

# VÍA LIBRE

Julio 2026 / Núm. 140

# DINA<sup>®</sup> 75

#ElTransporteDeMéxico



HECHO EN



MÉXICO

## EL LEGADO QUE IMPULSA LA MOVILIDAD



SOMOS GLOBALES, SOMOS LÍDERES  
**SOMOS VIPAL.**

Uno de los mayores fabricantes de caucho a nivel mundial y referente en el sector del renovado de llantas.



[www.vipal.com](http://www.vipal.com)  
[info@vipal-mx.com](mailto:info@vipal-mx.com)  
Facebook: Vipal México



SEÑALES  
**4**

AUGUSTO RAMOS:  
EN 100 PRIMEROS  
DÍAS ENFRENTA  
LOS DESAFÍOS DEL  
TRANSPORTE



**28**



FLECHA AMARILLA:  
COMPROMISO TOTAL  
CON EL MEDIO  
AMBIENTE **30**

## DIRECTORIO

### Director General

Marco Hernández G.  
marcohvialibre@gmail.com  
marcoh@revvialibre.com.mx

### Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)  
miriamr.vialibre@gmail.com  
miriamr@revvialibre.com.mx

### Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

### Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,  
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

### Diseño

Jaime Ibarra

### Sistemas

Guadalupe Ramírez

### Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

**VÍA LIBRE** es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE [www.revvialibre.com.mx](http://www.revvialibre.com.mx)

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

[https://www.instagram.com/vialibre\\_revista/](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>



## Innovaciones por muchos años

No cabe duda que los últimos 10 años han sido una carrera de innovaciones, las principales marcas de autobuses, camiones y tractocamiones están presentando sus novedades de una manera impresionante, con la llegada de la Inteligencia Artificial (IA), esto será cada vez más frecuente, el gran ganador serán los consumidores finales, ya que las empresas de transporte contarán con unidades más seguras y productivas.

El futuro apunta hacia esa dirección a la que prácticamente van todas las empresas de la industria, algunas han dicho que una asignatura pendiente es la Seguridad Vial, la cual se reforzará con todos los adelantos tecnológicos.

En esta edición traemos todo lo relacionado a los primeros 75 años de DINA, la firma mexicana sigue con la bandera en todo lo alto y estará presente en las carreteras mexicanas por muchos años más.

De igual forma, Augusto Ramos Melo, líder de los transportistas mexicanos presentó los resultados que ha obtenido en los primeros 100 días, al frente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) y delineó lo que viene para este organismo en los siguientes meses y años. Una de las ventajas que se tiene con Augusto al frente de los transportistas mexicanos es que reconoce la problemática del sector y les hace frente a todos los problemas de la industria.

Hino México realizó su evento Conduciendo un Hino, con un selecto grupo de clientes, que realizó una retroalimentación de los elementos que se pueden mejorar, la marca realizará dos eventos similares, donde la gama completa de los Hino Serie 300 y Serie 500 son puestos a prueba. Sin lugar a duda, la industria se mueve y es cuestión de meses para empezar a vivir otro periodo de crecimiento.

El Tuzobús, el sistema de transporte de Pachuca, Hidalgo, recibió 80 autobuses Mercedes-Benz, con lo que este se renovó totalmente con la máxima tecnología.

Como siempre, los invitamos a unirse a nuestra comunidad con nuestras diferentes redes sociales, página de internet [www.revvialibre.com.mx](http://www.revvialibre.com.mx) y nuestro boletín diario, seguro nos encontraremos en el camino. **VL**



## PORTADA

DINA cumple 75 años.

# DINA®

## 75 ANIVERSARIO

En una industria donde la innovación avanza a gran velocidad y las necesidades de movilidad evolucionan constantemente, pocas marcas pueden presumir una trayectoria tan sólida como DINA.

Este año, la compañía celebra su 75 aniversario consolidada como uno de los referentes más importantes del transporte en México y como una empresa que ha sabido transformar su experiencia histórica en una visión de futuro.

Hablar de DINA es hablar de una marca que ha acompañado el desarrollo del país durante generaciones. Sus vehículos han formado parte de la evolución del transporte de pasajeros y de carga, convirtiéndose en un símbolo de ingeniería, manufactura y talento nacional.

Actualmente, DINA forma parte de Grupo PEO, un corporativo mexicano con presencia multisectorial que integra empresas enfocadas en distintas industrias estratégicas. Esta estructura ha permitido fortalecer las capacidades de la compañía, impulsar nuevos proyectos y consolidar una visión empresarial orientada a la innovación, la eficiencia y el crecimiento sostenible.



En esta etapa, el liderazgo de Ararggo Gómez Sierra, presidente ejecutivo de DINA, ocupa un lugar fundamental. Como parte de una tercera generación empresarial, su visión representa la continuidad de un legado industrial mexicano y la decisión de llevarlo hacia una nueva fase de crecimiento, modernización y competitividad. Desde la presidencia ejecutiva, ha impulsado una agenda enfocada en fortalecer la posición de DINA en el mercado nacional y mantener a la empresa como un referente del transporte en México.



Su visión integra tres elementos clave para el futuro de la compañía: excelencia operativa, innovación tecnológica y cercanía con las necesidades reales de los clientes. Bajo esta dirección, DINA proyecta una nueva etapa donde la calidad, el servicio, la sustentabilidad y la adaptación al mercado se vuelve pilares estratégicos para responder a los retos actuales de la movilidad.

Con sede en Ciudad Sahagún, Hidalgo, DINA mantiene una operación enfocada en atender distintos segmentos del mercado a través de una oferta comercial amplia, flexible y orientada a proyectos. Su portafolio contempla soluciones para transporte de personal y escolar, transporte público urbano, vehículos de carga y electromovilidad, con unidades creadas para operar tanto en ciudades de alta demanda como en poblaciones, rutas especializadas y proyectos productivos.

Esta diversidad comercial permite responder a operadores, gobiernos, empresas privadas y sistemas de transporte que requieren vehículos eficientes, seguros, rentables y configurables. En transporte de personal, DINA ofrece unidades adaptables desde fábrica a las necesidades de cada operación. En transporte urbano, sus soluciones están pensadas para la movilidad diaria de las ciudades, donde la agilidad, el costo operativo y la confiabilidad son factores determinantes.

En carga, la compañía ha fortalecido su presencia con unidades orientadas a aplicaciones especializadas, reparto, servicios urbanos y proyectos que requieren configuraciones específicas. Esta capacidad confirma que DINA no atiende un solo mercado, sino una variedad de segmentos donde la ingeniería, el respaldo técnico y la experiencia de la marca se traducen en soluciones a la medida.

A lo largo de sus 75 años, la empresa ha sido testigo de la transformación de la movilidad en México.

Desde la consolidación de los sistemas de transporte urbano hasta la incorporación de nuevas tecnologías de propulsión, DINA ha participado activamente en esta evolución. Hoy, esa experiencia acumulada se refleja en una visión que integra tradición industrial, innovación y una lectura clara de las necesidades del transporte moderno.

Dentro de esta evolución, TARUK representa uno de los proyectos más simbólicos de la historia reciente de la compañía. Más que un autobús eléctrico, es la prueba de que una idea desarrollada en México puede convertirse en una unidad real, fabricada en el país y puesta en operación para atender los retos de la movilidad sustentable.

TARUK sintetiza la apuesta de DINA por la electromovilidad, la ingeniería nacional y la colaboración tecnológica. Su relevancia está en demostrar que México cuenta con talento, infraestructura y capacidad industrial para desarrollar soluciones de transporte público alineadas con el futuro de las ciudades.



El 75 aniversario de DINA no representa únicamente una oportunidad para mirar hacia atrás. Es una ocasión para reafirmar su compromiso con los retos que definirán el futuro del transporte. La movilidad sustentable, la electrificación, la diversificación de soluciones, el fortalecimiento del servicio al cliente y el impulso a la industria nacional forman parte de una visión respaldada por sus colaboradores, por una infraestructura productiva consolidada y por la confianza de clientes y operadores.

A 75 años de su fundación, DINA continúa demostrando que la experiencia y la innovación no son conceptos opuestos, sino complementarios. Su legado se mide por su capacidad para adaptarse, reinventarse y seguir contribuyendo al desarrollo de México.

Porque mientras muchas empresas celebran su historia, DINA ha decidido celebrar el futuro. Y ese futuro ya está en marcha. **VL**



## ISUZU

# ISUZU IMPULSA UNA CULTURA DE PREVENCIÓN DENTRO Y FUERA DEL CAMINO



Cada 10 de junio se conmemora el Día Mundial de la Seguridad Vial, una fecha que invita a reflexionar sobre la importancia de construir una movilidad más segura para todos. Alineado con esta visión, Isuzu lidera la evolución del transporte combinando seguridad e innovación con productos confiables, duraderos y eficientes, diseñados para ayudar a las personas

a alcanzar su destino sin importar los desafíos del camino, protegiendo a la vez a todos los usuarios de las vías, desde operadores hasta peatones.

Si bien la conversación suele enfocarse en los hábitos de conducción, la seguridad vial comienza mucho antes de encender el motor. Isuzu desarrolla tecnologías enfocadas en la seguridad del conductor, favoreciendo una mayor visibilidad, control y confianza al volante. Estos atributos de diseño, sumados a la máxima confiabilidad de sus sistemas de mantenimiento y la capacitación constante de los operadores, juegan un papel fundamental en la reducción de riesgos en carreteras y zonas urbanas.



## PANAMOTORS

Grupo Panamotors proyecta comercializar 550 vehículos eléctricos

En un contexto marcado por la transformación de la industria del transporte, el crecimiento de las operaciones logísticas y la necesidad de reducir emisiones contaminantes en las grandes ciudades, Grupo Panamotors anunció una expansión estratégica de su operación para consolidarse como integrador de soluciones de movilidad eléctrica para empresas y flotillas en México.

Como parte de esta nueva etapa, la compañía proyecta incorporar 550 vehículos eléctricos comerciales durante los próximos meses, integrados por 250 vans de carga para operaciones de última milla, 250 vans de pasaje y 50 tractocamiones eléctricos de largo alcance, con presencia prioritaria en la Megalópolis, Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

## SCANIA

# Arranca el Programa Técnicas del Futuro, una colaboración de Scania y GIZ

Scania en conjunto con la Cooperación Técnica Alemana GIZ en México anunció el inicio del programa Técnicas del Futuro, una iniciativa pionera en la industria del transporte pesado en México que forma parte del proyecto Mujeres Conduciendo el Cambio y que se enfoca en construir un semillero de talento femenino para el sector transporte.



Técnicas del Futuro tiene el objetivo de incrementar la representación de mujeres en la industria del

transporte a través de un programa de desarrollo integral que amplía las oportunidades de formación, acompañamiento y vinculación laboral para mujeres en roles técnicos y especializados de largo plazo, en un contexto en el que el sector avanza hacia tecnologías más eficientes, sostenibles y conectadas con los nuevos desafíos de movilidad.

# CONGRESO NACIONAL EN SEGURIDAD VIAL



## DÉCIMO CONGRESO NACIONAL EN SEGURIDAD VIAL

24 AL 26 DE AGOSTO · HACIENDA GALINDO, QUERÉTARO



CONFERENCIAS CON EXPERTOS • DEMOSTRACIONES EN PISTA IMT • NETWORKING Y MUCHO MÁS...



Más información en [antp.org.mx](http://antp.org.mx)

SCANIA

## SCANIA LÍDER EN FORÁNEOS COLOCA 263 UNIDADES DE ENERO A MAYO

La marca sueca, Scania es el líder en la venta de autobuses de larga distancia con un total de 263 unidades, esto es, 52.39% del total, la firma encabezada por Alejandro Mondragón experimentó una caída de 40.8%, con respecto al año anterior, pero aun así continúa como líder.

El segundo lugar es para Volvo Buses con un total de 218 unidades, esto es, 43.42% del total del segmento y está a 45 unidades de empatar al líder del segmento, lo que es cierto es que el segmento lo definirá una cifra pequeña entre estas dos empresas suecas. El tercer sitio es para Mercedes-Benz Autobuses con 21 unidades.



UNIDADES PESADAS

## La venta de unidades pesadas suma 17 meses a la baja

La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de vehículos pesados cero kilómetros en el quinto mes de este año alcanzaron las 2 mil 840, 524 unidades menos en comparación al mismo mayo de 2025, un -15.6%; en el acumulado enero-mayo de 2026 se llevan colocados 12 mil 878 automotores de este tipo, 4 mil 600 menos respecto al mismo periodo del año pasado, un -26.3%, mostró el Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados elaborado por la AMDA con cifras del INEGI.

El presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate destacó que “en ambos lapsos de referencia, todas las clases y segmentos del mercado presentaron bajas en su comparativa anual”. Incluso, agregó, que estos descensos resultaron en que la comercialización al menudeo se ubicara por debajo de los niveles prepandemia, -27.4% en mayo y -27.3% en el acumulado 2026.

FRUEHAUF

## Fruehauf y Grupo Zinergia fortalecen una alianza de más de 12 años

Fruehauf y Grupo Zinergia continúan consolidando una de las relaciones comerciales más sólidas del sector transporte en México. Durante 2025, Fruehauf realizó la entrega de 555 remolques a Grupo Zinergia, reafirmando una alianza estratégica construida a lo largo de más de 12 años de colaboración, confianza mutua y visión compartida de crecimiento.

En un año que presentó importantes desafíos para la industria del transporte y la manufactura, esta inversión representa mucho más que una adquisición de equipo: refleja la confianza que Zinergia mantiene en la calidad de los productos, la capacidad de respuesta y el respaldo integral que Fruehauf brinda a sus clientes.





# Motores Recon<sup>®</sup> El poder de nunca parar.

Mantén tu flota en constante movimiento y maximiza tu operación con motores remanufacturados Cummins.



**Estándares de calidad garantizados**, con durabilidad prolongada que aseguran la vida útil de tu motor.



**Reembolso del CORE** que mejora tu retorno de inversión.



**Confiabilidad total** con pruebas rigurosas en cada parte remanufacturada.



**El único motor remanufacturado con 2 años de garantía.**



@CumminsdeMexico



cummins.com

OXXO

## OXXO incorpora unidades eléctricas BYD Trucks



OXXO incorporó a su operación logística sus primeras unidades eléctricas de BYD Trucks México, como parte de su estrategia de sostenibilidad, integrando cinco

vehículos modelo T4C equipados con caja refrigerada para fortalecer sus operaciones de distribución. La entrega se realizó en el Centro de Distribución de OXXO en Querétaro, en una ceremonia que contó con la participación de colaboradores de OXXO y de Electric Mobility Trucks (EMT), distribuidor exclusivo de BYD Trucks en México para vehículos comerciales de última milla.

La incorporación de estas unidades representa un paso relevante dentro de los esfuerzos de OXXO por fortalecer una operación más sostenible mediante la adopción de tecnologías de movilidad de cero emisiones, contribuyendo a la reducción de su huella ambiental y al desarrollo de una cadena logística más eficiente. Los vehículos BYD T4C entregados están equipados con caja refrigerada, permitiendo el transporte de productos que requieren control de temperatura durante su distribución, una característica clave para las operaciones de abastecimiento de la compañía.



COREVSA

Corredor Chapultepec-CU apuesta por tarifa más baja y pago por kilómetro

Más allá del reciente banderazo de salida que la jefa de Gobierno capitalino, Clara Brugada, dio al corredor Chapultepec-Ciudad Universitaria, conocido como Ruta del Chapulín, la transformación que inició este mes representa un cambio de fondo en la manera de operar y financiar el transporte concesionado en la Ciudad de México.

Por primera vez en este corredor, ahora Línea 0 del Trolebús, el modelo deja de depender exclusivamente de los ingresos tarifarios, para incorporar un esquema de pago por kilómetro recorrido, una fórmula que especialistas en movilidad han señalado durante años como necesaria para garantizar la sostenibilidad financiera del servicio. Para hacer posible esta transición, Corredor Revolución S.A. (Corevsa), empresa filial de Grupo CISA, realizó una inversión de 378 millones de pesos para incorporar 42 trolebuses eléctricos que hoy forman parte de la flota de 60 unidades que prestan servicio en este corredor estratégico de movilidad de la capital.

POSTVENTA

## CANCELACIONES Y QUIEBRES DE STOCK: EL RETO DE LA POSTVENTA EN MÉXICO

En México, entre el 30% y el 45% de las compras en línea terminan en devolución, mientras que el volumen de retornos crece a un ritmo cercano al 20% anual, de acuerdo con Reversso, software de logística inversa que ayuda a las marcas a gestionar de forma automatizada los procesos que ocurren después de la compra.



Este fenómeno no solo impacta la rentabilidad, sino que también

presiona los inventarios, generando quiebres de stock y afectaciones en la experiencia del cliente en toda la cadena logística. Asimismo, el crecimiento del comercio electrónico en el país, que ya supera los 658 mil millones de pesos anuales y alcanza a más del 67% de los internautas, ha traído consigo un cambio en las expectativas del consumidor.

# EL CONFORT QUE MARCA CADA VIAJE



**Página Web**



CONÓCENOS Y DESCUBRE POR QUÉ  
NUESTROS ASIENTOS MARCAN LA DIFERENCIA

KENWORTH

# KENWORTH SIGUE SIENDO EL REY DE LOS TRACTOCAMIONES

La firma del guitarrón marca el ritmo en la venta de tractocamiones al mayoreo, con un total de 2,422 unidades de enero a mayo, esto es, que uno de cada dos tractocamiones comercializados son Kenworth.

A pesar de la caída en la venta de



unidades pesadas, el referente o la unidad ícono del segmento de carga son los tractocamiones, el segundo lugar es para International con un total de 930 unidades, lo que equivale a 21.02% del total, en este caso el International LT, sigue sumando nuevos adeptos.

SCANIA

## Scania sigue a la baja en tractocamiones

La marca dirigida en México por Alejandro Mondragón, sigue a la baja en el segmento de tractocamiones, sus ventas al menudeo de enero a mayo son de 157 tractocamiones, lo que representa una caída de 42.9%, con respecto al mismo periodo del año anterior.

La segunda parte del año será fundamental para Scania, veremos cuantos tractocamiones logra comercializar este año.



IA COACH

## IA Coach de Motive llega a México: Entrenamientos precisos, personalizados

Motive, la plataforma de IA pensada para las operaciones físicas, anunció hoy IA Coach, un avatar basado en IA que ofrece comentarios personalizados y de gran calidad a los operadores de México, de forma automática y a gran escala, mediante videos de entrenamiento generados con inteligencia artificial. Los gerentes pueden elegir entre avatares previamente generados o avatares personalizados que repliquen su propio rostro y su propia voz con IA para ofrecerles a los operadores videos de entrenamiento más auténticos y confiables.

El entrenamiento de operadores es vital en las largas y peligrosas rutas mexicanas, e incluso es una tarea increíblemente difícil de escalar cuando los gerentes de seguridad no cuentan con la información sobre los comportamientos por corregir



en tiempo real. Suelen supervisar cientos o miles de operadores, pero solo pueden dedicar menos de un tercio de su tiempo a la gestión del personal, lo que incluye las sesiones de entrenamiento. Aun cuando tienen el tiempo suficiente para estas sesiones, es difícil mantener la coherencia y precisión que estas tareas requieren. Sin una retroalimentación oportuna y personalizada, los comportamientos inseguros no hacen más que repetirse.

Regístrate hoy



# CONVENCIÓN NACIONAL 2026



4 al 8  
de octubre 2026



Moon Palace  
Cancún



Conferencias magistrales



Networking



Talleres



Más de 50 expositores



Shows en vivo

## Socios Cooperadores



### COCA-COLA FEMSA, EN COMPAÑÍA DE SCANIA, CONCLUYE SU SEGUNDA EDICIÓN DE “JUNTAS EN LA RUTA”

Como parte de su compromiso con la equidad de género, el desarrollo del talento y la construcción de una industria del transporte más diversa e inclusiva, Coca-Cola FEMSA, en compañía de Scania, celebró la clausura de la segunda edición de “Juntas en la Ruta”, programa que impulsa la formación y profesionalización de mujeres como operadoras de transporte de



carga pesada en México.

Durante seis semanas, diez parti-

cipantes completaron un proceso integral de capacitación diseñado para fortalecer sus conocimientos técnicos, habilidades de conducción y competencias profesionales necesarias para desarrollarse en el sector del autotransporte. Las diez mujeres que iniciaron el programa concluyeron satisfactoriamente todas las etapas de formación contempladas en esta segunda generación.

## AMAM

### Consolidan en reunión nacional de la AMAM programa de profesionalización



La profesionalización de las autoridades encargadas de la movilidad y el transporte público en México dio un paso decisivo durante la 35ª reunión de la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM), donde fue presentado

formalmente el Programa Ejecutivo “Fundamentos del Transporte Público para Autoridades”, una iniciativa impulsada por la Unión Internacional de Transporte Público (UITP) y la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM).

Durante el encuentro nacional, celebrado en el Centro de Convenciones y Exposiciones Campeche Siglo XXI, Vicente Torres, director para México y Centroamérica de la UITP, explicó que el programa surge como respuesta a uno de los principales desafíos institucionales que enfrenta el sector: la constante rotación de funcionarios responsables de la movilidad y el transporte, situación que provoca pérdida de conocimiento, discontinuidad de proyectos y retrasos en la implementación de soluciones para las ciudades.



## LOGÍSTICA

### México ante su mayor reto logístico

La celebración del torneo internacional de fútbol que tendrá sede en México —y que atraerá millones de visitantes— no solo marcará un hito deportivo, sino que representará uno de los mayores desafíos logísticos, operativos y de seguridad en la historia reciente del país.

Se estima que tan solo en la Ciudad de México se reciban entre 3 y 4 millones de visitantes, de acuerdo con estimaciones del sector turístico, lo que implicará un incremento sin precedentes en la movilidad urbana, operaciones continuas 24/7 y una demanda creciente de transporte y servicios. De acuerdo con proyecciones de la industria, sistemas como el Metro podrían experimentar incrementos significativos en su demanda habitual.



## BLINDAJE

# DEMANDA DE BLINDAJE PARA TRANSPORTE DE ALTO RIESGO CRECE 30%

El incremento de la violencia en las carreteras mexicanas y el crecimiento de los delitos contra el transporte de carga han impulsado una mayor adopción de soluciones de protección especializada para operadores, mercancías y activos estratégicos. Esta situación ha llevado a empresas de distintos sectores a fortalecer sus esquemas de seguridad y protección logística.

En este contexto, la demanda de blindaje para transporte de alto riesgo registró un crecimiento cercano al 30% durante el último año, consolidándose como una herramienta fundamental para proteger vidas, mercancías y operaciones críticas para la economía nacional.

## FRUEHAUF

### Fruehauf impulsa el crecimiento de HERTRUCKS con la entrega de cajas secas de Composite

Fruehauf, entregó 10 cajas secas de Composite a Hertrucks, a empresa referente en el traslado de carga para las principales cadenas de autoservicio del país.

Esta adquisición forma parte del plan de expansión de Hertrucks, fortaleciendo su operación con unidades diseñadas para ofrecer máxima eficiencia, durabilidad y rentabilidad en cada kilómetro recorrido. Con una flota de aproximadamente 250 unidades, la compañía continúa apostando por soluciones que eleven su desempeño operativo.



## TIP MÉXICO

# Impulsa TIP México un futuro sostenible

En línea con su estrategia corporativa orientada a la innovación y la transición energética, TIP México anunció la publicación de su Reporte de Sostenibilidad 2025. Este informe consolida la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) como un pilar estructural del negocio, demostrando cómo el arrendamiento y la gestión eficiente de flotas actúan como impulsores clave hacia una economía baja en carbono.

Como líderes en el sector de la movilidad y el financiamiento de transporte en México, los resultados de TIP México reflejan un progreso corporativo sólido que se traduce en acciones ambientales concretas y medibles. A continuación, se destacan los principales hallazgos del reporte en pro del medio ambiente y el negocio: Liderazgo en Movilidad Limpia, Respaldo del Mercado Financiero, Expansión del Portafolio Verde, así como Compromiso Comunitario y Reforestación



## PENSKE

### PENSKE LOGISTICS RECIBE EL PREMIO AL PROVEEDOR GM DEL AÑO

Penske Logistics ha sido reconocida con el Premio al Proveedor del Año de General Motors por su desempeño en la cadena de suministro como Proveedor Principal de Logística/4PL en México. Es la sexta vez que el equipo de Penske recibe este reconocimiento por su desempeño sobresaliente.



“Estamos orgullosos de nuestro equipo por sus contribuciones al éxito del cliente y los felicitamos por su desempeño que hizo posible este premio”, dijo el presidente de Penske Logistics, Jeff Jackson. “También valoramos enormemente la relación a largo plazo que mantenemos con GM como proveedor y la colaboración entre nuestros equipos para optimizar el rendimiento de la cadena de suministro”.

## INTERNATIONAL

### International Motors impulsa soluciones para un transporte más sostenible



El Día Mundial del Medio Ambiente es la oportunidad de recordar la importancia que tienen las acciones que hacemos para la conservación de los recursos naturales y la construcción de un futuro sostenible. En este contexto, el transporte de carga con su rol fundamental de conectar comu-

nidades y llevar los bienes necesarios para cubrir las necesidades, promover el crecimiento y asegurar el desarrollo; es un pilar fundamental en la construcción de soluciones que aceleren el avance a operaciones más eficientes y con el menor impacto.

## SICT

Tren Lechería-AIFA se consolida como una alternativa moderna de movilidad

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), a través de la Agencia de Trenes y Transporte Público Integrado (ATTRAPI), informa que, a mes y medio de haber sido inaugurado, el Ramal Lechería-AIFA del Tren Felipe Ángeles se ha transportado a más de un millón de usuarios.

De esta manera, se consolida como una alternativa moderna de movilidad, al conectar de manera ágil y eficiente a miles de pasajeros con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

El Tren Lechería-AIFA, de 22.94 km, opera con 10 trenes de última generación, de 100 metros de longitud, para dar servicio a 719 pasajeros cada uno; su accesibilidad es universal y el espacio está diseñado para viajar con maletas. En caso de ser necesario, sobre todo para los momentos de mayor demanda, se pueden acoplar dos trenes y trasladar a mil 400 pasajeros. El trayecto desde la estación Buenavista y hasta la terminal aérea se recorre en aproximadamente 50 minutos, a una velocidad comercial promedio de 65 kilómetros por hora. **VL**



# APYMSA SE CONSOLIDA ENTRE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN MÉXICO

**APYMSA REAFIRMÓ SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE SU TALENTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL SÓLIDA AL POSICIONARSE EN EL LUGAR NÚMERO 31 DEL RANKING SÚPER EMPRESAS 2026, ELABORADO POR EXPANSIÓN Y TOP COMPANIES, DENTRO DE LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON 500 A 3,000 COLABORADORES.**



Este reconocimiento cobra especial relevancia al representar un avance de 12 posiciones respecto al año anterior, consolidando una trayectoria de crecimiento sostenido que ha permitido a la organización escalar del lugar 64 en 2022 al lugar 31 en 2026.

Asimismo, este logro marca el quinto año consecutivo en que APYMSA forma parte de uno de los rankings más relevantes en materia de clima organizacional y experiencia del colaborador en México.

“Este resultado refleja el compromiso, la confianza y la participación activa de cada una de las personas que forman parte de APYMSA. Nuestra gente es el motor que impulsa el crecimiento de la compañía y nos motiva a seguir construyendo un entorno donde el talento pueda desarrollarse, aportar y crecer profesionalmente”, destacó la empresa.

La evaluación realizada por Expansión y Top Companies considera factores relacionados con la cultura organizacional, liderazgo, bienestar, desarrollo profe-

**TOP** | companies

Certifica a:

**GRUPO APYMSA**

como una empresa **TOP 2026**

por ser una empresa innovadora y enfocada en su capital humano, siguiendo los más altos estándares de calidad y servicio, consolidándose como una de las

EMPRESAS CULTURALMENTE PODEROSAS

CERTIFICACIÓN POR TOP COMPANIES PROCESO 2026



EMPRESAS CULTURALMENTE PODEROSAS

sional, comunicación interna y satisfacción laboral, elementos que han sido parte fundamental de la estrategia de APYMSA para fortalecer la experiencia de sus colaboradores.

Durante los últimos años, la compañía ha impulsado iniciativas enfocadas en el desarrollo del talento, la mejora continua de sus procesos internos y la generación de espacios de trabajo que fomenten la colaboración, la innovación y el sentido de pertenencia.

El ascenso registrado en la edición 2026 representa un paso más hacia una meta ambiciosa: continuar elevando los estándares de experiencia laboral y avanzar hacia el Top 10 de las

mejores empresas para trabajar en México dentro de su categoría.

Con más de cuatro décadas de trayectoria en el sector de autopartes y movilidad, APYMSA mantiene su visión de crecimiento sostenible, entendiendo que el éxito del negocio está directamente ligado al bienestar y desarrollo de las personas que lo hacen posible. **VL**

# CONDUCIENDO UN HINO: UNA TAREA SOLO PARA ELEGIDOS

PARA CONOCER DE VIVA VOZ LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES, HINO MÉXICO INVITÓ A DIRECTIVOS DE DIVERSAS EMPRESAS A MANEJAR SUS UNIDADES DE LA SERIE 300, HÍBRIDOS Y SERIE 500 EURO 6, QUIENES TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE MANEJAR LAS UNIDADES EN EL AUTÓDROMO MIGUEL E. ABED, EN PUEBLA.



**L**a gama completa de camiones Hino, recibieron a los visitantes, en total 14 unidades, listas para recorrer kilómetros en una prueba de manejo, los directivos de Hino México tienen muy claro que, cuando se realiza una inversión, la rentabilidad a largo plazo es un aspecto muy importante.

También se debe tener en cuenta las prestaciones complementarias obtenidas gracias a menores tiempos de viaje. La durabilidad y con-

fiabilidad adicionales contribuyen a elevar la vida útil, eso es lo que ofrece Hino México con su concepto de Soporte Total, que le otorga a las unidades un valor de reventa inigualables.

Esos son algunos de los detalles en los que coincidieron directivos de empresas como: Linde, Tresguerras y PaqueteExpress, entre otros, que participaron en esta primera experiencia de "Conduciendo un Hino". La experiencia arrancó con una introducción sobre todas las mejoras

con las que cuenta esta nueva generación de camiones, así como los aditamentos con los que cuentan las unidades, las nuevas potencias de los motores y sobre todo, lo que se puede lograr en productividad y rentabilidad.

Las asistentes fueron divididos en dos grupos para que todos pudieran manejar la mayoría de las unidades presentes y poder saber qué es lo que piensan de estos productos, cada uno de ellos, estuvo al volante de la unidad que seleccionaron para





poder manejarla y conocer a detalle su comportamiento.

Cada una de las pruebas de la Serie 300, híbridos y Serie 500 pasaron por una zona de slalom, delimitada con conos, esto para comprobar la maniobrabilidad de las unidades CabOver y comprobar que en situaciones de calles angostas pueden pasar sin ningún problema, después podían acelerar y tomar a diferentes velocidades las curvas del autódromo para poder verificar las estabilidad de las unidades, también se comprobaron los sistemas ABS con los que cuentan los vehículos.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones de Hino México, afirmó





que, “Conduciendo un Hino”, es una nueva experiencia desarrollada para conocer de viva voz de sus clientes las ventajas, pero también las mejoras que se pueden hacer

a las unidades de la marca.

Agregó que vivir esta experiencia es para que sus clientes puedan transmitir lo que piensan de sus unidades, las áreas de mejora que pueden tener. “Como se sabe, en Hino México tropicalizamos las unidades a las necesidades de nuestros clientes, ya nos han dicho sobre algunas mejoras que tenemos que hacer, eso es lo más importante de esta experiencia, conocer sus necesidades y responder lo más rápido posible a estas”.

Tras la experiencia de manejo, los clientes invitados expresaron su satisfacción con las unidades.

Como parte de la experiencia, la marca entregó miniaturas de sus unidades a quienes tuvieron mejor



desempeño en las actividades:

- Miriam Guerrero, de Tresguerras
- Gary Kaleb, de Paquetexpress
- Salvador González, de Linde México



# TRANSPORTES GLI-ZIM ESTRENA TRACTOS BAIC NEXTAR X9

**TRANSPORTES GLI-ZIM RECIBIÓ LAS PRIMERAS CINCO UNIDADES DE UN PEDIDO DE DIEZ TRACTOCAMIONES BAIC NEXTAR X9. ESTA ADQUISICIÓN REPRESENTA PARA LA EMPRESA UN PASO DECISIVO HACIA LA MODERNIZACIÓN DE SU FLOTA Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE BAJA EMISIÓN DE CONTAMINANTES (ESTÁNDAR EURO VI).**



La entrega contó con la presencia de directivos de ambas empresas, incluyendo a Juan José Álvarez, director comercial de BAIC y Carlos Zavaleta, director general de Gli-Zim.

Carlos Zavaleta destacó que la decisión de elegir BAIC se basó en la confianza y en los resultados tangibles de las unidades. Entre los beneficios principales resaltan: Seguridad avanzada: Equipados con cámaras 360°, sensores de proximidad y frenos de disco, lo que reduce significativamente el riesgo de siniestros. Ahorro operativo: Se proyecta un ahorro en el consumo de combustible de entre el 7% y el 10%.

Respaldo técnico: Las unidades cuentan con motores Cummins, lo que garantiza una amplia disponibilidad de refacciones y un servicio postventa sólido. Manejo superior: las unidades son descritas como “amigables” y tan fáciles de conducir como un auto normal, gracias a su transmisión automática y al retardador hidráulico que facilita el frenado.

Un punto central, fue el sumarse a una más de las empresas que adoptan unidades CabOver, rompiendo con el paradigma tradicional en México (uso de unidades chatas). Esta tecnología no solo mejora la maniobrabilidad, sino que busca solucionar la escasez de operadores al hacer la profesión más accesible.

Juan Carlos Gonzaga, resaltó todos los beneficios y la efectividad de la Postventa BAIC, ya que garantiza refacciones disponibles los 365 días del año, entrenamiento y herramientas de diagnóstico.



La relación entre Transportes Gli-Zim y BAIC Trucks México se define como una historia de confianza basada en evidencias reales y seguimiento constante, más allá de una simple venta. **VL**





# ESTA ES LA NUEVA GENERACIÓN DEL CLUB ELITE DE ISUZU

**NUEVAMENTE ISUZU MOTORS DE MÉXICO RECONOCIÓ EL DESEMPEÑO, COMPROMISO Y EXCELENCIA DE SU RED COMERCIAL, ISUZU CELEBRÓ SU PREMIACIÓN ANUAL DE “THE CLUB ELITE”, UNA CEREMONIA QUE DISTINGUE A LOS ASESORES DE VENTAS CON RESULTADOS SOBRESALIENTES Y UNA TRAYECTORIA MARCADA POR LA CERCANÍA CON LOS CLIENTES Y LA CALIDAD EN EL SERVICIO.**

A través de este programa, la marca fortalece una cultura enfocada en la mejora continua, el profesionalismo y la generación de relaciones de confianza duraderas con quienes forman parte del sector del transporte en México.

Uno de los momentos más representativos de la noche fue el reconocimiento a los nuevos integrantes del “Club Elite Hall of Fame”, distinción reservada para aquellos colaboradores que, de manera consistente, han demostrado un desempeño excepcional y una contribución sobresaliente al cre-

cimiento de la marca. Los nuevos integrantes son: Elmer Castillejos Vera, Gerente de Isuzu Chiapas y Victor Fernando Gutierrez Molina, Asesor Isuzu Vallejo.

Alfonso Rodríguez, Subdirector de Ventas de Isuzu Motors de México, afirmó la importancia del talento humano como motor del crecimiento de la compañía en el país. “Cada integrante de nuestra fuerza de ventas representa los valores que distinguen a Isuzu: compromiso, cercanía y excelencia en el servicio. Gracias a su dedicación, seguimos fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y consolidando nuestra

presencia en el mercado mexicano”.

Como parte de esta edición, los integrantes de “The Club Elite 2025” fueron reconocidos en las categorías Oro, Plata y Bronce, que distinguen el desempeño comercial y la constancia de asesores de distintas plazas del país.

#### **NIVEL ORO:**

Arturo Cortes Haro de Isuzu - Guadalajara (Solana), Francisco Daniel Hernandez Juarez de Isuzu - Morelia, Fernando Antonio Villanueva Quiroga de Isuzu - Nogalar, Jorge Enrique Dominguez Ramon de Isuzu - Tabasco, Alfonso Alberto Hernandez Mojica de Isuzu - Veracruz, Juan Carlos Basulto Nieves de Isuzu - Plasencia Sta Anita, Oscar Abraham Lopez Palacios de Isuzu - Oaxaca, Sergio Enrique Reyes Estrada de Isuzu - Chiapas, Norma Angelica Hernandez Ramirez de Isuzu - Naucalpan, Arnulfo Olivos Carreon de Isuzu - Puebla y Alexis Magali Rodriguez Flores de Isuzu - Central.

#### **NIVEL PLATA:**

Carolina Marisol Fuentes Mendez de Isuzu - León, Eduardo Gerardo Ornelas Reyna de Isuzu - Cancún, Jorge Carlos Rodriguez Quiñones de Isuzu - Mérida, Victor Fernando Gutierrez Molina de Isuzu - Vallejo, Daniel Ramirez Rodriguez de Isuzu - Central, Oscar Hernandez Mora de Isuzu - Veracruz, Maria Esther Padilla De La Rosa de Isuzu - Abastos, Victor Miguel Galvan Meza de Isuzu - Nayarit y Elizabeth Patricia Aguilar Jimenez de Isuzu - Central.

#### **NIVEL BRONCE:**

Rene Cruz Rojas de Isuzu - Toluca, Abraham Guerrero Ortiz de Isuzu - Sanluis, Fernando Alfredo Uriarte Valenzuela de Isuzu - La Paz,



Carmen Garcia Medina de Isuzu - Plasencia Sta Anita, Israel Becerra Santana de Isuzu - Tijuana, Hugo Augusto Nava Ureña de Isuzu - Guadalajara (Solana) y Edith Zarco Juarez de Isuzu - Toluca.

Con esta nueva edición de “The

Club Elite”, Isuzu reafirma su compromiso con el reconocimiento y desarrollo de su capital humano, impulsando una cultura de excelencia que contribuye a mantener a la marca como referente en soluciones de transporte comercial en México.VL

**CON UN SENTIDO RENOVADO DE CONFIANZA, TIP MÉXICO SIGUE AVANZANDO COMO UNA ORGANIZACIÓN ENFOCADA EN METAS CLARAS Y BIEN DEFINIDAS. HOY LOS TRANSPORTISTAS BUSCAN SOLUCIONES TOTALES. DESDE MÁS TIEMPO OPERATIVO, HASTA MAYOR PRODUCTIVIDAD, EL RETO DE TIP MÉXICO ES PRECISAMENTE ESE, MOSTRARLES EL CAMINO HACIA UNA MEJOR RENTABILIDAD.**

## TIP MÉXICO: MANTENIMIENTO EN ACCIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CAJAS

Se imaginan tener 12 mil cajas arrendadas en todo el país, todas con diferentes lapsos para que regresen a sus talleres, pues todas las que llegan a los talleres de TIP México, en su base de Cuautitlán, Izcalli, Estado de México son inspeccionadas para dejarlas en las mejores condiciones y puedan ser enviadas de vuelta las carreteras mexicanas.

Esto es lo que hace TIP en beneficio del autotransporte mexicano, mantener su flota de remolques en perfectas condiciones, no solo en lo estético, sino en seguridad vial, eficiencia operativa y ahorro de costos. Como todo mundo sabe, las cajas secas son el corazón de la distribución de mercancías.

En el caso de TIP México, cuenta con una gran variedad de marcas de cajas secas, las cuales reciben el mantenimiento para estar en perfectas condiciones. El patio de TIP México es un inmenso taller donde 64 técnicos certificados ponen a punto cada una de las cajas secas.

Miguel Ariza, jefe de taller de TIP México, explicó que cada una de las cajas que regresa al taller es inspeccionada para que esté en perfectas condiciones, la edad promedio de las cajas de TIP es cuatro años, y una vez que llegan a los 15



años de operaciones son puestas a la venta, claro que durante toda su vida útil son equipadas con componentes y refacciones de equipo original recomendadas por los distintos fabricantes de las cajas.

De hecho, las cajas arrendadas también reciben mantenimiento por parte de TIP México, que en algunos de los casos los contratos incluyen mantenimiento que son preventivos y correctivos a todo tipo de remolque bajo los esquemas de mantenimien-

to estándar, mantenimiento móvil, mantenimiento dedicado, y mantenimiento AD-HOC.

En el patio de mantenimiento de TIP México se cuenta con un taller de refacciones, donde se tiene los principales insumos, el taller representa para la empresa una inversión de alrededor de ocho millones de pesos e incluye cerca de mil ítems, entre los que destacan: llantas, balatas, tambor, amortiguadores, tensores de ajuste (matraca), bolsa de



aire y rotochamber, entre otros.

En cuanto a llantas una gran parte de ellas son renovadas, este proceso se realiza con una serie de marcas, entre las que sobresale Vipal con quienes llevan una excelente relación. De igual forma, con las llantas que han acabado su vida productiva se mandan a hacer loderas para los remolques, de tal forma que todo el hule de los neumáticos se utiliza.

Alonso González, gerente de alianzas de remolques de TIP México, explicó que dentro del mantenimiento que se realiza a los remolques se tiene una tabla de rendimiento de componentes. Por ejemplo, en llantas, el reemplazo promedio se realiza a los 100 mil kilómetros, en este caso se trabaja con marcas como: Bridgestone, Goodyear, Dunlop, Yokohama, Continental, Firestone, Michelin, General Toyo, y BF Goodrich.

Lo mismo sucede con balatas, tambores, amortiguadores, tensores de ajustes, bolsas de aire, rotochamber, ganchos de arrastre, frenos ABS y válvulas, en todos los casos el reemplazo de refacciones debe respetar en primer opción la marca original instalada por el fabricante.

En estas instalaciones son reparados alrededor de 15 remol-



ques diarios, por lo que en lo que va del año son más de mil los remolques a los que se les ha hecho mantenimiento. También se cuenta con el apoyo de talleres externos.

Los estándares de reparación con los que cuenta TIP México son para garantizar los estándares que rigen cada reparación realizada a todas las unidades antes de que sean entregadas a sus clientes. **VL**





# POWER INNOVATION FORUM DE CUMMINS IMPULSA LA COMPETITIVIDAD TÉCNICA DE SU RED EN HISPANOAMÉRICA

**CON EL OBJETIVO DE FORTALECER LA INNOVACIÓN, LA COLABORACIÓN Y EL DESARROLLO TÉCNICO DE LOS INGENIEROS DE HISPANOAMÉRICA, CUMMINS REALIZÓ EL POWER INNOVATION FORUM, UN ENCUENTRO REGIONAL QUE REUNIÓ A MÁS DE 120 PARTICIPANTES DE MÉXICO, ARGENTINA, COLOMBIA, CHILE, ECUADOR Y PERÚ.**

**E**l foro tuvo como propósito inspirar y fortalecer a quienes representan diariamente la marca frente al cliente, escuchando sus experiencias y reforzando el papel estratégico que desempeñan como voz de los motores Cummins en el mercado.

Durante varios días de trabajo, los participantes abordaron en sesiones especializadas los temas que hoy marcan la agenda del sector: innovación en sistemas de potencia motriz, eficiencia de combustible, soporte técnico postventa y estrategias para responder a las crecientes exigencias de mercados cada vez más competitivos. El foro funcionó como un espacio de retroalimentación directa entre la marca y quienes la representan frente a los operadores y flotas en campo.

A través de este encuentro, la compañía expuso herramientas para que los asistentes puedan prepararse mejor para sus actividades diarias, al tiempo que fomenta una mayor integración regional y un espíritu de colaboración entre equipos de distintos países de Hispanoamérica.

Jorge Machuca, líder del segmento de Motores para Cummins Hispanoamérica, afirmó que el intercambio de experiencias y conocimiento técnico es fundamental para construir soluciones cada vez más sostenibles y competitivas. “Espacios como el Power Innovation Forum fortalecen las capacidades técnicas de nuestra red, así como también la conexión entre las personas que impulsan diariamente el crecimiento de Cummins en la región”.

Como parte del cierre del evento, Cummins celebró una ceremonia de premiación para distinguir los proyectos más sobresalientes de su red de distribuidores en cinco: Best Practice, Cliente Conquista, Gestión de Cliente, Plan de Soporte a Cliente y Fuel Economy. Los reconocimientos buscan incentivar estándares de excelencia en la atención al cliente y en la operación técnica a lo largo de la cadena de valor.

Además de fortalecer el conocimiento técnico, el Power Innovation Forum reafirmó el compromiso de la compañía con el desarrollo de soluciones sostenibles, la mejora continua y el trabajo colaborativo como pilares clave para enfrentar los desafíos actuales de la industria en América Latina. **VL**

**VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO (VWTBM) FUE RECONOCIDA POR GREAT PLACE TO WORK® COMO UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN MÉXICO, AL POSICIONARSE EN EL LUGAR 47 DEL RANKING NACIONAL DENTRO DE LA CATEGORÍA DE 50 A 500 COLABORADORES EN EMPRESAS MULTINACIONALES.**

# VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO ENTRE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR DEL PAÍS

La ceremonia de premiación se llevó a cabo en la Ciudad de México, organizada por Great Place to Work®, firma internacional especializada en cultura organizacional y experiencia de los colaboradores, reconocida a nivel global desde 1984 por impulsar entornos de trabajo más resilientes, exitosos y sostenibles.

Como parte de su compromiso con el bienestar y desarrollo de las personas, VWTBM realiza de forma constante diferentes estudios y evaluaciones de clima organizacional, tanto internos como externos, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y fortalecer la experiencia de sus colaboradores dentro de la organización.

Para obtener esta certificación, las empresas participantes deben aplicar la encuesta oficial de Great Place to Work®, alcanzar una evaluación aprobatoria y cumplir con una auditoría de buenas prácticas organizacionales validada por la institución.



Esta es la cuarta ocasión en que VWTBM obtiene dicha certificación, consolidando así una cultura organizacional enfocada en las personas, el trabajo colaborativo y la mejora continua.

“Este reconocimiento representa un importante logro para nuestra organización y refleja el compromiso de nuestros colaboradores por construir un entorno de trabajo basado en la confianza, el respeto y el desarrollo profesional. En Volkswagen Truck & Bus México entendemos que nuestra cultura organizacional

es una de las principales fortalezas para seguir ofreciendo soluciones integrales de movilidad y una experiencia de excelencia para nuestros clientes”, destacó Carla Ábrego, Gerente de Personas & Cultura y Sustentabilidad en VWTBM.

Con este reconocimiento, Volkswagen Truck & Bus México reafirma su compromiso de continuar impulsando una cultura centrada en las personas, promoviendo espacios de trabajo que contribuyan al desarrollo profesional, el bienestar y el crecimiento sostenible de la organización. **VL**



# AUGUSTO RAMOS: EN 100 PRIMEROS DÍAS ENFRENTA LOS DESAFÍOS DEL TRANSPORTE

**LOS PRIMEROS 100 DÍAS DE AUGUSTO RAMOS MELO COMO LÍDER DE LOS TRANSPORTISTAS MEXICANOS HAN SERVIDO PARA DELINEAR SU HOJA DE RUTA, LA CUAL TIENE CUATRO EJES FUNDAMENTALES: DESARROLLO ECONÓMICO, SEGURIDAD, CAPITAL HUMANO Y TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL.**

## Marco Hernández G.

Augusto Ramos, afirmó que los primeros 100 días no han sido suficientes para resolver los retos de la industria, pero sí para definir prioridades y establecer la hoja de ruta. “Cuando el autotransporte avanza, avanza la economía nacional”.

Uno de los temas abordados ha sido la seguridad carretera, la cual con base en cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), entre enero y mayo de 2026 se registraron dos mil 255 robos al autotransporte de carga, una disminución de 17% frente a los



dos mil 707 casos reportados en igual periodo de 2025.

Para Augusto Ramos existe una brecha entre las cifras oficiales y las condiciones que reportan los transportistas en las carreteras, ya que numerosos casos no llegan a denun-

ciarse formalmente. “La reducción estadística no es suficiente debido al nivel de violencia que persiste en los delitos”.

En los primeros cinco meses del año, se registraron 1,289 robos con violencia y 966 sin violencia, el directivo dijo que no pueden normalizar la pérdida de vidas en las carreteras, ya que cada operador merece regresar a su casa de manera segura.

Lo que es un hecho -sigue Augusto Ramos- es que el 93% de los robos se concentra en 10 entidades federativas: Estado de México, Puebla, San Luis Potosí, Guanajuato,

Michoacán, Jalisco, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz e Hidalgo. El Estado de México tiene el 30% de los robos, seguido de Puebla con 15%.

El 57% de los productos robados corresponde a hidrocarburos, medicamentos, material de curación, productos de limpieza, químicos y calzado; mientras que el 32% corresponde a alimentos y abarrotos.

Para contrarrestar estas cifras, el líder de los autotransportistas de carga explicó que han reforzado su call center 24 horas y puso en marcha un centro de alertamiento y atención a víctimas de delito en carreteras, con el propósito de brindar acompañamiento a empresas afiliadas y operadores.

El directivo comentó que están trabajando en las mesas de trabajo con autoridades federales y estatales, así como con la Guardia Nacional y fiscalías “La seguridad no puede medirse únicamente en números, debe medirse en vidas protegidas”.

En cuanto a los paradores integrales seguros, explicó que tiene como meta alcanzar 30 de ellos en su primer año de gestión, por ahora en sus primeros 100 días tiene 10 proyectos aprobados que ya cuentan con opinión técnica favorable de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), además de otras solicitudes en proceso.

Respecto al capital humano, la Canacar trabaja en programas para in-

corporar mujeres al autotransporte, por ahora se tiene 711 licencias federales registradas al primer semestre para mujeres, lo que representa apenas uno por ciento.

De hecho, Canacar colabora con la agencia alemana GIZ y con Scania para impulsar becas y capacitación para mujeres operadoras, en algunas semanas más arrancarán un programa con grupos de 15 y 20 mujeres para capacitarlas en operación de camiones y tractocamiones.

También arrancarán un programa con migrantes, aunque no tienen cifras de cuántos de estos mi-

compartidas del 70% para unidades nuevas y seminuevas, dirigido a micro y pequeños transportistas con flotas de una a 30 unidades. En este caso los créditos pueden ser de hasta 15 millones de pesos (mdp), con plazos de hasta 84 meses para unidades nuevas y hasta 60 meses para seminuevas. El enganche mínimo será de 10% para unidades nuevas y 15% para seminuevas.

El directivo recordó que la flota en México tiene una edad promedio de 19 años, una cifra considerada muy alta, ya que el 50% de la flota estaría en edad para renovarse.



En cuanto al precio del combustible, reconoció que el autotransporte de carga nacional tuvo un gasto adicional de 22 mil 015 mdp en 2025 por el incremento en el precio del combustible. Subrayó que el diésel continúa siendo uno de los principales componentes de la estructura de costos del sector.

de la estructura de costos del sector.

Durante estos primeros 100 días, Canacar participó en 104 reuniones institucionales y mesas de trabajo con autoridades, legisladores, organismos gremiales y dependencias como la SICT, Secretaría de Economía, Fiscalía General de la República (FGR), Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). También realizó 29 reuniones de comisiones y comités especializados, firmó nuevos convenios de colaboración, impartió 12 cursos de capacitación e instruyó a mil 626 personas. **VL**

grantes están al volante de unidades de carga, esto se ha hecho a través de los centros de formación.

Respecto a la renovación vehicular recordó que han firmado convenios con las diferentes armadoras para encontrar la fórmula de tener la mejor tecnología disponible a precios preferenciales y con planes de financiamiento, esto aunado al programa de sustitución y modernización de vehículos pesados impulsado en el marco del Plan México, administrado por la SICT y Nacional Financiera (Nafin).

Este último contempla garantías



**COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON EL CUIDADO DEL PLANETA Y CON ACCIONES QUE LES PERMITEN CONSTRUIR UN MEJOR FUTURO PARA TODOS, FLECHA AMARILLA PRESENTÓ SU REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025, EL CUAL ES UN REFLEJO DEL TRABAJO, LA DEDICACIÓN Y LA VISIÓN CON LA QUE LA EMPRESA SIGUE IMPULSANDO ESTRATEGIAS Y PROYECTOS ENFOCADOS A GENERAR UN IMPACTO POSITIVO PARA EL ENTORNO.**

## **FLECHA AMARILLA: COMPROMISO TOTAL CON EL MEDIO AMBIENTE**

**Marco Hernández G.**

**L**EÓN, GUANAJUATO. – Cada iniciativa implementada representa un paso más en la evolución de Flecha Amarilla hacia una operación más responsable, eficiente y sostenible. Los directivos de este poderoso grupo empresarial saben que los grandes cambios se construyen con acciones; por ello, siguen trabajando con compromiso y convicción para contribuir al bienestar de las comunidades, las personas y el medio ambiente.

El mejor escenario para la presentación de Reporte de Sostenibilidad

2025, ha sido el Corporativo de Flecha Amarilla, en León Guanajuato, donde parte de los colaboradores estuvieron presentes para ver los resultados del trabajo del año anterior.

Los directivos de Flecha Amarilla están convencidos de que la movilidad tiene el potencial de impulsar el desarrollo sostenible en las regiones donde operan. A través de sus operaciones conectan personas, oportunidades y comunidades, contribuyendo al crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del entorno.

En su línea estratégica tiene en balan-

ce y calidad de vida, capacitar y desarrollar continuamente al 100% de sus colaboradores, cero accidentes y contribuir en un mejor estilo de vida saludable del 100% de sus colaboradores; mientras que en inclusión /diversidad y reducción de las desigualdades, esperan que el 100% de sus colaboradores tengan las mismas oportunidades de empleabilidad.

Como se sabe, Flecha Amarilla adoptó compromisos dentro de su estrategia, sus principales pilares son: Planeta, Talento, Comunidad y Gobernanza. Su línea estratégica en el planeta es: kilómetros cero



emisiones, por lo que buscan que al 2030, el 30% de sus emisiones sean compensadas o neutralizadas. En economía circular esperan gestionar de forma sostenible el 20% de los residuos generados en sus operaciones. En gestión sostenible del agua, esperan reducir 50% del consumo de agua en sus operaciones.

En Talento: En el departamento de balance y calidad de vida, trabajan para que el 100% de sus colaboradores participen en programas de capacitación y desarrollo. En Seguridad y bienestar, esperan lograr cero accidentes en sus operaciones y

en inclusión y desarrollo, garantizar la igualdad de oportunidades para todos sus colaboradores.

En comunidades: en movilidad con impacto social, esperan beneficiar a más de 35 mil personas mediante programas sociales y de movilidad solidaria. En Voluntariado Corporativo, esperan incrementar la participación de colaboradores en programas de voluntariado y apoyo comunitario. En Gobernanza, en gobierno corporativo, el objetivo es implementar el programa de Compliance en el 100% de la organización.

### Nuestra Infraestructura

+190 Terminales y Centrales	Red de terminales y puntos de venta que conectan a millones.
11 CDM	Centros de diagnóstico y mantenimiento.
11 CCS	Centros de diagnóstico y servicio.
+180 Pagaperta	Centros logísticos y ventanillas de servicio que optimizan la estabilidad de mercancías a nivel nacional.
18 Dormitorios	Centros de diagnóstico y servicio.
1 Corporativo	Oficinas corporativas en León, Gto.

Entre los elementos que llaman la atención es que Flecha Amarilla logró el renovado de 3,332 llantas, extendiendo su vida útil y reduciendo la generación de residuos. En la práctica esto permite reincorporar materiales al ciclo productivo, disminuyendo la demanda de materia prima virgen, evitando la disposición prematura de las llantas.

Durante 2025 con la operación de motores SCR permitió evitar 40,700T de CO2 en comparación con el escenario sin esta tecnología, consolidándose como una de las principales medidas de reducción de emisiones en la flota.

De igual forma, se incorporaron dos unidades eléctricas, esta implementación refleja un enfoque gradual basado en la evaluación técnica, operativa y económica de la tecnología, como base para su posible escalabilidad futura.

Como parte de esta jornada, Sabo Tercero, fundador de Inventor Studio México, compartió una inspiradora visión sobre cómo la sostenibilidad puede convertirse en un motor de innovación, transformación y generación de valor dentro de las organizaciones, impulsándonos a repensar el futuro desde una perspectiva más consciente y responsable.VL



# 53 AUTOBUSES VOLVO 100% ELÉCTRICOS MOLDEAN A LA CIUDAD MÁS SOSTENIBLE DE MÉXICO

**VOLVO BUSES PARTICIPÓ EN EL ARRANQUE OFICIAL DE OPERACIONES DE LAS PRIMERAS UNIDADES 100% ELÉCTRICAS QUE FORMAN PARTE DE LA LÍNEA 5 MI MACRO AEROPUERTO, UN PROYECTO QUE MARCA UN NUEVO CAPÍTULO PARA LA MOVILIDAD URBANA DE GUADALAJARA Y REAFIRMA EL COMPROMISO DE LA CIUDAD CON UN TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE, EFICIENTE Y CENTRADO EN LAS PERSONAS.**

La flota está integrada por 53 autobuses Volvo 100% eléctricos: 31 unidades LUMINUS Piso Alto, 12 LUMINUS Piso Bajo y 10 Volvo 7800 Electric Articulados, que ofrecerán una experiencia de viaje más cómoda, segura y eficiente para miles de personas que diariamente se desplazan por la ciudad.

La Línea 5 Mi Macro Aeropuerto conectará el Aeropuerto Internacional de Guadalajara con puntos estratégicos de la zona metropolitana, con una capacidad estimada de hasta 27 mil viajes diarios de acuerdo con Karina

Hermosillo, Coordinadora General Estratégica de Gestión del Territorio de Jalisco.

Concebido desde su origen como un proyecto de electromovilidad, el sistema incorpora unidades eléctricas, infraestructura energética especializada y estaciones equipadas con paneles solares, contribuyendo a una operación más eficiente y sustentable.

En el evento de arranque de operaciones de los autobuses Volvo 100% eléctricos, las autoridades del Gobierno de Jalisco destacaron que este corredor representa una transformación integral de la movilidad urbana al priorizar la accesibilidad universal, la intermodalidad y la experiencia de los usuarios. Asimismo, señalaron que el proyecto contribuirá a reducir tiempos de traslado, mejorar la conectividad y disminuir significativamente las emisiones contaminantes y los niveles de ruido en la zona.

Durante el evento, encabezado por Pablo Lemus, Gobernador de Jalisco; Diego Monraz, Secretario de Movilidad de Jalisco; Karina Her-



mosillo, Coordinadora General Estratégica de Gestión del Territorio de Jalisco y Amílcar López, Director General de SITEUR, se destacó la importancia de esta nueva solución de transporte para fortalecer la co-

nectividad de una de las zonas con mayor dinamismo de la metrópoli.

Amílcar López, Director General de SITEUR, señaló que la incorporación de estas unidades eléctricas Volvo contribuirá a la reducción de emisiones contaminantes que estiman sea de hasta siete mil toneladas de CO2 al año, además de generar beneficios en términos de eficiencia energética y calidad del entorno urbano.

Pablo Lemus, Gobernador de Jalisco, resaltó que estos autobuses Volvo 100% eléctricos, cuentan con tecnología de última generación diseñada para responder a las necesidades actuales de las ciudades y sus habitantes. Entre sus atributos destacan sistemas avanzados de seguridad, accesibilidad universal, aire acondicionado, conectividad y una operación libre de emisiones.

Con este proyecto, Volvo Buses reafirma su compromiso de acompañar a las ciudades mexicanas en su transición hacia sistemas de transporte más sostenibles, contribuyendo a construir entornos urbanos más conectados, eficientes y preparados para el futuro. **VL**



POR FIN, SE DIO EL BANDERAZO A 80 AUTOBUSES MERCEDES-BENZ PARA EL SISTEMA DE TRANSPORTE DE PACHUCA, HIDALGO, TUZOBÚS. LA MOVILIDAD DE MILES DE HIDALGUENSES ENTRA EN UNA NUEVA ERA DE MODERNIZACIÓN Y ALTO DESEMPEÑO.

# TUZOBÚS SE MODERNIZA CON 80 AUTOBUSES MERCEDES-BENZ

Con la incorporación de 80 nuevas unidades Mercedes-Benz Autobuses, elevando de manera sustancial los estándares de seguridad, eficiencia ope-

rativa, sustentabilidad y tecnología para más de 74 mil usuarios que diariamente dependen de este sistema de movilidad.

En un acto encabezado por el Gobernador del Estado de Hidalgo, representantes del Sistema Integrado de Transporte Masivo de Hidalgo (SITMAH) y directivos de Mercedes-Benz Autobuses y su



distribuidor Zapata Camiones, se llevó a cabo el banderazo oficial de salida de las nuevas unidades, acompañado de un recorrido de inspección y la presentación de tecnologías de seguridad y movilidad inteligente que integran este proyecto de renovación.

La flota incorpora unidades con chasis Mercedes-Benz O 500 U 1928 y carrocería BUSSCAR Urbanuss Pluss, así como modelos MBO 1321/52 con carrocería AYCO Zafiro 880, configuraciones diseñadas para responder a las exigencias actuales de la movilidad urbana mediante altos estándares de seguridad, eficiencia energética y desempeño operativo.

Los autobuses integran tecnología Euro VI de bajas emisiones, sistema



de frenos ABS, barras estabilizadoras en ambos ejes, suspensión mecánica de muelles multihoja orientada al confort y la estabilidad, así como sistemas de videovigilancia, GPS y monitoreo en tiempo real. Incorporan además cámaras interiores, frontales y de reversa, junto con tecnología DSM basada en inteligencia artificial para el monitoreo de hábitos de conducción. A ello se suma aire acondicionado de alta

capacidad, accesibilidad universal y espacios preferentes, fortaleciendo una experiencia de viaje más segura, cómoda e incluyente.

Con esta entrega, Mercedes-Benz Autobuses reafirma su liderazgo como socio estratégico en la evolución del transporte público en México y su compromiso con el desarrollo de soluciones de movilidad sustentable que impulsan ciudades más seguras, inteligentes y competitivas. La renovación del Tuzobús sienta además las bases para futuras integraciones tecnológicas, posicionando al sistema como uno de los referentes más avanzados del transporte urbano en el país.



# TIEMPO DE INNOVACIÓN: FRUEHAUF PRESENTA SU CAJA SECA 3.0 Y SU PLATAFORMA INTERMODAL 2.0

FRUEHAUF, EL MAYOR PROVEEDOR DE CAJAS SECAS Y PLATAFORMAS EN MÉXICO, PRESENTÓ SUS DOS NUEVOS PRODUCTOS PARA EL SEGMENTO DE TRANSPORTE DE CARGA. LA PRIMERA ES SU CAJA SECA 3.0 Y LA SEGUNDA SU PLATAFORMA MULTIMODAL 2.0, CON LAS QUE BUSCA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES MEXICANOS.







**F**ruelhauf no es solo un fabricante de remolques, sino que forma parte de una organización como Grupo Fultra, el socio preferido del transportista, una organización que invierte recursos en investigar las necesidades que surgen todos los días en carreteras mexicanas.

Miguel Martínez Treviño, Director General de Fruehauf México, afirmó que la visión de la empresa es consolidarse como el socio preferido de los transportistas en remolques. “Esa preferencia no se gana únicamente con la calidad del producto, sino con la confianza, acompañamiento cercano y soluciones que contribuyan al éxito de nuestros clientes”

Recordó que cada remolque que fabrican, cada mejora que se implementa, cada innovación que desarrollan tiene su origen en la necesidad del negocio de sus clientes, por lo que entender los desafíos de sus negocios los llevan a buscar innovaciones que hagan más productiva y rentable las operaciones de las empresas de transporte.

Rodrigo Arcos, Director Comercial



de Fruehauf, dijo que la presentación de la Caja Seca 3.0 y la plataforma Multimodal 2.0 no solo es una actualización de productos, sino es para reconocer una visión y una convicción de que el transporte no se detiene, no se conforma y nunca deja de evolucionar. “Fruehauf ha sido desde hace más de un siglo parte fundamental del auto-transporte mundial”.

Añadió que Fruehauf siempre ha innovado con un propósito: resolver problemas reales de los transportistas, de las cadenas logísticas y de las empresas que mueven la economía de nuestro país, en México ha sido parte esencial de esa historia.

“En Fruehauf entendemos que nuestro país tiene una geografía compleja, una diversidad operativa enorme, así como una exigencia extraordinaria en cada kilómetro recorrido, ya que el transporte no solo necesita capacidad, sino que necesita resistencia, inteligencia y soluciones que soporten la realidad de las carreteras”.

Paola Solís , Gerente de Ventas de Fruehauf, realizó una presentación técnica de la Caja Seca 3.0



que está diseñada para permanecer más tiempo en carretera y menos en taller, con componentes de clase mundial, con perno Wallace Forge. Patines Jost, Suspensión neumática Hendrickson HKA50, Ejes Hendrickson HXS, Sistema ABS Bendix, Faldones aerodinámicos Transtex y Lámparas Truck-lite.

Michelle Prado, Gerente Comercial de Fruehauf, comentó que el diseño de la plataforma intermodal 2.0 ha sido diseñada para una capacidad de carga de 34 toneladas, con acero strenx en las vigas principales y bordas Slot and tap. La plataforma cuenta con Suspensión Hendrickson HT300TB17yEjesHendrickson HXL5 HXS.

Explicó que este nuevo modelo está preparado para transportar un contenedor de 40 pies, dos de 20 pies o un contenedor de 20 pies centrado, ampliando las posibilidades de operación para los transportistas.

Durante la presentación de los nuevos productos se realizaron entregas simbólicas a empresas como: TUMSA, Transportes Monroy Shiaon, Paquetería Entrega y Zinergia.VL



**TOYOTA TIENE EL OBJETIVO DE REDUCIR LAS EMISIONES DE CO2 EN TODA SU OPERACIÓN Y CADENA DE VALOR, CONTRIBUYENDO A ALCANZAR LA NEUTRALIDAD DE CARBONO HACIA 2050. PARA LOGRARLO, LA COMPAÑÍA IMPULSA EL RETO MEDIOAMBIENTAL 2050, UNA ESTRATEGIA GLOBAL QUE ESTABLECE METAS ENFOCADAS EN DISMINUIR EL IMPACTO AMBIENTAL Y PROMOVER EL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS.**



## **LA PLANTA DE TOYOTA GUANAJUATO AVANZA HACIA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE**

**E**n México, Toyota Motor Manufacturing Guanajuato (TMMGT) representa una muestra de esta visión. Desde el inicio de sus operaciones en 2019, la planta ha incorporado tecnologías, procesos e iniciativas orientadas a optimizar el uso de los recursos, reducir su huella ambiental y contribuir al desarrollo de las comunidades donde opera.

El Reto Medioambiental 2050 Bajo la filosofía de “Pensar Global y Actuar Local”, el Reto Medioambiental 2050 constituye una hoja de ruta ambiental de Toyota. Esta estrategia contempla seis desafíos globales diseñados para combatir el cambio climático, promover el uso

responsable de los recursos naturales y contribuir a la conservación de la biodiversidad.

**Reto 1** (Cero emisiones en vehículos nuevos): Reducir en un 90% las emisiones de CO2 de los vehículos nuevos mediante el desarrollo de tecnologías de bajas o cero emisiones.

**Reto 2** (Cero emisiones en el ciclo de vida de los vehículos): Eliminar las emisiones de CO2 a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo, desde su producción y logística, hasta su uso y reciclaje.

**Reto 3** (Cero emisiones en las plantas): Alcanzar cero emisiones de CO2 en las operaciones de manu-

factura mediante una mayor eficiencia energética y el uso de energías renovables.

**Reto 4** (Minimizar y optimizar el uso del agua): Promover el uso eficiente, la reutilización y el reciclaje del agua en los procesos de producción.

**Reto 5** (Establecer una sociedad basada en la cultura del reciclaje): Impulsar una economía circular mediante la reducción de residuos y el aprovechamiento de materiales.

**Reto 6** (Construir una sociedad en armonía con la naturaleza): Contribuir a la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad en las comunidades donde opera la compañía. **VL**



Optimiza tu flota,  
**REDUCE CONSUMO  
DE DIÉSEL**  
minimiza horas de  
ralentí, y evita el  
**desgaste del motor.**

VIESA S25, aire acondicionado que funciona a motor parado, mantiene la cabina a la temperatura ideal, cuidando tu motor, reduciendo costos operativos y mejorando la experiencia del operador.



**ENFRIAMIENTO  
EFICIENTE**

Confort superior incluso en condiciones extremas.



**PROTEGE  
TU MOTOR**

Reduce horas de ralentí y el desgaste del motor.



**AHORRO  
OPERATIVO**

Menor consumo de combustible y costos de mantenimiento.



**MAYOR CONFORT,  
MAYOR PRODUCTIVIDAD**

Operadores más cómodos, más enfocados y seguros.



Calcula tu ahorro  
**EN RALENTÍ**

Escanea el código QR  
y descubre **CUÁNTO  
PUEDES AHORRAR**

**TECNOLOGÍA PARA  
TU TRANSPORTE**  
[www.mexicolven.com](http://www.mexicolven.com)

# CONECTIVIDAD QUE TE ACOMPAÑA.



HASTA  
5\* AÑOS.

Monitoreo total desde el primer kilómetro.\*  
Más control. Más eficiencia. Más tiempo en ruta.

**TODOS** LO DICEN

Servicios Conectados incluidos al adquirir tu unidad:

- 5 años en LT, MV, HV, HX y eléctricos.
- 3 años en CT y SC.

 **INTERNATIONAL**

Síguenos en nuestras redes:



[mexico.internationaltrucks.com](http://mexico.internationaltrucks.com)