

# VÍA LIBRE

Enero-Febrero 2025 / Núm. 123



Las imágenes que aquí aparecen son sólo como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en [autobusesmercedesbenz.com.mx](http://autobusesmercedesbenz.com.mx) con la Distribuidora Autorizada Mercedes-Benz para más detalles de Mercedes-Benz Group AG.

## EL AUTOBÚS ELÉCTRICO DE MÉXICO, TRANSFORMANDO CADA KILÓMETRO. #eMBAjadores de la sostenibilidad

[autobusesmercedesbenz.com.mx](http://autobusesmercedesbenz.com.mx)

     MercedesBenzAutobuses

**Postventa Autobuses**  
Estamos donde tú estés.



**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.

VIPAL CELEBRA UN 2024

# PLENO DE ÉXITOS

Y TE DESEA LO MEJOR PARA ESTE 2025



## Nueva banda DV-MM.

Una gran diferencia: Compuesto que tiene un equilibrio de propiedades que ofrece un excelente rendimiento en asfalto. Y aún mejor en la tierra.



## LANZAMIENTO DE DV-UMe.

Primera banda de Vipal para vehículos eléctricos.



## Cumplimos 51 años en la carretera.

Con 7 fábricas y 15 centros de distribución alrededor del mundo, hoy somos una marca global que continúa expandiéndose.



## Tecnología Vipal

Desarrollamos máquinas que garantizan mayor productividad y ahorro, optimizando la producción de su renovadora.



[www.vipal.com](http://www.vipal.com)  
[info@vipal-mx.com](mailto:info@vipal-mx.com)  
Facebook: Vipal México



¡CUMPLIMOS 11 AÑOS  
POR LA **VÍA LIBRE!**  
**10**

SEÑALES  
**16**



ASÍ NOS FUE  
EN EL 2024...  
**38**

## DIRECTORIO

### Director General

Marco Hernández G.  
marcohvialibre@gmail.com  
marcoh@revvialibre.com.mx

### Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)  
miriamr.vialibre@gmail.com  
miriamr@revvialibre.com.mx

### Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

### Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,  
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

### Diseño

Jaime Ibarra

### Sistemas

Guadalupe Ramírez

### Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

**VÍA LIBRE** es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

**VÍA LIBRE** [www.revialibre.com.mx](http://www.revialibre.com.mx)

<https://www.facebook.com/revistavialibremex?ref=hl>

[@revialibre](https://twitter.com/revialibre)

[https://www.instagram.com/vialibre\\_revista/](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lFBOqk>

# 11 AÑOS DE CONTAR HISTORIAS, POR LA VÍA LIBRE

Para Miri Ramírez (+)

Este febrero del 2025 cumplimos 11 años, a principios de 2014 Miriam Ramírez (+) y Marco Hernández, junto con un grupo de entusiastas colaboradores, fundamos la revista Vía Libre, cuyo ejemplar del onceavo aniversario tiene usted en sus manos o en la pantalla, en ese momento arrancamos un camino lleno de historias que hemos retratado en estos 11 años. Se dice fácil, pero ha sido complicado, en este periodo, los escenarios cambiaron rápidamente, nunca como en este periodo hemos experimentado cambios en tecnologías, buscando siempre hacer más productivo el sector del autotransporte y la logística.

Imposible olvidar la portada de nuestro famoso número 0, un Scania Irizar pb. El número 1 salió justo en la edición de Expo Foro de 2014, con la portada de Mercedes-Benz Autobuses, el México de aquel entonces indicaba que el crecimiento era el único camino por recorrer, al igual que ahora.

Han sido 123 ediciones y once años de grandes satisfacciones, con un grupo de colaboradores que han dejado todo en cada una de ellas y sí, hemos tenido baches y encontronazos muy fuertes, que algunas veces nos han hecho volver a pensar y a replantearnos si estamos haciendo bien las cosas.

Tenemos que agradecer a nuestros lectores, amigos, seguidores y patrocinadores que han confiado en nosotros, para seguir con un apoyo incondicional en los buenos tiempos, pero sobre todo en los momentos complicados.

Muchas cosas han pasado en estos once años, la industria cambió de manera vertiginosa, de un mundo de motores a diésel, ahora contamos con matrices energéticas como gas, eléctricos y dentro de poco con hidrógeno, ha sido un gusto poder ser parte de esta industria, en la cual nos hace falta todavía contar mucho más. **VL**



## PORTADA

Autobús eléctrico Mercedes-Benz,  
el símbolo del cambio.





# EL AUTOBÚS ELÉCTRICO DE MÉXICO, TRANSFORMANDO CADA KILÓMETRO

**PRESENTA MERCEDES-BENZ AUTOBUSES EL INNOVADOR MODELO EO500 U 2134,  
CON CARROCERÍA URBANUSS E-PLUS S6.**

**E**l transporte de pasajeros se encuentra en un momento histórico. Los autobuses eléctricos no son solo el futuro, hoy son una necesidad inmediata. En este contexto, Mercedes-Benz Autobuses presenta su innovador modelo eO500 U 2134, con carrocería Urbanuss E-Plus S6, es un vehículo que redefine el concepto de transporte público eléctrico en México y con ello, una invitación a los operadores y autoridades a dar un paso decisivo para mejorar la electrificación del transporte urbano.

El eO500 U 2134, con su configura-



ción de chasis optimizado, integra un motor eléctrico situado en el eje trasero que proporciona una potencia máxima de 250 kW (340 cv). Esto es clave para garantizar un torque máximo de 2x485 Nm, traducido en una impresionante capacidad de respuesta y eficiencia energética. Además, su torque en rueda alcanza los 2x11,000 Nm, lo que asegura un arranque suave y una aceleración adecuada, adaptándose a las necesidades dinámicas del entorno urbano.

Con carrocería Urbanuss E-Plus S6, el bus podría tener una veloci-



dad máxima de 60 a 80 km/h, y una autonomía de hasta 400 km gracias a sus cinco baterías de ion litio NMC3, el eO500 U 2134 es capaz de operar durante todo el día sin comprometer su rendimiento. Las estaciones de carga CCS tipo 2 permiten recibir hasta 150 kW, garantizando un servicio continuo y eficaz.

La comodidad de pasajeros y conductor es primordial en el diseño del eO500. La carrocería Urbannuss e-Pluss S6 se extiende a lo largo de 13.2 metros, albergando 26 asientos de alta resistencia y una capaci-

dad total para 72 pasajeros. Además, incluye un espacio dedicado para sillas de ruedas, que está equipado con un cinturón de seguridad para mayor protección de los ocupantes.

#### **TELEMÁTICA, INDISPENSABLE**

Los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), la telemática y la gestión electrónica de los frenos EBS aseguran no solo un viaje placentero, sino también seguro. Con características como el sistema antibloqueo ABS, control de tracción ASR y control electrónico de estabilidad ESP, el eO500 U 2134

ofrece un entorno seguro ante cualquier eventualidad.

Uno de los aspectos más destacados del eO500 U 2134 es su sistema de suspensión. La suspensión delantera independiente neumática de 2 bolsas, junto con la barra estabilizadora, permite absorber irregularidades en la carretera, proporcionando un viaje suave tanto para los pasajeros como para el conductor. Por su parte, la suspensión trasera neumática de 4 bolsas y su control electrónico de arrodillamiento bilateral optimizan la accesibilidad,





permitiendo que el autobús se adapte a diversas condiciones en tiempo real.

La incursión del autobús eléctrico Mercedes-Benz en el mercado mexicano no solo representa una evolución tecnológica, también, el máximo compromiso con el medio ambiente. Este modelo no emite gases contaminantes, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono en las ciudades.

Implementar una flota de autobuses eléctricos implica un cambio radical hacia sistemas de transporte más limpios y eficientes, alineándose con las políticas globales de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Es momento de que los operadores de transporte público y las autoridades de movilidad en México consideren la inversión en tecnología eléctrica. El eO500 U 2134, con carrocería Urbanuss E-Pluss S6, no solo es la mejor opción, sino necesaria para enfrentar los desafíos que plantea la urbanización y el crecimiento poblacional. La transición hacia un sistema de transporte sostenible no solo beneficiará el medio ambiente, sino que también mejorará la calidad de vida de los ciudadanos al ofrecer un servicio de transporte



más eficiente, seguro y cómodo.

Con avanzada tecnología, un diseño centrado en la seguridad y confort, y un claro enfoque ha-

cia la sostenibilidad, este autobús no es solo un vehículo más; es el símbolo de un cambio que se preparó desde hace varios años.



El momento de cambiar es ahora, y Mercedes-Benz Autobuses está listo en México para seguir liderando el camino hacia un futuro donde el transporte público sea sinónimo de innovación y respeto por el medio ambiente.

Con movimientos decididos hacia la electrificación del transporte, México puede convertirse en un ejemplo de modernidad y sustentabilidad a nivel global, por ello somos #eMBAjadores de la movilidad sustentable. **VL**

## EL AUTOBÚS EO500 U 2134 Y CARROCERÍA URBANUSS E-PLUS S6 CUENTA CON:

- Motor eléctrico en eje trasero,
- Potencia Máxima: 250 kw (340 cv)
- Torque máximo: 2x485 Nm
- Torque en rueda: 2x11,000 Nm
- Velocidad máxima 60 u 80 km/h
- 5 baterías ion litio, NMC3
- Autonomía hasta 400 km
- Suspensión delantera independiente neumática de 2 bolsas y barra estabilizadora.
- Suspensión trasera neumática de 4 bolsas y barra estabilizadora
- Control electrónico de la suspensión y arrodillamiento bilateral
- Dirección electro-hidráulica
- Tablero digital ICUC con información en tiempo real

### Frenos:

- Disco
- Freno Regenerativo en eje tractivo
- Gestión electrónica de los frenos EBS
- Sistema antibloqueo ABS

### Seguridad:

- Control de tracción ASR
- Control electrónico de estabilidad ESP
- Sistema de Extinción de incendios

### Carga:

- CCS tipo 2 – CD
- Potencia máxima de 150 kW

- Aire Acondicionado proporcionado por el Chasis
- Rines: Aluminio 9 x 22.5" adelante y 8.25 x 22.5" atrás
- Neumáticos: 295/80 R 22.5

### Carrocería: Urbanuss e-Pluss S6

- 13.2 metros de largo total
- Capacidad 26 asientos, 72 pasajeros en total.
- Asientos en plástico de alta resistencia.
- Espacio para silla de ruedas con cinturón de seguridad

**Forro exterior:** Frente, trasero y techo fabricado en plástico reforzado en fibra de vidrio con un espesor mínimo de 3 mm. Laterales forrados en lámina de aluminio 1.25 mm.

**Forro interior:** Se encuentran revestidos con laminados de alta presión, fabricados con resinas fenólicas y recubrimientos melamínicos, prensados en conjunto a elevadas temperaturas con excelentes acabados, fijados con perfiles plásticos extruidos. Tanto las láminas de recubrimiento como los revestimientos de los pisos cumplen con normativas internacionales de Flamabilidad, son materiales resistentes al desgaste y lavables.

**Piso:** en polímero resistente al, recubierta con material vinílico espumado con soporte textil en poliéster impermeable DE ALTO TRAFICO, CON TEXTURA ANTI-DESLIZANTE Y DE FÁCIL LIMPIEZA. Formulado con aditivos de retardación al fuego y resistencia al ataque de microorganismos, hongos y bacterias. Cumpliendo con la normatividad del Ministerio de Transportes.

### Puertas:

- Puerta delantera derecha 1100 mm
- Puerta central derecha e izquierda de 1200 mm
- Puerta trasera derecha de 1000 mm

### Sistemas MET:

- Telemática
- ADAS
- EOD
- Sistema 360
- Sistema de puntos ciegos
- Sistema de Iluminación Interno: 100% LED.
- Pintura Anti-grafiti.

# ASÍ CONOCIMOS AL MERCEDES-BENZ E0500 U 2134 CON CARROCERÍA URBANUSS E-PLUS S6

UNO DE LOS AUTOBUSES MÁS ESPERADOS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS, SE PRESENTÓ EN MÉXICO, ESTA UNIDAD ES EL SÍMBOLO DEL CAMBIO. ESTAMOS SEGUROS DE QUE ESTA SERÁ PARTE DE LA HISTORIA DE NUESTRO PAÍS EN LO QUE SE REFIERE A LA ELECTROMOVILIDAD. ESTE ES EL FUTURO Y MERCEDES-BENZ AUTOBUSES FORMA PARTE DE ESTE CAMINO.

Francisco Ramírez H.







# IMBATIBLES EN 2024: MERCEDES-BENZ AUTOBUSES DEFINE LA TRAYECTORIA DEL ÉXITO EN MÉXICO

**EL 2024 FUE UN AÑO DE LOGROS EXTRAORDINARIOS PARA MERCEDES-BENZ AUTOBUSES. CADA UNO DE SUS PASOS HA SIDO GUIADO POR UN COMPROMISO IMBATIBLE CON LA EXCELENCIA, LA INNOVACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD. A MEDIDA QUE SE CELEBRARON TRES DÉCADAS DE HISTORIAS QUE HAN REVOLUCIONADO LA MOVILIDAD, TAMBIÉN SE MIRÓ HACIA EL FUTURO CON LA FIRME DETERMINACIÓN DE SEGUIR TRANSFORMANDO EL TRANSPORTE EN MÉXICO.**

Estas son las 10 actividades principales que impulsaron a la compañía:

- 1.- Con el lema “30 años soñando juntos”, Mercedes-Benz Autobuses celebró el aniversario de su planta en García, Nuevo León.
- 2.- Bajo el concepto “Una caja de sorpresas”, la Estrella de las Tres Puntas presentó siete nuevos modelos de autobuses diseñados para el mercado nacional en Expo Foro.
- 3.- La armadora alemana entregó 80 autobuses diseñados a la medida para las ciudades de Chihuahua y Ciudad Juárez.
- 4.- Recertificación Evolución Élite, una estrategia que involucró a sus marcas y distribuidores en un esfuerzo por optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente.
- 5.- Entregó 100 autobuses a Autocar para la Zona Hotelera de Cancún, en colaboración con el distribuidor Autotab.





**¡2024, UN AÑO  
IMBATIBLE!**



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en [autobusmercedesbenz.com.mx](http://autobusmercedesbenz.com.mx) o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

6.- Se presentó el Coach EvolutiON, una generación de autobuses foráneos que redefine los estándares de confort, seguridad y rendimiento en rutas de larga distancia.

7.- “Impulsando tu potencial”, Mercedes-Benz Autobuses lanzó Re-Start, un programa innovador que reintegra a mujeres y adultos mayores al mercado laboral.

8.- Mercedes-Benz Autobuses se convirtió en la primera armadora mexicana en obtener el Certificado de Accesibilidad Digital.

9.- La empresa celebró los logros de Alexandre Nogueira, quien asumió un nuevo rol en Daimler Buses Alemania. Asimismo, dio la bienvenida a Karina Velázquez como Directora de Marketing, Inteligencia de Negocios y Comunicación Corporativa.

10.- Mercedes-Benz Autobuses en-



tregó el primer autobús de doble piso al equipo América Femenil.

Gracias a sus clientes, colaboradores y socios, Mercedes-Benz Au-

tobuses logró un año lleno de avances significativos. Juntos, continuarán marcando el camino hacia un futuro más sustentable, inclusivo y tecnológico. **VL**

# KARINA VELÁZQUEZ ES AHORA LA DIRECTORA DE MARKETING, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN MERCEDES-BENZ AUTOBUSES

**MERCEDES-BENZ AUTOBUSES CREE FIRMEMENTE QUE EL CRECIMIENTO DE SUS COLABORADORES ES EL MOTOR QUE IMPULSA SU LIDERAZGO, UNA FUERZA QUE NO SOLO LOS HACE AVANZAR, SINO QUE LOS VUELVE IMBATIBLES.**

Cada integrante del equipo es reconocido como una pieza clave en la construcción de un futuro más innovador y sostenible. Su pasión, compromiso y dedicación son el corazón de una organización que apuesta por el desarrollo profesional, generando oportunidades que transforman carreras y contribuyen al éxito colectivo.

En este marco, nos complace anunciarles que Karina Velázquez ha sido nombrada Directora de Marketing, Inteligencia de Negocios y Comunicación Corporativa, cargo que asumió a partir del 1º de diciembre de 2024.

En su nueva posición, Karina reportará directamente a Raúl González, Director de Ventas, Postventa y Mercadotecnia, con la responsa-



bilidad de definir, implementar y desarrollar estrategias de mercadotecnia diseñadas para fortalecer el posicionamiento de Mercedes-Benz Autobuses. Entre sus funciones se

encuentra el cuidado de la reputación de la marca, así como la generación de experiencias positivas para colegas, clientes, distribuidores, proveedores, autoridades, usuarios y seguidores de la marca.

Adicionalmente, será responsable de liderar el equipo encargado del análisis de Inteligencia de Negocios, una herramienta estratégica clave que contribuirá al logro de los objetivos en las áreas de Ventas y Postventa.

## **UN EQUIPO IMBATIBLE QUE CONTINUARÁ LIDERANDO EL FUTURO DE LA MOVILIDAD**

El área de Marketing, Inteligencia de Negocios y Comunicación Corporativa de Mercedes-Benz Autobuses se fortalece y queda conformada de la siguiente manera:

- Rita Lozano, Publicidad y Branding
- Kathia Miranda, Eventos y Patrocinios
- Jackeline Nuñez, Redes Sociales y Digital
- Paulina Villaseñor, Comunicación y Relaciones Públicas
- Carolina Vargas, Inteligencia de Negocios
- Leslie Castillo, Trainee en Marketing (programa Start)
- María Valdés, Marketing (programa Re-Start) **VL**





# RESIDUOS EXPO

Inteligencia en Gestión de Residuos



25 al 27  
MARZO

20  
25

Centro  
Citibanamex,  
CDMX



La exposición más grande y especializada en gestión de residuos en México

Transforma los residuos en oportunidades

9<sup>a</sup> edición

+350 marcas presentes

+6,000 profesionales del sector

8,000m<sup>2</sup> de piso de exhibición

- > Sé parte del evento que reúne a los profesionales en gestión de residuos y sustentabilidad
- > Accede a tecnología innovadora y proveedores para la gestión de residuos
- > Conoce casos de éxito y tendencias en gestión de residuos
- > Recibe asesoría especializada

Regístrate en línea  
¡SIN COSTO!



Organizan:



Patrocinador Platino:



Patrocinador Plata:



Asociación oficial:



[www.ResiduosExpo.com](http://www.ResiduosExpo.com)

/ResiduosExpo

# ¡CUMPLIMOS 11 AÑOS POR LA VÍA LIBRE!

Para Miri Ramírez... la creadora de todo este camino...

**LLEGAMOS A NUESTRO ANIVERSARIO NÚMERO 11, MUCHAS GRACIAS A TODOS NUESTROS COLABORADORES, SEGUIDORES, AMIGOS, Y PATROCINADORES. ESTAMOS CON CICATRICES, PERO EN EL CAMINO CORRECTO, CADA VEZ MÁS RECUPERADOS Y FUERTES, SEGUIMOS EL CAMINO QUE NUESTRA FUNDADORA NOS TRAZÓ DESDE HACE MUCHOS AÑOS.**

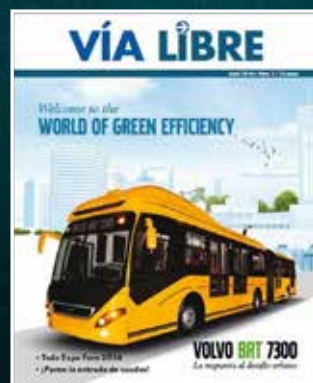
## Redacción Vía Libre

Cumplimos 11 años!, 123 ediciones, muchísimas historias contadas de nuestra industria y muchas que tenemos todavía por escribir, mes a mes hemos tratado de ser un vehículo importante en este sector.

La industria cambió en estos últimos 11 años de forma vertiginosa, el sector que conocimos hace 11 años es totalmente otro, la matriz energética cambió, al diésel se le unieron combustibles como el Gas Natural, Electricidad e Hidrógeno. Nuestro país adoptó normas de emisiones más estrictas para los vehículos pesados, hasta llegar al binomio que actualmente rige en la República Mexicana como lo es la Euro 6 y/o EPA 10.

Como ya lo apuntamos nos faltan muchas historias por escribir en la industria de las unidades pesadas y del autotransporte de carga y pasaje en México, así como de la Seguridad Vial, también tenemos que agradecer a mucha gente que ha estado con nosotros en los momentos realmente difíciles. A nuestros lectores, amigos, seguidores, patrocinadores y colaboradores, algunos que se han ido a otras trincheras solo tenemos palabras de agradecimiento

Aquí les dejamos nuestro paso por la industria con nuestras portadas y 11 años de mucho trabajo... Nos encantará encontrarnos en este camino #VíaLibre. **VL**



**VÍA LIBRE**

El éxito de **Isuzu** en México

Planta de Montevideo: Base de apoyo del comercio de vehículos

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**Neobus-Scania**  
Alianza estratégica

El éxito de Neobus-Scania en México

Operando y fabricando los autobuses

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

Dime cuánto cargas...

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

Volvo FH instantly carretero

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

A escena: la línea Delivery de Volkswagen

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**VOLVO**

Volvo Buses México: estrategias colectivas

Operando y fabricando los autobuses

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**Kenworth**  
Negocios en ascenso

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

Mercedes-Benz Autobuses  
Transportados Porque así Conoce la Vida

Operando y fabricando los autobuses

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**SCANIA** Largo camino de crecimiento en México

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**Mack Vision**: valor, potencia y resistencia en carreteras

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

Filtros de calidad mundial para equipo pesado

**LUBER FINER**  
BUILT TO DO MORE

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**MASA** La alternativa al transporte urbano

Operando y fabricando los autobuses

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

Inspiration Truck de Freightliner: innovación, tecnología e inspiración infinita

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**Volvo Electricity**: toda una realidad

**CHALMERS**

Operando y fabricando los autobuses

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

LA CARRETERA ENSEÑA A VENCER

**VIPAL**

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**GRANDE**

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

Nueva línea de motores Scania Euro 6 a gas natural

Operando y fabricando los autobuses

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**VOLVO 9800**  
El motor más grande

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

120 años de ofrecer lo mejor en movilidad

**Mercedes-Benz**

Operando y fabricando los camiones

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**Irizar i8** en México

Operando y fabricando los autobuses

Operando y fabricando los camiones

**VÍA LIBRE**

**Mercedes-Benz**  
**Busse nueva**  
**para**  
**líneas**  
**urbanas**



El nuevo Sprinter es el vehículo más innovador de su clase en México. Con un motor de 1.9 litros y 105 CV, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Flota de autobuses**  
**de**  
**líneas**  
**urbanas**



El nuevo T2 transporter es el vehículo más innovador de su clase en México. Con un motor de 1.9 litros y 105 CV, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**LA NUEVA REFERENCIA EN**  
**TRANSPORTE PÚBLICO**



El nuevo MIRA es el vehículo más innovador de su clase en México. Con un motor de 1.9 litros y 105 CV, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Electromovilidad,**  
**el camino más limpio**



El nuevo bus eléctrico es el vehículo más innovador de su clase en México. Con un motor eléctrico y una batería de litio, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**65 AÑOS**  
**DINA**

UNA TRAYECTORIA CONFIADA

**VÍA LIBRE**

**Líder en Latinoamérica**  
**en renovación de llantas**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**MAN TRUCK & BUS MEXICO**  
**CONSOLIDA SU ESTRATEGIA**  
**EN PESADOS**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Tu orgullo,**  
**Renovación de llantas**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**KENWORTH**  
**Va siempre adelante**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Mexibús Línea 2 - Scania**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**La electromovilidad**  
**de Volvo en la**  
**CDMX**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**MÁXIMO RENDIMIENTO**  
**DE COMBUSTIBLE**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**AHORRAMOS**  
**COMBUSTIBLE Y**  
**DOLORS DE CAMEZA**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Volare: lo más nuevo**  
**de Marcopolo en México**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**El más seguro: Safety Bus**  
**de Mercedes-Benz Autobuses**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Hino Serie 500 en aplicación**  
**matrinal: lo más innovador**  
**del mercado**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**RUTA X15**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**  
**EN RENOVADO DE LLANTAS**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Llega la nueva familia**  
**Delivery**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Somos Rock.**  
**Esto es**  
**nuestro Anthem.**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Silux, la evolución hacia**  
**la movilidad Sostenible**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**Grupo Mexicano de**  
**Transporte (GMT) y**  
**Volvo para la renovación**  
**de su flota**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**SAFETY BUS, EL AUTÓNOMO**  
**MÁS SEGURO DE MÉXICO FORMA PARTE DE...**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**VOLVO 9800 DD**  
**AL CUMPLIR 20 AÑOS DE SERVICIO**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.

**VÍA LIBRE**

**El evento**  
**truckero**  
**del año**



El nuevo servicio de renovación de llantas es el más innovador de su clase en México. Con un equipo de expertos y tecnología de punta, ofrece un rendimiento excepcional y una gran capacidad de carga. Además, cuenta con un interior espacioso y cómodo para los pasajeros.



**VÍALIBRE**

**¡NUEVA GENERACIÓN DE CAMIONES SCANIA EN MÉXICO!**

SCANIA

**VÍALIBRE**

**¡Más de 7 años de garantía y mantenimiento total!**

SCANIA

**VÍALIBRE**

**VIPAL**

¡Liderazgo en renovación de flotas!

**VÍALIBRE**

**X15**

Rediseñado en Tecnología

**VÍALIBRE**

**La familia de buses Volkswagen-Itcar y AUSA DE**

Volkswagen-Itcar y AUSA DE

**VÍALIBRE**

**TRACSA, la nueva guardia de Mack**

Mack

**VÍALIBRE**

**Marcopolo Presenta su evolución G7 Plus**

Marcopolo

**VÍALIBRE**

**100% FOR YOU!**

Nueva Sprinter. Soluciones ilimitadas.

Mercedes-Benz

**VÍALIBRE**

**100% FOR YOU!**

Nueva Sprinter. Movilidad confiable.

Mercedes-Benz

**VÍALIBRE**

**Scania AYCO herzo 3.4 - marca tendencia en autobuses foráneos**

Scania

**VÍALIBRE**

**¡Más de 10 años de experiencia en el diseño y desarrollo de autobuses!**

Scania

**VÍALIBRE**

**¡Tristar 165, combinación de tecnología y diseño!**

Scania

**VÍALIBRE**

**Ayats Horizon, ¡muy pronto en México!**

Ayats

**VÍALIBRE**

**Marcopolo México 20 años**

Marcopolo

**VÍALIBRE**

**¡Autobuses para más personas!**

VIPAL

**VÍALIBRE**

**EL MEJOR DESEMPEÑO. DATOS POR DATOS.**

Mack

**VÍALIBRE**

**¡Volvo 9800 marca el paso en carreteras mexicanas!**

Volvo

**VÍALIBRE**

**MEXI COLVEN LOS EXPERTOS EN TECNOLOGÍA PARA TU TRANSPORTE**

MEXI COLVEN

**VÍALIBRE**

**Marcopolo México 20 años**

Marcopolo

**VÍALIBRE**

**¡Volvó como más autobuses fabricados a México!**

Marcopolo

**VÍALIBRE**

**Hino Motors Sales Mexico. Tecnología japonesa armada con mano mexicana.**

Hino

**VÍALIBRE**

**¡ATRACTIVOS PLANES DE FINANCIAMIENTO!**

**LAS PRIMERAS 3 MENSURAS SON GRATIS!**

VOLKSWAGEN

**VÍALIBRE**

**¡ESTRENA HOY UN MARCOPOLO! Y COMIENZA A PAGARLO EN 6 MESES**

Marcopolo

**VÍALIBRE**

**¡Crea tu propia flota de autobuses con Entry Star 6, innovación para el mercado mexicano!**

Marcopolo

**VÍALIBRE**

**Marcopolo México no se detiene. Lanza el Señor al mercado de midibuses.**

Marcopolo

**VÍALIBRE**

Recursos  
VIPA

**VÍALIBRE**

Sprinter 5.5t. La mejor relación  
navegación para tu negocio.

**VÍALIBRE**

NOS ESPECIALIZAMOS  
PARA TI

SCANIA

**VÍALIBRE**

UN EQUIPO ESPECIALIZADO  
PARA TI

SCANIA

**VÍALIBRE**

Con Volvo 7900 Eléctrico  
arranca el proyecto  
de CiudadKero

**VÍALIBRE**

**KENWORTH**

Kenworth  
Jalisco es el  
Concesionario  
del Año

**VÍALIBRE**

CASCADA

LÍDERES EN SOLUCIONES  
INTEGRALES DE MOVILIDAD

**VÍALIBRE**

TECNOLOGÍA  
Llega a México con su primera  
flota de autobuses eléctricos

**VÍALIBRE**

**GOLDEN DRAGON**  
ya está en México

**VÍALIBRE**

Para ti  
¿Qué es un diamante?

Nuestro compromiso es para toda la vida.

**VÍALIBRE**

La tecnología más  
avanzada acaba  
de embarcar

Marcopolo **ES3**

**VÍALIBRE**

El arte de ofrecer más tiempo de vida

VIPAL

**VÍALIBRE**

Viajes que transforman en historias.  
Viajes que crean historias.

**VÍALIBRE**

GRANDIOSO

**VÍALIBRE**

MEXI COLVEN

TECNOLOGÍA PARA TUS UNIDADES

18 años

**VÍALIBRE**

**IRIZAR**

A toda velocidad  
en autobuses business

**VÍALIBRE**

Camiones del Valle  
soluciones eficientes,  
tecnológicas e innovadoras

CV

**VÍALIBRE**

Volvo 7900 adaptado para  
el Aeropuerto Internacional  
Rafael Ángel

**VÍALIBRE**

LA VERSATILIDAD  
PARA TU NEGOCIO

**VÍALIBRE**

Perfil e innovación por los negocios.  
Soluciones para ti

**VÍALIBRE**

Proximat  
El líder en lazo para toda la vida

**VÍALIBRE**

UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO

T360

**VÍALIBRE**

**LÍDER**

EN LA INDUSTRIA DE NEGOCIOS DE CAMIONES

VIPAL

**VÍALIBRE**

Service Plus

**VÍALIBRE**

El líder en lazo para toda la vida

**VÍA LIBRE**

SCANIA LA NUEVA GENERACIÓN SUJY PHILBEE LA MEJOR EFICIENCIA EN EL SECTOR DE TRANSPORTES



DESDE **10%** DE AHORRO DE COMBUSTIBLE

**VÍA LIBRE**



Con un comportamiento seguro, para seguir siendo líderes de la industria. El día, noche o cualquier hora.

**VÍA LIBRE**

Edición **100**



Gracias por **9** años juntos

**VÍA LIBRE**

Alineados para Evolucionar a un mundo mejor.



**VÍA LIBRE**

bróchense los cinturones TMS se vuelve SUPER con Scania



**VÍA LIBRE**

**LUMINUS**  
ENERGÍA PURA QUE NOS MUEVE Y CONECTA



**VOLVO**

**VÍA LIBRE**

e-Delivery, cuidando al medio ambiente, entregamos lo mejor



**VÍA LIBRE**

**FREUNAU**  
con una ruta clara aprovechar todo su potencial y consolidarse como líder



**VÍA LIBRE**


**SIENTE LA DIFERENCIA**



**VÍA LIBRE**

**50 AÑOS EN LA CARRETERA**

**VIPAL 50**



**VÍA LIBRE**

**MEXI COLVEN**  
UNA AMPLIA GAMA DE TECNOLOGÍA PARA OPTIMIZAR TU OPERACIÓN



**VÍA LIBRE**

**MERCEDES-BENZ** AUTOBUSES, LA SOLUCIÓN POR MÁS DE 25 AÑOS.



**VÍA LIBRE**

**AMPARTS-PROMARE** abre las puertas de su Centro de Distribución en El Salto, Jalisco




**VÍA LIBRE**

**30 AÑOS IMPULSANDO LA MOVILIDAD Y LA MANERA EN QUE NOS MOVEMOS. ¡MÉJORA!**



**VÍA LIBRE**

**10 AÑOS**  
El primer finca la VÍA LIBRE (Grodal)



**VÍA LIBRE**

**#SoyIMBA**

DESAFÍA EL CAMINO CON MERCEDES-BENZ AUTOBUSES, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EXPOFORO Y EN TODOS TUS VIAJES.



**VÍA LIBRE**

Multiverso de tecnologías **FOTON** en Expo Foro Movilidad 2024



**FOTON**

**VÍA LIBRE**

**DAF toma las carreteras mexicanas**



**VÍA LIBRE**

**Alejandro Mondragón: De Becario a CEO de Scania México**



**VÍA LIBRE**

**GEB: La fórmula perfecta, Irizar i8 Efficient - Scania Nuvåk**



**VÍA LIBRE**

**20 AÑOS**



**VÍA LIBRE**

**HELM**

• MEJOR EFICIENCIA  
• MENORES EMISIONES  
• MÚLTIPLES COMBUSTIBLES



**VÍA LIBRE**

**VIPAL**

**51 AÑOS**

SOLUCIONES PARA EL RENOVADO DE LIANTAS EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO



**VÍA LIBRE**

**INTERNATIONAL**

Bienvenidos a la Nueva International, se transforma de manera integral



**VÍA LIBRE**

**Hino México - Grupo Lala: más operadores de excelencia**



## SCANIA

### TRANSPORTES INNOVATIVOS ESTRENA 11 TRACTOS SCANIA R450

Scania México celebró la entrega de 11 unidades R450 a Transportes Innovativos Guadalajara. Representantes de ambas empresas, como Alejandro Mondragón, CEO y presidente de Scania México, y Alfredo Cárdenas, presidente de Transportes Innovativos Guadalajara, dieron el banderazo de salida a esta nueva flota, que contribuirá a la rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa tapatía y de sus clientes.

Entre los presentes se contó con la presencia del personal de Transportes Innovativos Guadalajara: Alfredo Cárdenas Garza, presidente de Consejo; Flavio E. Rivera Mejía, director general; Alejandra Valenzue-



la Barba, directora Zona Occidente; Marco Antonio Tamayo, director de Excelencia Operativa y Rodrigo Batista León, director de Contraloría y Finanzas.

## AMESIS

### Diciembre: alto riesgo para el transporte; Estado de México a la cabeza

Para los sectores del autotransporte de carga y seguridad, diciembre representa el “encendido de focos rojos” ante el incremento del robo de mercancías en tránsito, pues esta actividad delictiva busca activamente cargas de abarrotes, ropa, calzado, juguetes, electrónicos, farmacéuticos, materiales de construcción y electrodomésticos. La tendencia ilícita se reduce ligeramente a partir del 06 de enero. Duran-



te el primer trimestre del año, a nivel nacional se registraron 5 mil 140 robos de carga, ello representó un incremento del 41.4% respecto al mismo periodo del año anterior, de acuerdo con datos de autoridades y cámaras del autotransporte.



## AMAVE

### Arrendamiento: Clave para enfrentar incertidumbre

Ante la posible imposición de un 25% de arancel a todos los productos que entren a territorio estadounidense desde México y Canadá, según anunció el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, los costos de adquisición de vehículos podrían aumentar significativamente. Esto es especialmente relevante, ya que el 70% de las unidades vendidas en México son importadas, y el 10% de estas ventas corresponden a compras de arrendadoras, según datos de la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE).

En este contexto, Guillermo Llantada, Director de Calidad en TIP México, destacó que el arrendamiento vehicular (leasing) se convierte en una herramienta fundamental para los empresarios del transporte de carga y pasajeros en México. Es una alternativa flexible que permite a las empresas renovar su flota sin comprometer su capital.

# LÍNEA 0 DE METROBÚS ¿PUEDE REVIVIR? ¿QUÉ AUTOBUSES SE UTILIZARÍAN?

Se acuerdan de uno de los proyectos más ambiciosos de movilidad en la capital del país, la línea 0 de Metrobús que daría toda la vuelta sobre circuito interior, la cual permitiría la conectividad entre las distintas líneas del Metrobús y las líneas del Metro de la Ciudad de México.

Pues bien, existen muchas posibilidades que vuelva a resurgir, dentro del proyecto se contemplaba la construcción de 144 parabuses y se decía que favorecería a 170 colonias de 10 alcaldías capitalinas. Como material rodante de esta línea se contemplaba la incorporación de 260 autobuses de 11-12 metros todos eléctricos.

Ahora existe más oferta de productos de material rodante (autobuses), estarían listos los Mercedes-Benz, Scania, Volvo, FOTON, Zhonthon, Sunwin, Yutong, por lo



que las autoridades podrían tener más opciones de calificar a cada una

de las unidades y con base en ello poder tomar la decisión correcta.

## BEMBO MICHELIN

# Brembo y Michelin unen fuerzas

Brembo y Michelin, han firmado un acuerdo global para explotar todo el potencial de sus soluciones inteligentes, con el fin de revolucionar el rendimiento de los vehículos y ofrecer a los conductores los más altos niveles de seguridad y confort.

Para esta colaboración, Michelin y Brembo combinaron sus conocimientos, excelencia en sistemas



de frenado, e inteligencia artificial, por parte de Brembo y el liderazgo en modelado de neumáticos y desarrollo de algoritmos, por parte de Michelin. La innovación conseguida con esta alianza se basa en el intercambio continuo de datos, en

tiempo real, entre el connected solutions software de Michelin, que proporciona datos de agarre de los neumáticos a SENSIFY®, el novedoso sistema de frenado de Brembo. Estos detalles tan únicos sobre los neumáticos permiten a los ingenieros ajustar el sistema de frenado con una precisión excepcional, mejorando aún más las características de SENSIFY®.



CECATI

## SETTEPI GRADÚA A LA TERCERA GENERACIÓN DE “MUJERES AL VOLANTE”

Se llevó a cabo la tercera graduación del programa “Mujeres al Volante” en las instalaciones del Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI) en Tijuana, Baja California. Este evento marcó un nuevo paso en la inclusión laboral en el sector transporte, impulsado por la colaboración entre el gobierno de Baja California, el Instituto de Movilidad Sustentable (IMOS), la Secretaría del Trabajo y SETTEPI.

Este programa, creado e impulsado por la gobernadora Marina del Pilar Ávila Olmeda, brinda a las mujeres formación técnica y habilidades prácticas para desempeñarse como operadoras de transporte público y privado. Su éxito ha sido tal que ya ha comenzado a replicarse en otras entidades del país.

HUTCHISON PORTS LCT

## Hutchison Ports LCT marca un hito histórico

El 20 de diciembre de 2024, Hutchison Ports LCT, ubicada en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán, logró un hito histórico al superar los 1.5 millones de TEUs operados en un solo año. Este récord consolida a la terminal como una de las más dinámicas y de mayor crecimiento en el sistema portuario mexicano, al satisfacer la creciente demanda del comercio internacional en el Pacífico.

En tan solo tres años, Hutchison Ports LCT incrementó su volumen anual de operación de 1 millón a 1.5 millones de TEUs, y enfrentó un crecimiento superior al 20% anual. Este logro refleja el dinamismo del comercio internacional y la posición estratégica de la terminal, que conecta mercados clave con México.



DHL

## Mario Rodríguez, galardonado con el premio “Eminencia Logística 2024”



Mario Rodríguez de la Gala, presidente de DHL Supply Chain México, ha sido distinguido con el Premio “Eminencia Logística 2024”, entregado por la asociación Soy Logístico y la compañía Netlogistik en el marco del Innovation Day 2024,

un evento anual que reúne a los líderes más destacados en la industria de la logística y tecnología. Este reconocimiento celebra la innovación, el desarrollo y la eficiencia en las operaciones logísticas.

El evento realizado en la Ciudad de México, es una plataforma clave para la discusión de tendencias y avances tecnológicos que están revolucionando la industria logística en Latinoamérica. El Premio “Eminencia Logística” se ha convertido en un emblema de liderazgo, otorgado a ejecutivos destacados cuya trayectoria ha transformado y optimizado los procesos de la industria.



## YUTONG

# Una más de Yutong, llegarán 12 articulados más para la Línea 3 de Metrobús

La marca china Yutong, sigue “conquistando” a la Ciudad de México, directivos de Mobility ADO, adelantaron que para 2025 se incorporarán 12 autobús más de la marca china articulados totalmente eléctricos a la Línea 3 de Metrobús, aunque la renovación estaba planeada para 2026 se adelantará para tener toda la línea totalmente eléctrica.

La firma encabezada en México por Michael Ren sigue “cabildando” muy bien los proyectos de renovación de varias partes del país, y cada vez, son más autobuses de esta marca en circulación, pero definitivamente el punto de arranque de la firma ha sido la Ciudad de México.

## IRIZAR

# IRIZAR: LOS BUENOS NEGOCIOS ESTÁN DE REGRESO

Algunos “expertos” decían que después de la pandemia de COVID-19, pasarían varios años para que el segmento de autobuses de larga distancia en nuestro país se recuperará, nada más alejado de la realidad.

En 2024 las ventas de esta clase de unidades llegaron a las 1,605 unidades, de esas al menos mil tienen carrocería de

la española Irizar, que logró vender y entregar alrededor de mil autobuses equipados por sus carrocerías.



En los últimos 12 meses, Irizar trabajo prácticamente con todas las marcas de tren motriz disponibles en nuestro país, con Scania, Volvo, Mercedes-Benz Autobuses, y MAN, con la primera desde hace año es la primera opción con sus clientes, alrededor de 60% de sus operaciones son con Scania, mientras que con Volvo es como el 25% de sus ventas.

## J&T EXPRESS

# J&T Express impulsa la innovación logística en México

El acelerado crecimiento de la industria manufacturera y el comercio electrónico en México ha puesto a prueba la capacidad y eficiencia de las empresas de logística. De hecho, el comercio digital en el país experimentó un incremento superior del 27% durante el último año, impulsando una demanda sin precedentes

en los servicios de entrega y logística, lo antes mencionado de acuerdo con los datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

En respuesta a esta tendencia, J&T Express, empresa de servicios logísticos de última milla, ha optimizado su red logística para ofrecer

soluciones avanzadas y seguras a grandes, pequeñas y medianas empresas e industrias. En los últimos meses de 2024, la compañía reportó un incremento del 73% en la tasa de envíos, en comparación con 2023, esto debido a una estrategia integral que prioriza la tecnología y la eficiencia operativa.

AMF

## FRANCISCO FABILA ASUME LA PRESIDENCIA DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE FERROCARRILES

El Consejo de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF) eligió en sesión de Asamblea el relevo en su Presidencia, misma que asumió Francisco Fabila Rubio, actual Gerente General del Ferrocarril y Terminal del Valle de México (Ferrovalle).

Tras dos años al frente de la AMF, Oscar del Cueto, Presidente de Canadian Pacific Kansas City, deja la Presidencia con un balance muy positivo, para dar paso a Francisco Fabila. El Presidente saliente de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles comentó: “Mi reconocimiento y gratitud al Dr. Iker de Luisa, Director General de la AMF. Su apoyo y liderazgo a lo largo de estos dos años fueron fundamentales para orientar los trabajos y marcar la hoja de ruta.



Con entusiasmo le pasó la estafeta a Francisco Fabila, sangre nueva, cuyo empuje será determinante para explotar el potencial de desarrollo de la Asociación en el contexto nacional en donde el ferrocarril es el centro de los planes de infraestructura y desarrollo económico de América del Norte”.

AMIA

## José Rogelio Garza Garza toma el volante de la AMIA

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) anunció la designación de Rogelio Garza como Presidente Ejecutivo de la Asociación, a partir del 1o de enero de 2025.

José Rogelio Garza Garza cuenta con más de 30 años de experiencia en el



sector público, privado, cameral y de comercio exterior. En el sector público, Rogelio Garza se ha desempeñado como Subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, así como diversas posiciones en varias dependencias federales.



FEMSA

## “Juntas en la Ruta” refuerza el compromiso de Coca-Cola FEMSA

En un esfuerzo por enfrentar el déficit de operadores en México y promover la igualdad de género en una industria tradicionalmente dominada por hombres, Coca-Cola FEMSA presentó el programa “Juntas en la Ruta”, una iniciativa pionera diseñada para capacitar y empoderar a mujeres como conductoras profesionales de carga pesada.

El proyecto, desarrollado en colaboración con la Dirección de Transporte de Coca-Cola FEMSA, la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO) y el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI) 37, surge como respuesta al déficit de más de 54 mil vacantes en el sector de autotransporte en México y a la baja representación femenina, que en 2021 era del 2.4% de acuerdo con el Informe Global de Escasez de Conductores de la International Road Transport Union.



## ESTAFETA

# Cientes de Estafeta logran compensar 7,726 toneladas de CO<sub>2</sub>e

Estafeta, anunció el gran resultado alcanzado por sus clientes en favor del medio ambiente, quienes, gracias al programa EnBio®, lograron compensar 7,726 toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) en los tres primeros trimestres de 2024.



EnBio® está disponible como un servicio adicional para todos los clientes de Estafeta. Al elegir esta opción, los usuarios contribuyen directamente a la compra de bonos de carbono certificados y al financiamiento de proyectos de reforestación y conservación a través de la Integradora de Comunidades Indígenas y Campesinas de Oaxaca, A.C. (ICICO A.C.), que supervisa proyectos de reforestación, conservación de bosques y mitigación del cambio climático.



## VOLVO

# Volvo 58 autobuses para Primera Plus en 2025

Hace unos días, les comentábamos que Grupo Flecha Amarilla había hecho su primer pedido de 2025, pues les adelantamos que serán 58 autobuses 9800, los que se estarán incorporando al Primera Plus esto pasará antes de la temporada de Semana Santa.

Por cierto, estos autobuses traerán asientos Amaya, con una evolución de los actuales, se espera que Volvo cumpla con los tiempos de entrega y siga consolidándose como uno de los proveedores preferidos de Grupo Flecha Amarilla (GFA).

## MITSUBISHI

# L200 GANADORA DEL PREMIO DE DISEÑO AL COCHE DEL AÑO 2024-2025

Mitsubishi Motors Corporation dio a conocer que la pickup L200 ha sido galardonada con el premio al Auto de Diseño del año en los premios Auto del Año de Japón 2024-2025, en reconocimiento a su destacado diseño exterior e interior.

Este es el segundo año consecutivo que Mitsubishi Motors recibe este prestigioso premio, tras haber sido reconocida el año pasado por su Delica Mini, un kei-car familiar super alto.



# MOBILITY ADO, CELEBRA 85 AÑOS DE TRAYECTORIA

**HACE 85 AÑOS, UN SUEÑO SE PUSO EN MARCHA EN LAS CARRETERAS DE MÉXICO EN LA RUTA PEROTE-JALAPA-VERACRUZ. ERA 1939, Y UN GRUPO DE VISIONARIOS CON GRAN DETERMINACIÓN FUNDÓ AUTOBUSES DE ORIENTE (ADO), CON LA MISIÓN DE CONECTAR A LAS COMUNIDADES DEL SURESTE MEXICANO. HOY, ESA EMPRESA HA EVOLUCIONADO PARA CONVERTIRSE EN MOBILITY ADO, UN REFERENTE GLOBAL EN SOLUCIONES INTEGRALES DE TRANSPORTE, TURISMO Y MOVILIDAD, SIEMPRE CON LA MISMA PREMISA: ABRIR CAMINOS QUE CONECTEN A LAS PERSONAS A SUS DESTINOS Y A SUS SUEÑOS.**

“Hace 85 años, un sueño se puso en marcha con la misión de conectar comunidades. Hoy, esa visión ha evolucionado hacia un compromiso de transformar no solo el transporte, sino la calidad de vida de las personas. En FUNDACIÓN ADO, trabajamos para que cada proyecto social sea un paso hacia un futuro más inclusivo y sostenible.” (Andrés Pérez Peña, Gerente General de FUNDACIÓN ADO).

En sus primeros días, ADO recorría las carreteras del sureste mexicano con la convicción de que cada viaje podía mejorar la vida de las personas. Lo que comenzó como una flota de autobuses se convirtió, con el tiempo, en un modelo integral de movilidad que hoy abarca soluciones urbanas, turismo y transporte de largo recorrido.

El cambio hacia MOBILITY ADO marcó una evolución que responde a las necesidades actuales: no se trata solo de trasladar personas, sino de ofrecer soluciones que realmente transformen su día a día. Desde el diseño de rutas has-



ta la innovación tecnológica, cada paso ha sido pensado para poner al usuario en el centro de las decisiones.

“El futuro de la movilidad no se trata solo de kilómetros recorridos, sino de la huella que dejamos en el camino y en las personas. En MOBILITY ADO, trabajamos cada día para garantizar que nuestras soluciones no solo conecten destinos, sino que también sean un motor de cambio económico, social y ambiental.” (José Miguel Díaz, Gerente General de Estrella de Oro en MOBILITY ADO).

### TRANSFORMANDO LA MOVILIDAD EN TODOS LOS NIVELES

La esencia de MOBILITY ADO está en conectar personas y comunidades a través de proyectos que trascienden fronteras:

**Movilidad urbana:** Proyectos como la línea 3 de Metrobús eléctrico en Ciudad de México y el sistema Va y Ven en Yucatán con el IE-TRAM Eléctrico y su proyecto recién implementado BusLab son ejemplo de cómo la tecnología y la sostenibilidad pueden ir de la mano para mejorar la calidad de vida en las ciudades.

**Turismo y experiencias:** Marcas como ADO, Estrella de Oro, Diamante y Turibus son parte de historias de miles de viajeros que encuentran no solo un transporte, sino la puerta de entrada a nuevas experiencias y aventuras.

**Conexión global:** El compromiso con la movilidad se extiende más allá de México, con operaciones como el urbano de Zaragoza y el metropolitano de Granada en España operado por Avanza by MOBILITY ADO, así como la conexión



de comunidades en Centroamérica a través de Cristóbal Colón.

A lo largo de estos 85 años, MOBILITY ADO ha entendido que su labor va más allá de los caminos y las rutas. A través de FUNDACIÓN ADO, la compañía impulsa proyectos que promueven la inclusión, el empoderamiento y la sostenibilidad, impactando positivamente en las comunidades donde opera.

Es así como, en el marco de su aniversario, este 5 de diciembre, la Ciudad de México fue escenario de una caravana especial que reunió algunos de los elementos más representativos de MOBILITY ADO: autobuses de ADO y Estrella de Oro Diamante, Turibus, un prototipo del innovador BusLab, y el Metrobús eléctrico. Este recorrido, que atravesó avenidas emblemáticas, no solo celebró la historia de la compañía, sino también el futuro que sigue construyendo.



“Mirando hacia el futuro, la movilidad que soñamos es una movilidad más humana, más eficiente y más sostenible. En Movilidad Integral de Vanguardia y MOBILITY ADO Ciudades, estamos trazando el camino hacia una nueva era, donde la electromovilidad es el principio de una transformación profunda en cómo nos movemos y conectamos con nuestras ciudades y comunidades, un claro ejemplo son los proyectos que hemos impulsado como el BusLab que opera en Mérida y el Metrobús Eléctrico que operamos en la línea 3.” (Santiago Alanís, Gerente General de Movilidad Integral de Vanguardia en MOBILITY ADO)

La historia de MOBILITY ADO es la de un constante aprendizaje, adaptación e innovación. Estos 85 años han sido una muestra de que el transporte puede ser un catalizador de conexiones humanas, oportunidades y desarrollo. Y aunque mucho ha cambiado desde aquel primer viaje en 1939, la esencia permanece: abrir caminos que hagan la movilidad más accesible, eficiente y cercana para todos.

En MOBILITY ADO somos una empresa mexicana, experta en movilidad con presencia en América y Europa. Contamos con un portafolio de soluciones integrales que nos lleva a operar un gran abanico de modos de transporte y a usar la tecnología para evaluar, diseñar y gestionar la logística diaria de nuestros pasajeros. **VL**



# UNA MÁS DE SCANIA, SE GRADÚA SU 5ª GENERACIÓN DE CONDUCTORAS, VAN POR MÁS...

**UNO DE LOS PROYECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA INDUSTRIA DEL AUTOTRANSPORTE, COMO LO ES LA FORMACIÓN DE CONDUCTORAS, ENCABEZADO POR SCANIA MÉXICO LOGRÓ LA GRADUACIÓN DE 10 CONDUCTORAS MÁS, AHORA EN TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.**

**Marco Hernández – María Hernández**

**S**on 10 “Conductoras Scania”, que completaron el curso teórico-práctico de seis semanas, impartido por la propia armadora europea, con el apoyo de relevantes socios comerciales como Transcooler, Barcel, AMO, entre otros.

Como se sabe, el objetivo de este programa es fomentar una mayor equidad de género en el sector, profesionali-

zar el transporte de carga en México y aumentar la oferta laboral en una industria que enfrenta altos índices de vacantes.

Gracias a Conductoras Scania, las participantes adquieren los conocimientos y habilidades necesarias para operar camiones de carga, obtienen su licencia correspondiente y se integran al mercado laboral.

Alejandro Mondragón, CEO de Scania México, dijo que la iniciativa de Conductoras Scania no resuelve inmediatamente los problemas que ocasiona la escasez de operadores, pero contribuye a contrarrestar el índice de conductores que se retiran.

Las 10 nuevas graduadas que completaron el programa son: Gabriela Fuentes Centeno, Edith Esquivel Marín, Rosalba Hernández Esquivel, Juana Trejo Olguín, Sonia Isabel Rodríguez Espinosa, Nayeli Itzel Reyes Hernández, Margarita Villanueva López, Adelaida Pérez García, María Guadalupe Ángeles Andrade y Elvira García Díaz

Este grupo de graduadas se suma a las generaciones previas en Tijuana, Baja California; la Comarca Lagunera; Manzanillo, Colima; y Tula, Hidalgo, en las cuales Scania México ha impulsado el programa desde 2022 y mismo que recientemente, recibió el Premio Nacional de Logística, galardón «Tameme», una distinción que reconoce las mejores prácticas en eficiencia, competitividad y beneficios sociales en transporte y logística.

De igual forma, Scania México anunció su sexta generación de Conductoras Scania que tendrá como sede San Luis Potosí. **VL**



# MUJERES AL VOLANTE, CRECE LA CONTRATACIÓN DE MUJERES PARA TRANSPORTE

**UNA NUEVA FORMA DE CONCEBIR LA OPERACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA TRADICIONAL DEL MANEJO DE UNIDADES DE GRANDES DIMENSIONES, CON LA INSERCIÓN DE MUJERES CONDUCTORAS QUE AHORA BUSCAN TANTO EMPRESAS URBANAS, COMO DE CARGA**

**L**a transición es lenta, pero constante, sin pausas, donde ahora nuevos valores, como el cuidado de los pasajeros y de las unidades, rigen la forma de conducir autobuses de entre 12 y 15 metros de largo, con al menos dos articulaciones, y capacidad para 100 a 130 pasajeros.

Parte del cambio, explicó Mario Nieto, director adjunto de Servicios Operativos de Grupo CISA, pasa por las reglas de operación de sistemas como el Metrobús, que son un compendio de más de 60 comportamientos indeseables que la autoridad castiga tanto en la unidad como en el operador y en el servicio. Todo ello, agregó, involucra a la profesionalización y un estándar de calidad que es mucho más elevado del que teníamos en el esquema hombre-camión, en el cual ahora entran cada vez más mujeres a la conducción.

En la actualidad, sólo 36 mujeres se desempeñan como operadoras en las 22 empresas que integran Grupo CISA, de las cuales únicamente tres laboran en la Línea 1 del Metrobús, una de las cuales es Esmeralda de la Cruz Escobar, de 31 años de edad, madre de familia, cuyo nivel de profesionalismo la ha llevado a tener una hoja de servicio sin accidentes ni descomposturas.

Esmeralda de la Cruz señaló que atribuye ese récord a que su compromiso con los usuarios es equiparable al que tiene con su familia: “yo siempre los trato como si tuviera a mi familia, tanto arriba, como abajo, porque uno no sabe las personas de afuera en qué situación están, entonces uno cuando tiene problemas o está en una situación difícil pues lo que hace es caminar y pues son muy descuidados, entonces, pues yo digo, si yo soy des-



cuidada y ellos, pues a dónde vamos a parar, entonces trato de pensar que llevo a mi familia para no tener ningún percance”. **VL**



# FOTON: FORMA SU ASOCIACIÓN NACIONAL PARA POTENCIAR EL SOPORTE A NIVEL NACIONAL

**LA RED DE DISTRIBUIDORES DE FOTON MÉXICO HA DADO UN PASO HISTÓRICO AL UNIRSE PARA FORMAR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE DISTRIBUIDORES FOTON MÉXICO A.C, UNA INICIATIVA ESTRATÉGICA QUE BUSCA FORTALECER SU CAPACIDAD DE OFRECER LAS MEJORES SOLUCIONES DE TRANSPORTE EN TODO EL PAÍS.**

**E**ste esfuerzo colaborativo tiene como objetivo principal consolidar una red más robusta y alineada, enfocada en brindar un soporte excepcional a los clientes de FOTON, desde el norte hasta el sur del territorio nacional. La asociación permitirá a los distribuidores trabajar de manera coordinada para implementar mejoras continuas en los procesos de venta, postventa y servicios especializados, asegurando una experiencia de clase mundial para los usuarios de los vehículos FOTON.

Christian Jullian, Presidente de la Asociación destacó que la creación de la asociación es un reflejo del compromiso con la calidad y la innovación. “Nos hemos unido para maximizar nuestras fortalezas y garantizar que los clientes FOTON reciban la mejor experiencia de servicio y el respaldo que necesitan para operar con confianza y éxito en sus negocios. Estamos aquí para ser más que distribuidores; somos socios estratégicos de nuestros clientes.”

La Asociación Nacional de Distribuidores FOTON México A.C. también estará enfocada en generar iniciativas conjuntas que potencien la presencia de la marca en el



mercado, promuevan la adopción de nuevas tecnologías –como la reciente integración de vehículos con tecnología Euro VI– y refuercen su posicionamiento como una solución confiable y avanzada en transporte para diversas industrias.

Con esta unión, FOTON y su red de distribuidores reafirman su compromiso con la excelencia y su misión de transformar la movilidad en México, poniendo siempre al cliente como el centro de todas sus acciones. **VL**

# FRUEHAUF CULMINA EL 2024 CON GRANDES ÉXITOS Y CON UNA VISIÓN MÁS AMBICIOSA PARA EL 2025

**FRUEHAUF, ESTE AÑO FESTEJÓ SU 110 ANIVERSARIO DESDE LA FABRICACIÓN DEL PRIMER SEMIRREMOLQUE EN EL MUNDO. EL FABRICANTE CON 65 AÑOS DE PRESENCIA EN MÉXICO, SE SIENTE MUY ORGULLOSO DE PORTAR CON ESTE LEGADO Y TRADICIÓN QUE LO RESPALDA, ASÍ COMO POR SU ALTA INGENIERÍA, ESPECIALIZACIÓN Y LA MANO DE OBRA ARTESANAL Y DE TAN EXCELENTE CALIDAD CON TALENTO MEXICANO CON LA QUE SE REALIZAN SUS EQUIPOS.**

**E**l fabricante inició el año con el propósito de estar más cerca de sus clientes, por lo que estuvieron presentes en la mayor cantidad de eventos relevantes para el sector, con el fin de escuchar las necesidades de los transportistas y que conocieran su amplio portafolio de productos. Destacó mucho su presencia en Expo Proveedores de Monterrey, el Foro Nacional de ANTP, la convención nacional de CANACAR, debutó en el evento The Logistics World, siendo este su primer año con un stand para estar en contacto con clientes de ese sector e incluso participó en la primera edición del Foro “Mujeres Líderes del Transporte” ya que la marca celebra la participación del género femenino en el ramo.

Por otro lado, considerando la seguridad vial de acuerdo con las nuevas normativas del país, el fabricante invita a los transportistas a tener una renovación vehicular, es por tal motivo que se renovó un convenio con CANACAR para brindarles a sus socios un precio preferencial al momento de adquirir equipo



del fabricante, un total de mil cajas secas, esto considerando dos tipos de especificaciones diferentes.

En este mismo sentido de estar

cerca de los clientes y compartir con el resto de los transportistas su amplio catálogo de productos, anunciaron durante el año las diferentes entregas de configuracio-





nes totalmente dirigidas a cada operación del cliente como por ejemplo Liverpool, Kimberly Clark, Traxecto, Grupo Marva, Transportes Express del Norte, Grupo, Ziner-gia, Tracusa, Transportes Wong de la Torre, Xihutec, AS Intermodal, Ryder, Flechisa, Transportes JSV, Movimientos Terrestres de carga, Gomsa, TDR y Transportadora de Líquidos Azteca, solo por mencionar algunos.

“Nos sentimos satisfechos de seguir cultivando una excelente relación comercial con todos nuestros clientes y agradecemos que todos nuestros esfuerzos están dando frutos” comentó Rodrigo Arcos, Director Comercial de Fruehauf.

Fruehauf alcanzó una producción de más de cuatro mil unidades fabricadas, esto se logró sin duda, gracias a las inversiones en la planta y a la labor de todo su equipo que son poco más de mil colaboradores. El fabricante apuesta el siguiente año por crecer su participación en el segmento de unidades especiales llevando su ADN de la marca, diseño, innovación, calidad y durabilidad, además de cumplir con las normas de seguridad mexicanas, americanas y canadienses.



” Agradecemos a nuestros clientes y socios comerciales por su confianza y lealtad durante un año más, estamos comprometidos con seguir cumpliendo sus expectativas con productos diseñados para durar” comentó Miguel Martínez, Director General de Fruehauf. **VL**





## LOS PEQUEÑOS VICTORY LLEGAN A MÉXICO, PARA INNOVAR EN LA ÚLTIMA MILLA

**DESDE HACE UNOS MESES SE HABLABA DE LA LLEGADA DE VICTORY A NUESTRO PAÍS, AHORA ES OFICIAL CON EL CONVENIO FIRMADO ENTRE LI XIN, DIRECTOR GENERAL DE VICTORY CHINA, Y GERARDO SALAZAR, DIRECTOR GENERAL DE VICTORY MÉXICO.**

**Marco Hernández G.**

**L**as expectativas son muy altas, comercializar 500 unidades en los primeros 12 meses, arrancan con tres concesionarios: CDMX, Guadalajara y Monterrey, tendrá sus centro de refacciones en Teoloyucan, Estado de México y aspiran a tener en los siguientes dos años una planta de ensamble.





Con la firma de este acuerdo se da un paso decisivo en la expansión global de Victory, una marca con más de 20 años de experiencia en la industria automotriz, especializada en la fabricación de vehículos diseñados para las exigencias del transporte de última milla.

Gerardo Salazar, dijo que Victory llega con una propuesta sólida para el mercado mexicano, enfocada en satisfacer las necesidades de las operaciones logísticas con soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles.

La marca arranca con tres modelos: El V1 (Gasolina): Un vehículo robusto y confiable, ideal para operaciones que demandan eficiencia en trayectos urbanos. 2.- K1 (Gasolina): Disponible en tres configuraciones versátiles: chasis cabina, batea europea y caja seca, adaptándose a diferentes necesidades de transporte. 3.- VE1 (Eléctrica): Unidad eléctrica que combina un diseño moderno con tecnología de vanguardia, ofreciendo una opción sostenible para las empresas que buscan reducir su huella de carbono.

En el transcurso del año espera ampliar su portafolio de productos con la llegada de la KE1 (Eléctrica) y una unidad de 2 toneladas, reafirmando su compromiso con la movilidad sostenible y el liderazgo en vehículos para la última milla.

Durante la presentación de la marca estuvieron presentes sus concesionarios de la Ciudad de México, que ten-



drá tres concesionarias y de Guadalajara, las expectativas son abrir al menos 12 puntos de venta más.

Una de las características más importantes de Victory es que es una empresa especializada en la última milla, con unidades con motores tanto a gasolina, como eléctricos.

Las primeras ventas ya se han realizado y ahora esperan tener todo listo para recibir los automotores en las concesionarias. **VL**



# HYUNDAI ARRANCA EL ENSAMBLE DEL TRACTO XCIENT EN QUERÉTARO

**EN LOS ÚLTIMOS MESES HYUNDAI CAMIONES Y BUSES MÉXICO TRABAJÓ EN EL ENSAMBLE DE SU TRACTOCAMIÓN XCIENT, EL CUAL ESTÁ LISTO PARA EL MERCADO MEXICANO, LAS DOS PRIMERAS UNIDADES ENSAMBLADAS EN SU PLANTA DE QUERÉTARO, ESTÁN A PUNTO DE ARRANCAR PRUEBAS Y OPERACIONES CON TRANSPORTISTAS DE LA REPÚBLICA MEXICANA.**

**Marco Hernández G. / enviado**

**E**L MARQUÉS, QRO.- Una de las apuestas de Hyundai en México, es incursionar en el mercado de tractocamiones, por lo que lo hará con su tracto de última generación Xcient, el cual será ensamblado en su planta de Querétaro.

Fabio Pozzolo, director general



de Camiones y Buses Hyundai México, dijo que tendrán este modelo en tres versiones 4x2, 6x2 y 6x4, por lo que esperan comercializar 200 unidades de este tractocamión. “Nuestro objetivo es ofrecer la máxima tecnología en tractocamiones, estamos muy contentos con la llegada de este tractocamión de última generación que ya está en México”.

Ante concesionarios de la marca habló sobre los beneficios que ofrece el tractocamión Xcient que está equipado con un motor Hyundai de 12.7 litros, Euro 6, de 540 caballos de fuerza, capaz de transportar 70 toneladas de peso sin ningún problema. “Los tractocamiones serán a la medida de las necesidades del mercado, nuestra red de concesionarios está muy entusiasmados con la llegada de este tractocamión”.

Añadió que el modelo Hyundai Xcient, es superior en tecnología, en manufactura, en seguridad pasiva y activa, en materiales. “La calidad Hyundai se nota de inmediato, esperamos que sea muy bien aceptado en el mercado mexicano, estamos atacando el mercado de tractos porque representa 50% del mercado, tenemos un motor, dos transmisiones y tres configuraciones, por lo que les entregaremos unidades personalizadas para nuestros clientes mexicanos”.

Hyundai Camiones y Buses México, comercializó 500 unidades en 2024, lo que representó un crecimiento de 100%, para este año, las expectativas de la marca son llegar a las mil unidades, lo que representaría nuevamente un crecimiento de 100%. La venta de los tractocamiones Xcient GT, representaría 20% de las ventas totales de la marca.

Oscar Limón, gerente comercial de Hyundai Camiones y Buses México, afirmó que los transportistas mexicanos se tienen que dar la oportunidad de conocer la tecnología del tracto Hyundai Xcient GT. “Estamos seguros de que superaremos sus expectativas, es uno de los tractos disponibles en el mercado de última tecnología”, finalizó.

Añadió que tienen ventajas contra



la competencia, al contar con un tractocamión de última generación con una excelente calidad en sus materiales, lo que lo hace una alternativa real para el mercado mexicano. “Contamos con un motor de 540 caballos de fuerza que se hará sentir en las carreteras mexicanas”.

Concesionarios presentes coincidieron en que la llegada del tracto

Xcient consolidará el portafolio de productos de la marca que los hará crecer en los siguientes años.

Actualmente, Hyundai Camiones y Autobuses México cuenta 24 puntos de ventas en la República Mexicana, espera finalizar este año con 40 puntos. En tanto, tiene 108 puntos de venta y llegará a los 150 para finales de 2025. **VL**



# ¡HAGAN CUENTAS!, CUMMINS MARCA RÉCORDS HISTÓRICOS EN MÉXICO

**CUMMINS MÉXICO LO LOGRÓ NUEVAMENTE, SE POSICIONÓ COMO EL MOTOR DE MÉXICO, LOS NÚMEROS ALCANZADOS EN 2024 SON SIMPLE Y SENCILLAMENTE ESPECTACULARES, EN CAMIONES PESADOS CONSIGUIÓ 60% DEL TOTAL, EN RANGO MEDIO FUE EL 40% Y EN LIGEROS 30%, LO QUE HABLA DEL GRAN AÑO QUE TUVO LA MARCA QUE AHORA SE ENFILA HACIA LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL 2025.**

**Marco Hernández G. / enviado**

**S**AN LUIS POTOSÍ, SLP.- Introducir motores que cumplen con normas de emisiones más exigentes no es para cualquier, en México desde enero de 2025 los autobuses, camiones y tractocamiones deberán estar equipados con motores que cumplen con las normas de emisiones EURO 6 y/o EPA 10, Cummins está listo desde hace varios meses, su Centro Piloto, ubicado en su planta de San Luis Potosí trabajó durante meses para tener listos los motores, con todas las adecuaciones para las marcas de autobuses, camiones y tractocamiones disponible en nuestro país.



En este espacio un grupo de ingenieros realizaron las adecuaciones para cumplir con las normas de emisiones y estas están listas para las diversas marcas establecidas en nuestro país. De entrada, la evolución de su

motor Cummins X15 Euro VI, ofrece un 4% de mejora contra la versión Euro V, lo que habla del trabajo de ingeniería que se ha hecho.

Para un mejor rendimiento se agre-

garía la capacitación en las diversas rutas que tienen los autotransportistas en México, por lo que se espera que esta mejora en el rendimiento de combustible sea aún mayor con este motor.

Gerardo Martínez, gerente de Operaciones Técnicas Responsable del Centro Piloto de Cummins, comentó que ahí se hace trabajo de ingeniería para validar el lanzamiento de nuestros productos, los cuales pasan por una serie de procedimientos para poder obtener la validación.

Se hace un diseño en tercera dimensión, se instalan todas las herramientas para conseguir toda la información de los motores, ya montados en los tractocamiones y se hacen pruebas por el túnel de viento para obtener la máxima eficiencia de los motores en combinación con los tractocamiones. Como ya se apuntó en los últimos meses se trabajó con los motores Euro VI y EPA 10 que son los que cumplen con la norma de emisiones vigente. El Centro Piloto realiza entre 12 y 15 pruebas anuales y se trabaja con las distintas marcas de camiones y tractocamiones.

El personal del Centro Piloto también se encarga de llevar a cabo todas las capacitaciones para todos los técnicos de la red de concesionarios de todas las marcas que son distribuidores Cummins, en este caso la capacitación puede ser presencial o en línea. De hecho, los capacitadores de los distribuidores Cummins de todo el país llegan a este sitio para recibir lo último en tecnología y ellos puedan bajar con sus técnicos.

### RETOS Y MÁS RETOS...

#### APOSTANDO POR MÉXICO

Los números de Cummins en 2024 son impresionantes, Gaspar Aguilar, Líder de operaciones en



#### LOS NÚMEROS DE CUMMINS 2024

- Motores Camiones pesados **60%**
- Motores rango medio **40%**
- Motores Ligeros **30%**
- Récord en venta de refacciones

México + Componentes Latam en Cummins Inc, dijo que ha sido un año redondo para la empresa con un crecimiento de 20% en manufactura, donde incrementaron sus capacidades para poder satisfacer las necesidades de sus clientes.

El aumento se dio en motores, pero

también en postventa donde también es un año récord por el canal de sus distribuidores, su nueva línea de Meritor tuvo cifras importantes por sus diferentes canales de distribución, tanto por sus canales independientes, como por sus clientes de equipo original.

Para 2025 el directivo espera un año retador, por lo pronto, están tratando de entender los cambios potenciales que vienen, con los tratados comerciales o posibles aranceles, lo que es seguro es que seguirán apostando por México, finalizó.

En tanto, Jorge Machuca, Director de Negocio de Motores en Hispanoamérica de Cummins Inc., afirmó que tuvieron un cierre de año complicado, ya que tenían que cumplir muchos compromisos con sus clientes de equipo original, al final lo lograron con números más que positivos.

“Trabajamos en lograr un producto confiable y que la red de concesionarios esté lista para soportar tanto los motores Euro V y/o EPA 07, como los Euro VI y/o EPA 10, ha sido un gran reto, al final estamos preparados para seguir siendo el motor que mueve México”.

El directivo adelantó que esperan un reacomodo del mercado, ya que muchos autotransportistas adelantaron compra de unidades por el cambio de norma de emisiones y eso tendrá repercusiones en los siguientes meses, donde el mercado llegará a las cifras normales.

Para soportar Euro VI, el directivo comentó que están totalmente listos para soportar estar plantas de poder, con una red totalmente capacitada y listos para respaldar a sus clientes. “Tendremos un mejor desempeño del X15 Euro VI, eso es seguro”, finalizó. **VL**

# ASÍ NOS FUE EN EL 2024... EL AÑO QUE LA INDUSTRIA ACELERÓ AL MÁXIMO

**RÉCORD DE VENTAS EN UNIDADES PESADAS AL MAYOREO, NUNCA EN LA HISTORIA SE HABÍA VENDIDO 67,704 UNIDADES, ESTO REPRESENTÓ UN CRECIMIENTO DE 22.3% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, CUANDO SE COLOCARON 53,932 AUTOMOTORES, ESTO ES QUE SE DESPLAZARON 13,772 UNIDADES MÁS.**

**María H. Ramírez**

**E**l cambio tecnológico que vive nuestro país, al pasar de utilizar motores Euro 5 y/o EPA 07 a motores Euro 6 y/o EPA 10, impulsaron la venta de unidades pesadas en nuestro país para llegar a una cifra sin precedentes en este sector. Durante la primera mitad del año, las ventas mostraron un comportamiento normal, pero en la segunda parte, los transportistas encontraron la fórmula de hacer compras anticipadas para finalizar con las 67,704 unidades vendidas.

La estrategia de las marcas fue realizar una gran cantidad de entregas a sus concesionarios, algunos llaman a esto “inventariarse”, ya que una vez que los vehículos están en el concesionario se puede decir que no son propiedad de la planta y en este caso, se puede comercializar a los transportistas.

La pelea entre las marcas para llegar a sus clientes ahora no se centró en la disponibilidad de unidades, ya que las marcas con más tradición como: Freightliner, Kenworth e International tuvieron disponibilidad y entregaron todas las unidades posibles.

Nuevamente el segmento de carga es el más importante en el mundo de las unidades pesadas, al representar 84.11% del total de las ventas, lo que es el equivalente a 57,473 unidades, en este caso se experimentó un crecimiento de 24.21%, lo que significan 11,205 automotores vendidos más.

Se comercializaron 31,786 tractocamiones, esto es, 55.30% del total de vehículos de carga, aquí la venta del vehículo ícono de carga en nuestro país aumentó 29.03%, 7,152 vehículos más, lo que ha marcado un récord para la industria, nunca se había vendido tantos tractos en nuestro país.

Los camiones representaron 44.69% del total, esto es, el equivalente a 25,687 unidades, en este caso, la recuperación fue de 18.73%, ya que en 2023 se colocaron en el mercado 21,634 automotores, es decir, que se desplazaron 4,053 automotores más.

En cuanto al segmento de pasaje representó solamente el 15.11% del total con 10,231 unidades, en este caso, el crecimiento ha sido de

20.11%, al pasar de 8,518 en 2023 a 10,231 autobuses vendidos el año pasado, esto es, que se colocaron 1,713 automotores más.

Los autobuses de larga distancia lograron ventas por 1,605 unidades, contra las 1,428 del año anterior, por lo que se experimentó un crecimiento de 12.3%, el equivalente a 177 automotores más, en este segmento se espera que en los siguientes años vuelva a lograr cifras de entre 1,400 y 1,500 unidades anualmente.

En tanto en autobuses urbanos las cifras logradas en 2024 fueron de 8,626 unidades contra los 7,090 autobuses de los últimos 12 meses, esto es un incremento de 21.66%, que significaron 1,536 automotores más.

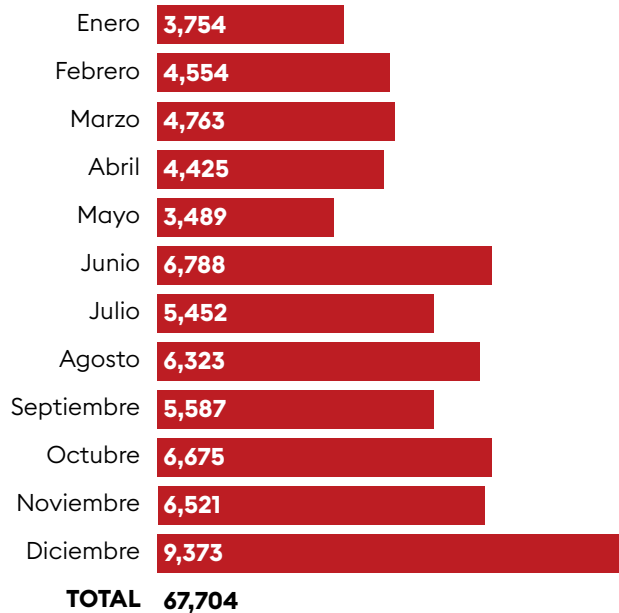
Respecto a la producción en plantas mexicanas se alcanzó la cifra de 213,241 unidades, esto es, una baja de -4.3% respecto al año anterior, cuando el ensamble en plantas ubicadas en nuestro país de unidades pesadas había sido de 222,813 unidades, en otras palabras, se dejaron de fabricar 9,572 unidades. **VL**



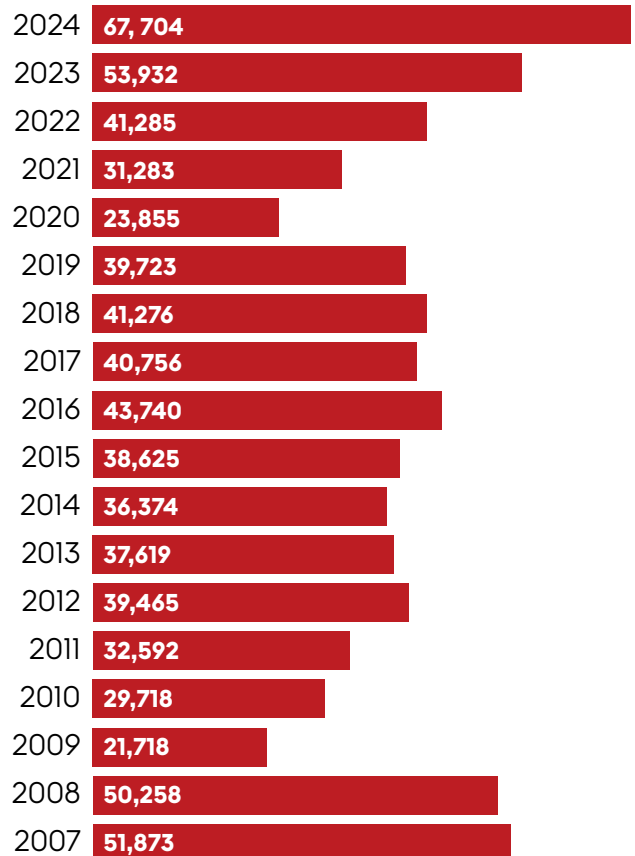
Ventas por segmentos	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Camiones</b>	25,687	21,634	19,571	14,763	10,567	14,959	15,331	15,963	16,264	14,916	14,594
<b>Tractocamiones</b>	31,786	24,634	16,292	11,702	10,460	17,347	16,227	16,190	17,736	14,883	13,189
<b>Chasis pasaje</b>	8,626	7,090	4,677	4,275	2,308	5,722	8,098	6,965	7,880	7,651	6,965
<b>Autobuses foráneos</b>	1,605	1,428	745	543	520	1,807	1,620	1,638	1,860	1,175	1,626
<b>Total</b>	<b>67,704</b>	<b>53,932</b>	<b>41,285</b>	<b>32,283</b>	<b>23,855</b>	<b>39,835</b>	<b>41,276</b>	<b>40,756</b>	<b>43,740</b>	<b>38,625</b>	<b>36,374</b>



### Ventas al mayoreo por mes 2024



### Ventas totales mayoreo



# LOS LÍDERES EN VENTAS AL MENUDEO EN 2024 SON...

**LA COMERCIALIZACIÓN DE UNIDADES AL MENUDEO (CONCESIONARIOS AL CLIENTE FINAL), ALCANZÓ LA CIFRA DE 58,318, QUE COMPARADAS CONTRA LAS 52,715 DEL AÑO ANTERIOR, DAN COMO RESULTADO UN INCREMENTO DE 10.63%, EN OTRAS PALABRAS SE COLOCARON 5,603 UNIDADES MÁS.**

**María H. Ramírez**

**T**al como se esperaba la venta de unidades pesadas en México, estuvo muy cerca de la barrera de las 60 mil unidades, la industria se quedó cerca de lograr algo histórico en ventas al menudeo.

Las ventas en el segmento de carga sigue representando un porcentaje importante, en 2024 no fue la excepción, del total de unidades pesadas vendidas 84.1% fueron de carga, esto es, 49,014 unidades, esto es, 10.71% más que el año anterior. En pasaje las cifras finales fueron de 9,304 automotores, es decir, 15.9%, aquí se experimentó un incremento de 10.21%.

En síntesis se vendieron 27,096 tractocamiones (55.28% del segmento de carga), 21,918 camiones (44.71% del segmento de carga), autobuses foráneos 1,596 (17.15% del segmento de pasaje), autobuses urbanos 7,708 (82.845 del segmento de autobuses).

Daimler Truck México, con su marca Freightliner es el líder indiscutible del mercado mexicano, es la única empresa que superó la barrera de las 15 mil unidades comercializadas al menudeo, con 15,046 unidades, lo que significa un crecimiento de 15.83%, con respecto al mismo



periodo del año anterior, cuando colocó 12,990 unidades, esto es, que desplazó 2,056 automotores más.

En las cifras finales Freightliner “conquistó” 30.70% de las ventas del segmento de carga, la firma dirigida por Marcela Barreiro, llegó a cifras que nunca había alcanzado, marcando con ello, un récord de ventas para la compañía.

La marca colocó en el mercado al menudeo un total de 8,055 tractocamiones y 6,991 camiones para ser la firma más vendida nuevamente en nuestro país.

El segundo lugar es para Kenworth Mexicana con un total de 14,113 unidades, para quedarse con 28.79% del segmento de carga, como ha sucedido desde hace mucho tiempo la marca del guitarrón tiene su fortaleza en el segmento de tractocamiones.

En los últimos 12 meses comercializó 11,368 tractocamiones, esto es, 80.584% del total de sus ventas, mientras que desplazó 2,745 camiones, que representó 19.45% del total de sus ventas.

La empresa dirigida por Alejandro

Novoa, creció 13.59% con respecto al año anterior, cuando había colocado en el mercado 12,424 unidades. Gran año para la empresa del guitarrón.

El tercer lugar corresponde a International con un total de 9,713 unidades, esto es, un crecimiento de 35.03%, gran año para la firma del diamante, es la empresa que más creció en ventas al menudeo y mayoreo.

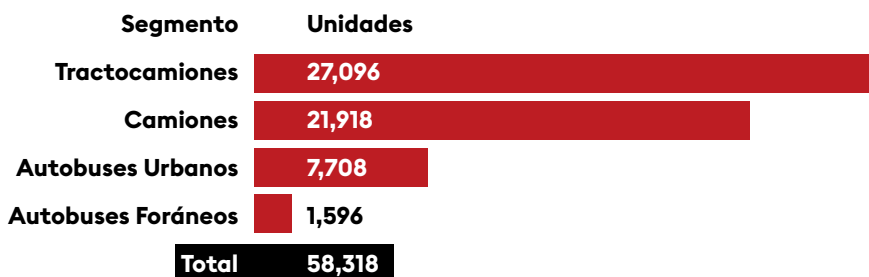
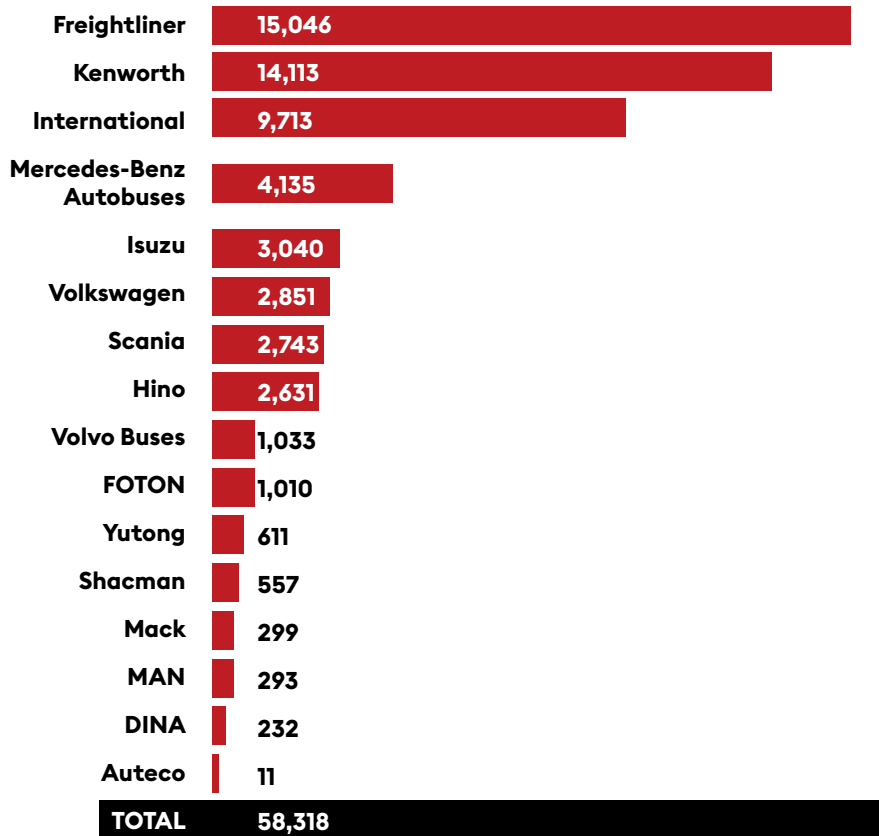
En el caso de los pasaje Mercedes-Benz Autobuses es el líder por 27 años consecutivos con 4,135 unidades, el equivalente a 44.44% del total, la gran fortaleza de la marca alemana siguen siendo los autobuses urbanos, donde no tiene competencia.

El segundo lugar es para International con 1,135 autobuses, el equivalente a 12.20% del total, el tercer lugar se lo lleva Volvo Buses con un total de 1,033 unidades, esto es, 11.10%, el cuarto sitio es para Volkswagen con 855 unidades para “conquistar 9.29% del total de ventas de pasaje.

En el caso de Volvo Buses es el líder en unidades de larga distancia por quinto año consecutivo, con un total de 782 unidades, lo que representa 48.99% del total del segmento, en otras palabras, uno de cada dos autobuses de larga distancia comercializados en nuestro país han sido Volvo.

Según las proyecciones de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), en 2025 se pueden llegar a comercializar al menudeo un total de 54,792 en su escenario 1 y 57,346 en su escenario 2, esto es, tener un caída de entre 1.1 a 3.4% contra lo alcanzado en 2024. **VL**

**Estas son las ventas marcas por marca.**





# TOYOTA DE MÉXICO CONSOLIDÓ 2024 COMO SU MEJOR AÑO EN VENTAS EN EL PAÍS

**TOYOTA DE MÉXICO CONCLUYÓ EL 2024 MARCANDO UN HITO HISTÓRICO, AL LOGRAR SU MEJOR AÑO EN VENTAS DESDE SU LLEGADA AL PAÍS HACE MÁS DE 22 AÑOS. ESTE LOGRO REFLEJA NO SOLO EL CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA, SINO TAMBIÉN SU CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO MEXICANO, OFRECIENDO VEHÍCULOS QUE COMBINAN INNOVACIÓN, CONFIABILIDAD Y EFICIENCIA.**

**D**urante diciembre, la compañía comercializó 10,606 vehículos, alcanzando un acumulado anual de 121,968 unidades vendidas en el año, consolidando su liderazgo en el sector automotriz nacional. Este desempeño refleja el crecimiento sostenido que siempre busca la marca japonesa con un market share acumulado durante 2024 del 8.1%.

Alineado con su estrategia de electrificación, del total acumulado de unidades vendidas al cierre de los doce meses, 37,413 fueron vehículos híbridos eléctricos (HEV), representando más del 30% del total anual, superando también el objetivo que la empresa se había fijado para 2024. Este desempeño destaca el compromiso de Toyota con la movilidad sustentable y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, avanzando hacia la neutralidad de carbono.



“Los resultados obtenidos en 2024 marcan un hito al ser el mejor año en ventas de la historia de Toyota en México, un reflejo claro de la lealtad de nuestros clientes y de nuestro sólido trabajo en equipo. De cara a 2025, nuestra visión es convertirnos en la compañía automotriz más respetada de México. Fieles a nuestra filosofía de mejora continua, nos hemos propuesto superar las ventas de este año y seguir trabajando para ofrecer un futuro mejor, generando felicidad para todos con opciones de movilidad que reflejen la seguridad, calidad, durabilidad y confiabilidad que nos caracteriza”, comentó Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México.

Respecto a la preferencia de los consumidores mexicanos, los cinco vehículos que lideraron y representaron más del 58% de las ventas totales de enero a diciembre de 2024 son:

- Hilux con 21,370 unidades
- RAV4 con 15,768 unidades
- Yaris Sedán con 11,791 unidades
- Corolla con 11,788 unidades
- Avanza con 10,828 unidades

Asimismo, en su esfuerzo por ofrecer alternativas innovadoras que aseguren la satisfacción total de sus clientes, la compañía ha puesto foco en las ventas digitales las cuales alcanzaron 2,043 unidades al cie-

rrer de diciembre, representando más del 19% de las ventas totales.

Por su parte, el programa de “Comonuevos Toyota”, que comercializa vehículos seminuevos certificados con las mismas garantías a las de los autos nuevos de la marca, cerró diciembre con 10,503 unidades vendidas, consolidando también a 2024 como su mejor año desde el inicio de operaciones en 2007. Con este resultado, el programa ha alcanzado un acumulado de 100,341 vehículos comercializados.

“El 2024 fue un año lleno de momentos inolvidables, lanzamientos clave y desafíos superados. Para 2025, en Toyota tenemos planes ambiciosos de continuar innovando, y un claro ejemplo de ello es el lanzamiento de GR Yaris para arrancar bien el año. Este vehículo personifica el espíritu del Waku

Doki, reflejando nuestra pasión por la adrenalina y la emoción al volante. Sin duda, 2024 fue un buen año, y estamos listos para iniciar un 2025 lleno de oportunidades y logros”, afirmó Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales de México.

Además, Toyota logró importantes hitos en 2024, alineados con su enfoque en innovación, sostenibilidad y servicio al cliente. Desde su llegada a México, la compañía ha comercializado más de 1.59 millones de unidades. Además, ha superado las 166 mil unidades de vehículos híbridos eléctricos (HEV) en circulación, lo que ha permitido reducir alrededor de 1.3 millones de toneladas de CO2.

En cuanto a la electrificación, durante 2024, con la llegada de la versión HEV de Tacoma, Toyota alcanzó la meta de tener un vehículo electrificado en cada segmento antes de 2025. Con 10 modelos híbridos eléctricos disponibles, la compañía mantiene el liderazgo en esta tecnología en el mercado mexicano, con el 55% de su line up compuesto por vehículos sustentables. **VL**



**TOYOTA**



**RAFAEL MAGALHÃES ES EL NUEVO DIRECTOR DE OPERACIONES DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO, EN SUSTITUCIÓN DE FRANK GUNDLACH, QUIEN ASUME LA DIRECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES DE LA COMPAÑÍA, INCLUSO PARA MÉXICO, COMO RESPONSABLE DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE VWTB.**



## **RAFAEL MAGALHÃES TOMA EL VOLANTE DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO**

**R**afael asume el liderazgo de la operación mexicana para continuar la trayectoria de crecimiento de la marca en el país y también permanecerá como CFO de la unidad mexicana, cargo que ocupa desde 2020.

El ejecutivo brasileño, cuenta con más de 30 años de experiencia en Contraloría, Finanzas y Administración, con enfoque en el sector automotriz, en empresas tanto en Brasil como en México. Inició su carrera en el Grupo Volkswagen en 2004 en la fábrica de VWTB en Resende, donde fue expatriado a México. También ha trabajado en cargos directivos en empresas como Siemens, MANN+Hummel y SaarGummi. Es graduado en Admi-

nistración por la Universidad de Barra Mansa y cuenta con un MBA en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Federal Fluminense.

El director de VWTB en México reportará a Frank Gundlach, quien se incorpora al área comercial, estructura encabezada por Ricardo Alouche, vicepresidente de Ventas, Marketing y Post Venta de la Marca a nivel mundial. Rafael Magalhães se hará cargo de toda la operación en el país, que involucra la fábrica, el centro logístico de refacciones, así como la red de concesionarios a nivel nacional, coordinando las estrategias de mercado tanto para los camiones y buses Volkswagen, como para la marca MAN. **VL**



# EXPO

PROVEEDORES  
DEL TRANSPORTE  
Y LOGÍSTICA

## MONTERREY

21, 22 Y 23 de MAYO 2025  
en **CINTERMEX**

Regístrate gratis  
Escanea el código






El evento de la industria del transporte  
y logística mas importante  
en el norte del país



**SIGUENOS**  
EN NUESTRAS REDES SOCIALES






INFORMES:  
**81 8365 5522**

 ExpoproveedoresDelTransporte  
 @expoprov\_mty  
 expoproveedoresmt\_y\_oficial

[www.expoproveedores.mx](http://www.expoproveedores.mx)

 INTERNATIONAL

**TU FLOTA SIEMPRE EN MOVIMIENTO CON  
LOS SERVICIOS INTEGRADOS DEL LT® S13®**  
Consulta los paquetes disponibles.

Síguenos en nuestras redes:     

[mexico.internationaltrucks.com](https://mexico.internationaltrucks.com)