

INTERNATIONAL™

**Bienvenidos a la Nueva International,
se transforma de manera integral**

- **Rafael Alvarenga: International traza su ruta de expansión**
- **Canacar celebra su Convención Nacional 2024**
- **Premio Nacional de Seguridad Vial, ANTP**

PIENSA EN
GRANDE
PIENSA EN
ISUZU

HAZ REALIDAD TUS SUEÑOS CON
EL MEJOR RENDIMIENTO



FORWARD
TRUCKS

FORWARD
TRUCKS

FORWARD
TRUCKS



SERIE FORWARD

800 Mi ISUZU
(64 47 898)

www.isuzumex.com.mx

[/isuzumex](https://www.facebook.com/isuzumex)

ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 121, Noviembre 2024



SEÑALES
6

**TRANSPORTE
LIMPIO**
20



**HOYO EN UNO
DE LA CANAPAT**
32



DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvia Libre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvia Libre/mex?ref=hl>

[@revvia Libre](https://twitter.com/revvia Libre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

FUNDAMENTAL EL CRECIMIENTO EN LA NUEVA ADMINISTRACIÓN

Para Miri Ramírez

A nadie sorprende las más recientes reuniones de los diferentes sectores con la nueva administración, encabezada por la Dr. Claudia Sheinbaum Pardo, el sector de transporte y logística tiene que seguir moviendo al país, por lo tanto, los puentes se siguen construyendo para seguir con el trabajo.

Es claro, que se necesita el apoyo del Gobierno para impulsar el crecimiento, este año, es fundamental para el transporte, ya que estamos viviendo una transición tecnológica hacia nuevos estándares para los motores a diésel. A partir de enero del siguiente año, todos los autobuses, camiones y tractocamiones que se comercialicen en nuestro país, tendrán que estar equipados con motores que cumplan con la norma de emisiones Euro 6 y/o EPA 10.

Lo anterior, tiene como consecuencia que este año, se logren cifras récord para el sector, algunos como la ANPACT dice que serán cerca de los 60 mil, otros como la AMDA dicen que serán 56 mil al menudeo, sea como sea, la cifra será muy importante y marcará el destino de los siguientes años.

En esta edición, les traemos a la Nueva Internacional, una empresa que tendrá una nueva imagen y una transformación desde adentro, tenemos que reconocer el excelente trabajo desarrollado por Rafael Alvarenga, Presidente de International Latinoamérica, junto con todo su equipo de trabajo.

La marca de diamante vuelve a brillar y de qué manera, poco a poco, las cifras son más positivas y ahora cuentan con un impulso más fuerte en el área de servicio donde han apuntalado algunos elementos. Los resultados se han visto con crecimientos para la firma.

También les traemos todo lo sucedido en la Convención de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), presidida por Miguel Ángel Martínez Millán, el líder de los autotransportistas de carga ha llevado a la organización a otro nivel, este encuentro sirvió para festejar los 35 años de la organización.

De igual forma, la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), llevó a cabo su tradicional Torneo de Golf, donde se dieron cita los principales empresarios de la industria, como siempre este torneo resultó todo un éxito, nuestro reconocimiento a Norma Picket. **VL**



EDITORIAL

VÍA LIBRE



INTERNATIONAL

Bienvenidos a la Nueva Internacional,
se transforma de manera integral

• Rafael Alvarenga: Presidente de International Latinoamérica
• Canacar celebra su Convención Nacional 2024
• Premio Nacional de Seguridad Vial ANTP

PORTADA

Bienvenidos a la
Nueva Internacional.

Bienvenidos a la Nueva International, se transforma de manera integral



La apuesta de International es la transformación que va más allá de modificar su identidad visual, en palabras de Rafael Alvarenga, CEO de International Latinoamérica, la transformación será desde el interior.

Marco Hernández G.

El directivo explicó que desde hace varios meses han implementado una serie de cambios para ajustar su cultura de trabajo a este nuevo esquema, a través de la integración de talento diverso, así como la creación de nuevos procesos internos para mejorar y simplificar la experiencia del cliente.

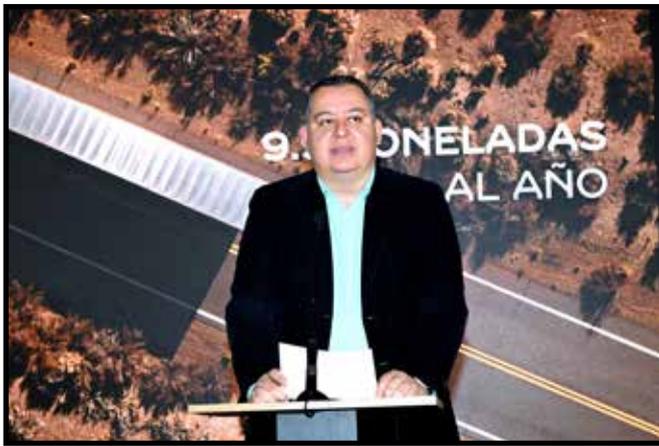
Con lo anterior, International transforma la forma de hacer negocios



y se convierte en proveedor de soluciones, esto es, que pasa de vender camiones a convertirse en proveedores de soluciones integrales a la medida de cada transportista.

“El papel que International puede desempeñar en una experiencia simplificada para el cliente y el usuario”.

Junto con el cambio de nombre, In-



ternational Motors México, la compañía también presenta una renovada identidad visual que incluye un logotipo que simboliza las fortalezas y aspiraciones de la compañía con una clara conexión a su herencia a través del tiempo.

Esta nueva era de International, -explica Alvarenga- está orientada a mejorar la experiencia de sus clientes y desde el interior de la compañía, al ofrecer espacio para el desarrollo del talento de sus colaboradores a favor de la creación de soluciones integrales.

Carlos López, director de Ventas de Soluciones, comentó que ahora International ofrece una visión integral, esto es, la planta de producción, International Parts, Navistar Financial y la red de concesionarios, una alternativa completa.

Añadió que llevan 11 meses de pruebas y más de cinco millones de kilómetros recorridos con el LT, equipado con el motor S13 que ha sorprendi-



do a los transportistas mexicanos, al ofrecer un mejor rendimiento de combustible que va desde el 8% en adelante.

Lo anterior, confirma la calidad del motor S13 en combinación con el LT, que en flotas muy importantes ha logrado alta rentabilidad y eficiencia, además de seguridad.

Alan Frizeiro, vicepresidente de Soluciones de Servicio de la compañía,

explicó que han transformado el soporte a las unidades International basados en seis pilares: garantías extendidas, mantenimiento preventivo, componentes de desgaste, torre de control, rescate carretero y servicios conectados.

Martín Amarante, tesorero del Consejo Directivo de la Asociación de Distribuidores International, dijo que en los siguientes meses los concesionarios de la marca del diamante realizarán una serie de inversiones importantes, así como la apertura de nuevos puntos de ventas y servicios.

Recordó que los 17 grupos de distribuidores International, cuentan actualmente con 90 puntos de servicio, 830 bahías de servicio y un equipo de técnicos certificados para respaldar a todas las unidades International en circulación por carreteras mexicanas.

Cristina Perkins, directora de Mercadotecnia y Experiencia al Cliente de la compañía, afirmó que le toca liderar el regreso de la marca a sus raíces, que les dará una visión hacia el futuro de la movilidad. **VL**



ONAL



International México vive una de sus transformaciones más importantes de los últimos años, no solamente en el nombre, sino en ofrecer soluciones integrales, ese es el principal cambio impulsado por Rafael Alvarenga, Presidente de International Latinoamérica, que explica que esta transformación viene en el momento correcto.



Traza su ruta de expansión

Marco Hernández G.

No antes, no después, en el momento correcto; ahora están seguros de hacer esos cambios hacia un camino de expansión de sustentabilidad, impulsando el desarrollo que ahora apunta muy fuerte al mercado mexicano de vehículos pesados.

Lo más importante -sigue Alvarenga- es ofrecer la mejor experiencia a los transportistas mexicanos, así como contar con un equipo que abrace esta transformación y evolución que tiene en la marca.

Ahora para International, el transportista está en el centro de todos sus esfuerzos, apoyados por todas las áreas de la empresa desde la planta, el área de servicio, su brazo financiero y sobre todo, por los concesionarios que son el primer contacto con sus clientes, todo lo anterior se hace precisamente para que sus clientes sientan ese cambio.

Con 14 meses en el cargo, Rafael Alvarenga, sabe que International tiene una serie de fortalezas en México que le permitirán crecer en los siguientes meses. “Tenemos tantas cosas que ofrecer al mercado, creando y solidificando cada una de ellas. Tenemos la fórmula perfecta para estar en México con nuestra oferta integral”.

Para el directivo es una oportunidad

única estar en estos momentos en el mercado mexicano, ya que ha encontrado pasión en cada una de sus visitas a sus concesionarios.

“Me toca canalizar toda esa pasión por la marca, nos estamos dirigiendo de una manera diferente al mercado. Es importante señalar que es muy motivante ver esa energía que abrazan todos nuestros colaboradores. En ese sentido, nuestros colaboradores mexicanos están en otro nivel, con una gran cultura colaborativa”.

Sobre los resultados que han logrado en los primeros nueve meses del año, explica que son el resultado de un gran trabajo en equipo, ya que se han enfocado en tener una visión muy clara, con procesos bien establecidos, con colaboradores comprometidos con el futuro que quieren y saben que pueden lograr.

“Tenemos un gran prestigio en el mercado mexicano, los autotransportistas nos abrazan como marca y eso es un privilegio. Nos ponen la barra muy alta, porque siempre esperan más de nosotros y nos encantan los retos, nos gusta que nos digan que les fue muy bien aquí, pero qué más podemos hacer y eso es lo que tenemos que hacer, reinventarnos todos los días y esa es parte de la nueva International”.

Sobre hasta dónde puede llegar esta nueva International, Rafael

Alvarenga explica que no tiene límites, la visión que tienen es muy clara, pueden seguir trayendo soluciones innovadoras al mercado, por lo que ahora recomienzan la historia de una marca, después de tantas décadas de éxito, estarán escribiendo un nuevo capítulo y hasta dónde llegará este capítulo, los autotransportistas y el mercado lo dirán.

“Lo que podemos decir es que tenemos muchas ganas de hacerlo y hacerlo bien, porque podemos reforzar la experiencia con nuestros clientes. International es una proveedora de soluciones, estamos preparados para respaldar las actividades de nuestros clientes, para que día con día nos reconozca como una empresa que hace bien las cosas”, finalizó.

A toda velocidad

Rafael Alvarenga es uno de esos directivos diferentes en la industria de unidades pesadas en México, no rehúye ninguna pregunta, a todas da respuesta. Parece que nunca se enoja, piensa sus respuestas y lo dice con un convencimiento que uno no puede más que aceptar lo que dice.

*Explica que trabajan fuertemente en los cambios, sobre todo, en los internos, cuentan con muchas cosas a su favor, colaboradores convencidos de que la marca puede mejorar aún más. Las cifras no engañan, la compañía tendrá buenos números en los siguientes años. **VL***

SCANIA

Scania disminuye su velocidad en tractos cae 43.2%

Una de las marcas que ha sufrido una disminución de ventas en el segmento ícono de carga en México, como los tractocamiones es Scania, que en los primeros nueve meses del año ha vendido al mayoreo 1,095 unidades, esto es, una caída de 43.2%, ya que en el mismo periodo del año anterior había desplazado 1,927 unidades, en otras palabras ha dejado de vender 832 unidades.

En septiembre colocó 106 tractos, lo que representó una caída de 50% con respecto al mismo mes del 2023, cuando comercializó al mayoreo 212 tractos. En los últimos días, la firma lanzó una campaña al mercado ofreciendo sus tractos Euro 5 para entrega inmediata para empezar a pagar en enero de 2025.



KENWORTH

EL GUITARRÓN SIGUE MARCANDO EL PASO EN TRACTOCAMIONES

El segmento ícono de carga en México, como lo son los tractocamiones, sigue siendo dominados por Kenworth Mexicana, en los primeros nueve meses del año, según cifras del INEGI han colocado al mayoreo un total de 8,490 unidades, el equivalente a 39.42% del total.

La firma dirigida por Alejandro Novoa creció un 17%, ya que en el mismo periodo del año anterior había colocado 7,255 unidades, esto es, que ha vendido 1,235 unidades más.



TRACTOCAMIONES

Tractocamiones marcará récord de ventas este año



Este año se espera una venta récord en el segmento ícono de carga en nuestro país, como lo son los tractocamiones quinta rueda, que de enero a septiembre han reportado una venta

al mayoreo de 21,203 unidades, superando en 23.9% la cifra del mismo periodo del año pasado cuando se habían colocado 17,109 automotores.

Si las ventas se comportan como hasta ahora, se puede llegar a una venta récord de más de 28,000 unidades, lo que sin duda, será un nuevo récord. Las cifras reportadas por tractocamiones este año indica que representan 45% de las ventas total en vehículos de autotransporte en México.



VOLVO

ADIÓS VOLVO 9700 US/CAN... HOLA VOLVO 9800 US/CAN

La planta de Volvo Buses en Tultitlán, Estado de México se encuentra a todo vapor fabricando los últimos Volvo 9700 us/can, que este año llegarán a las 183 unidades exportadas, sin lugar a duda, una gran cifra de exportación para este modelo que saldrá del catálogo de la empresa sueca para finales de este año.

Para ello, se ha trabajado fuertemente, en el diseño del Volvo 9800 us/can que estará listo en los siguientes meses, por lo que la firma dirigida por Rafael Kisel tendrá meses de mucho trabajo, al tener por un lado al Volvo 9800 us/can. También tendrá el refresh del Volvo 9800, tanto en su versión single como doble piso.



FOTON

FOTON México entrega unidades eléctricas al Gobierno de Guatemala

FOTON México continúa consolidando su liderazgo en tecnología avanzada y sostenibilidad con la entrega de 30 autobuses eléctricos Aurora C12 EV al Gobierno de Guatemala. Estas unidades, que comenzarán a prestar servicio en noviembre, son un paso más en el compromiso de FOTON por impulsar la movilidad con energías limpias y eficientes en América Latina.

Los autobuses Aurora C12 EV cuentan con la más alta tecnología en transporte eléctrico, diseñados para ofrecer una experiencia de viaje cómoda y segura, con cero emisiones de carbono. Esta entrega refuerza la presencia de FOTON México en otros mercados y demuestra su capacidad para cruzar fronteras, llevando soluciones de transporte sustentable a nuevas regiones.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



FEMSA

FEMSA anuncia acuerdo con TRAXIÓN

FEMSA

FEMSA llegó a un acuerdo definitivo con Grupo Traxión, una empresa líder en transporte y logística en México, para desinvertir algunas de las operaciones logísticas de FEMSA que operan bajo el nombre de Solistica. La transacción incluye las operaciones de logística transportation management en México y de contract logistics en México, Brasil y Colombia. La transacción no incluye las operaciones LTL (less-than-truckload) de FEMSA en Brasil.

La contraprestación total por esta transacción será de aproximadamente \$4,060 millones de pesos mexicanos, neto de caja y deuda.

IRIZAR

Irizar supera las 600 carrocerías entregadas de enero a septiembre

La marca española de carrocerías, Irizar sigue siendo líder en el mercado mexicano de autobuses foráneos, según datos del INEGI, ha logrado entregar más de 600 autobuses con sus carrocerías en los primeros nueve meses del año.

Cada vez más, se pueden observar unidades de su último lanzamiento, como lo es el Irizar i8 Effient, que la logrado un importante ahorro de combustible con las diferentes plataformas disponibles en el mercado. El cierre del año, se espera muy fuerte para Irizar, que seguramente llegará a las 800 carrocerías entregadas y tal vez hasta las 900. Como se recordará, para el siguiente año, tiene una serie de entregas importantes entre ellas, la que hará con Mobility ADO, por más 300 carrocerías i8 Effient, sobre la plataforma Scania Nuvak.

J&T EXPRESS

INFRAESTRUCTURA INTELIGENTE PARA EL NEARSHORING

Para J&T Express, esta tendencia representa una oportunidad clave para reafirmar su liderazgo en soluciones logísticas. Con una red que abarca 17 HUBs estratégicamente ubicados en todo México, la compañía se encuentra preparada para ofrecer cobertura y tiempos de entrega competitivos en las regiones que abarcan todo el país, las cuales han visto un crecimiento exponencial en la manufactura y operaciones industriales.

Un componente esencial del éxito en el nearshoring es la digitalización de la logística, ya que favorece la visibilidad



y control sobre la cadena de suministro. Las empresas buscan soluciones que les proporcionen visibilidad total en la cadena de suministro y capacidad para ajustarse a cambios imprevistos. Aquí es donde la compañía sobresale, utilizando tecnologías que permiten la optimización de rutas y la implementación de sistemas de seguimiento en tiempo real. Un valor agregado de J&T Express es su capacidad para realizar

entregas eficientes, adaptándose al origen y destino de los envíos, incluso durante períodos de alta demanda o volatilidad en el mercado.



VOLVO

VOLVO LÍDER INDISCUTIBLE EN AUTOBUSES FORÁNEOS CON 50.62% DEL MERCADO

La marca sueca, Volvo sigue como líder indiscutible del mercado de autobuses foráneos, según las cifras del INEGI, en los primeros nueve meses ha colocado en el mercado mexicano un total de 646 unidades, el equivalente al 50.62% del total del segmento.

Esta cifra representa un crecimiento de 32.1%, con respecto al año anterior, cuando en el mismo periodo había colocado un total de 489 unidades, esto es, que ha vendido 157 autobuses más. En otras palabras, uno de cada dos autobuses foráneos, vendidos en México son con la tecnología de Volvo.



BUSES

Autobuses foráneos se recupera

Uno de los segmentos más castigados durante los últimos años en México, ha sido el de autobuses foráneos que este año ha resurgido, en los primeros nueve meses del año se ha colocado un total de 1,276 unidades, esto es, que han experimentado un crecimiento de 34.2%, ya que en el mismo periodo del año anterior se comercializaron 951 automotores de este tipo.

Para finales del año se espera una venta total de más de 1,500 unidades, aunque esto dependerá de la disponibilidad que tengan las firmas fabricantes de carrocerías. De hecho, existen muchos pedidos por entregar a los principales grupos empresariales de este sector.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx





FREIGHTLINER

Freightliner va por récord de ventas en México, pueden ser 15,000 o 16,000 unidades

El líder del mercado de vehículos pesados en México, Freightliner marcará un récord de ventas este año, de enero a septiembre ha comercializado 11,079 unidades, si en los siguientes meses continua con el mismo ritmo finalizaría con 14,772 automotores.

Claudio De la Peña, director de ventas de Daimler Truck México, dijo que tanto en octubre, noviembre y diciembre, las entregas de la marca aumentarán, por lo que espera finalizar entre las 15,000 y 16,000 unidades.

YUTONG

YUTONG TENDRÁ LISTO SU AUTOBÚS BIARTICULADO ELÉCTRICO PARA MÉXICO



La firma china Yutong, anunció que tendrá listo su autobús biarticulado eléctrico para México en el primer trimestre del 2025, con lo que espera formar parte de la electrificación que arrancará en la Línea 1 de Metrobús en el 2025, se dice que iniciará con 50 unidades, aunque todavía ningún fabricante tiene lista una unidad con estas características.

Los directivos de Yutong México, se mostraron confiados de volver a ser tomados en cuenta para esta renovación de autobuses, toda vez, que ha sido los “elegidos”, en las últimas licitaciones para la sustitución de autobuses en la capital del país. Se dice que existen alrededor de 1,200 unidades Yutong en México, al estar presentes en los principales sistemas de movilidad del país, su estructura organizacional en México es pequeña, pero sus ventas han sido cada vez más espectaculares.

METROBUS

La línea 1 de Metrobús arrancará su electrificación en 2025

A partir de los primeros meses de 2025 iniciará una nueva etapa en la movilidad urbana de la Ciudad de México, con la electrificación de la emblemática Línea 1 de Metrobús, que corre sobre la avenida Insurgentes.

Freddy Vázquez, director Ejecutivo de Planeación, Evaluación y Tecnologías de Información de Metrobús dijo que para 2025 arrancará este proyecto que es uno de los más importantes para los siguientes años. Obviamente, la renovación será paulatina y se dice que empezará con al menos 50 autobuses biarticulados que estarán incorporándose a la línea poco a poco, seguramente tanto CISA de Jesús Padilla, como el Corredor Insurgentes Sur Rey



Cuauhtémoc (RECSA), de Héctor Nájera, seleccionarán sus autobuses en los siguientes meses, aunque solo existen dos alternativas Volvo y Yutong.

SIENTE LA DIFERENCIA



PARTES GENUINAS QUE HARÁN TU CAMINO MÁS SEGURO



Soporte
posventa



Materiales de
larga **durabilidad**



Piezas fabricadas
exclusivamente



Mayor valor de
reventa en tu unidad



Garantía
extendida disponible



parts.cummins.com



@CumminsdeMexico

Power Onward™

FREIGHTLINER

El líder en vehículos pesados es... Freightliner

Nuevamente, Freightliner es el líder de ventas al menudeo de camiones y tractocamiones en nuestro país, en el periodo enero-septiembre con un total de 11,079 unidades, lo que representa 31.58% del total del mercado.

La firma dirigida por Marcela Barreiro creció en los primeros nueve meses del año, un total de 14.23%, al pasar de 9,699 a los 11,079 automotores, esto es, que colocaron 1,380 unidades más. Las ventas de Freightliner se dividen en 5,926 tractocamiones y 5,153 camiones. El segundo lugar es para Kenworth con un total de 9,786 unidades, esto es, 27.89% del total, aquí la gran fortaleza de la marca del guitarrón es su venta de tractocamiones. El tercer lugar es para International con un total de 6,893



unidades, lo que equivale a 16.97% del total, en este caso, la marca dirigida por Rafael Alvarenga experimentó un crecimiento de 24.58%, con respecto al mismo periodo del año anterior.

ADO

ADO ANUNCIA UN 32% DE INCREMENTO EN MASTOGRAFÍAS

MOBILITY ADO, empresa mexicana con 85 años de experiencia en movilidad, a través de su marca ADO, presentó la décimo tercera edición de Caravana Rosa, una iniciativa que tiene como objetivo promover la detección oportuna del cáncer de mama mediante la realización gratuita de mastografías. Este año, la empresa ha incrementado en un 32% la cantidad de mastografías que ofrecerá, cubriendo 13 Estados de la zona centro y sur del país.

En México, el cáncer de mama continúa siendo una de las principales causas de muerte entre las mujeres. Según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición Continua 2022 (ENSANUT), de los 20.6 millones de mujeres entre 40 y 69 años, solo el 20% (4.2 millones) se realizó una mastografía en el último año, lo que resalta la falta de acceso a estos servicios oportunos.



VOLVO

El aeropuerto Monterrey, recibirá en diciembre cinco Volvo Luminus

La primera venta de autobuses Volvo 100% eléctricos Luminus, se dará en diciembre de este mismo año, cuando la armadora sueca entregó estas unidades, lo que seguramente será todo un acontecimiento.

Primero porque la firma comandada por Rafael Kisel, entregará sus primeros autobuses 100 eléctricos, fabricados en su planta de Tultitlán, Estado de México y segundo porque el aeropuerto Internacional de Monterrey, será el primero en contar con autobuses 100% eléctricos para el traslado de pasajeros dentro de un aeropuerto de nuestro país.

El andar de Volvo con su autobús 100% eléctrico Luminus, lo ha llevado a varios estados de país, donde llama la atención y existe interés en la unidad, por lo que esperan que la primera entrega detone el interés de varias autoridades de movilidad y se concreten varios pedidos. Por lo pronto, estos cinco Luminus en Monterrey, tendrán la atención de muchas personas de la industria.



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
P U E B L A

Regístrate gratis

Escanea el código



www.etyl.mx

La plataforma líder
de negocios para proveedores del transporte
de carga, pasaje y logística

TE ESPERAMOS

29, 30 y 31 de enero 2025

CENTRO

EXPOSITOR

— PUEBLA —

INFORMES

(81) 8365 5522

info@etyl.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

X [expoprov_puebla](#)



[expoproveedorespuebla](#)



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
M O N T E R R E Y

Regístrate gratis

Escanea el código



www.expoproveedores.mx

El evento de la industria del transporte
y logística mas importante
en el norte del país

TE ESPERAMOS

21, 22 y 23 de mayo 2025

en **CINTERMEX**

INFORMES

(81) 8365 5522

info@expoproveedores.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES



[ExpoproveedoresDelTransporte](#)



[@expoprov_mty](#)



[expoproveedoresmty_oficial](#)

UMAD

El sector de la logística requiere profesionales especializados

La logística es uno de los sectores que más ha evolucionado y se ha adaptado a los cambios tecnológicos. No obstante, también es uno de los campos profesionales con mayor necesidad de atraer y retener talento. Según el estudio "Desajuste de talento 2024" realizado por ManpowerGroup, el 86% de las empresas de transporte, logística y automotriz a nivel mundial, enfrenta dificultades para encontrar profesionales con la formación adecuada.

En lo que respecta a México, el 68% de las empresas del sector, demandan cada vez más profesionales especializados en comercio exterior, transporte, logística y gestión de cadenas de suministro para fortalecer su proyección y competitividad.



CONTECON

Contecon Manzanillo establece puentes de comunicación

Contecon Manzanillo, refuerza su compromiso con el crecimiento y la expansión a través de la creación de alianzas estratégicas. En este contexto, el CEO de Contecon Manzanillo, José Antonio Contreras, junto con Rafael Saborit, Director Comercial, y Francisco Santana, Gerente de Responsabilidad Social, se reunieron con Héctor López Santillana, Director General de Guanajuato Puerto Interior, para explorar oportunidades de colaboración que beneficiarán a ambos puertos y a sus sectores productivos.

Durante el encuentro, Héctor López Santillana dio la bienvenida a la comitiva de Contecon y compartió una breve historia sobre el desarrollo de Guanajuato Puerto Interior, que actualmente alberga a 130 empresas, principalmente del sector automotriz, generando más de 30,000 empleos directos. López destacó el impacto positivo del nearshoring, que ha atraído a numerosas armadoras automotrices asiáticas a la región, mejorando sus procesos de producción y contribuyendo al crecimiento económico local.

TRAXION

TRAXIÓN ES RECONOCIDA POR LA INCLUSIÓN DE MUJERES

En el marco de los reconocimientos anuales de 50/50 Women on Boards ("50/50 WOB"), una organización internacional dedicada a impulsar la inclusión de mujeres en los Consejos de Administración, Traxión fue destacada como una de las

empresas en México con tres o más consejeras independientes propietarias en su Consejo.

El reconocimiento a Traxión subraya el avance de la compañía en términos de diversidad de género,

un aspecto clave para el desarrollo empresarial. La inclusión de mujeres en altos niveles directivos no solo refuerza la equidad, sino que también fomenta una mayor pluralidad de perspectivas en la toma de decisiones corporativas. **VL**

Con más de 35 años de trayectoria en el mercado, en AMPARTS PROMARE cuentan con personal capacitado, calificado y especializado en remolques; tienen sucursales en todo el país y en Texas, trabajan con proveedores nacionales e internacionales, además de contar con cuatro marcas propietarias y toda la infraestructura necesaria para brindar la mejor disponibilidad de las refacciones con un excelente servicio y atención personalizada.

Componentes y Refacciones PARA TUS REMOLQUES

AMPARTS PROMARE

Componentes estructurales, Componentes de descarga hidráulicos y neumáticos, Pistones hidráulicos, Rines, Patines, Ejes, Porta llantas, Llantas

AMPRO, FLEET ROAD, DURA FLEET, SAFARI

AMER, IRISS, E, DUTCH VAN DER Grinten, STAB, Sorella, Aures Parts, INFINITY, LTR, E-M, WANCE, WANCE

WANCE, Gato, Gabriel, PRO-M, HERRING, BENTON, Masport, JOST, WUSSEX, PHILIPS, Luckite

GENERAL, BRIDGESTONE, Firestone, GRANBY, VERKORING, HUNTER ROAD, HOOH

FUCHS, HYUNDAI, HANSA

www.amparts.com.mx

En AMPARTS PROMARE encontrarás Componentes y Refacciones de repuesto de diversas marcas de equipo original para tus remolques y semirremolques

Hoy en día siendo un líder en la industria del transporte a nivel nacional, han desarrollado un modelo de negocio que les permite cumplir con los objetivos, abriendo su mercado para poder atender varios segmentos de este, como: Fabricantes de remolque, Comercializadoras, Empresas de transporte, entre otros.

El transporte se consolida como uno de los sectores que promueve el desarrollo del país, promueve empleos seguros y de calidad para los mexicanos y es responsable de mover la mayoría de las mercancías en todo el país.

Para lo anterior, AMPARTS PROMARE se ha puesto como meta ser un respaldo total para los empresarios del sector ofrecer: aceites, motores, refacciones para camiones, patines, llantas, ejes y suspensiones, entre otras partes para remolques.

Desde su fundación AMPARTS PROMARE ha destacado por el desarrollo de productos de la más alta calidad que le permite cumplir con los objetivos marcados, siendo el más importante, respaldar en todo momento a los transportistas mexicanos.

Actualmente, cuenta con 29 sucursales a lo largo del territorio mexicano y en el sur de Texas, así como instalaciones que facilitan la logística para poder llegar a sus clientes de manera mucho más eficiente.

Para mayor información síguelos en redes sociales y mándanos mensaje directo para brindarte mayor información

www.facebook.com/ampartspromare



AUTEX MAGENTA:

La Revolución Automotriz para Mujeres Llega al segmento de Autopartes

En México, la industria automotriz es la segunda actividad económica más importante, sin embargo, solo entre el 1% y el 2% de los mecánicos son mujeres. Este dato revela una oportunidad significativa de inclusión y crecimiento en el sector. APYMSA, comprometida con el empoderamiento femenino, lanza una promesa de marca única a través de AUTEX MAGENTA, una comunidad diseñada para mujeres que están transformando el panorama automotriz.

AUTEX MAGENTA nace para que más mujeres adquieran habilidades técnicas de manera profesional. Este espacio no solo se enfoca en la adquisición de conocimientos, sino en generar confianza para que cada una de ellas pueda afrontar cualquier reto relacionado con sus vehículos, ya sea en situaciones cotidianas o en casos más complejos. El objetivo es que, además de aprender, se sientan seguras y empoderadas, entendiendo que el conocimiento técnico puede ser accesible para todas.

El pasado sábado 19 de octubre, en la sucursal de AUTEX TESISTÁN, ubicada en Zapopan, Jalisco, más de 50 mujeres participaron en el primer workshop gratuito titulado “De cero a experta en el funcionamiento de tu auto”. Este evento marcó el inicio de una nueva era, donde las



asistentes adquirieron habilidades esenciales como el cambio de llantas, la revisión de niveles del vehículo y hasta procedimientos más avanzados como el cambio de bujías.

Durante el evento, la directora de Mercadotecnia de APYMSA Irma Soto, acompañada por su equipo, presentó los principales objetivos de AUTEX MAGENTA. “Estamos creando un espacio donde las mujeres serán vistas, escuchadas y acompa-

ñadas, ya sea en nuestras sucursales AUTEX o en sus proyectos personales o la reparación automotriz”, comentó la directiva. APYMSA también está trabajando desde su cultura interna, destacando el valor de las mujeres dentro de su empresa, demostrando que cada una de ellas cuentan con la capacitación necesaria para brindar un servicio técnico de alto nivel a todos sus clientes.

El workshop fue un evento sin precedentes que destacó el entusiasmo y la actitud proactiva de las participantes. Lo aprendido no solo las empoderó en el conocimiento técnico, sino que reforzó la misión de AUTEX MAGENTA de expandir esta comunidad por todo México. Este es solo el comienzo de una iniciativa que busca hacer crecer a la industria automotriz desde una nueva perspectiva: la de mujeres que la están haciendo más grande. **VL**



ESTRENA TU



TM3 o *Miler*

CON CARROCERÍA

DESDE SOLO \$1*

 Carga hasta
1.8 Ton.

 Carga hasta
2.7 Ton.



Esta promoción se refiere a realizar un pago inicial de \$1.00 (un peso M.N.) en la contratación de un arrendamiento puro con TIP DE MEXICO, S.A.P.I. DE C.V. Esta promoción no incluye seguro y gastos de gestoría. En el modelo TM3 puede incluir equipo aliado de hasta \$80,637.44 más IVA. Kilometraje incluido: 40,000 kms al año. Aplicable a unidades TM3 Chasis Modelo 2024 con valor de \$395,000.00IVA incluido, en arrendamiento puro a plazos de 36 y a 48 meses. En el modelo Miler puede incluir equipo aliado de hasta \$129,310.00 más IVA. Kilometraje incluido: 40,000 kms al año. Aplicable a unidades Miler con valor de \$796,950.00 IVA incluido, en arrendamiento puro a plazos de 36 y a 48 meses. Consulta más detalles, restricciones, términos y condiciones de la promoción a través TIP DE MEXICO, S.A.P.I. DE C.V. <https://cloud.leasing.tipmexico.com/TYC-FOTONIPESO> y <https://cloud.leasing.tipmexico.com/TYC-FOTONMILER-IPESO>, con tu Distribuidor FOTON® autorizado más cercano o en <https://www.foton.mx/legales>. Imágenes de carácter ilustrativo. Vigencia de la promoción hasta el 31 de diciembre 2024. Sujeto a disponibilidad de unidades.



Foro Ruta México: En la búsqueda de las bases para la agenda de movilidad

La movilidad en México está en un momento de transformación, impulsada por la necesidad de crear ciudades más sostenibles y dinámicas. A medida que las urbes crecen, las iniciativas innovadoras y la colaboración conjunta entre el sector público y privado surge como una necesidad primordial para diversificar las opciones de transporte con el objetivo de enfrentar los principales retos.



Ante ello, líderes de la industria, funcionarios públicos y expertos en movilidad se dieron cita en el Palacio Metropolitano para debatir sobre el futuro del transporte en México. Este evento que nació como fruto de colaboración entre los principales actores de la movilidad; promovió el diálogo sobre la agenda de movilidad sostenible para México en los próximos años.

A través de cuatro paneles y con la presencia de más de 250 invitados,

expertos de diversos sectores presentaron propuestas innovadoras y compartieron sus perspectivas sobre el sistema de movilidad actual, visualizando iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas en las ciudades de la República Mexicana.

La iniciativa promovida por MOBILITY ADO logró reunir a la Unión Internacional de Transporte Público, la ANPACT, la Asociación Mexicana de Impulso al Vehículo Eléctrico (AMIVE), la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM) y contó con el apoyo de WRI para detonar un espacio de conversación que dio vida a la primer edición de Foro Ruta México.

Bajo el lema “Mejorando la calidad de vida de las personas a través de la movilidad”, el evento se consolidó como un espacio de diálogo y colaboración entre organismos internacionales, representantes de gobierno federal y local, empresas privadas, cámaras y asociaciones civiles.

El encuentro se estructuró alrededor de cuatro ejes temáticos:

La agenda nacional de movilidad y transporte público: con la destaca-

da participación de Ricardo Serrano, presidente de la AMAM; la diputada federal Laura Ballesteros, Arturo Cervantes, presidente de Anasevi y Alejandro Osorio de la ANPACT; diálogo que colocó en la mesa la necesidad de contar con leyes, regulaciones e incentivos que promuevan sistemas de movilidad eficientes. En este sentido, la legisladora Laura Ballesteros destacó la presentación de su próxima iniciativa para establecer un fondo de financiamiento verde, destinado a fomentar acciones sostenibles en el sector de la movilidad.

Definiendo la movilidad urbana para el periodo 2024-2030: Exploró las tendencias y desafíos de la movilidad urbana en las próximas décadas a través de la visión de Fernando Tehuintle, representante de Banobras; Diego Monraz, Secretario de Movilidad de Jalisco; Claudina de Gyves, Secretaria de Movilidad de Oaxaca; Janet Luna, representante de la Sedatu; Rodrigo Díaz, director de Movilidad de WRI y Gisela Méndez, fundadora de Ensamble Urbano.

Transporte público como columna vertebral de la movilidad urbana: Se centró en el papel fundamental del transporte público en la construcción de ciudades más sostenibles y equitativas, con la participación del senador Emmanuel Reyes; Daniel Si-

baja, secretario de Movilidad del Estado de México; Karen Utrera, directora de Calidad de la ATY y representantes de las empresas Irizar, Indra y MOBILITY ADO; esta última representada por Juan Carlos Abascal, director de Soluciones de Movilidad LATAM, quien subrayó el papel esencial del transporte público y el compromiso de la empresa como operadores que trabajan por impulsar proyectos cada vez más sostenibles y eficientes.

El impulso a la movilidad sostenible: Fomentar el diálogo sobre las estrategias para promover la movilidad sostenible, incluyendo el uso de energías limpias y la infraestructura ciclista, con la participación sobresaliente de la diputada federal Xóchitl Zagal; Francisco Cabeza, presidente de la AMIVE; de Merak Liceaga, fundador de Pedaliers y otros actores relevantes de la industria.

El Foro Ruta México nació como un espacio para analizar las tendencias en movilidad urbana, con un enfoque en la sostenibilidad y el desarrollo; así lo explicó Ricardo Serrano, presidente de la AMAM, quien agradeció la voluntad de todos los sectores involucrados para dialogar sobre el futuro de la movilidad en nuestro país. **VL**





30 empresas del autotransporte logran el reconocimiento de Transporte Limpio

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales celebró el día de hoy la entrega de Reconocimientos del Programa Transporte Limpio 2024, destacando el compromiso ambiental de las empresas que participan en dicho programa por un transporte más eficiente, competitivo y amigable con el ambiente.

Durante esta edición se entregó el reconocimiento a las 30 empresas que obtuvieron la distinción como empresas sobresalientes en el Programa Transporte Limpio, así como a los operadores que apoyaron a las empresas transportistas a alcanzar sus metas de eficiencia y reducción de emisiones contaminantes así como de la huella de carbono. Además, por primera ocasión, se reconocieron a cinco empresas que han incorporado vehículos eléctricos en sus flotillas, reafirmando su compromiso con la innovación tecnológica y la protección al medio ambiente.

En el acto de entrega de reconocimientos se contó con la presencia de representantes de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transporte (SICT), Comisión Nacio-



nal para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), Asocia-

ción Nacional de Transporte Privado (ANTP) y la Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos (Conatram). Transporte Limpio es un programa nacional de participación voluntaria que busca que las empresas de transporte de carga reduzcan su consumo de combustible, contribuyendo a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes criterios que afectan la calidad del aire. Actualmente hay 851 empresas adheridas al Programa Transporte Limpio.

En este año, se ha evaluado la información de más de 97,800 vehículos, mismas que, de acuerdo con la aplicación de mejores prácticas y el uso de tecnologías, se estima que han evitado la emisión de 3.2 millones de toneladas de dióxido de carbono, contribuyendo con ello a la mitigación del cambio climático y la mejora en la calidad del aire. Con



estas acciones de fomento ambiental se refrenda el compromiso de la SEMARNAT para garantizar un medio ambiente sano.

Estas son las empresas reconocidas

- Advanced Composites Mexicana S.A. de C.V.
- Aldafa Transportes S.A. de C.V.
- Auto Transportadora Génesis S.A. de C.V.
- AutoTransporte Nacional de Carga TNC, S.A. de C.V.
- Autotransportes el Bisonte S.A. de C.V.
- Autotransportes Especializados Alfa S.A. de C.V.

- Barcel S.A. de C.V. *
- Bimbo S.A. de C.V. *
- Central Zone Trucking S.A. de C.V.
- Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma S.A. de C.V. (dist. Primaria)
- Comercializadora de Lácteos y Derivados S.A. de C.V. (Grupo Lala) *
- Correcaminos Tucán S.A. de C.V.
- El Palacio de Hierro S.A. de C.V.
- Express Cherokee S.A. de C.V.
- Express Milac S.A. de C.V.
- GLI-ZIM International Logistics S.A. de C.V.
- LM Transportaciones S.A. de C.V.
- Logística del Mayab
- Logística en Carga Refrigerada

- S.A. de C.V.
 - Refrigerados MAVERICK, S.A. de C.V.
 - SETRAMEX Transportes S.A. de C.V.
 - Sigma Alimentos *
 - Sociedad Cooperativa de Producción y Prestación de Servicios Cuauhtémoc S.C.L.
 - Translogística S.A. de C.V.
 - Transportación Carretera S.A. de C.V.
 - Transportadora ZEMOG, S. de R.L. de C.V.
 - Transporte Peninsular PYM S. de R.L. de C.V.
 - Transportes Especializados Antonio de la Torre e Hijos S.A. de C.V.
 - Transportes Gaja S.A. de C.V.
 - Transportes MARVA, S.A. de C.V. *
 - Transportes Unidos Castañeda S.A.P.I. de C.V.
 - Transportes y Equipos ASAMAZ S.A. de C.V.
 - Traslados y Logística Mexicana 3T S.A.P.I. de C.V.
 - TUM Logística y Servicios Dedicados S.A. de C.V.
 - Víctor de Atocha Madera Domínguez (VIMADO Transportes)
- * Empresas con vehículos eléctricos en sus flotas **VL**



52 autobuses Scania Nuväk K450 Irizar i6s renuevan la flotilla de AU

Un total de 52 autobuses Scania Nuväk K450 Irizar i6s se integran a la flota de Autobuses Unidos (AU).

Lo anterior, con el compromiso de seguir ofreciendo comodidad, eficiencia y seguridad a sus pasajeros, AU presentó su nueva flotilla de autobuses en la Terminal de Autobuses de Pasajeros de Oriente (TAPO). Estas unidades, se presentan completamente renovadas para continuar garantizando un servicio de alta calidad en cada trayecto.





Los nuevos autobuses Scania Nu-våk K450 Irizar 16s, están equipados con un motor DC13 164 de 6 cilindros (Euro 6), diseñado para cumplir con los más altos estándares ambientales y de eficiencia. Incorpora sensores laterales de punto ciego, que aumentan la seguridad durante la conducción al minimizar riesgos y prevenir accidentes relacionados con la falta de visibilidad en los laterales del vehículo.

En cuanto a los servicios a bordo, las unidades cuentan con 49 asientos reclinables para mayor comodidad, aire acondicionado, conectores USB para la recarga de dispositivos móviles y portaequipaje, garantizando así una experiencia de viaje confortable y práctica para los pasajeros.



“La incorporación de esta nueva flota es un paso fundamental para fortalecer la conectividad entre las regiones que atendemos, garantizando un servicio más eficiente y confiable para nuestros pasajeros. Estas unidades no solo representan una renovación en infraestructura, sino también un esfuerzo por mejorar la experiencia de viaje en cada trayecto. Seguiremos apostando por

la movilidad que conecta a las personas de forma accesible y con los más altos estándares de calidad. Mencionó Luis Emmanuel Valdivia Figueroa y el Lic. Marcelino Santos Guevara.

Al finalizar las intervenciones, los miembros del presidium y los invitados se reunieron frente a las nuevas unidades para la foto oficial, marcando así el inicio de una nueva etapa en la operación de AU. Esta renovación refleja el compromiso continuo de la marca con ofrecer un servicio de calidad, enfocado en conectar a las personas de manera eficiente y segura. AU reafirma su misión de brindar una experiencia de viaje óptima, basada en la comodidad y accesibilidad, fortaleciendo la movilidad regional con cada trayecto. **VL**





ANTP reconoce la labor de 1,155 héroes y heroínas del camino

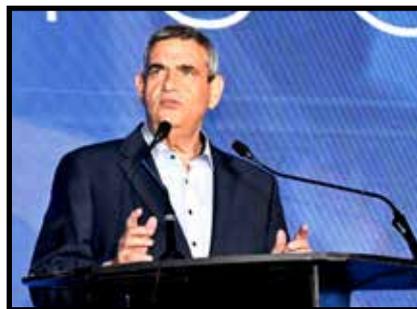
La Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), llevó a cabo la vigésimo quinta edición del Premio Nacional de Seguridad Vial, un galardón único en su tipo que resalta la importancia de la cultura para la formación y capacitación de los operadores.

Marco Hernández G.

Daniel Montañez, gerente de Logística y Distribución de la Asociación señaló que esta edición era muy emotiva por cumplir 25 años constantes de festejar a las operadoras y operadores.

“Durante estos 25 años, gracias a la implementación de buenas prácticas, juntos hemos celebrado y demostrado que el transporte de mercancías y los insumos esenciales que permiten el desarrollo de la vida cotidiana en los hogares, hospitales, supermercados, centros de trabajo y prácticamente cualquier lugar, se puede realizar con seguridad vial, eficiencia y competitividad”.

Gabriela Ruiz, vocera de concientización en la Seguridad Vial de Red de



Carreteras de Oriente (RCO), quien, a través de Fundación Abertis, compartió un mensaje de gran valor, con el firme propósito de generar una profunda reflexión en cada uno de los presentes. Este mensaje no solo buscó inspirarlos, sino que también tiene la intención de que ellos se conviertan en los verdaderos embajadores de esta causa, creando un efecto en cadena que multiplique este esfuerzo.

Leonardo Gómez, presidente Ejecutivo de la ANTP, señaló que al ser la seguridad vial un tema vital para el sector y en particular para la ANTP, hace 25 años un pequeño grupo de empresas y él, tomaron la decisión de reconocer de forma pública a las operadoras y operadores que empleaban desde ese entonces las mejores prácticas en seguridad vial, así como a las empresas que han asumido ese compromiso.

Alex Theissen agradeció y reconoció el valor y el esfuerzo de cada uno de los premiados, así como a las familias por siempre apoyarlos, por recorrer juntos cada kilómetro, indicando que ese reconocimiento era también un premio y agradecimiento para sus familias y para el gran apoyo que les dan día a día. Theissen Long resaltó el compro-



miso de los asociados por transportar en tiempo y forma, productos y materia prima a cada uno de los hogares mexicanos, para contribuir al desarrollo social y de un mejor país siempre de forma segura.

Tras la entrega de la categoría Salón de la Fama y las empresas, el evento finalizó con la comida grupal y toma de fotos de las empresas con los directivos, sus familias y compañeros.

Los números de la edición 25 del Premio Nacional de Seguridad Vial:

Se premiaron a **1,155** operadores, destacando los de Salón de la Fama:

- **BIMBO:** Adán Vázquez Flores y Alfredo Sánchez Gabriel
- **SIGMA:** Luis Fernando Ochoa Jaquez
- **COCA-COLA FEMSA:** Francisco Javier Vieyra Gálvez, Rafael Alarcón Martínez, Sergio Everardo García Cantú, Eduardo López

Sánchez, Oscar Enrique Padilla Ordoñez, Oscar Enrique Padilla Ordoñez, David Solís Torres, Efrén Hernández Silvan, Heriberto Gómez Martínez.

- **SOLISTICA:** Ioy Miguel Calderón Espinoza, José Rodrigo Martínez Atzompa, Eduardo Raúl Martínez Hernández.
- **AUTOTRANSPORTES PILOT:** Gabriel Díaz Díaz y Gabriel Ciro Moreno Alcántara.

Se reconoció a **23** empresas que reafirmaron su compromiso para aumentar la seguridad vial mediante la implementación o mejora continua del Manual de Sistema de Gestión de Seguridad Vial, diseñado por la ANTP en alineación a la ISO 39001, para operar de forma más segura la flota de vehículos para distribución de mercancías o transporte de carga de largo recorrido.

Empresas reconocidas:

1. FRIO EXPRESS, S.A. DE C.V.

- 2. TRANSPORTES MONROY SCHIAVON SA DE CV**
- 3. FÁBRICA DE JABÓN LA CORONA S.A. DE C.V.**
- 4. BIMBO, S.A. DE C.V.**
- 5. BARCEL, S.A. DE C.V.**
- 6. TRANSPORTES MARVA S.A. DE C.V.**
- 7. SIGMA ALIMENTOS**
- 8. LINDE BULK**
- 9. LINDE PGP**
- 10. ESTAFETA MEXICANA S.A. DE C.V.**
- 11. SOLISTICA BASE NAVOJOA**
- 12. AUTOTRANSPORTES PILOT S.A. DE C.V.**
- 13. ZINERIGIA**
- 14. CADENA COMERCIAL OXXO**
- 15. COCA COLA FEMSA**
- 16. EL PALACIO DE HIERRO S.A. DE C.V.**
- 17. DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL**
- 18. EMBOTELLADORAS BEPENSA S.A. DE C.V.**
- 19. ALMEX TEPOTZOTLÁN**
- 20. ALMEX MONTERREY**
- 21. GRUPO ZONTE**
- 22. FLETES HESA, S.A. DE C.V.**
- 23. TRANSCOOLER S.A. DE C.V., VL**





¡Todos ganan! PACCAR México anuncia cambios organizacionales

Alejandro Novoa, director general de PACCAR México, dio a conocer a través de un comunicado oficial diferentes cambios en la estructura organizacional del área comercial y de ingeniería.



Tonathiu Venegas González es nombrado director comercial México, tras más de 24 años de trayectoria ascendente en PACCAR México, desempeñando

puestos como director de ventas, director de cuentas corporativas y recientemente director de ventas para México.

Tonathiu es ingeniero industrial egresado del Instituto Tecnológico de Mexicali y tendrá bajo su responsabilidad las áreas de ventas DAF, ventas domésticas, cuentas corporativas, ingeniería de ventas y sistemas comerciales.

Carlos Eduardo Dávila González es nombrado director de desarrollo de concesionarios, tras más de 17 años de trayectoria ascendente en PACCAR México, desempeñando puestos como gerente de soporte técnico de motores, gerente post-venta de motor MX, gerente nacional de servicio y recientemente director de servicio.



Eduardo es ingeniero industrial egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana y tendrá bajo su responsabilidad las áreas de desarrollo de concesionarios, formación y de-

sarrollo de concesionarios, operaciones de servicio y planeación, y desarrollo de servicio.

Adrián Alejandro Luque Heras nombrado director de mercadotecnia, tras más de 19 años de trayectoria ascendente en PACCAR México, desempeñando puestos como director de mercadotecnia y soporte a ventas y recientemente director de cuentas corporativas.

Adrián es licenciado en administración de empresas egresado de CETYS Universidad, con Maestría en Administración de Negocios con concentración en Alta Dirección, por parte de la misma institución, y tendrá bajo su responsabilidad las áreas de mercadotecnia, análisis de datos, precios y Six Sigma del área comercial.

Araceli Bueno Uribe es nombrada directora de operaciones de ventas, tras más de 24 años de trayectoria ascendente en PACCAR México, desempeñando puestos como coordinadora de operaciones de ventas, gerente de operaciones de mayoreo, gerente de operaciones de venta y recientemente gerente de soporte a ventas.

Araceli es contador público egresada de la Universidad Autónoma de Baja California y tendrá bajo su responsabilidad las áreas de mayoreo y menudeo que incluyen administración de ventas, planeación de ventas, tráfico y logística del área comercial.

En sus nuevas actividades Tonathiu, Carlos Eduardo, Adrián y Araceli estarán reportando a Juan Leonardo Fiorentini, director general adjunto comercial.

Ing. Alejandro García Gastelum es nombrado director de ventas México, tras más de 18 años de trayectoria ascendente en PACCAR México,



co, desempeñando puestos como, gerente de administración plan piso, gerente regional de ventas y recientemente gerente de área PCM.

Alejandro es ingeniero mecánico egresado de la Universidad Autónoma de Baja California, con Maes-

tría en Administración de Negocios con concentración en Alta Dirección en CETYS universidad. En sus nuevas actividades, Alejandro estará reportando a Tonathiu Venegas.

Guillermo René Suárez Sánchez es nombrado director de planta, tras más de 28 años de trayectoria ascendente en PACCAR México, desempeñando puestos como, gerente de ingeniería de producto, líder de proyecto PB320, gerente de producto, director de desarrollo de producto y recientemente como director de ingeniería del producto.

René es ingeniero mecánico egresado de CETYS Universidad y cuenta con Maestrías en Administración Industrial y Administración de Negocios Alta Dirección por parte de la misma institución. René reportará Carlos F. Hernández Romero, director general adjunto de operaciones.

Raúl Ernesto Ayala Ruiz es promovido a director de ingeniería de producto, tras más de 13 años de trayectoria ascendente en PACCAR México, desempeñando puestos como, supervisor de ingeniería de diseño, gerente de diseño de software y recientemente como gerente de ingeniería de diseño.

Raúl es ingeniero en mecatrónica egresado de CETYS con Maestría en Administración de Negocios con concentración en Finanzas por parte de la misma institución. Raúl reportará a Alejandro Novoa Cárdenas, director general PACCAR México.

Alejandro Novoa y Juan Leonardo Fiorentini felicitaron a cada uno de ellos por estos nombramientos y extendieron su apoyo en las nuevas responsabilidades que están por desarrollar, las cuales contribuirán al éxito y desarrollo de PACCAR México. **VL**

FOTON México anunció su alianza con Cuernos Chuecos, un evento de rodeo de talla internacional que ha capturado la atención de familias y aficionados al deporte durante 25 años. Esta colaboración busca llevar la emoción y la adrenalina del rodeo a cada rincón del país, celebrando la destreza y el coraje de los jinetes mexicanos.



FOTON México y Cuernos Chuecos crean alianza para llevar la fuerza del diamante al rodeo

María H. Ramírez

FOTON estará presente en el evento y dominará el ruedo con Tunland, la pick-up oficial de Cuernos Chuecos. Con su gama de modelos E5, G7, G9, V7 y V9, con motor a gasolina, híbridas, 4x2 y 4x4.

Cada batalla en el ruedo, que dura intensos 8 segundos, es una prueba de control y habilidad, donde los jinetes se enfrentan a bestias de más de 900 kg. Estos atletas, considerados diamantes en bruto, demostrarán su talento en cada presentación, luchando por alcanzar la gloria en el campeonato.

Cuernos Chuecos no solo es un espectáculo deportivo; es una experiencia familiar que reúne a miles de espectadores en diversas plazas del país. Con la misión de promover la cultura del rodeo y fomentar el talento local, este evento se ha consolidado como un referente en el mundo del entretenimiento.

La elección de FOTON como patrocinador de Cuernos Chuecos no es casualidad. "Así como cada jinete se forja en el ruedo, en FOTON sabemos que cada vehículo es una manifestación de fuerza y resistencia. Esta alianza refleja nuestra pasión por la excelencia y el compromiso con el desarrollo de talento en México", afir-

mó Francisco Chávez, director general de FOTON México.

La invitación está abierta a todos: "Atrévete a vivir la experiencia con FOTON y Cuernos Chuecos. Ven y sé testigo de la fuerza del diamante, en cada jinete y en cada vehículo que creamos. En FOTON, sabemos lo que hacemos", concluyó Pablo Torrejón, Director Comercial de FOTON México.

Rubén Mújica, director general de Cuernos Chuecos, dijo que esta es la primera colaboración con FOTON México, y que el ganador de las 38 fechas de las que cuenta el rodeo se hará acreedor a una pick up FOTON.



Inició clases de conducción de transporte pesado para la quinta generación de Conductoras Scania. Este programa diseñado para formar mujeres como operadoras de transporte de carga, llega ahora a Toluca.

Quinta Generación de Conductoras Scania ahora están en Toluca

Uno de los proyectos más importantes de la industria de vehículos pesados, sin duda, es el programa Conductoras Scania que llega a su quinta edición, 10 mujeres participarán en un curso especializado de 180 horas, el cual combina teoría y práctica en patio de maniobras, preparándolas para ingresar al mercado de transporte pesado. El programa cuenta con el apoyo de siete patrocinadores destacados:

- Asociación de Mujeres Operadoras de Carga (AMO)
- Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (Canacar)
- Barcel
- Autotransportes Pilot
- Transcooler Logistics
- Digital FEMSA

La Escuela Nacional de Capacitación Profesional del Transporte (Encapt), responsable de impartir el curso.



El curso se llevará a cabo del 14 de octubre al 23 de noviembre en la capital del Estado de México. Tras el éxito de las ediciones anteriores en Tijuana, B.C.; La Comarca Lagunera e Hidalgo. **VL**

Mobility ADO estrena 118 Sprinter, circularán en todo el país

Mercedes-Benz Vanes realizó la entrega simbólica de una flota de 118 unidades Sprinter a Mobility ADO para conmemorar su sólida relación, la cual inició en 2006. Luis Valdivia, gerente Región México Oriente, así como de Rodrigo Otero, director de abastecimiento en Mobility ADO, y Dominik Amann, director general de la División de Vanes de Mercedes-Benz México.



María Hernández Ramírez

Dominik Amann, director general de la División de Vanes de Mercedes-Benz México, afirmó que con la continua mejora de su producto y el compromiso en apoyar a ADO con todo su equipo y experiencia, están seguros de mantener y fortalecer la buena relación comercial.

Agradeció a Mobility ADO la confianza en sus unidades y explicó que las Sprinter se han colocado en el gusto de las flotas de transporte de



pasajeros por su seguridad, confort y tecnología. En ADO se cuenta con más de 1,700 unidades Sprinter.

Como parte de su renovación vehicular, Mobility ADO adquirió 118 unidades Sprinter Pasaje Personal XL, con capacidades de 19, 16 y 12 asientos, con diferentes conversiones y tipos de asientos que cubrirán los distintos segmentos de transporte de personal y turismo. Las nuevas unidades cumplen con la normativa ambiental Euro 6, superando los estándares locales y están equipa-



das con tecnología avanzada como el Asistente de Frenado Activo y el Asistente para Viento Lateral, ofreciendo mayor seguridad y eficiencia.

La entrega de estos nuevos vehículos Sprinter refrenda la continuación de la más sólida alianza entre Mercedes-Benz Vanes y Mobility ADO con base en la innovación y el compromiso compartido por brindar al mercado mexicano las mejores soluciones de transporte en lo que respecta a seguridad, eficiencia y cuidado del medio ambiente.

Luis Valdivia, gerente Región México Oriente, dijo que la llegada de estas 118 Sprinters representan un acto crucial para seguir innovando y mejorando el servicio. "Son un excelente producto que nos permite dar un transporte seguro, confortable y también rentable a todos los pasajeros. En ADO llevamos 85 años y más



de una tercera parte en la asociación con nuestra alianza estratégica con Mercedes-Benz.

Rodrigo Otero, director de abastecimiento de Mobility ADO, explicó que estas unidades representan la renovación y ampliación de la flota del servicio turístico de la compañía, las Sprinter estarán práctica-

mente circulando por todo el país.

Óscar Benítez, Gerente de Ventas división Vanes de Mercedes-Benz, explicó que la gran mayoría de las 118 Sprinter adquiridas por ADO, ya han sido entregadas y están listas para empezar a dar servicio. "Las Sprinter cuentan con un motor OM654 4 cilindros Euro 6". **VL**





Hoyo en Uno de la Canapat

La Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), llevó a cabo su tradicional Torneo de Golf, donde reúne en un mismo espacio a los principales directivos de esta industria, a las marcas de autobuses, fabricantes de carrocerías y proveedores, todos en un mismo espacio que sirve para reafirmar sus lazos comerciales.





Marco Hernández G.

Decir Canapat es nombrar algo que nos resulta familiar, cualquier involucrado en la industria de la movilidad y viajes de larga distancia conoce o ha usado alguno de los autobuses de esta organización que agrupa a las principales líneas de autobuses de nuestro país. Todos conocen a líneas como Mobility ADO, Grupo Flecha Amarilla, Grupo Estrella Blanca, o líneas como Tufesa, Estrella Roja de Puebla, Primera Plus, ADO GL.

Los directivos de estas empresas pueden interactuar contraparte de fabricantes de autobuses, tanto de tren motriz, como de carrocerías de larga distancia o urbanos, así como de algunos proveedores como: Mercedes-Benz Autobuses, Irizar, FOTON México, BECCAR, Scania, Volvo, Marcopolo, Televía, Samsara, ACTIA, ISRI, THRONOS, Axalta, Hispacold, TRANSCOM, Interiberica, Michelin, Asientos Amaya, entre otros.

Luis Antonio Zaldívar Sánchez, presidente de la Canapat, dijo que el Torneo de Golf se ha vuelto uno de los eventos que reúne a los integrantes de este gremio que sin lugar a dudas es muy importante al mover al país, ya que 90% de los habitantes que hacen un viaje entre ciudades en nuestro país, utiliza autobuses integrantes de la Canapat.

Elim Luviano, director ejecutivo de la Canapat, afirmó que el Torneo de Golf, organizado por la Canapat es una oportunidad para reunir a los "protagonistas" de la industria intercambiar ideas y buscar soluciones para ser cada vez más eficientes.

Este año, Irizar México ha sido el anfitrión del cóctel de bienvenida, ahí Imanol Rego, CEO de Irizar a nivel mundial, junto con Arnaud Dordilly, director de Irizar México fueron los encargados de recibir a los participantes de esta edición, en este cóctel la familia de la movilidad foránea se dio cita y estar listos para los 18 hoyos de los que constó el torneo. **VL**



Les presentamos un poco de lo que se vivió en el Torneo de la Canapat 2024





Canacar parte activa del futuro productivo del país

La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), llevó a cabo Convención Nacional 2024, que sirvió para celebrar sus 35 años como la organización líder del transporte en el país, ahí Miguel Ángel Martínez Millán, líder de los transportistas mexicanos, dijo que esperan colaborar con la nueva administración encabezada por la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo.

Marco Hernández G / enviado

CANCÚN, QR.- La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), realizó su Convención Nacional 2024, donde su líder Miguel Ángel Martínez Millán, dijo que quieren ser parte activa del futuro productivo del país.

Afirmó que durante 35 años han sido parte de la historia política y económica del país y reconoció que la llegada de la Dra. Claudia Sheinbaum a la presidencia de la República es sinónimo de cambio, evolución, equidad y modernidad.

El directivo reconoció que la Dra. Claudia Sheinbaum haya integrado a su proyecto "100 pasos para la modernización" elementos como el fortalecimiento de la Guardia Nacional, la modernización, ampliación y construcción de carreteras, el fortalecimiento de la relación comercial con Estados Unidos, todos elementos que impactan en el autotransporte.

El líder de los autotransportistas mexicanos, explicó que se debe fomentar una infraestructura inteligente y homogénea que permita un mejor tránsito de las mercancías en nuestro territorio.

Añadió que es necesaria la creación de políticas públicas dirigidas a la capacitación y profesionalización de operadores, así como planes de financiamiento e incentivos fiscales que les permitan modernizar la flota vehicular. Sobre el cambio de tecnología de Euro 5 y/o EPA 7 a Euro 6 y/o EPA 10, dijo que será necesario contar con una distribución en todo el país del Diésel de Ultra Bajo Azufre (DUBA).

Un representante de Canacar en Economía

Marcelo Ebrard, titular de la Secretaría de Economía, dijo durante su intervención en la Convención que para que a

México le vaya bien, le tiene que ir bien a las empresas y eso incluye al autotransporte, por lo que propuso que la Canacar tenga un representante dentro de la dependencia a su cargo, con el objetivo claro de trabajar a favor de la competitividad de las empresas,

El funcionario, que siempre ha mostrado simpatía por el autotransporte, impartió la conferencia "Perspectivas del autotransporte de carga, de cara a la revisión del T-MEC", donde reafirmó se tiene que tener un solo equipo para que a todas las empresas les vaya bien.



15 directivos mexicanos premiados por IRU

La International Road Transport Union (IRU), premió a 15 directivos mexicanos del autotransporte, esto por sus iniciativas a favor del autotransporte. Asli Calik, vicepresidenta de IRU felicitó a los empresarios mexicanos, que con sus buenas prácticas inciden en el desarrollo del movimiento de mercancías.

Los galardonados fueron:

- Ricardo Pérez Hernández, Tracusa La Ruta del Sol.
- Ismael Romo Márquez, Transportes TriRomo.

- Marco Antonio Aguilar Gomezluna, representante de Araceli Aguilar Ocampo.
 - Juan Manuel Talamás Rohana, de Transportes Industriales VITA.
 - Víctor Manuel Salazar Mier, de Grupo Trayecto.
 - Juan Báez López, de Bali Express Services.
 - Laura García Guajardo, de Autotransportes Romedu.
 - Alexia Cassandra González, del Servicio Internacional de Logística y Transportes.
 - Jaime García Almaza, de Autotransportes de Carga Tresguerras.
 - Miguelina López Hernández, de MLH Transporte.
- Elena Robles Sahagún, de Estafeta Mexicana.



- Lorena Martínez Álvarez, By Delectrico.
- Daniel Benítez Martínez, de Grupo Trayecto.
- Marcela Marroquí Cavazos, de MM Carga.
- Raquel Villegas Gutiérrez, de Transportes VIGU.

FOTON y Canacar Firman Histórico Convenio: ¡Renueva con FOTON Flota Total!



En el marco de la Convención Canacar 2024, y celebrando el 35 aniversario de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, FOTON reafirma su compromiso con los transportistas mexicanos al anunciar un acuerdo que cambiará el rumbo del transporte en México. Con FOTON Flota Total, los socios de Canacar ahora tienen la oportunidad de renovar su flota de manera única con beneficios y precios incomparables.

¡La oferta del año está aquí!

Al adquirir 5 unidades FOTON EST-A con motor CUMMINS ISG de 460hp o EST-A con motor CUMMINS X13 de 560hp Euro V, te llevas un taller móvil por \$1.00 peso. El cual está compuesto por una unidad FOTON TM3 2024 completamente nueva y una carrocería adaptada para Taller Móvil, para que puedas mantener tu flota siempre en movimiento, sin preocupaciones y con el respaldo total de FOTON, este programa estará vigente durante 1 año a partir de la firma del convenio, y/o hasta agotar existencias.

Con esta iniciativa, FOTON muestra su firme compromiso con los transportistas de México, contando con unidades limitadas para esta promoción ya que busca brindar tecnología de vanguardia, fiabilidad incomparable y soluciones que impulsan la eficiencia operativa. Nos enorgullece estar a la vanguardia, ofreciendo no solo los mejores camiones del mercado, sino también servicios que llevan tu operación al siguiente nivel.

Fruehauf – Canacar firman colaboración, va por 1,000 unidades remolques

Durante la Convención Canacar 2024, Fruehauf y la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), firmaron un convenio de colaboración, esto para colocar entre los socios de la organización 1,000 cajas secas de 53 pies, lo anterior, con un precio especial.

Rodrigo Hernández, director comercial de Fruehauf, explicó que esperan llegar



a las 1,000 unidades, esto con la mejor calidad, la calidad Fruehauf, Aunado a lo anterior, Fruehauf aportará el 1% del precio total a la Canacar.

El directivo explicó que con esta acción, Fruehauf refrenda su compromiso con el autotransporte mexicano, así como el apoyo en la renovación de la flota vehicular y lograr carreteras más seguras.

APYMSA colabora con Canacar

Refaccionaria APYMSA dotará de tres equipos Juls para diagnóstico de vehículos a la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), lo que ayudará a capacitación técnica.

Irma Soto, gerente de Directora de Refaccionaria APYMSA, dijo que estos tres equipos Juls servirán impulsar la profesionalización de la Canacar, estos equipos pueden diagnosticar cualquier tipo de vehículo, son importar la marca, pueden utilizarse tanto para unidades ligeras, como pesadas.

Con esto, por primera vez Refaccionaria APYMSA estará colaborando con la Canacar, con la meta de entender como funciona esta herramienta, cómo se puede diagnosticar y reparar, esto también abre la puerta para posibles capacitaciones para socios de la Canacar.



Daimler Truck México presenta el FL360 915

En el marco de la Convención Nacional CANACAR 2024, en la que transportistas, funcionarios y líderes de opinión del sector, delinearán estrategias de competitividad del autotransporte de carga, Daimler Truck México presentó el FL360 915, una unidad que contribuye a mantener a México y al mundo en movimiento, de manera sostenible, segura y versátil.

El FL360 915 cumple con la norma de emisiones EURO VI, ofreciendo una solución que garantiza eficiencia operativa y responsabilidad ambiental. Está equipado con un motor 4P10-LAT4 Euro VI, avanzada tecnología de Recirculación de Gases de Escape (EGR) y Reducción Catalítica Selectiva (SCR) disminuyendo significativamente las emisiones de CO2, posicionándolo como una opción ideal para empresas que buscan operaciones limpias y eficientes. [VL](#)





El torneo de Golf de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), reúne a los empresarios de la movilidad en México, Alexandre Nogueira, líder de Mercedes-Benz Autobuses junto con todo su equipo es el anfitrión, saluda a todos con una sonrisa.

Alexandre Nogueira, un líder visionario que deja un legado iMBAtible en Mercedes-Benz Autobuses



En una parte de la plática, recuerda que estará por finalizar el quinto año al frente de Mercedes-Benz Autobuses, dice que difícilmente le renovarán otro año, que más bien está preparado para nuevos desafíos, nos despedimos cuando está el after del torneo, hoy se ha hecho oficial a partir del 1° de marzo de 2025, Alexandre asumirá un nuevo rol como responsable de Planeación de Producción de Daimler Buses en Alemania. Aunque su nueva etapa se desarrolla en otro país, su legado en México perdurará en cada cliente satisfecho y en cada colaborador.

Alexandre Nogueira es un líder que no solo dirigió Mercedes-Benz Autobuses con estrategia y visión, sino que inspiró a todas las personas a su al-

rededor a ser mejores. Su incansable dedicación, pasión por la innovación y su capacidad para unir a colaboradores, clientes y distribuidores han dejado una huella imborrable en la historia de la empresa y en la industria del transporte en México.

Desde su llegada en 2019, no solo consolidó el liderazgo de Mercedes-Benz Autobuses como el referente indiscutible en movilidad de pasajeros durante 26 años consecutivos, sino que también asumió con firmeza la transformación de la industria en medio de una de las crisis más grandes que se ha enfrentado: la pandemia global. Ante ello, no se rindió; al contrario, fortaleció a su equipo, guiándolos con firmeza hacia nuevas oportunidades y logros.

Uno de los mayores orgullos de su gestión fue la renovación completa del parque vehicular de ciudades clave como Querétaro y Mérida, impulsando la modernización del transporte urbano con soluciones más eficientes y sostenibles. Además, su legado incluye la introducción de un chasis completamente eléctrico, en la movilidad sustentable que marcará el futuro de Mercedes-Benz Autobuses y más allá.

Alexandre supo amalgamar a su equipo y fomentar un ambiente de trabajo en el que la confianza, la integridad, el respeto y la colaboración fueron los pilares que sostuvieron cada paso. Bajo su liderazgo, la lealtad de los clientes hacia la marca no solo se mantuvo, sino que se fortaleció, llevando a México a obtener reconocimiento internacional dentro de la industria. **VL**



-volución llegó

LANZAMIENTO DV-UMe

Primera banda de Vipal para vehículos eléctricos



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México



Kit Safety +.
El Autobús más seguro de
Mercedes-Benz Autobuses.



Excelente desempeño, para
la orografía mexicana y
de Latinoamérica.



Nuevos modos
de conducción.



El Autobús más
tecnológico y avanzado de
Mercedes-Benz Autobuses.

Las imágenes son solo a efectos de ejemplo y no representan un producto específico. Consulte las especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com o en el sitio www.mercedes-benz.com. Mercedes-Benz es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

EVOLUCIONA CON EL GUARDIÁN DE TU CAMINO, COACH EVOLUTION. #EvoluciónIMBAtible

autobusesmercedesbenz.com.mx

 MercedesBenzAutobuses

Postventa Autobuses
Estamos donde tú estás.



Mercedes-Benz
The standard for buses.