

VÍA LIBRE

Marzo 2025 / Núm. 124

Un line up

ESPECTACULAR

Más allá de Euro 6



Camiones
Buses



SOMOS GLOBALES, SOMOS LÍDERES

**Somos Vival, uno de los mayores fabricantes
de caucho del mundo, referente mundial
en renovado de llantas y líder del mercado
en América Latina.**





SEÑALES
6

CLAVES PARA SORTEAR LOS
CAMBIOS PARA EL SECTOR
DE TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA

32



EXPO PROVEEDORES
Y LOGÍSTICA PUEBLA
38

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

<https://twitter.com/revvialibre>

@revvialibre

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

TODO LISTO PARA EL “SALTO” TECNOLÓGICO, EN BUSCA DE UN MEJOR MEDIO AMBIENTE

Para Miri Ramírez (+)

Desde el primer día de enero de este año, las armadoras establecidas en nuestro país están obligadas a comercializar autobuses, camiones y tractocamiones equipados con motores Euro 6 y/o EPA 10, con lo que se busca ser más amigable al medio ambiente. Estos motores deben de utilizar un diésel llamado de ultra bajo azufre (DUBA), como se le llama comúnmente y ese es precisamente el problema que no existe abasto de este combustible en todo el territorio nacional.

El cambio tecnológico, también tiene repercusiones en los precios de las unidades, ya que al contar con motores que cumplan con esta normativa su costo se eleva entre 7 y 10%, pero a cambio se tiene un mejor consumo de combustible, esto es, que es mejor el costo por kilómetro recorrido y se es más amigable con el medio ambiente.

De hecho, las ventas de autobuses, camiones y tractocamiones se dispararon en 2024, precisamente por este efecto, los empresarios del autotransporte realizaron compras de pánico o de oportunidad, o como algunos le denominaron compras adelantadas.

Prácticamente todas las empresas, fabricantes o comercializadoras de unidades pesadas, están listas para ofrecer al mercado, unidades con este tipo de motores, se espera que exista un ajuste en la venta de unidades y este año, se vendan menos vehículos pesados que el año anterior.

Precisamente, una de las marcas que están listas con todo su portafolio de productos con motores Euro 6, es Volkswagen Truck & Buses México, que tiene una respuesta para cada una de las necesidades del mercado, una de las ventajas que tiene es que sus productos con motores Euro 6, se empezaron a comercializar en Brasil desde hace un año y esa experiencia le ayudará ahora en nuestro país. **VL**



PORTADA
VW-MAN espectacular,
más allá de Euro 6.



Un line up

ESPECTACULAR

Más allá de Euro 6



En **Volkswagen Truck & Bus México**, decidimos ir "más allá de Euro 6", presentando una gama de productos totalmente **renovada**, con numerosas **innovaciones** que además de representar una solución más sustentable para el transporte, otorga beneficios adicionales

con enfoque total en las necesidades del cliente.

La nueva línea de productos es realmente **ESPECTACULAR** y se caracteriza por ofrecer beneficios en **4 pilares** principales:

+Eficiencia



Nuevos motores más potentes, eficientes y con bajos niveles de emisiones, proporcionando el mejor rendimiento con bajo consumo de combustible.

Además, nuevas opciones de transmisión, con versiones automáticas y automatizadas que garantizan un desempeño **ESPECTACULAR**.



+Seguridad

La nueva familia de productos está equipada con un completo sistema de seguridad activa de serie para mayor tranquilidad y seguridad en el camino con sistemas como: Control de estabilidad (ESC), control de tracción (ATC), asistente de arranque en pendiente (HSA) y sistema de antibloqueo de las ruedas y distribución de frenado (ABS + EBD).

También cuenta con luces diurnas (DRL) integradas en los faros, luces de posición y luces traseras LED. Más visibilidad y seguridad, ¡todo de serie!



+Confort



Nuevos elementos de serie, asegurando mayor ergonomía y productividad. Moderna suspensión que, además de ofrecer mayor durabilidad y robustez garantiza viajes más cómodos.

Sistema de dirección más preciso y suave en la conducción y nueva suspensión de cabina con 4 puntos de amortiguación. Además, todos los modelos ahora cuentan con soporte para teléfono móvil.

¡Enfoque total en el conductor y los pasajeros!

+Tecnología

Innovación en todos los modelos, con enfoque en interactividad y conectividad, para una mejor experiencia del usuario.

Equipados con un nuevo panel de instrumentos con más de 70 funciones, cuenta con evaluación del conductor para mejorar el desempeño, así como un menú personalizable, mostrando la información más importante para el conductor sin perder de vista el camino.





+Confort

+Tecnología

+Eficiencia

+Seguridad



Camiones
Buses



KENWORTH

KENWORTH ARRASA EN ENERO “CONQUISTA” 57.06% EN TRACTOS

La marca del guitarrón arrancó a tambor batiente este año, con ventas al mayoreo de 1,005 tracto-camiones, lo que representó 57.06% del total del segmento, una de las empresas que no se quedó con inventario de tractos con la tecnología Euro 5 y/o EPA 07 fue Kenworth, por lo que sus concesionarios están



listos para comercializar tractos con motores de última tecnología.

Estas cifras representaron un crecimiento de 25.2%, con respecto al año anterior, cuando en el primer mes del año colocaron 803 tractos, esto es, que vendieron 202 unidades más.

AMDA

Disminuyó 10.07% venta menudeo de vehículos pesados en enero

La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de automotores pesados en enero de 2025 fue de 3 mil 858, equivalente a un -10.07% con 432 unidades menos en comparación al mismo mes del año pasado, cuando se colocaron 4 mil 290, informó Cristina Vázquez Ruiz.

La coordinadora de Estudios Económicos en representación de su presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate, afirmó que con este resultado se registró la primera tasa anual negativa de este 2025.



ANPACT

Se moderan ventas de vehículos pesados en el arranque de año

Durante el primer mes del año, la industria automotriz productora de vehículos pesados en México registró ventas al mayoreo de 2,608 unidades, una baja del 30.5% en comparación con el mismo periodo de 2024, debido principalmente, a los procesos de planeación y adquisición anticipada de vehículos ante el cambio de tecnología de motores de Euro V /EPA 7 a Euro VI / EPA10, informó la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

“El inicio de 2025 trajo consigo la moderación esperada en las ventas por la adopción de la nueva normativa de emisiones Euro VI / EPA 10. Esta transición hacia tecnologías más limpias, establecida en la NOM-044, marca que a partir del 1º de enero de 2025 los fabricantes solo pueden producir o importar vehículos con esta tecnología ofreciéndola solo al mayoreo. Este cambio generó que diversas empresas transportistas adelantaran compras al cierre de 2024 como parte de su planeación producto. La tecnología vigente Euro VI / EPA10 reduce hasta en un 90% los óxidos de nitrógeno y material particulado en comparación con la tecnología promedio de la flota vehicular que es Euro III/EPA98”, explicó Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de ANPACT.



SCANIA

SCANIA REGRESA AL LIDERATO DE AUTOBUSES FORÁNEOS

Después de prácticamente cinco años, Scania, la marca dirigida por Alejandro Mondragón y el segmento de buses por Jorge Navarro, logró “conquistar” 50.57% del segmento de autobuses de larga distancia en el mes de enero.

Lo anterior, gracias a los 44 autobuses foráneos colocados al menudeo, esto representa un crecimiento de 340% para la marca, ya que en el mismo mes del año anterior, colocó solamente 10 unidades. Con lo anterior, Scania empieza a acelerar su velocidad, toda vez, que en esta cifra se ven reflejados los primeros 20 autobuses entregados en colaboración con Marcopolo México para Grupo IAMSA, en particular para ETN.

Miguel Velasco, es ahora CFO División Logística y Tecnología de Traxión

Desde hace unos días, corría el rumor de que Miguel Ángel Velasco dejaba su puesto como CEO de LDR Solutions -Holding de FOTON México, Jetour, entre otras, ahora es oficial, ya que el directivo anunció que es el CFO – director de Finanzas- de la División Logística y Tecnología de Traxión.

Con ello, el directivo regresa a su hábitat natural que es el mundo de las finanzas, como CEO de LDR Solutions estuvo poco más de un año y cuatro meses, hasta hoy LDR Solutions no ha anunciado quién será el nuevo CEO del Holding.



SICT

Supervisa subsecretario de Infraestructura obras carreteras en Veracruz

El subsecretario de Infraestructura de la SICT, Juan Carlos Fuentes Orrala, realizó una visita de supervisión a obras que se realizan en el estado de Veracruz, entre ellas el Programa de Conservación Carretera Bchetón.

Acompañado por los directores generales de Conservación



de Carreteras, David Omar Calderón Hallal y de Desarrollo Carretero, Rafael Cervantes de la Teja, así como del titular del Centro SICT Veracruz, Luis Antonio Posada Flores, constataron el avance de obras en el Distribuidor Boulevard Portuario kilómetro 13.5, que conecta al recinto portuario con la zona industrial de Veracruz.

CS SHELL & QUAKER

CS Shell & Quaker State recibe dos certificaciones clave en calidad y gestión automotriz



CS Shell & Quaker State, una de las empresas más importantes en la importación y comercialización de

aceites y lubricantes en México, refuerza su compromiso con la calidad y la mejora continua al obtener dos recertificaciones clave para la industria automotriz: ISO 9001 e IATF 16949.

Estas normativas, reconocidas a nivel internacional, respaldan los más altos estándares en gestión de calidad y procesos dentro del sector automotriz. La renovación de dichas certificaciones refuerza su posicionamiento estratégico en la industria, y garantiza que sus productos y servicios sigan cumpliendo con los requisitos globales más exigentes.



DHL

DHL y Gooxy transforman el descarte en oportunidad de negocio

DHL Supply Chain México, anunció su alianza estratégica con Gooxy, empresa de tecnología pionera en economía circular y soluciones sostenibles. Esta colaboración optimizará la recolocación de productos de consumo, promoviendo la economía circular y reduciendo el desperdicio en México.

Durante el primer año de operación, la colaboración busca recolectar más de dos mil toneladas de productos, contribuyendo a la reducción de desechos y fomentando prácticas responsables en las principales regiones metropolitanas del país.

CNIH

ADRIANA MONTELONGO, NUEVA DIRECTORA DE LA CÁMARA HULERA

La Cámara Nacional de la Industria Hulera (CNIH), designó a Adriana Montelongo Jaime como nueva directora general. Es la primera mujer en ochenta y tres años que dirigirá los destinos de esta institución.

“La labor de Adriana será clave para posicionar y representar a las empresas de los diferentes sectores que tienen que ver con la industria huleira en México. Estamos convencidos que su labor y liderazgo ayudarán a posicionar las acciones de desarrollo de esta industria, así como



los valores de responsabilidad social, ambientales y el cumplimiento normativo ante actores clave en el país y en el extranjero”, comentó Juan Pablo Ríos y Valles Boysselle, presidente del consejo de la CNIH. Adriana Montelongo Jaime es economista egresada de la Universidad de Guanajuato, con maestría en Economía Aplicada por El Colegio de la Frontera Norte, con formación en otras instituciones de prestigio como la University of Pittsburgh, el CIMAT, el CIDE, Banxico-UAM y el ITAM.



EXXONMOBIL

EXXONMOBIL NOMBRA A SOLID PÉREZ COMO PRESIDENTA EN MÉXICO



ExxonMobil México ha designado a Solid Pérez presidenta y directora general en México, con efecto inmediato. Solid, líder con 30 años de trayectoria en ExxonMobil, cuenta con una gran experiencia en operaciones comerciales, gestión de la cadena de suministro e innovación estratégica en América Latina y Estados Unidos.

“Me siento honrada de unirme al equipo de ExxonMobil México y continuar sobre los sólidos cimientos establecidos por mi predecesor, Bill Eisner”, afirmó Pérez. “Colaboraré con nuestro talentoso equipo para seguir

impulsando la excelencia operativa y generar valor.”

CHANGAN

Changan México se une a la EMA para impulsar la movilidad eléctrica

CHANGAN



Changan México anunció oficialmente su incorporación a la Electro Movilidad Asociación (EMA), una alianza estratégica que busca

acelerar la adopción de vehículos eléctricos en el país. Esta unión refuerza el compromiso de la marca china con la reducción de emisiones y la promoción de tecnologías limpias, consolidándose como un actor clave en la transición hacia la movilidad sostenible en México.

La EMA se ha posicionado como una de las iniciativas más importantes en nuestro país en promover la movilidad sustentable. Con una visión clara y ambiciosa, la asociación busca alcanzar el 50% de vehículos eléctricos en circulación para 2030 y el 100% para 2035. Para lograrlo, opera bajo cuatro pilares fundamentales: la promoción de la reducción de emisiones, la implementación de regulaciones favorables, el desarrollo de infraestructura de recarga y la generación de crecimiento económico y empleo en el sector.



UNRSC

Fundación Aleatica resalta el rol del sector privado

En el marco de la Sesión Informativa Regional Comprometidos con la Vida: América Latina afianza acuerdos para la seguridad vial, organizada por la Colaboración de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial (UNRSC), Bosco Martí, Presidente de Fundación Aleatica para la Seguridad Vial, destacó el papel estratégico del sector privado en la construcción de acuerdos para abordar los desafíos críticos de la seguridad vial en América Latina. Este evento regional forma parte de los preparativos hacia la 4ª Conferencia Global Ministerial sobre Seguridad Vial, que se llevará a cabo en Marrakech, Marruecos, del 18 al 20 de febrero de 2025.

Martí resaltó que, para abordar de manera eficaz la crisis de seguridad vial, el sector privado debe actuar como un catalizador de cambio. Aleatica, una empresa líder en infraestructura de transporte con presencia en siete países, ha invertido más de 200 millones de dólares entre 2020 y 2024 en el Programa de Reducción de Accidentes (PRA), lo que permitió una reducción a nivel global del 30% en el número de fatalidades viales en comparación con 2023, y del 20% respecto a la media de los últimos tres años (2021-2023).



UNIDADES PESADAS

Cae la venta de vehículos pesados al mayoreo 32.5%

La comercialización de unidades pesadas al mayoreo -de la planta al concesionario- sufrió en enero una caída de 32.5%, esto es, que pasó de 3,726 a 2,515 unidades, en otras palabras se dejaron de comercializar 1,211 automotores.

Este es un efecto esperado, sobre todo, por las compras de “pánico” registradas durante los últimos meses del 2024, esto ya que a partir del 01 de enero de 2025, solo se podrán comercializar unidades pesadas, equipadas con motores Euro 6 y/o EPA 10, por lo que la estrategia de muchas empresas fue enviar inventarios a sus distribuidores para que ellos tuvieran todavía en los primeros meses de 2025 unidades equipadas con motores Euro 5 y/o EPA 07.

TRAXIÓN

FUNDACIÓN TRAXIÓN INAUGURA LA RUTA 16 DE “EN RUTA POR LA EDUCACIÓN”

El Centro de Acatzingo de Hidalgo, en Puebla, fue testigo de la inauguración de la Ruta 16 del programa “En Ruta por la Educación”, iniciativa de Fundación Traxión que busca reducir el rezago educativo mediante aulas móviles equipadas con tecnología para facilitar el acceso a la educación en comunidades con dificultades de acceso a servicios educativos.



En 2024, el programa operó 8 rutas en diferentes estados, beneficiando a 17 mil 027 personas y certificando a 3 mil 531 en educación básica. En Puebla, las rutas anteriores entregaron más de 2 mil 600 certificados de primaria y secundaria y beneficiaron a comunidades como Los Volcanes, San Bartolo y San Francisco Totimehuacan.

VOLVO

Volvo eléctrico biarticulado a la vista... se presenta en marzo

Todo parece indicar que el autobús eléctrico biarticulado de Volvo Buses está listo y ya tiene fecha para su presentación, será la segunda semana de marzo en la Ciudad de México. Este autobús es uno de los más esperados por los concesionarios de Metrobús.

Dicen los que saben que el autobús quedó excelente tanto en interiores como en exteriores, algunos de los empresarios que ya lo vieron, adelantaron a Vía Libre que Volvo Buses plasmó toda la experiencia que tiene en los autobuses foráneos en esta unidad biarticulada.





ANERP

ANERP refuerza la seguridad logística con innovación tecnológica y alianzas estratégicas

La Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERP) firmó hoy importantes acuerdos de colaboración con la empresa operadora de infraestructura Aleatica, y con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM). Estos convenios buscan fortalecer la seguridad logística del sector industrial, profesionalizar a monitoristas estratégicos, y potenciar la sinergia con las autoridades para combatir el robo de vehículos de carga en el país.

Aleatica, operadora de infraestructura vial que gestiona autopistas como la Autopista Urbana Norte, el Viaducto Bicentenario y el Libramiento Elevado de Puebla, entre otras, intercambiará información sobre robos de vehículos y facilitará la integración de sistemas de geolocalización con el C5 y otras instancias de seguridad.

Marzo 2025

AUTOBUSES FORÁNEOS

AUTOBUSES FORÁNEOS SE COMERCIALIZAN 83 UNIDADES EN EL PRIMER MES DE 2025

La venta de autobuses de larga distancia en México alcanzó la cifra de 83 unidades, esto es, que se registró una caída de 23.1%, ya que en el mismo mes del año anterior, se habían colocado en el mercado 108 automotores de este tipo.



En otras palabras se dejaron de comercializar 25 autobuses foráneos, en este caso, algunos de los fabricantes de carrocerías cerraron sus plantas algunas semanas, después de sus entregas de diciembre, se espera que en algunos días, sus niveles de producción se estabilicen y empiecen a realizar entregas importantes.

AMTM

El sector del transporte obligado a analizar sus opciones

El escenario que se dibuja en el país bajo la presión del gobierno estadounidense obliga al sector del transporte y la movilidad a analizar sus opciones y posibilidades, señaló el presidente de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM), Nicolás Rosales Pallares, quien dio a conocer la próxima realización del 16º Congreso Internacional de Transporte (16CIT), que se llevará a cabo los días 8 y 9 de mayo en el Centro Cultural Jaime Torres Bodet, ubicado en la Unidad Profesional Adolfo López Mateos del Instituto Politécnico Nacional (IPN), en Zacatenco.



VEMO

VEMO asegura \$1,300 millones de pesos para impulsar su crecimiento

VEMO

VEMO, anunció hoy que cerró financiamientos por hasta \$1,300 millones de pesos con cuatro prestigiosas instituciones financieras en el transcurso de los últimos meses, incluyendo:

Beel Credit, la principal plataforma de financiamiento no bancario a proyectos de infraestructura, energía y activos reales en México, con más de US\$500 millones en activos bajo gestión.



TRACTOS

TRACTOS LLEGA A 1,668 UNIDADES EN ENERO

El vehículo ícono de carga en México, como lo es el tractocamión, registró una baja de ventas al mayoreo de 8.5%, esto es que pasó de 1,823 a 1,668 unidades, esto quiere decir que se dejaron de vender 155 unidades.

Esto es normal, sobre todo porque todavía existen concesionarias con inventarios de unidades equipadas con motores Euro 5 y/o EPA 07. La legislación mexicana estipula que a partir de enero de este año las ventas del fabricante a sus concesionarios deberá ser con motores que cumplan la legislación Euro 6 y/o EPA 10.

SICT

Concluye SICT viaducto elevado del trolebús Chalco-Santa Marta



La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) concluyó los trabajos del viaducto elevado del Trolebús Chalco-Santa Marta que conectará el Oriente y Poniente de la Ciudad de México.

Como parte de las obras a su cargo, la SICT avanza en la instalación de catenaria, además de los acabados y equipamiento en la terminal.

En una visión de movilidad metropolitana, la SICT trabaja junto con el Gobierno del Estado de México, en la ampliación del Trolebús elevado de la Ciudad de México, desde Acahualtepec a Santa Marta.



RESIDUOS EXPO

Inteligencia en Gestión de Residuos



25 al 27
MARZO

20
25

Centro
Citibanamex,
CDMX



La exposición más grande y especializada
en gestión de residuos en México

Transforma los residuos en oportunidades

9^a edición

+350 marcas presentes

+6,000 profesionales del sector

8,000m² de piso de exhibición

- > Sé parte del evento que reúne a los profesionales en gestión de residuos y sustentabilidad
- > Accede a tecnología innovadora y proveedores para la gestión de residuos
- > Conoce casos de éxito y tendencias en gestión de residuos
- > Recibe asesoría especializada

Regístrate en línea
¡SIN COSTO!



Organizan:



Patrocinador Platino:



Patrocinador Plata:



Asociación oficial:



www.ResiduosExpo.com

/ResiduosExpo

ACUERDA SICT CON AUTOTRANSPORTE REALIZAR IDENTIFICACIÓN DE VEHÍCULOS QUE CIRCULEN POR CARRETERAS FEDERALES



La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) informa que, en una estrategia conjunta con el sector del autotransporte, los permisionarios realizarán la identificación de los vehículos que circulen por las carreteras y puentes de jurisdicción federal.

En Aviso publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), el cual entrará en vigor a partir de mañana, la SICT, a través de la Dirección General del Autotransporte Federal (DGAF), señala que la seguridad en las carreteras es un tema de alta prioridad.

ANERP

ANERP otorga certificación en Análisis de Riesgos

La Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERP) concluyó con éxito el curso “Análisis de Riesgos en el Monitoreo de Seguridad Logística”, con el cual extiende certificación a la primera generación de profesionales del sector privado.

Del 27 de enero al 06 de febrero, un total de 19 profesionales cursaron este programa especializado orientado a profesionalizar a especialistas en monitoreo de seguridad dentro del sector logístico.

QUÁLITAS

Quálitás con México, juntos cambiando vidas®

Por cuarto año consecutivo, la campaña con causa “Quálitás con México, juntos cambiando vidas®” logró superar su meta de recaudación gracias a la participación del público en general, así como de colaboradores, agentes, directores de oficina y consejeros de la aseguradora vehicular líder en el país desde 2007.



Con una suma total de 1,741,105 pesos aportados por 1,624 personas, la iniciativa consolidó una vez más el poder de la colaboración para generar un impacto positivo en distintas comunidades; bajo la premisa: “unidos por una meta común, podemos lograr grandes cambios que permitan a la sociedad crecer y desarrollarse”. **VL**

RAÚL TÉLLEZ, RETOMA EL MANDO DE LDR SOLUTIONS

DESPUÉS DE LA SALIDA DE MIGUEL VELASCO DE LA DIRECCIÓN Y PRESIDENCIA DE LDR SOLUTIONS, LA EMPRESA ANUNCIÓ QUE RAÚL TÉLLEZ, PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LDR SOLUTIONS RETOMA EL MANDO COMO CEO DEL GRUPO.

En un comunicado, la firma dijo que su liderazgo será clave para dar continuidad a los proyectos estratégicos de las marcas: FOTON, JETOUR, Telematics Advance, Fulongma, Leroad, LDRenta, CATL, IMMEX; así como las fábricas de ensamble que actualmente se construyen.

Como parte de la estrategia de expansión, en LDR Solutions desarrolla la tercera planta de ensamble, la cual estará lista para mayo de 2025. Esta nueva instalación tendrá una capacidad de producción estimada en 15 mil unidades anuales, lo que les permitirá consolidarse aún más en el mercado y responder con mayor agilidad a la demanda nacional e internacional.

Dentro de los planes estratégicos y conscientes de la continua evolución en la industria, buscan innovar con su marca FOTON, con el lanzamiento de un nuevo modelo que promete revolucionar la industria brindando la mayor tecnología y confort en transporte.

Estos proyectos reflejan el firme compromiso con la expansión del grupo y con el objetivo de continuar liderando en innovación y tecnología. “En LDR Solutions,



trabajamos día a día para consolidarnos como un referente en la industria automotriz y de car-

ga en México, ofreciendo soluciones avanzadas de transporte y movilidad”, finaliza el comunicado. **VL**

INTERNATIONAL





INTERNATIONAL ALCANZA LA PRODUCCIÓN DE UN MILLÓN DE UNIDADES EN SU PLANTA DE ESCOBEDO

LA MARCA DEL DIAMANTE, ALCANZÓ LA PRODUCCIÓN DE UN MILLÓN DE UNIDADES EN SU PLANTA DE ESCOBEDO, NUEVO LEÓN, SE TRATA DE UN TRACTOCAMIÓN LT, EQUIPADO CON SU MOTOR S13, EL CUAL SE INTEGRARÁ A LA FLOTA DE GRUPO DX XPRESS, QUIEN POR CIERTO CUENTA CON MÁS DE 100 TRACTOS CON ESTA COMBINACIÓN.



Marco Hernández G. / enviado.

ESCOBEDO, NL.- International es la empresa de vehículos pesados que más crecimiento alcanzó en México durante 2024, para muestra, tres botones, aumentó sus ventas en tractos en 83.9%, en camiones 69.5% y en autobuses urbanos 14.6%.

Rafael Alvarenga, presidente de International Latinoamérica, dijo que la marca se ha consolidado como un socio de sus clientes, ofreciendo vehículos confiables, y al mismo tiempo soluciones integrales que realmente transforman sus operaciones. “Desde planes de financiamiento diseñados a la medida, hasta los más avanzados programas de servicio”.

Agregó que este año esperan consolidar los crecimientos de la marca, en conjunto con su red de concesionarios, los cuales seguirán con la renovación de la imagen corporativa.

“International ha sido más que una marca de camiones. Nos consolida-





mos como un socio para los clientes, ofreciéndoles vehículos confiables pero también soluciones integrales que realmente transforman sus operaciones”.

La unidad número un millón que reunió a directivos de la firma, colaboradores, clientes y distribuidores, entre otros invitados especiales, fue entregada a DX Xpress: empresa con operaciones en México y Estados Unidos que desde 2013 ha confiado en International para ampliar y optimizar su flota.

De hecho, esta línea cuenta con 100 tractos LT, equipados con motores S13 y para este año se espera la incorporación de un número similar, que servirá tanto para la renovación como para la ampliación de la flota.

Fernando Galván, Director de Operaciones de Manufactura de este complejo industrial de International en Escobedo, Nuevo León, destacó que la producción de la unidad un millón, más que una cifra, representa el compromiso y esfuerzo colectivo de todos los que conforman esta planta. “Este es sólo el primer millón”, dijo.

Carlos López, director de Ventas de Soluciones de International, afirmó que además de celebrar una cifra contundente, también celebran el impacto que han logrado a través



de productos de movilidad innovadores y de alta calidad. “Este hito no sería posible sin la confianza de los clientes y el compromiso de nuestro equipo, quienes han hecho de International un referente en el mercado. Nosotros nos encargamos de sus unidades para que ustedes puedan concentrarse en hacer crecer sus negocios”.

Iago Cano, gerente comercial de Directo Express, comentó que la estrecha sinergia entre Grupo DX Express e International propició que, presentará al equipo que le acompañó y compartió unas palabras sobre el impacto de las moder-



nas soluciones de International en la operación diaria de su empresa.

Esta empresa cuenta con alrededor de 1,000 tractocamiones, de los cuales, el 80% son unidades International, lo que habla de la relación entre Grupo DX Express, Sierra Norte e International.

Por cierto, la concesionaria encargada de la entrega de la unidad Un Millón de International, corrió a cargo de Sierra Norte, representada por Jorge Martínez Madero Presidente y Director General de Grupo Fultra, quien presentó a los directivos de Grupo DX Express. **VL**



CAJASA

Javier Pérez Amaranante
Javier Pérez Amaranante



CAJASA ES EL DISTRIBUIDOR INTERNATIONAL DEL AÑO 2024 PARA LATINOAMÉRICA

INTERNATIONAL ANUNCIÓ A LOS GANADORES DEL PREMIO DEALER DEL AÑO 2024 PARA LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ, DURANTE SU REUNIÓN ANUAL DE DISTRIBUIDORES CELEBRADA ESTA SEMANA EN PHOENIX (ARIZONA).

Los concesionarios, que son evaluados y calificados en una variedad de criterios, se dieron cita para celebrar los logros del año pasado y mirar hacia el futuro.

Dan Kayser, vicepresidente ejecutivo de Operaciones Comerciales de International, dijo que la reunión anual de distribuidores es un momento muy emocionante para todos en International. “Esta industria se mueve muy rápidamente, por lo que es importante reflexionar y ce-

lebrar el éxito del año anterior. Nuestros concesionarios de camiones y autobuses son verdaderos socios que se dedican a ofrecer el más alto nivel de servicio a los clientes de International”.

Los ganadores del premio Dealer del Año 2024 fueron seleccionados con base en su desempeño bajo diversos criterios, principalmente los que generan valor al cliente. Factores como el crecimiento en áreas clave, participación de mercado y calidad en la atención se analizaron para definir a las empresas reconocidas.

CAJASA: DEALER DEL AÑO 2024 PARA LATINOAMÉRICA

“CAJASA tuvo un desempeño notable en 2024, tomando realmente una posición de liderazgo para los distribuidores en Latinoamérica. Su compromiso de proporcionar un valor superior a los clientes es evidente por su éxito en muchas áreas clave, como las ventas de refacciones y de unidades LT S13”; comentó Rafael Alvarenga, presidente de Operaciones Comerciales de América Latina en International.

“Aplaudo su compromiso con el crecimiento, el esfuerzo incesante y la mentalidad de crecimiento mientras mantienen a sus clientes en el centro de sus prioridades”.

CAJASA opera en cinco ubicaciones del occidente mexicano y fue seleccionado como Dealer del Año, en buena parte, por su sólido desempeño comercial a lo largo del 2024. Además, destacó en varias categorías clave como las ventas del tren motriz integrado S13, incluyendo más del 60% de los clientes que sumaron a su paquete de beneficios las soluciones integrales para el S13; así como la superación de



GANADORES DEL PREMIO TOP INTERNATIONAL DEALER

Además del premio al Dealer del Año, International reconoce a aquellos que han logrado un rendimiento excepcional en ventas de vehículos y refacciones, número de reparaciones, nivel de satisfacción del cliente y otras métricas destinadas a impulsar la transformación del negocio. De entre los ganadores como Mejor Distribuidor de International en 2024, los de Latinoamérica fueron:

sus objetivos sobre ventas de refacciones para el año, en más del 10%.

“Ser seleccionado como Distribuidor del Año es un gran honor. Es un reconocimiento al arduo trabajo de nuestros equipos, ya sea ayudando a los clientes para encontrar las soluciones integrales que necesitan, proporcionándoles un servicio eficiente y de calidad, o apoyándolos en la adquisición de nuevos vehículos para su flota”; señaló Javier Pérez Amarante, director de CAJASA. “Estoy increíblemente orgulloso de nuestro equipo y de lo que logramos en 2024. Sé que todos esperamos construir a partir de esos logros en 2025 y más allá”.

CAJASA - Javier Pérez Amarante
CATOSA - Martín Amarante Zertuche
Sierra Norte CDMX - Florencio Martín Aranz
International de Guatemala - Manuel Antonio Siekavizza

Con estos reconocimientos, International Motors México reafirma su compromiso de reconocer y fomentar la excelencia en cada uno de sus distribuidores, destacando el impacto positivo que generan en las comunidades y en los clientes que confían en ellos. Estos logros reflejan el esfuerzo continuo por innovar, crecer y liderar en la industria, marcando el camino hacia un futuro lleno de nuevas oportunidades y éxitos. **VL**





VIVE ISUZU GRAN AÑO EN 2025 LOGRA VENTAS DE 5,400 UNIDADES, AHORA VA POR 10 MIL EN 2030

ISUZU MOTORS MÉXICO PRESENTÓ SU NUEVA CABINA N-SERIES QUE INICIALMENTE ESTARÁ EN LOS ELF 400, ELF 500 Y ELF 600, ESTAS TENDRÁN UN MOTOR 4HK1 EURO 6, EN LOS PRÓXIMOS AÑOS TODOS LOS CAMIONES ISUZU DE LA LÍNEA LIGERA HASTA LA MEDIA CONTARÁ CON ESTE NUEVO DISEÑO.

Marco Hernández G.

Durante la presentación de la nueva línea de cabinas N-Series, los directivos confirmaron que durante 2024 lograron ventas por 5,400 unidades, y ahora tienen como meta a mediano y largo plazo alcanzar las 10 mil unidades vendidas para el año 2030.

Yoshiniko Watanabe, presidente del Consejo y CEO de Isuzu Motors de México, afirmó que para lograrlo, Isuzu México y su red de

distribuidores trabajarán como un equipo para alcanzar el crecimiento esperado.

“Para avanzar hacia esta siguiente etapa, dentro de nuestra estrategia de largo plazo, implementaremos tres pilares fundamentales, además de fortalecer la colaboración con nuestros distribuidores”.

Los tres pilares son “nuevos productos”, “planta de producción” y “desarrollo de talento humano”.

El primer pilar es la introducción de nuevos productos que son los Isuzu ELF 400, ELF 500 y ELF 600, que son los principales dentro de su portafolio, todos ellos, ya equipados con motores Euro 6.

El segundo pilar es lograr las 10 mil unidades, se basa en la expansión de su planta de ensamble en el Estado de México, donde actualmente se ensamblan los camiones con un PBV mayor a 7,257 toneladas, por lo que se tendrá un crecimiento en la

capacidad de producción. Junto con la expansión de la planta se ampliará su Centro de Capacitación. El tercer pilar de esta estrategia es el desarrollo del talento humano.

Junto a los tres pilares, Isuzu seguirá trabajando en fortalecer su red de concesionarios para crecer su cobertura de ventas y mejorar el servicio postventa para sus clientes actuales. “Siempre prestamos atención, no solo al crecimiento futuro, sino también a nuestros clientes existentes. La satisfacción del cliente es esencial para nuestra consolidación”.

El directivo comentó que en este 20 aniversario de Isuzu en México, marca el nuevo comienzo para la marca que está comprometida a seguir contribuyendo al desarrollo de sus clientes, sociedad mexicana a través de sus productos, en los próximos 40, 60 e incluso más de 100 años.

Hiroshi Ikegawa, director de operaciones de Isuzu Motors de México, dijo que para llegar a las 10 mil unidades comercializadas en 2030, espera crecimientos anuales de dos dígitos. Por lo pronto, para 2025 espera llegar a los seis mil automotores.

El directivo recordó que este año están cumpliendo 20 años en el mercado mexicano, tiempo en el cual revolucionaron la forma de distribución urbana, con unidades chatas o cabover, equipadas con motores a diésel, en ese tiempo han comercializado alrededor de 65 unidades, lo que ha establecido un nuevo estándar en el mercado mexicano.



Por su parte, Alfonso Rodríguez, gerente de ventas de Isuzu Motors de México, dijo que para llegar a meta de 10 mil unidades en 2030 estarán

más cerca de las grandes flotas, aunque también de los pequeños empresarios que tan solo en 2024, representaron más de 60% de las ventas totales.

Sobre la llegada de nuevos productos, explicó que estos pueden ser tanto de los segmentos pequeños hasta los tractocamiones. Una de las claves de Isuzu en México será estar muy cerca de sus clientes de todos los tamaños, tanto pequeños, medianos y grandes empresarios.

La nueva N-Series tiene cuatro puntos clave que han evolucionado significativamente, estos son: nuevo diseño, nueva hospitalidad, nueva economía y nueva seguridad.

En el primer punto, nuevo diseño, el concepto de la nueva Serie N es “placer de transportar”, por ello, Isuzu trabajó en lograr una herramienta de trabajo robusta y avanzada con estilo atractivo. El concepto de diseño exterior es “sólido y emocional”. El Segundo Punto, la nueva hospitalidad, Isuzu propuso un diseño con mayor comodidad para los pasajeros y usuarios, desarrollando desde la perspectiva del conductor, el concepto de diseño interior es “Fácil y en Movimiento”. El Tercer Punto, la nueva economía, cumple con la normativa de emisiones Euro VI, con el eficiente motor diésel 4HK1, sigue siendo aplicado, junto con este cambio se optimizaron los pedales del freno y del embrague. El Cuarto Punto, nueva seguridad, es para proteger la cabeza de los peatones en caso de colisión se ha

modificado la parte frontal del vehículo que causa el impacto, con lo que se ha mejorado la seguridad. **VL**

**FULTRA INICIA UNA NUEVA ETAPA DE TRANSFORMACIÓN CON UNA VISIÓN CLARA:
SER EL SOCIO PREFERIDO DEL TRANSPORTISTA.**

FULTRA SE TRANSFORMA PARA SER EL SOCIO PREFERIDO DEL TRANSPORTISTA



La estrategia Fultra 2030 coloca al cliente en el centro de todas sus operaciones, destacando dos pilares fundamentales:

Socio: Comprometidos con el éxito de sus clientes mediante confianza y valor compartido con una perspectiva de largo plazo.

Preferido: Soluciones ágiles e innovadoras que se adaptan a las necesidades de sus clientes.

Esta transformación incluye una renovada cultura organizacional basada en siete valores que guiarán cada acción, y se verá reflejada en su nueva identidad visual: un logotipo que simboliza profesionalismo, confianza, cercanía y au-

dacia, identidad que se verá reflejada próximamente en sus medios digitales y en toda su comunicación.

“FULTRA nació para ofrecer una solución integral. Hoy, gracias al esfuerzo conjunto de nuestras empresas y equipos, estamos más alineados que nunca para garantizar el éxito de nuestros clientes”, señaló Jorge Martínez Madero, director general de FULTRA.

La visión Fultra 2030 fue presentada en el Encuentro con Líderes, donde Salvador Alva destacó el rol del liderazgo en esta transformación, y clientes como DX, TUMSA, HG y Ximple Logistics compartieron sus mejores prácticas. También se fortaleció en el evento anual de

su fuerza comercial “Conecta”, con la participación de líderes comerciales y paneles con clientes como TMS, Express del Norte, Border Freight, OXXO y Estafeta.

FULTRA reafirma su compromiso de evolucionar junto a sus clientes, convirtiéndose en el socio estratégico que impulsa el éxito del transporte en México.

Crece la industria automotriz en México con récord histórico: Meor impulsa su expansión con parques innovadores. [VL](#)

DESPUÉS DE VARIOS MESES DE ESFUERZO Y TRABAJO, EL PASADO MES DE DICIEMBRE, FRUEHAUF OBTUVO LA RECERTIFICACIÓN BAJO EL CÓDIGO DE LA SOCIEDAD AMERICANA DE INGENIEROS MECÁNICOS, (ASME POR SUS SIGLAS EN INGLÉS), LA CUAL ES UNA SOCIEDAD QUE SE RIGE POR ERICTOS PROTOCOLOS QUE A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA HAN DESARROLLADO PARA MEJORAR LOS CONOCIMIENTOS DE INGENIERÍA Y DE LA TECNOLOGÍA EN UN MARCO DE SEGURIDAD Y CALIDAD PARA SER APLICADOS EN LA FABRICACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE RECIPIENTES A PRESIÓN.



FRUEHAUF RENUEVA SU CERTIFICACIÓN BAJO ESTÁNDARES ASME

Actualmente Fruehauf cuenta con los certificados “U” y “T” los cuales aprueban nuestra capacidad para fabricar recipientes a presión y hace constatar que todas las unidades que cuenten con su sello único fue un equipo fabricado bajo los estándares aplicables del Código ASME.

Paralelamente, el fabricante también obtuvo el certificado de autorización “R” de National Board, el cual autoriza a Fruehauf como una marca capaz de realizar reparaciones y alteraciones en equipos que cuenten con estampado ASME.

Algunas de las principales ventajas que obtiene Fruehauf al contar con estas certificaciones, además

de aparecer en el registro de la asociación como empresa autorizada para fabricar equipos bajo el sello ASME, es que aumentan la confianza en sus procesos de fabricación para estos equipos tan especializados, y claramente se abren las posibilidades de cerrar proyectos con clientes alrededor de todo el mundo, ya que dichas certificaciones son reconocidas internacionalmente por garantizar que el fabricante cumple con los máximos estándares de diseño, fabricación y calidad en los tanques.

El fabricante de remolques se ha destacado desde sus orígenes y a lo largo de todos estos años por ser una marca que transmite confianza a los transportistas por todos los li-

neamientos y estándares de calidad que tienen desde la adquisición de materiales, durante sus procesos de fabricación y en la revisión de sus unidades terminadas.

“Nos llena de orgullo el poder concluir con este proceso que conllevó mucho tiempo y esfuerzo de diferentes áreas de la compañía, entre colaboradores de Ingeniería, Calidad y soldadores, siempre poniendo todo su esfuerzo para cumplir con el objetivo principal, dar a los clientes la tranquilidad de que sus equipos están fabricados bajo los más altos estándares de calidad y ahora nuevamente reconocidos mundialmente bajo ASME.” comentó Miguel Martínez, Director General de Fruehauf. **VL**



CONCESIONARIO DEL AÑO: KENWORTH - DAF DEL ESTE

KENWORTH - DAF DEL ESTE, ES EL CONCESIONARIO DEL AÑO DE PACCAR MÉXICO



PACCAR MÉXICO REUNIÓ A SUS CONCESIONARIOS PARA SU TRADICIONAL KICK OFF DEALER MEETING 2025, DONDE COMPARTEN SUS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y SUS METAS PARA ESTE AÑO, TAMBIÉN LA REUNIÓN SIRVE PARA SU CENA DE PREMIACIÓN A LOS MEJORES CONCESIONARIOS DEL AÑO PASADO.



Marco Hernández G / enviado

SANTIAGO, NL.- Los distribuidores de PACCAR México -con sus dos marcas Kenworth y DAF- lograron récords históricos superando sus propios números del 2023, al menudeo la marca comercializó 14,113 unidades la mayor cantidad de vehículos vendidos en un año. De esta cifra 11,368 fueron tractocamiones y 2,745 camiones.

Los concesionarios PACCAR lograron superar los récords de ventas, en 2024 Kenworth – DAF Del Este se llevó los galardones de Mejor Desempeño en las categorías de Servicio, Administración, y por supuesto, el más importante, el Concesionario

del año, los encargados de recibir el premio fueron Salvador Abella y Charin Regules, quienes fueron ovacionados por los otros concesionarios de PACCAR México.

La cena de premiación -como ha sucedido en otras ocasiones- es un espacio donde los concesionarios de PACCAR conviven y reconocen las buenas prácticas de cada uno de los integrantes de la marca, esta vez todos coincidieron en que afortunadamente 2024 fue un gran año y ahora se preparan para los nuevos desafíos del 2025.

Los retos más importantes son ofrecer la máxima tecnología disponible para los autotransportistas mexica-

nos, con sus camiones y tractocamiones equipados con motores que cumplen con la norma ecológica Euro 6 y/o EPA 10. PACCAR durante todo el año anterior desarrolló una estrategia de tener disponibles y hacer una serie de evaluaciones con sus nuevos motores, por lo que muchos de sus clientes cuentan ya con este tipo de motores en sus flotas.

Alejandro Novoa, director general de PACCAR México, junto con Juan Leonardo Fiorentini, director general adjunto comercial de la firma fueron los encargados de premiar a los galardonados, quienes demostraron su reconocimiento a las empresas ganadoras. **VL**

ESTOS SON LOS MÁXIMOS GANADORES DE LA NOCHE:



MEJOR DESEMPEÑO EN LA CONSOLIDACIÓN DE DAF:
KENWORTH - DAF METROPOLITANOS



MEJOR DESEMPEÑO EN VENTA Y SOPORTE A COMPONENTES PROPIETARIOS:
KENWORTH - DAF DEL SUR



MEJOR DESEMPEÑO EN SERVICIO:
KENWORTH - DAF DEL ESTE



MEJOR DESEMPEÑO EN REFACCIONES:
KENWORTH - DAF DEL CENTRO



MEJOR DESEMPEÑO EN PACCAR FINANCIAL MÉXICO:
KENWORTH - DAF DE MICHOACÁN



MEJOR DESEMPEÑO EN PACLEASE MEXICANA:
KENWORTH - DAF DEL BAJÍO



**MEJOR DESEMPEÑO EN ADMINISTRACIÓN:
KENWORTH - DAF DEL ESTE**



**MEJOR DESEMPEÑO EN CAMIONES PESADOS CLASE 8:
KENWORTH - DAF CDMX**



**MEJOR DESEMPEÑO EN TRACTOCAMIONES:
KENWORTH - DAF DEL RÍO BRAVO**



**MEJOR DESEMPEÑO EN UNIDADES TOTAL CLASE 8:
KENWORTH - DAF CDMX**



RYDER MÉXICO ENTREGA 25 RECONOCIMIENTOS A TRANSPORTISTAS MEXICANOS

RYDER LLEVÓ A CABO LA ENTREGA DE SUS PREMIOS A TRANSPORTISTAS MEXICANOS, DONDE DESTACA EL DESEMPEÑO SOBRESALIENTE DE SUS SOCIOS DE NEGOCIO EN 2024. EN ESTA OCASIÓN, 24 EMPRESAS MEXICANAS DE AUTOTRANSPORTE FUERON PREMIADAS POR SU EXCELENCIA OPERATIVA EN ÁREAS CLAVE COMO SEGURIDAD Y PROTECCIÓN, PUNTUALIDAD, ATENCIÓN AL CLIENTE Y MEJORA CONTINUA.



Marco Hernández G.

Ricardo Alvarez, Vicepresidente y Director General de Ryder México, dijo que después de un 2024, donde alcanzaron un crecimiento cercano al 10%, es hora de reconocer a sus socios comerciales.

“Los aliados son esenciales para toda empresa, sin importar su ta-

maño. Por esta razón, Ryder prioriza sus relaciones con los principales transportistas mexicanos. Este evento nos da la oportunidad para reconocer a nuestros partners transportistas que, con su esfuerzo y dedicación nos ayudan a crecer”.

Ryder México trabaja con alrededor de 250 transportistas mexicanos, este año se incorporaron 17 más, de

estos, casi el 10% son reconocidos por su calidad. “Por más de 30 años, los transportistas han jugado un papel fundamental en las soluciones integrales que ofrece Ryder, tales como administración de transporte, almacenamiento, cruces de frontera, y otros servicios”.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y GANADORES



Las empresas transportistas mexicanas fueron evaluadas con base en diversos criterios como: monto facturado, servicio al cliente, seguridad y protección, colaboración, crecimiento, y tiempo de tránsito. A continuación, se enlistan los ganadores de los Premios Ryder a Transportistas Mexicanos:

**MÁXIMO GALARDONADO
CON EL PREMIO “EVER BETTER”**

- Fletes Línea Azul (Oro)

**GRANDES TRANSPORTISTAS
(CATEGORÍA AAA+)**

- Fletes Lozmar (Bronce)
- Aralo Express (Bronce)
- Carga Express y logística (Bronce)
- Transportes Monroy Schiavom (Bronce)
- Fletes Línea Azul (Plata)

**TRANSPORTISTAS MEDIANOS
Y GRANDES (CATEGORÍA AAA)**

- Auto Express Oriente (Bronce)
- Corsa Transportes (Bronce)
- Transportes logísticos de carga (Bronce)
- Transportes comandos del norte (Bronce)



- Xpress Internacional (Plata)

**TRANSPORTISTAS MEDIANOS
(CATEGORÍA AA)**

- José Javier Benigno Milla (Bronce)
- Vivia Araceli Chávez Sánchez (Bronce)
- Rápidos Sabinas (Bronce)
- Anel Analí González Benigno (Bronce)



- Express Julsa (Bronce)
- Auto Express Águila (Bronce)
- Dylka distribuciones y logistik (Bronce)
- Trivalin (Plata)

**TRANSPORTISTAS PEQUEÑOS
Y MEDIANOS (CATEGORÍA A)**

- Handling and Integrated System (Bronce)



- Compañía Logística Guendu Line (Bronce)
- Transportes Saya (Bronce)
- Ma del Refugio Flores Hernández (Plata)

**TRANSPORTISTAS ESPECIALIZADOS (COLABORACIÓN
ESTRATÉGICA)**

- Servicio de transporte internacional y local
- Akna Transportes

Ryder México gestiona en conjunto con sus socios transportistas más de 150 mil movimientos de carga a nivel nacional y más de 250 mil movimientos de carga a través de la frontera entre México y Estados Unidos al año, brindando soporte a clientes en los sectores automotriz, industrial, tecnología, bienes de consumo, retail, entre otras.

Además, cuenta con más de cinco mil empleados, tiene contratos con más de 250 transportistas mexicanos y opera más de 880 mil metros cuadrados de espacio de almacén, incluyendo sitios propios, sitios de clientes y yardas distribuidas en todo el país.





CLAVES PARA SORTEAR LOS CAMBIOS QUE 2025 PLANTEA PARA EL SECTOR DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

EL SECTOR DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA ENFRENTA UN PANORAMA DINÁMICO EN 2025, MARCADO POR NUEVAS NORMATIVAS POLÍTICAS, AVANCES TECNOLÓGICOS APLICADOS A LAS OPERACIONES DE TRANSPORTE Y EL FINAL DE LA RECESIÓN DEL TRANSPORTE DE CARGA. ESTAS TRANSFORMACIONES GENERAN INCERTIDUMBRE, PERO TAMBIÉN OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS QUE SEPAN ADAPTARSE.

INFLACIÓN MODERADA Y RECORTES EN TASAS DE INTERÉS: UN IMPULSO AL SECTOR

La reducción de la inflación y los recortes en las tasas de interés están estimulando la actividad económica y la demanda de transporte, lo

que ayuda a absorber el exceso de capacidad y mejora la rentabilidad de los transportistas.

La tasa de inflación anual en México se moderó por segundo mes en diciembre de 2024, alcanzando un mínimo de casi cuatro años de

4.21%, bajando desde el 4.55% en noviembre y por debajo de las previsiones del mercado de 4.28%. Por otro lado, el Banco de México tomó la decisión de bajar por cuarta ocasión consecutiva la tasa de interés de referencia y la ubicó en el 10% en diciembre.

No obstante, “las propuestas de aranceles de la administración Trump pueden llevar a dos escenarios: el traslado de operaciones manufactureras de China a México, lo que beneficia al transporte local, o el inicio de una guerra comercial que reduzca la confianza del consumidor y afecte los movimientos de carga por carretera”, explica Raúl Moreno, fundador y CEO de Next-Gen Intelligence.

Independientemente del escenario, “las empresas deben identificar a sus clientes clave y fortalecer esas relaciones para asegurar un crecimiento sostenible”, indica Edgar Aragón, director de mercadotecnia de TIP México y BitCar.

Estas son las recomendaciones que hacen los expertos en arrendamiento y electromovilidad para asegurar que las empresas tengan estabilidad en lo que respecta a sus flotas de vehículos:

1.- MANTENER LA FLOTA VEHICULAR RESILIENTE Y ÁGIL

La resiliencia y la agilidad son esenciales en 2025, sobre todo con la tendencia de nearshoring y la adaptación de las redes de distribución. Herramientas como la planificación de escenarios y los gemelos digitales son fundamentales para evaluar los posibles impactos de las interrupciones



y optimizar las operaciones.

2.- FORTALECER LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES

El mercado global de software de gestión de relaciones con clientes (CRM) en logística, valorado en aproximadamente 800 millones de dólares en 2023, proyecta un crecimiento anual compuesto del 11% hasta 2032. Según los expertos, la comunicación eficaz entre transportistas y clientes es crucial para optimizar operaciones y construir relaciones sólidas.

“Colaborar con almacenes y centros de distribución puede facilitar soluciones logísticas integradas, mejorando la eficiencia y reduciendo costos”, indica Edgar Aragón quien agrega que el uso de tecnologías que actualicen de manera automática a las partes interesadas, como el seguimiento en tiempo real de paquetes o alertas de congestión, pue-

de prevenir rupturas en la relación cliente-proveedor.

3.- EXPANDIR SERVICIOS

El fenómeno del nearshoring, que consiste en relocalizar operaciones empresariales cerca de mercados clave, es decir, mover la producción a países como México que se encuentran en una ubicación estratégica de acceso tanto al norte como a Centroamérica, ha tenido un impacto en nuestro país. El crecimiento total de empresas en México en 2023 fue de 14.12% con respecto al año 2021 con datos de INEGI.

“A medida que nos adentramos en 2025, el panorama para las empresas de transporte está lleno de desafíos, pero también de enormes oportunidades. Las empresas que inviertan en tecnología y en la fortaleza de sus relaciones con clientes serán las que mejor se posicionen para prosperar”, concluye Edgar Aragón. En su opinión, si bien las regulaciones cambiantes y las condiciones económicas inciertas pueden parecer una carga, también abren la puerta a la innovación y a la adaptación estratégica.

La clave, según los especialistas, para salir adelante será la capacidad de anticiparse a los cambios, estar preparados para cualquier escenario y, sobre todo, mantenerse flexibles para reaccionar rápidamente ante los imprevistos. **VL**





CUMMINS REAFIRMA SU COMPROMISO AMBIENTAL CON EL MOTOR X15 EURO VI

ESTE AÑO MARCA EL INICIO DE UNA NUEVA ERA EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE DE NUESTRO PAÍS, ENFOCADA EN AVANZAR EN LA TAREA DE DESCARBONIZAR EL SECTOR. ASÍ LA NORMATIVA EURO VI, YA OBLIGATORIA EN MÉXICO, IMPULSA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA QUE LIMITE LA EMISIÓN DE CONTAMINANTES COMO EL ÓXIDO DE NITRÓGENO (NOX) Y PARTÍCULAS FINAS QUE AFECTAN LA CALIDAD DEL AIRE.

El autotransporte mexicano se enfrenta al tema de cumplir con las normativas y con las inversiones que éstas implican para poder cambiar los equipos. En este contexto y como parte de su compromiso con el medio ambiente Cummins, líder en soluciones de energía y potencia motriz, continúa sumando esfuerzos en la reducción de emisiones contaminantes con las diversas tecnologías que tienen sus motores, principalmente el X15 Euro VI, que responde a los últimos estándares que demandan las normas ambientales a nivel nacional e internacional.

“La industria se encuentra en un punto de inflexión que requiere la adaptación de nuevas tecnologías dentro de las operaciones. Sabemos que dar el paso a la innovación implica hacer inversiones, pero también hay que reconocer que, en la búsqueda de disminuir las emisiones, los nuevos motores tienen menor consumo de combustible. Es ahí donde Cummins respalda a sus clientes y da el acompañamiento para cumplir con las normas, ser más eficientes y también más rentables” destaca Jorge Machuca, líder del segmento motores de Cummins para México e Hispanoamérica.

Para dar un soporte integral a las necesidades del transporte de carga la marca del poder rojo, gracias a sus avances y actualizaciones tecnológicas, es punta de lanza respecto a eficiencia, consumo de combustible y reducción de emisiones, ajustándose a la par a la normatividad y a las acciones contra el calentamiento global.

Actualmente el Motor X15 Euro VI, emite cinco veces menos emisiones de NOx y ofrece un rendimiento



de combustible 5% mejor en comparación con tecnologías Euro V -en mancuerna con la transmisión Endurant- por lo cual cumple con los estándares internacionales y a la Norma Oficial Mexicana NOM-044-Semarnat-2017.

Lo anterior ya que cuenta con un Reductor Catalítico Selectivo (SCR) más eficiente, Filtro de Partículas (DPF) de alta capacidad y menor peso, lo que se traduce en una reducción del consumo de diésel y de

las emisiones contaminantes.

Adicionalmente, este motor alcanza su máximo torque a bajas revoluciones por minuto (entre 1,000 y 1,300) por lo que favorece una operación eficiente a temperatura óptima beneficiando un mayor rendimiento de la fuente de poder.

“Nuestros clientes tienen la garantía de contar con un acompañamiento integral de la mano de nuestro equipo de expertos que brinda soporte desde el primer día hasta que la flota opere de forma óptima, lo que garantiza una transición segura, sencilla y rentable”, comentó el directivo.

Con tecnologías avanzadas y emisiones mínimas, Cummins asegura su liderazgo en México y el mundo en la ruta hacia una movilidad más eficiente que suma a la descarbonización del planeta.

“El mundo está a las puertas de una nueva era donde sin duda estamos en una posición privilegiada para liderar la transición hacia una energía más inteligente”, concluye Machuca. **VL**



MERCEDES-BENZ CELEBRA 30 AÑOS DE INNOVACIÓN CON SU ICÓNICA VAN, LA SPRINTER, UN MODELO QUE HA MARCADO UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA HISTORIA DEL TRANSPORTE COMERCIAL. DESDE SU LANZAMIENTO EN 1995, LA SPRINTER HA SIDO SINÓNIMO DE VERSATILIDAD, EFICIENCIA Y TECNOLOGÍA AVANZADA, ADAPTÁNDOSE A LAS NECESIDADES CAMBIANTES DEL MERCADO GLOBAL.



MERCEDES-BENZ SPRINTER CELEBRA 30 AÑOS DE ÉXITO CON UNA EDICIÓN ESPECIAL

A lo largo de estas tres décadas, Mercedes-Benz ha demostrado un compromiso inquebrantable con la mejora continua. Las vanes han evolucionado significativamente, integrando innovaciones en seguridad, conectividad y sostenibilidad. Las modificaciones en el diseño y la ingeniería han permitido optimizar el rendimiento, reducir el consumo de combustible y minimizar el impacto ambiental, alineándose con la visión de la marca hacia un futuro más ecológico.

En 1995, la primera generación de la Sprinter redefinió el concepto de las vanes comerciales, estableciendo nuevos estándares en diseño y funcionalidad. En 2006, la segunda ge-

neración introdujo mejoras significativas en tecnología de seguridad y confort, con sistemas de asistencia al conductor más avanzados.

Para 2018, la tercera generación trajo consigo la integración del sistema multimedia MBUX, mejorando la eficiencia operativa de las flotas. Finalmente, en 2024, la Sprinter dio un paso hacia la electrificación total, consolidándose como líder en movilidad sostenible con la introducción de versiones completamente eléctricas.

Klaus, representante clave de Mercedes-Benz, destacó: “La Sprinter no solo ha sido un vehículo de transporte; ha sido un símbolo de progreso y adaptabilidad. Cada generación refle-

ja nuestra pasión por la innovación y la excelencia en la movilidad”.

El recorrido de la van de Mercedes-Benz está lleno de hitos que ilustran su capacidad para reinventarse sin perder su esencia. Desde sus primeros modelos, pensados para ofrecer robustez y confiabilidad, hasta las versiones actuales, que incorporan tecnología de punta y soluciones inteligentes, la Sprinter ha sido una referencia en la industria.

Este aniversario no solo celebra el pasado de éxito, sino que también mira hacia el futuro, reafirmando el compromiso de Mercedes-Benz con la innovación continua y la creación de vehículos que respondan a las demandas de un mundo en constante cambio. **VL**

MOBILITY ADO RECIBIRÁ ESTE AÑO LOS 320 AUTOBUSES SCANIA IRIZAR I8 EFFICIENT PARA GL Y PLATINO

EL AÑO DE LOS FESTEJOS POR EL 85 ANIVERSARIO DE MOBILITY ADO ARRANCÓ CON EL ANUNCIO DE LA COMPRA DE LOS 320 AUTOBUSES SCANIA NUVÄK K500 EURO 6 IRIZAR I8 EFFICIENT PARA SUS LÍNEAS ADO GL Y ADO, ESTOS VEHÍCULOS SERÁN ENTREGADOS ESTE MISMO AÑO.



Marco Hernández G.

Antes de Semana Santa se espera recibir el primer lote para ADO GL, se estima que sean alrededor de 100 unidades, por lo que la planta de Irizar en Querétaro trabaja a máxima velocidad para poder abastecer estas unidades.

De hecho, el alto mando de Mobility ADO, visitó la planta de Irizar donde fueron recibidos por Arnaud Dordilly, ahí comprobaron

los avances de las unidades, los directivos comentaron que los asientos Amaya con los que estarán equipados los autobuses Scania Nuväk K500 Euro 6 Irizar i8 Efficient serán una de las grandes novedades.

El plan de entrega seguirá hasta finalizar con los 200 autobuses para ADO GL, por cierto, los empresarios comentaron que el cambio a la configuración 4x2 obedece a una mejor distribución de asientos, buscando mayor comodidad para los pasajeros.

Después, la planta de Irizar México recibirá las 100 plataformas Scania Nuväk 500 para la fabricación de los autobuses para ADO Platino, que en este caso llevarán asientos Esteban. La coordinación entre Scania e Irizar deberá ser exacta para el abastecimiento de este lote de autobuses, para ello la comunicación entre Jorge Navarro, responsable de autobuses de Scania México y Arnaud Dordilly, director de Irizar México empezó desde hace algunos meses. **VL**



EXPO PROVEEDORES Y LOGÍSTICA PUEBLA, COMPROMETIDOS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

**LA SEGUNDA EDICIÓN DE EXPO PROVEEDORES Y LOGÍSTICA PUEBLA, REUNIÓ EN UN SOLO LUGAR A MÁS DE 150 EXPOSITORES EN 11 MIL METROS CUADRADOS EN EL CENTRO EXPOSITOR PUEBLA, DONDE LOS EMPRESARIOS DEL AUTOTRANSPORTE DE LA REGIÓN PU-
DIERON APRECIAR LOS MÁS NUEVO EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA.**

Francisco Ramírez / enviado

PUEBLA, PUEBLA.- Con una ubicación privilegiada, Puebla es uno de los pasos más importantes para el auto-transporte de carga y pasaje de nuestro país, por lo que era fundamental que existiera una exposición de esta industria en una ciudad que cada vez es más relevante en la distribución de mercancías.

Así que las diferentes marcas de autobuses, camiones y tractocamiones se dieron cita en la segunda edición de esta exposición que también tuvo la participación de proveedores de partes de la industria, así como em-





presas dedicadas al renovado de llantas como Vitalizadora 2000, parte de la red autorizada en México de Vipal, líder en la industria del renovado de llantas a nivel mundial.

Miguel Ángel Martínez Millán, Presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), afirmó que esta muestra sectorial se encuentra ubicada en Puebla que cuenta con una ubicación estratégica, ello por la presencia cada vez más importante de empresas de transporte.

“Estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de Puebla. Trabajamos junto con el gobierno para generar las condiciones necesarias para impulsar al estado y a nuestra industria hacia el éxito”, agregó el directivo durante la inauguración de Expo Proveedores y Logística del Transporte.

El líder de los transportistas mexicano, destacó que encuentros de negocios como esta muestra consolidan al estado de Puebla como un referente para la industria del autotransporte y a la logística en nuestro país, fortaleciéndose en el ámbito nacional e internacional.

Adelantó un proyecto estratégico de capacitación de operadores y operadoras, junto con la Secretaría de Economía y el Gobierno del Estado de Puebla, el cual tiene como propósito capacitar a mujeres y hom-



bres, migrantes y connacionales, para integrarlos a la industria del autotransporte como operadoras y operadores.

Ante la falta de al menos 53 mil operadores de autobuses, camiones y tractocamiones en nuestro país, este proyecto puede fortalecer la economía de Puebla y de todo el país. El centro de capacitación estará ubicado dentro de Ciudad Modelo San José Chiapa, un asentamiento dentro del estado conformado para impulsar a la industria.

La segunda edición de Expo Proveedores del Transporte y Logística Puebla, también llevó a cabo una serie de conferencias, así como mesas de análisis, por lo que se espera la consolidación de la muestra en los siguientes años, un dato importante es el crecimiento de 30% en 2025 con respecto a su primera edición.





100 %

de líderes planean impulsar las inversiones en la tecnología de seguridad y protección de la fuerza laboral en los próximos cinco años



57 %

de líderes informan haber ahorrado \$10M+ MXN gracias a tecnologías diseñadas para proteger a los trabajadores de reclamos falsos o incidentes en los que no son culpables

MÉXICO ES EL PAÍS QUE MÁS PLANEA INVERTIR EN TECNOLOGÍA PARA LA SEGURIDAD, SEGÚN REPORTE DE SAMARA

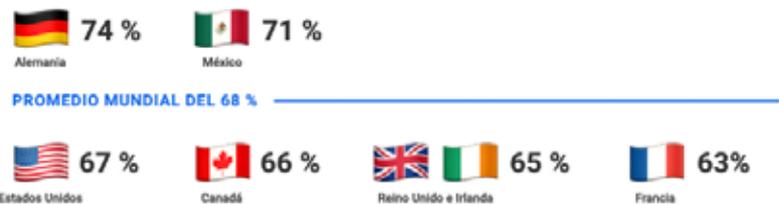
LOS LÍDERES DE ORGANIZACIONES ENFOCADAS EN OPERACIONES FÍSICAS EN TODO EL MUNDO REVELAN QUE COLOCAR LA TECNOLOGÍA EN EL CENTRO DE SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL ESTÁ TRANSFORMANDO EL LUGAR DE TRABAJO PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE TRABAJADORES, A LA VEZ QUE CREA ORGANIZACIONES MÁS SEGURAS Y EFICIENTES.

Esto según el nuevo Reporte sobre el Estado de las Operaciones Conectadas “Construyendo para la Próxima Generación: Tendencias Laborales en las Operaciones Físicas”, publicado por Samsara, pionera de la Nube de Operaciones Conectadas®, que incluye información de 1,550 líderes de operaciones físicas en siete países, incluyendo 150 en México.

“No es ningún secreto que el mercado laboral puede ser desafiante en industrias como el transporte, la construcción y los servicios de campo. Sin embargo, estamos viendo cómo la tecnología marca una gran diferencia en la percepción que el talento más joven tiene sobre sus oportunidades profesionales”, dijo Brendali López, Directora de Marketing de Samsara en México. “Nuestra investigación muestra que la tecno-

Los líderes en Alemania y México están particularmente entusiasmados. El 74 % de los líderes en Alemania y el 71 % en México señalan que planean invertir una cantidad moderada o significativa en los próximos cinco años.

Organizaciones que planean invertir una cantidad *moderada o significativa* en tecnología para mejorar la seguridad y la protección de la fuerza laboral en los próximos cinco años:



logía no solo está haciendo que estas industrias sean más atractivas, sino que también está contribuyendo a la retención de talento a largo plazo. El retorno de inversión es significativo y aún queda un gran potencial por explorar, ya que muchas empresas apenas están comenzando

su transformación digital”.

NECESIDAD DE MAYORES INVERSIONES EN SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

Más de dos tercios (68%) de los líderes en México y el 71% a escala global informan que escuchan fre-

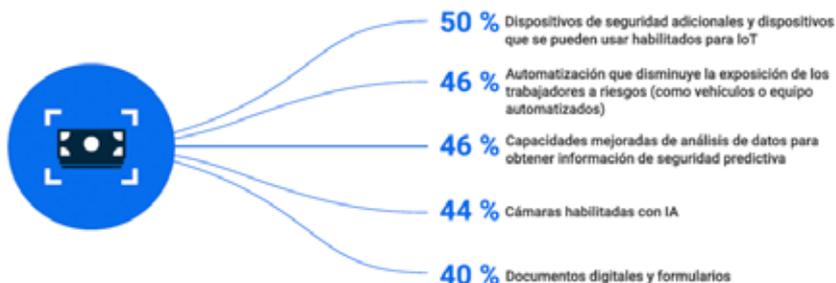
cuentemente comentarios de los trabajadores sobre la necesidad de mayores inversiones en seguridad o protección. De hecho, la “mejora en los protocolos de respuesta a emergencias” es la solicitud número uno que los líderes escuchan de los trabajadores en relación con la seguridad, pero solo el 30% de las organizaciones mexicanas están utilizando actualmente inmovilización remota/automática para vehículos y solo el 36% utiliza botones de pánico o emergencia para que los conductores obtengan asistencia inmediata.

Los líderes mexicanos son plenamente conscientes de estos desafíos y están comprometidos a abordarlos, con un 71% que planea hacer inversiones moderadas o significativas en tecnologías para mejorar la seguridad y protección de la fuerza laboral en los próximos cinco años, en comparación con el promedio global del 68%. Muchos de los líderes a nivel global priorizan los dispositivos de seguridad habilitados para IoT, la automatización que reduce la exposición de los trabajadores a riesgos y las analíticas de seguridad predictiva.

LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS MODERNAS SON IMPRESCINDIBLES PARA LA FUERZA LABORAL

Casi tres cuartas partes (74%) de

Las cinco principales tecnologías en las que los líderes planean invertir para mejorar la seguridad y protección de la fuerza laboral en los próximos cinco años son:



los líderes en México y el 85% a nivel global están de acuerdo en que las herramientas tecnológicas modernas han hecho que sus industrias sean más atractivas para los trabajadores más jóvenes. Muchos líderes en todo el mundo también informan de una mejora en el estado de ánimo de los empleados y la productividad, así como una menor rotación. Los líderes clasificaron las cámaras como la principal tecnología para mejorar la contratación y la retención, ya que reconocen su valor para proteger a los trabajadores de incidentes ajenos a su responsabilidad y reclamaciones falsas. Esto refleja el énfasis de los trabajadores más jóvenes en la protección laboral y su comodidad con tecnologías que mejoran la seguridad.

LAS INVERSIONES EN TECNOLOGÍA IMPULSAN RETORNOS FINANCIEROS Y DESBLOQUEAN NUEVAS EFICIENCIAS

Los líderes mexicanos afirman que sus estrategias tecnológicas están generando beneficios financieros significativos, ya que casi un tercio (31%) indica que sus inversiones en tecnología centrada en la seguridad han ahorrado a su organización más de \$20 millones de pesos mexicanos. Casi todos (99%) los encuestados en México confirmaron que la tecnología ha empoderado a la fuerza laboral para cambiar su enfoque hacia tareas de mayor valor, incluido el mantenimiento preventivo, las revisiones de seguridad y oportunidades valiosas para mejorar sus capacidades.

La investigación también reveló una adopción generalizada de plataformas de aprendizaje en línea, puesto que el 80% de las organizaciones mexicanas ya utiliza estas herramientas como parte de sus programas de capacitación. Además, los líderes indican que los principales beneficios derivados del uso de estas plataformas son la retención de conocimientos, el proceso de incorporación y la mejora en la retención de empleados. **VL**





SEGURAMENTE HAS VISTO A LOS TRACTOCAMIONES SCANIA CON PROTECCIONES, LOS LLAMADOS BULLBARS/DEFENSAS QUE SIRVEN PARA COLISIONES DE ESTE TIPO DE UNIDADES, ESTAS SE FABRICAN EN SAN LUIS POTOSÍ, POR LA EMPRESA SOLUCIONES Y SOLDADURAS Y APLICACIONES, DIRIGIDA POR ANDREAS JUNGBLUTH, QUIEN NOS EXPLICÓ CÓMO LLEGÓ LA FABRICACIÓN DE ESTAS HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD PARA LOS TRACTOCAMIONES SCANIA.

EL MÉTODO HDBULLBARS DE SOLUCIONES DE SOLDADURA Y APLICACIONES PARA TRACTOS SCANIA

Marco Hernández G.

La firma Soluciones de Soldadura y Aplicaciones se lanzó al ruedo como proveedor de vehículos Scania con sus Bullbars/defensas, el desarrollo arranco para proteger su propio tractocamión Scania, después varios de sus amigos lo convencieron de desarrollar los Bullbars/defensas para los camiones chatos Scania.

Con algunas pruebas en su propio tractocamión Scania, la idea de protección se fue desarrollando para tener varios modelos, con una fijación más fuerte, con materiales más resistentes y con una calidad a prueba de cualquier coalición empezaron a llegar los primeros pedidos.

“El desarrollo tiene características de fabricación que hace nuestros Bullbars / defensas la mejor opción, están hechos



a la medida, cuentan con la durabilidad y resistencia necesaria en el autotransporte mexicano, el diseño es atractivo, su instalación es fácil de realizar, la protección es superior a los estándares de la industria”.

La empresa de transporte que más tiene Bullbars/defensas en sus tractocamiones Scania es Autotransportes Pilot, con 180, con ellos, el trabajo empezó hace dos años y están listos para equipar a toda la flota con estos aditamentos, por lo que se espera un pedido de más de 300 unidades.

Hasta el momento son alrededor de 10 empresas mexicanas, las que ya tiene sus Bullbars/defensas equipadas en sus tractos Scania, por lo que existe mucho mercado para Soluciones de Soldadura y Aplicaciones, para Andreas Jungbluth, es necesario que todos los tractocamiones Scania cuenten con este tipo de protección, ya que en caso de existir algún percance en la carretera pueda seguir en ruta y realizar la entrega de mercancías en tiempo y forma.

El directivo explicó que cada vez es más frecuente los accidentes, sobre todo, en los lados ciegos de las unidades, por lo que los Bullbars/defensas ayudan a proteger a las unidades, “en algunas de las rutas existe ganado en las autopistas y esto es un riesgo que todos los que utilizan las carreteras pueden correr, con los Bullbars pueden seguir su camino”.

Los Bullbars/defensas están diseñados para que sean un complemento de la unidad, de tal forma, que no estorban en el mantenimiento del tractocamión que se puede hacer sin ningún problema. “Tenemos cuatro modelos de los Bullbars/defensas, ahora estamos desarrollando uno nuevo para los



camiones Scania TX, su fabricación no es solo doblar fierros y poner un poco de soldadura, son desarrollos que tienen cortes milimétricos para que ayuden a la seguridad de la unidad y de sus operadores”.

Andreas Jungbluth, explicó que el producto se vende directamente a las empresas de transporte, pero cuentan con el visto bueno de Scania, tanto que los directivos de la marca sueca han visitado sus instalaciones en San Luis Potosí, donde han comprobado la calidad de la producción de cada uno de los Bullbars.

“Poco a poco, las empresas de transporte han volteado a ver nuestros productos y se convencer de lo útil que son para sus vehículos, contamos con varias certificaciones automotrices, por lo que los están-

dares de la calidad de la materia prima están más que comprobados”.

Para este año, se espera que la producción y ventas de los Bullbars/defensas de Soluciones de Soldadura y Aplicaciones, lleguen a las 300 o 400. De hecho, Autotransportes Pilot pidió un desarrollo para sus tractocamiones trompudos International LT. “Están convencidos de la utilidad de los Bullbars/defensas, vamos a desarrollarlos, ya hemos colocado algunos en unidades convencionales, aunque nos llevará algunos meses tenerlos listos”.

El principal reto para Soluciones de Soldadura y Aplicaciones es entender que todas las necesidades de sus clientes son diferentes, por lo que buscan crear alternativas que cumplan sus expectativas, de ahí que tengan cuatro modelos de sus Bullbars/defensas. **VL**



REFACCIONARIA APYMSA AMPLÍA SU ALCANCE, ABRE TIENDA EN MÉRIDA YUCATÁN

REFACCIONARIA APYMSA, TAMBIÉN CONOCIDA COMO AUTEX, REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL SECTOR AUTOMOTRIZ CON LA APERTURA DE UNA NUEVA TIENDA UBICADA EN MÉRIDA, YUCATÁN. ESTE HITO REPRESENTA UN PASO MÁS EN SU MISIÓN DE OFRECER SOLUCIONES INTEGRALES Y UN RESPALDO INIGUALABLE A TALLERES, REFACCIONARIAS, MECÁNICOS Y EMPRESAS EN TODO MÉXICO.

Con 45 años de experiencia en el mercado, APYMSA se ha consolidado como una empresa 100% mexicana, comprometida con la calidad, la innovación y el servicio al cliente. Esta nueva tienda fortalece su red de sucursales y su capacidad de respuesta a las necesidades del sector. En APYMSA son más que productos; son respaldo, confianza y crecimiento.

Refaccionaria APYMSA y AUTEX: Dos nombres, mismo respaldo.

En Refaccionaria APYMSA y AUTEX, se entienden las necesidades de cada uno de nuestros clientes, por ello, esta nueva tienda ofrecerá:

- Refacciones entregadas directamente al taller: Porque el tiempo es un recurso clave, se llevan las piezas que necesitas hasta tu puerta.
- Garantía sin complicaciones: Un respaldo sólido que asegura la tranquilidad de los clientes.
- Atención personalizada: Conocen las necesidades específicas de cada cliente y ofrecen soluciones adaptadas a ellas.
- Opciones de crédito: Diseñadas para que los talleres nunca se queden sin los recursos que necesitan.
- Herramientas y equipos de alta calidad: Desde refacciones hasta la mejora integral de los espacios

de trabajo.

- Capacitación continua: A través de AUTEX Academy, se brinda formación especializada para impulsar el crecimiento profesional.
- Un compromiso con el futuro del sector automotriz

Con este proyecto, Refaccionaria APYMSA/AUTEX refuerza su posición como líder en el mercado de autopartes, ofreciendo soluciones confiables y un servicio integral que cubre desde refacciones y herramientas hasta capacitación y soporte personalizado.

Refaccionaria APYMSA es AUTEX, donde quiera que estés. **VL**



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA

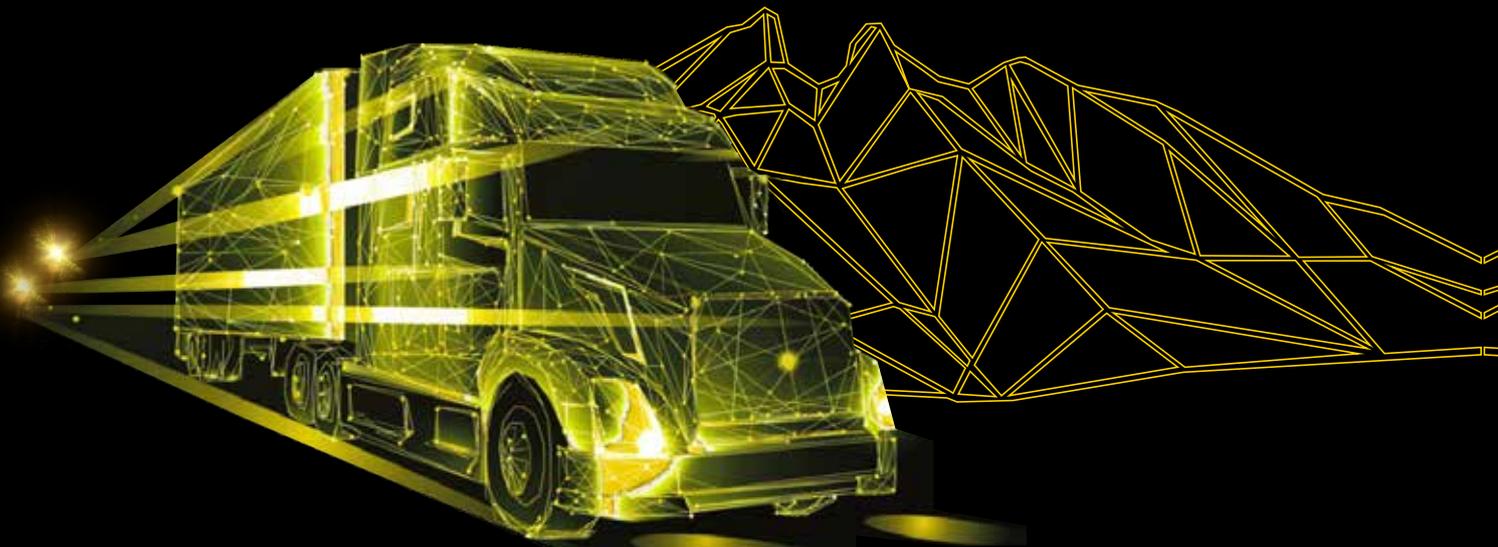
MONTERREY

21, 22 Y 23 de MAYO 2025

Regístrate gratis

Escanea el código

en **CINTERMEX**



El evento de la industria del transporte
y logística mas importante
en el norte del país



SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

INFORMES:
81 8365 5522

 ExpoproveedoresDelTransporte
 @expoprov_mty
 expoproveedoresmt_y_oficial

www.expoproveedores.mx

 INTERNATIONAL

**TU FLOTA SIEMPRE EN MOVIMIENTO CON
LOS SERVICIOS INTEGRADOS DEL LT® S13®**
Consulta los paquetes disponibles.

Síguenos en nuestras redes:     

mexico.internationaltrucks.com