

VÍA LIBRE

Mayo 2025 / Núm. 126

**RO
AYU
DAR**

ISUZU
20 
ANIVERSARI 



• Isuzu arranca los festejos por sus 20 años en México

• La Caravana "Rodar por Ayudar" Isuzu 2025 está en marcha

VIPAL, LA ESTRUCTURA MÁS MODERNA DEL SEGMENTO.



SIETE UNIDADES INDUSTRIALES
QUE SUMAN UNA ESTRUCTURA
FÍSICA DE MÁS DE 220 MIL m².



MÁS DE 20,000 TONELADAS/MES
DE CAPACIDAD INSTALADA.



MÁS DE 3,000 COLABORADORES
ALREDEDOR DEL MUNDO.



14 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y
ATENCIÓN EN MÁS DE 90 PAÍSES.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México

ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 126, Mayo, 2025



SEÑALES
4

JUAN PABLO RÍOS ES
RATIFICADO AL FRENTE DE
LA CÁMARA HULERA

34



CÍRCULOS
MOBILITY
36

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

<https://twitter.com/revvialibre>

@revvialibre

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lFBOqk>

EL SIGUIENTE PASO

Desde principios de este año, en México solo se pueden comercializar al mayoreo -de la planta al concesionario- autobuses, camiones y tractocamiones equipados con motores Euro 6 y/o EPA 10 este cambio tecnológico era esperado desde hace varios años, para bien o para mal tuvimos tiempo para que se preparara la infraestructura con combustibles más limpios, toda vez, que esta clase de motores funcionan con Diésel de Ultra Bajo Azufre (DUBA), sin embargo, esto no sucedió.

A ciencia cierta, no se sabe cuántas estaciones de servicio -gasolineras o diseleras- cuentan con este tipo de combustible, porque ni siquiera cuentan con una identificación sobre el diésel que se comercializa en cada estación. A pesar de todo el paso que se dio con esta legislación era necesario y ahora ya con la venta de estas unidades hará que cada vez más estaciones de servicio cuenten con este tipo de combustible.

Ahora vamos con el siguiente paso, que será contar con unidades más amigables con el medio ambiente. La venta de unidades al menudeo -del concesionario al público en general- permite la comercialización de autobuses, camiones y tractocamiones con motores Euro 5 y/o EPA 07, siempre y cuando estas estén desde diciembre del 2024, lo anterior, hizo que muchas de las concesionarias tuvieran y tienen inventarios con esa clase de unidades, que poco a poco se irán acabando para empezar con la venta de motores más limpios como los Euro 6 y/o EPA 10.

En esta edición les traemos todo lo referente a los 20 años de Isuzu en México, la marca japonesa está de manteles largo, por ello, arrancó la Caravana Isuzu 2025 Rodar x Ayudar, la cual contempla visitar a sus 36 concesionarias en todo el país, está es una gran iniciativa por parte de la firma que sin duda, regresa algo al mercado mexicano.

También les traemos las primeras ventas de BAIC Trucks México, poco a poco veremos más ventas de esta firma. Estuvimos en São Paulo, Brasil, donde FOTON Motor llevó a cabo FOTON Latam Partners Conference 2025, donde LDR Solutions fue reconocido con el galardón de la mejor postventa de Latinoamérica, está es una de las ventajas competitivas de la firma encabezada por Raúl Téllez, que dará mucho de qué hablar en los siguientes meses.

Como siempre, los invitamos a integrarse a nuestra comunidad, ya sea con nuestro boletín diario, nuestras redes sociales o la página de internet www.revvialibre.com.mx que tengan buena lectura. **VL**



PORTADA

Isuzu Caravana
"Rodar por Ayudar".



ISUZU ARRANCA LOS FESTEJOS POR SUS 20 AÑOS EN MÉXICO, CON SU CARAVANA “RODAR POR AYUDAR”

COMO PARTE DE LOS FESTEJOS POR SUS PRIMEROS 20 AÑOS DE OPERACIÓN EN NUESTRO PAÍS, ISUZU MOTORS MÉXICO DIO EL BANDERAZO DE SALIDA DE SU CARAVANA ISUZU 2025, “RODAR POR AYUDAR”, QUE RECORRERÁ LAS 36 CONCESIONARIAS DE LA MARCA JAPONESA EN LA REPÚBLICA MEXICANA, APOYANDO A LAS COMUNIDADES MÁS NECESITADAS.

Marco Hernández G

Hiroshi Ikewaga, presidente y director de Operaciones de Isuzu Motors México, dijo que la Caravana Isuzu 2025 “Rodar por Ayudar”, es una forma de regresar al mercado mexicano todo lo que la marca ha recibido.

“Es una forma de agradecer a la sociedad mexicana por su lealtad y preferencia durante estos 20 años. Esta iniciativa refleja nuestro profundo compromiso con el bienestar





social y el desarrollo de las comunidades mexicanas. Contar con el apoyo de nuestra red de distribución marcará una diferencia significativa, permitiendo que llegemos a más personas y generemos un mayor impacto positivo en las comunidades a lo largo del país”.

El directivo recordó que hace 10 años cuando Isuzu Motors México festejó sus primeros 10 años también le tocó estar en parte de la Caravana y ahora le toca estar nuevamente en la segunda edición que tiene un espíritu y un concepto de regresar algo para México. “Cuando llegamos en 2005, la marca, la tecnología no era nada conocida. Sin embargo, nuestros clientes nos dieron la oportunidad de probar nuestras unidades y gracias a eso pudimos llegar a los primeros 10 años y después a 20 años”.

Ahora nuestra meta -sigue Ikegawa- es visitar a los 32 estados del país, con nuestros 36 concesionarios, visitaremos 36 instituciones para ofrecer apoyos que necesita cada una de esas instituciones seleccionadas.

El banderazo de salida de la Caravana “Rodar por Ayudar”, tuvo como escenario la planta de Isuzu en San Martín Obispo, Estado de México, donde se presentó el camión modelo ELF 500, el vehículo encargado



de dar vida al recorrido. En colaboración con su red de distribuidores, ISUZU llevará a cabo una serie de actividades y entregas de ayuda humanitaria a lo largo de la República Mexicana.

El inicio de la Caravana también estuvo marcado por una serie de actividades que involucraron a los empleados de Isuzu. Destaca la realización de una conferencia-taller de sensibilización organizada en conjunto con la Asociación “Juntos”. Durante este evento, se abordaron temas clave sobre la seguridad y prevención de accidentes, buscan crear mayor conciencia entre los colaboradores sobre la importancia de la

seguridad laboral, la prevención de accidentes y su impacto en la productividad y el ambiente laboral.

Un momento significativo de la jornada fue la donación realizada por Isuzu a la Asociación “Juntos”, como parte de su continuo compromiso social. Los fondos recaudados fueron destinados a dos programas de gran impacto:

- Empodera: Iniciativa que apoyará a 20 personas con discapacidad, brindándoles capacitación y herramientas para mejorar su calidad de vida.
- Emprende: Programa destinado a capacitar a 15 personas y fomentar la creación de 5 nuevos emprendimientos, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades.

Mariana Cervantes, Gerente de Mercadotecnia de Isuzu Motors México, afirmó que la Caravana “Rodar por Ayudar” reafirma el compromiso de la marca con nuestro país. “En Isuzu, ayudar a quienes más lo necesitan es parte de nuestro ADN. A través de nuestras acciones, productos e iniciativas como ‘Rodar por Ayudar’, buscamos mejorar vidas y generar un impacto real en las comunidades. Hoy, más que nunca, estamos comprometidos con México, porque somos una empresa mexicana en espíritu y en acción”. **VL**

KENWORTH

... Y FUERON 33.5 KILÓMETROS DE RECORRIDO...

... Y fueron 33.5 kilómetros de recorrido del pueblo de San Miguel Coatlinchán a la Ciudad de México. El día 16 de abril de 1964, dos tractocamiones Kenworth fueron los encargados de transportar al Dios Tláloc al entonces nuevo Museo de Antropología.

Tarde-noche de lluvia según narran los diarios de aquella época. Había



salido a las tres de la mañana de San Miguel Coatlinchán y a una velocidad de 5 kilómetros por hora iban

avanzando con el monolito de siete metros de alto, con 167 toneladas de peso, pasó por las calles del pueblo.

Los Kenworth –escortados por militares, policías federales, arqueólogos y arquitectos– salieron para dirigirse por la México-Texcoco para luego tomar la calzada Zaragoza, llegar al Centro Histórico y tomar Reforma para llegar al Museo de Antropología.

AMESIS

Elige AMESIS a Raymundo Mancera como nuevo presidente

La Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada e Industria Satelital (AMESIS), durante su sesión plenaria, llevó a cabo elecciones para la mesa directiva correspondiente al periodo 2025-2027. Raymundo Mancera fue electo presidente, cargo desde el cual se compromete a seguir impulsando a la organización, fortalecer su presencia a nivel nacional y aumentar su visibilidad en el sector, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Los objetivos planteados por el nuevo titular serán fundamentales para lograr una mayor representatividad ante instituciones gubernamentales y empresariales, así como para establecer y reforzar alianzas estratégicas con los sectores de la seguridad privada, transporte y otros actores clave, incluyendo la apertura de espacios de diálogo con autoridades de los tres niveles de gobierno.

FULTRA RENT



Fultra Rent llegó para ofrecer soluciones en arrendamiento de remolques

Fultra Rent, es la nueva división especializada en arrendamiento de remolques de Fultra Capital, empresa hermana de Fultra. Con esta iniciativa, Fultra Rent busca ser el socio preferido del transportista en renta de remolques.

Fultra Rent nace para maximizar la eficiencia, disponibilidad y rentabilidad de los transportistas sin la carga de una inversión inicial elevada, ofreciendo planes flexibles y personalizados, equipos de alta calidad con el soporte de un equipo comercial, experto en el sector, ayudándolos a tomar decisiones financieras inteligentes y sostenibles.



FORANEOS

Autobuses foráneos crece 51.7% en el primer trimestre

Uno de los segmentos que ha experimentado un crecimiento en los primeros tres meses del año, es el de autobuses foráneos con un total de 502 unidades, esto es, 51.7% de crecimiento, ya que pasó de 331 a las 502 ya mencionadas.

El ritmo que lleva el segmento sería para llegar a las 2,000 unidades, que sería fantástico que llegará, pero más bien se debe a las entregas que se realizaron para estar listo para la temporada de Semana Santa. Todo indica que Scania seguirá siendo la líder, ya que les podemos adelantar que en marzo sus entregas sumaron casi 90 unidades. Las cifras oficiales por marca las tendremos esta semana.

AMAVE

FERNANDO NORIEGA ES AHORA EL PRESIDENTE DE AMAVE

La Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE) anunció la designación de Fernando Noriega, CEO de Idealease México, como nuevo presidente para el periodo 2025 – 2027. La toma de protesta se llevó a cabo el pasado 9 de abril, en el marco de la Asamblea General de Asociados, encabezada por la senadora por Yucatán, Verónica Camino Farjat.

Junto a Noriega, integran el nuevo Consejo Directivo: Marco Antonio Andueza, CEO de Hertz México (presidente Adjunto); Manuel Tamayo, CEO de Element Fleet Management (secretario) y Luis Miguel Navarrete, vicepresidente de Avis México (Tesorero).



PACCAR

Francisco Monge es ahora director general Adjunto-Operaciones de PACCAR México

PACCAR México anunció cambios en su estructura organizacional, Francisco Monge es promovido al cargo de director general Adjunto-Operaciones.

Monge, se unió a PACCAR en 1991 donde ocupó puestos de creciente responsabilidad en materiales y operaciones, incluido el de Director de Producción-Adjunto, director de

Materiales, Director de Planta y su cargo más reciente de director de Recursos Humanos. Es egresado de la Universidad Autónoma de Baja California (Ingeniería en Computación). Naimeth Dipp es promo-



vida al puesto de directora Interina de Recursos Humanos. Dipp, se unió a PACCAR México en 1996 ocupando puestos de creciente responsabilidad dentro de diferentes áreas de Recursos Humanos, incluido Compensación y Beneficios, Reclutamiento y Administración de Recursos Humanos y su asignación más reciente fue Gerente de Recursos Humanos.

GEOTAB

Geotab reconoce a Grupo Bimbo por el uso de tecnología en su flota

Grupo Bimbo, ha sido reconocida con el Premio Geotab a la Innovación 2025 en Productividad. Este programa de premios anual reconoce a empresas y flotas del sector público que lideran el uso de tecnología de vehículos conectados y análisis de datos para generar mejores resultados para los negocios, las personas y el planeta.



Con presencia en más de 35 países, Grupo Bimbo es un actor clave en la industria de botanas, con 223 panaderías y más de 1,500 centros de ventas. Su red de distribución directa es una de las más amplias a nivel global, con más de 58,000 rutas y el respaldo de más de 152,000 colaboradores. Para potenciar su operación, Grupo Bimbo confía en Geotab, líder global en soluciones de telemática y gestión de activos, como su proveedor estratégico.



TRACTOS

Tractos al mayoreo alcanza las 4,298 unidades

El segmento ícono de carga en México, como lo son los tractocamiones llegaron en los primeros tres meses del año a 4,298 vehículos comercializados al mayoreo, esto es, una caída de 31.2%, ya que el año pasado en el mismo tiempo se había desplazado 6,243, esto es, que se han dejado de vender 1,945 automotores.

En este caso, se espera que las ventas se normalicen en los siguientes dos meses, toda vez, que el inventario que está en existencia se termine, y en consecuencia los transportistas mexicanos empiecen a incorporar unidades Euro 6 y/o EPA 10, tendremos que esperar unos meses más para observar la reacción de la industria.

KENWORTH

KENWORTH CON 64.43% EN VENTA DE TRACTOS AL MAYOREO EN EL PRIMER TRIMESTRE

La marca del guitarrón sigue marcado el ritmo en la venta de tractocamiones, con 2,884 unidades al mayoreo, esto es, 64.53% del total del segmento, la firma encabezada por Alejandro Novoa se puede dar el lujo de decir que todos estos tractos son Euro 6 y/o EPA 10.



Con lo anterior, la marca sigue siendo la preferida de los empresarios mexicanos, su planta de Mexicali que tiene una vocación principalmente para el mercado nacional sigue con su producción programada para este año.

SCANIA SE CONSOLIDA COMO LÍDER EN FORÁNEOS CON EL 65% DEL MERCADO

El segmento de autobuses de larga distancia sigue viento en popa, esto debido a las entregas de las empresas con motivo de la Semana Santa, en el primer trimestre Scania suma 326 unidades, esto es, 65% del segmento, en otras palabras de cada 10 unidades vendidas 6.5 son Scania.

En marzo se entregaron 167 unidades, Scania con 90 unidades fue la empresa líder, seguido de Volvo con



76 y Mercedes-Benz con una, todas estas ventas al mayoreo, en el acumulado, como ya se mencionó Scania suma 326 para el 65%, seguido

de Volvo con 160 para un total de 31.87% del total, el tercer sitio es para Mercedes-Benz con 16 vehículos, esto es, 3.18% del total.

Tenemos que observar la evolución del segmento en los siguientes meses, toda vez, que existen pedidos importantes para entregar en los próximos meses, si el ritmo siguiera como en el primer trimestre se llegaría a las 2,000 unidades.



PESADOS

Cae venta de pesados en el primer trimestre 39.4%

La comercialización de unidades pesadas al mayoreo en los primeros tres meses del año, reportan una caída de 39.4%, esto es que pasó de 12,880 a 7,752 unidades, es decir, que en el primer trimestre se dejaron de vender 5,128 automotores.

Esto lejos se sorprender a los “protagonistas” de la industria de unidades pesadas, es algo que se esperaba, ya que todas las marcas tienen inventarios de unidades Euro 5 y/o EPA 07, como sucede en cada cambio de tecnología tendremos que esperar uno mes más para ver la estabilización del sector. Algunos expertos han dicho que esta “normalización” de la industria puede llegar hasta mediados de 2025, por lo que tenemos que estar atentos de los movimientos de la industria.

COMIL

Comil a la vista... la carrocería brasileña regresa a México

Luego de varios años de ausencia en el mercado mexicano, la firma brasileña de carrocerías para autobuses de largas distancias afina los últimos detalles para reiniciar operaciones en nuestro país, solo que en esta ocasión lo hará apadrinada de varios fabricantes de tren motriz europeo.

Comil buscará posicionarse como una marca independiente. Como se recordará, esta marca incursionó en México a principios del 2000 vía un convenio de colaboración con Scania que en ese entonces buscaba otras alternativas diferentes a Irizar, con el paso del tiempo la fórmula entre Scania y Comil no funcionó. La firma brasileña puso entonces sus objetivos en Volvo, donde presentaron el Comil Campeone DD, los resultados tampoco fueron los esperados.





SCANIA

60 autobuses más Scania para Mobility ADO, este año serán 400 unidades

De sorpresa en sorpresa, Mobility ADO estará recibiendo un total de 400 autobuses con tecnología Scania este año, el pedido más importante es como todo mundo o sabe el de 320 autobuses para sus líneas de GL y Platino.

Para la primera 220 Scania Nuväk Euro 6 Irizar i8 Efficient en configuración 4x2, para la segunda 100 autobuses Scania Nuväk Euro 6 Irizar i8 Efficient en configuración 6x2. Pero eso no es todo, se entregaron 20 autobuses Scania Irizar i8 hace unas semanas para el servicio regular de ADO y se ha complementado un pedido más de 60 unidades Scania para recorridos cortos, estos últimos no se sabe si irán con carrocería Irizar i5 Efficient o bien con el Marcopolo Viaggio 950. En total sumarán 400 unidades Scania, este es un dato importante con las entregas de este año, Mobility ADO tendrá una flota de 2,400 unidades con la tecnología Scania, que lo hace la compañía con mayor número de unidades Scania a nivel mundial.

DHL

DHL GROUP INVERTIRÁ 2.000 MILLONES DE EUROS PARA 2030

DHL Group ha anunciado una inversión estratégica de 2.000 millones de euros durante los próximos cinco años para mejorar sus capacidades logísticas en el sector de ciencias de la vida y cuidado de la salud.



Esta inversión apoya la “Estrategia 2030” del Grupo y refuerza el compromiso de DHL de ayudar a los clientes del sector salud a crecer, innovar y atender a los pacientes de manera más efectiva en todo el mundo. Con el 40% de la inversión asignada a Canadá y Estados Unidos, 10% para América Latina, el 25% a Asia-Pacífico y el 25% a la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África), DHL está ampliando su presencia global para ofrecer soluciones logísticas integradas, más rápidas, más confiables y centradas en el paciente dondequiera que operen las empresas del sector de cuidado de la salud.

GWM

GWM y DHL Supply Chain optimizan logística y postventa en México

GWM México, comprometido con la excelencia en el servicio a sus clientes, anuncia una alianza estratégica con DHL Supply Chain México para optimizar la distribución de refacciones en todo el país. Esta colaboración forma parte integral del programa GWM Care, diseñado para garantizar una experiencia postventa de calidad total.

El nuevo centro de distribución, ubicado estratégicamente en el Estado de México, cuenta con una extensión de 9,200 m² y alberga más de 450,000 piezas, correspondientes a más de 10,000 números de parte en inventario. Esta infraestructura asegura un suministro continuo, con una cobertura de piezas superior al 90%, y una capacidad de respuesta estimada entre uno y tres días a nivel nacional para la red de distribuidores.



ANPACT

ANPACT confía en Plan México para impulso de la industria

El presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractorcamiones (ANPACT), Rogelio Arzate, aseguró que la industria automotriz de vehículos pesados mantiene su confianza en el Plan México, promovido por el Gobierno Federal, como una estrategia clave para fortalecer e impulsar al sector frente al entorno internacional.

El Plan México, propuesto por la presidenta Claudia Sheinbaum, se erige como una estrategia fundamental, tanto para el sector que representa la ANPACT, como para el resto de los sectores, ya que apuesta por impulsar la producción nacional, la inversión en sector energético, en infraestructura carretera y en fortalecer el mercado interno, potenciando la marca “Hecho en México”.



MERCEDES BENZ

HOLGER DUERRFELD, TOMA EL VOLANTE DE MERCEDES-BENZ AUTOBUSES

La marca líder en autobuses en México, Mercedes-Benz Autobuses tiene desde hace unos días al Dr. Holger Duerrfeld, al frente del volante de la empresa, seguramente la marca de la estrella de tres picos seguirá como líder en el segmento de movilidad de personas en México. Una de las fortalezas de la marca es contar con un equipo apasionado en la industria de los autobuses.

DAIMLER

Daimler Truck México líder en el cambio hacia una flota más limpia

El transporte de carga en México se encuentra en una transición crucial hacia la sostenibilidad, impulsada por la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y por las nuevas regulaciones y expectativas globales. Esta evolución no solo responde a la urgencia ambiental, sino también a las políticas públicas que buscan mitigar el impacto del

sector en el cambio climático.

En este contexto, empresas como Daimler Truck México están liderando el cambio hacia una flota más limpia y eficiente. Durante la tercera edición del Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Fernando Mar,

gerente Senior de Estrategia y Electrificación de la compañía, destacó la importancia de la electrificación de vehículos pesados: “La transición hacia vehículos pesados eléctricos es una oportunidad clave, aún cuando enfrentamos desafíos en términos de infraestructura y costos iniciales, la electrificación es el camino hacia una movilidad más limpia”.

FRUEHAUF

FRUEHAUF ENTREGA 200 UNIDADES A TRANSPORTES MARVA DE UN PEDIDO DE 1,000

Transportes Marva, cuenta con más de 65 años de experiencia en el servicio logístico a nivel nacional e internacional, y ha seleccionado nuevamente a Fruehauf, líder en la fabricación de remolques, como su proveedor para la adquisición de semirremolques.



Con aproximadamente el 40% de unidades del fabricante dentro de su flota y más de 35 años de relación comercial entre Transportes Marva y Fruehauf, este año el transportista decidió incrementar su flota gracias a un proyecto de crecimiento para el sector de cajas secas que estarán en ruta a lo largo de toda la república mexicana.

“Una pieza clave para que esta relación se siga fortaleciendo es el compromiso que tiene Marva de ser una empresa orientada a la excelencia, donde claramente busca relacionarse con socios comerciales que vayan enfocados con sus mismos compromisos y enfoque, por consiguiente, optamos recientemente por elegir a Fruehauf nuevamente para adquirir estas unidades y esperamos que sigan siendo más” comentó Jan Von Feilitzen, Director comercial de Grupo Marva.



CMNUCC

Detroit REMAN: Impulsa la economía circular con ahorros de hasta un 30%

La remanufactura de vehículos pesados es clave para la economía del país, ya que fomenta la sostenibilidad, mejora la eficacia operativa y reduce costos en el sector del transporte. Este proceso no solo extiende la vida útil de los camiones, sino también disminuye el impacto ambiental en la fabricación de nuevos vehículos, contribuyendo a una mayor competitividad.

México ha asumido un compromiso internacional en la mitigación del cambio climático, estableciendo como meta ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), reducir para el año 2050 el 50% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en comparación con los niveles del 2000, ya que se estima que, para dicho año, el sector transporte será responsable del 50% de las emisiones globales de CO21.

GETOAB

Geotab supera las 300,000 suscripciones en Latinoamérica



Geotab, anunció que ha superado las 300,000 suscripciones activas en Latinoamérica, consolidando su liderazgo en el mercado de la telemática en la región. Este hito refleja la expansión de Geotab en los principales mercados latinoamericanos, impulsada por la creciente demanda de sus soluciones innovadoras y conocimientos avanzados basados en inteligencia artificial.

Los principales factores que contribuyeron a este logro incluyen: Rápida penetración en el mercado: expansión significativa de suscriptores en mercados clave, con un crecimiento notable en Brasil (256%), México (35%), Colombia (34%), Chile (25%), Perú (66%), Argentina (83%) y Guatemala (95%), en los últimos dos años.



ANERP

ANERP PRESENTA CENTINELA 2.0, LA EVOLUCIÓN DE LA SEGURIDAD LOGÍSTICA

La Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERP) presentó la evolución de su plataforma digital Centinela, basada en Inteligencia Artificial (IA), con el objetivo de reforzar la seguridad logística en el país, así como permitirá compartir información valiosa en tiempo real con las autoridades, contribuyendo al fortalecimiento de sus estrategias de inteligencia operativa.



Esta plataforma es un sistema digital de análisis y monitoreo que ofrece coordenadas de ubicación, horario y fecha, lo cual permite crear mapas de incidencia y tipo de delito para que la autoridad pueda contrastar con sus propios datos, así como optimizar estrategias y operativos. Luis Villatoro Martínez, presidente de la ANERP, explicó que la asociación ahora contará con una mayor integración con las autoridades, por lo que Centinela 2.0 se convierte en un “pilar estratégico” para la protección de las cadenas de suministro y el comercio exterior.



FRUEHAUF

Fruehauf entrega 75 cajas secas de 40 pies a Liverpool

Fruehauf, anunció que, tras una exitosa colaboración de 7 años con la marca, se ha logrado concretar una nueva entrega de 75 remolques tipo caja seca de la más alta calidad, con el objetivo de satisfacer las crecientes necesidades de flota de sus socios comerciales.

Esta compra representa un paso significativo en la expansión y fortalecimiento de la flota de Liverpool, quienes han confiado en Fruehauf y en su experiencia para alcanzar sus metas de crecimiento y eficiencia operativa. Con este acuerdo, Liverpool continúa consolidando su papel como socio estratégico del fabricante, comprometido con el éxito y la innovación del sector logístico.

EAST TRAILERS

Chris Olson es el nuevo director general de East Trailers

East Trailers LLC, líder en Norteamérica en la fabricación de remolques de aluminio, se complace en anunciar una transición estratégica en su liderazgo con el nombramiento de Chris Olson como Director General (CEO). Olson es un ejecutivo con amplia experiencia en manufactura y operaciones, con más de

25 años de trayectoria en industrias como transporte, carrocerías para camiones y vehículos especiales.

Reconocido por formar equipos de alto rendimiento y fomentar culturas organizacionales positivas, como CEO, Olson se enfocará en impulsar un crecimiento sostenible

y una excelencia operativa que fortalezcan aún más la capacidad de East para ofrecer valor, innovación y productos de calidad a sus clientes. Este cambio está alineado con la Visión 2030 de Fultra, enfocada en convertirse en el socio preferido del transportista en toda Norteamérica. [VL](#)

SÍ, ASÍ ES FOTON. DURANTE EL FOTON LATAM PARTNERS CONFERENCE 2025, LOS OBJETIVOS PARA LOS SIGUIENTES AÑOS QUEDARON ESTABLECIDOS, PARA ESTE AÑO LA MARCA ESPERA LOGRAR UNA VENTA DE 50 MIL UNIDADES, DONDE EL MERCADO MEXICANO JUGARÁ UN PAPEL FUNDAMENTAL, YA QUE REPRESENTA CASI EL 20% DE ESE TOTAL, PARA 2030 SE ESPERA QUE LA CIFRA SEA DE 150 MIL UNIDADES.

OPERACIÓN FOTON MOTOR 2025...

VENTAS POR 50 MIL UNIDADES

EN LATINOAMÉRICA

Marco Hernández G. / enviado

SÃO PAULO, BRASIL.- Los objetivos de FOTON MOTOR en Latinoamérica son más que ambiciosos. Fu Jun, VP de FOTON Motor y Presidente de FOTON International, afirmó que la marca espera posicionarse en el liderazgo en la venta de vehículos comerciales en la región.

A decir del directivo, la meta se basa en la importancia internacional de Latinoamérica, esto debido a sus abundantes recursos y población, en los últimos años, esta región experimentó crecimientos significativos para la marca que llegaron a las 32 mil unidades vendidas en 2024.

La meta de ventas de FOTON Motor en Latinoamérica, no están fuera de la realidad, para 2025-2030 la marca se apoyará en el fortalecimiento de la producción local, un portafolio de productos con motores de combustibles fósiles y nuevas energías, un nuevo modelo de negocios para impulsar la electromovilidad.

Uno de los puntos más importantes durante el FOTON Latam Partners Conference 2025, ha sido



el anuncio de la red de fabricación “3+X”, con Brasil, México y Argentina como las principales fuentes de abastecimiento de la región.

En Brasil se inauguró la planta de producción de Caxias do Sul, donde arrancó la fabricación en su planta SKD, la primera unidad ha sido un camión ligero AUMARK (S 315), que también representó la unidad fabricada 12 millones de la marca a nivel mundial.

Cabe señalar que la planta está junto con su socio local GRU-

PO AGRALE, la cual cuenta con una superficie de 197 mil metros cuadrados, donde seis mil m2 de una línea de producción con una capacidad de siete vehículos por día. Inicialmente se tiene como objetivo lograr dos mil unidades ensamblados anualmente y se espera llegar a las 5,000 unidades por año.

En México como se sabe LDR Solutions está por inaugurar su planta 2 y 3, que formarán parte de toda la estrategia de la marca en Latinoamérica y Argentina, también tendrá una planta de produc-



ción, estas son las tres fuentes de abastecimiento para los mercados de la región. Cabe señalar, que la planta brasileña ha sido inaugurada bajo el lema “En Brasil, para Brasil”.

De igual forma, FOTON Motor anunció la nueva era de electrificación, donde Dong Shu Xing presentó IEEO, este es un ecosistema inteligente para vehículos comerciales, el cual integra baterías, motor y sistemas de control eléctricos, esto impulsará la adopción de tecnologías como la carga, telemática, modelos de arrendamiento y postventa.

FOTON Motor desarrollará toda un portafolio de productos tanto de combustibles fósiles, como de nuevas energías, dentro de esa gama están sus vanes, pick ups, autobuses, camiones ligeros, camiones medianos y tractocamiones, entre los



desarrollos de la marca que encuentran baterías eléctricas, híbridas y celdas de hidrógeno.

Raúl Téllez, CEO de LDR Solutions, dijo que todo el panorama presentado

en el FOTON Latam Partners Conference 2025, no les queda más que seguir trabajando en la configuración de todo el escenario mexicano, tanto con su red de concesionarios, posventa y trabajar en el ecosistema para las unidades eléctricas.

Añadió que el mercado mexicano se ha ganado un lugar en el mundo FOTON, por lo que los siguientes años son fundamentales para consolidar la presencia de la marca en México.

Para Francisco Chávez, Director General de FOTON México, todas las reuniones del FOTON Latam Partners Conference 2025, han servido para que todo el equipo mexicano pueda entender la dimensión de la compañía. “Estamos listos para todos los desafíos que vienen para la compañía”, finalizó. **VL**





FOTON LATAM
PARTNERS CONFERENCE 2025
BRAZIL 2025.04



LDR SOLUTIONS, LOS MEJORES EN POSTVENTA EN LATINOAMÉRICA

EL NEGOCIO DE FOTON EN LATINOAMÉRICA (LATAM), ESTÁ A LA ALZA, PARA ESTE AÑO LA META ES COMERCIALIZAR 50 MIL UNIDADES, PARA ELLO, LA OPERACIÓN MEXICANA JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL, YA QUE REPRESENTA CERCA DEL 20% DE LAS VENTAS ESPERADAS.

Marco Hernández G. / enviado

SÃO PAULO, BRASIL.- Una de las grandes fortalezas de LDR Solution -FOTON México- es la postventa, prueba de ello, es el premio conseguido en el FOTON LATAM Partners Conference 2025, en São Paulo, Brasil, donde se llevaron el reconocimiento de excelencia en postventa “Excellence in Aftermarket Award”.

En un evento que reunió a los distribuidores de la región Latinoamérica para dar a conocer la estrategia que

fortalecerá la presencia de la marca en la región, la marca china realizó la premiación a lo mejor de lo mejor en esta zona del mundo.

Sergio Chavarría, director de Postventa de FOTON México, dijo que esto es el resultado de un trabajo de todo su equipo de postventa, donde el objetivo principal es soportar a la marca con refacciones, atención al cliente, con técnicos calificados, con una red de concesionarios cada vez más robusta.

Añadió que el premio es un reconocimiento al trabajo hecho en México, y ahora el reto es mantener la calidad y seguir superándose cada día más. El directivo recalcó que LDR Solutions -FOTON México- cuenta con un almacén de 11 mil metros cuadrados, con alrededor de medio millón de números de partes disponibles para el mercado mexicano.

Este es uno de los premios más codiciados en el FOTON LATAM Partners Conference 2025, en São Paulo, Brasil y es para la operación mexicana. Para Chavarría, esto es, porque todo mundo está en busca del soporte a las unidades, y muchas de las ventas se deciden por la postventa ofrecida y eso es lo que quiere hacer FOTON en México marcar diferencia y qué mejor que sea en postventa.

Francisco Chávez, director general de FOTON México, afirmó que este reconocimiento los impulsa a seguir con las buenas prácticas que llevan hasta ahora. “El ser reconocido en esta convención es un paso más a los objetivos que buscamos, aquí están todos los representantes del continente, ahora tenemos que seguir así, no solo para mantener el premio, sino para seguir marcando diferencia”.

Raúl Téllez, CEO de LDR Solutions, se mostró contento con el reconocimiento a la postventa de FOTON México y adelantó que tendrán grandes sorpresas en los siguientes meses para el mercado mexicano.

“Nuestros clientes en México, tendrán todo el apoyo postventa de la marca, estamos trabajando muy fuerte para lograr los más altos estándares de servicio, estamos seguros de que podemos lograrlos”. **VL**

Mayo 2025



DE ESTRENO, COMERCIALIZADORA RHM RECIBE 10 TRACTOS BAIC NEXTAR X9

BAIC TRUCKS MÉXICO, ESTÁ MARCANDO UN ANTES Y DESPUÉS EN EL TRANSPORTE PESADO CON LA ENTREGA HISTÓRICA DEL PRIMER NEXTAR X9, EL ÚNICO CAMIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACTIVA EN MÉXICO, LA FIRMA QUE LO RECIBIÓ ES COMERCIALIZADORA RHM.

Esta flota inicial de 10 unidades no sólo consolida la llegada oficial de BAIC al mercado nacional, sino que redefine los estándares de eficiencia, seguridad y rentabilidad con tecnología revolucionaria.

Regino García Redondo, CEO de Comercializadora RHM, dijo que después de un exhaustivo análisis de mercado, eligieron al Nextar X9, porque representa una ventaja competitiva real para su operación. “No estamos comprando simplemente camiones; estamos invirtiendo en tecnología que nos dará mayor productividad, seguridad y rentabilidad desde el primer día.”

Añadió que la capacidad de estos equipos para cumplir con estándares internacionales les permitirá llevar sus operaciones puerta a puerta hasta Alabama, Tennessee y Atlanta en el corto plazo. Ahorros comprobados: “Con un 35% menos en consumo de combustible y 10% de reducción en TCO, estos camiones se pagarán solos en tiempo récord.” Seguridad garantizada: “Nuestros conductores son nuestro activo más valioso. La IA activa y sistemas ADAS nos dan tranquilidad al reducir riesgos en un 50%.”

El directivo explicó que no es una simple compra de camiones. “Es un



salto tecnológico que redefine nuestra industria”.

Julio Hernández, Director General de BAIC Trucks México, afirmó que la entrega de estas primeras 10 unidades Nextar X9 a Comercializadora RHM marca un hito para BAIC Trucks México y Grupo GET.

“No solo entregamos camiones,

entregamos soluciones inteligentes que transforman la operación de nuestros clientes. El Nextar X9 protege al operador con ADAS de última generación y, gracias a su inteligencia artificial activa, previene accidentes antes de que sucedan. Además, respaldamos cada unidad con un servicio postventa directo y sin intermediarios, financiamiento flexible con más de 20 aliados y



un crecimiento acelerado que nos ha permitido vender o comprometer 250 unidades en tiempo récord. Hoy reafirmamos nuestro compromiso de brindar la mejor tecnología, seguridad y eficiencia a la industria del transporte en México”.

Con esta entrega, BAIC Trucks México demuestra que la era de los camiones convencionales terminó. “El Nextar X9 es la combinación perfecta de: la Tecnología IA para seguridad proactiva”.

Sostenibilidad real (90% menos emisiones). Ahorros tangibles (combustible, mantenimiento, TCO).

Motor Cummins X13 (2da generación) + Transmisión ZF Traxon 2: Máximo rendimiento y durabilidad. +20% capacidad operativa: Más carga, más productividad. -20% riesgo de fallas: Confiabilidad extrema, menos paradas técnicas.

+30% vida útil: Inversión más rentable a largo plazo. -10% Costo Total de

Propiedad (TCO): Mayor rentabilidad para flotas. -50% accidentes: IA y sensores predictivos evitan riesgos en tiempo real. -90% emisiones de CO2 por km: El camión más limpio del mercado. Frenado regenerativo exclusivo: Recupera energía y optimiza eficiencia.

Diseñado para superar todas las expectativas, el Nextar X9 integra tecnología de punta y sistemas inteligentes que lo convierten en el camión más avanzado de México. **VL**



UNA DE LAS EMPRESAS QUE RECIENTEMENTE SE INCORPORÓ AL MERCADO MEXICANO, ES VICTORY, LA CUAL ESTÁ ENFOCADA A UNIDADES DE ÚLTIMA MILLA, TANTO CON MOTORES A GASOLINA COMO ELÉCTRICOS. HACE UNOS DÍAS ESTUVIMOS AL VOLANTE DE SU UNIDAD VE1, TOTALMENTE ELÉCTRICA, PARA ELLO, RECORRIMOS VARIAS RUTAS EN EL ESTADO DE MÉXICO Y LA CIUDAD DE MÉXICO.

AL VOLANTE DE LA VICTORY VE1 TOTALMENTE ELÉCTRICA

Marco Hernández G.

De entrada, nos sorprendió la autonomía de esta pequeña van, hasta 300 kilómetros, con una potencia de 82 caballos de fuerza, el habitáculo del conductor, es sencillo, con un volante ergonómico, palanca con de tres posiciones, neutro, hacia delante y reversa. Además de contar con una pantalla táctil con Android auto y Apple Car para amenizar el camino.

Inmediatamente salimos a carretera en el Estado de México, por los rumbos de Cuautitlán. Se pone la palanca en drive y salimos hacia una de las zonas más conflictivas del todo el país, como lo es la autopista México-Querétaro, que nos ofreció un tránsito lento, esto nos ayudó a comprobar el acelerar y detenernos, tanto en el arranque como en la frenada la Victory VE1, se comporta de buena manera y por momentos olvidamos que es un vehículo eléctrico.

Decidimos seguir en el tránsito lento por lo que tomamos, la calzada José López Portillo, donde curiosamente pudimos comprobar el arranque y despegue que tienen la unidad, fácilmente llegamos a los 70-80 kilómetros por hora, sin ningún contratiempo, se comporta muy bien, en nuestro caso al no lle-



var carga, es un poco brincona y eso es normal.

Los marcados e indicadores más comunes están bien ubicados en el tablero y podemos ir monitoreando la energía que tenemos para todo el viaje, así como los kilómetros que tenemos de autonomía, en ese trayecto rumbo a Texcoco, pudimos varias ve-

ces llegar a los 80 kilómetros que en la Ciudad de México y Estado de México es una velocidad promedio para unidades de última milla, como podrían ser las unidades de paquetería y mensajería, o de algunas Pymes como panadería o para transportar algún tipo de mercancía.

El Peso Bruto Vehicular es de 2,505



kg, el peso del chasis cabina es de 1,380 kg, con una capacidad de carga de 995 kg, así como un volumen de carga de 4.25 metros cúbicos, el equivalente a 4,250 litros. Es de fácil manejo, la cabina es para dos pasajeros, es de tracción trasera, con sistema de control electrónico de estabilidad, su dirección es electroasistida, su radio de giro es de 5.5 metros, por lo que puede dar vuelta aún en las calles más angostas.

Entramos al municipio de Acolman, donde las carreteras y calles, no son muy buenas que digamos, en todo momento la Victory VE1, se comportó de manera perfecta, cuenta con cámara trasera que hace más fácil estacionarse. Ahí tomamos un respiro, tiempo en el cual podemos observar la caja con la que va equipada la unidad, en ésta, como ya apunto puede carga hasta 995 kg, con una capacidad volumétrica de 4.25 metros cúbicos.

La segunda parte de nuestro recorrido con la Victory VE1, es ahora hacia la Ciudad de México, salimos por el rumbo de la carretera federal Texcoco-Lechería, nuevamente, nos encontramos con el tránsito de todos los días, por esta vialidad, algunos kilómetros más adelante nos incorporamos a la autopistas México-Pachuca, otra de las vialidades importantes para entrar a la Ciudad de México, la velocidad alcanzada es de 80 kilómetros por hora.

El comportamiento de la unidad es positivo, la suspensión delantera,



tipo McPherson con amortiguador y la suspensión trasera de muelles parabólicos con amortiguadores se comportan de buena manera. Por cierto, la Victory VE1, esta equipada con llantas 175 / 70 R14 LT.

Entramos a la Ciudad de México por Indios Verdes, ahora el tránsito nos ha permitido tener un poco más de velocidad en todo el recorrido, las dimensiones de la unidad son perfectas para una unidad de última milla. Su largo es de 4,4 metros, su ancho de 1,650 mm, la altura es de 1,920 mm, mientras que su distancia entre ejes

es de 2,850 mm y su altura al piso es de 400 mm.

La zona de Azcapotzalco es nuestra meta, en este caso, preferimos no dejar la unidad en las calles y decidimos meterla a nuestro edificio, con la comodidad que por sus dimensiones puede entrar sin ningún problema. Ésta es otra de las ventajas de la Victory VE1, que es la apuesta de la marca por un transporte más sustentable y verde y claro que debe ser una de las alternativas de última milla para empresas como Bimbo, FEMSA, Grupo Pepsico, así como empresas de paquetería, la variedad de aplicaciones puede ser infinita.

Nuestro tercer recorrido y último es tomar nuevamente la avenida para salir hacia Periférico Norte, rumbo hacia la salida para Querétaro, nuevamente, en algunos tramos podemos llegar a los 80 kilómetros por hora sin ningún problema y en otros, recorrer pocos kilómetros en más tiempo.

Lo que me llama la atención es la versatilidad de las unidades, su tamaño es una de las ventajas, sobre todo tomando en cuenta que su aplicación es un última milla. También la autonomía que tiene que es de 250 a 300 kilómetros en una carga (de acuerdo con las condiciones de manejo), los materiales de la cabina están dentro de los estándares de las otras marcas que ofrecen este tipo de unidades. Por cierto, dentro de poco tiempo veremos estas unidades con varias de las empresas más importantes del sector de mercancías de alto consumo. **VL**

TARUK, EL PRIMER Y ÚNICO AUTOBÚS ELÉCTRICO MEXICANO DESARROLLADO POR MEGAFLUX Y DINA, EMPRESAS 100% MEXICANAS, RECIBIÓ OFICIALMENTE LA CERTIFICACIÓN “HECHO EN MÉXICO” DURANTE UN EVENTO ENCABEZADO POR EL SECRETARIO DE ECONOMÍA, MARCELO EBRARD. ESTA CERTIFICACIÓN REFUERZA EL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CON LA INDUSTRIA NACIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD, DESTACANDO SU LABOR COMO LÍDER EN EL SECTOR DE LA ELECTROMOVILIDAD EN EL PAÍS.

TARUK, EL PRIMER AUTOBÚS ELÉCTRICO MEXICANO, RECIBIÓ LA CERTIFICACIÓN “HECHO EN MÉXICO”



Taruk, que significa correccaminos en lengua yaqui, es el primer y único autobús eléctrico desarrollado y fabricado en México. Su nombre simboliza la agilidad, resistencia y adaptabilidad del correccaminos, un ave emblemática del desierto. Este vehículo ha sido diseñado específicamente para el entorno urbano mexicano, con ingeniería y soporte completamente nacional.

El autobús es particularmente idóneo para las ciudades de México debido a su diseño adaptado a las condiciones específicas de las zonas urbanas del país. Con capacidad para 60 pasajeros, el Taruk está preparado para circular tanto en el centro de las grandes metrópolis como en las periferias y en las 67 ciudades medias del país, donde su maniobrabilidad y eficiencia energética son de gran valor.

Además, su construcción local garantiza un servicio más eficiente y rápido, contribuyendo directamente al desarrollo de la infraestructura urbana y ofreciendo una solución de movilidad eficiente y de cero emisiones.

Taruk representa una innovación



tecnológica y económica al tiempo que es una apuesta clara a favor del medio ambiente. Al ser un vehículo de cero emisiones, contribuye significativamente a la reducción de la contaminación en las ciudades, mejorando la calidad del aire y ayudando a mitigar el impacto del transporte urbano en el cambio climático. Esta solución de movilidad limpia es un paso importante hacia un futuro más sustentable y saludable para las próximas generaciones.

El director general de MegaFlux, Roberto Gottfried, destacó en su intervención: “Taruk representa para México la oportunidad histórica de mostrar liderazgo en la mitigación al cambio climático por medio del desarrollo tecnológico e industrial de nuestro país”.

La marca “Hecho en México” valida el origen nacional de diseño, ensamblaje y manufactura de Taruk; el autobús es resultado de una importante colaboración entre Megaflux y DINA. Este logro representa un avance significativo hacia una movilidad más sostenible y soberana, mientras se mantiene la colaboración global. Además, el autobús Taruk ofrece múltiples beneficios para los operadores y gobiernos, entre ellos:

- Pagos en pesos, eliminando la exposición al tipo de cambio.
- Refacciones y soporte técnico local, con mayor rapidez y eficiencia.
- Activación de una cadena de valor nacional, creando empleos calificados y fortaleciendo a proveedores mexicanos.

“Taruk es más que un autobús eléc-



trico, es una apuesta por una industria que piensa, diseña e innova desde México. Apostar por lo hecho en México es abrir más posibilidades, no cerrarse al mundo”, concluyó Roberto Gottfried.

Con este importante reconocimiento, MegaFlux reitera su compromiso con la transición energética, la competitividad industrial y el desarrollo del talento mexicano como

motor de un futuro más próspero.

Altagracia Gómez Sierra, Lidera el conglomerado Grupo Promotora Empresarial de Occidente (PEO), afirmó que es un orgullo presentar el proyecto Taruk, porque es el resultado de la innovación de las empresas mexicanas.

“Estoy no solo encantada de estar aquí, sino también particularmente agradecida y orgullosa, porque Taruk es un autobús que no solo representa lo mejor de Hecho en México en términos de tradición e innovación, sino también el esfuerzo de compañías nacionales como DINA, una de las empresas que con mucha honra y agradecimiento represento desde hace algunos años. Con autonomías superiores a 300 km y competitividad en precio frente a modelos internacionales, este proyecto es una muestra del empeño, creatividad y recursos de los ingenieros mexicanos”.

Añadió que junto con Megaflux han logrado hacer realidad este proyecto. “Taruk tiene un propósito, pasión, perseverancia, patriotismo y asumírnos como protagonistas del Plan México. En ese sentido, quiero reconocer a Roberto Gottfried y a Megaflux por ser el cerebro y el empuje detrás de este proyecto”. **VL**



THE LOGISTIC WORLD SUMMIT & EXPO 2025 ROMPE RÉCORDS

CON UNA PARTICIPACIÓN HISTÓRICA Y UN AMBIENTE DE COLABORACIÓN SIN PRECEDENTES, CONCLUYÓ CON GRAN ÉXITO THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2025, EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE LOGÍSTICA, COMERCIO EXTERIOR Y CARGA EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA.

Francisco Ramírez

Durante dos intensas jornadas, más de 26,257 profesionales se dieron cita en el Centro Banamex, superando el récord de 24,300 asistentes registrado en 2024. Con la participación de 600 expositores nacionales e internacionales y, por primera vez, la totalidad del piso de exhibición ocupado (más de 34,000 m²), esta edición se consolidó como el evento clave para la industria logística en la región.

22 VÍA LIBRE





El piso de la expo se convirtió en un verdadero centro de negocios, donde los asistentes pudieron encontrar a todos sus proveedores en un solo lugar, agilizando procesos de decisión y generando nuevas conexiones estratégicas. “Es un evento excepcional. El piso de exhibición ofrece un ambiente dinámico y lleno de oportunidades, ideal para establecer alianzas estratégicas, contactar con proveedores clave y descubrir nuevas oportunidades comerciales. Sin duda, lo recomendaría al 100 %”, compartió uno de los asistentes.

El evento abordó los temas más relevantes que hoy transforman la industria:

- Logística 4.0 y planificación integrada, con un enfoque estratégico ante un entorno cada vez más digital.
- Seguridad en las cadenas de suministro, mediante soluciones innovadoras frente a desafíos crecientes.
- Corredores intermodales como eje de conexión global, destacando el rol estratégico de México como hub logístico.
- Estrategias de tercerización para optimizar operaciones y fortalecer la competitividad.

Avances en Inteligencia Artificial (IA), automatización, transporte limpio, analítica de datos y tecnologías de última generación para el warehousing.

En esta edición, el SUMMIT 365 OMNICANAL se trasladó a los salones Valparaíso debido al crecimiento del evento. Ahí, líderes globales, estrategas y futuristas compartieron perspectivas clave sobre temas como inteligencia artificial, nearshoring, sustentabilidad rentable y tendencias geopolíticas, anticipando los retos y oportunidades que marcarán el rumbo del sector.

El reconocido futurólogo Patrick Dixon señaló:

“Hace una década anticipamos la transformación de las cadenas de suministro globales con el auge del comercio electrónico, la revolución del internet de las cosas, el big data y una mayor conciencia sobre sostenibilidad. Estas predicciones han sido acertadas. Muchas de estas tendencias no solo continúan, sino que se están acelerando y darán forma al futuro de la logística y las cadenas de suministro en México”.

Además de las conferencias magistrales, los espacios de formación gratuita como las Logistics Talks, el Congreso de Comercio Exterior ANIERM, el Congreso de Transporte ANTP y el Summit de E-commerce y Última Milla ofrecieron aprendizajes que resonarán en la industria durante todo el año.

THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO es más que un evento: es un espacio de encuentro, colaboración y visión compartida. Desde el contacto directo con más de 600 empresas líderes, hasta las alianzas estratégicas que nacen en cada pasillo, este evento es el motor que impulsa un futuro más ágil, resiliente y conectado para la logística en la región.

La próxima edición se llevará a cabo los días 18 y 19 de marzo de 2026. La cita está puesta para seguir creando puentes que unan a la industria. Empresas fabricantes y comercializadores de camiones y tractocamiones estuvieron presentes como: Scania, Volkswagen Truck & Bus México, DAF, Kenworth Mexicana, FOTON, Scania, Isuzu, Hino, Dong Feng, entre otros. **VL**



CALIFICADA COMO LA EMPRESA MÁS IMPORTANTE EN SEMIRREMOLQUES, FRUEHAUF PARTICIPÓ EN THE LOGISTIC WORLD SUMMIT & EXPO 2025, CELEBRADA EN LA CIUDAD DE MÉXICO, DONDE EL EQUIPO COMPLETO DE FRUEHAUF RECIBIÓ A SUS CLIENTES PARA CONOCER DE VIVA VOZ SUS REQUERIMIENTOS, EL COMPORTAMIENTO DE SUS PRODUCTOS Y LOS NUEVOS DESAFÍOS QUE TENDRÁN EN LOS SIGUIENTES MESES Y AÑOS.

CONSOLIDA FRUEHAUF LIDERAZGO EN SEMIRREMOLQUES EN THE LOGISTIC WORLD SUMMIT 2025

Nuevamente, Fruehauf, líder en la fabricación y comercialización de semirremolques en México se presentó en una de las exposiciones más importantes de la República Mexicana, como lo es The Logistic World Summit & Expo 2025, ahí el equipo liderado por Rodrigo Arcos, Director Comercial de la firma, recibió a sus clientes, quienes estuvieron en reuniones con el equipo comercial, de ingeniería y producción.

El directivo explicó que desde el año pasado, tomaron la decisión de participar en The Logistic World Summit & Expo 2025, ya que ahí se encuentran con sus principales clientes y visitantes de la muestra.

Agregó que el equipo comercial se encarga de escuchar a todos sus clientes, conocer cómo va el funcionamiento de sus remolques, platicar de nuevos proyectos, así de cómo van las operaciones. “En algunos casos estamos a la espera de nuevos pedidos o resultados de licitaciones para definición en esta primera parte del año”.

Arcos explicó que durante los últimos años han logrado un crecimiento y desarrollo importante, ya



que al estar cerca de los transportistas mexicanos conocen y entienden las necesidades y particularidades de cada una de las regiones de nues-

tro país, por lo que pueden fabricar y entregar productos a la medida de cada uno de los requerimientos de sus clientes.



Este logro es el resultado de todo el equipo comercial y de ingeniería de Fruehauf, que busca estar cada día más cerca de sus clientes con un servicio de la más alta calidad. Es así como Fruehauf ratifica el compromiso con el cliente, y con ellos mismos para estar a la vanguardia en desarrollos tecnológicos a través de la calidad de sus productos.

Como todo mundo sabe, Fruehauf fabrica y comercializa semirremolques como: Cajas Secas, Plataformas, Chasis Portacontenedores, Dollys, Tanques, Tolvas, y Volteos, entre otros. Todos ellos, son fabricados con la más alta calidad, con procesos de producción certificados, además de que cumplen con las más exigentes normas mexicanas de seguridad.

Utilizamos componentes originales de fabricación de la más alta calidad, todo lo anterior, se traduce en la fabricación de equipos de excelencia que brindan la mayor durabilidad, confiabilidad de operación y menores costos de mantenimiento para los clientes.

“Para crecer como personas, grupo y organización, Fruehauf tiene la visión de trabajo en equipo, bajo el mismo objetivo para lograr resultados satisfactorios para todos a la vez reflejen en una mejor calidad en nuestros productos y servicios”.

De igual forma, el directivo afirmó que al ser parte de Grupo Fultra, buscarán cumplir su visión 2030 de ser el Socio Preferido del Transportista, al brindar una solución integral, desde el remolque, el tractocamión, suministro de refacciones, servicio de mantenimiento y el arrendamiento de las unidades.

“Ese es nuestro objetivo ser el Socio Preferido del Transportista en remolques, por lo que trabajaremos muy fuerte para conseguirlo, escuchando siempre las necesidades de nuestros clientes y ponerlo al centro de todo”, finalizó. **VL**





LO MEJOR DE DOS MUNDOS: HINO SERIE 500 1024 EURO 6

LISTOS PARA NUEVOS DESAFÍOS, ASÍ ESTÁ HINO MOTORS SALES MÉXICO, CON SU CAMIÓN DE LA SERIE 500, MODELO 1024, EL PRIMER VEHÍCULO DE LA MARCA JAPONESA QUE CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES DE EMISIONES CONTAMINANTES EURO 6.

Este camión Hino de la Serie 500, modelo 1024, es el primer vehículo de la marca japonesa que cumple con los estándares de emisiones vigentes en la República Mexicana, el mejor escenario para su presentación ha sido The Logistics World Summit & Expo, donde clientes de la marca comprobaron la calidad que ha caracterizado a la marca desde su llegada a nuestro país.

Yu Sakamoto, presidente y director general de Hino Motors Sales México, dijo que están muy contentos con la presentación del modelo 1024, uno de los modelos de mayor demanda en la industria, el cual por su versatilidad se ha posicionado en la Clase 6 como uno de los favoritos.

El directivo explicó que Hino en México sigue con paso firme con el objetivo de convertirse en número uno en servicio, y poco a poco se van acercando a esa meta. “Seguimos trabajando fuertemente con toda nuestra red de concesionarios”.

Oswaldo Cacheux, director de Planificación y Marketing de la marca, afirmó que con la presentación del Serie 500, modelo 1024 inicia la presentación de la gama completa que cumple con las normas de emisiones Euro 6, con ello, se incluyen mejoras en la eficiencia, seguridad y confort. “El 1024 viene a sustituir al 1018, con lo que estamos con los mejor de dos mundos”.

El Hino Serie 500, modelo 1024, es un camión Clase 6 con un peso bruto vehicular de 10.4 toneladas, ofrece una gran versatilidad para aplicaciones como caja seca, refrigerada, plataforma para transporte de materiales, grúas, gasero, refrigerador, entre otros.

El diseño exterior con una parrilla renovada -es una de las mejoras- así como faros de niebla, así como la incorporación de espejos más amplios para brindar un mayor rango de visibilidad, cuenta con un espejo frontal que ayuda a reducir los puntos ciegos y prevenir accidentes.

Samuel Gordillo, gerente de Producto de Hino Motors Sa les México, dijo que entre las mejoras se incorporó un sistema de frenado neumático, ahora los empresarios de transporte tiene



la oportunidad de configurar la unidad con transmisión manual o automática de seis velocidades.

De hecho, la cabina del 1024, ahora ofrece una mayor amplitud, asientos confortables, tablero mejorado con controles e información a la mano del conductor, factores que, en suma, impactan directamente en una experiencia de manejo mucho más cómoda y segura.

En tanto, Kenji Mendoza, director de Operaciones de Hino México, expresó que el nuevo 1024 Euro VI cuenta con todo el respaldo postventa que caracteriza a la firma oriental, cuyo objetivo es maximizar el tiempo de operación de las unidades y reducir su costo de vida. **VL**





ISUZU PRESENTA SU LÍNEA DE PRODUCTOS EN THE LOGISTICS WORLD SUMMIT & EXPO 2025

LA MARCA LÍDER EN VEHÍCULOS URBANOS DE REPARTO, ISUZU PARTICIPÓ EN THE LOGISTICS WORLD SUMMIT & EXPO 2025, EL EVENTO MÁS GRANDE DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y CADENA DE SUMINISTRO EN MÉXICO.

Este evento es una de las plataformas más importantes para que Isuzu fortalezca su liderazgo en el mercado nacional y acerque sus innovadoras soluciones a más personas interesadas en la marca y sus productos.

Miguel Mejía, Subdirector de Post-venta de Isuzu, habló de la sólida trayectoria de la marca en México, donde han vendido más de 70 mil unidades en los últimos 20 años, el directivo explicó que Isuzu se ha consolidado como una opción confiable y eficiente en el mercado mexicano, gracias a la innovación y la introducción de los camiones chato, que ofrecen ventajas significativas en seguridad, ahorro y fiabilidad.

Además, destacó la importancia de



la postventa, ya que la marca asegura un alto porcentaje de entregas rápidas de refacciones, lo que aumenta la confianza de los clientes en la marca.

El desarrollo de la planta de ensamblaje en Cuautitlán Izcalli también fue un tema clave, ya que ha crecido considerablemente, y se espera que

su capacidad de producción continúe aumentando para satisfacer la demanda del mercado.

Constantino Vázquez, Gerente de Desarrollo de Concesionarios de Isuzu, compartió su visión sobre la participación de la marca en el The Logistics World y su evolución en el mercado mexicano, donde han revolucionado la industria de la logística con sus camiones chatos, ideales para optimizar el espacio urbano.

Agregó que con el paso de los años, Isuzu ha demostrado que sus vehículos ofrecen eficiencia, confiabilidad y un considerable ahorro operativo. Además, resaltó el compromiso de la marca con la sostenibilidad, al cumplir con la normativa Euro 6. **VL**

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO, NUEVAMENTE LOGRÓ TENER UNA ESPECTACULAR PRESENTACIÓN EN THE LOGISTIC WORLD SUMMIT & EXPO 2025, DONDE EXHIBIÓ A LOS DOS DE SUS INTEGRANTES MÁS PODEROSOS DE SU FAMILIA COMO LO SON EL CONSTELLATION 19.380 EN CONFIGURACIÓN 4X2, ASÍ COMO SU MAN TGX 26.520, UNO DE LOS TRACTOCAMIONES MÁS PODEROSOS PRESENTADOS EN LA MUESTRA.

ESPECTACULAR PRESENTACIÓN DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO

The Logistic World Summit & Expo 2025, fue el punto de encuentro para conocer más a fondo los tractocamiones de Volkswagen Truck & Bus México, ahí los transportistas pudieron apreciar las ventajas de este par de tractocamiones, los cuales pueden ofrecer un servicio en el caso de Constellation 19.380 para transportar volumen y el MAN TGX 26.520 trasladar carga de las más exigentes.

Rafael Santos Magalhães, Director de Operaciones de Volkswagen Truck & Bus México, dijo que en esta exposición presentaron a dos integrantes de los más importantes que tienen en el segmento de tractocamiones, los cuales gracias a su versatilidad puede transportar diversar mercancías, y puede reco-



rrer diferentes regiones del país.

Agregó que siguen y seguirán presentando su línea de unidades Euro 6, durante los siguientes meses,



esto para que los autotransportistas mexicanos puedan comprobar la calidad de los productos de las marcas MAN y Volkswagen, y conozcan el soporte postventa con el que cuentan las unidades.

El directivo comentó que el equipo comercial ha estado ofreciendo todo tipo de información acerca de los nuevos motores Euro 6, así como los beneficios, tanto en el consumo de combustible, como en el confort y la productividad que ofrecen. Durante The Logistic World Summit & Expo 2025, han sido muchos los empresarios que se han acercado para conocer más de cerca la tecnología ofrecida por la empresa.

De igual forma, empresarios que ya cuentan en su flota con vehículos de la marca han estado en el pabellón de Volkswagen Truck & Bus México para estrechar aún más la relación comercial existente entre ellos. **VL**



INTERNATIONAL ESTRATEGIAS CREATIVAS



EN EL MARCO DE THE LOGISTIC WORLD SUMMIT & EXPO 2025, INTERNATIONAL IMPACTO A LOS ASISTENTES A ESTA MUESTRA POR SUS DOS UNIDADES EXHIBIDAS, SU TRACTOCAMIÓN LT, EQUIPADO CON EL MOTOR S13, VOLVIÓ A LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS VISITANTES, YA QUE SE HA CONVERTIDO EN UNA DE LAS REFERENCIAS DEL SECTOR EN EL SEGMENTO ÍCONO DE CARGA COMO LO ES EL DE TRACTOCAMIONES, ASÍ COMO SU CAMIÓN ELÉCTRICO DE RANGO MEDIO MV 35K.

International es uno de los líderes de la industria de unidades pesadas en nuestro país, en los últimos meses ha crecido su participación de manera importante en este sentido el presentarse en The Logistic World Summit & Expo 2025, ha sido el escenario ideal para exhibir sus unidades Euro 6 y eléctricas.

Actualmente International es la mejor alternativa en autobuses, camiones y tractocamiones en nuestro país, con una amplia gama de productos, tanto en el segmento de camiones de distribución como de unidades de larga distancia como los tractocamiones.

Para Rafael Alvarenga, Presidente de Operaciones Comerciales de International en una de las principales fortalezas de la marca es contar con una red de concesionarios profesional, los cuales son el mejor respaldo para las unidades de la marca del diamante.

Durante The Logistic World Summit & Expo 2025, los directivos de la marca tuvieron varias reuniones con clientes que visitaron la exposición, donde llegaron a acuerdos para la renovación de flotas para los siguientes meses.

De igual forma, ofrecieron información acerca de su camión eléctrico MV 35, una unidad de rango medio que seguramente dará mucho de qué hablar en los siguientes meses. **VL**



LAS OPERADORAS DE TRACTOCAMIONES EN MÉXICO NO SOLO SON EL MOTOR QUE IMPULSA LA ECONOMÍA DEL PAÍS, SINO QUE SON HEROÍNAS ANÓNIMAS QUE, DÍA A DÍA, CONECTAN COMUNIDADES, FRONTERAS Y SUEÑOS.

DAIMLER TRUCK MÉXICO PRESENTA EL LIBRO “PODEROSAS DE LA 57”

Si bien, la proporción de mujeres en el sector de transportes y servicios relacionados en 2023 fue del 20.8 %, mientras que la de hombres alcanzó el 79.2%, cada kilómetro que recorren garantiza que los productos esenciales lleguen a su destino y, su esfuerzo no solo es fundamental para mantener a México en movimiento, sino también impulsa la economía, apoya el bienestar social y desarrollo sostenible del país, puntos que pueden sintetizarse en tres pilares:

Conectividad económica: Garantizar que bienes y materiales lleguen a su destino de manera segura y a tiempo.

Responsabilidad y seguridad: Operar tractocamiones requiere un alto nivel de capacitación y responsabilidad, ya que deben maniobrar vehículos de gran tamaño por largas distancias, mientras priorizan la seguridad vial.

Sostenibilidad logística: Al ser responsables del transporte de productos, contribuyen a la eficiencia logística, permitiendo que las empresas optimicen costos y reduzcan tiempos de entrega

Por esta razón, Daimler Truck México lanzó el libro “Poderosas de la 57”, que destaca a las operadoras líderes de la icónica Ruta 57. Esta carretera federal es una de las auto-



pistas más importantes y transitadas del país, tiene más de 1,200 kilómetros de punta a punta, recorre ocho entidades de nuestro país y 50 municipios. Se calcula que diariamente circulan más de 300 mil vehículos, de los cuales, alrededor de 80 mil son tractocamiones y dentro de sus remolques transportan miles de historias poderosas.

“Cuando una mujer toma el volante, no solo recorre caminos, también mueve barreras y persigue sueños, de ahí la relevancia de seguir promoviendo labores justas e inclusivas en nuestra industria. Es por lo que en Daimler Truck México, la inclusión es un principio fundamental en nuestra estrategia y cultura organizacional y, a manera de homenaje y para visibilizar el trabajo que realizan para operar tractocamiones y mantener al país en movimiento, publicamos este libro que resalta las experiencias de ocho mujeres que han acortado la brecha”, comentó Marcela Barreiro, presidenta y CEO de la compañía.

La selección de estos testimonios estuvo a cargo de Miguel Pérez, fotógrafo y operador con el fin de revisar a detalle las experiencias de entre 80 operadoras, a quienes se les hizo una sesión de fotografías y entrevistas a profundidad para compartir un fragmento de sus vidas al volante a través de esta publicación. **VL**



RESIDUOS EXPO 2025: TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

FORTALECER LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, INCENTIVAR LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE Y COMPOSTAJE, SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA SEPARACIÓN E IMPULSAR PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR, SON PARTE DE LAS ACCIONES PARA ATENDER LOS DESAFÍOS ASOCIADOS A LA GENERACIÓN DE DESECHOS Y TRANSITAR HACIA UN MODELO CIRCULAR EN EL PAÍS, ASÍ LO SEÑALÓ FÉLIX VILLASEÑOR, SOCIO FUNDADOR DE RESIDUOS EXPO, DURANTE EL EVENTO INAUGURAL DE SU 8ª EDICIÓN.

Francisco Ramírez

Residuos Expo busca contribuir en estos objetivos al reunir en un solo lugar a más de 350 marcas proveedoras de tecnologías innovadoras, equipos de última generación y prestadores de servicios ambientales enfocados en el manejo eficiente de diferentes tipos de residuos.

La ceremonia de inauguración marcó el inicio de un evento crucial para la industria de la gestión de residuos en México. Este foro reúne a expertos, empresas y autoridades para abordar los desafíos y oportunidades en el manejo sostenible de desechos.





Como parte de la oferta de valor que ofrece, de forma simultánea se realiza también, el 3er Congreso Internacional de Gestión de Residuos, una oportunidad única para conocer las mejores prácticas y tendencias emergentes que transformarán el panorama del sector en los próximos años e interactuar con colegas de otros países.

Este año, la edición cuenta con la participación especial de Argentina, representada por el Capítulo Regional ISWA-LAC (International Solid Waste Association de América Latina y el Caribe). Su experiencia y liderazgo en la región aportarán una valiosa perspectiva a las discusiones sobre sostenibilidad, gestión responsable y circularidad.

El evento protocolario de inauguración estuvo encabezado por Roberto Castillo, titular de la Dirección General de Coordinación de Políticas y Cultura Ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México quién externó su entusiasmo por “volver a ser parte de este modelo de exposición donde hay intercambio de ideas, de innovación, de encuentro con la industria, el sector privado, autoridades, organizaciones civiles, expertos y académicos; donde podemos llevar a cabo alianzas e intercambios de aprendizajes para poder ir avanzando hacia una Ciudad de México que gestione de mejor manera los residuos y se convierta en una oportunidad para enriquecer la economía, generar mayores empleos y tener una ciudad sostenible;”.

Destacó que, en línea con lo anterior, la jefa del gobierno capitalino, Clara Brugada, hizo la publicación del acuerdo para la creación de la Agencia de Gestión Integral de Residuos de la Ciudad de México, cuyo objetivo final es avanzar hacia una ciudad de basura cero.

Por su parte, Javier Arribas, ministro consejero de la Agenda Verde en la Delegación de la Unión Europea en México recalcó que “La Unión Europea, México y el resto de la región se necesitan más que nunca y han de seguir trabajando para reforzar esos lazos que nos unen. En las últimas semanas hemos hablado con las autoridades mexicanas precisamente de eso, y los puntos de encuentro son claros en muchos sectores como la economía circular.”

VOLKSWAGEN ENTREGÓ DOS CAMIONES RECOLECTORES A RED AMBIENTAL

Red Ambiental incorporó dos camiones Volkswagen a su flota vehicular se trata de un Constellation 18.260 y un Delivery 11.180, los cuales han sido diseñados específicamente para el segmento de recolección de residuos.

El primero está equipado con un compactador Usimeca de 20 yardas cúbicas. Cuenta con transmisión automática que facilita la operación y permite que los conductores tengan su total atención al tráfico. Su distancia entre ejes garantiza estabilidad tanto en la conducción como en la carga. Además, cuenta con escape vertical, toma de fuerza y bumper metálico.



El Delivery 11.180, está equipado con compactador McNeilus de 7.6 metros cúbicos ofrece gran maniobrabilidad, es ideal para espacios estrechos. Estas son las primeras unidades Euro 6 que entrega Volkswagen Truck & Bus para la recolección de residuos.

AT Camiones y Autobuses ha sido el



*concesionario responsable de hacer la entrega simbólica de las unidades, Jorge Tello, director general de AT Camiones y Autobuses, dijo que han trabajado desde hace años con Red Ambiental, por lo que espera que estas unidades cumplan con los estándares de seguridad, eficiencia y sostenibilidad. **VL***

LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA HULERA (CNIH), RATIFICÓ A JUAN PABLO RÍOS Y VALLES BOYSSELLE PARA UN SEGUNDO PERIODO COMO PRESIDENTE. EN EL MARCO DE SU ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS, JUAN PABLO RÍOS Y VALLES EXPRESÓ SU AGRADECIMIENTO AL CONSEJO DIRECTIVO, A LOS ASOCIADOS Y COLABORADORES DE LA CNIH POR SU COMPROMISO Y VOCACIÓN DE SERVICIO.

JUAN PABLO RÍOS ES RATIFICADO AL FRENTE DE LA CÁMARA HULERA



En su informe anual de actividades al frente de este organismo destacó la labor realizada ante autoridades, asociaciones y agremiados en temas de movilidad sostenible, economía circular, ley de fin de vida útil de las llantas, temas arancelarios y representación de agremiados ante las diferentes instancias de gobierno.

Como parte de esta asamblea, Adriana Montelongo Jaime, directora general de la Cámara Hulera, realizó el acto protocolario para cumplir con los estatutos de la institución, ratificando y dando formalidad a los nombramientos de los integrantes del Consejo Directivo para el periodo 2025-2026.



El Consejo de la CNIH quedó conformado por:

- Enrico Verdino - Pirelli
- Humberto Gómez - Yokohama
- Ricardo Martins - Continental
- Sergio Álvarez - JK Tyre
- Gerardo Ceja - Everest
- José Suárez - Galgo
- Alberto Guerrero - Joyma

- David Cruz - MAESA
- Enrique Lacombe - Panesa
- Ramón Pucheta - Hules Automotrices

La Cámara Nacional de la Industria Hulera, se ha mostrado como una institución de vanguardia al servicio de los agremiados que la conforman y de la Industria Hulera Nacional. **VL**



LUIS ZALDÍVAR SIGUE AL VOLANTE DE LA CANAPAT

BAJÓ LA COORDINACIÓN DE SU PRESIDENTE LUIS ANTONIO ZALDÍVAR SÁNCHEZ, SE REALIZARON LOS TRABAJOS DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA XXXV DE LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT), SIENDO ESTA EDICIÓN LA PRIMERA DENTRO DE LA GESTIÓN DE ZALDÍVAR SÁNCHEZ.

La directiva Canapat presentó ante sus afiliados los resultados de este primer año de gestión; que en el marco de su 35 Aniversario consolida a la cámara como un organismo comprometido para crear, identificar y elegir oportunidades y mejores condiciones para el autotransporte de pasajeros y turismo en México.

Durante su intervención, el presidente de la Canapat mencionó que la constante colaboración con autoridades y el trabajo de los afiliados ha sido el principal motivo para este año de exitosa gestión, “agradecemos el apoyo de autoridades, el trabajo de nuestros afiliados y el compromiso por seguir aportando a la excelencia en nuestras rutas, operaciones y lo mejor para nuestros pasajeros”, puntualizó.

Por su parte, Tania Carro Toledo de la SICT, Alejandro Malagón Barragán de la CONCAMIN, Cruz Isaac Muñoz Navarro de la Guardia Nacional y Carlos Yañez Centeno



de la Secretaría de Gobernación, coincidieron en reconocer y felicitar el gran trabajo que la Canapat ha hecho durante 35 años de trabajo, haciendo importante mención a sus empresas afiliadas y a las estrategias que han consolidado para seguir ofertando un servicio de calidad al nivel de las necesidades de los usuarios, turistas y visitantes de nuestro país.

Tania Carro Toledo, tomó protesta a

la Directiva Canapat para el período 2025-2026, quienes serán responsables de iniciar este nuevo período que representa grandes retos para el sector, dentro de los que destaca, la logística de movilidad durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, las nuevas implementaciones tecnológicas en función a la seguridad y el incremento en ofertas de servicio en el sector de turismo carretero.

Continuarán bajo la coordinación de Luis Antonio Zaldívar Sánchez como Presidente, José Arturo Pinto Aguilar como Vicepresidente Ejecutivo y Secretario, Aldo Alarcón Vargas como Vicepresidente Ejecutivo y Tesorero y Aureliano Baca Baños como Vicepresidente Ejecutivo y Contralor. **VL**





CÍRCULOS MOBILITY: LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL CENTRO DEL DEBATE

HACE UNOS DÍAS, SE CELEBRÓ LA PRIMERA EDICIÓN DE CÍRCULOS MOBILITY, UN ESPACIO DE DIÁLOGO CONVOCADO POR MOBILITY ADO, EMPRESA MEXICANA CON MÁS DE 85 AÑOS DE EXPERIENCIA EN SOLUCIONES INTEGRALES DE MOVILIDAD, CON EL OBJETIVO DE PONER SOBRE LA MESA LOS RETOS, OPORTUNIDADES Y AVANCES QUE DEFINIRÁN EL FUTURO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN MÉXICO.

La cita reunió a representantes de instituciones clave del sector público, especialistas del ámbito internacional, organizaciones civiles, líderes empresariales y aliados estratégicos de la industria del transporte. A diferencia de los formatos tradicionales, Círculos MOBILITY propuso un foro abierto e íntimo, donde las ideas fluyeron sin rigidez, permitiendo una conversación profunda, honesta y propositiva entre quienes están moviendo la transición hacia una movilidad más limpia, eficiente e inclusiva.

Uno de los temas más recurrentes durante el encuentro fue la necesidad de aprovechar la coyuntura nacional para implementar sistemas electrificados de transporte público, no solo como una estrategia ambiental, sino como un imperativo social y

económico. De acuerdo con cifras de la Secretaría de Economía, en el último año las ventas de vehículos eléctricos crecieron un 70% a nivel nacional, alcanzando las 100 mil unidades en 2024. Sin embargo, esta cifra representa apenas una fracción frente a un universo de más de un millón de unidades de transporte público, muchas de las cuales superan los 20 años de antigüedad.

Se coincidió en que el transporte público debe ser la punta de lanza de la transición energética, al movilizar al 70% de la población mexicana, y en ciudades como la CDMX, hasta el 80%. En ese contexto, se destacó el caso de la Línea 3 del Metrobús, que transporta diariamente a 200 mil personas en unidades eléctricas, demostrando que se trata de un modelo funcional, escalable y con beneficios tangibles. A partir

de este ejemplo, se subrayó que la rentabilidad de la electromovilidad no es una promesa lejana, sino una realidad alcanzable, siempre que existan modelos financieros robustos, concesiones bien estructuradas y una visión de largo plazo.

MOBILITY ADO compartió su experiencia operando más de 100 autobuses eléctricos en la CDMX y Mérida, y anticipó la oportunidad de iniciar en Puebla, donde podrían sumarse hasta 100 unidades nuevas en los próximos dos años. Estos avances han sido posibles gracias a esquemas de colaboración con aliados como Banco Santander, que respaldaron proyectos sin precedentes y que, incluso cuando el panorama financiero era incierto, apostaron por la innovación con impacto social y ambiental.

Durante el foro también se hizo patente la necesidad de construir

estadísticas más sólidas y una base de datos unificada. Aunque actualmente no existe un registro público que detalle cuántos autobuses, camiones o tractocamiones eléctricos circulan en el país, estimaciones de la Comisión Ambiental de la Megalópolis (CAME) señalan que, hasta 2023, existían aproximadamente 3,153 vehículos de reparto eléctrico en la última milla en el Valle de México, y cerca de 32 mil vehículos eléctricos ligeros en la zona metropolitana, lo que representa el 50% del total nacional.

En junio de este año, ONU-Habitat lanzará un dashboard urbano de datos abiertos, que brindará información en tiempo real sobre movilidad, calidad del aire, seguridad y desarrollo económico. Esta herramienta será clave para la toma de decisiones basadas en evidencia, tanto en el sector público como en el privado.

También se destacó el papel clave de las ciudades intermedias en esta transición. Ejemplos como el de Mérida, que se ha consolidado como referente nacional en electro-



movilidad, demuestran que la innovación no es exclusiva de las grandes capitales. Se hizo un llamado a voltear la mirada hacia ciudades con alto crecimiento como Querétaro, León, Puebla o San Luis Potosí, que enfrentan problemáticas similares a las de la CDMX, pero con la ventaja de poder planificar con anticipación.

“Nada de esto tiene sentido si no hay personas al centro del modelo”, afirmaron representantes de MOBILITY ADO, al compartir algunas de las acciones que la empresa

ha impulsado para avanzar hacia una movilidad más eficiente y sostenible. Además, subrayan la importancia de sensibilizar a las personas usuarias sobre los beneficios tangibles de la electromovilidad: cero vibraciones, menor ruido y una experiencia de viaje más cómoda. A la par, se han promovido soluciones complementarias como unidades con tecnología Euro VI, que permiten reducir significativamente las emisiones contaminantes en trayectos de larga distancia.

A esta conversación se sumaron voces provenientes de la Secretaría de Economía, la Comisión Ambiental de la Megalópolis (CAME), la SEMARNAT, ONU-Habitat, la cooperación alemana GIZ, el Centro Mario Molina, la Asociación de Movilidad Eléctrica en México (AMIVE) e ITDP, Juan Carlos Abascal, director de Movilidad LATAM en MOBILITY ADO

y Santiago Alanís, líder de Electromovilidad en MOBILITY ADO. La diversidad de perspectivas permitió construir una visión compartida sobre el camino a seguir.

Con esta primera edición, Círculos MOBILITY se consolida como una plataforma de referencia para el diálogo multisectorial, donde las soluciones se construyen con base en el conocimiento técnico, la experiencia práctica y la voluntad colectiva. Porque la movilidad del futuro ya no es solo una visión: es una realidad que se está construyendo hoy. **VL**

GARANTIZAR UNA MOVILIDAD SEGURA, ACCESIBLE Y EFICIENTE PARA TODAS Y TODOS LOS LEONESES, ADEMÁS DE CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, ES UNA PRIORIDAD PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL ENCABEZADA POR ALE GUTIÉRREZ, A TRAVÉS DEL EJE YO QUIERO A LEÓN EN MOVIMIENTO.

INICIA AUTOBUSES ELÉCTRICOS OPERACIONES EN EL SIT DE LEÓN

Como parte del compromiso de implementar la primera ruta de transporte 100% ecológica, inició una prueba piloto con dos autobuses eléctricos incorporados al Sistema Integrado de Transporte (SIT).

Ambos autobuses brindarán servicio por un periodo de seis meses; el primero es un Marcopolo Torino con plataforma eléctrica china Yutong, operará en la ruta Exprés-04 con origen en la Terminal San Juan Bosco y destino al Hospital General de León; mientras que la unidad BYD de quince metros totalmente eléctrica, estará en la ruta auxiliar X-74 que inicia en la Estación San Jerónimo y termina su recorrido en Delta.

La presidenta municipal, Ale Gutiérrez encabezó un recorrido con medios de comunicación para presentar estas unidades y dar a conocer a la ciudadanía su arranque de operaciones.

José Guadalupe Nájera Oliva, subdirector de Monitoreo del Servicio de Transporte de la Dirección General de Movilidad, destacó que los objetivos principales de esta prueba son: evaluar aspectos técnicos y de rendimiento en la operación real de una ruta, analizar el comportamiento de los autobuses en su ope-



ratividad y determinar las características clave que deberán tener los autobuses para su eventual implementación en el futuro.

“León fue el primer Sistema Integrado de Transporte del país hace 22 años, al día seguimos avanzando en materia de movilidad con miras hacia un mejor futuro en las unidades de transporte. La prueba de autobuses eléctricos es el primer paso para implementar nuevas herramientas tecnológicas en el transporte que garanticen prácticas sustentables en la operación de las mismas”, informó el subdirector.

Además de contribuir al cuidado del medio ambiente, las unidades eléctricas permitirán una reducción, en 15 años, de 32 mil toneladas de CO2 lo que equivale a la plantación de 42 mil árboles, mejorando significativamente la calidad del aire en la ciudad.

Daniel Villaseñor Moreno, presidente de Transportistas Coordinados de León explicó que los resultados que arrojen las pruebas de los autobuses se enviarán a un software que tiene la Dirección General de Movilidad llamado e-mobilitas, posteriormente serán evaluadas por el personal de la Dirección, así como los proveedores de los vehículos, para analizar la aptitud, seguridad y efectividad de las unidades. **VL**



REGRESA VOLVO TRUCKS A MÉXICO, AHORA LO INTENTARÁ CON TRACTOS CHATOS

VOLVO TRUCKS ESTÁ DE REGRESO EN EL MERCADO MEXICANO, DESPUÉS DE SU SALIDA ANUNCIADA EL 7 DE DICIEMBRE DE 2020, ESTO SEGÚN DIJO EN UN COMUNICADO “DESPUÉS DE UN ANÁLISIS DE SU ESTRATEGIA DE NEGOCIO DECIDIÓ “DESCONTINUAR” LAS VENTAS DE SU PORTAFOLIO COMPLETO”. AHORA REGRESA CON SU TRACTOCAMIÓN CHATO FH 540, CON INNOVACIÓN, SEGURIDAD Y COMPROMISO CON EL CLIENTE.



Marco Hernández G.

Bajo el lema “Volvo está aquí”, la marca sueca presentó su tractocamión recién llegado de Brasil y diseñado para revolucionar el sector del transporte de carga, la presentación de la unidad reunió a transportistas, concesionarios autorizados, reafirmando el compromiso de la marca por la calidad, tecnología y seguridad.

En la presentación se destacó el rol fundamental de los concesionarios autorizados Volvo, se dijo que estos junto con el robusto portafolio de postventa, aseguran un soporte integral para los poco más de 12,000 unidades que circulan por carreteras mexicanas de esta marca.

Rafael Kisel, presidente del Grupo

Volvo, afirmó que esta nueva etapa de Volvo Trucks en México marcará el reinicio de la marca en nuestro país, agregó que atenderán la demanda de camiones Cab Over (chatos). “La economía de México en camión, lo que se traduce en un gran potencial para el crecimiento de Volvo Trucks en nuestro país”.

“El objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofrecemos con nuestros productos una solución integral enfocada en garantizar la más alta calidad y el mejor desempeño”.

Wilson Lirmann, presidente de Volvo Camiones América, dijo que México es un mercado estratégico, por lo que Volvo que es el líder en camiones de más de 16 toneladas en Latinoamérica tendrá un

gran éxito en el mercado mexicano.

Alexandre Linhares, director comercial de Volvo Trucks México, explicó que la marca cuenta con uno de los motores más modernos del mundo, las especificaciones innovadoras del nuevo modelo y su impacto en la eficiencia operativa tendrán gran impacto en los autotransportistas mexicanos.

Como parte de la presentación del Volvo FH 540, se realizó la entrega simbólica de las primeras unidades a transportistas como:

- Fletera Unión.
- Grupo Moreno Tresguerras.
- Grupo Simsa.
- Super Transporte Internacional STI.
- Transportes Overland.
- Transportes Amado. **VL**

SEQUOIA 2025 MANTIENE SU PROPUESTA ROBUSTA Y EFICIENTE, CON MOTORIZACIÓN HÍBRIDA ELÉCTRICA EN TODAS SUS VERSIONES, QUE COMBINA UN MOTOR V6 TWIN TURBO DE 3.5 LITROS CON UN MOTOR ELÉCTRICO, GENERANDO 437 HP Y 583 LB-FT DE TORQUE. ESTA CONFIGURACIÓN LA POSICIONA COMO UNA DE LAS SUV MÁS POTENTES Y EFICIENTES DE SU CATEGORÍA. DISPONIBLE EN VERSIONES LIMITED Y PLATINUM, INCORPORA LA TECNOLOGÍA I-FORCE MAX, TRANSMISIÓN AUTOMÁTICA DE 10 VELOCIDADES Y TRES MODOS DE MANEJO: ECO, NORMAL Y SPORT.

SEQUOIA 2025: EL SUV DE TOYOTA QUE COMBINA ESTILO Y VERSATILIDAD



En diseño, destaca su parrilla frontal, faros LED, techo panorámico (en la versión Platinum) y rines de aluminio de 20". El interior es sinónimo de comodidad y conectividad, debido a su pantalla táctil de 14", compatibilidad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto, cargador Qi y múltiples puertos USB. También incluye una pantalla de información múltiple de 12.3", cámara 360° y retrovisor electrocromático.

Diseñada para trayectos largos con familia, Sequoia ofrece espacio para 7 u 8 pasajeros, con asientos calefactables y ventilados, además de

masajeador para conductor y copiloto en la versión Limited. La versión Platinum suma volante calefactable, ajuste eléctrico y memoria.

En cuanto a seguridad, integra el avanzado sistema Toyota Safety Sense, que ofrece asistencias como Sistema de Pre-Colisión (PCS), Asistencia de Mantenimiento de Carril con Asistencia de Dirección (LKA), Alerta de cambio de carril (LDA) y Sistema de Luces Altas Automáticas (AHB). También integra Star Safety System, con Sistema Antibloqueo de Frenos (ABS), Control de Tracción (TRAC), Control de Estabilidad (VSC) + (EPS) o

Smart Stop Technology (SST), solo por mencionar algunas.

Sequoia 2025 está disponible en una gama de colores que incluye blanco (solo en Limited), blanco perlado, gris, plata, negro, rojo, azul oscuro y el muy solicitado Lunar Rock.

Los precios van desde \$1,573,900 MXN para la versión Limited hasta \$1,746,900 MXN para la versión Platinum. Ya está disponible en los 99 distribuidores Toyota en México como una opción ideal para quienes buscan potencia, eficiencia y una gran presencia en cada trayecto. **VL**

Un line up

ESPECTACULAR

Más allá de Euro 6



Camiones
Buses



vwcamionesybuses.com.mx



INTERNATIONAL



**TU FLOTA SIEMPRE EN MOVIMIENTO CON
LOS SERVICIOS INTEGRADOS DEL LT® S13®**
Consulta los paquetes disponibles.

Síguenos en nuestras redes:     

mexico.internationaltrucks.com