calidad y está totalmente equipado para llegar a los 113 municipios del estado de Michoacán.

“Programas de distribución de libros y bibliotecas móviles han demostrado ser efectivos en mejorar el acceso a materiales de lectura para niños en diversas comunidades. En este esfuerzo, Mercedes-Benz Autobuses se ha comprometido a formar alian-



zas estratégicas, aportando un autobús que ha sido transformado en biblioteca móvil. Esta donación no solo lleva libros, sino también esperanza y oportunidades de un futuro mejor a los niños y niñas que más lo necesitan. Juntos, estamos construyendo un camino hacia un mundo donde cada niño pueda soñar y aprender sin límites”, comentó el Dr. Alexandre Nogueira, CEO de Mercedes-Benz Autobuses.

Se pretende que las actividades y materiales que integran este proyecto, además de promover la lectura y fortalecer la educación en la entidad, promuevan la paz, los derechos humanos, la democracia, el acceso a la información, la igualdad, la inclusión, la sostenibilidad de los territorios y la revalorización del patrimonio biocultural de la entidad. Asimismo, busca prevenir y erradicar la violencia y la corrupción desde las infancias a través del juego y la recreación.

Mediante la biblioteca móvil y las actividades itinerantes que se integran a este proyecto, se logra atender la meta 11 de los Objetivos de Desarrollo



Sostenible (ODS), generando acciones basadas en la promoción de la lectura, talleres y actividades culturales. Estas actividades fomentan una cultura de cuidado al medio ambiente, la recuperación de espacios

públicos y el cierre de brechas en cuanto al acceso a material educativo y cultural en zonas periurbanas y rurales. Además, se promoverán actividades que permitan el desarrollo de la comunidad y la integración social en zonas de alta violencia dentro de las áreas urbanas.

“Este autobús será destinado a través del DIF estatal para una biblioteca y ludoteca que recorrerá 113 municipios con el propósito de llevar esperanza y alegría que la lectura promueve. El día de hoy estamos reunidos para entregar un vehículo que permitirá a niños y jóvenes ampliar sus horizontes, vivir otras vidas y descubrir nuevos mundos. Esto es precisamente lo que la lectura nos regala, la posibilidad de soñar con un mundo mejor, justo y lleno de posibilidades”. Lic Antonio Garrido, Director General de CATRAMI.

Cobra especial importancia el hecho de que este proyecto sea móvil, pues podrá atender territorios en conflicto, facilitando la recuperación de espacios públicos y contribuyendo a la organización y desarrollo de la comunidad. **VL**





Alejandro Osorio Carranza, presidirá la Comisión de Financiamiento de Concamin

Alejandro Osorio Carranza, director de Asuntos Públicos y Comunicación de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que representa a la industria automotriz de vehículos pesados, será presidente de la Comisión de Financiamiento de la Confederación de Cámaras Industrial de la Estados Unidos Mexicanos (Concamin).

Durante la sesión ordinaria del Consejo Directivo de Concamin, encabezada por Alejandro Malagón Barragán, presidente de la Confederación, y los integrantes de su mesa directiva, Eduardo Ramírez Leal, secretario General; Alejandro Gómez Tamez, director general, y Juan Porras Brambila, Te-

sorero, se llevó a cabo la votación, donde se eligió a Alejandro Osorio para ocupar dicho cargo.

“La Comisión de Financiamiento de Concamin tiene el reto de promover acciones para facilitar el acceso al financiamiento, arrendamiento, factoraje, y otros instrumentos financie-

ros para las cámaras y empresas afiliadas a la Confederación. Asimismo, busca impulsar la educación financiera y la cultura de financiamiento en las empresas, con la finalidad de dotar, particularmente a las PyMES, de herramientas para potenciar sus negocios”, indicó Alejandro Osorio, durante la sesión del Consejo.



La Comisión también fomentará el diálogo y alianzas estratégicas con autoridades financieras como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) a cargo de Rogelio Ramírez de la O; con la Banca de Desarrollo Nacional, representada por Nafin-Bancomext y Banobras; con la Banca de Desarrollo Internacional, representada por el Banco de Desarrollo de América del Norte (NAD-Bank), la International Finance Corporation, del Banco Mundial (IFC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Cooperación Alemana (GIZ); la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD), entre otros.

Rogelio Arzate, presidente de ANPACT, comentó que “para desarrollar el mercado interno de México es fundamental impulsar la cadena de suministro y proveeduría donde las PyMES tienen un gran potencial, máxime ante la expectativa del nearshoring, por lo que es necesario impulsar el acceso a financiamiento. De ahí la importancia de la Comisión de Financiamiento de la Concamin”, indicó.

Asimismo, la Comisión impulsará la vinculación con instituciones financieras representadas por la Asociación de Bancos de México (ABM); por la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México (ASOFOM); por la Asociación Mexicana de Sofipos (AMS), con

Fintech México, entre otras, para impulsar el financiamiento a favor de cámaras y empresas integradas por Concamin.

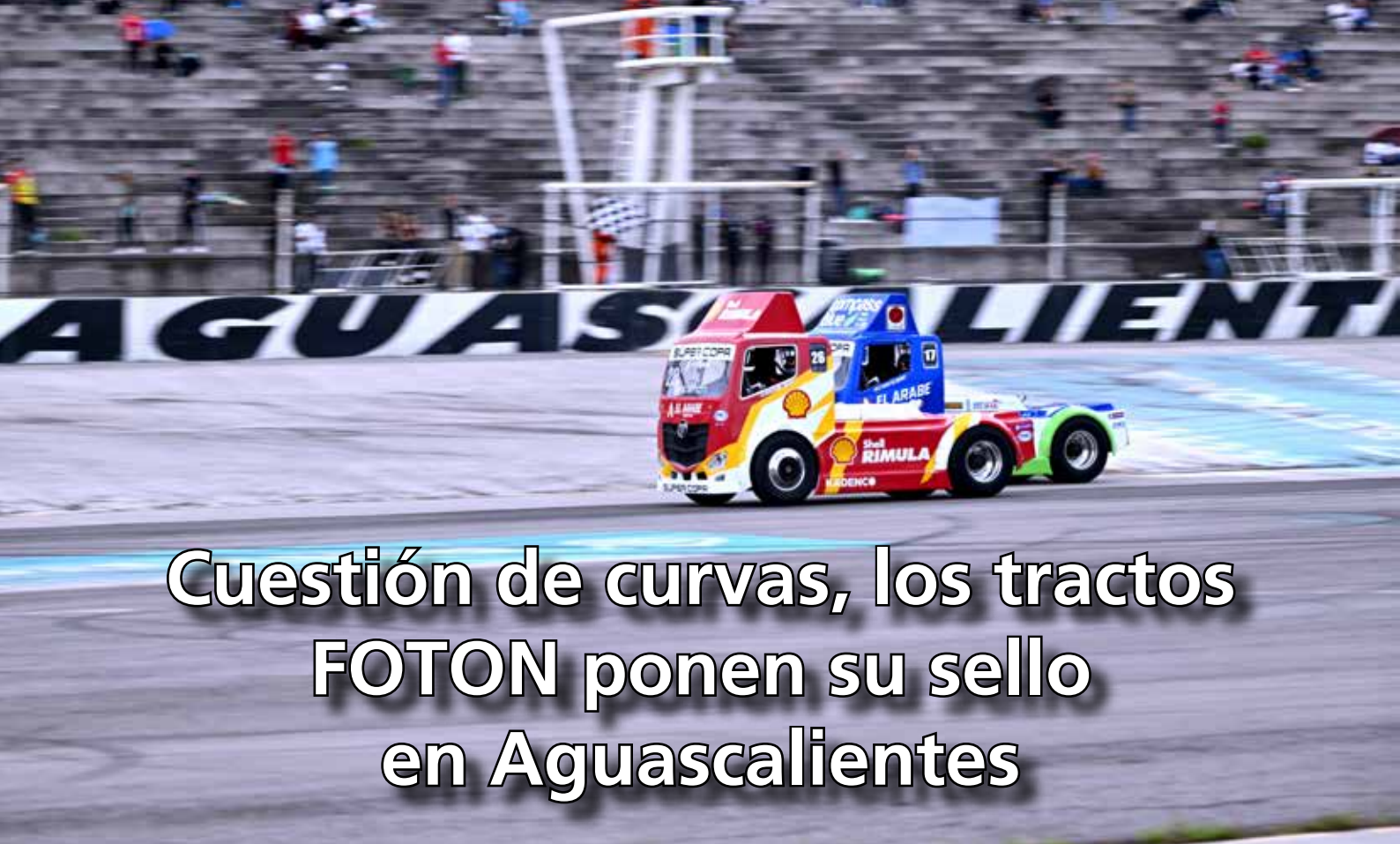
Alejandro Osorio destacó la importancia de fortalecer la Banca de Desarrollo para impulsar el financiamiento al sector industrial de nuestro país, que se integra por más 125 cámaras y asociaciones empresariales que lidera CONCAMIN, con su presidente Alejandro Malagón Barragán.

Por otra parte, el nuevo presidente de la Comisión de Financiamiento abordó los retos en materia de financiamiento para el sector industrial, tales como el acceso al crédito, los costos elevados relacionados con el crédito, la concentración del crédito

to y el desconocimiento de productos financieros por parte de muchas PyMES.

“El Sector Industrial, Banca Comercial y la Banca de Desarrollo deben ser aliados estratégicos en la implementación de una política industrial integral y sostenible. La colaboración entre el sector industrial y financiero es fundamental para dar empuje a la competitividad y el desarrollo económico y social de México, que respete al medio ambiente, y que sea incluyente. Por lo que es indispensable impulsar los mecanismos de financiamiento para que la economía y mercado interno crezcan, apoyando especialmente a las pequeñas y medianas empresas, que son el principal motor del país”, aseveró Alejandro Osorio. **VL**





Cuestión de curvas, los tractos FOTON ponen su sello en Aguascalientes



En la mejor carrera de los tractocamiones FOTON en lo que va de la temporada, Santiago Tovar y Juan Cantú "El Árabe", protagonizaron un final de carrera trepidante que tuvo a los asistentes al óvalo de Aguascalientes al filo de la butaca.

Marco Hernández G / enviado

AGUASCALIENTES, AGS.- Los integrantes del equipo "El Árabe Racing Team", defendieron sus colores hasta el último momento, cuando Santiago Tovar del equipo Shell Rimula se escapó en la última vuelta para llevarse por segunda vez la bandera a cuadros, ya que fue el ganador de la segunda fecha del Serial de los tractos FOTON, celebrada en la Ciudad de México.

El regiomontano, Juan Cantú "El Árabe" del equipo Compass Blue, tuvo una gran actuación, al no guardarse nada y dejarlo todo en la pista, al final el equipo "El Árabe Racing Team", tuvo su recompensa al ha-





cer el 1-2 en la competencia de los tractos FOTON.

Eso no fue todo, también una gran batalla por el tercer lugar entre Eduardo Alquicira y Majo Rodríguez que pelearon al tú por tú durante las últimas vueltas de la competencia el tercer escaño del pódium, al final Majo no pudo superar al Alquicira que se llevó por primera vez en la temporada un pódium a casa.

Francisco Chávez, director general de FOTON México, dijo que cada vez se pone mejor la competencia de tractocamiones FOTON y cada vez más los amantes del automovilismo deportivo aceptan este nuevo concepto de camiones chatos en las pistas mexicanas.

Agregó que FOTON sigue con su posicionamiento de marca, por lo que sus clientes se acercan a preguntar sobre sus diferentes alternativas para el segmento de camiones y tractocamiones.

El directivo dijo que esperan un segundo semestre más activo en todos los segmentos de mercado, toda vez que cuentan con uno de los portafolios más completos de la industria. "El objetivo sigue siendo el mismo, sabemos en qué segmentos tenemos que apretar más y lo estaremos haciendo a lo largo de los siguientes meses", finalizó. **VL**



Jetour México estrena Centro de Distribución de partes

Desde mayo, Jetour, comenzó operaciones del nuevo Centro de Distribución de partes en Querétaro, que cuenta con más de 30 empleados y más de 11 mil m2. En este almacén ya hay más de 15 mil números de parte, que representan más de 60 mil piezas exclusivas para Jetour.



JETOUR
— Drive Your Future —

Lo anterior, garantiza una disponibilidad inmediata de refacciones y una entrega a nuestros distribuidores en máximo 48 horas, lo cual brinda a los clientes un grado de confianza superior. Este Centro de Distribución de partes cuenta en su mayoría con piezas y partes para mantenimiento, mantenimiento correctivo y colisión.

Para Jetour México es fundamental ofrecer a los clientes el mejor costo total de propiedad (COT) de los productos de la marca y que sean los más competitivos en el mercado.

La apertura de este Centro de Dis-



tribución de Partes se refuerza con una constante capacitación técnica y de producto para nuestros socios comerciales, la Red de Distribuidores Jetour y para generar confianza en todos nuestros clientes.

“Incluso antes de los lanzamientos de nuevos modelos, nos hemos asegurado de contar con capacitación, entrenamiento y un stock total de partes con disponibilidad inmediata. Hoy en día ya tenemos todo lo necesario para nuestro próximo lanzamiento, la T2, incluyendo un catálogo de accesorios de clase mundial” recalcó Sergio Chavarría, Director Corporativo de Posventa de LDR Solutions. **VL**



Volkswagen Truck & Bus México celebra la graduación de 18 nuevas mujeres operadoras

Volkswagen Truck & Bus México festejó la graduación de la segunda generación del programa Mujeres Transformando; iniciativa que busca generar mayores oportunidades para el desarrollo profesional de mujeres operadoras dentro del sector del autotransporte en México, creando al mismo tiempo mayores oportunidades de inclusión en este segmento.

María Hernández R.

El equipo directivo de Volkswagen Truck & Bus México, en conjunto con representantes de la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO) y LiPU by Traxión Querétaro, realizaron la entrega de reconocimientos a 18 mujeres operadoras, quienes fueron capacitadas en el manejo de autobuses VW 14.190 Huracán para transporte de personal, graduándose como operadoras certificadas de vehículos de pasaje y que ahora incursionarán al mercado laboral.

Cassia Lima, gerente de Personas & Cultura y Sustentabilidad en Volkswagen Truck & Bus México, señaló que: "Para nosotros, la inclusión, es dar la bienvenida a todas y todos. Es entender que somos diferentes y que esas diferencias, son justamente

lo que nos une y nos hace fuertes. Celebramos a una nueva generación de mujeres, que están listas para transformar el presente y futuro de la industria del transporte; que están dispuestas a romper paradigmas y demostrar que los caminos y las carreteras, son para todas y todos".

Por su parte, Paola Moncada, presidenta y cofundadora de la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO), expresó: "Nos sentimos muy contentos y orgullosos de participar en esta segunda edición de Mujeres Transformando, de la mano de nuestros amigos de Volkswagen Truck & Bus. Creemos que es sumamente importante hacer este acompañamiento con estas increíbles mujeres que se atrevieron a dar este primer paso de capacitación y que posteriormente ingresarán a trabajar

en una empresa de transporte."

La suma de esfuerzos entre Volkswagen Truck & Bus, la Asociación de Mujeres Operadoras y LiPU by Traxión Querétaro, permitió que las 18 participantes hayan adquirido una licencia tipo CO, habilitándolas para dirigir un autobús colectivo. Adicionalmente, ya cuentan con un contrato con LiPU by Traxión, empresa especializada en transporte de personal, siendo contratadas directamente para operar diferentes rutas en Querétaro. Con esta iniciativa, Volkswagen Truck & Bus México, reafirma su compromiso con los objetivos de diversidad y desarrollo sustentable, impulsando esta segunda generación de Mujeres Transformando, quienes hoy están listas para recorrer los caminos de México, rompiendo con esquemas y estereotipos de roles de género. **VL**

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

DECENIO DE ACCIÓN PARA LA
SEGURIDAD VIAL
2021 - 2030



OCTAVO CONGRESO NACIONAL EN SEGURIDAD VIAL



Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

**CONGRESO
NACIONAL**
EN SEGURIDAD VIAL

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

**CONGRESO
NACIONAL**
EN SEGURIDAD VIAL

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga



Inauguración

Alex Theissen Long
Presidente de la Mesa Directiva de ANTP



CONGRESO NACIONAL
EN SEGURIDAD VIAL

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

CONGRESO NACIONAL
EN SEGURIDAD VIAL

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

CONGRESO NACIONAL
EN SEGURIDAD VIAL

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

CONGRESO NACIONAL
EN SEGURIDAD VIAL

CONGRESO NACIONAL
EN SEGURIDAD VIAL

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

CONGRESO NACIONAL
EN SEGURIDAD VIAL

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga

Una "pandemia silenciosa", es en lo que se han convertido los accidentes de tránsito a nivel mundial que cobra vidas en nuestro país en el orden de 16 mil muertes anuales, lo que habla de la importancia de acciones como las de la Asociación Nacional del Transporte Privado (ANTP), que celebró a cabo el 8 Congreso Nacional en Seguridad Vial.



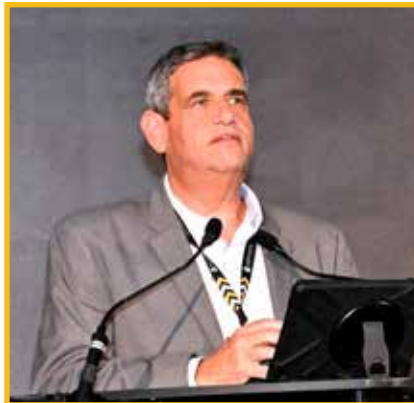
ANTP: A seguir contribuyendo a la reducción de accidentes

Marco Hernández G / enviado

SAN JUAN DEL RÍO, QRO.- Nuevamente los expertos en seguridad vial se reunieron para discutir los temas más relevantes sobre este tema y sobre todo, las empresas agrupadas en ANTP, compartieron las buenas prácticas que llevan a cabo para combatir esta "pandemia silenciosa".

Alex Theissen, presidente de la ANTP, reconoció que las metas en seguridad vial están muy lejos, pero muy lejos de las metas que queremos. "No es responsabilidad de una sola persona, no de una asociación, o de un solo grupo, es responsabilidad de todos. De todos los que vivimos, usamos y trabajamos en esos ambientes y de este tipo de sociedad, pero también de los peatones, de los ciclistas y de todos. La seguridad vial es responsabilidad de todos".

Agregó que a nivel global se han desarrollado estándares y metas para reducir siniestros viales, en donde nuestro país no ha avanzado lo suficiente, por lo que aún estamos muy lejos de las metas en seguridad vial.



El directivo explicó que la ANTP tiene a la Seguridad Vial como uno de sus principios, tanto que llevan realizados 8 Congresos Nacionales en Seguridad Vial y 25 Premios Nacionales de Seguridad Vial, enfocados a los operadores y las empresas.

"Tenemos que seguir trabajando con el Instituto Mexicano del Transporte (IMT), en pruebas que nos permitan demostrar que la tecnología

nos permite mejorar la Seguridad Vial. Lo hemos hecho por muchos años, nos ha llevado a aprender y a contribuir con la reducción de accidentes graves y sus consecuencias tan trágicas".

Leonardo Gómez, presidente ejecutivo de la ANTP, dijo que seguirán trabajando en una cultura que proteja las vidas en las carreteras mexicanas, tal como lo han hecho desde la creación de la ANTP.

Alberto Mendoza, director general del Instituto Mexicano del Transporte (IMT), afirmó que la Seguridad Vial es fundamental para la vida y el bienestar de todas las personas que utilizan las vías de tránsito, tanto peatones, ciclistas, motociclistas o conductores de vehículos.

"Los accidentes viales empezaron en el mismo momento en que apareció el sistema de transporte carretero. De ahí la importancia de realizar un trabajo en conjunto con agrupaciones como la ANTP".

En una de las mejores ponencias del 8 Congreso Nacional en Seguridad



Vial, Rodolfo Giacomani, explicó los costos de cargar con estigmas sociales en la cultura del autotransporte, ahí nuevamente tocó el tema de la importancia de contar con un Programa de Administración de la Fatiga (PAF), así como de identificar, costos y contrarresta los estigmas sociales, como 1.- sueño, 2.- obesidad, 3.- salud mental, 4.- enfermedad por el uso de sustancias y operaciones seguras.

Explicó que se debe poner atención en la cultura de la seguridad, tanto en la educación, capacitación, así como en la comunicación continua, esto es que se deben hacer alianzas con sus socios. También es importante el sistema de administración de riesgos de fatiga, tanto en la operación, identificación de riesgos con procesos y controles, predictivos, proactivos y reactivos, así como contar con una programación de horarios, enfermedades del sueño y tecnologías de fatiga.

El 8 Congreso Nacional en Seguridad Vial, se dividió en paneles, donde se tocaron temas como: Modelos en Seguridad Vial, Diseño de una Ruta Segura, Infraestructura en las Seguridad Vial, Bienestar del Conductor, Protocolos de Acción o atención para Siniestros Viales, Seguridad Vial en el Transporte Ferroviario, recono-



cimiento a la labor del conductor, así como herramientas y acciones desde



el transporte de carga para incidir en la mejora de la Seguridad Vial.

En cada uno de ellos, participaron tanto expertos del sector, como funcionarios de gobierno y colaboradores de las mismas empresas agrupadas en la ANTP, esto con el objetivo de contar con las distintas opiniones de todos los involucrados en la seguridad vial.

Los fabricantes de camiones y tractocamiones como: Scania, DAF, Kenworth, Scania, Isuzu, MAN y Volkswagen participaron en las pruebas de seguridad en la pista del IMT, donde los asistentes conocieron las diferentes herramientas de estos automotores que sirven tanto para la seguridad pasiva como activa.

Así pudimos observar al Isuzu Forward 1400, como cuenta con herramientas para prevenir accidentes, En el caso de Scania, los asistentes manejaron su 7770 R, uno de los tractocamiones más potentes del mercado.

DAF eligió para las pruebas, su tracto DAF XF, de 480 caballos de fuerza, que es de lo más nuevo en el mercado mexicano. MAN seleccionó para estas pruebas su TGX, equipado con toda la tecnología, en el caso del International llevó su International LT, equipado con un motor propietario S13. **VL**





Mercedes-Benz Autobuses y Velocity refuerza en transporte público de la Paz

En colaboración con el gobierno del municipio de La Paz, Baja California, Mercedes-Benz Autobuses en conjunto con su distribuidor Velocity dieron el banderazo de salida a 20 nuevas unidades que se integran al sistema de transporte público Tiburones Urbanos. Estas unidades son parte de un esfuerzo conjunto para mejorar y reforzar la movilidad en la región, incluyendo la incorporación de dos nuevas rutas que beneficiarán a los usuarios.

Los autobuses están equipados con el chasis OF 1321/44 y la carrocería Sigma de AYCO. Cuentan con un motor Mercedes-Benz OM 924 LA, que ofrece 205 hp @ 2,200 rpm, cumpliendo con la certificación Euro V. Este estándar internacional garantiza tecnología de bajas emisiones, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y reduciendo la contaminación.

“En Mercedes-Benz Autobuses, nos enorgullece contribuir al desarrollo del transporte público de La Paz con estas nuevas unidades. Cada uno de estos autobuses refleja nuestro compromiso con la movilidad sustentable, la eficiencia y la inclusión, garantizando un servicio de calidad para todos los usuarios. Estas unidades están completamente equipadas para que los usuarios puedan movilizarse a diversos puntos de la ciudad, mejorando la experiencia de los pasajeros”, comentó José Luis Cardoso, director de Ventas Red y Corporativas de Mercedes-Benz Autobuses.



Una vez más, la emblemática Estrella de las Tres Puntas se destaca como protagonista del sistema de transporte público, esta vez en el municipio de La Paz, Baja California. La incorporación de estas unidades refuerza el compromiso con la movilidad segura y eficiente, brindando un servicio de calidad para todos aquellos que, día a día, dependen del transporte público para llegar a sus destinos. Este evento marca el inicio de una nueva era en el transporte público del municipio. **VL**

PIENSA EN
GRANDE

PIENSA EN
ISUZU

HAZ REALIDAD TUS SUEÑOS CON

EL MEJOR RENDIMIENTO



FORWARD
13000

FORWARD
13000

FORWARD
13000



SERIE FORWARD

800 **Mi ISUZU**
(64 47 898)

www.isuzumex.com.mx

[/isuzumex](https://www.facebook.com/isuzumex)



-volución llegó

LANZAMIENTO DV-UMe

Primera banda de Vipal para vehículos eléctricos



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México