

VÍA LIBRE

Diciembre 2024 / Núm. 122

Hino México – Grupo Lala: más operadores de excelencia

- Ellos son los "campeones" ECODRIVE de Conductores e Instructores Hino

- Primera Plus recibe un Scania - Marcopolo Paradiso 1350

- ¿Cómo nacen los camiones y autobuses Volkswagen?



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
P U E B L A

Regístrate gratis

Escanea el código



www.etyl.mx

La plataforma líder
de negocios para proveedores del transporte
de carga, pasaje y logística

TE ESPERAMOS

29, 30 y 31 de enero 2025

CENTRO

EXPOSITOR

— PUEBLA —

INFORMES

(81) 8365 5522

info@etyl.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

X [expoprov_puebla](#)



[expoproveedorespuebla](#)



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
M O N T E R R E Y

Regístrate gratis

Escanea el código



El evento de la industria del transporte
y logística mas importante
en el norte del país

TE ESPERAMOS

21, 22 y 23 de mayo 2025

en **CINTERMEX**

INFORMES

(81) 8365 5522

info@expoproveedores.mx

SIGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES



[ExpoproveedoresDelTransporte](#)



[@expoprov_mty](#)



[expoproveedoresmty_oficial](#)

www.expoproveedores.mx

ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 122, Diciembre, 2024



SEÑALES
6

SANTIAGO TOVAR:
EL REY DEL SERIAL DE
LOS TRACTOCAMIONES
FOTON 2024



12



MERCEDES-BENZ
SIETE AÑOS COMO
"EMPRESA ROSA"
32

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre/mex?ref=hl>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

AÑO RÉCORD PARA LA INDUSTRIA, NUEVOS DESAFÍOS EN EL CAMINO

Para Miri Ramírez

El año 2024 pasará a la historia como un histórico en ventas, todo parece indicar que se superará la barrera de las 60 mil unidades comercializadas al mayoreo, algo nunca visto en el mercado mexicano, si bien es cierto, que los "expertos" dicen que el mercado mexicano tiene un potencial de 75 mil unidades, nunca se había comercializado tantas unidades pesadas.

Existen varios factores para llegar a estas cifras, la primera el cambio tecnológico, esto es, que a partir del año 2025 en México se deberán comercializar autobuses camiones y tractocamiones Euro 6 y/o EPA 10, con esto, esto implica que los transportistas estén realizando compras de pánico o de oportunidad, como les ha dado por llamarlas.

Todos los fabricantes de unidades pesadas están listos para ofrecer sus unidades, con estos motores, que sin duda son más amigables con el medio ambiente. Una de ellas, es Volkswagen Truck & Bus México, que nos abrió sus puertas de Resende en Brasil para conocer más a detalle cómo se fabrican estas unidades, que en el país, sudamericano tiene un año comercializando, eso sin duda, les ayudará en México.

En esta edición también les traemos todo lo que sucedió en el 48 Expo Congreso Andellac, donde los socios de esta agrupación han tomado el camino de la renovación. Les traemos la final de la Super Copa Roshfrans donde los tractos FOTON son una de las grandes atracciones, siendo Santiago Tovar del equipo Shell Rimula el primer ganador del serial con tractos chatos.

Navistar da el primer paso de su nueva historia conocimos CACESA Aguascalientes, la primera concesionaria con el concepto integral de esta compañía que se renueva, el volante de la compañía en manos de Rafael Alvarenga empieza a tener resultados positivos. El Club América recibió para su equipo femenino y autobús Mercedes-Benz, equipado con carrocería Marcopolo, lo que habla de la sólida relación de ambas compañías.

Los seguimos invitando a unirse a nuestra comunidad, por medio de nuestro boletín diario, nuestras redes sociales y nuestro portal de internet www.revvialibre.com.mx. **VL**



PORTADA

Hino México – Grupo Lala:
más operadores de excelencia.



EDITORIAL

La nueva generación de “campeones” de Operadores e Instructores ECODRIVE 2024 lista



Luego de afrontar los cambios en el Concurso de Operadores e Instructores ECODRIVE Hino 2024, los campeones de esta nueva generación está lista, ahora el concurso se llevó a cabo por la noche, en el Centro Pegaso que hizo más interesante esta competencia que pone a prueba toda pericia y capacidad de quien tiene en sus manos el volante de los autobuses y camiones Hino.

Marco Hernández

Desde muy temprano el Centro Pegaso recibió a los participantes de este concurso que cada vez es más profesional, el cual es un reto para cada uno de los participantes, que si bien es cierto, que todos los días tienen un camión Hino en sus manos ahora lo tienen que hacer casi a la perfección, y así es como pasa, su conducción es de lo más acertada.

En esta ocasión, Hino México reunió a los mejores 29 conductores de las empresas que cuentan en su flota con camiones Hino, como la Serie 300, Serie 300 Híbrido, Serie 500 y autobús Hino, así como los instructores de la propia marca.

Ahí cada realiza un examen teórico, después se pone a prueba su conocimiento de los marcadores que puede encontrar en el tablero, para después tomar el volante de un Hino y realizar un recorrido totalmente nuevo que tiene como uno de sus retos más importantes que se realiza en la noche, obviamente antes de salir cada uno de ellos realiza la inspección correspondiente.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones de Hino, afirmó que en este concurso se reúne a lo mejor de lo mejor en operadores los cuales tienen que demostrar sus conocimientos, tanto teóricos como prácticos.



“Siempre es interesante saber el nivel de conocimientos que tienen los operadores de cada una de las empresas que tienen unidades Hino, porque ellos están en el día a día, como retroalimentación para nosotros es muy importante”.

Añadió que se cumplieron las expectativas, ya que los participantes disfrutaron mucho la pista de pruebas. “Afortunadamente todo salió perfecto, en un balance final pode-

mos decir que todo salió como lo esperábamos”.

Oswaldo Cacheux, Director de Planeación y Mercadotecnia, explicó estuvieron muy contentos al traer un concepto totalmente diferente al de años pasados, con conducción nocturna, cambiando el esquema y conocer cómo se transmiten los valores de la marca”.

Yu Sakamoto, Presidente y Director

General de Hino México, se mostró muy contento con el desarrollo del concurso tanto de Operadores como de Instructores Hino, ya que la empresa ofrece estos cursos a los operadores de todas las empresas que tienen autobuses y camiones Hino.

En cuanto a instructores esta es la tercera vez que se realiza este concurso que también sirve para medir los conocimientos de sus instructores.

Los Ganadores



Serie 300

- Diego García de PaquetExpress.
- Margarito Hernández de Almex.
- J. Carmen Muñoz de Tresguerras



Hino operadores Serie 300 Híbrido

- Eduardo Ledesma de Tresguerras.
- Luis Manuel López de Jumex.
- Jorge Daniel Huerta de Sabor Encantado.



Serie 500

- Alfredo Salinas-Tresguerras.
- Victor Acuña-Logística y Comercializadora Los Hugo.
- Guillermo Ledesma-Sigma.



Autobuses

- Francisco Almazán de Diamante TLN.
- Julián Toribio Noriega de Autobuses 8 de marzo.
- Andrés Vital Morales de Transportes Tantoyuca.



Instructores Hino:

- Armando García Romero-Selectos Colima
- Jorge Gabriel López-Toyocamiones León.
- José Enrique Marrón- Cautli Acapulco.
- Ricardo Noriega- Camiones Cautli.
- Jesús Loreto-Camiones Premier. **VL**



Hino México – Grupo Lala: más operadores de excelencia en las calles mexicanas



Llevar a la mesa de los mexicanos productos de Grupo Lala, es una tarea interesante, todos los días cientos de camiones de reparto salen desde muy temprana hora de los Centros de Distribución de la empresa, con el objetivo de que estos productos de primera necesidad no falten en la mesa de los mexicanos.



Marco Hernández G.

Gruppo Lala es una de las empresas comprometidas con mejorar el medio ambiente, por ello, desde hace varios años incorporó camiones Hino de la Serie 300 Híbridos a su flota con resultados muy positivos, ahora como parte de la colaboración entre Hino y Grupo Lala, se celebró el 2º. Concurso de Operadores Hino – Lala 2024, donde los operadores de Grupo Lala demostraron sus conocimientos y habilidades al volante de los camiones híbridos de Grupo Lala.

Los mejores 34 operadores de Grupo Lala se disputaron el campeonato, ahí sus conocimientos de toda la unidad y sobre todo, su destreza al volante de los camiones Hino se puso de manifiesto. Son 1,264 camiones Hino híbridos los que forman parte de la flota vehicular de

la empresa de lácteos y embutidos.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones de Hino México, dijo que como cada uno de sus clientes Hino tiene una atención personalizada con Grupo Lala, para lograr trajos a la medida de sus necesidades, en este caso, Grupo Lala optó por solamente camiones de la Serie 300 híbridos, por lo cual se realizan capacitaciones para lograr la máxima eficiencia.

Nuevamente, el concurso se dividió en dos partes. La primera una teórica y la segunda práctica, donde los operadores demostraron sus conocimientos y destreza al estar al frente de un volante de un camión Hino híbrido

Yu Sakamoto, Presidente y Director general de Hino México, explicó que seguirán trabajando con las diferen-



tes empresas que seleccionan a Hino para ser parte de su flota vehicular, en el caso de Grupo Lala, la relación es muy profesional, al estar ambas empresas enfocadas a ser más amigables con el medio ambiente.

Emilio Granados, Gerente de Seguridad Vial e Ingeniería de Grupo Lala, felicitó a sus operadores y reconoció que las pruebas del Concurso no fueron nada sencillas, pero tampoco complicadas para los operadores, que todos los días salen de sus Cedis para entregar sus productos.

“Debemos llevarnos los mejores momentos de la competencia, compartirlos con nuestras familias, amigos y compañeros de trabajo, esta es una de las mejores maneras de reafirmar el compromiso de Grupo Lala con la Seguridad Vial y la Sustentabilidad”.

Ganadores:

- 1.- Ricardo Salvador Rodríguez Estrada
- 2.- Guillermo Villegas Saldívar
- 3.- Óscar Eduardo de León Ancheyta
- 4.- Omar Modesto Bibiano
- 5.- Armando Barrios Ruiz **VL**





SCANIA

Scania a vuelta de rueda en tractos

La marca sueca Scania, experimentó una caída en sus ventas de tractocamiones al mayoreo de 45.5% al pasar de 2,168 del año anterior – según las cifras del INEGI- a 1,182 tractocamiones en el periodo de enero a octubre de 2024.

Esto es que dejó de vender 986 tractos, a pesar de que el segmento de tractocamiones en su conjunto creció 24.3%, la marca dirigida por Alejandro Mondragón, no pudo sostener el ritmo acelerado que llevaba y su velocidad cayó de forma dramática en los primeros 10 meses del año.

TRACTOS

1 de cada 3 tractos International LT vendidos, está equipado con su motor S13

“Tenemos confianza en el mercado mexicano, estamos ofreciendo soluciones integrales reales”, afirmó Carlos López Padilla, jefe de Ventas de Soluciones en International México.

En tractocamiones su modelo LT experimentó un crecimiento del 96%, Carlos Padilla dijo que uno de cada tres tractos LT, están equipados con su motor propietarios S13, el cual ha demostrado ser el más eficiente y productivo del mercado. El directivo ha dicho que el motor S13 ha sido una de las grandes sorpresas del mercado en el último año. Como se recordará, el S13 es un motor Scania que ha sido ahora tomado el Grupo Traton, -al que pertenece tanto International y Scania- logrando grandes beneficios para los transportistas.



SHACMAN

SHACMAN EN PROBLEMAS, CAEN SUS VENTAS 62.2% DE ENERO A OCTUBRE

Después de un año 2023 exitoso, la marca china Shacman experimenta una caída en sus ventas en 2024, de enero a octubre comercializó al mayoreo 344 unidades, esto representa una caída en sus ventas de 62.2%.

En otras palabras, Shacman dejó



de vender en estos 10 meses, un total de 565 unidades, ya que en el mismo periodo del año anterior había colocado en el mercado 909 tractocamiones. Entre los factores más importantes para esta baja en las ventas, se encuentra el cambio con su principal distribuidor.



VOLVO

VOLVO BUSES MÉXICO ENSAMBLA 822 AUTOBUSES FORÁNEOS DE ENERO A OCTUBRE

La marca sueca, Volvo, alcanzó una producción de 822 autobuses foráneos en los primeros 10 meses del año, esto es, 10.9% más que el año anterior, ya que en 2023 en el mismo periodo había fabricado un total de 741 unidades, esto es, que ha ensamblado 81 autobuses más.

Como se sabe, Volvo es uno de los únicos fabricantes de autobuses en nuestro país, su planta ubicada en Tultitlán, Estado de México fabrica su modelo integral 9800 (noventa y ocho, cero, cero), así como su modelo 9700 US/CAN y sus diferentes plataformas de autobuses de larga distancias. En esa misma factoría, se producen sus modelos eléctricos como el Luminus y próximamente sus autobuses biarticulados. El modelo que más se fabrica en la planta es el 9800, del cual según las cifras del INEGI rondan entre los 400 autobuses.

SCANIA

Scania va por el primer lugar en autobuses foráneos

Poco a poco, la marca del grifo Scania ha logrado colocar una buena cantidad de autobuses foráneos en las principales líneas de autobuses. En los primeros 10 meses del año tiene ventas por 641 autobuses de larga distancia, esto representa 47.48% del total, poco menos de tres puntos porcentuales le separan del líder del mercado, poco más de 30 unidades.

Jorge Navarro, responsable de ventas de autobuses de Scania ha dicho varias veces que no les interesa tanto el liderazgo del segmento, pero no oculta la alegría de estar cerca de volver a lo más alto en la venta de autobuses foráneos. Para este cierre de año, puede llegar a más de 200 unidades, con Irizar su principal fabricante de carrocerías tiene la gran mayoría de automotores a entregar, también en estos dos meses tiene cerca de 40 autobuses foráneos por entregar con Busscar, por lo que no sería una sorpresa que Scania finalizará como líder del segmento.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



**Enfocamos nuestros procesos y
experiencia en las necesidades
del cliente.**

Somos una empresa 100% mexicana.
Desarrollamos asientos y conversiones
con calidad certificada ISO 9001:2015 en
los diferentes sectores: turismo, escolar,
transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



IDEALEASE

Idealease de México proyecta un crecimiento de hasta 20%

En un panorama desafiante para la industria del arrendamiento vehicular, Idealease de México sigue apostando por el crecimiento con una proyección sostenida del 10% para 2025, cifra que podría elevarse entre 15% y 20%, dependiendo de la evolución del mercado estadounidense y las tasas de interés en ambos países.



Fernando Noriega, Director General de Idealease de México, destacó que la empresa ha mantenido un crecimiento anual constante del 10%, y que para el próximo año se prevé continuar con su expansión, incorporando 800 nuevas unidades a su flota. De estas unidades, 200 serán tractocamiones de última tecnología, con un fuerte enfoque en cumplir con la nueva normativa de emisiones que entra en vigor en enero de 2025. La inversión para este proyecto, que asciende a 600 millones de pesos, busca no solo adaptar la flota a los nuevos requerimientos medioambientales, sino también asegurar la competitividad de la empresa en un mercado cada vez más exigente.



KENWORTH

KENWORTH ALCANZA 9,805 TRACTOS VENDIDOS... SIGUE COMO LÍDER

La marca del guitarrón, Kenworth es el líder en el segmento ícono de carga en nuestro país, en tractocamiones en el periodo enero-octubre han vendido un total de 9,805 unidades, esto es, 39.18%, en comparación con el año anterior experimentó un crecimiento de 20.3%, esto es, que pasó de 8,148 unidades del año anterior a los 9,805 automotores.

El segundo lugar corresponde a Freightliner con un total de 7,392 tractos, esto representa 29.53% del total, en este caso la marca dirigida por Marcela Barreiro experimentó un crecimiento de 11.2%, al pasar de 5,534 a las 7,392 unidades. El tercer lugar es para International con un total de 5,583 unidades, esto es, 22.31%, le sigue Scania (1,182), Shacman (344), MAN (320), FOTON (189), MACK (125), y Volkswagen (84).

MAYPO

Unidad de Servicios Logísticos de Farmacéuticos Maypo obtiene Galardón Tameme

Maypo, empresa 100% mexicana especializada en la distribución de medicamentos de alta especialidad, ha sido reconocida con el Galardón Tameme, la máxima distinción del sector logístico. Este premio reconoce a empresas, ejecutivos, académicos y proveedores de servicios que se han destacado por sus esfuerzos y logros en la mejora continua de sus procesos logísticos. El reconocimiento resalta los esfuerzos y logros de la Unidad de Servicios Logísticos de Maypo, un



área creada hace más de 18 años.

“Recibir el Galardón Tameme es un verdadero honor para nosotros, ya que refleja el esfuerzo y compromiso

de toda la Unidad de Servicios Logísticos de Maypo, así como nuestra dedicación a la excelencia en el servicio, este reconocimiento valida nuestra capacidad para seguir innovando y explorando nuevos modelos de trabajo que nos desafíen y nos mantengan a la vanguardia, con el objetivo de seguir contribuyendo al sector salud y al bienestar de todos los mexicanos”, destacó Raúl Barbosa, director de Servicios Logísticos de Farmacéuticos Maypo.



IRIZAR

IRIZAR SUPERA LAS 670 UNIDADES ENTREGADAS DE ENERO A OCTUBRE

La firma española de carrocerías, Irizar entregó poco más de 670 carrocerías para autobuses de larga distancia en los primeros 10 meses del año, lo que le daría cerca del 50% del mercado de autobuses foráneos, esto es, que uno de cada dos autobuses comercializados en nuestro país está equipado con la carrocería española.

El principal socio de Irizar México, sigue siendo Scania México, seguido de Volvo Buses, Mercedes-Benz Autobuses y MAN, para los últimos dos meses, existen muchos pedidos importantes por entregar, sobre todo, por la temporada vacacional de fin de año.



VOLVO

Volvo mantiene el liderazgo en foráneos

Vaya cierre de año que estamos viviendo en autobuses foráneos, en los primeros 10 meses del año se han comercializado 1,350 autobuses foráneos, de los cuales han sido 675 de Volvo Buses, esto es, 50% del total.

Dicho en otras palabras, uno de cada dos autobuses de larga distancia son Volvo. La firma comandada por Rafael Kisel experimentó un crecimiento de 11.9%, ya que en el mismo periodo del año anterior, había colocado un total de 603 autobuses, esto es, que ha desplazado 72 unidades más.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



ANPACT

Ventas al mayoreo de pesados van por un 2024 histórico

Al destacar que la demanda sostenida de vehículos pesados en México y la expectativa de nearshoring continúan como factores que está impulsando a la cadena de valor, aparejado de la permanente innovación e inversión de la industria, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que preside Rogelio Arzate, informó que las ventas al mayoreo se encaminan a culminar 2024 con cifras históricas.



“En el décimo mes del año continúa la expansión de las ventas de vehí-

culos pesados con crecimiento de un 43.5% vs. lo observado en el mismo mes de 2023, tan es así que preveemos que al término del año la venta al mayoreo potencialmente llegará a alrededor de las 60 mil unidades, alza 12.4% por encima de lo conseguido en el histórico año 2023, en el que rompimos récords de ventas totalizando 55,346 vehículos”, indicó Virginia Olalde López Gavito, directora de Comercio Exterior y Estudios Económicos de la ANPACT.

ANPACT

RÉCORD DE VENTAS DE PESADOS A LA VISTA, SE ROMPERÁ LA BARRERA DE LAS 60,000

La venta de vehículos pesados marcará un nuevo récord en nuestro país, de enero a octubre se ha colocado al mayoreo 50,948 unidades, esto es, 16.1% más que en el mismo periodo del año anterior.

En octubre se colocaron 6,630 unidades al mayoreo, la mayor cifra vendida en los últimos años, hace algunas semanas Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de la ANPACT, dijo que los pronósticos indicaban que se rompería la barrera de las 60,000 unidades, el tiempo le ha dado la razón. Uno de los factores más importantes para llegar a esta cifra, es el cambio tecnológico, ya que a partir de enero se deberán comercializar en nuestro país, autobuses, camiones y tractocamiones, equipados con motores Euro 6 y/o EPA 2010, dejando atrás la tecnología Euro 5 y/o EPA 07.



AUTUBUSES

Autobuses foráneos llega a las 1,375 unidades

En los primeros 10 meses del año se han comercializado un total de 1,315 unidades al mayoreo, esto es, 24% más que el año anterior. En otras palabras, se han vendido 206 unidades más, ya que de enero a octubre del año anterior se había colocado 1,109 automotores.

Para finales de este año, se espera que la industria venda poco más de 1,600 autobuses de larga distancia, sobre todo, porque existen muchos pedidos por entregar antes de la temporada de vacaciones de fin de año, así como por los cambios de tecnología.

MEDISTIK

Medistik by Traxión recibe primeras dosis de la vacuna contra la nueva variante de COVID-19

El primer lote de vacunas actualizadas contra el COVID-19 de la farmacéutica estadounidense Pfizer llegaron el pasado 6 de noviembre a las instalaciones de Medistik by Traxión, donde serán almacenadas y distribuidas para su uso en México.



Medistik by Traxión, parte del grupo empresarial Traxión, fue elegida como el centro nacional para el almacenamiento y distribución de la vacuna debido a su capacidad para manejar la cadena de frío, un requisito crucial para la conservación de las vacunas de Pfizer. Estas dosis deben mantenerse a una temperatura controlada de -75°C para preservar su eficacia, y la infraestructura de la empresa está diseñada para cumplir con este requerimiento.

ONGs

ONGs buscarán la participación de funcionarios clave en la próxima conferencia

Las organizaciones mexicanas que forman parte de la Alianza Global de ONGs para la Seguridad Vial, propusieron llegar como una sola voz y formar un bloque unificado a nivel Latinoamérica a la Cuarta Conferencia Ministerial de Seguridad Vial, a celebrarse en Marruecos en febrero de 2025. Asimismo, instaron a los secretarios de Salud, Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Movilidad y Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, a participar en dicho encuentro para lograr acciones concretas que impacten significativamente en la reducción de fatalidades por accidentes viales.

En la última jornada de la 1ª Reunión Regional de la Alianza, que concluyó hoy en la Ciudad de México luego de tres días de un programa que reunió a expertos de 20 países, estos reflexionaron sobre los logros alcanzados y los retos que se enfrentan de cara al encuentro internacional.

MERCEDES-BENZ

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES MANDA EN EL SEGMENTO DE PASAJE

La marca de la estrella de tres picos, tendrá un año más como líder en el segmento de autobuses, en los primeros 10 meses, comercializó al menudeo 3,395 autobuses para alcanzar 43.87% del total.

Prácticamente, uno de cada dos autobuses vendidos en México son con la tecnología Mercedes-



Benz, la gran fortaleza de la marca sigue siendo el segmento de autobuses urbanos, donde es el líder indiscutible y poco a poco empieza a reaccionar en autobuses foráneos. El segundo lugar corresponde a International 1,180 unidades, seguido de Volvo Buses con 906. Después vienen Volkswagen con 720, y Scania con 645 unidades. **VL**

Santiago Tovar: El Rey del Serial de los tractocamiones FOTON 2024



El campeón del Serial de los tractocamiones FOTON, que es parte de la Súper Copa Roshfrans es: Santiago Tovar, del equipo Shell Rimula, que se convierte en el primer monarca de tractos chatos en México, después de finalizar en el segundo lugar de la octava y última fecha de esta competencia.



FOTON



Marco Hernández G. / enviado.

MÉRIDA, YUC.- Enrique "Harry" Dueñas, del equipo Chevron, tenía una misión complicada en la última fecha de la competencia, tenía que ganar y que Santiago Tovar no finalizara entre los tres primeros lugares. La primera parte se cumplió, "Harry" finalizó en el primer lugar, pero Santiago Tovar, finalizó segundo y eso fue suficiente para convertirse en el primer campeón de los "chatitos" FOTON, en México.

Desde muy temprano los aficionados se dieron cita en el autódromo Emerson Fittipaldi, de Mérida, Yucatán, sabían que ahí se tendría al campeón, a pesar de la lluvia la afición respondió y la final se llevó a cabo. La lluvia se fue y los tractos FOTON salieron a correr y recibir a su primer campeón.

Harry Dueñas salió a la cabeza y no la perdió en ningún momento de la competencia, Santiago Tovar sabía que el segundo lugar le daría el campeonato, pero quería llevarse la victoria, así que presionó a "Harry" Dueñas, pero nunca pudo superarlo. Jorge "El Arabe" Cantú, del equipo Compass Blue y coequipero de Santiago Tovar, estuvo muy cerca de la pelea, para que su equipo finalizara con el campeonato y el tercer lugar general.

El campeón de los tractos FOTON 2024, Santiago Tovar, dijo que el triunfo y el campeonato va dedicado a toda la afición y a su equipo, que toda la temporada le dio una unidad competitiva. "Estoy muy contento por este campeonato, trabajamos muy duro toda la temporada y aquí está el resultado".

Por su parte, "Harry" Dueñas, afirmó que hizo su parte, ganando la última competencia, pero Santiago Tovar hizo también una gran competencia, que aunado a los buenos resultados de la temporada le dieron el campeonato. "Seguro el siguiente año regresaremos más fuertes al Serial de los tractocamiones FOTON".



Por su parte, Jorge "El Arabe" Cantú, se mostró feliz de que su equipo finalizara con el 1-3 al final de la temporada. "Nos vamos muy contentos con el resultado, el Árabe Racing Team tiene al campeón de la temporada 2024 de los tractos FOTON".

El mismo día de la final del Serial de los tractocamiones FOTON, se llevó a cabo la ceremonia de premiación, donde Pablo Torrejón, director comercial de FOTON México, fue el encargado en entregar los trofeos a los "campeones" de este año, ahí explicó que evaluarán en los siguientes días los resultados de la competencia y negociarán volver a estar presentes en la Súper Copa Roshfrans el siguiente año. **VL**





Transportadora y Logística ADELANTE recibe 10 unidades FOTON EST-A ISG

FOTON México continúa su expansión y fortalecimiento en el sector automotriz con la entrega de 10 unidades EST-A ISG a través del distribuidor Cytson a Transportadora y Logística ALANTE, una de las principales proveedoras de servicios de transporte y servicios federales en el país.

Estas unidades las entregará Cytson y se integrarán a la flota de ALANTE para operar en la ruta Hermosillo-San Luis Potosí, contribuyendo a la conectividad y a la movilidad de larga distancia en México.

ALANTE, comprometida con ofrecer servicios de transporte profesional y



eficiente, refuerza su flota con los modelos EST-A ISG de FOTON, diseñados para cumplir con los más altos estándares de rendimiento y seguridad en el transporte. Con esta incorporación, ALANTE amplía su capacidad operativa y asegura una experiencia óptima, consolidando su posición como un líder en el transporte y servicios federales.

Esta entrega es otro paso firme para FOTON, en conjunto con el distribuidor Cytson, demostrando su compromiso y determinación para consolidar su presencia en el mercado mexicano. Con el respaldo de una gama de vehículos robustos, eficientes y diseñados para responder a las necesidades del país, FOTON se perfila como un referente en soluciones de transporte a lo largo de la República Mexicana. **VL**



FOTON



Volkswagen Truck & Bus México abre las puertas de su nuevo distribuidor en Chihuahua

Consolidando su estrategia de crecimiento en el país, Volkswagen Truck & Bus México fortalece su presencia en el noroeste del país, abriendo las puertas de Evolución en Transporte, su nuevo distribuidor en Chihuahua.

De esta forma, la armadora incorpora a su Red de Distribuidores un nuevo punto estratégico para la comercialización de camiones y buses, así como de refacciones y servicios de Postventa en la zona norte de México.

Ubicado estratégicamente la capital del estado, la nueva concesionaria abrió sus puertas en un evento donde se dieron cita autoridades, clientes, así como directivos de la marca.

La agencia Evolución en Transporte, ofrecerá el portafolio completo de productos de las marcas Volkswagen Camiones y Buses y MAN para los clientes de la región, con soluciones que van desde las 6 hasta las 80 toneladas, para atender las necesidades de los diferentes segmentos. Con una extensión de 5,800m², dentro de sus instalaciones cuenta con diversas bahías de servicio para dar mantenimiento a las unidades por parte de técnicos capacitados, además de un taller móvil, iniciativa de la marca para ofrecer un servicio eficiente y



oportuno a los clientes en todo momento y en cualquier lugar.

Antonio Moisés, Director General de Evolución, agradeció la confianza de la marca y afirmó que "Volkswagen y MAN son dos marcas reconocidas a nivel mundial por su calidad, tecnología e innovación. En cada uno de estos camiones, están las herramientas que nuestros clientes necesitan para alcanzar sus metas, expandir sus negocios y fortalecer sus proyectos. Por eso, no solo ofrecemos vehículos, ofrecemos soluciones a la medida de sus necesidades".

A su vez Frank Gundlach, director general de Volkswagen Truck &



Bus México reconoció que Chihuahua representa un territorio muy importante para la marca, en donde hasta ahora no se tenía presencia, reforzando que "es importante contar con los mejores productos, pero igual de importante es contar con Concesionarios excelentes que representen a la marca y ofrezcan la mejor atención y servicio para los clientes". Volkswagen Truck & Bus México continúa su estrategia de crecimiento con paso firme, demostrando su compromiso con el mercado mexicano, siempre con el objetivo de ofrecer los mejores productos y un servicio de Post Venta confiable para respaldar a sus clientes a nivel nacional. **VL**



Camiones
Buses



VW Camiones y Buses con todos sus caballos de fuerza en Fenatran

Además de presentar la nueva generación de camiones líderes en el mercado brasileño, preferidos por clientes en más de 30 países, Volkswagen Camiones y Buses confirma su propósito de desarrollar soluciones de transporte sustentables para todos, con el apoyo de su centro global de ingeniería con sede en Brasil.



Marco Hernández G / enviado

SÃO PAULO, BRASIL.- En esta edición de la feria, la empresa exhibió dos nuevos vehículos en un espacio exclusivo para la temática: el modelo Constellation 26.280 Biometano y el concepto Meteor Hybrid, junto a la nueva generación del camión eléctrico liviano e-Delivery. El stand se completó con el más amplio portafolio comercial de la marca y las últimas soluciones de postventa y conectividad, además de diversas atracciones para el público en general, como simuladores de carreras de camiones VW y mucho más.



“Nuestra fábrica de Resende, en Brasil también sumará esfuerzos en este recorrido sustentable, añadiendo un 10% de diésel verde HVO al primer suministro de sus productos en la línea de montaje. Como líder de ventas en el mercado brasileño de camiones, asumimos nuestra posición a la vanguardia para traer conceptos innovadores al sector del transporte de carga que puedan ayudar a guiar las próximas generaciones de vehículos comerciales”, dice Roberto Cortes, presidente y CEO de Volkswagen Camiones y Buses.

Luego de presentar el Programa Futuro en 2022, que promueve acciones y aprovecha buenas prácticas para un legado aún más sustentable para las generaciones futuras, esta vez la marca avanza en sus estudios hacia la descarbonización, uno de sus pilares en la estrategia ESG, todo con un desarrollo 100% brasileño. Lo más destacado de este año es el inédito prototipo de camión VW Meteor Hybrid con sistema de tracción inteligente, un concepto desarrollado en colaboración con Suspensys para estudiar una solución dirigida al transporte por carretera que no dependa de una infraestructura de carga específica.

Roberto Cortes, platicó con los medios mexicanos presentes en Fenatran, donde reafirmó el compromiso de Volkswagen Camiones y Buses con el mercado mexicano, “toda vez que es el segundo mercado del Continente en

importancia, solo después de Brasil.

“México es un mercado estratégico, la marca Volkswagen está consolidada como aquí en Brasil. La planta que tenemos en Querétaro, no le pide nada a la de Resende, está con los mismos principios”.

El directivo agregó que ahora las personas que están en México están con mucha motivación, con productos excelentes que cada vez tienen más presencia en el mercado. “La



combinación que tenemos en México en cuanto a productos es la misma que tenemos en Brasil, por lo tanto estamos vislumbrando un mejor futuro, claro sabemos que es un mercado de los más competitivos, ahí están los fabricantes chinos, japoneses, pero aún así tenemos posibilidades de crecer”.

En cuanto a las inversiones, el directivo dijo que las operaciones mexicanas, están contempladas para seguir con más capital, tanto en productos, postventa, entrenamiento y capacitación.

“Estarán por acá los concesionarios mexicanos, el mensaje para ellos, es el mismo, de confianza y de que

juntos tendremos mejores negocios y mayor presencia en el mercado”.

Frank Gundlach, Director General de Volkswagen Truck & Bus México, por su parte, comentó que están listos para un cierre de año con unidades con motores Euro 5 y a partir de enero de 2025 con motores Euro 6, en toda su portafolio.

Recordó que Volkswagen Brasil tiene más de un año comercializando motores Euro 6, por lo que toda esa experiencia servirá para el mercado mexicano, aunque dijo se corren pruebas con unidades Volkswagen Camiones y Autobuses en carreteras mexicanas para tener todo listo y responder a las necesidades de sus clientes lo más rápido posible.

Por cierto, el pabellón de Volkswagen Camiones y Autobuses ha sido el más grande de la Fenatran, sus clientes además de disfrutar de diferentes condiciones comerciales de negociación en la feria y conocer todas las novedades de Volkswagen Camiones y Buses, los visitantes tuvieron la oportunidad de realizar una prueba de manejo con el nuevo Constellation 20.480, el e-Delivery 11t y el Meteor 29.530 en el circuito externo de la feria. El stand en sí fue una atracción, con 20 vehículos en exhibición, y además entretiene al público con un simulador de conducción de Copa Truck, brindando a los usuarios la oportunidad de conducir una camioneta de carreras Volkswagen. **VL**



Camiones
Buses



Vimos cómo nacen los Volkswagen en la planta de Resende

Cuando Volkswagen Caminhões e Ônibus, construyó su planta de Resende, Río de Janeiro, empezó desde la base, ahí sobre esta factoría de un millón de metros cuadrados, fueron creadas líneas de producción que reflejarán los valores fundamentales de Volkswagen Camiones y Autobuses.

Marco Hernández / enviado

Resende, Río de JANEIRO.- Entrar a la planta de Volkswagen Caminhões e Ônibus es como llegar a uno de esos hospitales con la última tecnología, mucha gente caminando sobre la líneas de ensamble, con uniformes de diferentes compañías.

El objetivo de esta planta fue involucrar a todos sus proveedores para que de manera importante contribuyeran en la fabricación de cada uno de los autobuses y camiones que salen de las dos líneas de ensamble, explicó Thiago Pinelli, Supervisor de Planeación de Productos de Volkswagen Caminhões e Ônibus.

En esta planta que abrió en 1996, Volkswagen Caminhões e Ônibus apostó por un sistema modelar donde sus proveedores juegan un papel fundamental, las empre-



sas que están de base aquí son: Maxion (chasis y ruedas), Meritor (ejes), Suspensys (suspensiones neumáticas), Cummins (motores), Carese (pintura), Powertrain (motor), Kromberg & Shubert (arneses), y Moura (baterías), aquí cada una de ellas es responsable de una parte de la producción.

Es como un hospital donde algunos especialistas se hacen cargo del corazón (motor), otros de toda la estructura del tren motriz, es una planta llena de especialistas que tienen como objetivo ofrecer las mejores unidades al mercado.

La planta de Resende de Volkswagen Caminhões e Ôni-

bus, tiene una capacidad instalada de 100,000 unidades anuales, de toda la producción 80% es para el mercado brasileño y 20% para mercados internacionales, entre ellos México.

Esta factoría tiene la producción de eDelivery, Delivery, Constellation y Meteor, así como de chasis de autobuses urbano, suburbanos y escolares, esto es, que toda la gama de productos comercializados en México tiene sus nacimientos en esta planta.

Cuenta con dos líneas de producción. En la primera se fabrican todos los vehículos livianos y medianos, como el Delivery y Constellation, en la segunda es para el Meteor, su tractocamión de última tecnología, esta segunda línea se colocó hace algunos años, y es la más nueva de toda la planta.

Una de las cosas que más llama la atención es que todos los productos son fabricados con motores Euro 6, en Brasil desde hace dos años se empezaron a comercializar unidades con esta motorización por lo que ya tienen mucha experiencia con este tipo de unidades, aunque pueden ser equipados con los motores para cada país.

En el caso de México, los vehículos que llegarán con motores Euro 6, serán precisamente fabricados en esta planta, por lo que Volkswagen tendrá esa ventaja en México, es tener todo el conocimiento de cómo funcionarán en carreteras mexicanas.

Aunque un dato importante es que en estos momentos se "corren" pruebas con toda la gama Volkswagen de carga y pasaje en México, esto para realizar los ajustes necesarios, para su mejor funcionamiento.

Al final de la línea de producción, es un espacio totalmente especial van llegando cada uno de los nuevos Volkswagen para una inspección final, es ahí donde colaboradores de Volkswagen Caminhões e Ônibus hacen su aparición, con batas blancas como si fueran doctores, dan su última revisión a cada una de las unidades, que para esos momentos ya han hecho una prueba en la pista de la planta y están listos para recibir sus certificados de calidad.

La planta de producción cuenta con una pista de pruebas, donde los visitantes -como nosotros- pueden conocer toda la línea de productos a fondo, por lo que tuvimos en nuestras manos el volante del eDelivery, Delivery, Constellation y Meteor, en sus diferentes versiones y aplicaciones, lo mismo para transporte de largas distancia, como de reparto en ciudades. **VL**





La tradición del guitarrón se impone, PACCAR México tendrá récord con 15,500 unidades

PACCAR México, uno de los fabricantes de camiones y tractocamiones más importantes de la industria de unidades pesadas, marcará un año de récord de ventas en nuestro país, con alrededor de 15,500 unidades vendidas, de las cuales serán poco más de 12,500 tractocamiones y cerca de tres mil camiones.

Marco Hernández G.

Nunca como ahora la industria de unidades pesadas había tenido un año como 2024, con récord de ventas, una de las empresas que ha aumentado su velocidad a ese ritmo o tal vez más rápido es PACCAR México, con sus dos marcas Kenworth Mexicana y DAF, la primera con unidades "tromputas o convencionales" y la segunda con "chatos o cab over".

Los directivos de PACCAR México realizaron un balance del 2024,

encabezados por Juan Leonardo Fiorentini, director general adjunto, explicaron que este año ha sido extraordinario para ellos, marcando récord de ventas.

En tractocamiones donde normalmente son los líderes indiscutibles, pueden llegar a comercializar al mayoreo alrededor de 15,500 unidades, de las cuales cerca de 12 mil serán Kenworth de sus modelos T680 y T880. En tanto, de la marca DAF pueden llegar a colocar entre 400-500 unidades de su modelo

DAF XF, en ambos casos son cifras más que alentadoras.

En camiones esperan colocar cerca de 2,900 unidades Kenworth T480 y más o menos 100 camiones DAF, todas estas cifras serán récord de ventas, por lo que su red de concesionarios está más que satisfecha y lista para los nuevos desafíos que se le presenten a la marca.

Como se sabe, PACCAR México invirtió poco más de 70 millones de dólares a principios de este año en

su planta de Mexicali, esto incluye la construcción de un edificio para hacer más eficiente la recepción de material, uno más para la revisión de las unidades a su salida de la línea de producción y la ampliación y mejora de las áreas comunes para ofrecer un espacio óptimo y confortable para sus 3,200 colaboradores.

El directivo recordó que una de las grandes fortalezas de la empresa es su red de concesionarios, los cuales en 2024 invirtieron cerca de 34 millones de dólares, tanto en la mejora de su infraestructura de servicio, apertura de nuevas sucursales, tecnología e innovación.

Actualmente, PACCAR México, cuenta con 154 puntos de venta, 86 talleres, más de 1,200 bahías de servicio y 44 talleres móviles en todo el país, que hacen que la firma sea la de mayor presencia en todo México.

Eduardo Dávila, director de Desarrollo de Concesionarios, adelantó que las inversiones seguirán, ya que el objetivo está muy claro que cada 300 kilómetros exista un punto de la compañía para ofrecer soporte a sus clientes.

Por su parte, Luis Cameras, director comercial de PACCAR Parts México, recordó que la disponibilidad de piezas juega un papel fundamental en el soporte de las unidades, por lo que todos los días trabajan en ofrecer una mejor disponibilidad. De hecho, este año tendrá récord de ventas de piezas y servicios, los concesionarios de PACCAR cerrarán con más de 500 millones de dólares comercializados a través de sus talleres.

“Nuestro liderazgo nos obliga a contar con todas las refacciones para mantener las unidades en el camino por más tiempo, el compromiso de



la compañía se tomó muy en serio. En nuestra línea TRP, en refacciones para todas las marcas, se alcanzó un

importante crecimiento en el país, con ventas de más de 30 millones de dólares, así como la apertura de cuatro tiendas más para este, por lo que ya suman 36 puntos de venta a lo largo del país”.

En tanto, Sergio Arceo, director de PACCAR Financial México, dijo que en 2024 tendrán récord y cerrarán con alrededor de 20% más de recursos colocados para la compra de camiones, tractocamiones y equipo aliado.

Marco Luque, director de PacLease Mexicana, informó que se han consolidado como la arrendadora más grande de camiones y tractocamiones con más de 6,300 unidades Kenworth y DAF, así como poco más de dos mil equipos aliados.

El equipo directivo de PACCAR México, adelantó que están listos para el cambio tecnológico que se dará el siguiente año, cuando solo se pueda comercializar camiones y tractocamiones con motores Euro 6 y/o EPA 10, de hecho existen cerca de 300 unidades de PACCAR México con este tipo de motores en el país, con excelente rendimiento de combustible.

De hecho, han hecho una estrategia para que los autotransportistas tengan este tipo de unidades en su flota. “Tenemos alrededor de 100 camiones y tractocamiones con motores Euro 6 y cerca de 200 unidades EPA 10, por lo que saben que la adopción de este tipo de tecnología será de ayuda para las empresas.

En cuanto a la llegada de los camiones DAF, los directivos comentaron que este año, la comercialización será de cerca de 500 unidades -400 tractos y 100 camiones- cumpliendo así las expectativas iniciales, para el siguiente año, se espera un crecimiento en este número. **VL**



CACESA Aguascalientes, abre sus puertas con los nuevos estándares International

El día especial para International México llegó, la materialización de más de un año de trabajo conjunto entre International Motors México CV, S.R.L. de C., y Camionera del Centro (CACESA), ahora se ve reflejado en la nueva agencia en Aguascalientes.

Marco Hernández G / enviado

CACESA Aguascalientes es la primera concesionaria en Latinoamérica con los nuevos lineamientos y procesos de la marca del diamante para la venta de soluciones de movilidad y soluciones integrales de servicio.

Rafael Alvarenga, presidente de International Latinoamérica, dijo que en ocasiones anteriores ha dicho que todo el proceso de transformación de International va más allá del cambio de su identidad visual y marca.

“Está acompañada de nuevos flujos de trabajo y tecnologías que aseguran que nuestras soluciones de movilidad y soluciones integrales de servicio le hagan el mayor sentido de negocio a nuestros clientes al mantener sus unidades más tiempo trabajando. Como lo hemos mencionado antes, disponibilidad es el nombre del juego”.

Para ello, CACESA es la primera agencia con estos nuevos



estándares con lo que la marca del diamante espera revolucionar el mercado de servicio en nuestro país.

Martín Amarante Zertuche, gerente general de Grupo Amher, afirmó que en la inauguración de CACESA Aguascalientes requirió una inversión de 50 millones de pesos y generó 80 nuevos empleos.

“Esta nueva agencia es el resultado de lo que hemos escuchado, tanto International como la red de distribuidores para responder a las necesidades de nuestros clientes y poder adelantarnos a sus requerimientos. Estamos muy orgullosos de ser la primera agencia en abrir las puertas bajo los nuevos lineamientos de International”.



CACESA Aguascalientes tiene una superficie de más de 6,200 m² de terreno y 2,900 m² de construcción. Cuenta con un taller con 10 bahías de gran tamaño, así como un amplio patio de maniobras que permiten recibir el tractocamión con todo y su caja o remolque, sin la necesidad de que los operadores regresen a sus empresas para desacoplarlos. Lo anterior permite al cliente ahorrar tiempo y recursos, ya que puede realizar sus servicios de mantenimiento o reparación en cualquier momento. Además, cuenta con una cómoda sala de espera donde los operadores pueden permanecer mientras arreglan su camión.

Alan Frizeiro, vicepresidente de Soluciones de Servicio de International, explicó que la digitalización total de los procesos de negocio de sus servicios les ayuda a agilizar la toma de decisiones y a simplificar la complejidad.

“Mejoramos la experiencia de los clientes haciendo más eficiente y efectiva la interacción con todos los puntos de contacto de nuestra marca. Les ofrecemos soluciones simples y transparentes. Asimismo, tienen la certeza de que habrá partes disponibles al momento de que su unidad



llegue al taller y cuánto costará cada reparación”.

Alberto Ancona, presidente de los distribuidores International, adelantó que los 17 grupos empresariales invertirán en sus instalaciones entre 2024-2025 un total de 27 millones de dólares, en las áreas de ventas, mantenimiento y servicio, actualizando la identificación de la marca, así como para mejorar los espacios y herramientas para ofrecer la mejor atención del mercado de vehículos pesados.

“Contamos con 90 sucursales en todo el país, donde desde ahora

ofrecemos soluciones de movilidad y servicio, con más de 290 asesores de soluciones de transporte, 830 bahías de servicio, estaremos 100% alineados a los nuevos estándares de International”.

CACESA Aguascalientes está integrada a los nuevos Servicios Conectados de International que permiten procesos de trabajo más eficientes y fluidos. A través de éstos, se puede saber quiénes son los clientes, dónde están y qué requiere cada una de sus unidades antes de que éstas lleguen al taller, o cuando presenten algún imprevisto.

La Torre de Control de International es la parte central de las soluciones de servicio que inicia dando servicio a todos los tractocamiones LT S13. En los meses por venir su cobertura se irá ampliando a más modelos de los segmentos medianos, severos, ligeros y autobuses.

A través del monitoreo permanente de las unidades International, la Torre de Control permite reducir de días a horas el tiempo requerido para mantenimientos preventivos, así como emitir decenas de alertas sobre el funcionamiento del vehículo, los hábitos de conducción de los operadores y la localización de éstas dentro de las geocercas que se especifiquen, entre otras. **VL**





LiPU by Traxión arranca pruebas con el autobús eléctrico International SE

LiPU by Traxión, la división de movilidad de personas del grupo logístico, dio inicio a operaciones con su primer autobús eléctrico un International SE totalmente eléctrico, en el poniente de la Ciudad de México, donde estará en las rutas de cuatro colegios en todo lo que resta del año escolar.

Marco Hernández G.

Este vehículo, diseñado específicamente para el transporte escolar, es el primero de su tipo en el país y representa un avance fundamental hacia la movilidad sostenible en la capital.

Elías Dana, director general de la división de Movilidad de Personas de Traxión, dijo que el autobús International SE es mucho más que un logro técnico, es una muestra clara de lo que se puede lograr cuando se unen esfuerzos por un bien común. “Sin embargo, esto es solo el comienzo. Tenemos que generar conciencia en toda la sociedad sobre la importancia de asumir juntos el compromiso de transformar la manera en la que nos movemos”



Esta iniciativa forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Traxión, que en 2024 logró evitar la emisión de más de 60 mil toneladas de carbono mediante acciones orientadas a la eficiencia energética y la optimización de operaciones logísticas. La incorporación de tecnologías limpias, como los autobuses eléctricos, refuerza el compromiso del grupo con el cuidado del planeta y la lucha contra el calentamiento global y el cambio climático.

“En Traxión estamos comprometidos con liderar la transición hacia un transporte más limpio y eficiente pero ese esfuerzo necesita la suma de todos nosotros, después de las evaluaciones se tomará de decisión de compra de estas unidades”.

Ángel Fernández, director del segmento de pasaje de International, dijo que el autobús estará a prueba por lo que resta del año escolar, recibirá servicio por parte de la distribuidora Camiones Repuestos y Accesorios (CRA) de Cuautitlán Izcalli, Estado de México.

El International SE tiene capacidad para 44 pasajeros, cuenta con asientos reclinables y ofrece una autonomía de hasta 210 kilómetros por carga. Además, está equipado con tecnología de frenos regenerativos y una carrocería optimizada para garantizar seguridad y confort. Estas características cumplen con los más altos estándares de movilidad y sostenibilidad en la región. **VL**

Fultra se fortalece y crea su dirección para desarrollo de soluciones integrales

Comprometidos con la visión de ser el mejor socio para el transportista, Fultra® anunció la creación de una nueva área de desarrollo comercial denominada ONE FULTRA, enfocada en brindar soluciones integrales que contribuyan al éxito de los transportistas.



Leandro Radomile, quién se venía desempeñando como Director General de Fruehauf México, asumió el 1ero de noviembre la Dirección de One Fultra. Radomile, con su amplia experiencia en el sector y conocimiento de las necesidades de los clientes será quien lleve el liderazgo de esta nueva área enfocada en integrar productos y servicios de las diferentes empresas que conforman el grupo Fultra.

Al mismo tiempo, Miguel Martínez Treviño quien se venía desempeñando como Director de Tráileres México, tomará la Dirección General de Fruehauf México conso-

lidando ambas posiciones. Miguel será el responsable de manufactura, operaciones comerciales y de postventa de Fruehauf México, manteniendo el compromiso de brindar soluciones de remolques diseñados para durar.

Ambos ejecutivos reportarán a la Dirección General de Fultra.

“Nuestra visión es ser el mejor socio para el transportista y estamos convencidos que con el talento y liderazgo de Miguel y Leandro fortaleceremos nuestra capacidad para contribuir al éxito de nuestros clientes.” expresó Jorge Martínez Madero, Director General de Fultra. **VL**



Isuzu México incentiva el futuro de la industria automotriz con Grupo Cedva

Isuzu Motors de México, a través de su Departamento de Servicio liderado por Javier Ríos, donó dos unidades Forward 1400 a la Escuela Superior de Ingeniería Automotriz, S.C., Grupo Cedva, con el objetivo de apoyar el desarrollo educativo de los alumnos mediante la introducción a la tecnología y los estándares de la marca.

Nancy Contreras Caballero, Directora Nacional de Capacitación, junto a José Luis Ferrer González, Director del Grupo Cedva en el Plantel Tlalnepantla, y Violeta Martínez Sánchez, Directora de Vinculación, dieron la bienvenida a la comitiva de Isuzu y presidieron la inauguración del aula de Isuzu en las instalaciones de la institución.

Durante el evento, Alan Lara Alva, Director del Área Técnica en Cedva Tlalnepantla, guió un recorri-

do por las instalaciones, mostrando las diferentes capacitaciones técnicas que reciben los estudiantes en el plantel.

Tras el corte de listón, el presidente y director de operaciones de Isuzu Motors de México, Hiroshi Ikegawa, compartió unas palabras con los asistentes: "Para Isuzu, la atención al cliente es fundamental, y la capacitación de nuestros técnicos e ingenieros es esencial para alcanzar la satisfacción del cliente. Por ello,

estamos muy entusiasmados de formar parte de esta alianza que representa el futuro para las nuevas generaciones, integrando su aprendizaje y conocimiento de la marca."

Con más de 50 años de trayectoria Grupo Cedva cuenta con 32 planteles en diferentes estados de la república. El campus Tlalnepantla actualmente cuenta con una matrícula de 505 alumnos en el área de Ingeniería, 135 en Bachillerato y 310 en el área Técnica. **VL**



ISUZU

Xell Truck se fortalece para dar soporte a los camiones y tractos Volvo



Desde hace tiempo, Xell Truck se ha ganado la confianza de sus clientes mexicanos, ya que muchas empresas con camiones y tractocamiones Volvo han encontrado soluciones, a través de su asesoría a sus necesidades tanto de piezas como de servicio a sus unidades.

Como el objetivo de consolidarse como una de las mejores alternativas de soporte en el mercado mexicano, para camiones y tractocamiones Volvo, Xell Truck concesionarios de la marca en toda la República Mexicana arrancó la actualización de sus puntos de servicio, los cuales una vez que inicie la comercialización de camiones y tractocamiones Volvo también los ofrecerán.

Desde su origen, Xell Truck se ha caracterizado por brindar tranquilidad, certeza y confianza a sus clientes, por lo que ahora abrió su taller de colisiones, con lo que espera estar más cerca de sus clientes, al ofrecer soluciones con piezas originales para que sus unidades sigan siendo 100% Volvo.

Una de las fortalezas de Xell Truck son sus valores, la transparencia con la que lleva a cabo cada uno de los servicios y el cumplimiento de sus compromisos de éxito con



sus clientes. Una de las grandes diferencias es el compromiso de su personal a cargo de Juan José Hernández, lo que avala el compromiso de la compañía.

Estas cualidades le han permitido a Xell Truck establecer lazos de confianza y lealtad con sus clientes, "Estamos orgullosos de haber con-



formado un equipo de especialistas en camiones y tractocamiones Volvo, con probada experiencia en diversos modelos", explicó Hernández.

Sobre actualizar Xell Truck llega la planta los preparativos de que está aperturando el taller de colisiones, crecer en soporte mapa fotos de la fachada. **VL**

Llega el eM2 de Freightliner, junto a la nueva incorporación de motores B 6.7 y L9 EPA 10 de Cummins México a las Series Plus

Daimler Truck México, lanzó las nuevas unidades M2 en su versión eléctrica y una actualización a la Series Plus de Freightliner, integrando los últimos desarrollos en motores Cummins. Este lanzamiento refuerza el compromiso de la compañía hacia la eficiencia y la sostenibilidad, apoyando la meta de cero emisiones para 2050.



Freightliner y Cummins presentaron una colaboración estratégica que aprovecha la experiencia de ambas marcas en el desarrollo de motores. Las Series Plus ahora añaden los motores Cummins L9 y B6.7, los cuales, con más de 40 años de trayectoria en el mercado, son reconocidos por su fiabilidad y desempeño.

Estos motores permiten intervalos de mantenimiento de hasta 80 mil km (L9) y 48 mil km (B6.7) y con ratings que van desde los 260 HP hasta los 380 HP en L9 y desde los 200 has-

ta los 325 HP en el B6.7, ofreciendo una solución que reduce el tiempo de inactividad y los costos operativos para los clientes.

Marcela Barreiro, Presidente y CEO de Daimler Truck México, dijo que la introducción de los motores Cummins en las nuevas Series Plus y la unidad eM2 marca un paso significativo en la evolución de Daimler Truck México hacia soluciones más sostenibles y eficientes.

“Nos enorgullece poder brindar a

nuestros clientes un ecosistema de transporte que no solo cumple con la normativa vigente, sino que también promueve la seguridad, el confort y una operación de alta productividad.

“Con el lanzamiento del eM2 y la incorporación de los motores Cummins ahora para las nuevas Series Plus, Daimler Truck México no solo ofrece una gama robusta de productos, sino que reafirma su compromiso de construir un futuro con cero emisiones. Estamos entusiasmados de proporcionar a nuestros clientes un ecosistema de transporte que prioriza la sostenibilidad y la seguridad.”

Jorge Vargas, Director de Desarrollo de Mercado y Portafolio de Productos.

Armando González Burgos, director de Ventas en Cummins México, afirmó que esta colaboración será todo un éxito en el mercado mexicano, ambas empresas trabajan en Norteamérica con estos modelos, por lo que será de gran ayuda para los empresarios mexicanos. **VL**





Mercedes-Benz Autobuses siete años como “Empresa Rosa” en apoyo a las mujeres

“En Mercedes-Benz Autobuses, creemos que el compromiso social va más allá de las rutas y motores”, comentó Armando García, director de Recursos Humanos de Mercedes-Benz Autobuses. Desde 2018, la empresa ha trabajado arduamente para obtener la certificación como “Empresa Rosa” por la Asociación de Médicos e Investigadores en la Lucha contra el Cáncer de Mama (MILC), un reconocimiento por su compromiso y dedicación, reflejados en acciones concretas y continuas en favor de la prevención para las mujeres.



Con el objetivo de contribuir a un entorno más saludable y seguro para sus colaboradoras, Mercedes-Benz Autobuses ha implementado un programa integral para la detección oportuna de cáncer de mama. Este programa busca reducir la incidencia y mortalidad de esta enfermedad entre sus colaboradoras.

Iniciativas del Programa:

Conferencia sobre Mitos y Realidades del Cáncer de Mama: Esta charla, impartida por el Dr. Jaime Tamez, cirujano especialista en cáncer de mama, se ofrece de manera presencial y virtual. La conferencia aborda factores de riesgo, formas de detección temprana y desmitificará conceptos erróneos sobre la enfermedad.

Mamografías Gratuitas: La empresa ofrece mamografías para las colaboradoras mayores de 40 años, reali-

zadas en hospitales y clínicas equipadas con la más alta tecnología. Este esfuerzo garantiza la calidad y veracidad de los estudios, y los médicos brindarán asesoría sobre los pasos a seguir según los resultados obtenidos.

Este programa no solo proporciona información y fomenta la concientización, sino que también representa una fuente de esperanza y apoyo para todas las mujeres que forman parte de la familia de La Estrella de las Tres Puntas. Al inspirar una cultura de autocuidado y sensibilización, la empresa extiende su compromiso más allá de sus puertas, alcanzando a las familias y comunidades de quienes la integran.

“Nos llena de orgullo saber que nuestras iniciativas no solo movilizan autobuses, sino también esperanza y respaldo para nuestras colaboradoras. Cada acción es un paso hacia

un futuro más seguro y saludable, reafirmando que su bienestar es y siempre será parte de nuestro propósito, por tal motivo Mercedes-Benz Autobuses es reconocida como una Empresa Rosa siendo nuestro compromiso social durante los últimos siete años”, puntualizó García.

Con cada paso de este camino, Mercedes-Benz Autobuses honra el valor y la fortaleza de aquellas que enfrentan esta lucha, así como de las personas sobrevivientes que inspiran con su resiliencia. Por tal motivo, con cada año, la marca alemana renueva su compromiso con esta importante causa. Su visión es clara: un futuro donde la detección temprana sea un derecho y el bienestar de cada persona una realidad alcanzable. **VL**



Mercedes-Benz
The standard for buses.





Gooool de Mercedes-Benz Autobuses y el América Femenil

La firma de la estrella de tres picos, Mercedes-Benz Autobuses y el Club América han reafirmado su compromiso con el deporte y la equidad de género con la entrega por parte de la armadora alemana del primer autobús doble piso al América Femenil, único equipo de fútbol femenino en el mundo en contar con un vehículo de esta categoría.

El equipo, conocido por su grandeza, perseverancia, tenacidad y destacada actuación en cada encuentro, recibió con orgullo el vehículo de última generación que acompañará su camino hacia nuevos triunfos.

Karina Velázquez, Gerente de Marketing, Comunicación y Relaciones Pública, dijo que no solo celebran la entrega de un nuevo autobús, sino también el inicio de un viaje lleno de grandes éxitos para el equipo femenino de las Águilas del América.



“Este autobús será testigo de los triunfos, sacrificios y la pasión que las jugadoras ponen en cada partido. Para Mercedes-Benz Autobuses, esta entrega simboliza nuestro compromiso con la excelencia y con el empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos. Creemos en su fuer-

za, en su talento y en su capacidad para inspirar a futuras generaciones. ¡Juntos vamos a escribir una nueva historia de éxitos!”.

Por su parte, Héctor González Iñárritu; Presidente Operativo del América, aseguró que la colaboración con marcas de primer nivel como Mercedes-Benz, es un ejemplo de la grandeza del Club. “Nos encontramos contentos por recibir este nuevo autobús que garantizará que nuestras jugadoras del primer equipo femenino tengan las mejores condiciones posibles durante sus viajes. De igual forma, confirma el



compromiso permanente del Club América con las mujeres y con el impulso al fútbol femenino en México, al tiempo de mantenernos a la vanguardia y posicionarnos como un referente internacional, como el más grande de México, no solo en el ámbito deportivo”.

El autobús está configurado con un chasis Mercedes-Benz O500, conocido por su durabilidad y rendimiento. La carrocería es Marcopolo Paradiso 1800 DD, diseñada para ofrecer el máximo confort y seguridad a sus pasajeros. Equipado con un potente motor OM 457 LA de 6 cilindros que genera 428 hp a 2,000 rpm, y una transmisión ZF As-Tronic automatizada de 12 velocidades, este vehículo asegura un viaje suave y eficiente en cualquier condición.

Esta unidad ha sido especialmente equipada para garantizar la seguridad, el confort, la adaptabilidad, la conectividad y el traslado óptimo del equipo femenino.



Cuenta con:

- 58 asientos Semi Leito 1060, profundidad de 425mm
- Reposapiés tipo balancín y apoyabrazos en pasillo y ventana
- Porta revistas tipo RED en ambos niveles
- Cafetería para bebidas calientes o refrescantes
- Monitores de 21 pulgadas y puertos USB en todos los asientos
- Sanitario e interfono
- Puerta de servicio delantera, pantográfica de costado
- Camarote para el operador, entre otras amenidades

Para la armadora alemana, la seguridad es una prioridad. Por ello, este

autobús está equipado con cinturones de seguridad de dos puntos, frenos ABS, sistema de tracción integral y freno de escape en el motor, lo que reduce la posibilidad de incidentes. Además, la unidad cuenta con una cámara de visión del conductor, una falleba en el techo con cuatro posiciones y salida de emergencia, techo solar delantero y salida de emergencia con gatillo.

La entrega representa un hito que no solo subraya el compromiso con la movilidad en México, sino también con la igualdad de género en el deporte. Simboliza la dedicación de la empresa y del club para promover el desarrollo y reconocimiento de las atletas femeninas, asegurando que reciban el mismo nivel de respaldo y recursos.

El Club América y Mercedes-Benz Autobuses continuarán fomentando esta visión inclusiva y equitativa, contribuyendo al crecimiento y éxito del deporte en México. **VL**



Lista la eSprinter totalmente eléctrica y la nueva Vito de Mercedes-Benz Vanes

Mercedes-Benz Vanes presentó de manera oficial sus vanes eSprinter totalmente eléctrica y su nueva Vito, las cuales están disponibles para el mercado mexicano, de la primera esperan colocar entre 90 y 100 unidades en lo que resta de 2024 y el siguiente año el pronóstico es comercializar entre 400 y 500 unidades, en cuanto a la Vito, las expectativas son colocar entre 350 y 400 unidades.

Marco Hernández G.

Un paso hacia el futuro, eso es lo que ha hecho Mercedes-Benz Vanes con la presentación de su eSprinter, que con ello refuerza su compromiso con las soluciones sustentables. La eSprinter es una respuesta concreta, es una van eléctrica, libre de emisiones, que ofrece a los clientes mexicanos la oportunidad de hacer que sus flotas sean más sostenibles sin comprometer la calidad, capacidad o eficiencia que caracteriza la marca.

Dominik Amann, director general de la División de Vanes Mercedes-Benz México, afirmó que la eSprinter no solo redefine el estándar en eficiencia y tecnología, sino también inaugura una nueva era de movilidad sustentable en México. “Es nuestra promesa de un futuro más sustentable y responsable”.

Agregó que la eSprinter tendrá dos variantes con posibilidades para cada uno de sus usos, esto es, que estarán disponibles en eSprinter Cargo Van y eSprinter chasis cabina, además tendrá tres versiones de equipamiento: Máxima personalización, esto es, base con volante multifuncional de nueva generación, cuadro de instrumentos con display a color de 5.5 pulgadas, y asiento de conductor calefactable. La PRO, con todo el equipamiento base, más volante ajustable en altura e inclinación, sistema multimedia MBUX 10.25 pulgadas, faros LED high performance, LED en espacios de carga y paquete acústico. SELECT, todo



el equipamiento PRO más, retrovisores eléctricos calefactables, cámara de reversa con guías dinámicas, asistente de punto ciego, asistente para luz en carretera, unidad de mandos en el techo, y asiento con ajuste lumbar.

La eSprinter arranca con un precio de 1,400,000 pesos y de ahí va dependiendo el equipamiento con el que se solicite. El directivo comentó que existen pláticas con las diferentes empresas de paquetería que trabajan en México y que por muchos años han tenido a la Sprinter convencional en sus flotas.

Como parte de la presentación, tuvimos la oportunidad de tenerla en nuestras manos, siendo unos de los primeros en poder conducirla por un entorno natural, en una ruta cuidadosamente diseñada para poder descubrir de primera mano las capacidades, el confort y la innovación tecnológica que hacen de la eSprinter el aliado perfecto para el transporte urbano y comercial.

En cuanto a la nueva Vito Cargo Van, estará disponible en todo el territorio nacional a partir del 2025 con un precio desde:

\$980,000.00 MXN, se espera que se comercialicen entre 350 y 400 unidades. **VL**



#UniMBAtibleEnTuCamino, Coach EvolutiON, el autobús de Mercedes-Benz

Una más, de la marca de la estrella de tres picos, Mercedes-Benz Autobuses que sigue expandiendo su alcance en todo el país, reforzando su compromiso de transformar el transporte foráneo con soluciones que combinan comodidad, seguridad y tecnología de vanguardia.

Con este propósito, la marca alemana lanza el Coach EvolutiON, una nueva generación de autobuses foráneos diseñada para brindar la mejor experiencia en rutas de larga distancia, adaptada a las condiciones de la orografía mexicana.

El autobús Coach EvolutiON combina robustez y rendimiento con los más altos estándares de seguridad y tecnología de la industria. La unidad está disponible en los modelos O500RS 2045 y O500RSD 2548, equipados con el potente motor OM 460 LA, que se ofrece en versiones de 380 HP, 450 HP y 480 HP. Este abanico de opciones permite una gran versatilidad, adaptándose tanto a distintas capacidades de pasajeros como a los requerimientos de cada operador.

Adicionalmente, la versatilidad del Coach EvolutiON lo hace adaptable a diversas configuraciones de pasajeros, permitiendo a los operadores optimizar su oferta de servicios sin comprometer el confort. La ingeniería de Mercedes-Benz Autobuses asegura una experiencia de viaje pla-



centera, con asientos ergonómicos, amplia capacidad de almacenamiento y tecnología avanzada en cada trayecto.

Con esta nueva incorporación a su portafolio, Mercedes-Benz Autobuses reafirma su compromiso de ofrecer soluciones de movilidad que responden a las necesidades de transporte de México. El Coach EvolutiON es una muestra de la apuesta de la marca por la innovación y la sostenibilidad, manteniendo a los pasajeros seguros y cómodos en cada viaje. **VL**



Primera Plus recibe un Scania Nüvak 500 Euro 6 - Marcopolo Paradiso 1350 G8

La línea insignia del Grupo Flecha Amarilla (GFA), Primera Plus recibió su primer autobús Scania Nüvak Euro 6, equipado con una carrocería Marcopolo Paradiso 1350 G8, la cual estará a prueba algunos meses en varias rutas de la empresa.

Parece que los buenos tiempos para Marcopolo están de regreso, con la entrega de su primer autobús con carrocería Marcopolo Paradiso 1350 G8, y plataforma Scania Nüvak 500 Euro 6, que llega para Primera Plus, el autobús está configurado especialmente para las operaciones de la línea.

Daniel Rodríguez, Presidente del Consejo de Administración del Grupo Flecha Amarilla, dijo que este autobús estará varios meses en evaluaciones y dependiendo de los resultados tomarán una decisión





sobre su posible adquisición. “La integración del Paradiso 1350 G8 es una prueba del compromiso de mejora continua”.

Agregó que el objetivo es que Flecha Amarilla elija el mejor autobús para cada uno de sus servicios, ya que cada ruta, cada cliente y cada tipo de servicio requiere autobuses adaptados a sus necesidades, de ahí que evalúen cada uno de las opciones del mercado y opten por la que ofrecer la mejor experiencia de movilidad.

Jesús Álvarez, Director General de Movilidad de Flecha Amarilla, explicó que la llegada de Scania Marcopolo G8, marca una nueva era en la colaboración de ambas empresas, ya que han colaborado desde hace varios años, principalmente en el segmento de servicio urbano, donde

la experiencia ha sido positiva, por lo que esperan lograr cosas positivas ahora en la aplicación foránea.

Una de las características en la relación Flecha Amarilla-Marcopolo es el servicio postventa, con tiempos de respuesta y capacidad para brindar soporte oportuno, eso ha hecho que la relación sea exitosa.

Lucas Gabardo, director general de Marcopolo México, afirmó que están seguros de poder superar las expectativas del Grupo Flecha Amarilla, al ofrecer tecnología y soluciones de movilidad con los más altos estándares de calidad y servicio.

Añadió que saben perfectamente que Primera Plus ofrece confort y seguridad, por lo que han trabajado mucho en estas características du-

rante el desarrollo de las unidades Marcopolo G8.

Las pruebas servirán para realizar los cambios necesarios en la unidad y poder lograr la mejor experiencia de viaje, por lo que este prototipo será de gran ayuda para conocer las necesidades de Primera Plus.

Pablo Mociño, responsable comercial de Marcopolo México, explicó que tienen grandes expectativas con el Scania Nuvåk Euro 6, Paradiso 1350 G8, ya que esta unidad estará tres meses a prueba para tener datos del rendimiento y validación de características para consolidar un proyecto para 2025. El autobús cuenta con la configuración Primera Plus, esto es, 32 asientos, cinturones de tres puntos, dos baños y estará en varias de las rutas de la empresa. **VL**



48 Congreso Expo ANDELLAC: Renovación del gremio llantero

La Asociación de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras (ANDELLAC), vive una renovación total del gremio llantero, ya que está experimentando cambios muy importantes que han obligado a los distribuidores y renovadores, a tomar acciones que garanticen su competitividad en el mercado.



Marco Hernández G. / enviado

CANCÚN, QR.- El mensaje de los socios agrupados en ANDELLAC es muy claro, deben estar preparados para abrirse al mercado del mantenimiento preventivo y correctivo para ofrecer mejores opciones de servicio a sus clientes.

Enrique Acosta y Arce, presidente de la ANDELLAC, dijo que la Industria automotriz y en especial la Industria Llantera viven un momento de gran relevancia. "México sigue

siendo un importante destino para la atracción de inversiones en el sector automotriz, lo que lo ha convertido en uno de los centros de producción más importantes a nivel mundial".

Añadió que la industria llantero

está experimentando cambios muy importantes que obligan a los distribuidores y renovadores, a tomar acciones que garanticen su competitividad en el mercado.

Por lo que en ANDELLAC están trabajando para hacer que esto sea una realidad, ofreciéndoles las herramientas necesarias para la profesionalización de los negocios llanteros y de renovado.

El líder de los llanteros en México, dijo que en el Expo Congreso ANDELLAC se exhibieron avances en tecnología, productos y servicios para hacer crecer los negocios, con expositores de gran prestigio que nos compartieron experiencias y recomendaciones de acuerdo al contexto que se vive en México.



William Vasconcelos, vicepresidente de Renovado, recalcó la importancia del renovado de llantas de camión, ya que son de suma importancia para mitigar los efectos del cambio climático, al reducir desechos y disminuir el consumo de recursos naturales, el renovado sigue siendo una oportunidad de negocios, además de una opción para ser más amigables con el medio ambiente.

Luis Pavón, tesorero de ANDELLAC, rindió un informe sobre las finanzas



de la organización, por lo que los integrantes de ANDELLAC, aprobaron la situación financiera de la organización.

Como parte del 48 Expo Congreso ANDELLAC, Víctor Castañeda, ofreció la ponencia "Cambiando nuestra mentalidad para renovarnos", mientras que Eduardo Minandi, platicó sobre las tendencias de la industria llantera. José de Jesús Rodríguez, presidente de la CANACO, habló sobre las perspectivas económicas de nuestro país. **VL**



Un paso adelante, LLANTERA EL ÁGUILA cumple 50 años

Una empresa mexicana, enfocada a los servicios de excelencia, eso es LLANTERA EL ÁGUILA, establecida en la Ciudad de Chihuahua, esta firma es una planta renovadora y venta de llantas de auto y camión que está activa desde 1973, con una característica principal: su profesionalismo.



LIC. LIONEL ORPINEDA, TÉCNICO COMERCIAL VIPAL, ING. JAVIER FUENTES, CASILLAS; ING. JORGE FUENTES CASILLAS E ING. LUIS FUENTES CASILLAS.

LANTERA EL ÁGUILA arrancó con moldes de diferentes medidas y diseños para renovar llantas desde rin 14 hasta 1100-22, con diseños de carretera, tracción y mixto, cubriendo así las necesidades del autotransporte del estado de Chihuahua.

Durante todos estos años, LLANTERA EL ÁGUILA se ha adaptado a las necesidades de los autotranspostistas, ya que su flexibilidad los ha hecho adecuarse a los cambios de llantas, su maquinaria y equipo evoluciona constantemente, en su momento en número de moldes y diferente maquinaria como raspadores, prensas y posteriormente en la instalación de autoclaves y cambios de raspadores y embandadores, todo con la finalidad de aumentar la

producción y ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

En estos 50 años, LLANTERA EL ÁGUILA ha sido referente del reconocimiento en Chihuahua por la calidad, y servicio, atendiendo flotillas de todo tipo, desde autobuses de pasajeros, de transporte de chatarra, de reparto, mineras, que transitan por diferentes condiciones de carretera, de largo trayecto, regional o de terracería.

Por lo anterior, para cumplir con su premisa de calidad y servicio, es necesario contar con materia prima de excelente calidad y capacitación continua, por lo que se han apoyado en CAUCHOS VIPAL, que ofrece excelentes resultados, ya que su amplio catálogo de diseños para todo

uso, así como el apoyo técnico y capacitación con su Universidad Vipal son atributos que ofrecen y aportan valor agregado a su producto.

En toda su historia, LLANTERA EL ÁGUILA ha ganado múltiples reconocimientos, como certificaciones de calidad por reconocidas marcas de llantas nuevas, premios al mérito comercial, galardones a la excelencia por la constante superación y confiabilidad comercial "Premio de lo mejor de la ciudad" en su categoría, entre muchos otros.

Actualmente cumplen con las normativas y evaluaciones de CAUCHOS VIPAL, también como parte de la Red Autorizada, donde cuentan con el apoyo de toda la red en diferentes puntos de la República

Mexicana y así ofrecer un servicio a las flotillas que lo requieran y que tengan centros de distribución en distintas partes del país.

Los transportistas saben que los costos más altos son las llantas y el combustible y están convencidos que el renovado es su mejor opción, aún en estas épocas en que la llanta económica está presente, ya que el renovado con los hules de alta calidad de Cauchos VIPAL, se obtienen rendimientos similares a los de una llanta plus, con un menor costo, eso ha hecho que cuenten con un alta constancia de clientes que les han otorgado su confianza, ya que en base a sus datos y resultados, obtienen mejor rendimiento kilométrico por milímetro y por consiguiente reducen sus costos en el área de llantas.

Para complementar el servicio a flotas, LLANTERA EL ÁGUILA además del renovado, cuenta con servicio de seccionado especializado de llantas, desponchado y montaje de llantas con unidades móviles y en planta, así como venta de llanta nueva de auto y camión.

El compromiso con el medio ambiente, es algo que LLANTERA EL ÁGUILA trabaja todos los días, por lo que actualmente instalan celdas



solares, para la producción de energía eléctrica.

En estos 50 años, con el renovado de llantas han evitado que se consuman más de 1.5 millones de llantas y sumando esto, por las veces que una misma llanta se puede renovar, desde un punto de vista ecológico, han ahorrado el consumo de 100 millones de litros de petróleo y una liberación de 273 millones de CO2 liberados a la atmósfera.

Hoy en día, LLANTERA EL ÁGUILA,



es una empresa comprometida con el medio ambiente con el servicio al cliente, con una calidad en sus productos, que la han llevado por 50 años consecutivos a dar lo mejor de ellos, y van por los siguientes 50 años. "SOMOS LLANTERA EL ÁGUILA".

VIPAL. Referente mundial en el segmento de renovado y reparaciones de llantas. **VL**

LLANTERA EL ÁGUILA 50 AÑOS



Vipal México exhibe sus pisos de renovado en el Expo Congreso ANDELLAC

A través de su participación en el 48 Expo Congreso ANDELLAC, Vipal México reiteró su compromiso con el mercado mexicano de renovado, al exhibir sus pisos con mayor demanda en la industria del autotransporte mexicano.

Representantes de Vipal México aseguraron durante el 48 Expo Congreso ANDELLAC que esta colaboración va acorde con la filosofía de la empresa, al ofrecer los pisos para renovado con mayor calidad en la industria y de esta manera contribuir a un mejor país y planeta.

Esequiel Di Matteo, gerente comercial de Vipal México, dijo que el mercado mexicano de renovado de llantas ha venido de años complicados, porque se han preparado los nuevos retos ofreciendo la máxima calidad en renovado de llantas, con pisos premium, lo que les ha valido contar con la preferencia de los consumidores finales.

Agregó que cada vez más, los empresarios del autotransporte mexicano, cuantifican la calidad de las llantas y hacen un balance entre costo-beneficio, por lo que la calidad de los pisos y renovados Vipal ofrecen un mejor costo por kilómetro recorrido.

La estrategia que ha seguido Vipal México es de un apoyo total a sus clientes, buscando cada vez más el mejor rendimiento en el renovado, Vipal cuenta con pisos para renovado para todos los caminos mexicanos, para



cada una de las aplicaciones carreteras, logrando ser el líder en rendimientos.

Como parte de su presentación en el 48 Expo Congreso ANDELLAC, los integrantes de su Red Autorizada visitaron su pabellón para estar presentes en esta importante exposición. **VL**



Lily Leal, toma el volante de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas

Como parte de la Convención ANTT 2024, se llevó a cabo la Asamblea Nacional de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), donde se eligió a Lily Leal Romo para llevar el volante de la organización, sustituyendo a Omar Barrera.



Marco Hernández G.

Con cerca del 60% de los votos, Lily Leal Romo llega a la presidencia de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas, cumpliendo así los pronósticos, ya que desde hace meses tenía el apoyo de los expresidentes de la organización, sustituye a Omar Barrera en el cargo.

La nueva presidenta de la ANTT, dijo en entrevista con Vía Libre, que trabajará fuertemente en algunos aspectos, con puntos específicos que actualmente son claves para los socios de la organización, como mejora la afiliación de nuevos socios, crearán mesas de trabajo con proveedores de autopartes y armadoras de vanes y autobuses, crearán lazos con instituciones de gobierno.

Agregó que trabajarán en los siguientes días en la conformación de su plan de trabajo, por lo pronto, se dijo con-



tenta por el apoyo recibido. Como se sabe, Lily Leal es una empresaria de la Comarca Lagunera y desde años forma parte de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), donde se ha caracterizado por ayudar a resolver problemas relacionados al turismo carretero.

La nueva presidenta de la ANTT, llamó a todos los integrantes de la

alianza al diálogo, a trabajar todos juntos para tener un transporte turístico carretero cada vez más profesional y eficiente.

Algunos de los integrantes de la ANTT, comentaron que con su empuje la organización volverá a ser de las más importantes para el transporte de turismo carretero en el país.

A la convención ANTT 2024, asistieron directivos de firmas como: Irizar, Volvo Buses, Busscar, Scania, Mercedes-Benz Autobuses, Asientos PRECOM, DONGFENG, ACTIA, King Long, Camiones Rivera, Mercedes-Benz Vanes, APYMSA, AYCO, entre otros. [VL](#)



Transportes Mexamerik recibe 10 tractos Kenworth T680 de KW Metropolitanos



Después de varios años, Transportes Mexamerik volvió a incorporar tractocamiones Kenworth a su flota vehicular, estos fueron Kenworth T680, los cuales se entregaron a los mejores operadores, quienes en una ceremonia recibieron las llaves de sus tractos.

Marco Hernández G.

Transportes Mexamerik, una de las empresas de transporte más importantes del país, dedicada a transportar y entregar productos de alto valor a sus clientes a sus Centros de Distribución (Cedis), y de estos a los puntos de ventas, recibió 10 tractocamiones Kenworth T680, los cuales fueron entregados a sus mejores operadores en una ceremonia donde uno a uno recibió las llaves de sus unidades.

Directivos de Transportes Mexamerik comentaron que estas unidades forman parte de su plan de renovación vehicular, por lo que ahora optaron por los tractos Kenworth T680, para el siguiente año se espera una adquisición de unidades mucho más numerosa, por lo que

realizan pruebas de rendimiento con varias marcas.

Daniel Padilla, gerente de Cuentas Clave en Kenworth Metropolitanos, dijo que las unidades están equipadas con motores PACCAR MX13, así como transmisiones de la misma marca, por lo que están seguros de llevar muy lejos a Mexamerik.

“Estamos regresando a Transportes Mexamerik después de varios

años, de un fuerte trabajo, gracias a nuestro gran producto, estos son 10 más uno más que está en pruebas, dando excelentes resultados”.

El directivo explicó que los Kenworth T680, cuentan con una gran ventaja de contar con mucha tecnología, como los sensores de proximidad, así como de puntos ciegos, así como el respaldo total de postventa. “Estamos seguros de que vamos a superar las expectativas de Mexamerik”. **VL**





Toyota Cuautitlán entrega vehículo al CRIT Estado de México

Toyota de México y su red de distribuidores se unen nuevamente a la causa de Fundación Teletón para brindar apoyo a la niñez mexicana, alineado a su filosofía de "Pensar global y actuar local", reafirmando su compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operan.

Toyota Cuautitlán, ubicada en la Calzada de Guadalupe Lote 12 Interior 7 Parque, Industrial Cuamatla, Cuautitlán Izcalli, entregó al Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT) Estado de México, una Toyota Avanza, beneficiando directamente a los niños y a sus familias que se ubican por todo el estado. Forma parte de una serie de donaciones especiales a diferentes CRITs del Estado de México y otras ciudades, que realizará la empresa japonesa como parte del último donativo otorgado a Fundación Teletón.

"Renovamos nuestro compromiso con el desarrollo y la prosperidad de la niñez mexicana al apoyar, por noveno año consecutivo, a Fundación Teletón en su noble labor altruista. Esta es la segunda entrega realizada al CRIT Estado de México. Agradecemos a Toyota Cuautitlán por su participación y reconocemos el valioso trabajo que realiza CRIT Estado de México en esta causa tan importante para nosotros", indicó Fernando Colmenero, subgerente de Comunicación, Relaciones Públicas y Respon-



bilidad Social de Toyota México.

Desde 2015, Toyota México y su red de distribuidores, han otorgado cerca de 100 vehículos a los Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón en todo el país.

"Estamos orgullosos de colaborar una vez más con Teletón y de ser parte de su importante misión. Esta Avanza que hemos aportado será una herramienta fundamental para mejorar el traslado de pacientes y personal, facilitando el acceso a terapias y apoyando directamente el invaluable trabajo del CRIT Estado de México. Esta contribución nos llena de satisfacción." señaló Francisco Mena, gerente general de Toyota Cuautitlán.

Asimismo, a lo largo de las nueve ediciones en las que Toyota ha participado como aliado de Teletón, ha realizado donaciones destinadas a la operación de los centros, así como a la rehabilitación de miles de niños y jóvenes en México. Este es el décimo año consecutivo de la marca japonesa apoyando a la niñez mexicana a través de Teletón.

Durante más de 25 años Fundación Teletón ha brindado a miles de niños con discapacidad, cáncer y autismo la oportunidad de rehabilitarse a través de diferentes terapias y acceder a una mejor calidad de vida.

Su lema de este año, "Todos somos Teletón" nos inspira y reconoce como parte del movimiento por ayudar a la niñez mexicana a enfrentar los obstáculos y ver la oportunidad de un mejor país a través de nuestros niños. **VL**





El Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT) Occidente, recibió un donativo por parte de la empresa DINA, con la entrega de un nuevo autobús modelo Linner SB adaptado para la movilidad de niñas y niños que acuden a este centro.

CRIT Occidente recibe un autobús para pasajeros de DINA CAMIONES

Este evento tuvo lugar en las instalaciones del CRIT Occidente y contó con la presencia de Johana Carrillo González, directora de Alianzas Estratégicas y Procuración de Fondos de CRIT Occidente, y Alejandro Azuara, Director de Operaciones del CRIT Occidente. También estuvieron presentes Arargo Gómez Sierra presidente ejecutivo de Dina, Altagracia Gómez Sierra Presidenta del consejo de administración de Grupo PEO y Aldo Rodríguez Cox Director de mercadotecnia de Grupo PEO, quienes formalizaron la entrega del vehículo.

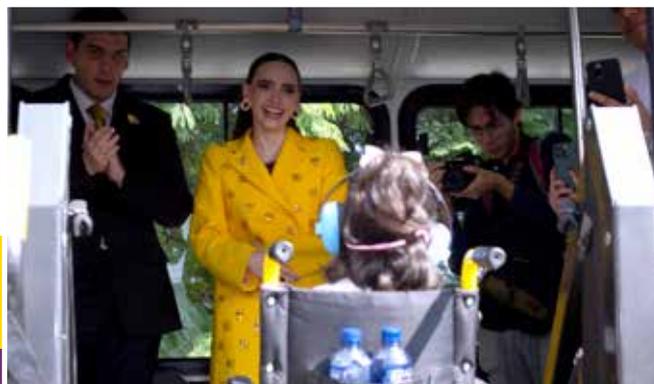
Esta unidad cuenta con una rampa neumática para facilitar el acceso de pacientes en silla de ruedas, así como una cámara de reversa para

una mejor maniobrabilidad al estacionarse, aire acondicionado y asientos en tela. Además, incorpora una zona de anclaje especial para sillas de ruedas dentro de la cabina, asegurando que los usuarios estén siempre en condiciones óptimas de seguridad durante su traslado.

Este autobús, que estará en operación de lunes a viernes, con corridas cada 30 minutos entre las 6:00 am y las 7:30 pm, recorrerá varios puntos estratégicos de la ciudad, beneficiando a más de 400 pacientes diarios. Con esta mejora, el CRIT Occidente refuerza su compromiso con el acceso a la salud y la rehabilitación de los niños que dependen de los servicios que ofrece la institución.

“La donación de este autobús es un gran paso para mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes y facilitar su acceso a la atención médica. Gracias a este tipo de apoyos, podemos garantizar que más niños y sus familias reciban el servicio que necesitan para continuar con su tratamiento”, comentó Johana Carrillo González.

La donación de este autobús es un claro reflejo del compromiso social de DINA con la comunidad, apoyando a las instituciones que velan por el bienestar de las niñas y niños para su integración plena en la sociedad. Con esta acción, DINA reafirma su apoyo continuo al Teletón y a los proyectos que benefician a la niñez de Jalisco y de todo México. **VL**





RESIDUOS EXPO

Inteligencia en Gestión de Residuos



25 al 27
MARZO

20
25

Centro
Citibanamex,
CDMX



La exposición más grande y especializada
en gestión de residuos en México

Transforma los residuos en oportunidades

9^a edición

+350 marcas presentes

+6,000 profesionales del sector

8,000m² de piso de exhibición

- > Sé parte del evento que reúne a los profesionales en gestión de residuos y sustentabilidad
- > Accede a tecnología innovadora y proveedores para la gestión de residuos
- > Conoce casos de éxito y tendencias en gestión de residuos
- > Recibe asesoría especializada

Regístrate en línea
¡SIN COSTO!



Organizan:



Patrocinador Platino:



Patrocinador Plata:



Asociación oficial:



www.ResiduosExpo.com

f Instagram X /ResiduosExpo

VIPAL

CELEBRA CONTIGO



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México