

VÍA LIBRE

Agosto 2022 / Núm. 94

UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO



T380



La plataforma líder de negocios para proveedores de transporte de carga, pasaje y logística.



16, 17 y 18
NOVIEMBRE 2022

Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco.



Regístrate gratis

Escanea el código

Organiza



www.etyl.mx

(81) 8365 5522

info@etyl.mx

 /expotyl_

 /expoTyL

SEÑALES
6



PROPUESTAS CANACAR
PARA LA FORMACIÓN DE
NUEVOS CONDUCTORES
22

INAUGURAN PISTA
DE MANIOBRAS
24



DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez,
Javier García.

Diseño

InDesign

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lFBOqk>

APUESTA A LARGO PLAZO...

La industria sigue con una cadena de abastecimiento con problemas muy importantes para cumplir con sus compromisos de entrega de autobuses, camiones y tractocamiones, la demanda existe, por lo que se han hecho una serie de estrategias con entregas programadas por casi todos los fabricantes de unidades pesadas.

Se dice que poco a poco, esta problemática se puede ir mejorando, pero algunos especialistas han dicho que estaremos sufriendo los estragos de la cadena productiva hasta mediados del 2023. A pesar de lo anterior, existen empresas que siguen apostando por el mercado mexicano, como Kenworth Mexicana que lanza su nuevo camión T380, con el que revolucionará la industria de camiones y tractocamiones.


La marca del guitarrón espera lograr el mismo éxito que su anterior modelo y está prácticamente con un nuevo portafolio de productos que en tiempos de pandemia tiene mucho merito.

En esta edición les traemos todo lo sucedido en el Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), que nuevamente, ha sido un éxito, donde los usuarios del transporte han expuesto toda la problemática que tienen y las posibles soluciones.

Una de las características de este encuentro ha sido que la mayoría de las marcas están subidas en la ola de la tecnología eléctrica, por lo que muchos han exhibido sus unidades y están prácticamente listos para poder empezar a abastecer de camiones y tractocamiones a sus clientes mexicanos.

Pero no todo es eléctrico, cada vez tanto empresas, transportistas y fabricantes están más convencidos de las combinaciones de matrices energéticas, que en muchos casos no son competencia, sino más bien complementos. En este sentido Cummins es una de las marcas que sobresale sobre todo por su visión: cero emisiones para 2050. Sin duda, una meta demasiado ambiciosa, pero solo con este tipo de retos se podrá ser más amigable con el medio ambiente.

Por cierto, la inversión en nuevas concesionarias sigue y prueba de ello, es Grupo TAB de la familia Bastida que sigue con aperturas de puntos de ventas, ahora representando a Daimler, estuvimos presentes en Toluca donde tienen presencia con instalaciones de primer nivel, estamos seguros de que tendrán mucho éxito. **VL**



PORTADA

T380: Un nuevo modelo de negocio.

KENWORTH LANZA EL NUEVO CAMIÓN T380

Un camión con una nueva línea que no solo te conquista, sino que proyecta durabilidad, calidad, poder y pone al alcance del operador la mejor tecnología para maniobrarlo con seguridad y sin complicaciones.

T380



Un camión con una nueva línea que no solo te conquista, sino que proyecta durabilidad, calidad, poder y pone al alcance del operador la mejor tecnología para maniobrarlo con seguridad y sin complicaciones.

El nuevo modelo de rango medio que se lanza al mercado como T380, y también podrá configurarse con una especificación más robusta como T480, ofrece mucho más, por fuera y por dentro. Sabemos que durante la jornada de trabajo probablemente subirás y bajarás muchas veces de la unidad, por lo que diseñamos tres puntos de apoyo (dos asideras y pasamanos) y escalones más ergonómicos, para un pisado más firme que hará más seguro y cómodo tu día. La columna de la dirección es ajustable y telescópica para dar más espacio a la hora de subir.

Ya adentro de la cabina de conducción, todo es comodidad y facilidad de manejo. Cuenta con un asiento de aire con ajustes lumbares; la nueva banca para dos personas mejora el aprovechamiento interior y pueden ir cómodamente sentados hasta tres pasajeros. Dentro hay espacios más amplios para la caja de herramientas o baterías dentro de cabina como opción.

La configuración del nuevo T380 es muy variada por su versatilidad.

El nuevo tablero de instrumentos es comandado por el Smart Wheel, un volante inteligente con la arquitectura tecnológica que permite controlar las funciones del vehículo prácticamente con la punta de los dedos: control crucero, establecimiento de velocidades límite, funciones de entretenimiento y configuración personalizada de la pantalla digital de 7 pulgadas, además de poder contestar y terminar llamadas telefónicas.



PANEL DE

Cuenta con una pantalla digital de 7 pulgadas, la cual proporciona información crítica al conductor de manera eficiente.



La configuración del nuevo T380 y T480 es muy variada por su versatilidad. Viene con motor PACCAR PX-7 o PX-9, transmisión manual 6, 9 y 10 velocidades o automática de 5 y 6 velocidades. El modelo T380 configuración con eje frontal hasta 14,600 libras y eje trasero hasta 40,000 libras o el modelo T480 con eje frontal de 20,000 libras y/o eje trasero de 46,000 libras. Frenos Bendix y nuevo tanque de combustible de hasta 80 galones, entre otras características.

El desempeño del motor del vehículo es diagnosticado remotamente con el TruckTech Plus, un aditamento que a través de telemetría permite monitorear el comportamiento.

El nuevo Kenworth T380 mejora la rentabilidad del negocio, es un vehículo con mayor capacidad, mayor eficiencia en consumo de combustible, tiempos más largos entre mantenimientos y la tecnología al servicio del operador y medio ambiente.

Es un camión muy versátil en aplicaciones sobre bastidor: cajas, cajas refrigeradas, plataforma, mudanzas, tanques para combustible y gas, mezcladora de concreto, así como en los servicios públicos como la recolección de basura, que se desenvuelve perfectamente dentro de la ciudad y sobresale en recorridos entre ciudades, con aplicaciones sobre bastidor o configurados como tracto.

El nuevo Kenworth T380 es un nuevo modelo de negocio. VL



INSTRUMENTOS

Una pantalla de 12 pulgadas, la pantalla informa al operador intuitiva y



Kenworth.com.mx

FREIGHTLINER

Freightliner crece en el primer semestre 24.8%, ¡más líder que nunca!

La firma dirigida por Marcela Barreiro, experimentó un crecimiento en el primer semestre de 2022 del 24.8% en ventas al menudeo, contra los primeros seis meses del año anterior, que la llevó a desplazar 1,054 unidades pesadas más, por lo que sigue como la líder indiscutible en ventas al menudeo según las cifras del INEGI.



Lo anterior, lleva a la marca a "conquistar" 32.34% de las ventas totales en el mercado de carga, con ocho puntos porcentuales más que su más cercano perseguidor, sin duda, las estrategias de comercialización y programación de entregas han dado resultado.

LOGEX

Inflación impacta al transporte entre 15 y 20%

A nivel global, la cadena de suministro se ha visto afectada por problemas pandémicos, bélicos e inflacionarios. En nuestro país, el Banco de México anunció recientemente una inflación interanual del 7.99%, la cual impacta a la cadena de suministro entre 15 y 20%, sobre todo en el incremento de sus costos de transporte y de tecnología. Ante esto, Héctor Romero Sánchez, presidente de Círculo Logístico que participará como especialista en LOGEX, propuso la regionalización de la cadena de suministro y aconsejó a las empresas redoblar esfuerzos en la aplicación de la inteligencia de negocios, análisis de riesgos y certificación empresarial, además de generar estrategias de prevención y predicción.



PASA

PASA GEN INCREMENTA SU PEDIDO DE CAMIONES FOTON S35

La empresa PASA, GEN Industrial, finalizó positivamente las evaluaciones en carga y performance con una unidad S35 de FOTON en aplicación Roll-Off, que es una de las más rudas y que más demanda calidad de operación a un camión. La unidad se utilizó para cargar contenedores de residuos industriales por un total de 18 toneladas, derivado del buen rendimiento y desempeño de este modelo vocacional de FOTON, la empresa confirmó la compra de 20 unidades.

El S35 es el camión pesado de FOTON, su diseño y configuración es específico para un uso vocacional, gracias a su potente motor Cummins y una transmisión ZF de última generación se encarga fácilmente de los trabajos rudos y especializados. Con esta venta, FOTON y PASA siguen reforzando su alianza sumando un total de 28 unidades entregadas en diferentes aplicaciones para la recolección de residuos desde su primera compra en el pasado mes de febrero, incluso, ya está en camino el proyecto de 50 unidades más para Promotora Ambiental.



VOLVO

Volvo alcanza 65.40% del mercado en autobuses

Las ventas de la primera parte del año, colocan a Volvo Buses México como el líder indiscutible del segmento de autobuses de larga distancia con 208 unidades vendidas al menudeo, lo que representa 65.40% del total.

La firma dirigida por Rafael Kisel ha crecido este año 271.4% con respecto al mismo lapso del año anterior, cuando solo había vendido 56 autobuses, esto es que en los primeros seis meses ha colocado 152 autobuses más.



RTP

RTP SIN CABEZA

Desde hace unas semanas dejó de despachar como director general de la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México (RTP), el maestro Ramón Jiménez López, que estuvo al volante de esta dependencia desde el arranque de la administración de Claudia Sheinbaum.

Aunque el gobierno de la Ciudad de México no lo ha hecho público Jiménez López se despidió de sus colaboradores más cercanos, ese puesto iba a ser cubierto por Roberto Capuano, exdirector de Metrobús, pero por alguna razón el cambio no se concreto. Ahora Ramón Jiménez López tiene nuevas responsabilidades como director general del Tecnológico Nacional de México, una institución de Educación Superior Tecnológica dependiente de la Secretaría de Educación Pública.



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros de autos que lo tiene todo.



Por ser lector de VíaLibre, tenemos un precio especial para tu seguro de autos, tractos y autobuses.

El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



55 1798 8637



PESADOS

PRODUCCIÓN DE PESADOS EN JUNIO: 17,376 UNIDADES

El sexto mes del año alcanzó una producción de 17,376 unidades pesadas en nuestro país, de estas, han sido 16,950 unidades de carga, lo que representó 97.54% del total, mientras que el segmento de carga solo ensambló 426 vehículos, lo que significó 2.45% del total.

Las cifras de junio representan las más altas de los últimos 18 meses y ponen a la fabricación de vehículos pesados a niveles pre-pandemia, lo que sin duda es una excelente noticia para el sector.



ANPACT

7,599 tractos vendidos al mayoreo de enero a junio

Los primeros seis meses dejaron la cifra de 7,599 tractocamiones vendidos, según números de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), esto es, 24.3% de recuperación en comparación con lo conseguido el año anterior, cuando en el mismo periodo se habían colocado 6,113 tractos.

Todo indica que los tractos registrarán ventas al mayoreo por más de 12 mil unidades, las principales marcas han informado que recibirán un mayor número de tractos para los siguientes meses, por lo que se esperan cifras más alegres. Desgraciadamente, las cadenas de suministro siguen con algunas partes rotas que no han permitido una mayor entrega de unidades, aunque será interesante observar el comportamiento en el segundo semestre.

KENWORTH

Kenworth sigue como líder con el 42.19% del mercado



La comercialización al menudeo de vehículo ícono de carga en México, como lo es el tractocamión, sigue siendo dominado por Kenworth Mexicana, comandada por Alejandro Novoa, con 3,155 unidades, lo que representa 42.19% del total del mercado.

Las ventas de la marca del guitarrón en el primer semestre del 2022, han sido muy similares a las del año pasado, cuando había colocado 3,029 vehículos, es decir, que este año ha entregado 126 tractos más, lo que representa un aumento del 4.2%.



ANPACT

Autobuses foráneos con ventas de 318 unidades a mitad de año

Los autobuses de larga distancia siguen sin poder arrancar, en los primeros seis meses del año se han vendido al mayoreo un total de 318 unidades, según cifras de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Los 318 autobuses comercializados representan una recuperación de 150.4% contra la cifra del año anterior, cuando se había colocado al mayoreo solo 127 unidades, esto es, que se han vendido 191 autobuses más. En los siguientes meses, se seguirán entregando autobuses a los grandes grupos empresariales, por lo que la meta es llegar a poco más de 650 unidades de larga distancia.

MERCEDES-BENZ

La Garantía Extendida de Mercedes-Benz Autobuses

Mercedes-Benz Autobuses sabe de la importancia para los hombres-autobús, flotilleros y empresarios de pasaje que cuenten con sus vehículos rodando de manera segura. Por tal motivo, el área de postventa, con más de 80 centros de atención en toda la República Mexicana, es parte fundamental para asegurar la continuidad y el futuro de tu negocio.

En este sentido, uno de los complementos que va de la mano al adquirir un autobús nuevo de la Estrella de las Tres Puntas, es el servicio de garantía extendida que ofrece protección en el chasis, ante cualquier eventualidad, esto con la finalidad de mantener la unidad protegida al 100% y a largo plazo, mejorando así sus costos de operación. Por ejemplo, si el cliente no cuenta con la garantía extendida, podría pagar hasta 46% o más que el dueño del autobús que decidió adquirir la garantía extendida Mercedes-Benz Autobuses.

Tenemos para tí los mejores planes en Seguros de Vida y Gastos Médicos Mayores.



El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros que lo tiene todo.



55 1798 8637



CUMMINS

Cummins realiza con éxito la primera semana del voluntariado de 2022

Por más de cien años, Cummins ha sido un firme impulsor del cambio en las comunidades donde tiene presencia. Bajo la premisa "Juntos somos más fuertes", la compañía ha realizado una importante labor social tanto en San Luis Potosí como en Ciudad Juárez, Chihuahua, comunidades clave para la empresa.

Como parte de estos esfuerzos por impulsar el desarrollo de la sociedad a través del trabajo conjunto, Cummins realizó la semana del voluntariado, donde, con la participación de 1,200 colaboradores, se promovieron actividades para potenciar los tres ejes que rigen a la compañía: educación, medio ambiente e igualdad de oportunidades.



FOTON

FÁBRICA DE JABÓN LA CORONA ESTRENA TRACTOS FOTON EST-A

Para FOTON es muy importante contar una red de concesionarios comprometida con la marca, que conozca la industria y comprenda las necesidades del cliente final para brindar un servicio de excelencia. Es gracias a esta red que se puede dar un mayor alcance de los vehículos que ofrece la marca y comunicar sus beneficios para que más clientes se sumen.

Camiones del Valle, distribuidor ubicado en Tlalnepantla, Estado de México, sumó otro nuevo integrante a la familia FOTON, Fábrica de jabón La Corona, quienes adquirieron sus primeros dos EST-A. Fue en mayo pasado que la empresa, ubicada en Ecatepec, optó por realizar pruebas con este tractocamión de FOTON, es importante destacar que un punto clave para tomar el periodo de prueba fue la recomendación recibida por parte de Auto Tanques Ochoa (ATOSA), cliente reciente que reconoce la excelente operación de las unidades EST-A.

PESADOS

La venta de vehículos pesados se recupera 7.1% en junio al mayoreo

Durante el sexto mes del año, la comercialización al mayoreo (de las plantas a los concesionarios) de unidades pesadas se recuperó 7.1%, al pasar de 3,037 a 3,252 unidades, esto es, que se colocaron 215 automotores más.

En el acumulado enero-junio, las cifras alcanzaron las 18,443 contra las 14,451 del mismo periodo del año anterior, es decir, que las ventas totales se recuperaron 27.6%, en otras palabras se colocaron 3,992 unidades más.



Usuarios ANTP
del transporte de carga



CONGRESO NACIONAL EN SEGURIDAD VIAL



**LA SEGURIDAD VIAL DESDE UN
ENFOQUE DE SISTEMAS SEGUROS**

22 AL 24 DE AGOSTO 2022

HOTEL HACIENDA GALINDO • INSTITUTO MEXICANO DEL TRANSPORTE, QUERÉTARO

No te quedes fuera del evento que **transformará**
la seguridad vial de México.

**Armadoras, proveedores y empresas socias
harán demostraciones dinámicas en el IMT**

Regístrate en:

antp.org.mx/congreso



CAI

INSTALAN TERCER CAI DEL PAÍS EN GUANAJUATO

Alvar Cabeza de Vaca Appendini, secretario de Seguridad de Guanajuato, José Ramón Medrano Ibarra, presidente nacional de Canacar e Ismael Plascencia Núñez, coordinador de Concamin Bajío, firmaron un Convenio de Colaboración para simbolizar el arranque de un Centro de Alertamiento Inmediato (CAI) para enfrentar la inseguridad carretera y que ya está instalado en el C5 del estado.

“Esta es una estrategia interinstitucional, iniciativa de Canacar, para prevenir los incidentes de robo y reaccionar de manera eficaz ante los eventos confirmados, mediante la activación de un protocolo con despliegue de personal policiaco a partir de un monitoreo de las unidades que transportan mercancías”, afirmó Medrano.

METROBÚS

Es hora de Sunwin, llegarán autobuses y trolebuses a México

La estrategia de la firma china Sunwin para México empieza a tomar forma, les podemos adelantar que en algunas semanas llegarán una serie de automotores que van desde trolebuses hasta autobuses articulados, así como de 11 metros, 9 metros y 8 metros urbanos.

Como se recordará, Sunwin envió el año pasado 38 autobuses eléctricos a Guadalajara, siendo la primera flota totalmente eléctrica del país, ahora con base en esos resultados y después de algunas negociaciones con gobiernos de estados de nuestro país, ha decidido mandar una serie de autobuses y trolebuses a tierras mexicanas.

El alto mando de Sunwin sabe que es el momento ideal para luchar por el mercado mexicano, una vez que tienen muchas ventajas al importar unidades eléctricas sin arancel, el primer vehículo que llegará es un trolebús de 12 metros que viene a la Ciudad de México, donde estará en evaluaciones.



METROBÚS

Rosario Castro Escorcia toma el volante de Metrobús

El Gobierno de la Ciudad de México, anunció mediante una tarjeta informativa el cambio en la dirección general de Metrobús, la salida de Roberto Capuano y la llegada de Rosario Castro Escorcia.

La nueva directora de Metrobús era parte de la Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México, donde se desempeñaba como directora general de Coordinación de Organismos Públicos y Proyectos Estratégicos, entre sus responsabilidades anteriores destacan su paso por el Sistema de Transporte Colectivo-Metro.



2022 EXPOTRANSPORTE

ANPACT®

19ª. EDICIÓN EXPOSICIÓN PRESENCIAL
¡NOS VEMOS EN PUEBLA!



**CENTRO
EXPOSITOR
PUEBLA**

**5, 6 y 7
OCTUBRE
2022**



ISUZU

KENWORTH

MAN



Mercedes-Benz
The standard for buses.



SCANIA



Carónes
Buses



**¡REGÍSTRATE! SE PARTE
DE LA REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA
www.ExpoTransporte.com**

RTP

Cambios en RTP y Metrobús ¿hacia dónde va la movilidad en CDMX?



A pesar de que el rumor del cambio en la dirección general de Metrobús ya tenía varias semanas, sorprendió el destino final de Roberto Capuano como asesor del Sistema de Aguas de la capital del país.

Su nombre era uno de los que se manejaba para dirigir la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de

México (RTP), después de que a mediados de junio el maestro Ramón Jiménez López, dejara de despachar en esta dependencia, pero se dice que no estaba muy convencido del cambio y no aceptó la invitación. En tanto, en RTP no se ha hecho pública la salida de Ramón Jiménez López, que ahora despacha en una dependencia del gobierno federal.

THE HOME DEPOT

THE HOME DEPOT AMPLÍA SU CENTRO DE DISTRIBUCIÓN MULTICANAL

The Home Depot continúa fortaleciendo su cadena de suministro con el objetivo de satisfacer las expectativas y requerimientos de sus clientes y acelerar los tiempos de entrega en todo el país.

En un recorrido por los pasillos, andenes de carga, descarga y demás espacios logísticos del centro de distribución de Nuevo León, el alcalde Miguel Ángel Quiroga fue testigo de la tecnología de vanguardia y el fortalecimiento de la infraestructura que realizó la empresa de mandil naranja para mejorar su estrategia de última milla.



VOLKSWAGEN

Volkswagen Camiones y Buses presente en Expo Grúas

En esta primera edición, organizada por la Asociación Nacional de Empresarios Mexicanos de Grúas A.C. (AGRUAS), se contó con la participación de proveedores de refacciones, accesorios y servicios. Adicionalmente hubo conferencias y talleres, todos ellos enfocados en la industria de grúas en el país.

La marca Volkswagen Camiones y Buses, en conjunto con el concesionario, Euro Alemana Camiones y Grúas Durán participaron con un stand y exhibieron un Volkswagen Delivery 9.170, con una plataforma equipada con todo lo necesario para el uso de este tipo de vehículos en cuanto a arrastre, iluminación y seguridad.

MEXI COLVEN



**PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO**



VIGIA NM 343

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Jesús González Gallo 3107
Col. El Álamo Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747



YUTONG

AHÍ VIENEN YA LOS YUTONG PARA RTP

Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno de CMDX, dio a conocer que los primeros 49 autobuses Yutong que adquirió la Red de Transporte de Pasajeros (RTP) llegarán a la capital del país en octubre y 122 en noviembre: 171 en total

SEGURIDAD

Inician operativo de seguridad en Centrales Camioneras

En el marco de la Estrategia Nacional de Seguridad Pública, personal de la Guardia Nacional (GN) y autoridades de los tres órdenes de gobierno, iniciaron operativos de seguridad en cuatro centrales camioneras de la Ciudad de México, en víspera de la temporada vacacional.

Para garantizar la seguridad de los usuarios e inhibir la comisión de delitos, se implementó dicho operativo en la Central de Autobuses del Sur Terminal Taxqueña, en la Terminal de Autobuses Tapo, Terminal Central Norte y en la Terminal Central de Autobuses del Poniente.



IRIZAR

Irizar con pedidos por 200 Irizar i5 Efficient

Después de un mes de su lanzamiento oficial, la marca española Irizar tiene pedidos por poco más de 200 autobuses con carrocerías Irizar i5 Efficient, existen todos tipo de pedidos desde los más grandes como lo son los 70 de Grupo Flecha Amarilla (GFA), los 50 de Grupo Estrella Blanca (GEB), pero también algunos para empresas de turismo.

Lo que es cierto, es que la primera firma en tenerlo será Grupo Flecha Amarilla (GFA) y de ahí todos los demás, los tres que se exhibieron en Expo Foro 2022, están sirviendo para realizar evaluaciones y solo uno se quedará con la pintura de la exposición, ese será el que pertenece a Soluciones SMT, los otros dos ya ha sido pintados con los colores institucionales. **VL**





Fruehauf enciende motores

El fabricante de remolques, Fruehauf, se presentó en el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), donde Leandro Radomile y Rodrigo Arcos, director general y director comercial, respectivamente, fueron los anfitriones de todos los visitantes a su stand.

Marco Hernández G / enviado

PLAYA DEL CARMEN, QR.- Con el objetivo de estar cada vez más cerca de sus clientes, Fruehauf se presentó en el Foro Nacional del Transporte de Mercancías, donde ofreció toda la información acerca de sus remolques, cajas secas, tolvas, tanques, chasis portacontenedor y Dolly, entre otros productos.

Rodrigo Arcos, director comercial de Fruehauf México, dijo que han trabajado muy fuerte para lograr excelentes ventas en lo que va del año y

ahora esperan cumplir con una serie de entregas importantes en los siguientes meses.

“La marca se ha posicionado de una gran forma, tenemos pedidos y gracias a una excelente logística hemos podido cumplir con los tiempos de entrega, nuestros colaboradores de la planta han hecho un gran trabajo y estamos con muchos pedidos por entregar”.

El directivo afirmó que estar en esta clase de eventos como el Foro

Nacional del Transporte de Mercancías siempre es importante porque pueden conocer de viva voz la opinión de sus clientes, sus requerimientos en equipos y pueden trabajar en soluciones.

“Lo mismo sucede con las plantas armadoras, ahora mismo podemos fabricar remolques que pueden servir tanto para tractocamiones chatos como trompudos, donde el ganador será nuestro cliente”.

El directivo explicó que Fruehauf México cuenta con personal altamente calificado y experimentado en la industria, por lo que pueden ofrecer a sus clientes una adaptabilidad absoluta en sus requerimientos de carga. “Sabemos de la importancia del Foro de ANTP, con quienes tenemos mucha afinidad y nos sirve para conocer todas las tendencias del futuro”, finalizó. **VL**



FRUEHAUF®

ÚNETE A LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Ignacio García: Misión cumplida en Cummins



Después de poco más de 40 años de liderazgo y dedicación, Ignacio García se retirará de la Vicepresidencia de Cummins Latinoamérica, región que encabezó desde 2012. Entre sus diversas responsabilidades dentro de la compañía tuvieron posiciones tanto en México, como en Estados Unidos. El directivo hizo un espacio en su agenda para despedirse de manera oficial de la prensa especializada en México.

El 15 de marzo de este año, un comunicado de Cummins anunció la salida de la compañía de Ignacio García que deja no solo un negocio de Cummins más fuerte y resiliente, sino también una profunda enseñanza sobre el trabajo en equipo y la importancia de poner siempre a las personas en primer lugar. Ignacio está tomando los últimos meses para garantizar que la

transición hacia el nuevo liderazgo, encabezado por Cristina Burrola, se efectúe de manera exitosa.

El directivo arrancó su carrera en Cummins en 1982 al desempeñarse como Líder de Calidad en México para posteriormente llevar su dinamismo al área de Marketing y Ventas posicionando a la marca como el motor de México, ganando

participación de mercado a través de nuevas y mejoradas soluciones tecnológicas.

Ignacio fue el primer mexicano en llegar a las oficinas corporativas de Cummins en Columbus, Indiana, y de los primeros latinos en tomar un rol relevante en la compañía; el directivo recuerda que iba por tres años y se quedó 18 años, era enton-

ces responsable de la cadena de suministro y compras y estaba listo para nuevas responsabilidades.

“Tom Linebarger, quien es el Presidente y CEO de Cummins, me preguntó qué quería hacer, si seguir en algún otro puesto en Columbus o regresar a México; estaba listo para ser el líder de Latinoamérica, porque para eso fui formado y decidí regresar a México”.

A Ignacio le tocaron cambios importantes en la industria del auto-transporte en Norteamérica y México, uno de los más fundamentales -en sus propias palabras- ha sido el de transitar de motores mecánicos como el BICAM 3 al Cummins N14 eléctrico a principios de la década de los noventa, ese cambio implicó entrenar a todos los operadores de las flotas mexicanas, ya que si ese salto tecnológico no se hubiera hecho bien, habrían tenido muchas quejas de sus clientes.

Esa transformación de Cummins le hizo crear miles de cursos en videos para mostrar la nueva forma de operar camiones equipados con motores eléctricos y ahí empezó una nueva época para la compañía. Después de ahí, inició una transición a moto-



res más limpios, más eficientes, con mejoras en todos los sentidos para hacer de la combustión más efectiva, hasta llegar a nuestros días con aditamentos fuera del motor como los post-tratamientos y bucar ser más amigables con el medio ambiente.

Para el directivo, los últimos años han sido importantes para dejar las bases en Cummins y explica que lo fundamental ha sido liderar con el ejemplo, porque se tiene que predicar con acciones que es la mejor manera de hacer eco entre sus colaboradores.

También ha sido importante asociarse con empresas que compartan valores, tanto como personas y obviamente organización, ya que se debe coincidir en principios e interés en común para edificar relaciones a largo plazo, eso es precisamente lo que ha hecho Cummins con sus clientes y proveedores.

Con base en lo anterior, es necesario elegir bien con quién se trabaja para que no se rompa ese círculo virtuoso que la compañía busca trazar con cada uno de sus grupos de interés. También, explica el directivo, es importante la tolerancia, un aspecto esencial para un líder de una compañía, sin perder de vista esa necesidad

de establecer límites claros que permitan la viabilidad de todas las áreas de la compañía.

El involucramiento con la comunidad es otro de esos principios fundamentales y este punto lo ha hecho muy bien Cummins, así como el constante desarrollo personal y profesional tanto de los líderes como de todos los integrantes de la organización.

Su equipo de trabajo coincidió en que el liderazgo de Ignacio García ha sido importante para que Cummins esté en el lugar que tiene en estos momentos, gracias a su empuje y a impulsarlos a tabajar en equipo. Tanto Garpar Aguilar, Jorge Machuca, Joaquín, Villarreal y Lucy López comentaron que el legado que deja es muy importante para la compañía.

“Pertener a esta gran empresa ha marcado mi camino, no solo a nivel profesional sino personal. Todos y cada uno de los proyectos que hemos podido implementar, gracias al talento único del equipo, me dejan una gran satisfacción y orgullo. He sido testigo del impulso y desarrollo no solo de Cummins sino de la industria, por lo que no me queda más que agradecerles por todo lo aprendido. Realmente ha sido un honor formar parte de esta gran familia”, finalizó.





¡Arriba el Norte!, por tercera ocasión consecutiva Scania Steel resultó ganador de la final del Scania TOP TEAM versión México, superando a los cuatro equipos finalistas, con lo que se ganaron el pase a la final regional a celebrarse en Buenos Aires, Argentina, el 11 y 12 de noviembre próximos.

Scania Steel es tricampeón del Scania TOP TEAM México, competirá en la final regional

Marco Hernández G.

El equipo norteño era uno de los grandes favoritos, ya que las dos últimas ocasiones habían salido victoriosos, aunque ahora tenía la desventaja de no contar con dos de sus integrantes, que no pudieron participar en la final al estar contagiados de COVID 19.

En las cinco estaciones, una teórica y cuatro prácticas, el equipo integrado por José Facundo, jefe de taller; Alejandro Gómez, asesor de servicios; Víctor Natera, especialista técnico; Giovanni Casterona, técnico; Alejandro Garza, técnico; Ernesto Salazar, técnico; así como Pedro Pérez, coordinador de la división Norte, arreglaron todos los productos que comercializa Scania en nuestro país, como autobuses, camiones y motores.

José Facundo, Jefe de Taller de Scania Steel, dijo que esta



victoria es el reflejo de un trabajo en equipo, el cual ha recibido capacitación desde hace varios años y a pesar de no contar con dos de sus integrantes se llevaron nuevamente el triunfo.



día con día. “La sana competencia es una herramienta importante para los técnicos a seguirse preparando”.

El éxito de la competencia no solo se centra en los “preparativos” a ésta, sino en el constante aprendizaje en el que Scania mantiene a sus colaboradores impartiendo cursos y capacitaciones continuas. Ejemplo de ello, durante el primer semestre de este año, Scania México capacitó a 430 colaboradores con perfiles técnicos de servicios, e impartió 56 cursos diferentes, algunos como: conocimiento del producto y mantenimiento preventivo; electricidad básica; elementos de transmisión; frenos de servicio; sistema de combustible XPI, entre otros.

Scania busca que a través de los cursos y capacitación, los técnicos puedan certificar sus competencias, lo cual confirma todos los conocimientos adquiridos previamente.

Scania México, hoy día cuenta con varias posiciones y categorías técnicas dentro de su esquema de atención postventa. Para que los técnicos sean acreedores a dichas certificaciones dentro de su posición deberán obtener más de 90 puntos en su examen final. Esto para la empresa de origen sueco significa garantizar la mano de obra que atiende a sus clientes, pero de igual modo significa respaldar a sus colaboradores dándoles mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de la organización. **VL**

“Vamos ahora a la final continental con el objetivo de llegar a la final en Scania Suecia, esta victoria nos dará el empuje necesario para lograrlo”.

En tanto, Pedro Pérez, coordinador de la división Norte, explicó que el equipo estuvo trabajando y perfeccionando sus conocimientos teóricos y prácticos desde la última edición en 2018.

“Sin duda aprendimos muchísimo y ese trabajo del día a día hoy nos rinde frutos. Lamentablemente dos miembros de nuestro equipo no pudieron estar en esta final nacional, sin embargo, son parte fundamental para que hoy estemos aquí. Un gran reconocimiento a los equipos finalistas, ya que todos mostraron un conocimiento y desempeño altísimo, aunque nuestra determinación y trabajo en equipo nos permitieron obtener la victoria”.

Como recompensa, Scania Steel, obtuvo un kit de viaje y todos los gastos pagados para participar en la final regional, la cual se celebrará en Buenos Aires, Argentina el próximo 12 y 13 de noviembre de 2022. En dicha competencia también participarán los grupos representativos de Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay.

Los dos primeros clasificados que resulten el próximo 13 de noviembre en Argentina representarán a toda la región Latinoamericana en la final mundial. Södertälje, Suecia será el sitio donde se llevará a cabo

la última fase de Top Team, la cual se celebrará el 21 y 23 de abril de 2023.

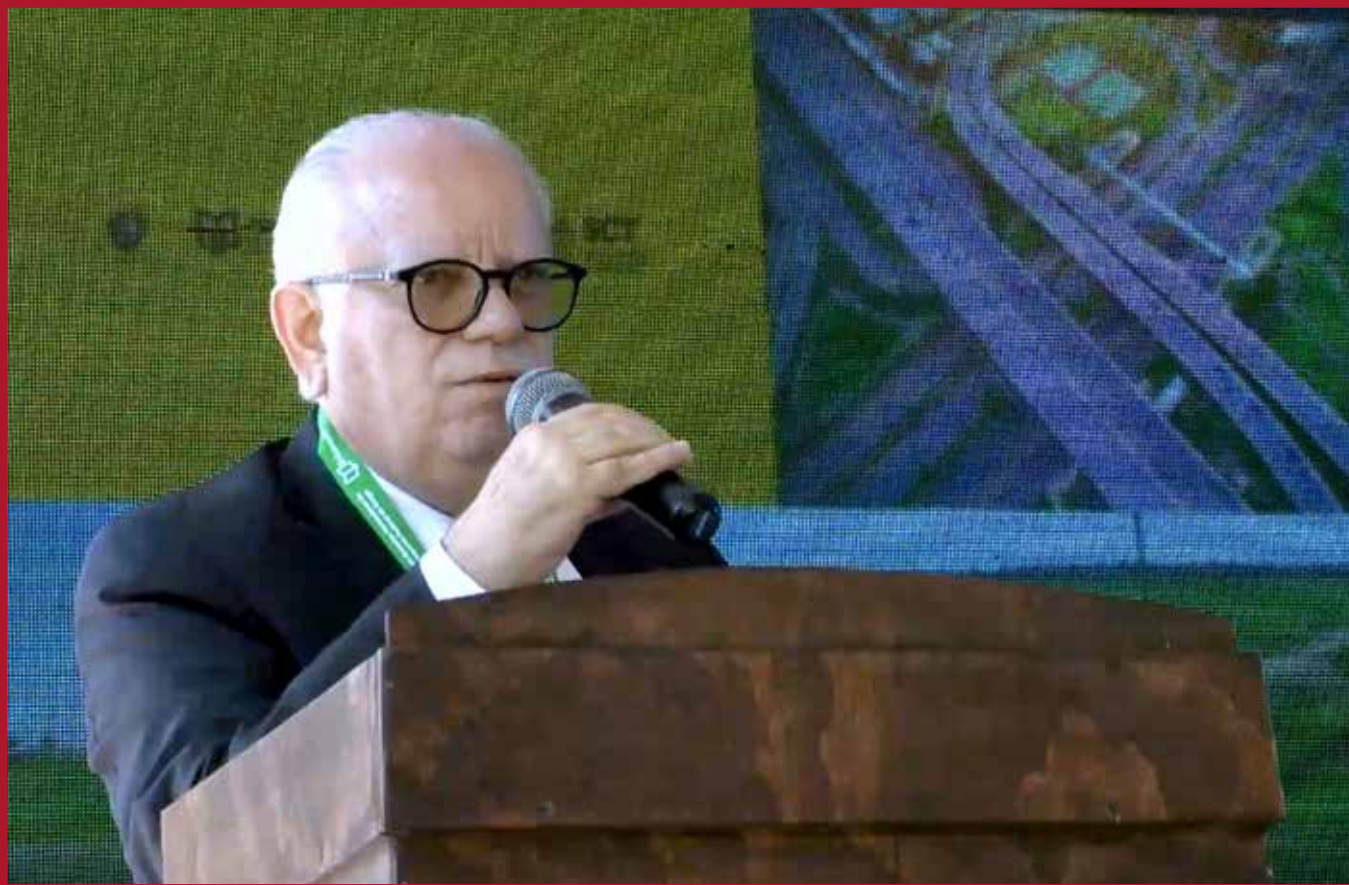
En esta gran final participarán 12 equipos de todo el mundo. El primer lugar obtendrá un acumulado de 50 mil euros; la segunda posición recibirá 30 mil euros; mientras que el tercer lugar será acreedor a 20 mil euros. Parte de este premio se destinará para remodelar el taller donde laboran los técnicos, mientras que el resto se repartirá entre todos los participantes.

Participaron un total de 22 equipos a nivel nacional, cada uno está integrado por cinco técnicos, un coach y un coordinador. Después de meses de pruebas, a la gran final sólo calificaron 5 conjuntos: “Scania Steel”, de Monterrey; “Dream Team”, de Puebla; “Súper Machines”, de Pachuca; así como “Scania Monsters” y “Scania 730”, de México Norte.

Alejandro Mondragón, CEO de Scania México, afirmó que toman muy en serio la capacitación constante de sus colaboradores, no solo para ofrecerle un excelente servicio postventa al cliente, sino para fortalecer los conocimientos que implementan



En México hacen falta más de 54 mil operadores. Dentro de la población económicamente activa, hay un potencial de 34 mil personas que pueden convertirse en operadores profesionales. Para lograrlo es necesario mejorar las condiciones operativas de la profesión con un enfoque especial al mejoramiento de la infraestructura, los vehículos y el cuidado de las personas.



Propuestas Canacar para la formación de nuevos conductores

A sí lo planteó José Refugio Muñoz López, vicepresidente ejecutivo de Canacar, al participar en el 1er Encuentro Nacional de Escuelas Formadoras de Operadores del Autotransporte Federal de Carga, organizado por la Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo y celebrado en el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT).



Sobre el déficit, Muñoz López expuso con preocupación que, lo que antes era un oficio aspiracional, hoy se ha convertido en una actividad poco atractiva y de alto riesgo. “Ser operador se transmitía de padres a hijos. Hoy, la inseguridad, los malos tratos de los clientes y la falta de infraestructura son factores que desalientan que las personas quieran ser conductores de autotransporte”, apuntó el directivo.



En el marco de la nueva Ley General de Movilidad y Seguridad Vial, Muñoz López apuntó que lo más importante no son las sanciones, sino la visión de que es posible la armonización de los factores y usuarios mediante un sistema. “El derecho constitucional a la movilidad y seguridad vial se puede lograr si mejoramos la infraestructura, los vehículos y la formación de los conductores”, dijo.

Afirmó que la cámara está en proceso de armonizar las leyes estatales con la general, con propuestas que lejos de repartir culpas, se enfocan en asumir responsabilidades.

En infraestructura, indicó que es responsabilidad del gobierno garantizar la seguridad y los paradores seguros en las carreteras. Por lo que toca a los usuarios, deben ofrecer mejores espacios para que los conductores puedan esperar a cargar y descargar.

Los proveedores de vehículos nuevos también son parte de la ecuación. Los transportistas no pueden comprar más camiones si no cuentan con operadores. “Deben seguir participando en el equipamiento de los semilleros de conductores”, expresó. Finalmente, en materia de formación, el directivo habló de una evolución necesaria en el modelo de capacitación. “No solo se trata de enseñar técnicas de conducción, debemos centrarnos en la formación de mejores personas, con un enfoque en la responsabilidad, la conciencia y la salud”, dijo.

Estos son los factores que deben considerarse en la formación de nuevos conductores:

- Crear mecanismos para la articulación entre el sector privado y las escuelas.
- Fomentar la formación de formadores para la capacitación con enfoque de competencias laborales.

- Generar un modelo de capacitación para la formación de mujeres operadoras.
- Recalcar la educación con relación a la salud.
- Involucrar a las familias como parte del proceso de formación.
- Desarrollar los programas de capacitación considerando las nuevas tecnologías.

“Nuestra industria está hecha de personas, no solo de camiones. Contar con conductores profesionales y reconocidos nos beneficia a todos, el país será más competitivo y lograremos un sistema seguro de movilidad”, concluyó Muñoz López. **VL**



Sobre el 1er Encuentro Nacional de Escuelas Formadoras de Operadores del Autotransporte Federal de Carga, fue diseñado para fortalecer los lazos institucionales y rediseñar las perspectivas de capacitación especializada e innovadora, permitiendo que la oferta educativa de los ICAT y CECATI cumpla satisfactoriamente con las necesidades laborales específicas de cada región, para una industria esencial como el autotransporte de carga y reconociendo la importante labor de Canacar en la promoción de la profesionalización del sector.

Inauguran pista de maniobras para formación de conductores en Jalisco



Para fortalecer la formación y capacitación de conductores de vehículos de carga, se puso en marcha la nueva pista de prácticas, construida como parte del Centro de Capacitación y Adiestramiento de Conductores del Servicio de Autotransporte Federal y Transporte Privado que se ubica en las instalaciones del IDEFT Plantel Tlajomulco de Zúñiga, en Jalisco, el cual se extiende a lo largo de siete mil metros cuadrados para el desarrollo de los operadores.

José Antonio Rivas Barba, vicepresidente en la Región Occidente de Canacar, indicó que el propósito es generar más y mejores operadores para el país con empleos bien remunerados y competitivos.

“Somos empresas de camiones que cada día salen a apoyar a México. Invitamos a todos los empresarios del autotransporte de carga a sumarse para seguir desarrollando un país más competitivo”.

En este sentido, reiteró el compromiso de Canacar con el instituto para

avanzar contra la escasez de conductores profesionales. “Nuestros operadores son el corazón de los más de 180 mil permisionarios que prestan el servicio público federal de carga, sin su capacitación y pasión por la conducción de un camión, México no sería una gran potencia económica en desarrollo”, expresó.

En su intervención, Enrique Alfaro Ramírez, gobernador de Jalisco, indicó que, para continuar apoyando al sector de transporte de carga, en los próximos meses se trabajará para tener el primer parador logístico con

un modelo de asociación público-privada en la entidad.

El Centro de Formación, se encuentra dentro de la Unidad Regional de Capacitación “José Eugenio Zúñiga Gálvez”, sobre la avenida La Tijera No. 800, colonia Los Tulipanes, C.P. 45647, en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

El plantel fue autorizado por la entonces Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el primero de diciembre de 2020, como Centro Capacitador. En este proceso,

Canacar fue fundamental, al brindar la asesoría y el acompañamiento en la conformación de las carpetas descriptivas y en la obtención del mobiliario para el centro.

En este semillero de conductores se puede obtener o renovar los diversos tipos de licencias federales nacionales e internacionales, que expide la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT). Pueden participar:

Con y sin experiencia interesados en obtener la licencia federal tipo "B" de autotransporte de carga federal y transporte privado de carga general en tractocamión de quinta rueda.

Personas con y sin experiencia que busquen obtener la licencia federal tipo "C" de autotransporte federal y de transporte privado de carga general en camión unitario.

Se podrán renovar las licencias federales tipo "B" y "C" para el servicio de carga federal y transporte de carga general en sus tres periodos.

Conductores con experiencia que requieran obtener la licencia federal tipo "E" de autotransporte federal y de transporte privado de carga general en camión doblemente articulado y/o transporte de materiales y residuos peligrosos.

Se podrán capacitar en uso de camión unitario, tractocamión y doblemente articulado y transporte privado de carga especializada de materiales, residuos remanentes y desechos peligrosos para personas físicas.

Fue en septiembre de 2021 cuando el plantel inició los cursos de capacitación. A la fecha, ya suman 203



los conductores egresados, teniendo como proyección capacitar más de 1,500 personas por año, gracias a su robusta infraestructura que la integra, como un aula inteligente para capacitación teórica, aulas complementarias para instrucciones técnicas, aula de simulador con realidad virtual Simestruck Platino, laboratorio de mecánica equipado con un motor a diésel y la nueva pista de maniobras que simula 4 tipos de carretera: A- B- C- D; y cuenta con zona de maniobras de carga y descarga, estacionamiento



en diagonal derecha e izquierda y en línea recta. **VL**



FOTON donó un tractocamión EST-A al Instituto de formación de operadores de Jalisco



FOTON

Ante la problemática de escasez de operadores de camiones de carga en México, es necesario que el gobierno y la industria del transporte propongan soluciones que den frente a este obstáculo en la cadena de suministro. Una gran propuesta es crear espacios en los cuales se fomente la profesionalización del operador y se incluya a nuevas generaciones, con el objetivo de recuperar más personal operativo.

Con la participación de la Canacar, la CONATRAM y el IDEFT, Instituto de Formación para el Trabajo, se llevó a cabo la inauguración del Centro de Capacitación y Adiestramiento de Conductores del Servicio de Autotransporte Federal y Transporte Privado en Jalisco. Durante el evento, FOTON donó un tractocamión EST-A que estará disponible para todos sus estudiantes. En esta apertura oficial del centro educativo estuvieron presentes, Enrique Alfaro, gobernador de Jalisco; Julio Mora, delegado de Canacar Jalisco; Elías Dip Ramé, presidente de la CONATRAM, el consejo de administración de FOTON México y directivos del IDEFT.

El tractocamión que entregó FOTON está equipado con su característico motor Cummins y una transmisión mecánica automatizada de ZF, la unidad será utilizada para apoyar el desarrollo y formación de operadores profesionales en la industria, un punto importante en estos cursos será incluir a más mujeres operadoras para así seguir impulsando este camino del personal femenino en el autotransporte.



El compromiso que tiene FOTON es sumar valor a la cadena de suministro en México y a todo el sector transportista, es por esto que se unieron a estos cursos formativos, para seguir entregando confianza a la industria. **VL**

Sigma alimentos adquirió nueve camiones modelo S3 en su versión eléctrica, adicional a estas son 10 Truck Mates los que también se unen a las líneas de transporte de Sigma. La electromovilidad ya es una realidad en distintas empresas transportistas y el sector de alimentos no es la excepción.



Sigma recibe camiones FOTON eléctricos

La línea I-Blue de FOTON es parte de las opciones de vehículos con energías limpias para un mejor futuro. Esto, sin dejar de lado el confort, la facilidad de operación, seguridad y rendimiento que caracterizan a las unidades de la marca en México.

Es una gran elección para las empresas que buscan reducir sus emisiones contaminantes y así disminuir su huella de carbono. Este modelo tiene una capacidad de carga de más de tres toneladas, para este cliente van con aplicación de caja refrigerada; su motor trabaja con una batería de la marca Catl, compañía de renombre global en la fabricación de baterías, lo que garantiza su calidad durante la operación del vehículo, al ser seguras, confiables e integrales.

Las nueve unidades eléctricas ya están por iniciar su operación con Sigma en la zona norte del país, la empresa con presencia en más de 18 países alrededor del mundo, ya tiene estaciones de carga propia en sus instalaciones, lo que facilita tener los camiones en el mejor estado para su operación, la ruta más larga que recorrerán las unidades será de 90 km; la carga al 100% de estos camiones urbanos alcanza a completar distancias de hasta 260 kilómetros, este dato es en relación con el peso de su carga.

El equipo de FOTON ha estado trabajando en la capacitación de los operadores que conducirán estos vehículos eléctricos para asegurar que se operen de manera correcta y al-

cancen su mejor nivel de operación. También, se han revisado temas de seguridad en las unidades para los técnicos que estarán dando servicio a los vehículos.

En FOTON se está ampliando el portafolio de productos para aquellas empresas que están invirtiendo en nuevas energías; además de estar comprometidos con la industria transportista para acelerar la electrificación de la logística urbana.



FOTON



#ForoANTP2022 Crear sinergias y seguir fortaleciendo la cadena de valor

Usuarios ANTP
del transporte de carga

La logística y el transporte en todas sus modalidades son la columna vertebral del país, por lo que el Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), se ha caracterizado por unir al sector para crear sinergia.

Marco Hernández G / enviado

PLAYA DEL CARMEN, QR.- Nuevamente se reunieron los protagonistas de la logística y el transporte en nuestro país, para intercambiar opiniones, sumar esfuerzos y buscar la consolidación de un transporte más eficiente y competitivo.

Alex Theissen, presidente de la ANTP, dijo durante la inauguración del foro que para esta organización es primordial fortalecer sus pilares fundamentales a la par de la agenda del sector, por ello, el Foro Nacional del Transporte de Mercancías se consolida como un evento cumbre en el que representantes del gobierno federal, local, municipal, tomadores de decisiones, líderes de empresas, socios generadores de carga y empresas con flota propia, se reúnen para exponer la problemática del sector y dar posibles soluciones.





Añadió que se tiene que seguir trabajando en conjunto para lograr una cadena logística más fuerte y competitiva en beneficio del país.

Por su parte, Laura Nohemi Muñoz Benítez, directora general de Auto-transporte Federal de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, afirmó que la movilidad y seguridad vial son esenciales para el bienestar social y el crecimiento económico del país.

Añadió que el desarrollo sostenible que se busca en el país representa un cambio en los paradigmas y aún queda mucho trabajo por delante para alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico deseado y el desarrollo social esperado, teniendo como prioridad no degradar el medio ambiente con una gestión inteligente de las cadenas logísticas.

En tanto, la Capitana Ana Laura López Bautista, Coordinadora de Puertos y Marina Mercante de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), explicó que el transporte de carga marítimo demanda conocimientos amplios y específicos, ya que es un eslabón indispensable en la cadena de valor del país.

El Senador Elí César Eduardo Cervantes, secretario de la Comisión de Zonas Metropolitanas y Movilidad de la Cámara de Senadores, comentó que los trabajos que se realizan en el foro son trascendentales para poder mejorar la calidad del autotransporte y



así garantizar todas las necesidades de insumos que tiene la población.

“El acercamiento con las autoridades fortalece los lazos de trabajo de todo el sector para encontrar soluciones conjuntas”

Durante cuatro días se realizaron una serie de paneles, entre los que destacó el de “Electromovilidad, seguridad vial y capital humano”, donde participaron armadoras como Freightliner, FOTON, Scania, International, Kenworth, MAN Truck & Bus México, Sitrak, Isuzu y Questum.

Otro de los paneles fue “Movilidad Segura para todos”, donde especialistas, autoridades y sociedad civil se reunieron para intercambiar ideas sobre el tema. Miguel Ángel Paredes, vicepresidente de Relaciones Institucionales de ANTP, dijo que existe una sobrerregulación al transporte de carga en estados y municipios, lo

que obstaculiza el modelo de negocio de las empresas y la operación diaria del transporte de mercancías.

“El sector debe ayudar a completar la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial para que no reste competitividad al transporte, al mismo tiempo que se realizan acciones en pro de la seguridad vial”.

De hecho, explicó que la ANTP impulsa buenas prácticas y eventos sobre la importancia de la seguridad vial como lo es el Premio Nacional de Seguridad Vial, el Congreso Nacional en Seguridad Vial y el Simulador de manejo TrackSIM.

Uno de los paneles más interesantes del foro ha sido el de “Tendencias en el transporte de carga para cubrir la demanda” en el cual los participantes dieron sus puntos de vista acerca del panorama en e-commerce y de la industria del autotransporte.

Gustavo González, CEO de Almex, dijo que el e-commerce ha llevado a los usuarios a adoptar la cultura de inmediatez para las entregas de productos, además de exigir una venta omnicanal.

Miguel Ángel Bres, director de TDR, comentó que existe una falta de operadores alarmante que debe ser atendida de inmediato. “Se tienen que mejorar las condiciones de los operadores del transporte de carga, es primordial para retener el talento y generar nuevos empleos en el sector, además propuso una mayor integración de mujeres en el sector”. **VL**



FOTON prepara su camino hacia la electromovilidad

Una de las marcas que tiene bien trazada su ruta hacia la electromovilidad es FOTON México, que espera tener un periodo de transición con combustibles más limpios y alternos como el Gas Natural Licuado, por ello, durante el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, presentó su tractocamión EST-A con motor a GNL.



Marco Hernández G / enviado

PLAYA DEL CARMEN, QR.- El portafolio de productos de FOTON México es uno de los más amplios de la industria, al contar con una variedad de unidades en todos los segmentos desde clase dos hasta los tractocamiones, ahora ha iniciado la introducción de unidades con motores a Gas Natural Licuado como su tractocamión EST-A, el cual espera que se convierta en uno de los favoritos de sus clientes mexicanos.

De tal forma, ahora cuenta con tractocamiones equipados con motores Cummins, tanto para una configuración con un remolque, así como dos semi-remolques y ahora con Gas Natural Licuado, una tecnología que ha decir de José Manuel Armenta, director general de FOTON México, les permitirá transitar hacia la electromovilidad en algunos años más.



De hecho, el directivo dijo que FOTON México ya cuenta en su portafolio de productos con unidades eléctricas que algunos clientes mexicanos ya prueban en condiciones reales del día a día, por lo que espera una mezcla de las matrices energéticas y por lo que FOTON se prepara para ofrecer el mismo portafolio de productos actuales pero en sus versiones cero emisiones.

Para Alfredo Rosas, gerente de ingeniería de FOTON México, una de las partes más importantes es que la empresa cumpla con todas las normativas medioambientales y ofrezca la máxima tecnología en seguridad vial. “Para ello, se trabaja en la mejor configuración, para tener seguridad pasiva como activa y evitar al máximo los accidentes”.

Agregó que la marca trabaja bajo las



normativas más exigentes, con estándares internacionales y así evitar el más mínimo daño al interior de los vehículos, para que en caso de sufrir algún accidente los operadores estén lo más protegidos posibles.

“La configuración, diseño y fabricación debe garantizar el regreso en

perfecto estado de los operadores y de las mercancías trasladadas, eso es lo que buscamos en FOTON ayudar al máximo a nuestros clientes”.

Durante el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías FOTON México fue el anfitrión de uno de los cócteles, donde reconoció a varios de los integrantes de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), que ya cuentan con camiones de su marca en sus flotas.

“Para FOTON México es un orgullo que empresas como Fábricas de Jabón La Corona y Fletes Hesa tengan en sus flotas camiones de nuestra marca”.

De hecho, Leonardo Gómez, presidente ejecutivo de la ANTP, entregó un reconocimiento a José Manuel Armenta por su aportación en los últimos años por un mejor transporte en nuestro país. **VL**



Scania traerá su primer tractocamión eléctrico en 2023



Alejandro Mondragón, director general de Scania México, lo volvió a hacer, se comprometió ante los integrantes de la Asociación Nacional de Transporte Privado a presentar el siguiente año su tractocamión totalmente eléctrico, con lo que sus planes de traer un modelo por año van viento en popa.



Durante el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), el directivo recordó que el año anterior hizo la promesa de presentar su primer camión eléctrico a México y ahora es una realidad.

Agregó que Scania busca ser un agente de cambio en materia de reducción de emisiones, por lo que tiene un plan del camino a la electrificación muy bien marcado, ahora solo se trata de aplicarlo.

El directivo adelantó que este año, llegará el Scania Super, el último gran desarrollo de Scania en materia de combustibles fósiles, que traerá beneficios



de eficiencia de al menos 8%, este será su lanzamiento en ExpoTransporte-ANPACT en Puebla, en octubre próximo.

Este encuentro empresarial sirvió para que la empresa sueca diera los primeros pasos hacia el camino de la electromovilidad con la entrega oficial de su camión eléctrico a Grupo Bimbo, esto durante los trabajos del 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías.

Mauricio De Alba, director de Ventas y Postventa de Scania Trucks México, dijo que las evaluaciones serán por seis meses, tiempo en el cual estarán informando todo lo relacionado al comportamiento del vehículo que estará en la Ciudad de México, en el Centro de Distribución de San Antonio.

Se espera que el camión eléctrico Scania arranque las pruebas el 01 de agosto, todos los mantenimientos correrán a cargo del equipo especializado de Scania México.

Alejandro Mondragón, director general de Scania, explicó que están



felices de que sea Grupo Bimbo la primera empresa en tener este camión, ya que tienen mucho en común con la empresa mexicana.

“Los objetivos son basados en ciencia, que les compromete a utilizar métodos científicos para medir los avances de manera objetiva y científica, para lograr los objetivos de cuidar al medio ambiente”.



Juan Botis, director de vehículos de Grupo Bimbo, comentó que junto con Scania empataron los objetivos de sustentabilidad y ahora tienen el camión eléctrico de la marca, que servirá para ser más amigable con el medio ambiente. Se espera que las evaluaciones sean por lo menos por seis meses.

El camino de Scania en busca de la sustentabilidad, también compren-

de la utilización de varias matrices energéticas, en este caso, exhibieron por primera vez su tractocamión con motor a gas natural licuado (GNL), el cual se entregó a la firma Servicios de Autotransportes Cazama (SAC), que tendrá tres unidades de este tipo en su flota.

Esta unidad cuenta con un tanque de combustible que puede dar alrededor de 1,100 kilómetros de autonomía, con lo que se vuelve sumamente atractivo para las compañías interesadas, el tractocamión cuenta con una potencia de 410 caballos de fuerza.

La venta de estos primeros tres tractocamiones se logró gracias al trabajo conjunto de Scania, Énestas y SAC, el primero como vendedor del tracto, el segundo por ofrecer toda la infraestructura para el combustible y el tercero al incorporarlo a su flota vehicular.

Raúl Gómez López, director general de SAC, dijo que están convencidos de la utilización del combustible, por lo que no duda que estos primeros tres tractos sean el inicio de toda su flota vehicular, que se compone de 20 unidades.

“Vamos a analizar el comportamiento del tracto, inmediatamente se incorporará a la flota de traslado de materiales peligrosos, estamos seguros de que tendremos muchos grandes recorridos”, finalizó. **VL**





Caballos de poder Cummins con innovación ilimitada. Más amigables al medio ambiente

La estrategia corporativa Cummins Destination Zero, pretende reducir la emisión de gases efecto invernadero (GEI) y apoyar la transición a la energía descarbonizada para 2050, del tal forma que se tiene que empezar a reducir emisiones hoy, pero no solo en los motores, sino en los procesos de fabricación e impulsar la adopción de esto por clientes a gran escala.

Marco Hernández G /enviado

PLAYA DEL CARMEN, QR.- Cristina Burrola, vicepresidenta de Cummins Latinoamérica, afirmó que impulsará la adopción de esta estrategia con sus clientes de los diferentes mercados donde participa. “Vamos a continuar innovando e invirtiendo a medida que haya avances en el camino hacia emisiones cero, pero no podemos solos, es necesario que actuemos hoy, el progreso requiere que se trabaje en asociación, por lo que el liderazgo tecnológico es fundamental”.

Durante la presentación de Cristina Burrola en sus nuevas responsabilidades, Cummins reportó los números que lleva este año en nuestro país, donde va ganando



do participación a través de nuevas y mejores soluciones tecnológicas.

Gaspar Aguilar, director de operaciones de Cummins México, explicó que en estos momentos están en el proceso de normalización después de dos años muy complejos en la cadena de suministro, causados principalmente por la pandemia de COVID 19.

De hecho, Cummins registra crecimientos en todas sus áreas de negocio tanto en generación, postventa y filtración. En partes se ha logrado récord de ventas, esta área liderada por Joaquín Villarreal lleva al menos 15% de crecimiento contra lo conseguido el año anterior y filtración que ahora lleva Erik Chimal va por el mismo camino.

Jorge Machuca, director del negocio de motores para Hispanoamérica, afirmó que los números conseguidos durante la primera parte del año por Cummins han sido muy buenos en el segmento de Heavy Duty tienen poco más de 60% e incluso se puede decir que más cercano al 65%, lo que da como resultado que de cada 10 vehículos pesados entre seis o siete sean con motores Cummins.

De hecho, dijo que de los fabricantes que comercializan vehículos en México, están presentes en más del 60% con una o dos unidades o en toda su línea de carga con contenido de Cummins.

En el mercado de rango medio, la marca alcanza el 40% de participación, con muchas posibilidades de crecer y llegar hasta el 50% que implicaría que una de cada dos unidades tuviera los caballos de poder Cummins.

Respecto al segmento de rango ligero, el directivo explicó que han logrado un 36% sostenido que va



avanzando poco a poco, este se ha dado gracias a sus socios comerciales chinos.

Circulan 700 motores Euro 6 en México

Desde hace unos años Cummins apostó a ser más amigables con el medio ambiente y algunas empresas mexicanas cuentan ahora con motores Euro 6 de la marca, en total son 700 plantas de poder con esta certificación.

Jorge Machuca, director de motores automotrices en Cummins para México e Hispanoamérica, dijo que son varias empresas de equipo original que ya tienen homologado este mo-

tor, por lo que está disponible para las empresas que lo soliciten.

Agregó que si bien, actualmente la legislación mexicana solicita tractocamiones equipados con motores Euro 5, algunos autotransportistas los han solicitado para irse familiarizando con ellos.

Como lo han dicho desde el lanzamiento de la plataforma del Cummins X15 Euro 5, la estructura de esta planta de poder será muy similar a la X15 Euro 6, aunque esta última requiere de la incorporación de un filtro de partículas, así como de otros componentes internos, además de una calibración electrónica diferente. **VL**



Respaldo total de Hino a sus clientes mexicanos, sigue con buenas ventas

La marca japonesa Hino regresó a los eventos presenciales y qué mejor forma de hacerlo que en el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), donde exhibió una de sus unidades de la Serie 500.



Marco Hernández G / enviado

PLAYA DEL CARMEN, QR.- Una de las características de Hino ha sido siempre la calidad de sus camiones y nuevamente lo dejó de manifiesto durante el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, donde su director general, Masatomo Kumabe, dijo que seguirán trabajando en sistemas que hagan a sus camiones más amigables con el medio ambiente.

Para este año, la marca espera volver a comercializar más de tres mil unidades, dentro de las cuales se encuentran su exitosa Serie 300 y Serie 500, así como sus unidades híbridas de las que espera vender este año cerca de 700 camiones.

Masatomo Kumabe, reconoció que la demanda por los camiones Hino sigue en nuestro país, pero el tema del suministro de componentes y

el tema de la logística también ha afectado la llegada de más unidades de la marca.

Agregó que han contado con la confianza de sus clientes para ir programando la entrega de las unidades, por lo que este año, sumarán poco más de tres mil. En cuanto al suministro de refacciones explicó que han hecho una serie de estrategias para poder dar soporte a sus clientes mediante sus 100 puntos de servicio y 35 concesionarios.

“El Soporte total Hino que ofrecemos a nuestros clientes es real, hemos hecho relaciones a largo

plazo con los autotransportistas mexicanos”.

Respecto a la llegada de camiones eléctricos Hino a México, comentó que saben del potencial que existe en México para esta clase de unidades, por lo que en Expo Transporte-ANPACT 2022 pueden exhibir algunas novedades al respecto.

Hino cumple este año 15 años de ofrecer sus productos al mercado mexicano, tiempo en el cual se ha ganado un lugar en este competitivo mercado, donde han colocado camiones como soluciones en beneficio del país. **VL**



La marca del guitarrón está lista para ofrecer una serie de productos y soluciones avanzadas que faciliten la labor a los autotransportistas mexicanos, lo anterior quedó nuevamente demostrado en el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).



Kenworth listo para ofrecer productos y soluciones de transporte

Marco Hernández G / enviado

PLAYA DEL CARMEN, QR.- Estar siempre cerca de sus clientes para entender sus necesidades y transformarlas en soluciones de transporte es una de las claves de Kenworth Mexicana, explicó Carlos Ayala, director general adjunto comercial de PACCAR México.

El directivo agregó que a pesar de las interrupciones en la cadena de suministro la producción de Kenworth Mexicana no se ha detenido y sigue con una serie de entregas a sus clientes, esta vez la marca presentó, a todos los socios de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), su tractocamión T680 Next Gen, el cual requirió de una inversión de 12 millones de dólares en ingeniería y producción en su planta de Mexicali, Baja California.



El directivo dijo que la ANTP es una agrupación aliada para enfrentar los retos del autotransporte, con la meta de construir un futuro con vehículos limpios y seguros, por lo que en los siguientes años seguirán moviendo juntos al país.

René Suárez, director de ingeniería de Kenworth Mexicana explicó que el T680 Next Gen cuenta con un diseño aerodinámico para optimizar el rendimiento de combustible, así como elementos de seguridad que lo harán el favorito de los operadores mexicanos.

Durante el desarrollo del Foro Javier Valádez, director de Operaciones, participó en el Foro de Electromovilidad, donde explicó cómo debe ser la transición hacia los vehículos de este tipo en el país.

La transición de la matriz energética de diésel a eléctricos debe evaluar factores como: autonomía, aplicación vehicular, caballaje, factor de carga, infraestructura de carga, tiempo de recarga de baterías, entre otras. **VL**



La marca líder en el mercado mexicano de carga Daimler Trucks estuvo presente en el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), donde exhibió la máxima tecnología con su Cascadia.

Daimler Trucks México: la mejor forma de mantener el mundo en movimiento



Marco Hernández G / enviado

PLAYA DEL CARMEN, QR.- Jorge Vargas, director de Desarrollo de Mercado y Portafolio de Productos Daimler Trucks México, dijo que el suite de seguridad Detroit Assurance 5.0 ha logrado reducir dos terceras partes los accidentes en carretera

La herramienta interactúa con diferentes cámaras y radares, que utilizando un algoritmo inteligente, pueden detectar obstáculos, previniendo y monitoreando constantemente el ambiente, con el fin de prevenir situaciones de riesgo y tomar decisiones a tiempo.

El suite de Detroit Assurance ofrece un sistema que es capaz de mitigar un accidente con elementos de seguridad activa y pasiva, lo que quiere decir que los vehículos que están conectados interactúan entre ellos y compartiendo información vital para evitar accidentes.

También explicó que Driver Coach es una tecnología para fomentar la cultura de seguridad vital en los operadores, ya que a través de una cámara inteligente verifica que el operador utilice el cinturón de seguridad, esto hace que los operadores sean más disciplinados en sus hábitos de manejo.

Marcela Barreiro, presidenta y CEO de Daimler Truck México, afirmó que la ANTP está enfocada en la innovación y Freightliner comulga perfectamente con la idea, por lo que se comprometió a seguir trabajando de la mano para lograr ser competitivos y sobre todo más amigables con el medio ambiente. **VL**





Los primeros pasos de Isuzu en electromovilidad con desarrolladores locales

ISUZU

Marco Hernández G.

Durante el 22 Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), el directivo en California, Estados Unidos, comentó que la electromovilidad se está proyectando para vehículos de pasajeros en el 2035 y para el segmento de carga para 2045, mientras que en nuestro país para 2050, aunque existe una gran diferencia en inversión de infraestructura.

En el caso de Isuzu trabaja en varios desarrollos, desde su casa matriz en

Miguel Mejía, subdirector de postventa de Isuzu Motors de México, dijo que para dar el salto a la electromovilidad se tiene que trabajar en la infraestructura necesaria, ya que solamente 11 estaciones de carga en el país pueden ser utilizadas para vehículos de carga.

Japón, donde se llevan a cabo varias pruebas de unidades, así como en otros lugares del mundo como Australia.

En México la estrategia de Isuzu es hacerlo con desarrolladores locales 100% mexicanos, que junto con Isuzu realizan una serie de adaptaciones. De hecho, se realizan evaluaciones con estos vehículos que se encuentran en etapa de prototipos y con mucho desarrollo por delante.

“Vale la pena que vayamos aprendiendo de todos estos desarrollos para tener datos que nos serán útiles en el

futuro con este tipo de tecnologías”.

El directivo explicó que al mismo tiempo que se piensa en electromovilidad se tienen que hacer en la renovación de la flota de unidades pesadas, que en México una gran parte tienen más de 20 años. Aunque reconoció que los socios de la ANTP son de los que más se preocupan por la renovación de la flota.

Isuzu está presente desde hace poco más de 17 años en nuestro país siendo una de las marcas más importantes en vehículos de reparto urbano, donde incursionó con sus vehículos chatos. **VL**



90 años de Tradición y Experiencia de Flecha Amarilla

La Ciudad de México ha sido el primer sitio en exhibir la exposición itinerante “90 años de Tradición y Experiencia de Flecha Amarilla”, con la que arrancan los festejos de este grupo empresarial que a palabras de Juan Pablo Martín Llamín, director comercial de Flecha Amarilla, es uno de los más importantes del centro-occidente del país.

Francisco Ramírez

Durante todo el mes de julio a un lado del Ángel de la Independencia en la capital del país, la exposición fotográfica estuvo presente, por medio de imágenes los visitantes pudieron observar la trayectoria de 90 años en el transporte de pasajeros.

Flecha Amarilla inició su primer viaje el 12 de noviembre de 1932 en el tra-

yecto León, Guanajuato- Irapuato, lo demás ha sido historia, ahora cuenta con líneas como Coordinados, Unebus, Flecha Amarilla y Primera Plus, esta última reconocida como una de las más importantes del centro del país.

No se podría entender el sector de la movilidad actual sin este grupo, que ofrece soluciones al conectar a

los mexicanos con más de 100 destinos, mediante sus servicios de movilidad de pasajeros de ciudad a ciudad, paquetería y mensajería express, servicios de turismo, mediante su filial TTUR y con transporte de personal.

Juan Pablo Martín Llamín, explicó que para la década de los años cuarenta, la empresa amplió sus destinos llegando a los estados de Que-



Querétaro y San Luis Potosí, en 1961 se comunicaban ya con siete estados, más la Ciudad de México. En 1972 se crea la división de paquetería y en 1982 la de turismo con TTUR.

La década de los noventa y particularmente 1991 marcaría el rumbo de la empresa, con la puesta en operación de Primera Plus, una de las marcas más emblemáticas del país y encargada de ofrecer la mejor experiencia de movilidad. "A través de esta exposición queremos compartir el orgullo que tenemos como empresa, queremos que con estas imágenes vivan con nosotros 90 años de tradición y experiencia".

José Manuel Rodríguez Ramírez, director de galerías abiertas de la Ciudad de México, dijo que el amarillo es alegría y eso es precisamente lo que pueden ver en esta exposición. "Quién no ha viajado en un autobús de Flecha Amarilla, por medio de estas imágenes podemos recorrer la historia de la empresa y es un honor tener la exposición como parte de las galerías abiertas en la Ciudad de México".

La muestra recorrerá varias ciudades del país, estará en lugares emblemáticos para la compañía como Querétaro, Guadalajara, San Luis Potosí y por su puesto, el corporativo de Grupo Flecha Amarilla en la Ciudad de León, Guanajuato, ahí donde empezó toda su historia. **VL**



Con luz propia: Grupo Flecha Amarilla (GFA) recibe los primeros Volvo Irizar i5 Efficient

Primera Plus

Conecta GFA

Flecha Amarilla

La transformación de las carrocerías de Irizar arrancó con el lanzamiento de su Irizar i5 Efficient que, entre otras cosas, pesa alrededor de 800 kilos menos que su anterior modelo, lo que se traduce en mejor rendimiento de combustible, además de contar con nuevos interiores y exteriores que lo hacen más atractivo.

Conecta Grupo Flecha Amarilla (GFA), es la primera empresa en contar en su flota con este modelo, los primeros cuatro autobuses están listos para incorporarse a las rutas de UNEBUS, en sus tramos cortos y medianos, del pedido serán 50 con el tren motriz Volvo, todos los UNEBUS y se incorporarán 15 más para Coordinados, de estos nueve serán con el tren motriz Scania Nüvak de 410 caballos de fuerza y los restantes seis serán Volvo.

Jesús Álvarez Casillas, director gene-

ral de Grupo Flecha Amarilla (GFA), dijo que los autobuses Volvo Irizar i5 Efficient son unidades confiables, versátiles y con las últimas tecnologías en diseño. "Materiales y componentes son atributos con los que siempre se busca la mejora continua en Flecha Amarilla".

El directivo agregó que el desarrollo lo han hecho de manera conjunta con Irizar, ya que la visión de GFA es transformar la industria de la movilidad, siendo una empresa sostenible, con innovación,

experiencia y servicios integrales.

"Estamos seguros de que estos nuevos autobuses nos vienen a ayudar a cumplir esta visión, brindando la mejor experiencia de viaje, conectamos sueños, personas y servicios".

Juan De Dios Gómez, director general de Irizar México, afirmó que este es un día especial por la entrega de los primeros Irizar i5 a Flecha Amarilla, ya que son las primeras unidades que se ponen en carretera

Flecha
CENTRO DE
A CON
SCT
ISO 90
CENTRO DE
ISO 90
ISO 90
ISO 90

UNE BUS





Amarilla
CAPACITACIÓN
DUCTORES
01:2015



junto con una empresa con la que llevan colaborando muchos años.

“Para nosotros es un orgullo que un grupo empresarial como GFA reciba estos primeros Irizar i5, estas unidades fueron pedidas hace casi un año, cuando no existía un proyecto, sino una idea de las unidades”.

Recordó que el Consejo de Administración de GFA dijo que confiaba en el proyecto, que querían esos autobuses. “El objetivo de estos nuevos autobuses es mejorar la operación, para que los pasajeros se sientan muy a gusto en ellos y

mejorar los costos operativos”.

Juan de Dios adelantó que tiene pedidos por más de 220 autobuses con este tipo de carrocerías, tanto de grupo grandes, medianos y pequeños.VL

Transformación Cultural de Mercedes-Benz Autobuses ¿qué hicieron?





Mercedes-Benz

The standard for buses.

La marca de la estrella de tres picos parece que siempre va a contraflujo, después de un día agotador, Alexandre Nogueira nos recibe en el segundo día de la exposición más importante de autobuses en México, la cita es a las ocho de la mañana y el directivo está listo 10 minutos antes, con una sonrisa que no ha perdido, ni perderá en los tres días de esta muestra internacional.

Marco Hernández G.

El directivo lleva poco más de 30 meses al frente de la compañía y a lo largo de ese tiempo ha implementado una serie de optimizaciones en la firma, en un escenario tan complejo, con pandemia de por medio en la operación mexicana reportaba productividad a la alza, la eficiencia de planta mejoró, en costos totales las cifras son positivas, los inventarios bajaron, la participación de mercado avanza cada vez más, entonces la pregunta era ¿qué están haciendo?

Esto se dio al mismo tiempo que se creaba Daimler Trucks como una entidad separada de Mercedes-Benz AG, lo que sirvió para crear una nueva cultura que la llamaron: Transformación Cultural.

Ahí explica Alexandre Nogueira que empezaron a analizar los vectores de la transformación, más importantes aún que los resultados, que han sido los procesos que se utilizaron para llegar a esa transformación, como lo son la comunicación, pasión, las ganas que tenían los mexicanos en hacer las cosas bien, la voluntad de un espíritu de unión con resiliencia de no dejarse caer, no bajar la guardia y creer que era posible salir adelante.

El directivo explica que pensaron en todo, porque cuando transformas los negocios puedes conectar personas y crear oportunidades para general resultados positivos. En la más reciente junta de liderazgo a nivel mundial presentaron como ha sido ese proceso de transformación, con mucho trabajo, porque si bien las personas celebran las victorias, en esta ocasión tuvo de tras un inmenso trabajo, con pasión, transformación y discusión de problemas.

“Partimos de que siempre vamos a tener problemas, pero el enfoque era solución, ya comprendimos cual es el problema, pero cambiamos el chip para soluciones y eso hizo la diferencia”.

Ahora la operación mexicana es un modelo que seguir dentro de la organización y está lista para cualquier otro reto que aparezca en el camino, la pandemia sigue y las operaciones de la marca continúan, de cada dos autobuses que se venden en México, uno es Mercedes-Benz, que mostró a toda la industria como seguir adelante.

Y es que la marca fue la primera en buscar como estar cerca de sus clientes, las ideas del equipo empezaron a aparecer y llegaron los avatares para realizar una exposición virtual, después vinieron presentaciones vía plataformas hasta lograr con todos los protocolos necesarios llegar a un mundo casi normal.

En un mercado como el mexicano que cada vez es más exigente, la marca de la estrella de tres puntas sabe que tiene que seguir compitiendo con calidad, servicio y todo englobado en el Costo Total de Operación, donde se analiza el consumo de combustible de los autobuses, los intervalos de mantenimiento, los costos de mantenimiento, los tiempos que los autobuses están operando y no detenidos.

“El compromiso que tenemos con el país es total, nuestra planta “La Casa del Autobús”, es parte de esto, estamos aquí para estar en todo el ciclo de vida de nuestros autobuses, con apoyo total en refacciones y servicios. No nos interesa hacer una ventar e irnos, estamos aquí desde hace muchos años y aquí seguiremos”.

En cuanto a la llegada de los autobuses eléctricos el directivo dijo que este es un camino sin regreso para la industria, por lo que las cifras de estas unidades irán en aumento, pero que las ciudades se estarán preparando, porque en este caso no solo es el autobús, sino todo un ecosistema integral. “En la compañía sabemos que nos toca implementar toda esa tecnología, pero tenemos como objetivo transformar la movilidad en México y lo vamos a lograr todos juntos”, finalizó. **VL**

Fruehauf festeja 55 años con inversiones y más negocios en la industria

En el caso de Fruehauf llega muy fuerte, con siete líneas de producción y poco más de 120 tipos de remolques para todas las necesidades de la industria y es que es un poco el reflejo del sector, donde las aplicaciones son muy específicas para cada transportista, para cada ruta, esto genera que exista mucha variedad y se fabriquen verdaderos "trajes a la medida" para cada uno de sus clientes.

"Esa es una de las características de Fruehauf en todos estos 55 años de actividades, contar con un gama de productos con diversidad de aplicaciones, cajas secas, tolvas, chasis portacontenedores, el mercado cambia todos los días y podemos ser flexibles".

El objetivo de Fruehauf sigue siendo crecer, ya son un marca conocida en México con un prestigio de calidad y están regresando a Estados Unidos, ahora seguirán invirtiendo para mejorar los productos y todos los procesos, buscando siempre más competitividad para sus clientes.

La meta de convertirse en el TOP 5 entre los fabricantes en Norteamérica sigue siendo un tema alcanzable, Radomile explica que tenían planeado alcanzarlo en cinco años y ya han pasado los primeros 18 meses de esa carrera. "Entramos en una reingeniería total de todos los procesos internos, tal vez exteriormente no se vea mucho, pero se ha experimentado una transformación gigantesca que garantice que la empresa al menos tendrá 55 años más muy buenos".

Para Radomile las condiciones para ese crecimiento están dadas, ya que tienen un mercado con necesidades de productos, la marca, productos, tecnología, colaboradores con experiencia y apoyo de los inversionistas para lograrlo y eso motiva a todo su equipo.

"Lo importante es que todos estemos contentos con esta evolución, es la suma de muchos esfuerzos tanto de inversionistas, clientes, proveedores, colaboradores, porque sin alguna de esas partes no funcionamos y eso lo tenemos muy claro".

La inyección de capital sigue en la planta, que este

De festejo, así se encuentra Fruehauf México, que este año cumplió 55 años de actividades en nuestro país, ahora como una de las fuentes de abastecimiento más importante de remolques. Leandro Radomile, director general de la empresa afirmó que llegar a los 55 años es un logro importante para cualquier compañía.



año espera lograr una producción y venta de 6 mil soluciones de transporte y llegar al máximo de producción de la planta de 8 mil unidades en 2023, de ahí vendrá una decisión importante, si se invierte más en la planta de Coacalco, Estado de México o en otra planta.

Por lo pronto, se espera la llegada de una nueva cortadora láser



más grande, con más potencia y capacidad de corte, que mejorará los procesos y permitirá avanzar más rápido. “Pero no solo en eso se invierte, también en capacitación de nuestro colaboradores, en softwares de simulación, en pruebas estáticas y dinámicas, estamos muy contentos de todos los logros que hemos tenido hasta ahora”.

El directivo explicó que han traba-

jado en soluciones flexibles, como cajas secas que sean utilizadas tanto por tractocamiones convencionales (trompudos), como Cab Over (chatos), que al contar con esta dualidad pueden ser de gran utilidad en las flotas con estos dos tipos de vehículos. “Fruehauf sigue y seguirá siendo un sinónimo de calidad y durabilidad, de ser un producto adecuado y configurado para las carreteras mexicanas”.

Como se recordará, Fruehauf forma parte del Grupo Fultra y ha logrado un gran repunte en el mercado mexicano. “Estamos por el camino correcto, por lo que tenemos muchas sorpresas más”, finalizó el directivo. [VL](#)

Con una inversión de 30 millones de pesos (mdp), Grupo Tractocamiones y Autobuses del Bajío (Grupo TAB) ahora tiene instalaciones en Toluca, desde donde ofrecerá soluciones integrales de movilidad, ofreciendo una priorización en el servicio y atención personalizada.



Grupo TAB abre sus puertas en Toluca, venderá camiones Freightliner



Este grupo empresarial incursiona en la parte más importante del país apostando a lo más alto y convertirse en una fuente importante de abastecimiento de camiones y tractocamiones de la marca en esta zona del Estado de México y zonas aledañas.

Daniel Bastida, directora general de Grupo TAB, afirmó que se suman a la familia Freightliner con la firme intención de sumar más clientes a la marca, por lo que la inversión total en sus concesionarias Toluca, Estado de México; Silao, Guanajuato y Lagos de Moreno, Jalisco asciende a 100 millones de pesos.



“Estamos muy contentos de pertenecer a la red de concesionarios de Daimler Trucks México, trabajaremos muy fuerte para convertirnos en un referentes de la marca”.

Agregó que a largo de más de sie-

te mil metros cuadrados y 22 bahías de carga y descarga, Grupo TAB ofrecerá unidades Cascadia, M2 y productos de la línea 360 como las mejores opciones en rendimiento, seguridad, confiabilidad, uptime, conectividad y comodidad.



Marcela Barreiro, presidenta y CEO de Daimler Truck México, dijo que están convencidos de que con sus camiones y tractocamiones, atenderán muchas de las necesidades de aquellos transportistas que recorren diversas rutas desde y hacia Toluca, así como caminos aledaños hacia otros estados como Hidalgo, Michoacán y Morelos, por mencionar algunos. “De esta manera, contribuimos al fortalecimiento de la eficiencia operativa en los negocios de nuestros clientes”.

Alfredo Galván, director de Ventas de Camiones de Daimler Financial Services México agregó, “Estamos muy orgullosos de poder celebrar el día de hoy el crecimiento de Grupo TAB en una zona tan importante del país. Cuenten con la financiera para trabajar en conjunto con la planta para brindar las mejores soluciones para nuestros clientes.”



La distribuidora que dirige Daniela Bastida Rivera se ubica estratégicamente en el km 51 de la Carretera Toluca-Naucalpan, Villa Cuauhtémoc, Toluca de Lerdo. De acuer-


do con el estudio Demanda vial US-TRAIN-ILF de la entonces Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), hoy SICT, la autopista México-Toluca, promedia por día 55 mil 559 automotores en ambos sentidos, lo que la coloca como una ruta importante para el traslado de mercancías, materiales y pasajeros.

Grupo TAB es una empresa mexicana con 24 años de experiencia, dedicada a la atención del transporte de carga y pasajeros, recientemente se convirtió en distribuidor autorizado Freightliner en Toluca, Si-lao y San Juan de los Lagos.

Daimler Truck México continuará fortaleciendo su Red de Distribuidores para poner al alcance de sus clientes productos y servicios diseñados con una infraestructura adecuada y eficiente para mantener a México y el mundo en movimiento. **VL**



Grupo ALTUM presenta a la Nueva Generación del Líder



Grupo Altum, conformado por las concesionarias Kenworth de Jalisco, Kenworth de Michoacán y Kenworth CDMX, con matrices en Zapopan, Morelia y Tepetzotlán respectivamente, llevó a cabo un recorrido por sus sedes para dar a conocer el nuevo modelo T680 Next Gen. Dicha gira consistió en tres distintos eventos que tuvieron por objetivo que los invitados pudieran verlo de cerca y conocer sus novedades de primera mano.

La primera parada se hizo en Morelia, Michoacán en donde llegó “La nueva Generación del Líder” a la concesionaria para deslumbrar a los asistentes al evento con su nuevo diseño aerodinámico e impactante. Se contó con la presencia de más de 100 clientes transportistas, los cuales pudieron comprobar que el nuevo modelo cumplirá con los estándares más altos en el negocio.

Consecutivamente, en Zapopan, Jalisco, en un evento al aire libre, donde los invitados se relajaron, degustaron y conocieron el T680 Next Gen, grupo Altum se encargó de presentar características y beneficios del nuevo lanzamiento, los asistentes tuvieron oportunidad de conocerlo por dentro y comprobar que la nueva pantalla de 15”, el volante Smart Wheel y los nuevos interiores sobresalen en la industria.

Por último, la ruta de lanzamiento pasó por Tepetzotlán, Estado de México, las más recientes instalaciones de Grupo Altum, en donde se realizó por primera vez un evento con clientes y patrocinadores, se presentó el nuevo modelo T680 Next Gen, contando con la presencia de directivos del grupo: Héctor Flores de la Mora, Ricardo Rizo y Pascual Montañez; y de parte de Kenworth Mexicana se contó con la participación de Adrián Luque, director de Cuentas Corporativas; Luis Cameras y Tonathiu Venegas, directores de Ventas, así como el gerente Regional de Ventas, Carlos Narvaez.

Los proveedores gracias a los cuales se pudo tener una cadena de lanzamientos exitosa en la zona fueron PACCAR Financial, MAS seguros, Eaton, Meritor, Dana, Cummins, Paclease Mexicana y Sercam. **VL**

Grupo SICREA apuesta a la innovación tecnológica para el crecimiento del mercado

Grupo SICREA dentro de su estrategia de transformación lanza SICREA Link, plataforma que origina y autoriza las transacciones en tiempo récord para planes de autofinanciamiento y crédito de autos nuevos Nissan y seminuevos multi-marca, todos diseñados bajo altos estándares que cubren sus políticas comerciales, haciéndolos ahora más competitivos a través de procesos ágiles, rápidos y simples, esto acompañado de un proceso comercial que identifica las necesidades de los clientes brindándoles beneficios financieros diferentes y adaptables.



Este desarrollo es capaz de enlazarse en tiempo real a las listas de precios del portafolio de autos disponibles, principales aseguradoras, y consulta el buró de crédito, listas negras y calificaciones internas de Grupo SICREA, una vez aprobado el financiamiento del cliente se avanza con el proceso de cierre de la venta.

Dentro de su promesa de valor está brindar con mayor claridad el propósito comercial del autofinanciamiento, dándole la oportunidad a los mexicanos de programar mejor sus finanzas a la hora de querer adquirir un auto nuevo bajo el exitoso “Sistema de ahorro programado” diseñado estratégicamente para brindar alternativas de adquisición del vehículo donde éste es adjudicado a través de las modalidades de sorteo, subasta o puntualidad de pagos.

“Con esta herramienta respondemos a las necesidades actuales del mercado, nos enfocamos en ofrecer una

mejor experiencia a nuestros clientes y prospectos en todos los segmentos y sobre todo un primer acercamiento con el autofinanciamiento ante un entorno tan retador como el que vive la industria automotriz hoy en día, SICREA innova y se transforma por completo”, comentó Andrés de La Parra, director general de Grupo SICREA.

El lanzamiento de SICREA Link, llega en un importante momento para la compañía, con su regreso al mercado bursátil, a través de la autorización de un nuevo programa de Certificados Bursátiles de corto plazo hasta por un millón de pesos, con una primera emisión a 84 días por 100 millones de pesos a una tasa de TIIE28 + 0.70%, lo cual refleja la confianza de los inversionistas en la capacidad financiera de la empresa, y con lo cual se puede seguir innovando en tecnología, para ofrecer mejores productos y servicios a los clientes que los mantendrán al frente en los mercados de autofinan-

ciamiento y crédito para adquisición de vehículos.

“El mercado del autofinanciamiento se comporta muy diferente a cualquier otro tipo de financiamiento, en un momento en donde la inflación afecta directamente al bolsillo de los mexicanos, esta industria ofrece la posibilidad de un ahorro programado en todos los niveles socioeconómicos, sin desembolsar un enganche, para quienes sueñan con adquirir un auto último modelo y nosotros estamos preparados para hacer de esta una experiencia ágil y confiable”, finalizó Andrés de la Parra.

Uno de los compromisos de Grupo SICREA es convertirse en un actor relevante en el ecosistema de las Financieras Tecnológicas, actualmente forma parte activa de Fintech México, quien se encarga de agrupar a las empresas más importantes y prometedoras para poder detonar y fortalecer la industria en el país. **VL**

Por cuarto año consecutivo, Toyota de México y su Red de Distribuidores, a través del programa de Responsabilidad Social Toyota Conduciendo un México Mejor, premiaron a tres Organizaciones de la Sociedad Civil que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables en tres áreas prioritarias acordes con la estrategia de Responsabilidad Social de la compañía: Medio Ambiente, Seguridad Vial y Educación. En las cuatro ediciones del programa, la empresa japonesa ha beneficiado directamente a más de 26 mil personas de comunidades vulnerables, con una inversión de más de 20 millones de pesos.

Toyota Conduciendo un México Mejor, premió a los ganadores 2021

/// Toyota Conduciendo un México Mejor ejemplifica nuestra filosofía de Pensar Global y Actuar Local, ya que nos permite contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos. Con esto, también cumplimos el propósito global de Toyota de generar felicidad para todos”, destacó Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motors Sales y Lexus de México.

En la Cuarta Edición de Toyota Conduciendo un México Mejor, se recibieron 276 proyectos de 28 estados de la República Mexicana. De estos proyectos, 65% correspondieron al pilar de Educación, 30% al de Medioambiente y 4% al de Seguridad Vial.

Los tres proyectos ganadores se eligieron después de una minuciosa evaluación sobre su solidez, alcance e impacto en las comunidades que atienden. De esta forma, el Comité Dictaminador eligió los siguientes proyectos como ganadores:

Movimiento de Acción Ciudadana A.C. (MOVAC A.C.), originario de Nuevo León.- Promueve la seguridad vial de manera proactiva, a través de información, educación y propuestas de mejora a leyes, reglamentos e infraestructura vial. Su proyecto “Zona escolar segura”, opera en los



entornos escolares de cuatro polígonos de dos municipios (San Nicolás de los Garza y Monterrey), para garantizar traslados seguros.

Paso Verde A.C., originario de Hidalgo.- Capacita, concientiza e incentiva la conservación y cuidado de la biodiversidad, así como el correcto aprovechamiento del entorno natural. Su proyecto “Mujeres medicina”, contribuye a la disminución del cambio de uso de suelo y a la recuperación de suelos ya degradados de la región del Carso Huasteco (Sierra Madre Oriental), a partir del impulso de tres emprendimientos autogestio-

nados por mujeres de la región.

Vientos Culturales A.C., originario de Chiapas.- Busca que los jóvenes gocen de espacios seguros que promuevan su participación, desarrollo integral y defensa de derechos. Su proyecto “Kuxlejal” reduce el índice de comportamiento suicida entre jóvenes indígenas de diez municipios de los altos de Chiapas. **VL**



SOLUCIONES ÚNICAS PARA CLIENTES ÚNICOS

Porque conocemos lo que te inspira y mueve, en Cummins te ofrecemos el mejor rendimiento y durabilidad. Confía en que siempre estaremos para ti, gracias a nuestra amplia disponibilidad de servicio en todo el país.

Juntos, logremos crear un mundo más próspero.



- Configuración **personalizada** para tu negocio.
- Más de **200 puntos** de servicio en México.
- Más de **100 años** de experiencia.



**PARA
UN MUNDO
QUE NO SE
DETIENE**

VIPAL

Las bandas de renovado Vipal te ofrecen:
Seguridad, durabilidad y ahorro de combustible.



Facebook: Vipal México

www.vipal-mexico.com

LÍDER EN LATINOAMÉRICA EN RENOVADO DE LLANTAS