

VÍA LIBRE →

Febrero 2026 / Núm. 135

UN GIGANTE A TU MEDIDA



- ¡Vía Libre cumple 12 años!

- Así nos fue en 2025

- Los líderes en ventas al menudeo



EL CONFORT QUE MARCA CADA VIAJE



Página Web



CONÓCENOS Y DESCUBRE POR QUÉ
NUESTROS ASIENTOS MARCAN LA DIFERENCIA

ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 135, febrero 2026



¡CUMPLIMOS
12 AÑOS POR
LA VÍA LIBRE!
6

SEÑALES
26



EL TRANSPORTE
PÚBLICO DE LA
CDMX
30



DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohviolibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán.

Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A
Cuauitlán, Estado de México.

Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor

04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuahtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre.mx?ref=hl>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

La aventura de contar la historia desde hace 12 años

Para María H. Ramírez

En 2014, a principios de febrero de ese año, Miriam Ramírez (+) y Marco Hernández, junto con un grupo de entusiastas colaboradores, fundamos la Revista Vía Libre, cuyo ejemplar del doceavo aniversario tiene usted en las manos o en la pantalla, en ese momento arrancamos un camino lleno de historias que hemos retratado en 12 años.

El camino no ha sido fácil, ha sido complicado, el escenario cambió de manera vertiginosa, nunca como en este periodo hemos experimentado cambios en tecnología, buscando siempre hacer más productivo el sector del transporte y la logística.

En 2014 nuestra fundadora detectó una carencia esencial en la industria, una fuente de información confiable. Durante estos 12 años hemos trabajado incansablemente en tratar de ser esa fuente confiable, ojalá lo hayamos logrado en la mayoría de los casos. Nuestro proyecto pretendía informar al hombre de nuestro sector sobre comercio, la innovación tecnológica, las tendencias económicas y los ciclos de la economía, así como la actividad empresarial.

No podemos olvidar nuestra portada con nuestro famoso número 0, un Scania Irizar pb. El número 1 salió justo en la edición de Expo Foro de 2014, en la portada un autobús Mercedes-Benz, el México de ese entonces nos decía que el crecimiento era el único camino y así lo seguimos.

Son 135 ediciones y 12 años de grandes satisfacciones, con nuestro grupo de colaboradores que han dejado todo en cada una de ellas. Claro que hemos tenido baches y encontronazos muy fuertes, que algunas veces nos han hecho volver a pensar en replantear nuestros objetivos.

Tenemos que agradecer a nuestros lectores -son los mejores- amigos, seguidores y patrocinadores que han confiado en nosotros, para seguir por este camino con un apoyo incondicional en los buenos tiempos, pero sobre todo en los momentos complicados. **VL**



PORTADA

Aquí están los gigantes de Volkswagen.

LA NUEVA GENERACIÓN DE GIGANTES CONSTELLATION
LLEGA A LOS CAMINOS DE MÉXICO



México es tierra de gigantes. Gigantes que construyen, que transportan y que hacen que el país se mueva todos los días... Volkswagen Truck & Bus México presenta los nuevos **Gigantes Constellation**.

Una nueva generación de extrapesados diseñados para responder a las exigencias reales del transporte: máxima **eficiencia**, alto **desempeño**, **robustez** comprobada y un enfoque total en la **rentabilidad** del negocio.



Potencia, robustez y rentabilidad

Impulsados por el motor **MAN D26 de 13 litros**, con una potencia de **480 hp** y **2,400 Nm** de torque, configuración que permite mantener un desempeño sólido incluso en condiciones de alta carga y pendientes prolongadas. Este motor se acopla a la transmisión automatizada V-Tronic de 12 velocidades, que optimiza los cambios y contribuye a una conducción más eficiente.



Camiones
Buses

Confort enfocado en la operación

Pensados para largas jornadas, los nuevos gigantes ofrecen una cabina enfocada en el bienestar del conductor, con **suspensión neumática** de cuatro puntos, **asiento premium**, además de un **volante multifuncional** y una distribución ergonómica de los mandos, que facilitan la operación diaria y reducen la fatiga.

Tecnología que conecta cada trayecto

Los Gigantes Constellation incorporan un nuevo **clúster de instrumentos 100 % digital**, que permite al conductor acceder de forma clara y precisa a la información relevante del vehículo. El sistema multimedia con **conectividad inalámbrica** favorece la integración del teléfono móvil sin distracciones.



Seguridad activa de serie

Mover grandes cargas exige confianza absoluta. Por ello, los nuevos Gigantes Constellation incorporan de serie un completo paquete de **seguridad activa**, pensado para proteger al conductor, la carga y la operación en su conjunto.

Cada kilómetro se recorre con mayor estabilidad, mejor control y seguridad que marcan la diferencia en jornadas largas y demandantes.

Dos configuraciones, un mismo objetivo

El **Constellation 26.480 6x4** representa la máxima expresión de potencia, robustez y capacidad dentro de la gama, mientras que el **Constellation 20.480 4x2** ofrece una combinación equilibrada de eficiencia, versatilidad y rendimiento. Ambos comparten una misma filosofía: ofrecer la **mejor relación costo-beneficio**, ideales para transportistas que buscan optimizar su operación sin comprometer desempeño.

Un Gigante a tu medida

Bajo el lema “Un Gigante a tu medida”, estos tractocamiones representan la evolución de una gama que combina eficiencia, seguridad, confort y tecnología en un solo vehículo.



UN GIGANTE A TU MEDIDA



Camiones
Buses

¡CUMPLIMOS 12 AÑOS POR LA VÍA LIBRE!

PARA MIRI RAMÍREZ... LA CREADORA DE TODO ESTE CAMINO...
PARA MARÍA H. RAMÍREZ... QUIEN SIGUE ESE CAMINO...

A LO LARGO DE 12 AÑOS, UN TOTAL DE 135 NÚMEROS DE LA REVISTA VÍA LIBRE HAN SEGUIDO EL DÍA A DÍA DE LA INDUSTRIA DE VEHÍCULOS PESADOS EN NUESTRO PAÍS. MUCHAS GRACIAS A TODOS NUESTROS COLABORADORES, SEGUIDORES, AMIGOS, Y PATROCINADORES. SEGUIMOS POR LA VÍA LIBRE, CON CICATRICES, PERO EN EL CAMINO CORRECTO, CADA VEZ MÁS RECUPERADOS Y FUERTES, SEGUIMOS EL CAMINO QUE NUESTRA FUNDADORA NOS TRAZÓ DESDE HACE MUCHOS AÑOS.

Redacción Vía Libre

Cumplimos 12 años!, 135 ediciones, muchísimas historias contadas de nuestra industria y muchas que tenemos todavía por escribir, mes a mes hemos tratado de ser un vehículo importante en este sector.

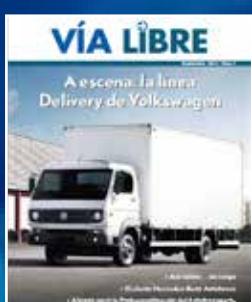
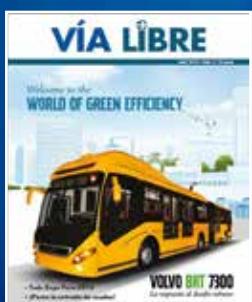
La industria cambió en estos últimos 12 años de forma vertiginosa, el sector que conocimos hace 12 años es totalmente otro. La matriz energética cambió, al diésel se

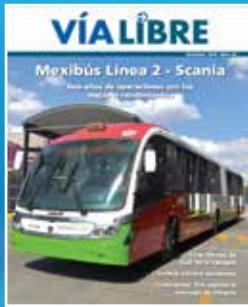
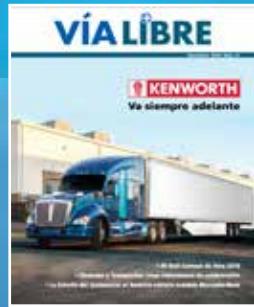
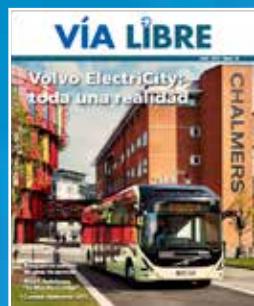
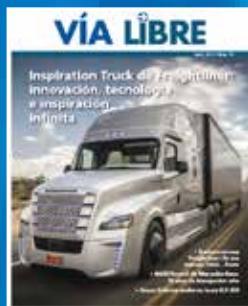
le unieron combustibles como el Gas Natural, Electricidad e Hidrógeno. Nuestro país adoptó normas de emisiones más estrictas para los vehículos pesados, hasta llegar al binomio que actualmente rige en la República Mexicana como lo es la Euro 6 y/o EPA 10.

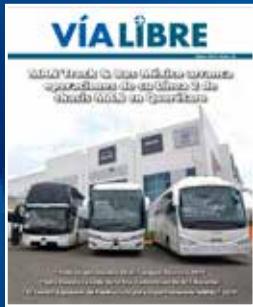
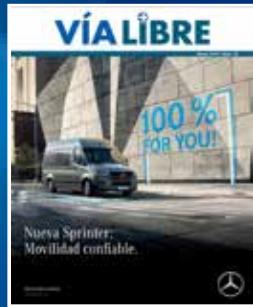
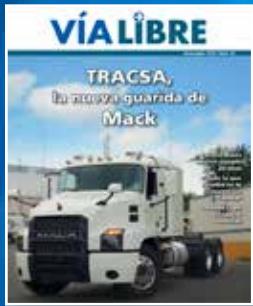
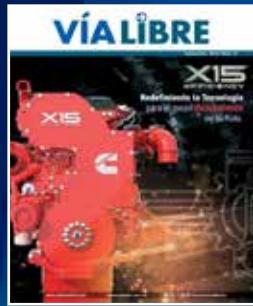
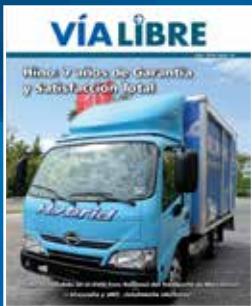
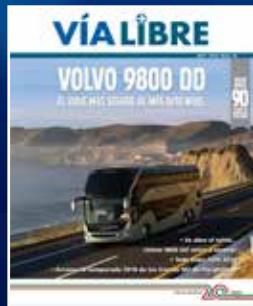
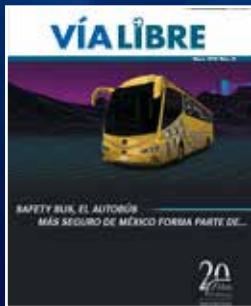
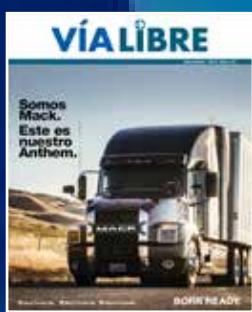
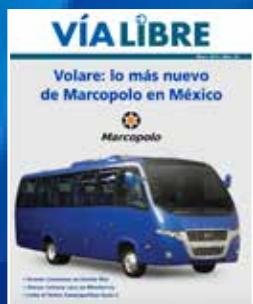
Como ya lo apuntamos nos faltan muchas historias por escribir en la industria de las unidades pesadas y del autotransporte de carga y pasaje en México, así como de la Seguridad

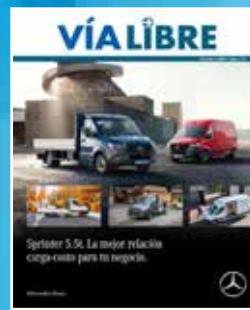
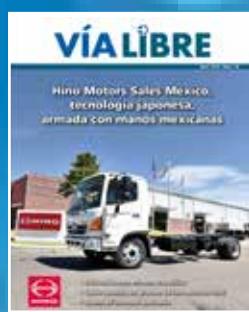
Vial, también tenemos que agradecer a mucha gente que ha estado con nosotros en los momentos realmente difíciles. A nuestros lectores, amigos, seguidores, patrocinadores y colaboradores, algunos que se han ido a otras trincheras solo tenemos palabras de agradecimiento.

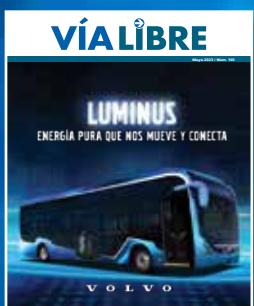
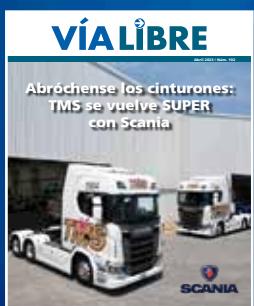
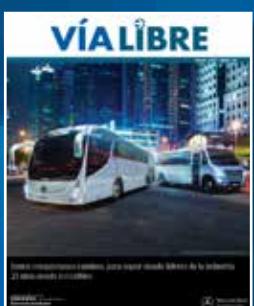
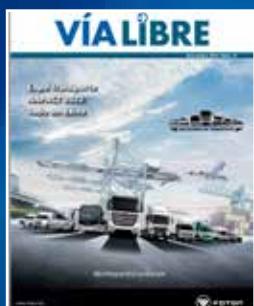
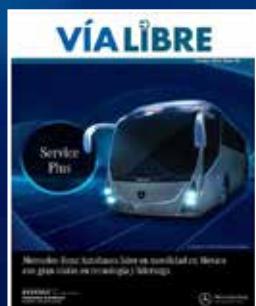
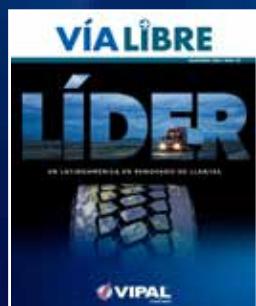
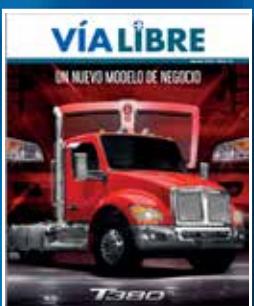
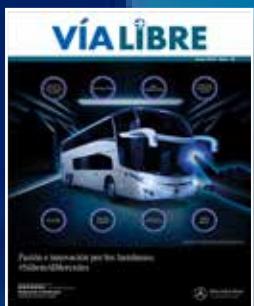
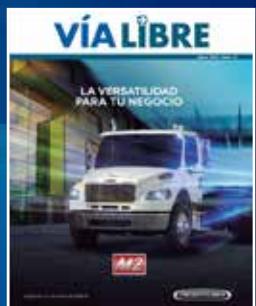
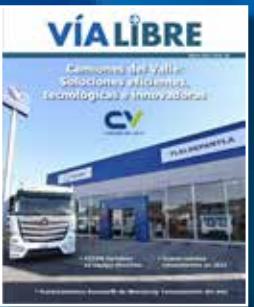
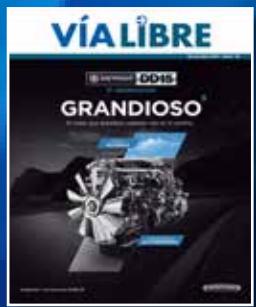
Aquí les dejamos nuestro paso por la industria con nuestras portadas y 12 años de mucho trabajo... Nos encantará encontrarnos en este camino. #VíaLibre.















ASÍ NOS FUE EN EL 2025.. DISMINUIR LA VELOCIDAD NO ES DETENER LA MARCHA

LA VENTA DE UNIDADES PESADAS AL MAYOREO DISMINUYÓ SU VELOCIDAD 54.7%, ESTO ES, QUE PASÓ DEL RÉCORD DE VENTA DE 67,704 A 30,673 UNIDADES, LO QUE SIGNIFICA QUE SE DEJARON DE VENDER 37,031 AUTOMOTORES.

María H. Ramírez

El cambio tecnológico que experimentó el mercado mexicano durante el último año sigue con repercusiones en la industria, ya que las ventas al mayoreo disminuyeron de manera estrepitosa, sobre todo, porque prácticamente todas las marcas llenaron de inventario sus concesionarias, con el objetivo de que todas las unidades con motores Euro 5 y/o EPA 07 se siguieran comercializando algunos meses y la venta de unidades con motores Euro 6 y/o EPA 10 poco a poco se fueran dando.

La incertidumbre financiera es uno de los elementos que más afectó la venta de unidades, con el pasar de los meses, las marcas no registraron ventas importantes al menudeo, lo que hizo que las ventas al mayoreo tampoco se registraran.

Como lo han dicho varios expertos consultados por Vía Libre la relación de ventas de vehículos pesados con las principales variables económicas, el comportamiento del sector es procíclico y está muy relacionado con la economía.

VENTAS TOTALES ANUALES 2014-2025

VENTA POR SEGMENTO	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
CAMIONES	12,793	25,687	21,634	19,571	14,763	10,567	14,959	15,331	15,963	16,264	14,916	14,594
TRACTOCAMIONES	13,067	31,786	24,634	16,292	11,702	10,460	17,347	16,227	16,190	17,736	14,883	13,189
CHASIS PASAJE	3,337	8,626	7,090	4,677	4,275	2,308	5,722	8,098	6,965	7,880	7,651	6,965
AUTOBUSES FORÁNEOS	1,476	1,605	1,428	745	543	520	1,807	1,620	1,638	1,860	1,175	1,626
TOTAL	30,673	67,704	53,932	41,285	32,283	23,855	39,835	41,276	40,756	43,740	38,625	36,374

A mayor crecimiento de la economía, se refleja una mayor venta, al contrario de lo que sucede con la inflación o con la incertidumbre, tipo de cambio y tasas de interés, donde existe una relación a la inversa entre la demanda de vehículos y estas variables.

Por lo que la estrategia de “inventariar” a los concesionarios no funcionó, y las ventas al mayoreo disminuyeron. Nuevamente el segmento de carga es el más importante de la industria, al representar 84.30% con un total de 25,860 automotores, el segmento de pasaje alcanzó el 15.69%, esto es, 4,813 unidades.

Después de nueve años, Kenworth Mexicana -PACCAR México- ha sido el líder en ventas tota-

les, la firma encabezada por Alejandro Novoa ha sido quien mejor manejó la disponibilidad de unidades Euro 5 y/o EPA 07, así como en la introducción de automotores con motores Euro 6 y/o EPA 10.

En el segmento de tractocamiones sigue siendo el más importante con ventas de 13,067 unidades, lo que significa 50.52% de las ventas totales de unidades de carga. Como sabe el vehículo ícono de carga en México, como lo son los tractocamiones, son tomados como un termómetro del comportamiento de la economía, ya que el 85% del transporte de carga en el país se hace en carretera y es el vehículo de mayor contribución.

Los camiones alcanzaron las 12,793

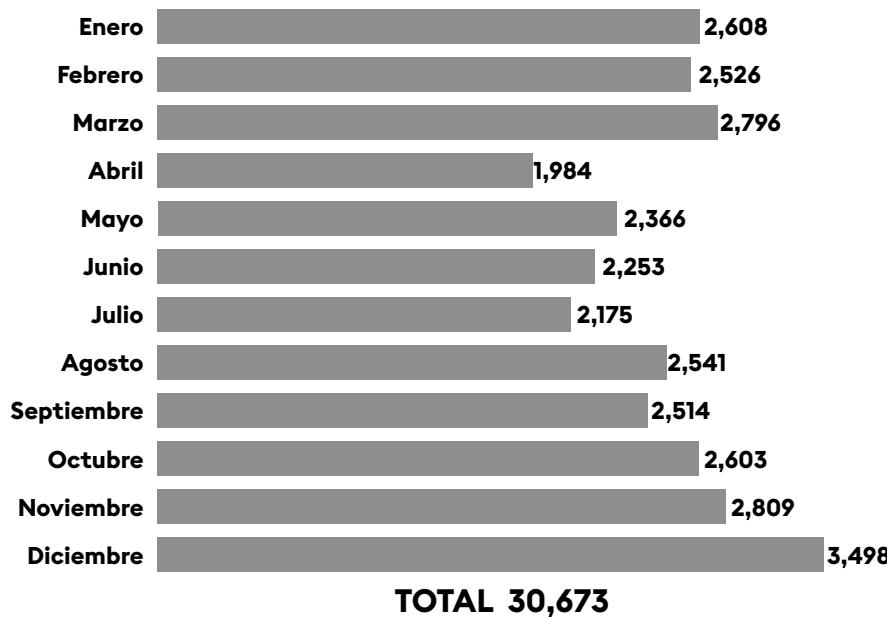
unidades, esto es, 49.47%, en el caso de este segmento cayó 50%, ya que en 2024 se habían comercializado 25,702 automotores.

En cuanto al segmento de movilidad representó 15.69% con un total de 4,813 unidades al mayoreo, en este caso la caída ha sido de 53%, ya que un año antes se colocaron 10,231 unidades.

Los autobuses de larga distancia alcanzaron una venta de 1,476 unidades, lo que representó una disminución de ocho por ciento, ya que en 2024 se desplazaron 1,605 unidades. Este es uno de los segmentos más importantes, ya que en nuestro país la población no cuenta con recursos necesarios para modificar sus preferencias por el modo de transporte, por lo que resulta importante renovar el parque vehicular ofreciendo innovaciones tecnológicas apoyando la mejora al medio ambiente y confort a los pasajeros.

En autobuses urbanos la venta fue de 3,337 unidades, esto representó el 69.33% del segmento de autobuses. La caída en unidades urbanas de movilidad fue de 61.3%, un año antes la venta alcanzó la cifra de 8,626 unidades. En este caso es necesario continuar con la renovación del parque vehicular en el transporte público urbano, especialmente con unidades de mayor capacidad, cambios tecnológicos para la mejora del medio ambiente y el desarrollo urbano. **VL**

VENTAS AL MAYOREO POR MES 2025





LOS LÍDERES DE VENTAS DE UNIDADES PESADAS AL MENUDEO

DESASTROSA, ASÍ DENOMINÓ LA VENTA DE UNIDADES PESADAS AL MENUDEO EN 2025, GUILLERMO RO-SALES, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES (AMDA), ESTA AGRUPACIÓN HABÍA PRONOSTICADO UNA CAÍDA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PARA EL AUTO-TRANSPORTE DE 9.9% Y ESTA SE FUE HASTA 31.67%, AL PASAR DE 58,293 A 39,833 UNIDADES, ESTO ES, QUE SE DEJARON DE COMERCIALIZAR 18,460 AUTOMOTORES.

María H. Ramírez

● Sorpresa! En la venta de unidades pesadas al menudeo -Planta - Concesionario- ya que sufrió una caída catastrófica en los últimos 12 meses. El pronóstico de la AMDA fue totalmente rebasado por la actualidad de la industria, como los factores más importantes de este estancamiento se mencionó a la entrada indiscriminada de unidades pesadas usadas y a la incertidumbre financiera del país.

Las ventas en el segmento de carga sigue representando un porcentaje importante, en 2025 no fue la excepción, del total de unidades pesadas vendidas 83.1% fueron de carga, esto es, 39,833 unidades, esto es, 31.67% menos que el año anterior. En pasaje las cifras finales representaron 16.9% del total de unidades pesadas, en total se colocaron de 6,712 automotores, es decir, 32.36% menos.

En síntesis se vendieron 17,097 tractocamiones (51.61% del segmento de carga), 16,024 camiones (48.38% del segmento de carga), autobuses foráneos 1,482 (22.07% del segmento de pasaje), autobuses urbanos 6,712 (77.92% del segmento de autobuses).

Después de nueve años, Kenworth Mexicana -PACCAR México- regresó como líder en ventas totales, con un 9,215 unidades, esto gracias a la forma en que manejó el cambio tecnológico de motores Euro 5 y/o EPA 07 hacia motores Euro 6 y/o EPA 10.

Kenworth Mexicana “conquistó” 27.82% del mercado de carga, la administración de Alejandro Novoa lo logró, regresó a Kenworth Mexicana al liderazgo en ventas al menudeo y al mayoreo, esto gracias al gran

ESTAS SON LAS VENTAS MARCA POR MARCA.

KENWORTH	9,215
FREIGHTLINER	8,337
INTERNATIONAL	7,278
ISUZU	3,323
MERCEDES-BENZ AUTOBUSES	2,607
VOLKSWAGEN	1,942
SCANIA	1,720
FOTON	1,450
HINO	1,423
VOLVO BUSES	848
SHACMAN	500
YUTONG	328
MACK	284
DINA	252
MAN	141
VOLVO TRUCKS	113
SITRAK	49
AUTECO	23
TOTAL 39,823	



trabajo de su red de concesionarios. Las ventas logradas representaron una disminución de 34% contra lo alcanzado en 2024, pero sin duda es la empresa que mejor manejó el cambio tecnológico.

Sus ventas se dividieron entre 7,795 tractocamiones, donde nuevamente ha sido el rey, y 1,420 camiones, esta es la gran nota ya que la marca del guitarrón no tiene presencia en muchos segmentos del mercado, y aún así fue quien más vendió en 2025.

El segundo lugar es para Freightliner que después de alcanzar el récord histórico de ventas para la empresa perdió el liderazgo. Sus ventas

al menudeo fueron de 8,337, esto es, una caída de 44.59%, ya que un año antes colocó 15,046 automotores.

El tercer lugar corresponde a Interna-

tional con un total de 7,278 unidades.

En el caso de los pasaje Mercedes-Benz Autobuses es el líder por 28 años consecutivos con 2,607 unidades, el equivalente a 38.84% del total, la gran fortaleza de la marca alemana siguen siendo los autobuses urbanos, donde no tiene competencia.

El segundo lugar es para Scania con 850 autobuses, el equivalente a 12.20% del total, el tercer lugar se lo lleva Volvo Buses con un total de 848 unidades, esto es, 12.63%, el cuarto sitio es para International con 785 unidades para "conquistar 11.70% del total de ventas de pasaje.

En el caso de Scania es el líder en unidades de larga distancia después de cinco años, con un total de 794 unidades, lo que representa 53.57% del total del segmento, en otras palabras, uno de cada dos autobuses de larga distancia comercializados en nuestro país han sido Scania.

Según las proyecciones de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), en 2026 se pueden llegar a comercializar al menudeo un total de 41,969 unidades, esto es, una recuperación de 9.4% con respecto al 2025. **VL**

SEGMENTO	UNIDADES
TRACTOCAMIONES	17,097
CAMIONES	16,024
AUTOBUSES URBANOS	5,230
AUTOBUSES FORÁNEOS	1,482
TOTAL 39,823	



MEXIBÚS RECIBE 15 AUTOBUSES KINWIN 100% ELÉCTRICOS

TRANSCOMUNICADOR, CONCESIONARIO DE MEXIBÚS LÍNEA 2, RECIBIÓ 15 AUTOBUSES KINWIN 100% ELÉCTRICOS, LOS CUALES ESTÁN EN SU RUTA DE LAS AMÉRICAS A LA QUEBRADA, PASANDO POR LOS MUNICIPIOS DE ECATEPEC, COACALCO, TULTITLÁN Y CUAUHTLÁN IZCALLI.

Marco Hernández G.

Con estas unidades eléctricas, Mexibús Línea 2 se pone a la vanguardia tecnológica, los autobuses son 10 de 12 metros y cinco articuladas, las cuales forman parte de la renovación vehicular, los autobuses han sido entregados por KW TREADING MEX, quién será el encargado de realizar el mantenimiento de las unidades.

Juan Sánchez Pélaez, presidente del Consejo de Administración de Transcomunicador, dijo Transcomunicador está de fiesta al recibir estas unidades KINWIN eléctricas que serán parte importante del transporte del Estado de México.

Agregó que se han invertido poco más de 200 millones de pesos, en los autobuses y la infraestructura

eléctrica, con la que esperan seguir prestando un servicio de calidad a los cuatro municipios por donde pasa la ruta.

El empresario recordó que hace 11 años fueron invitadas 21 empresas por el gobierno del Estado de México a la operación de la segunda línea de Mexibús para mejorar la calidad del transpor-

te público, cosa que han logrado de manera importante.

Por su parte, Rafael Sánchez Osorio, representante legal de Transcomunicador, dijo que estas unidades son las que llegan en la primer etapa, son de la marca KINWIN 100% eléctricas, tanto de 12 metros como de 18 metros y estarán en la ruta Las Américas – La Quebrada.

En la segunda etapa llegará el segundo paquete con chasis eléctrico KINWIN, equipados con carrocería Busscar, por lo que la mayoría de la flota tendrá esa imagen. “El segundo paquete de autobuses llegará con chasis eléctrico KINWIN y carrocería Busscar, afortunadamente nos han dado la oportunidad de configurar así las unidades”.

La empresa encargada de entregar los autobuses KINWIN, así como de su servicio es KW TREADING MEX, que está en las instalaciones de Transcomunicador para dar servicio a las unidades.

Aunado a ello, se inauguró la central de abastecimiento de energía de Mexibús Línea 2, que tiene cerca de 200 paneles, desde donde obtendrá parte de la energía para mover estos autobuses.

Oscar Delgado, director de Postventa de KW TREADING MEX, explicó que están trabajando muy de cerca con Transcomunicador para tener la flota en perfectas condiciones para su operación. Para el mantenimiento de las unidades, cuenta con un equipo especializado, por lo que están seguros de que superarán las expectativas de Transcomunicador.

“Tenemos a nuestro cargo las pri-



meras 10 unidades eléctricas de Mexibús Línea 2 con muy buenos resultados, por lo que estamos seguros de que haremos lo mismo con las 15 que han llegado y el paquete que vendrá en algunos meses más”.

Las unidades cuentan con infraestructura de accesibilidad universal, cámaras de vigilancia y sensores de aforo para brindar mayor seguridad y protección a quienes utilizan este transporte; son unidades más silenciosas y eficientes, que mejoran el bienestar de sus operadoras durante la jornada laboral. **VL**





32 SCANIA EURO 6 BUSSCAR ARTICULADOS PARA MEXIBÚS LÍNEA 2

UN TOTAL DE 32 AUTOBUSES SCANIA EURO 6 BUSSCAR ARTICULADOS LLEGARON A MEXIBÚS LÍNEA 2, ESTO COMO PARTE DE LA RENOVACIÓN DE LA FLOTA VEHICULAR DE ESTE SISTEMA DE TRANSPORTE QUE ESTÁ CUMPLIENDO 11 AÑOS DE OPERACIÓN. DESDE ESE TIEMPO, LOS AUTOBUSES SELECCIONADOS PARA DARLE VIDA A ESTE SISTEMA DE TRANSPORTE FUERON LOS SCANIA.

Marco Hernández G.

Durante la celebración del 11 aniversario de Mexibús Línea 2, se realizó el banderazo oficial de los 32 autobuses Scania Euro 6 Busscar articulados, que vienen a sustituir a los antiguos autobuses de la misma marca, algunos de los cuales ya superan el millón y medio de kilómetros recorridos.

Rafael Sánchez Osornio, represen-

tante legal de Transcomunicador Mexibús Línea 2, dijo que seleccionaron nuevamente unidades Scania, por la buena relación que han logrado con la marca, quien se encarga de los mantenimientos de las unidades, lo mismo que pasará con estas nuevas unidades.

“La relación es muy profesional, sabemos que podemos contar con técnicos especializados para este tipo

de unidades, así como un inventario de piezas y refacciones de las que se hace cargo la marca”.

Los nuevos autobuses están configurados con la plataforma Scania Euro 6, equipadas con las carrocerías Busscar, con lo que se espera que sigan siendo igual de productivos y rentables que los anteriores.

Como se recordará, los autobuses

Scania Euro 6 Busscar articulados circulan en la ruta Las Américas - La Quebrada sobre una de las vialidades más conflictivas del Estado de México como lo es la avenida José López Portillo. La ruta está conformada por 44 estaciones, sobre 23 kilómetros, en los municipios de Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Coacalco y Ecatepec.

Néstor Lara, director de autobuses de Scania México, explicó que están orgullosos de la llegada de estos 32 autobuses Scania Euro 6 Busscar articulados, los cuales se vienen a sumar a las unidades que ya tiene Transcomunicador.

Agregó que después de 11 años de trabajo muy de cerca con Mexibús Línea 2, están contentos de los resultados obtenidos en todo este tiempo. "Muchas de las unidades tienen más de 1.5 millones de kilómetros recorridos, sin embargo, al trabajar en un carril confinado podemos decir que las horas motor trabajadas son de más de dos millones de kilómetros recorridos".

El directivo adelantó que las nuevas unidades también cuentan con la póliza de mantenimiento, por lo que los técnicos de Scania que laboran en Transcomunicador están capacitados para darle servicio a estas nuevas unidades.

Mexibús Línea 2 diariamente transporta a poco más de 102 mil usuarios, con la llegada de estos autobuses Euro 6, se dejarán de emitir anualmente 490 toneladas de contaminantes a la atmósfera.

Los autobuses Scania Euro 6 Busscar articulados de 18 metros, tienen capacidad para transportar 160 pasajeros. **VL**



TOP EMPLOYER 2026: SCANIA, RECONOCIDA POR SU CULTURA DE TALENTO EN MÉXICO Y LATAM

SCANIA HA SIDO RECONOCIDA POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO COMO TOP EMPLOYER 2026 EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA. ESTE RECONOCIMIENTO, OTORGADO POR EL TOP EMPLOYERS INSTITUTE, REAFIRMA EL COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA CON LA CREACIÓN DE ENTORNOS LABORALES CENTRADOS EN LAS PERSONAS, IMPULSANDO EL DESARROLLO PROFESIONAL Y EL BIENESTAR DE SUS COLABORADORES.

En esta edición, las operaciones de Scania en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú renovaron la certificación internacional, consolidando su liderazgo regional. Cabe destacar que en México, Scania continúa creciendo de la mano de sus colaboradores; actualmente cuenta con más de mil colaboradores y presencia en todas las regiones del país con 17 sucursales.

Para obtener la certificación, Top Employers Institute evalúa seis dominios de las estrategias de recursos humanos y 20 áreas clave de las prácticas de People & Culture de cada organización.

Scania a lo largo de los años se ha destacado en cada una de estas dimensiones y áreas como son: estrategia de talento, planificación y calidad de vida; on boarding, aprendizaje y desarrollo; desarrollo de liderazgo, gestión del desempeño, gestión de carrera y sucesión; adquisición de talento, compensaciones y beneficios, así como cultura organizacional.

En Scania todo inicia y termina



na con las personas, su cultura, Scania Way, se vive en cada acción y se basa en cinco valores fundamentales: cliente en primer lugar, espíritu de equipo, eliminación de desperdicios, respeto y responsabilidad. Estos principios guían nuestras decisiones y refuerzan nuestro compromiso de poner a las personas en el centro.

Alejandro Mondragón, Director General de Scania México, afir-

mó “Este reconocimiento refleja nuestra convicción de que las personas son el motor del cambio. En Scania, trabajamos para ofrecer una experiencia laboral que inspire crecimiento, colaboración y propósito. Ser Top Employer por quinto año consecutivo confirma que vamos en la dirección correcta: poner a las personas en el centro para transformar la industria del transporte hacia un futuro sustentable”. **VL**



15 MIL Y CONTANDO... ISUZU LLEGA A SU UNIDAD 15 MIL ENSAMBLADA EN MÉXICO

EN EL INICIO DE 2026, LA PLANTA DE ENSAMBLE ISUZU SKD MARCA UN HITO EN SU OPERACIÓN NACIONAL AL ALCANZAR LA UNIDAD NÚMERO 15 MIL ENSAMBLADA EN MÉXICO, REFLEJO DE LA CONSOLIDACIÓN DE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DEL COMPROMISO CON LA CALIDAD.

El proyecto de la planta inició en el año 2008, pero fue hasta marzo de 2009 cuando salió de la línea la primera unidad que emplea el sistema de ensamblaje SKD, (Semi Knocked Down) o semidesarmado. Desde sus inicios ha producido diversos modelos de la línea ELF: ELF 600 y la línea Forward: 800, 1100, 1400 y actualmente Forward 1800 y 2000.

El ensamblaje de las unidades Isuzu se lleva a cabo a través de cinco estaciones de trabajo, lo que per-

mite completar cada unidad en un tiempo aproximado de 90 minutos, bajo estrictos estándares de calidad. Este hito es resultado del talento y compromiso de sus colaboradores, cuyo desempeño ha sido clave para consolidar a ISUZU como la marca líder en vehículos chatos a nivel nacional, así como para respaldar la comercialización de más de 71 mil unidades que actualmente circulan en el país.

El ensamblaje de la unidad 15 mil reafirma la solidez de Isuzu en Méxi-

co y su visión de seguir ofreciendo soluciones de transporte confiables, eficientes y de alto desempeño para el mercado nacional.

Este hito forma parte de la Visión Isuzu 2030, que contempla el fortalecimiento de la operación en México y el objetivo de alcanzar la comercialización de 10 mil unidades anuales, respaldadas por procesos de ensamblaje eficientes, una red sólida de concesionarios y un enfoque permanente en la calidad y la satisfacción del cliente. **VL**



LOS IMPARABLES, ISUZU RINDE HOMENAJE A QUIENES MUEVEN A MÉXICO SIN DETENERSE

UNA NOCHE DE ESAS QUE HACEN HISTORIA, LA MARCA JAPONESA ISUZU, PRESENTÓ SU SERIE DOCUMENTAL QUE CELEBRA EL ESPÍRITU INQUEBRANTABLE DE PERSONAS REALES QUE FORJAN SU PROPIO CAMINO Y MANTIENEN A MÉXICO EN MOVIMIENTO.

Un total de 20 testimonios de clientes de distintas industrias y regiones del país le dan vida a Los Imparables. La serie retrata historias de trabajo, determinación y resiliencia, mostrando a Isuzu como un aliado clave en su crecimiento y trayectoria.

A través de testimonios reales de clientes de distintas industrias y regiones del país, Los Imparables retrata historias de trabajo, determinación y propósito. Historias de quienes han enfrentado grandes desa-



fíos y los han transformado en la fuerza que los impulsa a alcanzar sus sueños, teniendo a ISUZU como un aliado clave en su camino.

Más que una producción audiovisual, Los Imparables es un homenaje a las personas que, día con día, mantienen a México en movimiento. Hombres y mujeres que transportan mucho más que carga: llevan consigo sueños, responsabilidades, economías locales y el progreso de todo un país. En cada una de estas historias, Isuzu ha



sido parte importante del trayecto, acompañando a sus clientes con soluciones confiables que les permiten seguir avanzando.

“Esta serie nace de una convicción muy clara: las marcas no se construyen únicamente con productos, sino con las personas que confían en ellos para avanzar. Si nuestros clientes y sus negocios no se detienen, nosotros tampoco”, señaló Mariana Cervantes, Head of Marketing de Isuzu.

HISTORIAS REALES, UN MISMO ESPÍRITU

La serie consta de cuatro temporadas con cinco capítulos cada una, sumando un total de 20 testimonios. Cada episodio presenta contextos, industrias y trayectorias distintas, pero todas las historias comparten un hilo común: no detenerse ante la adversidad.

Las narrativas abordan momentos de dificultad, decisiones complejas, aprendizajes profundos y crecimiento personal y profesional, mostrando que el camino no siempre es lineal, pero sí, impulsado por la determina-



ción y el acompañamiento correcto.

CALENDARIO DE LANZAMIENTO

Los Imparables se estrenará por temporadas a lo largo de los próximos meses:

Temporada 1: Lunes 2 de febrero
Temporada 2: Viernes 27 de febrero
Temporada 3: Martes 24 de marzo
Temporada 4: Sábado 18 de abril

Cada lanzamiento continuará construyendo una conversación sobre el valor del esfuerzo, la resiliencia y la importancia de contar con

aliados que acompañen el crecimiento de los negocios.

UNA SERIE SOBRE ISUZU, PERO SOBRE TODO SOBRE MÉXICO

Si bien Los Imparables es una producción impulsada por Isuzu, la serie trasciende a la marca para convertirse en un retrato del país y de su gente. Un reconocimiento a quienes avanzan sin rendirse y que, con su ejemplo, inspiran y transforman vidas, acompañados por una marca que cree en el largo plazo y en las relaciones de confianza. **VL**



LA MARCA DEL DIAMANTE, INTERNATIONAL ABRIÓ LAS PUERTAS DE SUS NUEVAS OFICINAS CORPORATIVAS, PENSADAS COMO UN CENTRO ESTRÁTÉGICO PARA MÉXICO Y LATINOAMÉRICA. CON ESTE NUEVO HITO, QUE PONE DE MANIFIESTO SU ENFOQUE DE TRANSFORMACIÓN CONSTANTE COMBINADO CON UNA CULTURA DE TRABAJO BASADA EN LA COLABORACIÓN COMO EJE CLAVE, LA COMPAÑÍA SE CONSOLIDA COMO UN REFERENTE EN SOLUCIONES INTEGRALES QUE ENTIENDE AL AUTOTRANSPORTE COMO UN ECOSISTEMA EN CONSTANTE CAMBIO.



INTERNATIONAL ARRANCA LOS FESTEJOS DE SU 30 ANIVERSARIO, CON NUEVAS OFICINAS CORPORATIVAS

Marco Hernández G.

Una de las empresas que en los últimos años ha sorprendido al mercado mexicano, principalmente por sus innovaciones es International, la marca que comanda Rafael Alvarenga, está decidida a liderar un nuevo periodo de consolidación y crecimiento de la firma en nuestro país.

Para Rafael Alvarenga, presidente de operaciones comerciales de International Latinoamérica, la nueva sede corporativa nace de una convicción clara: la transformación de la marca debe vivirse primero al interior de la organización para proyectarse con consistencia hacia el exterior.



"Hoy, este cambio ya es visible en nuestra red, con el 70% de los puntos de venta alineados a la nueva imagen

de marca y para el verano de 2026, el 100% de nuestros distribuidores habrá adoptado esta identidad".

En un solo espacio, en la capital del país, International reúne a los poco más de 120 colaboradores, con espacios abiertos, salas de junta para diferentes números de personas, pero sobre todo llama la atención la cercanía de cada uno de sus colaboradores.

Esta visión se materializa a través de su cultura organizacional de la marca bajo el concepto 'International Way', que impulsa una forma de trabajo basada en colaboración, responsabilidad y orientación a soluciones. Esto permite a International tomar decisiones que no sólo son efectivas, sino que están alineadas con las necesidades de sus clientes.

La nueva sede surge también como una red de cercanía, aprendizaje y colaboración, diseñada para acompañar la evolución de la organización, fomentar el intercambio de ideas, fomentar mejores prácticas y explorar nuevas formas de trabajo que fortalezcan redes de apoyo y eleven la calidad del servicio que se ofrece a los clientes.

Desde esta cultura de trabajo, International refuerza su apuesta por el desarrollo de capacidades clave en su red a través de iniciativas que llevan estos principios a la operación diaria. Tal como el Elite Service Team, un programa de desarrollo y profesionalización del personal técnico de la red de distribuidores International a nivel regional, basada en formación continua, trabajo colaborativo y evaluaciones prácticas en condiciones reales de taller.

De forma complementaria, la compañía extiende este enfoque de desarrollo y profesionalización más allá de su red técnica, a través del programa Conductor Elite, dirigido a los operadores que están al frente



de las unidades de sus clientes. Estos programas buscan fortalecer la educación vial, conocimiento y familiarización del tren motriz, mantenimiento preventivo para alcanzar una conducción mucho más eficiente. Para lograr este desarrollo de operadores en pro del negocio de sus clientes, International ofrece entrenamiento teórico, práctico, así como un sistema de retroalimentación.

Esta visión de evolución integral sienta las bases para extender la transformación también al ámbito interno de la organización. En este contexto, la nueva sede corporativa responde a una decisión estratégica de la compañía: asegurar que la transformación se refleje de manera coherente en todos los niveles, no solo en portafolio o procesos, sino también en los espacios donde se toman decisiones y se articula la operación diaria.

El edificio integra tecnología de vanguardia, espacios diseñados para impulsar la creatividad colectiva y criterios de sostenibilidad avalados por su certificación LEED. Su mobiliario y áreas colaborativas invitan a trabajar de manera más cómoda y humana, mientras



que su terraza —pensada tanto para la colaboración entre equipos como para fomentar un sano esparcimiento durante la jornada— se convierte en un punto de encuentro que refleja la evolución cultural de la compañía. Cada detalle del espacio ha sido concebido para fortalecer la cercanía con su talento, acelerar la toma de decisiones y responder con mayor agilidad a las necesidades reales de clientes, distribuidores y aliados estratégicos.

Con la inauguración oficial de sus nuevas oficinas corporativas en la Ciudad de México, International reafirma su compromiso con la construcción de un crecimiento sostenible basado en un profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes. **VL**

VOLVO

VOLVO BUSES SE LLEVA EL PEDIDO DE ETN SERÁN 80 AUTOBUSES 9800

Uno de los pedidos más importantes de 2026, como lo es, el de ETN es para Volvo Buses, que abastecerá 80 autobuses Volvo 9800 (noventa y ocho, cero, cero), de los cuales serán 60 doble piso y 20 sencillos.

Con ello, la marca sueca se apunta uno de los pedidos más peleados en los últimos meses. A pesar del excelente rendimiento de los autobu-



ses Scania Marcopolo, el alto mando de ETN seleccionó Volvo 9800, se dice que las condiciones financie-

ras fueron uno de los puntos importantes para la selección.

Sea como sea, Volvo toma ventaja para 2026, donde espera volver a lo más alto en la venta de autobuses de larga distancia, donde después de cinco años, tuvo que entregar el liderazgo a Scania. Por lo pronto, se ve que el año 2026 será muy interesante en autobuses foráneos.

MATTTEL

Mattel inicia sus operaciones logísticas en alianza estratégica con DHL Supply Chain

Mattel y DHL Supply Chain México anuncian el inicio de una colaboración estratégica con la puesta en marcha de una nueva operación logística en el Mega Campus de DHL Supply Chain, ubicado en Nextlalpan, Estado de México. Esta ubicación estratégica destaca por su conectividad, infraestructura de gran escala y estándares de clase mundial, consolidándose como un punto clave para el desarrollo logístico e industrial del país.

Esta alianza refleja la visión compartida de ambas compañías de construir operaciones resilientes, ágiles y preparadas para evolucionar frente a una constante transformación. Para Mattel, el inicio de esta operación representa un paso estratégico dentro de su visión de largo plazo para fortalecer su liderazgo en México y su compromiso con el desarrollo del mercado.



VOLVO

Volvo FH obtiene cinco estrellas en seguridad por Euro NCAP

Volvo Trucks anunció que el modelo Volvo FH que se comercializa en México fue reconocido con la máxima calificación de cinco estrellas en seguridad por el Programa Europeo de Evaluación de Vehículos Nuevos (Euro NCAP). Esta distinción confirma que Volvo FH cumple -e incluso supera- los más altos estándares internacionales en materia de asistencia al conductor, prevención de colisiones y protección integral, contribuyendo de manera directa a una mayor seguridad vial tanto para los operadores, como para los demás usuarios de carretera.

“A nivel global, la reputación de los modelos FH de Volvo ya tenían una sólida reputación y han sido una clara preferencia de los clientes, sobre todo, en Latinoamérica. Por eso, nuestra apuesta fue clara: traer al mercado mexicano lo mejor en seguridad para camiones cabover. Cada elemento que compone al Volvo FH refleja nuestro compromiso innegociable con la seguridad. Este compromiso es el que convierte al FH en la opción que ofrece la mayor rentabilidad y valor a largo plazo para nuestros clientes”, señaló Alexandre Linhares, Director de Ventas de Volvo Trucks México.



CONTECON

Con 12 millones de TEUs, CONTECON MANZANILLO prepara su siguiente etapa de crecimiento

CONTECON Manzanillo inició 2026 con un hito histórico: la movilización acumulada de 12 millones de TEUs desde el inicio de sus operaciones, consolidándose en el primer lugar del ranking nacional en volumen de contenedores de importación y exportación.

Este desempeño es resultado de la confianza continua de clientes, navieras y socios comerciales, así como de una estrategia integral basada en una sólida capacidad operativa, altos niveles de eficiencia logística y una ubicación geográfica privilegiada. En conjunto, estos factores han consolidado a CONTECON MANZANILLO como la terminal con mayor movimiento de contenedores del puerto.

CAPITAL BUS

CAPITAL BUS ADQUIERE CINCO AUTOBUSES MERCEDES-BENZ BUSSCAR

Una de las empresas especializadas en realizar viajes en la Ciudad de México, como lo es Capital Bus, adquirió cinco autobuses turísticos con la configuración Mercedes-Benz Busscar, las primeras tres unidades llegarán antes del Mundial de Fútbol 2026.

De hecho, se espera que en esas fechas las unidades estén listas para ser utilizadas en la fiesta del fútbol



SICT

Programa Nacional de Conservación de Carreteras tendrá inversión de 50 mil mdp

El Gobierno de México, a través de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), presentó el Programa Nacional de Conservación de Carreteras y Bachetón 2026, que contempla una inversión de 50 mil millones de pesos (mdp) para intervenir 18 mil kilómetros de la Red Carretera Federal Libre de Peaje.

En la Conferencia del Pueblo, encabezada por la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, el titular de la SICT, Jesús Esteva Medina, informó que esta acción generará 100 mil empleos y permitirá atender una de las principales demandas ciudadanas.



mundial, con lo que se espera que Capital Bus los pueda utilizar en sus tres circuitos más emblemáticos de la Ciudad de México.

Directivos de Capital Bus, comentaron que la selección no ha sido fácil, sobre todo, por la cantidad de ofertas que existían, al final la combinación ganadora ha sido Mercedes-Benz Busscar.

OVERHAUL

ESTRATEGIAS CONTRA EL ROBO DE CARGA EN MÉXICO 2026

Con el Mundial de Fútbol 2026 acercándose, México se prepara para un aumento en el flujo de mercancías desde y hacia la CDMX, Guadalajara y Monterrey. Para la industria, no se trata solo de movilizar más carga, sino de hacerlo de forma segura.

Overhaul, líder global en gestión de riesgos en la cadena de suministro, ve este escenario como un punto de partida: las cadenas de suministro que inviertan hoy en visibilidad en tiempo real, inteligencia de riesgo accionable y respuestas coordinadas serán las que lleguen a 2027 con una verdadera ventaja competitiva.



00000

Quálitas reafirma su liderazgo en 2025

Con más de 6.1 millones de unidades aseguradas al cierre del tercer trimestre de 2025, una presencia cada vez más sólida en Latinoamérica y un firme compromiso con la protección y tranquilidad de las familias, Quálitas reportó un año 2025 de resultados arriba del mercado, marcado por retos relevantes, importantes aprendizajes y un desempeño financiero sólido.

Durante el año, la compañía demostró la fortaleza y resiliencia de su modelo de negocio, sustentado en una gestión prudente, una estrategia clara y el trabajo de un equipo altamente comprometido. Asimismo, se aceleró la transformación tecnológica, incorporando inteligencia artificial y procesos de automatización que permitieron fortalecer la cercanía con los clientes, elevar la calidad del servicio y mantener a la compañía a la vanguardia del sector.

FÓRMULA E

Más allá de la pista, las lecciones que dejó la Fórmula E en movilidad eléctrica

Se llevó a cabo en México una nueva edición de la Fórmula E, competencia que desde 2016 reúne a miles de aficionados mexicanos y extranjeros para disfrutar una competencia entre modelos eléctricos.

Esta competencia lleva el nombre de Fórmula E porque es la categoría de automovilismo de monoplazas 100% eléctricos, y precisamente



la "E" representa la electricidad como única fuente de propulsión. Por

lo anterior, dicha carrera se ha consolidado como un referente para entender hacia dónde se dirige el futuro de la movilidad eléctrica. En este sentido, a continuación, se comparten una serie de aprendizajes y acciones impulsadas por TotalEnergies, innovación en lubricantes para todo tipo de motor, que marcarán el rumbo de los vehículos eléctricos de cara a los próximos años.



LOGÍSTICA

2026: el año en que la inteligencia artificial se apodera de la logística

La industria logística entra en una fase decisiva: inteligencia artificial que predice y actúa, visibilidad completa de la cadena y automatización a gran escala. Tres tendencias que no son futuristas, sino urgentes para sobrevivir en un mercado volátil.

IA, DEL ANÁLISIS A LA ACCIÓN AUTÓNOMA

Más del 65 % de las empresas logísticas ya utilizan IA, logrando hasta un 30 % de mejora en eficiencia en entregas de última milla. Según Microsoft, la IA puede reducir costos logísticos en 15 %, optimizar inventarios en 35 % y mejorar niveles de servicio en 65 %, estimando un impacto económico global de entre 1.3 y 2 billones de dólares al año. Plataformas con gemelos digitales simulan escenarios y ajustan rutas en tiempo real, mientras agentes autónomos negocian tarifas y redistribuyen inventarios sin intervención humana.

OCRA

ROBOS DE VEHÍCULOS ASEGURADOS ALCANZAN MÁS DE 60 MIL CASOS

Durante el periodo de diciembre 2024 a noviembre 2025, se registraron 60,148 robos de vehículos asegurados en México, de acuerdo con cifras de la Oficina Coordinadora de Riesgos Asegurados (OCRA). Esta cifra representa una ligera disminución del 4.5% respecto al mismo periodo anterior. Sin embargo, el robo con violencia sigue siendo una constante crítica, con un preocupante 58% de los robos cometidos bajo esta modalidad.



En promedio, cada día se roban 165 vehículos asegurados en el país, siendo Estado de México, Jalisco, Ciudad de México, Puebla y Guanajuato las entidades con mayor incidencia. Destacan también casos como Sinaloa, donde el 85% de los robos se cometén con violencia, o Ciudad de México, con un 35%, a pesar de su alta concentración vehicular .

T-MEC

Autopartes en México: llantas se consolidan como insumo estratégico ante la revisión del T-MEC

México se mantiene entre los primeros productores globales de autopartes y entre los primeros productores de vehículos del mundo, consolidándose como el primer proveedor de autopartes para Estados Unidos y uno de los pilares del comercio manufacturero en América del Norte.



Actualmente, hasta 40% de las exportaciones manufactureras del país corresponden a productos automotrices, sector que aporta cerca del 5% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y sostiene miles de cadenas de proveeduría ligadas al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Tan solo en 2024, el intercambio comercial total de Partes y Accesorios de Vehículos Automotores en México (incluyendo Importaciones y Exportaciones) fue de \$75,432 millones de dólares, de acuerdo con cifras oficiales. **VL**



EL TRANSPORTE PÚBLICO DE LA CDMX TIENDE A SER DESPLAZADO POR MOTOS Y VEHÍCULOS PARTICULARES

EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE MOTOCICLETAS Y VEHÍCULOS PARTICULARES DESPLAZA PAULATINAMENTE AL TRANSPORTE PÚBLICO, LO QUE PROVOCA UN AUMENTO DE LA CONGESTIÓN VIAL, QUE SE HA CONVERTIDO EN UN PROBLEMA ESTRUCTURAL DE DESARROLLO URBANO, SEÑALA EL DIAGNÓSTICO QUE ASOCIACIONES CIVILES, EMPRESAS, ORGANIZACIONES DEL TRANSPORTE, ACADÉMICOS Y ESPECIALISTAS, ENTREGARON AL INSTITUTO DE PLANEACIÓN DEMOCRÁTICA Y PROSPECTIVA Y REPRESENTANTES DEL CONGRESO LOCAL QUE PARTICIPARON EN EL PRIMER FORO DE TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD, PARA ELABORAR EL PLAN GENERAL DE DESARROLLO, QUE SERVIRÁ COMO HOJA DE RUTA DURANTE LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS.

El documento, denominado Ejes para la Movilidad, considera que el uso del transporte privado se incrementa de manera acelerada, pues actualmente en la Ciudad de México (CDMX) hay alrededor de 6.4 millones de vehículos de motor en circulación —autos, camiones y motocicletas—, que equivalen a un vehículo por cada 1.4 capitalinos, lo cual, sumado con los automotores del Estado de México, concentra casi 30% de todos los vehículos registrados en el país.

No obstante, los especialistas señalan que los vehículos privados sólo realizan 7.3 millones, de los 34.6 millones de viajes diarios en la CDMX, de los cuales 15.5 millones se llevan a cabo en transporte público, y de ellos 11.5 millones en unidades concesionadas, como microbuses, vagonetas y autobuses operados por hombres camión y empresas del sector, lo que muestra el peso real de este servicio en la movilidad cotidiana.

Al analizar el fenómeno de la congestión vial, el estudio indica que impacta la productividad, salud pública, com-

petitividad económica y calidad de vida, pues los capitalinos pierden más de 150 horas al año atrapados en el tránsito, lo que se traduce en estrés, desgaste físico y pérdida de oportunidades.

Añade que el crecimiento del automóvil y de la motocicleta no es casualidad, sino la consecuencia de décadas de organizar la movilidad alrededor del coche, mientras el transporte público no ha logrado consolidarse como la opción más confiable, integrada y prioritaria.

En su análisis, los especialistas consideran que la movilidad no se resuelve con decisiones aisladas ni acciones parciales que solo atacan síntomas, pero no el problema de fondo, como una obra, una ruta o una regulación que no dialoga con la realidad, sino con instituciones fuertes, técnicas y coordinadas.

En la actualidad, agrega el estudio, la ciudad se integra con competencias fragmentadas, decisiones des-



articuladas y responsabilidades poco claras, cuyo costo ha sido alto para la ciudad y el transportista, por lo cual es indispensable contar con autoridades de movilidad que no solo regulen, sino que planeen, coordinen, evalúen y piensen los sistemas desde la experiencia de los usuarios y desde la realidad financiera de los operadores.

En su conclusión, los especialistas consideran que el modelo que pauperizó al transporte no nació pobre, sino que se empobreció con decisiones fragmentadas, ausencia de acompañamiento, falta de certidumbre y modelos de nego-

cio que descargaron todo el riesgo en el hombre camión.

Ese modelo de pauperización debe ser enfrentado con una política integral que incluya acompañamiento técnico, financiero y regulatorio, no solo exigencias y sanciones.

El documento fue preparado por integrantes de asociaciones civiles, empresas, organizaciones del transporte, rutas, consultores, académicos y especialistas, cuyas propuestas servirán para integrar el Eje XVII de Movilidad sustentable, articulada y accesible del proyecto de Plan General de Desarrollo 2025-2045. **VL**



LA MOVILIDAD URBANA EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA ATRAVIESA UNA FASE DE EVOLUCIÓN DONDE LA EXPERIENCIA OPERATIVA ES FUNDAMENTAL PARA NAVEGAR CAMBIOS ESTRUCTURALES. ANTE EL INICIO DE LA DÉCADA DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE (2026-2035) DE LA ONU, MOBILITY ADO, RESPALDADA POR UNA TRAYECTORIA INSTITUCIONAL DE MÁS DE 85 AÑOS, COMPARTE SU VISIÓN TÉCNICA PARA FORTALECER LA RESILIENCIA DE LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE.

RETOS Y TENDENCIAS QUE DEFINIRÁN LA MOVILIDAD EN 2026



1. EL MUNDIAL 2026: ESTRATEGIAS PARA LA ESTABILIDAD LOGÍSTICA

Ante el arribo de 5.5 millones de visitantes, la experiencia de MOBILITY ADO en gestión de flotas dicta que será imperativo implementar sistemas de segregación de flujos en zonas perimetrales que permitan conectar nodos estratégicos para preservar la fluidez de las vías arteriales. El enfoque prioritario es colaborar en el diseño de soluciones que aseguren la operatividad y contribuyan al legado de infraestructura que la FIFA busca dejar en las ciudades sede, garantizando que el sistema sea eficiente tanto para el turismo como para la dinámica local.

2. SOSTENIBILIDAD ANTE EL CRECIMIENTO URBANO

Según la UITP, las inversiones en transporte público generan un beneficio económico de hasta cinco veces el valor invertido, lo que subraya la importancia de la movilidad como motor de desarrollo. En un país donde



el 80% de la población vive en zonas urbanas (INEGI), la descarbonización requiere de la suma de voluntad política y esquemas sólidos de colaboración público-privada. Un referente es la Línea 3 del Metrobús en la CDMX, operada por MOBILITY ADO, donde con 60 unidades eléctricas se proyecta evitar 90 mil toneladas de CO₂

tras 12 años de uso; hacia 2026, la visión es consolidar estos modelos como referentes de una transición sostenible y coordinada.



3. INTELIGENCIA DE DATOS: HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA LA OPERACIÓN

En el entorno actual, la digitalización avanzada es una herramienta indispensable para reducir la incertidumbre operativa. Basados en la premisa del Foro Económico Mundial sobre la mejora de tiempos de traslado mediante datos, el sector busca contar con inteligencia predictiva que permita una detección temprana de incidentes. Para 2026, el gran desafío será la integración sistémica de estas herramientas para transitar de una gestión reactiva a una visión preventiva que optimice la experiencia del usuario ante las crecientes demandas urbanas.



4. GOBERNANZA: HOJA DE RUTA Y COLABORACIÓN TÉCNICA

El fortalecimiento de la movilidad requiere de marcos de cooperación que aseguren la sostenibilidad financiera

de los proyectos. Durante 2025, diversos foros de diálogo permitieron evaluar los retos de las ciudades en conjunto con gobiernos y sociedad civil; en 2026, el reto será marcar la hoja de ruta y los mecanismos de colaboración técnica que permitan avanzar hacia soluciones concretas para estos desafíos. MOBILITY ADO impulsa este intercambio estratégico para transformar los diagnósticos actuales en ejecuciones viables y seguras.

5. EQUIDAD: CENTROS DE TRANSFERENCIA E INTERCONECTIVIDAD

La visión de una “Ciudad Humana” para 2026 reconoce que la intermodalidad es el eje de la movilidad moderna. Según el ITDP, el uso combinado de transporte masivo con otros modos puede aumentar la eficiencia del sistema hasta en un 30%. La experiencia sugiere que esta in-



tegración debe ocurrir en Centros de Transferencia Modal (CETRAM), espacios diseñados para que el cambio entre modos de transporte sea ágil y seguro. MOBILITY ADO reafirma su compromiso de sumar su visión técnica para fomentar sistemas que vinculen zonas periféricas con centros de oportunidad.

MOBILITY ADO, con su amplia experiencia en operación de transporte urbano, turismo, transporte de personal, sistemas interurbanos, proyectos de electromovilidad y gestión avanzada de flotas —incluyendo operaciones en México, Centroamérica y Europa—destaca la urgencia de enfocar la movilidad como un factor estratégico de desarrollo urbano sostenible. En esta nueva etapa, el objetivo primordial es asegurar que cada solución implementada beneficie tanto a residentes como a visitantes, elevando el transporte a una herramienta clave para la competitividad y el bienestar social. **VL**

EL AÑO QUE CONCLUYÓ SE MOVIÓ CON DETERMINACIÓN: HABLÓ DE FUTURO SIN OLVIDAR SU HISTORIA Y DEJÓ HUELLA EN CADA KILÓMETRO RECORRIDO. A LO LARGO DE DOCE MESES, LA MOVILIDAD SE TRANSFORMÓ GRACIAS A MERCEDES-BENZ AUTOBUSES EN EXPERIENCIA, CELEBRACIÓN, IDENTIDAD Y COMPROMISO. DESDE AVANCES TECNOLÓGICOS QUE MIRAN AL MAÑANA, HASTA MOMENTOS QUE UNIERON HISTORIA, DEPORTE, INDUSTRIA Y COMUNIDAD; EL 2025 SE CONSOLIDÓ COMO UN AÑO DE LOGROS QUE TRASCIENDEN CIFRAS Y SE CONVIERTEN EN LEGADO, PARA LA ESTRELLA DE LAS TRES PUNTAS.

LA ESTRELLA SIGUE BRILLANDO 28 AÑOS CONSECUTIVOS COMO LÍDERES EN MOVILIDAD

Estos fueron los 10 momentos que marcaron el ritmo del año para Mercedes-Benz Autobuses:

1.- EL FUTURO TOMÓ FORMA

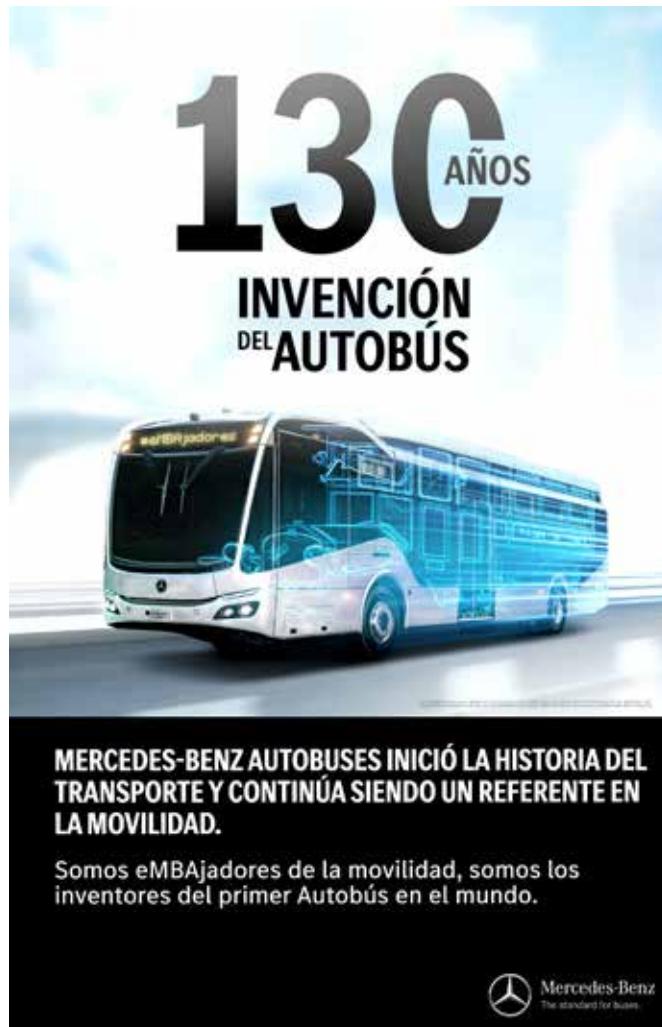
La presentación del autobús eléctrico con el chasis eO500 U 2134 - Urbannus E-Pluss S6, marcó un punto de inflexión: una apuesta decidida por una movilidad más limpia, eficiente y preparada para los retos urbanos del mañana.

2.- RENOVACIÓN DE LIDERAZGO PARA UNA NUEVA ETAPA

La llegada de Holger Dürrfeld, como el nuevo CEO de Daimler Buses México, marcó el inicio de un capítulo estratégico, con una visión clara de crecimiento, cercanía y transformación para el mercado mexicano.

3.- 130 AÑOS DE HISTORIA EN MOVIMIENTO

La conmemoración de los 130 años de la creación del autobús recordó que cada avance de hoy se sostiene sobre una historia que cambió la



forma en que el mundo se mueve.

4.- DIÁLOGO ABIERTO CON LA INDUSTRIA

Se realizaron encuentros exclusivos con medios especializados junto al

nuevo CEO, en espacios de conversación directa que permitieron conocerlo desde una perspectiva humana y estratégica. Más que entrevistas con medios de comunicación, fueron charlas de presentación y acercamiento con periodistas clave, donde se compartió su visión, su liderazgo y el rumbo que marcará 2026.

5.- CUANDO LA MOVILIDAD SE UNE A LA PASIÓN DEPORTIVA

El bicampeonato del Club Deportivo Toluca y la entrega de un autobús al Club de Fútbol Tigres UANL demostraron que la movilidad también acompaña sueños, victorias y emociones colectivas.

6.- ORGULLO QUE NACE EN CASA

El distintivo "Hecho en México" reafirmó la calidad, la capacidad productiva y el talento que impulsan a la industria nacional desde territorio mexicano.

7.- UN FESTIVAL QUE CELEBRÓ COMUNIDAD E IDENTIDAD

Bajo el concepto "- tasa, - enganche, + Mercedes", el Festival Mercedes-



Benz Autobuses reafirmó el compromiso con los transportistas y empresarios que mantienen en movimiento al país.

Esta iniciativa fue más allá de cualquier estrategia comercial: una respuesta directa y empática a los desafíos reales del sector, con soluciones concretas en un momento clave.

8.- EXPO TRANSPORTE 2025: EL CLIENTE AL CENTRO DEL CAMINO

Bajo el concepto de Customer Centricity, la participación en Expo Transporte reafirmó una visión donde cada innovación responde a un objetivo concreto: mejorar la experiencia de los pasajeros y fortalecer la rentabilidad de los operadores. Tecnología, diseño y soluciones integrales se presentaron como respuestas reales a las necesidades actuales de las ciudades y de quienes las conectan todos los días.

9.- VISITA DEL CEO GLOBAL: LIDERAZGO CERCANO Y VISIÓN DE LARGO PLAZO

La presencia de Till Oberwörder, CEO global de Daimler Buses, marcó uno de los momentos más relevantes del año. Su visita incluyó una sesión exclusiva con medios especializados, en la que compartió una visión clara sobre el futuro de la movilidad, el enfoque en el cliente y la estrategia global a largo plazo, fortaleciendo el posicionamiento y el diálogo directo con la industria.

10.- LA MOVILIDAD RECORRIÓ EL PAÍS

Las entregas de unidades llegaron



a ciudades como Mexicali, Guadalajara, Tijuana, León, Querétaro, Hermosillo y Uruapan, por mencionar algunas. Una presencia nacional que refleja impacto real, alcance y confianza, con más ciudades sumándose a lo largo del año.

La movilidad también se construye desde los valores. A lo largo del año, Mercedes-Benz Autobuses reafirmó su compromiso con una visión que trasciende lo industrial y se conecta con las personas y el entorno. Iniciativas como Empresa Rosa y el reconocimiento Masters of Quality reflejan una cultura basada en inclusión, excelencia y responsabilidad. En agosto pasado, este compromiso cobró voz con el primer panel “Bertha Benz: ¡Y las mujeres que mueven al mundo!”, un espacio que celebró el liderazgo femenino y su impacto en la industria.

A ello se sumó el Abecedario, un pro-

yecto que hace visible lo invisible y recuerda una verdad esencial: sin polinizadores no hay campo, ni alimento, ni ecosistemas sanos. Con la incorporación de 25,000 nuevas colaboradoras aliadas, organizadas en cinco colmenas dentro de su reserva natural, la marca reafirma que el futuro de la movilidad también se construye con conciencia, propósito y acción.

Con la mirada puesta en 2026, la visión se define con claridad: ir por más. Más compromiso con clientes, más impacto en México y más acciones con propósito. Bajo el concepto “+ Mercedes”, el liderazgo se entiende no solo como innovación y presencia, sino como la capacidad de generar valor real para las personas, las comunidades y el entorno. Porque + Mercedes significa avanzar con conciencia, sumar causas, impulsar talento y seguir moviendo a México hacia un futuro más fuerte, más humano y sostenible. **VL**





EDYEN CUMPLE 20 AÑOS IMPULSADO POR MERCEDES-BENZ AUTOBUSES

DESDE HACE 20 AÑOS, EDYEN HA REVOLUCIONADO EL MUNDO DE TRANSPORTE ESCOLAR Y DE PERSONAL EN MÉXICO, CON SUEÑOS FIRMESES Y UNA FE PROFUNDA SU FUNDADOR FERMÍN PLIEGO DE ANDA, INICIÓ UNA IDEA QUE SE TRANSFORMÓ EN UNA EMPRESA CON UNA VISIÓN SÓLIDA Y EN CONSTANTE MOVIMIENTO.

Marco Hernández G.

El salón principal del Hotel Westin Santa Fe, se queda en silencio, Fermín Pliego De Anda entra acompañado de uno de sus amigos, piensa que le indicarán cuál es su lugar en una reunión de inversionistas. De repente, empieza a ver caras conocidas, su familia, sus hijos, su esposa, todos empiezan a aplaudir por los primeros 20 años de actividades de EDYEN.

Paula Pliego De Anda, es la encargada de recibir a su hermano, recuerda que a lo largo de estas dos décadas ha sido un líder valiente, resiliente y comprometido. “Los



que te han acompañado son testigos de tu capacidad de avanzar en los momentos de mayor incertidumbre, la base de todo este éxito ha sido el trabajo en equipo”.

Agregó que desde niño, Fermín Pliego De Anda ha pensado en grande y ha establecido metas ambiciosas que hoy le permiten celebrar 20 años con una empresa en expansión y un legado construido con propósito y una historia que inspira a las siguientes generaciones.

“No olvides que el liderazgo verdadero se mide en la integridad, coherencia e impacto positivo que dejamos en las personas”.

Fermín De Anda, presidente y fundador de EDYEN, afirmó que nunca han tenido un plan B, y recordó lo que decía Arquimedes “Denme un punto de apoyo y moveré al mundo”.

Añadió que cumplen 20 años de un viaje maravilloso, donde los últimos 10 han sido espectaculares, ahora EDYEN es el copiloto de las familias mexicanas y quieren formar parte del ecosistema de las familias, estar en sus interacciones y seguir creciendo.

Entre los socios estratégicos de EDYEN está Mercedes-Benz Autobuses, quién es el pilar tecnológico y operativo detrás de la evolución de EDYEN, con la nueva identidad corporativa de la división de transporte de Grupo FERPA. Esta alianza estratégica destaca cómo la ingeniería alemana y la visión empresarial mexicana convergen para elevar los estándares de transporte especializado en el país.

Tras dos décadas de trayectoria, EDYEN emerge como una organización robusta que opera más de 500 unidades. El éxito de esta expansión ha sido respaldado de manera decisiva por Mercedes-Benz Autobuses, marca que representa el 73.83% de su flota total. Esta preferencia no es coincidencia; es el resultado de una colaboración basada en la eficiencia operativa, el bajo costo de mantenimiento y el compromiso compartido con la seguridad del pasajero.

“En Mercedes-Benz Autobuses no solo entregamos unidades, sino soluciones integrales que permiten a nuestros clientes evolucionar sus modelos de negocio; el crecimiento de EDYEN, que pasó de operar dos vehículos a una flota de cientos de unidades profesionales, es el mejor testimonio de cómo nuestra tecnología y soporte postventa son el motor que impulsa a las empresas mexicanas hacia la excelencia”, señaló Raúl González Director de Ventas, Postventa y Mercadotecnia de Mercedes-Benz Autobuses.



“Celebrar dos décadas de historia bajo la nueva identidad de EDYEN es también celebrar una relación de confianza absoluta con nuestros clientes. Movemos personas, niños, y la seguridad es lo primordial tanto para Mercedes-Benz Autobuses como para EDYEN, señaló Fermín Pliego, Fundador y Presidente del Consejo de EDYEN.

Para los siguientes meses, se espera un crecimiento de al menos 500 unidades más en la flota, las cuales muy probablemente serán de la marca de la estrella de tres picos. “Mercedes-Benz Autobuses tiene unidades que son un super producto, muy confiables, además de un excelente valor de reventa. Actualmente, estamos renovando cada ocho años”.

EDYEN cuenta con presencia en los principales estados de la República Mexicana como: Estado de México, CDMX, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, Baja California y próximamente en Querétaro y Yucatán.

Con 20 años de historia, la evolución de EDYEN hacia una empresa dinámica y moderna honra su origen emprendedor, pero, sobre todo, reafirma su rumbo hacia el futuro con una flota joven, profesionalizada y respaldada por la marca líder en el mercado de autobuses en México. **VL**



AL VOLANTE EN EL TOYOTA OFF ROAD DAY 2026

TOYOTA CONQUISTÓ CHILUCA, ESTADO DE MÉXICO, PARA CELEBRAR UNA EDICIÓN MÁS DE SUS OFF ROAD DAY, UN ENCUENTRO DONDE LA TECNOLOGÍA, LA ADRENALINA Y LA MOVILIDAD SUSTENTABLE SE HACEN PRESENTES. EN ESTA OCASIÓN, LOS ASISTENTES FORMARON PARTE DEL #ADVENTURECREW, UN EQUIPO DISPUESTO A CONQUISTAR TERRENOS EXIGENTES Y EXPERIMENTAR DE PRIMERA MANO EL RENDIMIENTO DE 4RUNNER HEV Y LAS INDESTRUCTIBLES HILUX, TACOMA Y TUNDRA.

Durante el recorrido, cada vehículo demostró sus características y capacidades, reforzando la visión de Toyota de impulsar productos que combinan potencia, eficiencia y responsabilidad ambiental. Este evento, reafirmó no solo la capacidad de su portafolio todoterreno, sino también la apuesta constante de la marca por innovar y ofrecer experiencias auténticas de aventura.

El Off Road Day se realizó en entornos montañosos y caminos de terracería, escenarios ideales para evaluar la tecnología, durabilidad, seguridad y desempeño de los vehículos. En cada momento, se

demonstró la evidencia de su fuerza, control y versatilidad, demostrando capacidades propias de modelos diseñados para enfrentar los terrenos más exigentes.

HILUX 2026, POTENCIA Y RESISTENCIA SIN LÍMITES

Desde hace más de 50 años, Hilux es una pickup que ofrece fortaleza y versatilidad. Destaca por su durabilidad, resistencia, confiabilidad y comodidad, así como por su emocionante capacidad para adaptarse a diferentes condiciones climáticas y terrenos, consolidándose como "La Indestructible".

Durante el Off Road Day, Hilux de-

mostró su capacidad para enfrentar condiciones extremas, consolidando su reputación como compañía confiable en cualquier entorno. En sus versiones 4x4 (4WD Part-Time) fue la gran protagonista al superar caminos de terracería y zonas rocosas, con un control sobresaliente. Gracias a su caja reductora, maximiza la entrega de torque en situaciones exigentes, permitiéndole sortear con facilidad lodo, arena y ascensos complicados.

TACOMA 2026, CON DISEÑO ÁGIL Y ROBUSTO

Tacoma, orgullosamente fabricada en México desde 2005, se ha consolidado como una pickup ideal para



vivir experiencias emocionantes gracias a su diseño ágil y robusto. Durante este Off Road Day, demostró por qué es una de las más apreciadas del mercado, destacando por su solidez, agilidad y equipamiento que eleva la experiencia de manejo todoterreno.

En esta ocasión, se pusieron a prueba las dos opciones de motorización que responden a distintas necesidades. Las versiones a gasolina integran el nuevo sistema de propulsión i-Force, mientras que las versiones híbridas eléctricas (HEV) incorporan la motorización i-Force MAX, que combina potencia y eficiencia para aventuras más responsables con el medio ambiente.

4RUNNER HEV: EL SUV 4X4 VERSÁTIL Y AVENTURERO

Con más de cuatro décadas de historia a nivel global, 4Runner HEV ha demostrado ser un referente entre los amantes de la aventura y el manejo todoterreno. Esta nueva generación evoluciona con capacidades off-road aún más refinadas, un diseño robusto y moderno, así como un interior que prioriza la conectividad, la seguridad y el confort.

Esta nueva generación tiene un diseño robusto, capacidades todoterreno avanzadas y un interior moderno que prioriza la conectividad, el confort y la seguridad. Durante el Off Road Day, 4Runner HEV, en sus versiones TRD PRO, y Limited, fueron puestas a prueba enfrentando caminos de terracería y condiciones que resaltaron su equilibrio entre



potencia, eficiencia y control.

Tundra 2026 combina fuerza, versatilidad y tecnología de vanguardia. Tundra 2026 es la pickup que combina potencia, versatilidad y diseño imponente. Su carrocería aerodinámica y robusta, junto con dimensiones que alcanzan 5,932 mm de largo y 3,700 mm de distancia entre ejes, la convierten en la compañera ideal para quienes buscan comodidad y capacidad de carga sin comprometer estilo. Disponible en versiones Limited, TRD Off Road, Platinum y TRD Pro, cada una ofrece detalles únicos como rines de aluminio de hasta 20 pulgadas y faros LED en toda la gama, asegurando una presencia dominante en cualquier terreno.

Todas sus versiones integran un sistema híbrido eléctrico (HEV) que



combina un motor V6 Twin Turbo de 3.5 litros con un motor eléctrico, alcanzando una potencia total de 437 HP y un torque de 583 lb-pie. Esta configuración le permite ofrecer un rendimiento combinado de 11.4 km/l y una velocidad máxima de 170 km/h, además de capacidades de arrastre que llegan hasta 5,065 kg en versiones TRD Off Road y TRD Pro. Su transmisión automática de 10 velocidades, junto con tecnologías como Multi Terrain Select y Crawl Control, garantizan un control excepcional en condiciones exigentes. **VL**



PARA MILLONES DE FAMILIAS MEXICANAS, LA MOVILIDAD COTIDIANA IMPLICA RETOS ADICIONALES CUANDO SE ACOMPAÑA A PERSONAS CON ALGUNA DIFICULTAD PARA DESPLAZARSE. DE ACUERDO CON EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI), EN MÉXICO MÁS DE 8.8 MILLONES DE PERSONAS MAYORES DE CINCO AÑOS VIVEN CON ALGUNA DISCAPACIDAD, Y LA LIMITACIÓN PARA CAMINAR, SUBIR ESCALERAS O MOVERSE ES LA MÁS FRECUENTE, PRESENTE EN MÁS DEL 47 % DE LOS CASOS. EN ESTE CONTEXTO, CONTAR CON VEHÍCULOS QUE OFREZCAN ESPACIO, ACCESIBILIDAD Y FACILIDAD DE ABORDAJE NO SOLO ES UNA CUESTIÓN DE COMODIDAD, SINO UN FACTOR CLAVE PARA FACILITAR EL DÍA A DÍA DE LAS FAMILIAS Y PROMOVER UNA MOVILIDAD MÁS DIGNA Y FUNCIONAL.



SIENNA: MOVILIDAD PENSADA PARA ACOMPAÑAR DISTINTAS NECESIDADES

En este escenario, Sienna ha sido concebida como una minivan que entiende que la movilidad no es igual para todos. Su diseño prioriza el espacio, la accesibilidad y la comodidad, convirtiéndola en una solución real para familias que requieren un vehículo capaz de adaptarse a distintas necesidades de traslado, incluyendo aquellas que demandan mayor facilidad de abordaje y apoyo en cada recorrido.

Uno de los elementos que marcan la diferencia en Sienna es su sistema de puertas laterales corredizas, que ofrece un acceso amplio, directo y sin obstáculos al auto. Este diseño permite realizar transferencias de asiento de manera más cómoda y

segura, reduciendo esfuerzos innecesarios y facilitando el acompañamiento de personas con movilidad reducida en el día a día.

El interior fue pensado para que el espacio sea un aliado. Su generosa altura y la amplitud para piernas y cabeza permiten acomodar asientos especiales y ofrecer una posición más cómoda para los pasajeros. Esta configuración aporta mayor libertad de movimiento y evita posturas forzadas, algo especialmente valioso cuando se trata de trayectos frecuentes o prolongados.

La experiencia de confort se refuerza con asientos eléctricos que facilitan los ajustes necesarios para cada usuario. En las versiones XSE y Pla-

tinum, incorpora asientos eléctricos y calefactables, tanto para el conductor como para el copiloto, lo que permite realizar ajustes precisos y rápidos para encontrar la posición adecuada. En la versión Platinum, además, el asiento del conductor integra función de memoria, sumando un nivel adicional de practicidad y personalización en el uso diario.

Sienna también integra tecnología pensada para simplificar cada trayecto. La pantalla táctil de hasta 12.3", la conectividad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto, Bluetooth y el cargador inalámbrico Qi en toda la gama contribuyen a una experiencia intuitiva, donde el conductor puede concentrarse en el camino mientras mantiene todo bajo control. **VL**



PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO

VIGIA NM 344

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.

www.mexicolven.com

Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747



**SOMOS GLOBALES, SOMOS LÍDERES
SOMOS VIPAL.**

Uno de los mayores fabricantes de caucho a nivel mundial y referente en el sector del renovado de llantas.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México