

VÍA LIBRE

Octubre 2024 / Núm. 120



VIPAL
51 ANOS
RODANDO
A SU LADO

SOLUCIONES PARA
EL RENOVADO DE LLANTAS
EN CUALQUER PARTE DEL MUNDO





EST A

RENUEVA TU FLOTA

En la compra de

5 unidades
EST-A ISG & EST-A X13



Foton felicita a **CANACAR** por su **35 aniversario** y para celebrarlo...

EXCLUSIVO CON



Foton te **incluye un taller Móvil**

\$1.00*

*Consulta términos y condiciones



SEÑALES
4

NUEVAS PLACAS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE
20



ANPACT Y ASOCIADOS REFUERZAN SU COMPROMISO AMBIENTAL
32

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lFBOqk>

A DOS AÑOS DE TU PARTIDA

Para Miri Ramírez

Hace dos años, la mañana del 06 de octubre de 2022, recibimos uno de los golpes más duros en **Vía Libre**, nuestra fundadora Miriam Ramírez trascendía, en todo este tiempo hemos batallado mucho para seguir adelante, ella era realmente quien llevaba todo los controles administrativos y editoriales de nuestra revista.

En estos dos años, hemos encontrado el apoyo de nuestros amigos, lectores y patrocinadores. Deben saber que seguimos en el camino de la **Vía Libre**, transformándonos y tratando de cada día ser mejores. Estamos seguros que desde donde está Miri, está orgullosa de estas 24 ediciones que hemos publicado sin su mando.

Este mes les traemos todo lo relacionado a los 20 años de Volkswagen Truck & Bus México, que se festejó con la inauguración oficial del Centro Logístico de Partes, ubicado en la Ciudad de Querétaro y desde donde se abastecerá de partes y refacciones a todo el país.

También les tenemos todo sobre el lanzamiento del nuevo Amarok de Volkswagen Vehículos Comerciales, que es una belleza y seguramente será de los consentidos en el segmento de Pick Up, al Amarok lo tuvimos en nuestras manos sobre la ruta de México-Querétaro, donde logró un excelente comportamiento.

DONGFENG Camiones anunció su llegada al mercado mexicano, con lo que una marca china más se une al competido mercado mexicano, de la mano de inversionistas nacionales, la marca asiática espera lograr buenos números con base en buenos productos y respaldo postventa, tenemos que ver cómo les va. De entrada anunciaron que a partir de noviembre tendrán sus unidades disponibles.

Mercedes-Benz Vanes anunció la llegada de su eSprinter, con lo que se une al mercado de unidades eléctricas, este modelo es simple y sencillamente icónico en la industria por lo que seguramente tendrá una muy buena cantidad de ventas. Hablando de unidades eléctricas Megaflux y DINA unieron esfuerzos para dar vida a su primer autobús eléctrico, ojalá y sea un proyecto exitoso por el bien de la industria y de ambas compañías mexicanas.

Como de costumbre, los seguimos invitando a unirse a nuestra comunidad, mediante nuestro boletín diario, página de internet www.revvialibre.com.mx y nuestras redes sociales. Por lo pronto, les deseamos buena lectura. **VL**

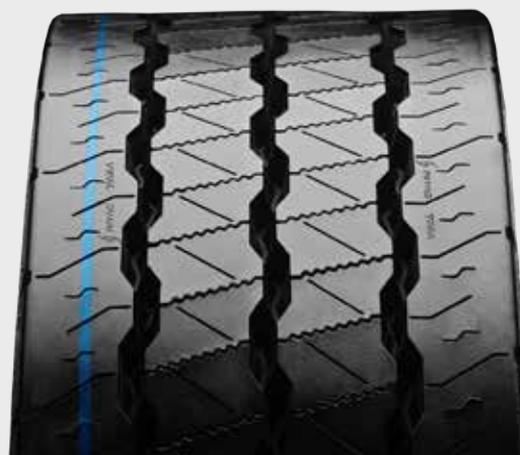
PORTADA
Vipal cumple 51 años.

Lanzamiento – DV-UMe

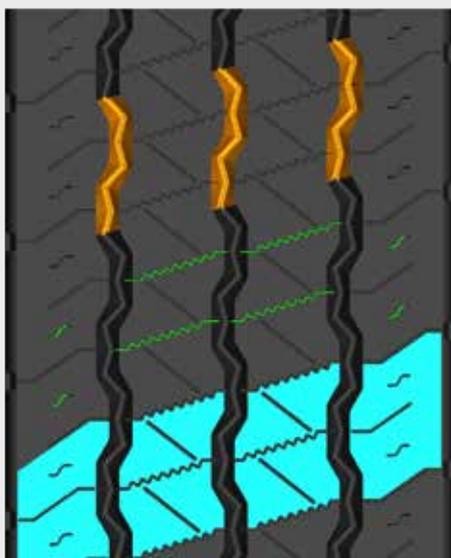
Vipal presenta su primera banda de rodamiento para vehículos eléctricos, **DV-UMe**. Con un compuesto exclusivo desarrollado para resistir elevados esfuerzos de torque en vehículos eléctricos, la banda ofrece un excelente rendimiento kilométrico, mayor estabilidad y desgaste regular.

SIGNIFICADO DEL NOMBRE:

DV	Desarrollo Vipal
U	Segmento Urbano
M	Banda indicada para uso en ejes de tracción y libres
e	Aplicación para vehículos eléctricos



CONOZCA A CONTINUACIÓN SUS PRINCIPALES VENTAJAS:



-  Aletas que aportan más estabilidad al diseño, contribuyendo a un desgaste uniforme, mejor adherencia al piso y más seguridad.
-  Escultura de los surcos diseñado para minimizar la retención de piedras y objetos y proporcionar una mejor expulsión del agua en el sentido del rodamiento.
-  Diseño optimizado para reducir los niveles de ruido.
-  Óptimo rendimiento kilométrico y excelente resistencia al desgaste por la abrasión, especialmente necesaria en vehículos eléctricos.
-  Compuesto exclusivo, especialmente desarrollado para resistir los elevados esfuerzos de torque típicos de los vehículos eléctricos, evitando roturas y desgarros.

LANZAMIENTO

BANDA DV-MM

**Nuevo compuesto.
Mayor rendimiento.
Innumerables beneficios.**



TODOTERRENO



EJE LIBRE



EJE DE
TRACCIÓN

Compuesto que tiene un equilibrio de propiedades que ofrece un excelente rendimiento en asfalto. Y aún mejor en la tierra.

SCANIA

Scania anuncia lanzamiento de servicio para operadores



Scania México dio a conocer el nombre de un nuevo servicio digital de soporte a operadores que la marca implementará a partir de enero del 2025.

Este servicio será identificado como "EcoDriver", cuyo objetivo es apoyar a los operadores a desarrollar habilidades para conducir con mayor eficiencia de combustible y con ello, contribuir a alcanzar parte de los Science Based Target, reduciendo emisiones de CO2 de los productos en uso, de acuerdo con Christian Levin, CEO y presidente de Scania, en el marco del German Exhibition, IAA.



AMDA

REBASARÁ 2024 EL MÁXIMO HISTÓRICO EN LA VENTA DE CAMIONES

Con un estimado en ventas al menudeo (del distribuidor al cliente en general) de 56 mil 592 unidades en 2024, este año podría cerrar por arriba de las ventas históricas del sector en 2007 cuando se colocaron más de 53 mil 300 automotores de este tipo, estimó Cristina Vázquez.

En conferencia de prensa conjunta con ANPACT, la coordinadora de Estudios Económicos en la AMDA puntualizó que tal cierre en ventas de este año representaría avances de 10.8% contra 2023 y de 6.0% contra 2007.

TIP MÉXICO

Cómo ahorrar hasta un 35% en combustible: TIP México

TIP México, presenta algunas recomendaciones de manejo Eco Driving, que además de ayudar a los usuarios a ahorrar combustible en sus vehículos, también demuestra cómo pequeñas acciones contribuyen al cuidado del medio ambiente y a reducir la huella de carbono.

La conducción consciente y eficiente puede marcar una gran diferencia en la reducción de consumo de combustible. Además de estas recomendaciones en el manejo de vehículos, TIP México difunde de forma constante el mensaje de la importancia de migrar hacia el uso de vehículos eléctricos o híbridos, pues de esta forma el impacto al medio ambiente es mucho menor, con relación a los modelos de combustión.





VOLOVO

VOLVO ALCANZA UNA PRODUCCIÓN DE 658 AUTOBUSES FORÁNEOS

En los primeros ocho meses del año, Volvo Buses México alcanzó una producción de 658 autobuses de larga distancia en el periodo enero - agosto, esto es, 18.1% más que en el mismo tiempo del año anterior, cuando había fabricado 557 automotores de este tipo.

Esto es que de enero a agosto, la marca sueca fabricó 101 tractos más que el año anterior. Como se recordará, en México solamente Volvo y Mercedes-Benz reportan producción de autobuses foráneos, en este caso, Mercedes-Benz Autobuses reportó en los primeros ocho meses reportó la producción de una unidad.



ANPACT

Comercialización de vehículos pesados avanza a dos dígitos en agosto

Las ventas al mayoreo de vehículos pesados aumentaron a doble dígito durante agosto, con relación al mismo lapso del año anterior, detalló el presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), Rogelio Arzate.

“Durante el mes recién culminado la comercialización de vehículos pesados al mayoreo creció 26.6%, al culminar el periodo con 6 mil 321 unidades, tomando como base el crecimiento de 33.4% en el segmento de carga y la reducción de 7.6% en vehículos de pasajeros”, precisó.



“CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT”



Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



INTERNATIONAL

LT de International equipado con el motor S13 con resultados sobresalientes



Una de las sorpresas de los últimos meses ha sido, el resultado del motor Scania de 13 litros (en International se llama S13), el cual se incorporó a su tractocamión LT hace unos meses, con resultados que han superado las expectativas iniciales. Incluso el motor Scania S13, ha logrado mejores resultados que en los propios tractocamiones Scania.

Algunas empresas que tienen en su flota tanto tractocamiones Scania como International, confirmaron que el resultado en el International LT, ha sido sobresaliente.

TELEMATICS ADVANCE

TELEMATICS ADVANCE, PATROCINADOR DE LA CARRERA PANAMERICANA

Telematics Advance, anunció su participación como patrocinador oficial de la 37ª edición de la Carrera Panamericana, que se llevará a cabo del 11 al 17 de octubre de 2024. Este patrocinio marca un hito, ya que Telematics Advance se posiciona como la primera empresa de conectividad en respaldar uno de los eventos automovilísticos más prestigiosos y exigentes del mundo, reafirmando su liderazgo en el sector.

Durante la competencia, los vehículos estarán equipados con los dispositivos avanzados de Telematics Advance, que permitirán una conexión en tiempo real y una monitorización exhaustiva del rendimiento de los motores a través del puerto de diagnóstico, replicando la tecnología utilizada en vehículos pesados. Este innovador enfoque permitirá medir RPMs, velocidad y temperatura del motor, llevándonos a un nivel superior de análisis y precisión.



CUMMINS

Impulsa Cummins un futuro sostenible

Con un enfoque firme en la sostenibilidad y la flexibilidad, Cummins está configurando el paisaje energético global para enfrentar los desafíos del mañana. Así lo demuestra la exhibición tecnológica que realizará la marca líder en soluciones de energía y potencia motriz en IAA Transportation 2024.

Teniendo entre sus principales objetivos resolver los retos energéticos de los fabricantes de equipo original -de cara a las nuevas regulaciones de reducción de emisiones a nivel mundial-, la marca del poder rojo mostrará en Alemania el motor diésel X10 Euro 7, así como el X15H motor de hidrógeno libre de carbono y tecnologías de pilas de combustible eléctricas y de hidrógeno de Accelera™ de Cummins.



BORGWARNER

BORGWARNER CELEBRA LOGROS EN SEGURIDAD

BorgWarner, celebra un importante hito en sus plantas de Ramos Arizpe y Torreón, destacando su firme compromiso con la seguridad laboral y la responsabilidad social.

En el campus de Ramos Arizpe, se celebró la obtención del premio de Excelencia en la Seguridad por haber alcanzado 2 millones de horas sin accidentes, reafirmando el compromiso de los directivos y colaboradores con la seguridad, siendo esta la doceava vez que el campus BorgWarner Ramos Arizpe recibe este premio.



DAIMLER

Difrenosa abre una tienda más de Alliance Parts en Santa Catarina

Daimler Truck México continúa su plan de expansión y en conjunto con Difrenosa inauguran la segunda tienda Alliance Parts en el estado de Nuevo León, la cual se ubica estratégicamente en Santa Catarina, una zona importante para el tránsito de carga en el centro-oeste del estado y que colinda con los municipios coahuilenses de Arteaga, Santiago y Ramos Arizpe.

La tienda Alliance Parts cuenta con más de 300 metros cuadrados y ofrece alrededor de 5,000 números de parte de marcas como All Makes, Alliance Parts, Value Parts y Reman, con las que transportistas y flotilleros podrán asegurar un óptimo rendimiento de sus unidades y de esta manera, eficientar la operación de sus negocios.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



CONTECON

CONTECON MANZANILLO ANUNCIÓ LA 7ª EDICIÓN DE SU CARRERA

El próximo 10 de noviembre, se llevará a cabo la séptima edición de la Carrera con Causa Contecon Manzanillo, un evento que ha ganado prestigio por su compromiso con la comunidad y su impacto positivo en la infraestructura educativa local. En una conferencia de prensa realizada este martes, los organizadores revelaron los detalles del evento, el cual tiene como objetivo principal fomentar el espíritu deportivo de la población y contribuir al desarrollo de la ciudad, destinando el 100% de los fondos recaudados las inscripciones a labores altruistas en pro de la educación.

Durante el evento se hizo un llamado a todos los habitantes de Manzanillo para participar en la carrera que, además de ser una competencia sana, es una oportunidad recreativa para las familias. A la conferencia de prensa asistieron: José Antonio Contreras, CEO de Contecon Manzanillo; Francisco Santana, Director Operativo de la séptima Carrera con Causa; César Romero, CEO de CIMA Group; Carla Román, en representación de Logística Woodward; Yohana Huevo, en representación de Tap Terminal; Mr. Fu Hua, Director General de COSCO Shipping Lines.



AUTOBÚS

Búsquedas de viajes en autobús crecen 160%

Las búsquedas de viajes en autobús registraron un crecimiento de más del 160% entre mayo y julio en nuestro país, de acuerdo a cifras del marketplace especializado en la venta de boletos de autobús, Viajo Mucho. Este notable crecimiento se atribuye a factores como el mejor costo-beneficio para los viajes terrestres en autobús, mayor comodidad, flexibilidad para la planificación de los viajes y seguridad en el proceso de compra. Además, el aumento también sigue el crecimiento del comercio electrónico en América Latina, donde las ventas minoristas en línea están creciendo, lideradas por países como Brasil y México.

Según Karolina Affonso, country manager de Viajo Mucho, las empresas de autobuses han ampliado sus rutas, conectando más ciudades y regiones. "Esto facilita el acceso a destinos que no están bien atendidos por aeropuertos en un país que cada vez más estimula el desarrollo turístico en su agenda política", afirma ella. Además, las empresas de transporte por carretera han invertido en autobuses más cómodos, con asientos reclinables, Wi-Fi, tomas de corriente para cargar dispositivos, haciendo que los viajes largos sean más agradables y acompañando el desarrollo de destinos en todo el país.

SCANIA

Scania México disminuye la velocidad en tractos caen sus ventas 42.3%

La marca del grifo experimentó una caída en la venta al mayoreo de tractocamiones, en los primeros ocho meses, según las cifras del INEGI, la marca dirigida por Alejandro Mondragón reportó ventas al mayoreo por 989 unidades, esto es, 42.3% menos a lo alcanzado el



año anterior de enero a agosto.

Según las cifras del INEGI, tan solo en agosto su comercialización pasó de 186 a 93 tractos, lo que significa una caída de 50%. A pesar de estas cifras, Scania sigue como la marca número 1 en tractocamiones chatos. **VL**



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
P U E B L A

Regístrate gratis

Escanea el código



www.etyl.mx

La plataforma líder
de negocios para proveedores del transporte
de carga, pasaje y logística

TE ESPERAMOS

29, 30 y 31 de enero 2025

CENTRO

EXPOSITOR

— PUEBLA —

INFORMES

(81) 8365 5522

info@etyl.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

X [expoprov_puebla](#)



[expoproveedorespuebla](#)



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
M O N T E R R E Y

Regístrate gratis

Escanea el código



www.expoproveedores.mx

El evento de la industria del transporte
y logística mas importante
en el norte del país

TE ESPERAMOS

21, 22 y 23 de mayo 2025

en **CINTERMEX**

INFORMES

(81) 8365 5522

info@expoproveedores.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES



[ExpoproveedoresDelTransporte](#)



[@expoprov_mty](#)



[expoproveedoresmty_oficial](#)



Que 20 años no es nada, Volkswagen Truck & Bus México festeja con nueva estrategia de postventa



La mejor forma de festejar los primeros 20 años de la aventura mexicana, para Volkswagen Truck & Bus México, es robusteciendo su postventa con un plan sólido de soluciones para sus clientes. Para empezar cuenta con un Centro Logístico de Partes con 2,600 metros cuadrados, donde será su cuartel general para respaldar a sus clientes mexicanos.



**Camiones
Buses**





Marco Antonio Hernández

Siempre al acecho de nuevas formas de estar cerca de sus clientes, Volkswagen Truck & Bus México, abrió de manera oficial su Centro Logístico de Partes, desde donde abastecerá de piezas y refacciones a sus clientes mexicanos.

Giovanni Juárez y Juan Hernández, Director Comercial y Gerente de Postventa, respectivamente, anunciaron el lanzamiento de diferentes progra-

mas para sus marcas de Volkswagen Camiones y Buses y su marca MAN, entre ellas destacan Services Solutions que involucra contratos de Mantenimiento hechos a la medida, Assist que apoyan para servicios de asistencia y reparación in situ y Profi-Drive que impulsa la formación continua cualificada de conductores.

Giovanni Juárez, dijo que esperan lograr un mayor respaldo para sus clientes, ya que aumentarán de ma-

nera importante el número de partes disponible, al pasar de 15,000 a 45,000 números de piezas, básicamente porque estarán preparados para respaldar tanto a los motores Euro 5 y ahora a los Euro 6.

Juan Hernández, Gerente de Postventa de Volkswagen Truck & Bus México, dijo que con esta instalación refuerzan su compromiso con la satisfacción del cliente, ofreciendo una experiencia de Postventa que se adapta a las necesidades individuales de cada uno de sus clientes.

El Parts Logistic Center, una instalación de vanguardia diseñada para optimizar la gestión de refacciones y mejorar la eficiencia en la entrega a los concesionarios y clientes. Este centro logístico cuenta con tecnología de punta para el manejo de inventario, lo que garantiza una mayor precisión y rapidez en la entrega de refacciones.

“México es hoy nuestro segundo





mayor mercado, atrás apenas de Brasil, y acreditamos mucho que ese resultado se debe a nuestra fábrica local y a nuestra proximidad con el mercado mexicano. Es fruto también de nuestra continua inversión en el país. Completamos dos décadas en México con una operación madura: son más de 35 mil camiones y buses Volkswagen y MAN en circulación por el país. Cuando miramos para el futuro, México es fundamental”, destaca Roberto Cortes, presidente y CEO de Volkswagen Truck & Bus mundialmente.



20 Años entregando lo mejor en México: un legado de innovación y compromiso Volkswagen Truck & Bus México celebra 20 años de presencia en México, un hito que refleja su compromiso con la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente. A lo largo de dos décadas, la empresa ha trabajado ofreciendo soluciones de transporte para carga y pasaje, eficientes y sostenibles.



“Celebramos 20 años en México con un firme compromiso hacia nuestros clientes y continuar contribuyendo de forma notable a la movilidad en México. Con nuestra nueva estrategia de Post Venta y nuestro nuevo Parts Logistic Center, estamos reafirmando nuestra Pasión por el Cliente”, afirmó Frank Gundlach, Director General de Volkswagen Truck & Bus México. [VL](#)



**Nuevo Amarok llega a México,
esperan vender mil unidades
en lo que resta del año**



Con una prueba de manejo de Ciudad de México a Querétaro, Volkswagen Vehículos Comerciales presentó el Nuevo Amarok, que está disponible desde esta semana en las concesionarias de la marca, ahora tendrá cuatro versiones, equipadas con motor a gasolina y diesel.





Marco Hernández G. / enviado

SAN JUAN DEL RIO, QRO.- Carlos Culebro, director general de Volkswagen Vehículos Comerciales, dijo que el Nuevo Amarok, será importado de la planta de Sudáfrica y será el único país del continente en tenerlo disponible. Como se recordará, esta unidad se importaba de la planta de Volkswagen de Argentina.

Este automotor está disponible en todas sus versiones con transmisión automática. Las versiones del Nuevo Amarok son: Lifestyle, Panamericana y Aventura, todas con faros led, volante multifunción, cuadro de instrumentos digital con pantalla a color, sistema de infotainment con pantalla táctil a color y fines de aleación ligera.

Carlos Villegas, especialista de producto de la empresa, afirmó que en los primeros ocho meses del año, han comercializado alrededor de mil Amarok y adelantó que desde esta



choques trasero con aplicaciones cromadas, faros Matrix LED, con pantalla táctil de 12 pulgadas y el asiento trasero del conductor con regulación de 10 posiciones y asiento del acompañante de ocho posiciones.

La versión Amarok Panamericana tiene rines de aleación ligera de 18 pulgadas, faros Matrix LED IQ.Light, luces traseras LED, parachoques delantero en X-design, stylingbar en color negro, estribos laterales negros y parachoques trasero en color gris oscuro mate y asientos delanteros con regulación eléctrica de 10 posiciones y calefacción.

El Amarok Aventura está equipado con rines de aleación ligera 20 pulgadas, parachoques delantero X-design, retrovisores exteriores y manijas de las puertas cromadas, parachoques trasero con aplicaciones cromadas, faros Matrix LED IQ.Light, luces traseras LED y styling bar en cromo.



Como parte de la presentación a la prensa, se realizó una prueba de manejo de la Ciudad de México a Querétaro, donde pudimos conocer más a detalle las características de este modelo.

El Nuevo Amarok ya está disponible en toda la red de distribuidores de la República Mexicana con cinco opciones de colores diferentes exteriores y tres combinaciones en el interior. **VL**

semana inician la comercialización de la nueva versión que arranca en un rango de precio de 875 mil a 1,100,000 pesos, la más equipada.

Entre las principales características del Nuevo Amarok en su versión Life, cuenta con rines de 17 pulgadas, parachoques delantero, retrovisor exterior y manijas del color de la carrocería.

La versión Style está equipada con rines 18 pulgadas, para-

Versiones y precios:

Amarok Life TSI 222 kW - \$875,577 MXN

Amarok Life TDI 125 kW - \$885,577 MXN

Amarok Style TSI 222 kW - \$946,577 MXN

Amarok Style TDI 125 kW - \$956,577 MXN

Amarok Style TDI 154 kW - \$996,577 MXN

Amarok PanAmericana - \$1,046,577 MXN

Amarok Aventura - \$1,102,577 MXN



Detroit REMAN amplía su portafolio con nueva línea de productos remanufacturados

Detroit REMAN, una de las marcas premium del segmento de postventa de Daimler Truck México, presentó tres nuevos productos orgullosamente remanufacturados en REMAN Planta Toluca.

Francisco Ramírez

En primera instancia se encuentran los separadores de aceite para vehículos de rango pesado que son parte del sistema de lubricación del motor, esta nueva línea de producción incorpora por primera vez, procesos específicos para la remanufactura de materiales plásticos.

Este avance no solo mejora la sostenibilidad de los nuevos productos, sino también del resto de la producción de Daimler Truck Planta Toluca. Los separadores de aceite se han introducido en el mercado americano y muy pronto estarán disponibles en México.

Con la finalidad de atender las necesidades del mercado local de postventa del segmento FL 360 y derivado del alto nivel de especialización en la remanufactura de motores que distingue a la marca, a partir de septiembre, se iniciará



con la remanufactura de motores para las unidades 1828 y 2528, los cuales contribuirán a prolongar la vida de las unidades más grandes de la familia 360.

Por último, y para el cierre de año se ampliará el portafolio de refacciones para vehículos de rango pesado mediante la remanufactura de Compresores de Aire HDEP (DD13, DD15 Y DD16) de 5ta Generación, los cuales son pieza clave para mantener el sistema de frenado de los tractocamiones de última generación en óptimas condiciones. Este desarrollo, además de reforzar la oferta de Detroit REMAN en el mercado, permitirá fortalecer su capacidad para adaptarse y evolucionar con las demandas tecnológicas y de rendimiento que exige la industria.

“Estos desarrollos muestran nuestro compromiso con la excelencia y calidad que nuestros clientes esperan

en componentes nuevos y que pueden obtener en nuestros productos remanufacturados, con los que damos una nueva oportunidad a aquellos que finalizaron su vida útil y ofrecemos hasta un 30% de reducción en precios comparado con componentes nuevos”, Víctor Téllez, gerente general REMAN Planta Toluca.

Los lanzamientos de Detroit REMAN forman parte de la celebración del 17 aniversario de REMAN Planta Toluca, instalación clave para Daimler Truck México que realiza la remanufactura de motores y componentes, así como el ensamble de tableros para las unidades Freightliner y Western Star.

Daimler Truck Planta Toluca emplea a más de 400 colaboradores que encuentran en este sitio un ambiente incluyente. Actualmente el 10% de la fuerza laboral se compone de personas con discapacidad y a quie-

nes se les brindan las herramientas necesarias, al igual que al resto de los colaboradores, para que desarrollen su máximo potencial.

De igual forma, la planta abre sus puertas a distribuidores y clientes mediante la “experiencia REMAN” para mostrarles de primera mano la calidad y la innovación de sus procesos, así como del equipo que está detrás de los motores y componentes remanufacturados.

Planta Toluca, continuará comprometida con la innovación, la calidad y la satisfacción de la red de Distribuidores Daimler Truck México, asegurando la rentabilidad de sus negocios y de la operación de pequeñas y grandes flotas que están rodando en México. **VL**

DAIMLER



Al presentar las placas de identificación para vehículos eléctricos que prestan los servicios de autotransporte federal y sus servicios auxiliares, el subsecretario de Comunicaciones y Transportes (SICT), Rogelio Jiménez Pons, afirmó que es un paso trascendental en beneficio del medio ambiente.



Nuevas placas para vehículos eléctricos en beneficio del medio ambiente

Acompañado por las directoras generales de Autotransporte Federal, Laura Nohémi Muñoz Benítez y de BYD eléctrico, Lorena Martínez Álvarez, Jiménez Pons señaló que estas acciones son un compromiso con el medio ambiente, con la sociedad y las comunidades, por lo que se tendrán que hacer cambios sustanciales, se debe crear una cultura de responsabilidad ambiental.

Destacó que es indispensable que todo el parque vehicular transite lo más pronto posible a la cuestión eléctrica, lo que significa un compromiso para generar condiciones óptimas de infraestructura y una cultura en la sociedad.

En su intervención, la directora general de Autotransporte Federal, Laura Nohémi Muñoz Benítez, indicó que se ha desarrollado una labor extraordinaria en el transporte en temas tan relevantes como la electrificación y que se deben seguir suman-

do esfuerzos en torno al objetivo de la descarbonización y disminución de emisiones contaminantes en los vehículos que prestan servicios de autotransporte federal en el país.

Los retos del cambio climático demandan que la industria automotriz en México no sólo cubra las necesidades de movilidad básicas, sino que lo haga de manera sostenible, segura, accesible y, sobre todo, sin emisiones perjudiciales a la salud de la población, añadió.

Reconoció el esfuerzo de las cámaras y asociaciones para fomentar la transición hacia nuevas tecnologías, toda vez que es importante la fuerza colectiva y global de las organizaciones públicas y privadas para que adopten estas prácticas como parte de sus contribuciones a los objetivos del desarrollo sostenible.

Esta medida no solo identifica a los vehículos eléctricos, México apoya y

facilita la transición hacia una movilidad más sostenible. Con estas placas posicionamos a México a la vanguardia del transporte ecológico, dijo.

Cabe destacar que las placas para este tipo de vehículos, además de identificarlos, tendrán diversos beneficios para los usuarios, entre ellos la exención de presentar el certificado de Emisiones Contaminantes para la obtención de sus placas de autotransporte federal, entre otros otorgados por diversas autoridades.

La SICT tiene el firme compromiso de elaborar políticas destinadas al desarrollo del transporte en el país, atendiendo a la necesidad mundial sobre la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.

En el evento estuvieron presentes el comisario jefe de la Guardia Nacional, Adán Altamirano Martínez, así como directivos de CANAPAT, CANACAR y ANTP. **VL**

MegaFlux gana el premio por tecnología para autobuses eléctricos

La empresa de ingeniería 100% mexicana MegaFlux, fue galardonada con el premio "Hito de la Ingeniería Nacional", otorgado por la Academia de Ingeniería de México, por el desarrollo y montaje de un tren motriz eléctrico en un autobús de 7 años de la flota de transporte de la Ciudad de México.

La conversión de esta unidad fue el paso previo al desarrollo del primer autobús eléctrico 100% mexicano, fabricado a partir del esfuerzo compartido entre el gobierno de la CDMX, la academia, la industria y la sociedad. El CONACYT proporcionó recursos de desarrollo para este nuevo autobús de 10 metros que MegaFlux lanzará el segundo semestre de 2024, en alianza con la armadora mexicana DINA.

MegaFlux, ve también en el transporte

de carga una gran oportunidad. "La contaminación en las ciudades proviene principalmente de los camiones de carga a diésel; en el Valle de México, estos vehículos representan solo un 5% de la flota, pero generan el 40% de las emisiones que afectan la salud", explicó Gottfried durante su discurso de agradecimiento. La fiabilidad de los camiones de MegaFlux está respaldada por el éxito operativo de 10 unidades de reparto en la industria cervecera, que han funcionado eficazmente durante año y medio. **VL**



Para seguir consolidándose como empresa líder del segmento es importante y necesario trabajar en la evolución y mejora continua para ofrecer productos de financiamiento, de seguros y servicios de la más alta calidad.

Carlos García Amandi asume la Vicepresidencia de DTFS México



María Hernández R.

México se encuentra en una fase de crecimiento acelerado y con un gran potencial, por lo que Daimler Truck Financial Services (DTFS), ha decidido abrir sus nuevas operaciones del “Centro de Negocios de América del Norte” en este país. Desde esta sede, se centralizarán diversas áreas operativas que ofrecerán operaciones integrales especializadas en nuestros productos, procesos y servicios financieros a Estados Unidos, Canadá y México, optimizando y eficientizando las operaciones y apoyando el éxito de sus clientes en todo Norteamérica.

Es por ello, que Daimler Truck Financial Services (DTFS) se complace en anunciar cambios estratégicos en su estructura, a partir de septiembre del año vigente, Carlos García Amandi asume la Vicepresidencia de DTFS México, con responsabilidad directa de Ventas, Marketing y Seguros. Con este nuevo rol, Carlos será el responsable de liderar las estrategias comerciales del mercado mexicano y representar a la “financiera” en los distintos foros con nuestros clientes, socios de Marca (Freightliner y Mercedes-Benz Autobuses), red de distribuidores y amigos de los medios.

Por su parte, David Velázquez, con más de 22 años de experiencia en DTFS y un historial destacado en la promoción del crecimiento y expansión de nuestra compañía, continuará como Presidente y CEO de Daimler Truck Financial Services y a la par asume nuevas responsabilidades en la región como supervisar los Servicios Compartidos Regionales, incluyendo la dirección del North America Service Center (NASC).

Estos cambios son un reflejo de la dedicación y adaptabilidad de Daimler Truck Financial Services en un entorno de constante evolución, y de esta forma reafirma el liderazgo y especialización en el sector financiero para vehículos comerciales, enfatizando la importancia que tiene México para la región. Seguiremos trabajando para ofrecer productos innovadores y un servicio excepcional. **VL**



Fruehauf con capacidad de crear soluciones innovadoras

El fabricante de semirremolques líder en el mercado mexicano, Fruehauf, es una marca con 110 años de experiencia en el sector, llenos de tradición y siempre se ha caracterizado por manufacturar equipos de alta calidad, con una durabilidad inigualable y resistentes para los caminos de nuestro país, no obstante, se mantiene en continua innovación, escuchando las necesidades de operación de sus clientes, fabricando equipos para cada necesidad que ellos presenten.

Este año no fue la excepción, ya que el área de ingeniería se enfrentó con el reto de fabricar un equipo que combinara características de dos modelos diferentes, se requería trasladar contenedores que una vez montado este, tuviera un sistema de levantamiento tipo volteo utilizando un pistón hidráulico. Afortunadamente el talento del área de ingeniería de Fruehauf está sumamente calificado para poder hacer el diseño y los análisis estructurales correspondientes los cuales duraron aproximadamente tres meses para poder fabricar un equipo tan especializado.

La unidad consiste en un chasis para trasladar un contenedor de 20 pies

con un sistema hidráulico de elevación marca Hyva y equipado con frenos ABS Bendix, patín Holland, defensa lateral abatible, candados ajustables Jost, ejes Hendrickson de 30 mil libras, auto inflado Tiremaax Pro y gancho de arrastre marca Wallace para poder transitar en full.

“Es un compromiso con nuestros clientes el fabricar unidades hechas a la medida de la operación que tengan, así sea muy especializada nosotros siempre vemos el cómo sí, es algo que nos caracteriza” comenta Leandro Radomile, Director General de Fruehauf.

Las 10 unidades van a estar transportando concentrado de cobre y

es probable que puedan adquirir otras adicionales.

Por su parte, Alonso González comparte que este proyecto es un parteaguas en la fabricación de equipos y en el traslado de materiales similares.

Esto manda un claro mensaje a todo el sector transportista sobre la capacidad que tiene la marca de poder fabricar equipos especializados, diseñados a la medida, de alta calidad, con una resistencia y durabilidad inigualables. **VL**

FRUEHAUF



La estrella de Mercedes-Benz Autobuses llega a Grupo TAB Toluca

Grupo TAB, sucursal Toluca, es ahora distribuidor de Mercedes-Benz Autobuses, con lo que estará comercializando unidades de la marca líder en el segmento de movilidad para este año, esperan al menos colocar 50 automotores.

Marco Hernández G.

Daniela Labastida, directora general de Grupo TAB, dijo que por fin llegó la estrella a sus instalaciones de Toluca, Estado de México y con ello, se unen al equipo de los imbatibles en el segmento de autobuses, agradeció a su equipo de trabajo por este importante hecho.

Agregó que trabajarán de la mano de Mercedes-Benz Autobuses para ofrecer al mercado soluciones de movilidad eficientes, seguras y sostenibles para los empresarios de esta industria. "Agradezco a todo mi equipo de trabajo su esfuerzo





y sobretodo pasión que han hecho posible la llegada de la estrella a estas instalaciones". "Por fin la estrella llegó con nosotros".

Labastida, afirmó que hoy la pasión del equipo de Grupo TAB, se une a la pasión del equipo de los iMBatibles. "Creemos que los autobuses son los vehículos que conectan sueños, historias y oportunidades para miles de personas, estamos convencidos de que seremos un puto clave para contribuir a la movilidad de México".

Con lo anterior, Mercedes-Benz Autobuses y Grupo Tractocamiones y Autobuses (Grupo TAB) continúan consolidando su liderazgo en el mercado de movilidad al inaugurar un nuevo Centro Distribuidor Autorizado en Toluca, Estado de México. Este nuevo espacio está diseñado para satisfacer las crecientes necesidades de transporte, reforzando el compromiso de ambas compañías con la excelencia y el servicio al cliente.

Fernando Lascurain, gerente de la Asociación de Distribuidores Daimler Truck,



Alexandre Nogueira, CEO de Daimler Buses, explicó que están muy contentos de la llegada de la estrella a Grupo TAB Toluca, por lo que todos los empresarios de movilidad de la región contarán con el respaldo de la planta, financiera y Grupo TAB para tener los mejores servicios.



La nueva distribuidora ofrecerá una amplia gama de autobuses que representan el extenso portafolio de la marca alemana, todos equipados con tecnología avanzada que permite a los clientes acceder a soluciones de movilidad centradas en la innovación y la sostenibilidad. Las instalaciones de vanguardia cuentan con 10 bahías de servicio, cinco estaciones dedicadas a refacciones, cuatro estaciones de servicio al cliente, siete puestos de ventas y dos oficinas administrativas. Adicionalmente, el centro dispone de dos unidades de taller móvil, lo que garantiza una atención rápida y eficiente, incluso fuera de las instalaciones, brindando mayor flexibilidad en la atención al cliente. **VL**



le dio la bienvenida a Grupo TAB, al mismo tiempo que le deseo todo el éxito para esta nueva aventura.





DONGFENG

Camiones llega a México, inaugura oficinas corporativas en CDMX



La marca china, DONGFENG Camiones está en México, abrió sus oficinas corporativas en Santa Fe, en la capital mexicana, sus primeros directivos llegarán en octubre, los primeros 130 camiones importados llegarán en noviembre y antes de finales del año espera contar con sus primeros concesionarios en el país.

Marco Hernández G.

Un grupo de empresarios mexicanos, tomó el desafío de comercializar los camiones DONGFENG en nuestro país, Gabriel De Uriarte, ha sido designado CEO y Presidente del Consejo de Administración de la empresa, desde donde le tocará armar su rompecabezas, para importar unidades desde China, ensamblarlas en una planta mexicana, ubicada en Jalisco, crear una red de concesionarios, armar su equipo de postventa y negociar



con los distintos entes financieros.

El directivo explicó la estructura que tienen DONGFENG, en pocas palabras ellos importarán, armarán y comercializarán camiones de esta marca, arrancarán desde Clase 6-7-8 y tractocamiones, así como vehículos vocacionales.

Para este segmento de negocio, existen dos grupos de empresarios, el primero es Energon Ventures, que tiene asignados los territorios de Ciudad de México, Estado de México y Querétaro, mientras que el segundo tiene todo el demás territorio del país, este último, es precisamente el que encabeza Gabriel De Uriarte.

De hecho, el directivo comentó que los dos grupos se encuentran en pláticas, para ofrecer una sola cara al mercado mexicano e incluso dijo que tal vez, la planta que tienen en Jalisco, pueda ser la que sirva a ambos grupos y con ello, bajar costos.

Una de las grandes ventajas que tienen DONGFENG Camiones, es que prácticamente toda la gama de productos que comercializará en México, estará equipada con motores Cummins.

Estos son los camiones que tendrá disponible DONGFENG Camiones en México:

- GX. Tractocamión en configuración 6x4 con motor Cummins Z14EVID560 y transmisión automática



Eaton ECE0-26N112C 0D. Tiene 560 caballos y torque de 2,650 Nm.

- KX. Tractocamión con cabina. Configuración 6x4 con motor Cummins Z14EVID560 y transmisión manual Eaton ECE0-26N112C 0D. Cuenta con 560 caballos y torque de 2,650 Nm. Este modelo cuenta con versiones a diésel y gas natural.

- KR. Camión rígido en configuración 4x2. Ofrece motor Cummins B6.2NS6B260 y transmisión automática ZF ZF6AS1000TO. Cuenta con 260 caballos y torque de 1,020 Nm. El modelo también se ofrecerá en versión eléctrica.



- KL. Camión rígido en configuración 6x2. Integra motor Cummins L9NS6B340 con 340 caballos y torque de 1,600 Nm. Este modelo cuenta con una versión eléctrica.

- KC. Camión mezcladora/revolvedora en configuración 6x4. Tiene motor Cummins L9EVID400 de 400 caballos con torque de 1,800 Nm. Su transmisión manual es ZF 8S1930TD.



DONGFENG





La marca de la estrella de tres picos, Mercedes-Benz anunció que la versión de su vehículo Van 100% eléctrico eSprinter llegará a México en enero de 2025 en dos versiones: Cargo Van y Chasis Cabina.



Mercedes-Benz prepara la llegada de eSprinter al mercado mexicano

Marco Hernández G.

Dominik Amann, director de Mercedes-Benz Vanes México, afirmó que eSprinter es la pionera electrificada del segmento de las vanes grandes, y por primera vez, los clientes podrán hacer más sostenible su flota con una van sin emisiones de CO2 y un tren motriz 100 por ciento eléctrico de la firma.

La nueva eSprinter ofrece diversas innovaciones técnicas que hacen más cómoda y sostenible la conducción en diversos casos de uso comercial con una autonomía de hasta 440 km, torque máximo de 400Nm, tiempo de carga en DC de 42 minutos (20%-80%), tracción trasera y velocidad máxima de 120 km/h.

Juan Pablo Vázquez, especialista de producto de Mercedes-Benz Vanes adelantó que la eSprinter Carga Van



llegará en dos versiones: mediana y larga con capacidad de carga que va desde 951 kg a 1536 kg, motor de 100 kW a 150 kW, entre otros detalles.

Además a partir de 2026, Mercedes Benz introducirá su nueva plataforma VAN.EA (VAN Electric Architecture) para vanes privadas y comerciales desarrolladas específicamente para vehículos eléctricos y sistema operativo MB.OS y conducción automatizada. **VL**



Las voces de las mujeres líderes en el autotransporte cada vez más fuertes

Marco Hernández G.

Ante un escenario totalmente distinto, las mujeres que participan en la industria del autotransporte se reunieron para dar a conocer sus buenas y malas experiencias, en el día a día del sector, Patricia Vizcaya, directora jurídica de la Asociación de Transporte Privado (ANTP), una de las primeras mujeres visibles en la industria dio cifras claras de lo que pasa en el sector.

Claudia Sánchez, gerente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), dijo existen avances y les toca a ellas inspirar, así como entusiasmar a las mujeres que vienen atrás, ya que han demostrado ser competentes en las posiciones de liderazgo “estamos listas para atender una situación de crisis”.

Paola Moncada, co-fundadora de Asociación Nacional de Mujeres Operadoras (AMO), explicó que ha trabajado en la brecha de género en la industria del autotransporte, que va desde tener instalaciones básicas como sanitarios.



Este primer encuentro, convocado por Arlette Casco, Ejecutiva de Cuentas Clave de Tip de México, ha sido un parteaguas en el sector, porque pudimos escuchar historias como la de Adriana Muñoz, de SAC, de Paulina Muñoz de Transportes Mumor, de Elena Robles de Estafeta.

Bibiana Casco, ofreció una charla de Inteligencia Emocional, que fue de las mejores de todo el evento; Miroslava Magaña, directora de Miros Trans-

Los avances en la industria del autotransporte por parte de las mujeres son inminentes, durante el Primer Foro de Mujeres Líderes del Autotransporte 2024, su voz se escuchó y se seguirá escuchando al ser una pieza clave desde hace muchos años para la industria que mueve al país.

portes habló de su incursión en este sector y de cómo se ha ido modificando los escenarios.

Arlette Casco, organizadora del evento, dijo que el principal reto fue cumplir con el proyecto que anhelaba, lo que es cierto, es que las mujeres tienen uno de los roles más importantes en el autotransporte y serán parte fundamental del crecimiento de los siguientes años, donde cada vez las veremos en posiciones esenciales. **VL**

Después de 14 años de introducir la tecnología híbrida eléctrica (HEV) en México, Toyota ha alcanzado un nuevo hito, al lograr la comercialización de 150 mil (150,493) vehículos con esta motorización en el país, reafirmando su compromiso con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Para la compañía, las personas son su prioridad, por eso, no solo ofrece alternativas electrificadas accesibles para todos, sino que también se enfoca en mejorar su calidad de vida en todos los aspectos.

Toyota alcanza 150 mil vehículos híbridos eléctricos (HEV) vendidos en México

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Toyota tiene como misión reducir las emisiones de CO2 y generar felicidad para todos, lo que ha impulsado su estrategia de electrificación de manera paulatina y ordenada. En este contexto, busca convertirse en una compañía de movilidad que va más allá de la comercialización de automóviles, enfocándose en hacer que cada interacción con las personas sea significativa y refleje su compromiso tanto con el planeta como con sus clientes.

“Alcanzar las 150 mil unidades vendidas de vehículos híbridos eléctricos en el país marca un momento significativo para Toyota de México en nuestro camino hacia un futuro más sostenible. Nos llena de orgullo que de los 18 modelos que ofrecemos actualmente, 10 tengan esta tecnología sostenible, lo que demuestra nuestro esfuerzo continuo por brindar opciones sustentables y eficientes a nuestros clientes. Este logro nos motiva a seguir avanzando en la transformación del mercado automotriz en beneficio del medio ambiente y de las futuras generaciones”, comentó Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México.

Pionero en la electrificación global
Con una visión a futuro, Toyota ha

trabajado desde 1963 en la investigación y desarrollo de tecnologías orientadas a la reducción de CO2. A lo largo de los años, esta perspectiva innovadora ha permitido a la compañía mejorar sus avances, consolidándose como un referente con amplia experiencia en el ámbito de la electrificación automotriz.

Años después, en el Tokio Auto Show de 1995, la compañía dio a conocer su visión de una movilidad limpia y sostenible al presentar el primer concepto de Prius y en 1997, abrió formalmente el camino a la electrificación, a nivel global, con la comercialización de este vehículo.

Este lanzamiento fue solo el comienzo de una trayectoria impresionante, pues desde entonces se han vendido más de 26 millones de vehículos electrificados en los últimos 25 años, contribuyendo a la reducción de 176 millones de toneladas de CO2, equivalentes a 2 años de emisiones en Tokio.

El primer paso hacia la electrificación en México fue Prius

Toyota abrió el camino a la electrificación en México en 2010 con la llegada de la tercera generación del Prius. Desde su introducción, ha captado la atención del mercado local, alcanzando la venta de más de 49 mil (49,418) unidades actualmente y consolidándose como el auto

líder en electrificación en México.

Con la creciente preferencia por la tecnología híbrida eléctrica (HEV), Toyota ha ampliado su catálogo para incluir más modelos, de manera que el 55% de su línea de productos ahora cuenta con esta motorización. Este enfoque ha permitido a la compañía cumplir antes de 2025 su objetivo de tener un auto electrificado en cada segmento en el que participa.

Por ello, se esfuerza diariamente en ofrecer un Toyota para cada persona, adaptándose a las diversas necesidades del mercado y garantizando que cada cliente encuentre el vehículo que mejor se adapte a su estilo de vida. A continuación, podrás conocer el line up actual de vehículos HEV que reflejan este compromiso:

Camry HEV

Toyota Camry es el sedán mediano más popular del mundo y líder de su segmento en el mercado mexicano; este vehículo tiene un valor especial para la compañía en el país, ya que fue el primero en ser comercializado por Toyota en México en el año 2002. Hoy, 22 años más tarde, vive su novena generación, completamente rediseñada y equipada con motorización híbrida eléctrica (HEV) en todas sus versiones. Actualmente se han comercializado más de 7 mil (7,033) unidades en nuestro país.

RAV4 HEV

Toyota RAV4 HEV, por su versatilidad y capacidad todoterreno, es el compañero de viaje ideal para explorar nuevos destinos de forma segura y sin preocupaciones al contribuir con la reducción de emisiones de CO2. A México llegó en 2003 y se caracterizó por su amplio espacio interior y características de comodidad, las cuales garantizan que todos los pasajeros disfruten de cada kilómetro recorrido. Fue en 2019 cuando su popularidad se reforzó a partir de la llegada de su versión HEV, y hoy suma más de 22 mil (22,676) unidades vendidas en territorio mexicano.

Corolla HEV

Corolla, el vehículo más vendido del mundo gracias a sus más de 53 millones de unidades comercializadas, tiene una historia de más de 50 años de evolución que ha llegado a varias generaciones. Corolla es una figura mundial de calidad, confiabilidad, durabilidad y seguridad. La doceava generación de Corolla llegó en 2020 en donde incluía una variante híbrida eléctrica (HEV), volviéndose un auto mucho más atractivo en el segmento de los sedanes compactos. Al cierre de agosto de 2024 se han comercializado más de 17 mil (17,600) unidades del vehículo símbolo de tradición y comodidad.

Sienna HEV

La icónica minivan de Toyota, perfecta para viajes en ciudad o carretera con amigos o familia, con sus espaciosos interiores y diseño deportivo ofrece la mezcla perfecta entre lujo y confort, y gracias a sus diferentes modalidades de manejo, entrega un excelente rendimiento de combustible. A inicios del 2021, se presentó con tecnología híbrida eléctrica en todas sus versiones. Actualmente más de 21 mil (21,687)

mexicanos disfrutan de una movilidad sostenible y otro nivel de experiencia a bordo con su familia.

Tundra HEV

La pick-up ideal para quienes buscan potencia, seguridad y diseño atractivo. Diseñada para trabajo duro y alto rendimiento, la tercera generación llegó a México en 2022 con un sistema híbrido eléctrico (HEV).



Dos años después, se han vendido más de mil (1,252) unidades, destacándose como la primera pick-up de la compañía con esta tecnología amigable con el medio ambiente.

Sequoia HEV

La generación con motorización híbrida eléctrica (HEV) en todas sus versiones de este vehículo llegó a finales del 2022 con un diseño atractivo y poderoso, lo que marcó ten-

dencia en el segmento de los SUVs de tamaño completo, y reafirmó el compromiso de Toyota con la reducción de emisiones de CO2. Después de casi dos años de su lanzamiento en México, se han consolidado 478 ventas de este poderoso SUV.

Highlander HEV

Llegó a México en 2007, redefiniendo los SUVs medianos. En 2023, se convirtió en el octavo vehículo de Toyota con motorización híbrida eléctrica (HEV) en todas sus versiones. Hoy en día, con más de 6 mil (6,572) unidades vendidas, ha ofrecido a las familias una alternativa sostenible para crear recuerdos inolvidables.

Corolla Cross HEV

Los Mini SUVs están ganando popularidad entre los jóvenes que buscan su primera camioneta, y Corolla Cross HEV es la opción ideal por su innovación, seguridad y diseño. Este modelo, lanzado en agosto de 2023 como el noveno HEV de Toyota en México, ya ha vendido más de 3 mil (3,223) unidades, destacándose por su espíritu atrevido y fresco.

Tacoma HEV

Tacoma TRD Sport 4x4 HEV, el décimo y más reciente modelo que se une a la familia HEV de Toyota en México. Es la opción ideal para quienes llevan un estilo de vida dinámico y disfrutan de actividades al aire libre, sin perder de vista el respeto por el medio ambiente. En solo tres meses desde su lanzamiento, se han vendido 512 unidades, reflejando una buena aceptación en el mercado mexicano. [VL](#)





ANPACT y asociados refuerzan su compromiso ambiental con reforestación en Ocoyoacac, Estado de México

En un esfuerzo conjunto para preservar el medio ambiente y generar un impacto social positivo, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) y sus 15 empresas asociadas encabezaron una jornada de reforestación en los bosques del Municipio de Ocoyoacac, Estado de México, uno de los principales pulmones verdes del área metropolitana de la capital del país.

Dicha actividad, realizada por tercera ocasión por la asociación que representa a la industria automotriz de vehículos de carga y pasaje establecida en México, se llevó a cabo en la zona conocida como el “Valle de las Monjas”, donde se plantaron 600 árboles tipo oyamel, una especie nativa de la región.

Durante la jornada se contó con la participación activa y entusiasta de 80 voluntarios, pertenecientes a la ANPACT y sus empresas asociadas: Daimler Buses México, Dina, Foton, Freightliner, Isuzu, Hino, Kenworth, Mack, MAN, Scania, International, Mercedes-Benz Vanes, Volkswagen, Volvo y el fabricante de motores Cummins. Los trabajos de reforestación se realizaron con el apoyo técnico de Naturalia, A.C., una asociación civil especializada en la conservación y reforestación de los bosques y de la vida silvestre de México.



“La Reforestación ANPACT 2024 tendrá un impacto ambiental positivo en la zona al aumentar la densidad de árboles, mejorar la conservación del suelo; tener mejores bosques que ayudan a capturar el carbono; mejorar el hábitat para la vida silvestre local y contribuir a la recarga de acuíferos, tan necesarios especialmente en época de sequía. Asimismo, la reforestación no solo contribuye a la restauración del ecosistema y al equilibrio ambiental, sino que también tiene un impacto positivo en la comunidad de Ocoyoacac y ayuda en la lucha contra el cambio climático, afirmó Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de ANPACT.

Así también, “esta reforestación es una actividad en línea con los criterios ESG (por sus siglas en inglés relacionados con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo) de las empresas integrantes de la Asociación, indicadores que buscan analizar e impulsar la contribución y el desempeño de las empresas respecto a los desafíos ambientales, como las emisiones de gases de efecto invernadero, la protección de la biodiversidad, los recursos hídricos o la deforestación. Es decir, los criterios ASG consideran métricas para evaluar los impactos ambientales de las empresas y sus esfuerzos para reducirlos. También evalúan el efecto positivo de los valores y acciones de las empresas en favor de las comunidades locales”, consideró Rogelio Arzate.



El proceso de reforestación incluyó la planeación, integración de brigadas, definición de zonas a reforestar, preparación y limpieza del terreno, excavación de cepas, la instalación de un sistema de humedecimiento, y la plantación de cientos de oyameles. El oyamel, símbolo de los bosques mexicanos, se caracteriza por ser un árbol majestuoso con tronco de 70 a 90 cm de diámetro y una altura de 20 a 30 metros, es el tercer recurso maderable de nuestro país y refugio de muchas especies como la mariposa Monarca. No obstante, se encuentra en peligro de extinción debido a las actividades humanas como la tala ilegal, los incendios y la expansión de las zonas urbanas.

Además de la reforestación, los participantes llevaron a cabo la “Caminata por un Bosque Limpio” donde 8

cuadrillas de 10 brigadistas cada una, caminaron en las brechas y senderos del bosque para recoger basura y residuos que dejan indebidamente los visitantes y que contaminan el suelo y el agua de la zona. Así también, los participantes asistieron a una plática de concientización sobre la importancia de la conservación y la gestión sostenible de los bosques, y de los riesgos que enfrentan como la expansión de plagas, la extracción ilícita de madera, el cambio de uso de suelo, los incendios y el crecimiento desordenado de la mancha urbana.

Cabe destacar que esta iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, donde destaca especialmente el objetivo 15, que busca proteger los bosques, combatir la degradación del suelo y la desertificación. Además, esta reforestación está en línea con los esfuerzos que desarrolla la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), que preside Alejandro Malagón y de la cual ANPACT es miembro.

Finalmente, Rogelio Arzate consideró que la Reforestación ANPACT 2024 es un esfuerzo de la industria automotriz de vehículos de pesados para contribuir a contener el cambio climático, así como impulsar la sustentabilidad y la descarbonización. **VL**

Rafael Kisel, presidente del Grupo Volvo México, confirmó que Volvo Truck reconsideró la decisión de comercializar sus camiones y tractocamiones en México, por lo que a partir de enero de 2025 tendrá disponible su línea de productos Cab Over (chatos) en nuestro país.



Volvo eres y en Volvo te convertirás... Volvo camiones regresa a México

Marco Hernández G.

La primera etapa de la re-introducción de Volvo al mercado mexicano será con camiones y tractocamiones brasileños, aprovechando que actualmente no se paga ningún tipo de arancel, la línea de productos será la FH, FMX y VM, fabricados en su planta de Curitiba, en Brasil.



Agregó que en una reunión en Santa Fe, en la Ciudad de México, se anunció

oficialmente a la red de concesionarios, quienes recibieron la noticia con entusiasmo y se dijeron listos para afrontar los nuevos desafíos de la marca.

Cabe señalar que actualmente circulan alrededor de 12 mil unidades de la marca sueca en México, con ello, seguirá los pasos de la otra marca sueca en nuestro país, que después de salir del mercado regresó .

Distribuidores Volvo Trucks: emocionante y esperanzado, el anuncio del regreso a México

La mañana del viernes 30 de agosto de 2024, estará marcado en la memoria de los participantes de esta reunión, ahí están los inversionistas de los siete grupos de concesionarios Volvo Trucks México, en la República Mexicana.

Están presentes, los representantes de

Grupo Cubo, TRN (Hermosillo y Culiacán), TMA, DCG, Xell Trucks (Nuevo Laredo, Monterrey, CDMX, Puebla, Córdoba, Veracruz), Mecra Motors, TMA Comercial Motors (Guadalajara), todos coinciden en que el anuncio hecho por Gabriel González, director general de Volvo Trucks México ha

sido emocionante y esperanzador.

Desde ahora estarán visitando a clientes de todo el país, para notificarles la noticia, los primeros camiones y tractocamiones Volvo llegarán en algunas semanas, y los concesionarios podrán colocar sus pedidos a partir de enero de 2025. **VL**



El concesionario especialista en Volvo Trucks, Xell Trucks llega a Veracruz y Puebla

Calificado como uno de los grupos más importantes de Volvo Trucks México. Xell Trucks expande su cobertura, ahora estarán en Veracruz y Puebla, donde ahora los autotransportistas que cuentan con camiones y tractocamiones Volvo podrán tener el respaldo de Xell Trucks para mantener sus unidades en el camino.

Una vez más, Xell Trucks reafirma su compromiso con el autotransporte mexicano, al contar ahora con dos refaccionarias más, con lo que amplía su cobertura a Puebla y Veracruz, con ello, la firma ha logrado que la fusión de lo estético-creativo y lo funcional sea uno de los detalles que los caracteriza y diferencie del resto de los concesionarios elevando el nivel de servicio a un nivel distinto.

Juan José Hernández, gerente general de Xell Trucks, dijo que el principal objetivo de la compañía es ampliar su cobertura en el país para estrechar aún más la relación comercial existente con sus clientes, y así fortalecer su liderazgo y prepararse de forma competitiva ante los retos que vienen para Xell Trucks.



En la refaccionaria de Veracruz se agrega la marca Road Choice, la cual contará con el más amplio número de partes para respaldar a los camiones y tractocamiones Volvo, con esta refaccionaria esperan acercarse aún más para conocer de viva voz las necesidades de la industria y responder lo más rápido posible a los requerimientos.

De esta forma, Xell Trucks Veracruz se convertirá en uno de los aliados más importantes de los autotransportistas de la zona, ahí contará con cinco colaboradores.

En tanto, en Puebla Xell Trucks concesionario autorizado Volvo Trucks, responderá a las necesidades de la región, Juan José Hernández, explicó que los proveedores son factor clave del éxito de las empresas y gracias al esfuerzo conjunto las empresas de autotransporte pueden llegar a la excelencia.

Por lo que eso es precisamente lo que busca Xell Trucks con estas dos nuevas ubicaciones, que se suman a Xell Trucks Cuautitlán, Xell Trucks Córdoba, Xell Trucks Monterrey y próximamente Refaccionaria Road Choice de Xell Trucks Nuevo Laredo, para estar cerca de los clientes y responder a sus necesidades. **VL**





Mercedes-Benz
The standard for buses.

Premia Mercedes-Benz Autobuses a los mejores proveedores de calidad con el “Masters of Quality 2024”

Mercedes-Benz Autobuses, con 26 años de liderazgo brindando soluciones de movilidad en México, celebró su 12ª ceremonia de premiación a proveedores en el corporativo de Santa Fe, Ciudad de México, que por primera vez abrió sus puertas para ser el anfitrión de este importante evento.



En un ambiente de innovación y excelencia, la compañía alemana reafirmó su compromiso con la calidad, otorgando bajo el lema “El Futuro está hecho de Calidad y la Calidad está hecha por ti”, el prestigioso distintivo “Masters of Quality” a diversas empresas que, a lo largo de 2023, demostraron ser los mejores en su categoría.

Con el liderazgo de Alexandre Nogueira, CEO de Daimler Buses México y Víctor Segura, director de Calidad de la armadora alemana, las siguientes empresas fueron galardonadas con la presea Masters of Quality:



- MAXION WHEELS DE MÉXICO
- NELSON GLOBAL PRODUCTS COMERCIAL
- DAIMLER BUSES IN HOUSE PRODUCTION

Estados Unidos

- HANKOOK TIRE DE MÉXICO
- THK RHYTHM AUTOMOTIVE MICHIGAN CORPORATION

Con estos reconocimientos, Mercedes-Benz Autobuses mantiene su firme compromiso de seguir avanzando, impulsando la excelencia en toda su cadena de valor, asegurando que cada componente de sus vehículos sea sinónimo de calidad, seguridad e innovación.

México

- BBG MEXICO
- DONALDSON
- FORSCHNER MÉXICO
- GATES DE MÉXICO
- MAMPARAS Y PASAMANOS

La colaboración estrecha con sus proveedores continuará siendo clave para mantenerse como líder en soluciones de movilidad, ofreciendo autobuses que cumplen con los más altos estándares del mercado y superan las expectativas de sus clientes. **VL**





“Harry” Dueñas hace magia con su tracto FOTON y gana en Puebla

La penúltima fecha de la Súper Copa Roshfrans se llevó a cabo en el autódromo Miguel E Abed, donde nuevamente los tractocamiones FOTON cerraron una jornada de muchas emociones, siendo el ganador Enrique “Harry” Dueñas.

Marco Hernández G. / enviado

A MOZOC, PUE.- Magia total es lo que ha hecho, Enrique “Harry” Dueñas, piloto de la escudería Chevron Delo en la séptima fecha del Serial de tractocamiones FOTON en Puebla, después de una primera parte de la carrera donde disputó palmo a palmo cada centímetro de la pista con el Juan Cantú “El Arabe”, tuvo su recompensa para llevarse la bandera a cuadros.

Esta es la segunda victoria de la temporada para “Harry” Dueñas que lo acerca a disputar el campeonato en la última fecha que se llevará a cabo en Mérida, Yucatán y donde se definirá al campeón de este año.

“La primera parte de carrera fue muy disputada con Juan Cantú, la segunda parte fue de tensión porque tenía que contener los embates del “Tatita” Baca, afortunada-



mente se nos dio el triunfo y ahora iremos a Mérida con la finalidad de ganar la última fecha del serial”.

El segundo lugar fue para Enrique “Tatita” Baca del equipo FOTON que por fin logró tener una buena competencia, estuvo toda la carrera cerca de los punteros, pero no pudo acercarse a ellos. El tercer sitio se lo llevó Santiago Tovar que defendió a capa y espada su puesto de los embates de Homero Richards del equipo Zapata.

La presentación de los gigantes del asfalto, sirvió para que el concesionario FOTON en Puebla realizará una serie de entregas de camiones a empresas como: Productos y Sevicios EMANCI, Pipas de Agua Guzmán y Autos ENCG, quienes se unen de esta manera a la familia de FOTON México.

Las entregas se realizaron por el equipo comercial de FOTON Puebla, encabezado por Araceli Méndez Jurado, gerente general de FOTON Astucar Puebla. Los empresarios coincidieron en que los camiones FOTON están revolucionando el mercado mexicano, al estar equipados con la última tecnología, así como una maniobrabilidad en espacios estrechos a costos competitivos. **VL**



J&T Express, empresa de servicios logísticos, líder en el negocio de entrega urgente en el Sudeste de Asia y China, los mercados más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, ha anunciado un proyecto enfocado en impulsar la educación infantil. Como parte de su compromiso con el desarrollo social en el país, J&T Express donará ludotecas en diversas escuelas del país, ubicadas principalmente en comunidades de escasos recursos.

J&T Express dona ludotecas a escuelas públicas en México

Esta importante acción tiene como objetivo proporcionar a los niños espacios dedicados al aprendizaje y la formación, equipados con materiales didácticos, libros y herramientas que fomenten el desarrollo integral de niñas y niños en México. Las ludotecas buscan ser un punto de encuentro entre el juego y la educación, fortaleciendo así las bases del conocimiento y la creatividad en la niñez.

“En J&T Express creemos firmemente que la educación es el pilar fundamental para construir un futuro mejor. A tres años de nuestra llegada a México, nuestro compromiso con el desarrollo social es fuerte y duradero. A través de la donación de estas ludotecas, queremos contribuir al bienestar y crecimiento de las comunidades donde operamos, comenzando por lo más valioso: nuestros niños”, afirmó Daniel Menéndez responsable de Marketing y Comunicación Corporativa en México de J&T Express.

Este proyecto también marca el inicio



de La Ruta de Mao, un componente especial en el cual, el personaje oficial de J&T Express, Mao Mao, se encuentra viajando por México visitando las escuelas beneficiadas. Además, Mao Mao no solo compartirá su amor por la lectura, sino que también inspirará a los niños a seguir explorando y aprendiendo.

En ese sentido, J&T Express, líder en la entrega eficiente en la última milla, está comprometido con crear un impacto positivo en todas las comunidades donde tiene presencia. En México, en estos tres años de exitosa operación, ha comenzado a construir un camino hacia proyectos de mayor alcance para el desarrollo comunitario, enfocados inicialmente en la educación infantil.

Las ludotecas están siendo inauguradas en diez estados del país: Estado de México, Puebla, Ciudad de México, Querétaro, San Luis Potosí, Chihuahua, Nuevo León, Yucatán, Jalisco y Baja California, con la participación de representantes de J&T Express, autoridades educativas, docentes y, por supuesto, las alumnas y alumnos de cada escuela. De esta manera, no solo se brindará el equipamiento de un espacio físico, sino también el inicio de un compromiso a largo plazo con el desarrollo de estas comunidades.

De esta manera, J&T Express seguirá impulsando iniciativas de alto impacto que motiven la transformación social de las comunidades y que impulsen su desarrollo por medio de acciones concretas y sostenibles. **VL**



**EXPO CONGRESO
ANDELLAC 2024**

CANCÚN, QUINTANA ROO

RENOVACIÓN DEL GREMIO LLANTERO

*Hilton Cancún An All-Inclusive Resort
Del 31 de octubre al 3 de noviembre de 2024*

Encuentra proveedores de llantas, herramientas, equipos para taller, renovadores y mucho más.

100% deducible de impuestos

www.andellac.com.mx/expo-congreso

Constellation 19.360

Entrega + Valor

para su negocio.

Potencia / Torque

355 hp / 1,625 Nm

**Capacidad máxima
de tracción**

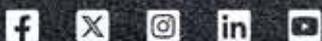
45,000 kg*

*Configuración T2.53



20 AÑOS

Entregando lo mejor



vwcamionesybuses.com.mx

Imágenes de carácter ilustrativo.



Camiones
Buses