

VÍA LIBRE

Junio 2022 / Núm. 92

Refacciones
100% Originales
Desarrolladas
en México

Service Plus

Bus
Connection

Customer
Experience
Center



OLA MB

Puesta
a punto


Refacciones
Remanufacturadas

Taller
Móvil

Los imágenes son sólo a propósito para fines de referencia. Consulte a los distribuidores de los vehículos en autobusesmercedesbenz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz en su área de Mercedes-Benz Group AG.

Pasión e innovación por los Autobuses.
#SúbeteAlMercedes

autobusesmercedesbenz.com.mx

 MercedesBenzAutobuses

Postventa Autobuses
Estamos donde tú estés.



Mercedes-Benz
The standard for buses.

VIPAL

Las bandas de renovado Vipal te ofrecen:
Seguridad, durabilidad y ahorro de combustible.



Facebook: Vipal México

www.vipal-mexico.com

LÍDER EN LATINOAMÉRICA EN RENOVADO DE LLANTAS

ÍNDICE

VÍA LIBRE No. 92, Junio 2022

SEÑALES
2



AUTOBUSES FORÁNEOS:
LA MOVILIDAD SE
RECUPERARÁ
20

EXPO FORO 2022
22



DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez,
Javier García.

Diseño

InDesign

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

BIENVENIDOS A EXPO FORO 2022

Después de cuatro años, volveremos a caminar por los pasillos de Expo Foro, ahora en su versión 2022. La Ciudad de México vuelve a ser la sede de esta espectacular exposición que reunirá a las marcas más importantes de autobuses en nuestro país.

Por los pasillos de Expo Santa Fe seguramente nos reencontraremos con muchos de los involucrados en la industria del autotransporte de pasaje y turismo, por lo que será un gusto saludarlos. Este será el primer reencuentro en pandemia para el sector que fue el primero en posponer el evento de 2020 para pasarlo para este año.

Muchas de las heridas siguen abiertas, pero seguramente este encuentro servirá para ir sanándolas, será un gusto volver a encontrarnos en un solo espacio, no solo con los fabricantes de autobuses, tren motriz, fabricantes de carrocerías, llantas, aceites y todos los proveedores de la industria, así es que ya lo saben, nos vemos en Santa Fe los días 1, 2 y 3 de junio.

Como se sabe, en México el 97% de los habitantes se mueve por autobús de una ciudad a otra y esa tendencia seguirá para los próximos años, de ahí la importancia de presentar la máxima tecnología En Expo Foro 2022 veremos a la gran mayoría de las empresas entrar al mundo eléctrico, que sin duda es el futuro.

Tendremos motores más amigables con el medio ambiente, más rentables y productivos. Mercedes-Benz Autobuses presentará su línea de productos, así como su alternativa eléctrica que sin duda será una de las favoritas del sector.

En tanto, Volvo presentará el arranque de su campaña "Más allá del Euro 6", donde sus directivos hablarán de lo que significan estos motores en la estrategia liderada por Rafael Kisel, claro, acompañados por sus dos caballos de batalla: el 9800 y el 9800 DD.

A su vez, Scania presentará su alternativa eléctrica VOLT, cobijada por la carrocería BECCAR, uno de los lanzamientos más esperados de la industria; pero eso no es todo también Scania exhibirá en compañía de AYCO para los BRT, una unidad simple y sencillamente espectacular que no puede dejar de visitar.

Así es que ya lo saben... nos vemos en Santa Fe, CDMX. **VL**



PORTADA

Pasión e innovación por los autobuses
#SúbeteAlMercedes.



EDITORIAL

KENWORTH

Kenworth es líder en ventas de tractos



La marca del guitarrón sigue como líder inamovible del segmento ícono de carga en nuestro país, como lo es el de los tractocamiones; en los primeros cuatro meses del año la firma ha colocado 2,201 unidades al mayoreo para conquistar 43.31% del total.

Esta cifra representa una recuperación de 20.9% para la firma encabezada por Alejandro Novoa, ya que, en el mismo periodo del año anterior, había desplazado al mayoreo un total de 1,820 tractos, esto es, que ahora ha logrado vender 381 automotores más.

TRACTOS

TRACTOS SE RECUPERA 37.4% DE ENERO A ABRIL

El vehículo ícono de carga en México, el tractocamión, ha vendido 5,140 unidades al mayoreo en el primer cuatrimestre del año; tan solo en abril las ventas de tractos alcanzaron las 1,426 unidades que comparados contra los 1,128 del mismo mes del año anterior nos da como resultado una recuperación de 26.4%.

Todo parece indicar que este sector volverá a superar la barrera de los 15 mil automotores este año, aunque todo depende de que la cadena de abastecimiento de piezas no se rompa y las diferentes marcas puedan cumplir con sus compromisos de entregas.



ANPACT

Se recupera 47.5% la venta al mayoreo de pesados en abril

El cuarto mes del año arrojó cifras interesantes con una recuperación de 47.5%, en comparación con el mismo mes del año pasado, esto es, que pasó de 2,266 a 3,334 unidades comercializadas de las plantas a los concesionarios.

Según cifras de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), se colocaron 1,068 automotores más. En el acumulado enero-abril las ventas registran una recuperación de 37.4%, esto es, pasó de 8,741 a 12,008 unidades. Si las ventas de pesados tuvieran el mismo comportamiento en los siguientes meses, se lograría una venta total de poco más de 36 mil unidades, aunque normalmente el último cuatrimestre es el que registra más ventas.



VOLVO

Volvo es líder en ventas de foráneos

En el acumulado de ventas de autobuses de larga distancia enero-abril, Volvo sigue como líder con ventas acumuladas de 111 unidades, lo que representa 60.98%. La marca dirigida por Rafael Kisel ha logrado mantener el liderazgo de la industria.

A pesar de que en abril tuvo una baja en sus ventas, espera un repunte de entregas. El segundo lugar en ventas es Scania que ha colocado en los primeros cuatro meses del año 59 unidades, lo que representa 32.41%. El tercer lugar es para Mercedes-Benz con ocho autobuses que representan 4.39%, seguido de MAN con cuatro automotores.

ANPACT

DE ENERO A ABRIL SE VENDEN 182 AUTOBUSES FORÁNEOS

En los primeros cuatro meses del año se han vendido 182 autobuses foráneos al mayoreo, lo que representa una recuperación 279.2%, ya que según cifras de la ANPACT se habían colocado 48 automotores, esto es, que se han comercializado 134 unidades más.

Esto como resultados de pedidos de los principales grupos empresariales que han empezado a recibir unidades para continuar con la renovación del parque vehicular, según algunos especialistas de la industria este sector puede llegar a colocar 650 autobuses de larga distancia.



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros de autos que lo tiene todo.



Por ser lector de VíaLibre, tenemos un precio especial para tu seguro de autos, tractos y autobuses.

El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



55 1798 8637





PIRELLI

Pirelli anuncia inversión de 150 mdd

Pirelli anunció una inversión de 15 millones de dólares en un plazo de dos años, como estaba previsto en el Plan Industrial 2021-2022|2025, para la construcción de un centro de tecnología avanzada y digitalización para la producción de llantas en su fábrica en Silao, México.

Inaugurada en 2012, la planta de Pirelli está ubicada en el estado de Guanajuato, uno de los importantes centros logísticos del país y uno de los principales referentes económicos y tecnológicos de México. Con una capacidad de producción dedicada al mercado local y de América del Norte, la planta emplea hoy a más de 2,800 personas.

DHL

IMPULSO A LA SOSTENIBILIDAD

DHL Supply Chain, presentó su resumen anual de acciones en línea al plan acelerado hacia la descarbonización, anunciado en marzo del 2021, el cual ha establecido metas en relación al Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés), entre las que destacan la reducción de emisiones de CO₂, así como el incremento en su flota ecológica a lo largo de la región.

En este sentido, el documento ESG: Acciones hacia la Sostenibilidad, presenta las acciones y compromisos en los cuales la compañía se encuentra trabajando para generar un impacto positivo en la vida de sus colaboradores, clientes, así como en las comunidades en donde tiene operaciones. "Para fortalecer nuestras acciones de sostenibilidad contamos con más de 5,400 colaboradores certificados como especialistas GoGreen. Gracias a las capacidades generadas por medio de esta certificación, nos ayudan a impulsar nuestros objetivos de mejora del medioambiente, a la par de mejorar la competitividad y alinearnos a las metas medioambientales de nuestros clientes", puntualizó Javier Bilbao, CEO de DHL Supply Chain en Latinoamérica.

ANPACT

Crecen 46.5% ventas al mayoreo de vehículos pesados

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) informó que, durante el mes de abril, las ventas de vehículos pesados al mayoreo alcanzaron las 3,370 unidades, cifra que comparada con las 2,301 comercializadas durante el mismo mes de 2021, representa un incremento de 46.5%.

De enero abril de 2022, las ventas acumuladas al mayoreo sumaron un total de 12,155 unidades que, comparadas con las 8,847 unidades vendidas durante el mismo periodo de 2021, significan un crecimiento de 37.4%.





SCANIA

Scania reacciona en abril en la venta de autobuses de larga distancia

Después de poco más de 25 meses, Scania por fin logró ser nuevamente líder en la venta de autobuses foráneos, según el reporte de INEGI. La firma, encabezada por Alejandro Mondragón, tuvo una comercialización de 32 unidades, esto es, 48.48% de las ventas totales del segmento.

El segundo lugar fue para Volvo que logró colocar 26 autobuses, que representó 39.39% del total, seguido de Mercedes-Benz y MAN que lograron vender cuatro vehículos cada uno para capturar 6.06% de las ventas del mes. Será muy interesante ver el comportamiento de las ventas por marca en los siguientes meses.

RTP

RTP LANZA LICITACIÓN PARA 170 AUTOBUSES

Después de que el año pasado se detuvo el plan de rescate y mejora del transporte público en la Ciudad de México, el gobierno de la capital del país publicó la licitación por 170 autobuses para la Red de Transporte Pasajeros (RTP) de la Ciudad de México.

Son dos partidas, la primera es por 121 autobuses para alta montaña con longitudes que pueden ir de 8.50 a 10 metros y 49 autobuses de baja montaña con longitud de 9 a 10 metros de largo. En ambas partidas se está solicitando motores a diésel Euro 6, en la primera con una potencia de 220 a 330 hp, en la segunda de 180 a 330 hp, entrada baja para ambos casos con transmisión automática, equipados con cámaras de vigilancia, radio comunicación, GPS, y Wifi, con accesibilidad universal al 100% para personas con discapacidad, modelo 2023.

Tenemos para tí los mejores planes en Seguros de Vida y Gastos Médicos Mayores.



El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros que lo tiene todo.



55 1798 8637



FOTON

FOTON entrega confianza al gobierno de Cadereyta

Los vehículos FOTON han demostrado ser una buena opción para las gestiones de distintos gobiernos municipales, con como ya se hizo en Zapopan, Salamanca, Ciudad de México y en esta ocasión el norte del país es el municipio de Cadereyta que dio su voto de confianza en la marca oriental premium para el uso de unidades para servicios públicos y en diversas actividades de



carga para el municipio. Son cinco Truck Mates los que estarán circulando en las calles de Nuevo León.

Personal del gobierno municipal co-

mentó al gerente de la agencia, Ciro Picardi, que el motivo por el cual eligieron las unidades fue porque “los vehículos tienen buenas características como su capacidad de carga volumétrica y el confort para el operador, es mucho mejor para ellos, ya que están más contentos con la comodidad del clima, el estéreo, la dirección más suave entre otros beneficios”.



GRUPO BODESA

GRUPO BODESA INCREMENTA SUS VENTAS 172%

Grupo Bodesa reporta un crecimiento en ventas del 172% en 2021 en comparación con 2020 y el inicio de su expansión para dar cobertura a todo el territorio nacional, luego de haber implementado una estrategia de comercio electrónico integral, con lo que hará llegar los productos de sus tiendas La Marina y El Bodegón a todo el país.

Dividida en las filiales La Marina, el Bodegón y Navieri, Grupo Bodesa es una empresa de retail con presencia en la región Centro Occidente particularmente en los estados de Jalisco, Colima, Michoacán y Guanajuato. Se especializa en la venta de ropa, calzado y accesorios, así como muebles, electrónica, línea blanca, ferretería, teléfonos celulares e incluye soluciones de financiamiento para sus clientes.

RETOS

Retos logísticos impulsan inversiones en el norte de México

Los cambios en los patrones de consumo y el crecimiento del comercio digital que trajo consigo la emergencia sanitaria potenciaron retos para el sector logístico en México, entre los cuales destaca la saturación de los canales de distribución que ha impactado en la disponibilidad de transporte y la complicación en el recibo de embarques por la congestión en puertos, provocando dificultades en el cumplimiento de demandas de los usuarios.

Un ejemplo de aliados logísticos que ha identificado el potencial y relevancia de la zona norte del país es Ryder, proveedor de soluciones logísticas, almacenaje y distribución que en 2022 anunció grandes inversiones dirigidas a nuevos sitios en Ciénega de Flores, Nuevo León, así como en Laredo, Texas. Además de fortalecer su enfoque de negocio en Ciudad Juárez y Tijuana con la intención de robustecer su infraestructura y equipo para ofrecer a sus clientes soluciones integrales con un verdadero valor para las cadenas de suministro.

Usuarios ANTP
del transporte de carga

22

FORO NACIONAL del Transporte de Mercancías

Sé parte del evento más importante
del transporte y la logística en México.



6 al 9 de julio 2022 • Paradisus Playa del Carmen
CONFERENCIAS, NETWORKING,
ESPECIALISTAS, ACTIVIDADES
RECREATIVAS



¡Aprovecha nuestra promoción!

REGÍSTRATE ANTES DEL 17 DE JUNIO Y RECIBE UN 50% DE DESCUENTO EN LA NOCHE DEL SÁBADO

www.antp.org.mx/foro

IRIZAR

Irizar i6S Efficient, la carrocería más eficiente en la historia de Irizar

Irizar presentó una nueva generación del modelo de autocar Irizar i6S, más eficiente, sostenible y rentable.

Con el nuevo Irizar i6S se han reducido los consumos y emisiones hasta un 13%, el peso hasta los 950 kg y el coeficiente aerodinámico en un 30%, convirtiéndose así en un vehículo de última generación, diseñado para ofrecer la máxima eficiencia a los operadores, la mejor experiencia a los viajeros y que apuesta por la sostenibilidad.



IRIZAR

VISITA DE ALTO NIVEL

Hace unos días, representantes de las mayores empresas de transporte en autobús de México visitaron Petronor, a propuesta del Grupo Irizar encabezado por Rafael Sterling.

Los empresarios mexicanos del Grupo ADO, Grupo Estrella Blanca (GEB), Grupo IAMSA, entre otros, tuvieron la oportunidad de conocer los distintos proyectos bajos en carbono, Hidrógeno, Economía Circular y Generación Distribuida, tanto de Petronor como del Grupo Repsol en su conjunto.

Asimismo, la reunión ha servido como plataforma para la presentación de la estrategia y proyectos sobre el hidrógeno del propio Grupo Irizar.

SCANIA

Autobuses Scania recorren periférico de Mérida

Desde el pasado 28 de noviembre de 2021, 20 unidades urbanas modelo Euro 6 de Scania recorren el anillo periférico de Mérida, Yucatán. Tras cinco meses de estar en circulación, se han generado respuestas favorables por parte de los conductores y pasajeros.

La tecnología desarrollada por Scania impacta directamente y de manera positiva en el negocio de sus clientes y por supuesto también en el medio ambiente. Prueba de ello es el rendimiento de combustible, uno de los mayores beneficios de estos vehículos, lo cual se traduce en un 15% en rendimiento de combustible.



2022 EXPOTRANSPORTE

ANPACT®

19ª. EDICIÓN EXPOSICIÓN PRESENCIAL
¡NOS VEMOS EN PUEBLA!



**CENTRO
EXPOSITOR
PUEBLA**

**5, 6 y 7
OCTUBRE
2022**

**2022
EXPOTRANSPORTE**
ANPACT®



ISUZU

KENWORTH

MAN



Mercedes-Benz
The standard for buses.



SCANIA



Carónes
Buses



**¡REGÍSTRATE! SE PARTE
DE LA REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA**
www.ExpoTransporte.com

NAVISTAR

Gana preferencia LT de Navistar

Navistar México informó que su tractocamión LT ha tenido una tendencia positiva en la participación de mercado desde 2021, alcanzando una participación en el primer trimestre de 2022 de 25%.

“Durante marzo tuvimos un resultado excepcional aumentando 14 puntos porcentuales nuestra participación en el mercado total de tractocamiones. Esto lo atribuimos a que el LT® ha demostrado desde su lanzamiento en octubre de 2019 que ayuda a los transportistas a ser más rentables, específicamente sus parámetros de seguridad, uptime y rendimiento



de combustible lo confirman como el mejor en la industria”, comentó Bernardo Valenzuela, presidente de Operaciones Globales y director general de Navistar México.

S solvento
impulsando transportistas

SOLVENTO

Adiós al problema de falta de liquidez

La cartera vencida es la tercera causa de muerte de las pymes en México, ya que por lo menos el 57% de las empresas de este tipo han emitido facturas que se pagan sobre los 90 días o bien nunca se llegan a pagar. El sector del autotransporte no es la excepción, por el contrario, es uno de los más afectados por la falta de liquidez que genera el retraso en el pago de las facturas, el que muchas veces excede incluso los tres meses.

“Si un cliente nuestro tiene un problema de cobranza, nosotros tendríamos un problema también. Mediante alianzas como estas, le podemos dar opciones a nuestros clientes para que no tengan que parar sus operaciones; al final del día, es nuestro principal objetivo” comentó Jaime Tabachnik, CEO de Solvento.

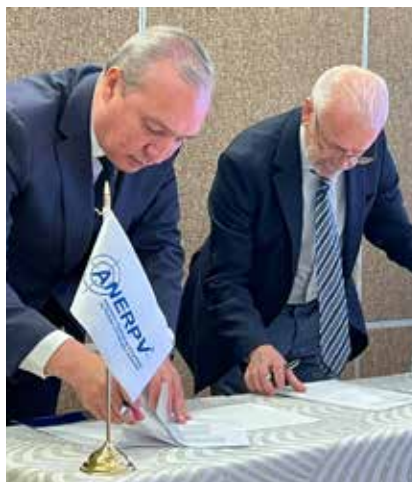
“Mediante la alianza con Solvento, podemos además de atender a nuestros clientes con sus problemas de cartera vencida, ofrecerles una solución real y de rápida implementación con su cartera regular, así como a los deudores con problemas de flujo de efectivo para que cubran sus obligaciones”, comentó Salvador Bañuelos, CEO de AFS International.

ANERPV

ANERPV Y CESVI FIRMAN CONVENIO

La Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERPV) y el Centro de Experimentación y Seguridad Vial México (Cesvi) firmaron un convenio de colaboración para desarrollar de manera conjunta estándares de profesionalización de instaladores de equipos de monitoreo vehicular.

David Román, presidente de la ANERPV, comentó que las empresas del sector canalizan hasta un 90 por ciento de los gastos de emergencia a atender problemas derivados de la mala instalación de los módulos de monitoreo en las unidades, lo cual implica desde hacer frente a garan-



tías hasta pagar deducibles en caso de siniestros mayores relacionados a daños a la computadora central o al sistema eléctrico de los vehículos.



BFGOODRICH

BFGoodrich reinaugura su primer centro Off Road

En el marco de la celebración del 150 aniversario de BFGoodrich®, el pasado 4 de mayo, Ensenada Baja California, casa de Baja 1000 y de la marca; se convirtió en la sede del primer Centro Off Road en el país cuyos resultados de ventas han crecido hasta un 40% vs 2019. Este centro especializado para todos usuarios los que buscan entablar una conexión especial entre un vehículo 4x4, la tripulación y la naturaleza, les permitirá recibir atención especializada de los expertos en llantas y rutas para experimentar este estilo de vida.

Durante el evento inaugural estuvieron presentes Pierre Louis Dubourdeau, presidente de Michelin para México y América Central; Rodrigo Valle, presidente ejecutivo fundador de Grupo Torsa y Scott Clark, vicepresidente Ejecu-



tivo y miembro del Comité Ejecutivo de BFGoodrich®, y Santiago Silva, gerente del Segmento de negocios BFGoodrich y Uniroyal para México y América Central.

HOT SALE

Logística: el protagonista del Hot Sale

La llegada del Hot Sale, como cada año, implica para los negocios atender un incremento exponencial en las entregas de paquetes para los millones de usuarios del país.

Reflejo de ello son las cifras derivadas de esa misma temporalidad el año pasado: la Asociación Mexicana de Ventas Online destaca que 11.6 millones de personas compraron al menos un producto en el Hot Sale 2021. De ese total, el 86% pidió sus compras a domicilio.



FEDEX

FEDEX Y EL ESTADO DE TABASCO FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN

FedEx Express en México, llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración con la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad (SEDEC) del Estado de Tabasco. Este convenio tiene por objetivo estimular la economía estatal al expandir la red logística y promover la expansión de las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera nacional e internacional.

También se dio a conocer la inauguración oficial de la nueva estación operativa de FedEx Express ubicada en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, como parte de su estrategia para impulsar la dinámica comercial de la zona y atender las crecientes necesidades de sus clientes. Las instalaciones tienen una extensión total de 5 mil metros cuadrados, lo que representa un aumento en su capacidad operativa de 257% para atender 60 rutas en el estado. **VL**

Alliance Parts, una marca de Daimler Truck North America (DTNA), continúa su expansión en venta al menudeo con la apertura de una nueva tienda en México. Se trata de la primera tienda Alliance Parts en Hidalgo que tendrá Grupo Veracruz, mejor conocido como GRUVER, en la que ofrecerá una gama de 3 mil refacciones para complementar marcas como Value Parts, Detroit Reman y otras líneas de alta competitividad y rendimiento.



Grupo GRUVER inaugura tienda Alliance Parts en Hidalgo

Con una infraestructura de 500 m², la nueva tienda Alliance se encuentra en el Km 81.5 de la carretera México-Tuxpan en Tulancingo, Hidalgo, una zona estratégica por la cercanía a una gran cantidad de patios y talleres de transportistas, así como por el alto volumen de camiones que circulan en las vialidades aledañas.

“Las tiendas Alliance representan una oportunidad de estar más cerca de nuestros clientes y cumplir con sus necesidades de una manera ágil y con excelencia. Además, la ubicación de esta nueva sucursal permitirá responder las exigencias de un mercado cada vez más retador y competitivo que busca tener a la mano, amplia disponibilidad de partes”, comentó San Caraballo, director de

Postventa en Daimler Truck México.

Daimler Truck México comparte la visión de Grupo Veracruz (GRUVER) que desde 1969 se ha consolidado como confiable y siempre está en una constante búsqueda por mejorar sus servicios, para dar a sus clientes la mejor atención y solución para sus necesidades de movilidad.

“Hoy más que nunca la Red de Distribuidores juega un papel estratégico en la construcción de lazos entre Freightliner y nuestros clientes. Estamos convencidos de que nuestra oferta de valor se fortalece con la combinación de un portafolio de producto robusto y el soporte postventa necesario para acompañar a los operadores en cada kilómetro del camino”, afirmó

Jorge Vargas, director de MD&PP de Daimler Truck México.

Finalmente, Claudio de la Peña, director de Ventas de Daimler Truck México, reafirmó que “además del impacto positivo que tendrá en la región, la apertura de esta tienda será fuente de empleo para 12 familias hidalguenses, lo cual suma a los esfuerzos que tenemos como marca para impulsar el desarrollo económico en cada región donde tenemos presencia”, concluyó.

Las refacciones Alliance Parts, cumplen o superan las especificaciones del equipo original en cuanto a calidad, ajuste y acabado y están respaldadas por una garantía de un año a nivel nacional, con kilometraje ilimitado. **VL**

De aniversario, así está Estrella de Oro, una empresa especializada en autotransporte de pasajeros que cumplió 100 años en el mes de marzo y está concluyendo sus actividades de celebración, por lo que en apoyo con la Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero y empresas aliadas, presentaron la exposición "Guerrero brilla con Estrella", donde se muestra la riqueza gastronómica, cultural e historia de la región y la importancia que tiene para todo nuestro país.

Estrella de Oro cierra con broche de oro los festejos de su centenario con la muestra "Guerrero brilla con Estrella"

Francisco Ramírez, enviado

A CAPULCO, Gro.- La historia de Estrella de Oro está ligada al estado de Guerrero y ha llegado a este centenario con fortaleza, vigor y resiliencia, gracias a la preferencia de tantos pasajeros.

Por ello, se presentó "Guerrero brilla con Estrella", un espacio en el que se vivió durante dos días experiencias únicas del acervo cultural, artesanal, artístico y gastronómico de Guerrero. Este gran recinto, hospedó un pabellón en el que más de 21 artesanos, productores y emprendedores del estado expusieron lo más novedoso en artesanías, decoración mexicana, textiles, calzado, joyería, plata, entre otros, así como gastronomía con cocineros guerrerenses reconocidos a nivel internacional por sus increíbles platillos y sazón, sin duda, una rica muestra de la identidad estatal.

José Miguel Díaz, gerente general de Estrella de Oro, resaltó que la Expo Itinerante "Guerrero Brilla con Estrella", es uno de los eventos más importantes en su tipo, debido a que promueve la cultura, el arte y la gastronomía del Estado, fortaleciendo la cadena productiva de los artesanos locales.

Con el objetivo de enaltecer las ri-



quezas del estado de Guerrero y vivir al máximo el aniversario de la marca, se organizó una experiencia de tres días en donde medios e influencers de viaje experimentaron la cultura, gastronomía, hospitalidad y turismo del bellísimo puerto de Acapulco.

En una visita a Acapulco, han sido una serie de compañías las que han

ratificado su compromiso con México mediante la participación de acciones que contribuyan a la oferta turística de Estrella de Oro, como Grupo Mundo Imperial que se ha destacado por ser de los mejores recintos para formar parte de grandes eventos en la Riviera Diamante Acapulco, así lugares gastronómicos: Restaurante Piso 3 Cocina Urbana, ubicado en Plaza Pérgolas. Restaurante Zibu, con una mágica vista y a mano del chef Eduardo Palazuelos, combina elementos de la comida tailandesa y los fusiona con la alta gastronomía mexicana creando un concepto Mex-Tai.

Restaurante Muna, con una la romántica vista en Escénica, Muna tiene una opción de cocina mediterránea. Paititi del Mar, Restaurante & Reláj, desde hace 12 años en Acapulco, ofrecen un variado menú especializado en pescados y mariscos preparados al estilo costeño con productos de calidad. Restaurante Mario Canario, "Mario un día sale a pescar para disfrutar y compartir las delicias el mar, pero al otro, redescubre la cocina de la tierra para preparar una magnífica cecina". **VL**



Mercedes-Benz Autobuses y Camiones Vence realizaron la entrega de 81 unidades a cuatro clientes: Transporte de Personal Especializado y Turística San Carlos en la ciudad de Mexicali, Autotransportes Latinoamericanos y EA Logística en Tijuana, Baja California, con quienes han logrado tener una relación comercial por más de 20 años. Con esta acción, se logrará mejorar la movilidad urbana de la región, al tener un impacto positivo en más de 45 mil usuarios al día, además de mejorar notablemente las emisiones al medio ambiente.



Mercedes-Benz Autobuses y Grupo Camiones Vence renuevan el transporte de personal en Baja California

Los autobuses están configurados con motores de última generación BlueTec®5, certificación Euro 5 y la tecnología alemana que caracteriza a la armadora. 56 de estos buses son OF, los otros 25 son MBO 1421; todos con carrocería Godoy y Ayco de sus modelos Caribú G3 Bus, Zigma OF y Zafiro GT 1040 respectivamente.



Mercedes-Benz
The standard for buses.

Estas unidades representan innovación al incorporar tecnología con los más altos estándares de calidad que brindará un mejor rendimiento de combustible, mayor visibilidad y radio de giro, por mencionar algunas características. Cabe mencionar que todos los autobuses cumplen con la norma técnica del estado y atienden a los criterios que la autoridad del transporte ha establecido, para preservar el medio ambiente y la seguridad de los pasajeros.



“Estas entregas nos brindan la oportunidad de agradecer la confianza en nuestra marca; en este caso a las empresas Transporte de Personal Especializado, Turística San Carlos, Autotransportes Latinoamericanos y EA Logística. De igual forma, nos impulsa a continuar fortaleciendo nuestro compromiso de movilizar a la ciudadanía de Tijuana y Mexicali de manera cómoda y segura, a bordo de vehículos producidos con la mayor calidad e innovación”, comentó Alexandre Nogueira, CEO de Daimler Buses México.

Mercedes-Benz Autobuses se enorgullece de colaborar de la mano con Camiones Vence, el cual tiene más de 29 años de experiencia en el servicio de transporte de personas, con presencia en los estados de Sinaloa y Baja California. **VL**



DriverCOACH, la solución que coloca a Freightliner en el siguiente nivel de tecnología



Para Freightliner, la seguridad del operador siempre ha sido una de sus prioridades, por ello ha desarrollado DriverCOACH, una solución que representa un paso más al siguiente nivel de tecnología.



Datos de más de 10 millones de horas de investigación y desarrollo, han arrojado que las distracciones más comunes que tiene un operador son fumar, usar el celular, ingerir alimentos o bebidas y dormir por cansancio.

Ante este panorama y con la finalidad de disminuir los accidentes que se pueden presentar en el camino, DriverCOACH integra un sistema llamado "Machine Vision" que, aunado a la inteligencia artificial, permite determinar si un evento requiere una acción por parte del operador.

"Estamos convencidos de que DriverCOACH será un excelente aliado para el operador, ya que no solo lo acompañará, sino que también lo asesorará para evitar distracciones naturales en el camino y perfeccionar sus hábitos de manejo. Además, esta herramienta nos permite contribuir a la visión global de cero accidentes, porque en Daimler Truck pensamos que un solo accidente, es



demasiado”, explicó Marcela Barreiro, presidenta & CEO de Daimler Truck México.

Según datos del Instituto Mexicano del Transporte, en México el 71% de las causas de siniestros de tránsito son atribuibles al conductor, destacando los rubros de imprudencia o atención, uso del celular, velocidad excesiva, no utilizar el cinturón de seguridad, invasión del carril contrario y no respetar la distancia adecuada entre vehículos en carreteras.

DriverCOACH es el ejemplo perfecto de HMI (Human Machine Interface), pues a través de una misma plataforma, interactúa con el operador y toman decisiones en conjunto, siempre enfocadas en mantener la seguridad. Esta solución funciona por medio de la integración de una cámara bi-direccional, la cual podrá ser equipada en varias unidades Freightliner, como el emblemático Cascadia. Además, tiene el potencial de cruzar información con otras alertas de Enlace Freightliner, Active Lane Assist y Detroit Assurance.

“Al estar integrada en la plataforma Enlace Freightliner, nuestros clientes no tendrán la necesidad de buscar en diferentes sitios la información que genera DriverCOACH, manteniendo los parámetros acostumbrados de Enlace: diagnóstico, desempeño y seguridad patrimonial”, detalló Jorge Vargas, director de MD&PP.

Además de contribuir a la seguridad y disminución de accidentes, esta herramienta se traduce en rentabilidad y eficiencia operativa de los clientes, pues soporta la promesa de que las cargas y bienes que se transportan en las unidades Freightliner llegarán a su destino.

Esta solución contará con el respaldo de su Red de Distribuidores, misma que estará capacitada para instalar y acompañar a los clientes en su uso. De igual forma, a



través de soporte Enlace Freightliner, las alertas de DriverCOACH pueden ser configuradas dependiendo de las necesidades y particularidades de cada operación.

DriverCOACH representa el compromiso de Daimler Truck México por mantenerse como líder en tecnología e innovación dentro del mercado mexicano.

Freightliner continuará trabajando para mantener a México y al mundo en movimiento, ante las necesidades de un futuro eléctrico y conectado. **VL**

Continuando con los esfuerzos por ampliar la visión del género en el ecosistema de la organización, el grupo "Mujeres PACCAR México" liderado por Marcela Murataya, convocó a la Primera Cumbre de Mujeres del Autotransporte, evento en el que se invitó a distinguidas ponentes de la industria para compartir sus experiencias con los más de 50 asistentes, entre ellos hombres y mujeres que colaboran día con día en la armadora con sede en la capital de Baja California.

PACCAR México reliza Primera Cumbre de Mujeres del Autotransporte

La primera sesión se realizó con Charin Regules Abella como invitada, directora general de Kenworth del Este y actual presidenta del Comité de Camiones de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), quien narró cómo se ha convertido en una voz importante de la Red de Concesionarios Kenworth en México gracias a sus propios méritos.

De la misma manera, su liderazgo y poder de influencia encabezando las gestiones e inquietudes de los concesionarios ante autoridades gubernamentales y otras cámaras de la industria, contribuyeron para ser elegida representante de vehículos pesados en su asociación, convirtiéndose en la primera mujer en la historia del autotransporte mexicano en portar este nombramiento.

Por otro lado, Paola Moncada, quien preside la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO) en com-

pañía de Virginia Olalde, directora de Comercio Exterior y Asuntos Económicos de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (AN-PACT), tuvieron en las instalaciones de Kenworth Mexicana una charla sobre los retos y oportunidades de la mujer en las carreteras y en la industria.

Virginia Olalde presentó las iniciativas realizadas en la Ciudad de México para concientizar y reforzar la presencia de mujeres en todo el ecosistema del transporte de carga, operadoras, distribuidoras, ingenieras y técnicas de mantenimiento, entre otras.

Por su parte, Paola Moncada destacó los esfuerzos de AMO en Tijuana Baja California, donde ya se contabilizan más de 30 mujeres operadoras graduadas del CECATI, mismas que reciben capacitación especializada en un Kenworth T680 fa-

cilitado por Kenworth Mexicana con el objetivo de apoyarse de la más alta tecnología en autotransporte de carga para desarrollar sus habilidades y abrir espacios de trabajo para el género en las carreteras mexicanas. Destacó que ya son más de 100 las operadoras que recorren nuestro país, llevando bienes a lo largo de las carreteras mexicanas y de la frontera con Estados Unidos.

"La empresa continúa comprometida en la apertura de este tipo de espacios de enriquecimiento para sus colaboradores, así como para fomentar el desarrollo de nuevas relaciones con actores relevantes en la industria", comentó Javier Valadez, quien encabeza los esfuerzos de Responsabilidad Social Corporativa en PACCAR México, los cuales comprenden el grupo de Mujeres PACCAR México y el comité de Diversidad. **VL**





Kenworth y DAF ratifican la capacidad del KW55 para conectar las ciudades mexicanas



Las tendencias en el autotransporte han mostrado un repunte en el segmento de vehículos para entregas de tipo última milla a nivel mundial y México no ha sido la excepción. Por ello, Kenworth, líder en el segmento de tractocamiones por más de 60 años en nuestro país, ha relanzado en su oferta de producto el nuevo modelo KW55, un camión cabina sobre motor sumamente versátil, diseñado para operar tanto dentro de la ciudad, así como en largos recorridos entre ciudades.

Antes de ser comercializadas en México por Kenworth, estas unidades tienen su origen en diseño y manufactura en el Reino Unido a través de DAF, la marca hermana de Kenworth, por lo que ambas armadoras han estrechado lazos para conocer las necesidades de los transportistas mexicanos dedicados a las diferentes aplicaciones del segmento de rango medio.

Así fue como el equipo de Ventas de Camiones liderado por Tonathiu Venegas, director de Ventas de Kenworth Mexicana; Miguel Oliveros, director de Planeación de Producto de Kenworth Mexicana; y Johan Doensen, gerente de Área para África Occidental, México y Latinoamérica en DAF, dirigieron un programa de sesiones teóricas de producto bajo el formato de recorridos técnicos y pruebas de manejo dirigidas a prospectos de compra de los concesionarios de Kenworth Metropolitanos y Kenworth de CDMX, ambas con matriz en el Estado de México; Kenworth del Centro, con base en León, Guanajuato; Kenworth de Jalisco con base en Zapopan, Jalisco y Tractocamiones Kenworth de Monterrey, con sede en Apodaca, Nuevo León. De esta forma, se demostró fehacientemente la

versatilidad y calidad del producto a los asistentes.

A diferencia de un camión con cabina convencional, el KW55 está diseñado para un trabajo de distribución más intensivo en zonas congestionadas y urbanas o con poco espacio de maniobra, gracias al ángulo de corte de la dirección de hasta 52 grados que proporciona uno de los radios de giro más competitivos entre las unidades en este segmento (8.5 metros).

“El proceso de comercialización se compone de dos etapas para este año. En la primera de ellas correspondiente a este trimestre, se colocaron 100 unidades en la Red de Concesionarios Kenworth en diferentes regiones del país. Para este año esperamos acercarnos a las 350 ofreciendo un esquema de entrega inmediata para los clientes”, dijo Tonathiu Venegas, director de Ventas de Kenworth Mexicana. Además, agregó: “Nuestro compromiso está en entregar calidad mundial en manufactura de PACCAR Inc. con DAF, combinado con el soporte postventa de Kenworth en México, por lo que nos encontramos capacitando a nuestro equipo constantemente”. **VL**

Autobuses foráneos: La movilidad se recuperará

En México, la mayor parte de la población no cuenta con recursos necesarios para modificar su preferencia por el modo de transporte, por lo que resulta fundamental renovar el parque vehicular de autobuses foráneos que circulan todos los días por carreteras mexicanas, adquiriendo unidades con innovaciones tecnológicas, apoyando a la mejora del medio ambiente y confort de los pasajeros.

Miriam Ramírez

Una de las terminales más emblemáticas de la Ciudad de México es la Central de Autobuses del Norte, donde cientos de autobuses foráneos tienen su punto de partida y llegada a la capital del país. Un directivo nos invita a observar qué pasa con estas unidades. Explica que en este lugar se vive la realidad del sector y que, si bien es cierto que en los últimos años se han incorporado autobuses de última generación, también no se puede pasar por alto que hace falta mucha renovación vehicular para que este sector continúe ofreciendo servicios de alta calidad.

Desde 1970 a 2021 se han comercializado en nuestro país 76,322 autobuses foráneos, esto significa que en promedio se han incorporado 1,496.50 autobuses anualmente, según datos de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Actualmente, comercializan en

México esta clase de unidades las firmas más importantes del mundo como MAN, Mercedes-Benz, Scania y Volvo, en colaboración con firmas fabricantes de carrocerías como Beccar, Irizar, Marcopolo, entre otras.

La importancia de este sector se basa en que 97% de los traslados de ciudad a ciudad en nuestro país se realizan en autobuses de largas distancias, superando por mucho el traslado de pasajeros por la vía aérea. En este sector se encuentran grupos empresariales de los más importantes como Grupo Estrella Blanca, Grupo Flecha Amarilla, Grupo ADO, Grupo Toluca, Grupo Senda, Grupo IAMSA y líneas como Pullman de Morelos, Tufesa, Estrella Roja de Puebla que son los encargados de realizar todo el servicio a los usuarios.

El mejor año de ventas de autobuses foráneos fue 1993, cuando se adquirieron 4,318 unidades, aunque después de ese año no se ha superado la venta de 3,000 unidades y las ventas en prome-

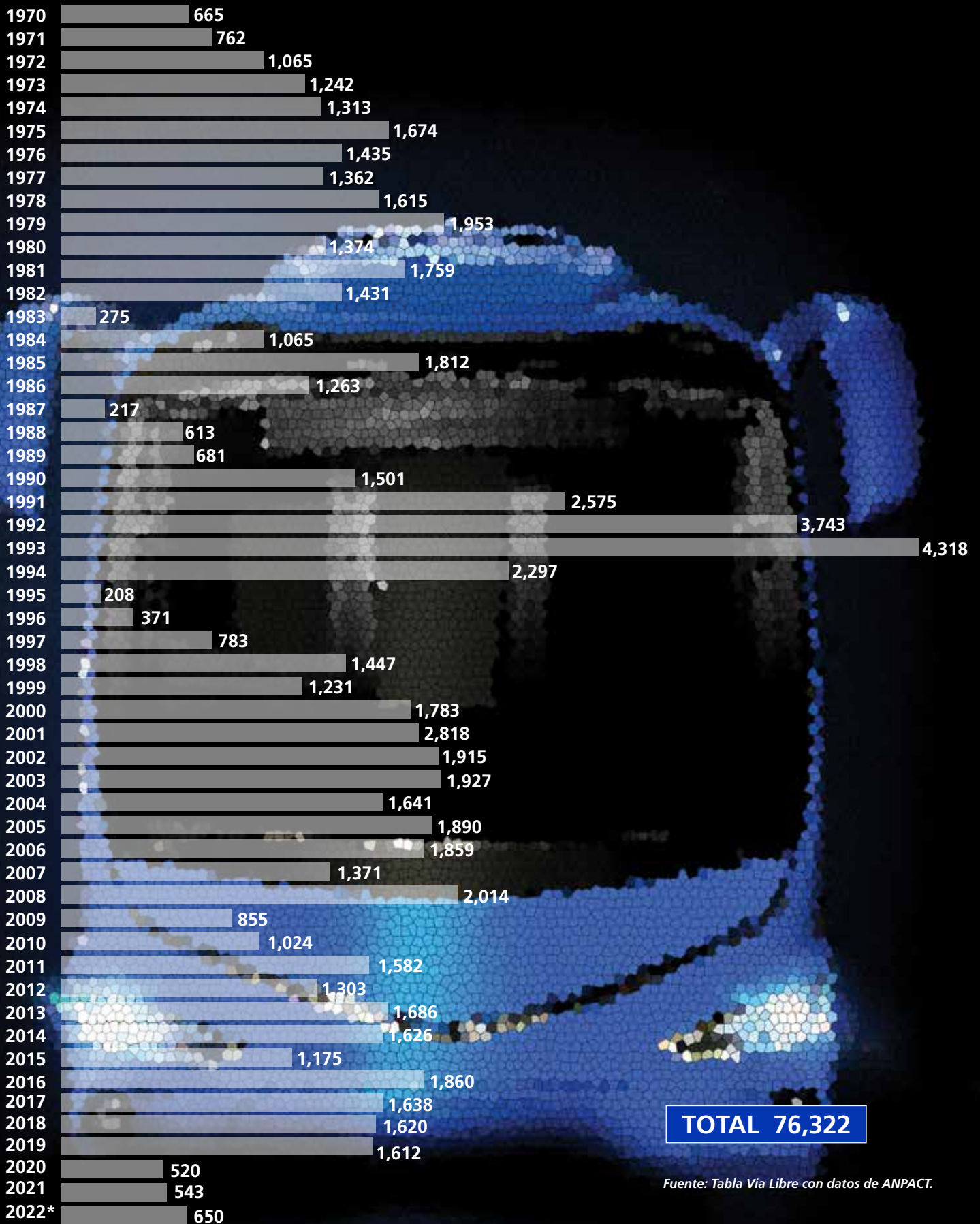
dio se han ubicado entre 1,700 y 1,800 unidades.

México, sin embargo, es uno de los mercados más importantes en la venta de autobuses foráneos; para Scania representa el segundo mercado a nivel mundial y por varios ha sido el número uno, para Volvo Buses está dentro de los primeros cinco, al igual que para Mercedes-Benz. En carrocerías es exactamente igual, por lo que Irizar tiene al mercado mexicano como el mayor consumidor de sus productos.

De hecho, dos de los autobuses de última generación como lo son el Volvo 9800 y el modelo Irizar i8 –puede estar en plataformas MAN, Mercedes-Benz, Scania y Volvo– tienen a México como su principal consumidor. El Volvo 9800 tiene a nuestro país como el único sitio en el mundo donde se comercializa, ya que en Europa es 9900 con algunas modificaciones; en el caso del Irizar i8, no existe otro país con más vehículos de este modelo en circulación. **VL**

AÑO

UNIDADES COMERCIALIZADAS



TOTAL 76,322

Fuente: Tabla Vía Libre con datos de ANPACT.

*Pronóstico



ExpoForo 2022
Más de un siglo transportando a todo México

Expo Foro 2022: Aquí y ahora con soluciones para la movilidad

Por fin, después de cuatro largos años, Expo Foro 2022 está de regreso y los pasillos de Expo Santa Fe están listos para recibir las novedades de los productores y comercializadores de autobuses y todos sus periféricos, estamos seguros de que esta pausa sirvió para que las marcas prepararan muy bien sus lanzamientos.

Marco Hernández G.

En esta edición el escenario cambió de manera vertiginosa, el futuro nos alcanzó, por lo que todas las marcas ahora hablan de electromovilidad y saben que el futuro está dirigido hacia esa tecnología, pero antes se deberá tener un periodo de transición.

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES

El líder indiscutible de ventas en autobuses urbanos, suburbanos, transporte de personal y escolar, realizará la exhibición de toda la gama de autobuses que tiene, aparte de sus unidades para movilidad urbana, también estarán presentes sus modelos de transporte foráneo.

De hecho, la marca alemana dará todos los detalles de su solución eléctrica y todo el ecosistema que se deberá desarrollar para la llegada de estos automotores, que será la eO500U, una unidad inspirada en el eCitro, autobuses de la marca de las tres puntas que circula en Europa.

Y es que como normalmente lo hace, Mercedes-Benz Autobuses desarrolla todos los escenarios posibles para poder llegar lo mejor preparado a cada uno de sus lanzamientos, por lo que la llegada del eO500U no será tan rápida.

Alexandre Nogueira y Raúl González, serán los encargados de realizar todos estos anuncios, que seguramente colocarán nuevamente a la empresa a la cabeza de la tecnología en México.



IRIZAR I5 EFFICIENT

Una de las grandes novedades en la muestra de autobuses más importante de nuestro país, Expo Foro 2022, será el nuevo Irizar i5 Efficient, con el que la marca española arranca la renovación de sus modelos comercializados en México, buscando ser más eficientes y productivos.



la marca española presentó a nivel mundial su Irizar i6 Efficient, no se puede pasar por alto que lanzó una nueva línea de trabajo que marcará la pauta para la compañía en los próximos años y en ese sentido el mercado mexicano, uno de los más importantes para la empresa, no se podía quedar atrás y veremos muchas de esas mejoras presentadas en Europa en su Irizar i5 Efficient.

Como se recordará, el Irizar i5 solo se comercializa en nuestro país, y es el punto de arranque para la transformación de los modelos Irizar, ya que poco a poco la gama Efficient se irá incorporando a los modelos hechos y comercializados en nuestro país.

Por ello, no había mejor escenario que Expo Foro 2022 para su presentación. De hecho, este modelo será el gran protagonista de pabellón de Irizar en Expo Foro 2022, obviamente bien arropado de los Irizar i6s e Irizar i8.

La gama Efficient está concebida a partir de las tecnologías más avanzadas en diseño, materiales, componentes y procesos de producción. Ha sido sometida a ensayos de fatiga y pruebas de durabilidad en uno de los institutos de investigación aplicada más prestigiosos a nivel mundial para garantizar su fiabilidad y calidad.

La carrocería del Irizar i5 Efficient experimentó un rediseño casi total, tanto en su interior y exterior como aquellas partes que no se ven, ya que su estructura fue modificada y en total el vehículo vendrá acompañado de una reducción de pesos muy importante, lo que traerá una mejora en el consumo de combustible.

MARCOPOLO: ES AHORA O NUNCA

José Luiz Moraes Goes, director general de Marcopolo México, sabe que es el momento de acelerar el paso, por lo que adelantó que mostrará toda la gama completa de su carrocería de última generación: la G8, esto es Paradiso 1200 G8, Paradiso 1350 G8 y Paradiso 1800 DD G8.

Por ello, la marca exhibirá cinco autobuses con sus nuevas carrocerías en Expo Foro 2022, que se llevará a cabo del 1 al 3 de junio de este año en Expo Santa Fe, en la Ciudad de México, con todos los trenes motrices disponibles en el mercado mexicano.

“Realmente estamos muy entusiasmados con Expo Foro 2022, que será el escenario ideal para presentar oficialmente nuestra nueva gama de carrocerías G8, que será una de las protagonistas de la muestra, ahí estaremos para atender a nuestros clientes, les daremos toda la información necesaria de esta nueva opción para el mercado nacional”.

Como se recordará, son tres las carrocerías Marcopolo G8, que ya circulan por carreteras mexicanas, la marca sigue con muchos planes para el competido mercado mexicano con este modelo.



“Nos estamos preparando para presentar lo mejor de lo mejor en Expo Foro 2022, estamos seguros de que las pequeñas, medianas y grandes flotas se llevarán una agradable sorpresa con las Marcopolo G8.

NUEVA GENERACIÓN DE PLATAFORMAS

Scania presentará la nueva tecnología de su plataforma, la exitosa Serie K (Motor Trasero Transversal), donde se tiene innovaciones, tanto en su sistema de inyección, con su common rail que pulveriza y entrega de forma por demás eficiente el combustible que combinado con una nueva caja de hace que este tren de potencia ofrezca muchos beneficios en comparación con el anterior.



En Expo Foro 2022 será la presentación de esta tecnología, que si bien, existen cerca de 25 autobuses con estos motores con certificación Euro 6 circulando en nuestro país desde hace tres años, ahora la marca sueca dará a conocer los resultados. Scania tiene esta tecnología tanto en versiones de motores Euro 5, como Euro 6, en sus motores de 9 y 13 litros.

Scania tendrá también en su stand una serie de experiencias de postventa, los asistentes podrán realizara un check list, como si estuvieran en un taller de servicio y verán la tecnología desde un punto de vista que pocas veces se puede apreciar.

Alejandro Mondragón, director general de Scania de México, junto con Jorge Navarro, director de Scania Buses, serán los encargados de recibir a todos los asistentes al pabellón de la marca sueca.

VOLVO: MÁS ALLÁ DEL EURO 6

La firma dirigida por Rafael Kisel, Volvo Buses México ha realizado una serie de entregas de autobuses que tienen un denominador común: contar con motores Euro 6, los más limpios del mercado; esta iniciativa de la firma sueca, líder en venta de autobuses de larga distancia, está enfocada en resaltar los beneficios de estas máquinas de poder.

El punto culminante de “Más allá del Euro 6” llegará en Expo Foro 2022, la muestra internacional organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo, que se tendrá como sede Expo Santa Fe, en la capital del país.



Ahí, los directivos de la marca explicarán toda la estrategia con estos motores, que sin duda posicionarán a la empresa como una de las más limpias y amigables con el medio ambiente, esta es una de las muchas razones por las que es una obligación estar en Expo Foro 2022.

AYCO: NUEVOS DESARROLLOS EN BUSCA DE MÁS MERCADOS

La firma mexicana Autopartes y Componentes S.A. de C.V. (AYCO) tiene todo listo para presentar un desarro-



llo en combinación con Scania, un autobús de low entry, ideal para corredores confinados, este será el gran lanzamiento de la la marca en Expo Foro 2022.

AYCO es una de las marcas más populares en la industria de autobuses en México, también volveremos a ver en una muestra a su autobús foráneo ligeros Nervi, que será arropado por toda la gama de productos de la marca.

BECCAR: EVOLUCIONES

Carrocerías Hermanos Becerra (BECCAR) presentará la evolución de varios de sus modelos, por lo que será un paso obligado de los visitantes a Expo Foro 2022. **VL**





Autotransportes Cardenales de Oriente adquiere cinco autobuses Volkswagen AYCO Nervi



Camiones
Buses

Volkswagen Camiones y Buses entregó cinco Volksbus 18.330 OT a Autotransportes Cardenales de Oriente SA de CV; las unidades son con carrocería Nervi de AYCO, capacidad de 47 pasajeros, asientos reclinables y cuenta con aire acondicionado, lo que otorga mayor confort a sus usuarios.



Estos buses serán utilizados en la ruta de San Rafael en el Estado de México al Boulevard Aeropuerto en CDMX. Los automotores están equipados con la carrocería Nervi de AYCO, un desarrollo con ingeniería mexicana que se está convirtiendo en uno de los consentidos del mercado mexicano.

Las unidades Volksbus 18.330 OT fueron entregadas a través del concesionario de Volkswagen Camiones y Buses, Distribuidora del Bajío.

El Volksbus 18.330 OT ofrece probada confiabilidad y ro-

bustez, con su motor Cummins ISL de 330 Hp entrega a su operación la potencia y torque requerido para las más diversas aplicaciones, con un excelente costo-beneficio. Así como su motor, el resto de los componentes del tren motriz y su transmisión han sido probados en el mercado con una durabilidad sobrealiente.

“Con la mejora en la situación de la pandemia, la industria de buses se ha visto también con una mejoría y, con ello, estamos llegando a nuevos clientes entregando más buses Volkswagen”, comentó Giovanni Juárez, director de Ventas, Postventa y Marketing de Volkswagen Camiones y Buses.

TIP México presentó su nueva línea de negocio BitCar, la apuesta LeaseTech de TIP, que va dirigida al segmento de particulares, como producto complementario e innovador a la oferta de TIP, pensando en la agilidad y accesibilidad que ofrece el arrendamiento.

TIP México lanza LeaseTech de la mano de BitCar

En un esfuerzo por seguir evolucionando el negocio en la era de la transformación digital, TIP México crea el concepto LeaseTech, un modelo de negocio totalmente innovador, que se refiere a una empresa de arrendamiento a través de herramientas tecnológicas. Es así como nace BitCar, una plataforma digital de arrendamiento de vehículos ágil, sencilla y flexible.

Mauricio Medina, director general de TIP México, dijo que están orientando esta nueva división a un segmento de mercado que no atendían, innovando con agilidad y ofreciendo un plan inteligente para el uso del dinero, recordando que los autos se deprecian y pierden su valor rápidamente. “Estamos muy emocionados de comenzar esta nueva etapa, y poco a poco seguir compartiendo todos los beneficios que BitCar ofrecerá en un futuro próximo”.

Con esta nueva plataforma tecnológica, las personas podrán armar un traje a la medida, ya sea a la carta o todo incluido. BitCar estará ampliando sus beneficios y servicios en etapas; iniciando con el leasing en un plan de renta básica y el renting que se refiere a un esquema todo incluido que complementará la oferta comercial actual. Y próximamente se contará con un producto de suscripción con beneficios adicionales, tales como arrendamiento de autos usados,



auto de fin de semana, servicio de valet, asistencia en el camino, entre otros beneficios que se podrán manejar desde una aplicación móvil, a la que se tendrá acceso una vez que se haya adquirido un auto por medio de BitCar.

En lo que resta del año esperan en palabras de Mauricio Medina colocar entre 800 y mil unidades, y para 2025 esperan tener al menos 5 mil bajo este esquema.

Roberto Esparza, director de BitCar, afirmó que ofrecerán el beneficio al cliente, de manejar un auto al que siempre ha aspirado sin la necesidad de descapitalizarse o dar un enganche. “BitCar permitirá a los usuarios definir qué, cómo y cuándo quieren estrenar un coche accediendo a una plataforma digital de muy fácil manejo y con la información necesaria para tomar la decisión”.

El proceso para tener un BitCar será sumamente ágil y rápido. Al acceder a través de la plataforma y decidir qué auto se quiere manejar desde el comparador y simulador de cotización, se podrá visualizar el monto de las rentas, los pagos iniciales y los plazos. Una vez que se elige el auto y el plan deseado se podrá realizar la aprobación en línea, para entonces poder contratar el auto que se desea en tan solo unos minutos. Los requisitos de BitCar serán mínimos, tales como la comprobación de ingresos y el historial crediticio. Y sí, de esta manera tan sencilla el cliente podrá estrenar el auto que desea, recibéndolo inclusive hasta la puerta de su casa. **VL**





Cummins presenta nuevo motor de 15 litros a hidrógeno

En el marco de la Act Expo de Long Beach, California, evento que reúne a lo más avanzado en tecnología de transporte limpio, Cummins Inc. presentó su nuevo motor a hidrógeno de 15 litros, el cual está construido sobre la plataforma independiente de combustible desarrollada por la compañía. Este motor se combina con combustible de hidrógeno limpio y sin carbono que es un elemento clave en la estrategia de Cummins para avanzar más rápido y ayudar a sus clientes a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Srikanth Padmanabhan, presidente del negocio de motores de Cummins Inc., manifestó que han establecido objetivos significativos como parte de su estrategia de sostenibilidad Planet 2050. “Reducir las emisiones de carbono requiere la innovación tanto de las fuentes de energía como de las soluciones energéticas. Si bien el uso de los trenes motrices eléctricos y las pilas de combustible son prometedores, la combinación del hidrógeno verde en la tecnología probada de los motores de combustión proporciona un importante complemento a las futuras soluciones cero emisiones”.

La producción masiva del modelo X15H se espera para 2027 y estará construido sobre la nueva plataforma independiente del combustible de Cummins, donde debajo de la junta de la cabeza, el motor de cada tipo de combustible tiene componentes muy similares, y encima tiene diferentes componentes para diferentes tipos de combustible.

Desde julio de 2021, cuando la compañía anunció la prueba de tecnología de combustión interna de hidrógeno, se han obtenido resultados sobresalientes alcanzando los objetivos de par y potencia (más de 810 libras-pie de par y 290 hp del motor de servicio mediano).

Este motor será una solución de combustible con cero emisiones de carbono para múltiples aplicaciones. Cummins tiene la intención de producir motores de combustión interna de hidrógeno tanto en la cilindrada de 15 como en la de 6,7 litros, ya que considera que estos motores permiten a la industria

tomar medidas y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en esta década, acelerando en última instancia la reducción de las emisiones de carbono.

“Trabajar con Cummins para recorrer el camino hacia las cero emisiones significa trabajar con un socio experimentado que tiene los conocimientos, las herramientas y los recursos adecuados para garantizar una transición sin problemas”, dijo Jim Nebergall, director General de Motores de Hidrógeno de Cummins Inc. “Nuestros clientes están respondiendo favorablemente a esta práctica tecnología. Estos motores parecen motores, suenan como motores y encajan donde normalmente encajan los motores”, añadió.

Los motores de combustión interna de hidrógeno utilizan combustible sin carbono a un precio inicial más bajo que el de un vehículo de pila de combustible o batería eléctrica, con pocas modificaciones en los vehículos actuales. La adopción ace-

lerada de los vehículos impulsados por motores de hidrógeno se debe a la gran madurez tecnológica, el bajo costo inicial, la mayor autonomía del vehículo, la rapidez del abastecimiento de combustible, la instalación común del tren motriz, así como la familiaridad del usuario final.

“Nos sentimos alentados por los progresos realizados por Cummins en el desarrollo de motores de combustión interna alimentados con hidrógeno y esperamos que se produzcan continuos avances que nos ayuden a alcanzar una descarbonización rentable de las economías de todo el mundo”, expresó Daryl Wilson, director ejecutivo del Consejo del Hidrógeno.

Con este tipo de acciones la compañía da un paso más para alcanzar los objetivos de su estrategia Destination Zero para reducir el impacto de sus productos en la calidad del aire y alcanzar así las cero emisiones netas para 2050. **VL**





Canacar y Nuevo León alistan nuevo plan de formación de conductores

El vicepresidente de la Región Noreste de Canacar, Antonio Demetrio Tamez Salazar, informó que, en conjunto con el Gobierno de Nuevo León, se está gestando un nuevo esquema de formación de conductores del autotransporte de carga basados en el sistema educativo local.



Expo Proveedores del Transporte y Logística 2022, volvió a recibir a los autotransportistas del norte del país, donde Antonio Demetrio Tamez, vicepresidente de la Región Noreste de Canacar habló sobre el déficit de operadores que crece a ritmos sin precedentes, y para ello, se propuso al Gobernador Samuel García un plan de estudios específico para el autotransporte de carga que pueda impartirse en los Centros Educativos del estado, explorar la disponibilidad de becas para los alumnos y destinar mayores recursos para dotar de herramientas de última generación a los Centros de Capacitación.



La propuesta está llamada a convertirse en un nuevo modelo de Semilleros de Conductores en Nuevo León, en donde Canacar buscará garantizar la inserción al trabajo de las personas.

Ramón Medrano Ibarra, presidente nacional de Canacar, dijo que la organización y el sector transporte son aliados de la entidad. "Podemos ayudarles a resolver los desafíos de este importante estado como la escasez del agua, la recuperación de empleos, la reactivación de las cadenas de suministro y aminorar los impactos negativos de la crisis migratoria".

Del mismo modo, los directivos de Canacar fueron claros al externar su preocupación ante el incremento en la incidencia delictiva contra el transporte de carga que se origina y pasa por Nuevo León. "Señor Gobernador, queremos ofrecerle todo nuestro respaldo y apoyo para mejorar la seguridad e infraestructura carretera y cuidar a nuestros operadores" coincidieron Medrano y Tamez.

Blanca Estela Aburto, titular del Centro SICT en Nuevo León, reconoció el dinamismo y aportación del autotransporte de carga en la entidad.



Volkswagen Delivery 9.170 para transportes LERS

Dentro de las actividades de Expo Proveedores del Transporte y Logística 2022, Volkswagen realizó la entrega de un camión Delivery 9.170 a Transportes LERS, quien con esta incorporación ya cuenta en su flota con cuatro unidades de esta marca.

Jorge Castillo, coordinador operativo de Transportes LERS, dijo que su compañía ha logrado un crecimiento importante en el mercado de mensajería y carga PL en la región de Tamaulipas y Coahuila.



Afirmó que, para el beneficio de las industrias y la población se realizan trabajos importantes de modernización carretera.

Marcela Barreiro, presidente y CEO de Daimler Truck México, aprovechó el espacio para develar su nueva Tienda Móvil de Refacciones, con el ánimo de mantener la cercanía con sus clientes, además de exhibir su poderío tecnológico y conceptual de soluciones para el transporte.

En el protocolo inaugural también participaron José Refugio Muñoz López, vicepresidente ejecutivo de Canacar, distinguidos empresarios

del autotransporte de carga de todo el país, así como delegados de la institución transportista; además de Miguel Elizalde, presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, ANPACT.

Como ha sucedido en otros años, Expo Proveedores del Transporte y Logística ha servido para reunir en un solo espacio a empresarios, autoridades y proveedores de la industria del autotransporte. **VL**





Llega la nueva generación del Kenworth T680

La marca del guitarrón tiene un nuevo integrante en su familia, se trata de la evolución de uno de los tractocamiones más vendidos y queridos en México, su nombre: T680 Next Gen, que es una evolución total que establece el rumbo del transporte eficiente, un vínculo estrecho con los operadores que lo conducen, sin dejar de lado la prioridad de ser amigable con el medio ambiente.



Marco Hernández G. / enviado

MONTERREY, NL.- La marca líder en ventas en tractocamiones en México, está lista para seguir marcando el paso de la industria de vehículos pesados en nuestro país, con su Kenworth T680 Next Gen, que estará disponible con motor Cummins X15, así como con motor PACCAR MX-13 que lidera un tren motriz optimizado para una integración perfecta con la transmisión PACCAR de 12 velocidades y ejes traseros PACCAR de 40 mil libras.



No había mejor lugar para su presentación que Expo Proveedores del Transporte, en Cintermex, en una de las ciudades más importantes para el sector transporte en nuestro país. El Kenworth T680 Next Gen, con una pintura azul, se robó las miradas de los transportistas y prácticamente mantuvo lleno el stand de tractocamiones Kenworth de Monterrey.

Javier Valadez, director de Operaciones México de Kenworth Mexicana, ha sido el encargado de esta primera develación de la Evolución del Líder. “Estamos muy contentos de poder compartir este espacio con ustedes, porque el trabajo duro, compromiso, innovación, esmero y tenacidad, son las palabras que describen a la cultura regiomontana en cualquier aspecto que nos venga a la mente”, dijo durante la presentación.

Añadió que el Kenworth T680 Next Gen representa la punta de lanza, donde la marca ha materializado con el esfuerzo de todos sus colegas desde Mexicali, Baja Cali-



fornia. Es un despliegue de tecnología aerodinámica y eficiencia, necesaria para enfrentar los retos de la operación de los líderes transportistas mexicanos.

“Nuestros clientes pueden estar seguros que el respaldo postventa de Kenworth es uno de los más sólidos y reconocidos de la industria, con más de 130 puntos de atención en México que están detrás de cada uno de los tractocamiones y camiones que transitan nuestras carreteras. Tan solo Kenworth de Monterrey cuenta con matriz en Apodaca y sucursales en Escobedo, San Nicolás, Guadalupe, Allende, así como Saltillo y Monclova; sin embargo, este esfuerzo no cede y pronto podrán disfrutar de una nueva ubicación en Santa Catarina a inicios del primer trimestre del 2023”.

Rodolfo Villarreal de la Garza Evia, director general en Tractocamiones Kenworth de Monterrey, expresó su orgullo de tener la primicia de la presentación del Kenworth T680 Next Gen, un tracto lleno de innovación, dinamismo, eficiencia y alto desempeño, un tractocamión que llega para ser la estrella más brillante en la constelación Kenworth, que pronto inundará las carreteras mexicanas recorriendo todos sus caminos.

“Estamos seguros de que esta nueva generación del Kenworth T680 Next Gen, tendrá grandes resultados una vez que se normalice la situación de la cadena de suministro, por lo pronto, nos preparamos para la mejor experiencia de postventa en las instalaciones de Tractocamiones Kenworth de Monterrey, donde apoyamos a nuestros clientes para que sus camiones estén el mayor tiempo posible en carretera”.

Explicó que México es territorio Kenworth y que no había mejor lugar que Monterrey para conocer al Kenworth T680 Next Gen. “Ojalá puedan subirse y verlo, seguro tendrá muchas sorpresas agradables”, finalizó. **VL**



presenta su línea de productos para todas las necesidades

La marca del diamante sigue con la presentación de su línea de productos en diferentes partes del país, esta vez fue durante Expo Proveedores del Transporte y Logística 2022, celebrada en Cintermex, el lugar ideal para presentar parte de la línea de vehículos disponible para el mercado mexicano.

MONTERREY, N.L.- Los planes de la FOTON México siguen viento en popa, por lo que espera colocar 2,800 unidades –2,500 en el mercado de carga y 300 autobuses–, así como fortalecer aún más su red de concesionarios que este año tendrá 10 integrantes más.

José Manuel Armenta, director general de FOTON México, junto con su equipo de trabajo, han sido los anfitriones en el pabellón de la marca, donde recibieron a muchos de los autotransportistas del norte del país, algunos clientes ya de FOTON y otros más futuros clientes, quienes solicitaron información acerca de la marca.



La oferta de FOTON México es una de las más amplias del mercado, ya que arranca con vehículos de última milla, pasando por vehículos de rango medio hasta llegar a los tractocamiones. “Seguimos con entregas en diversas partes del país, tenemos un inventario importante y podemos hacer frente a los solicitudes del mercado”, explicó Armenta.

Agregó que saben del potencial que tiene la región de Monterrey, Nuevo León, la segunda región más importante de país, por lo que siempre es importante estar en Expo Proveedores del Transporte y Logística. “Nos sirve escuchar las voces del mercado, qué necesita, cómo va, qué viene más adelante en planes de renovación, todo eso es lo que aprendemos en esta clase de exposiciones”.

El directivo afirmó que cada vez más clientes están conociendo la tecnología de la marca que ha apostado por el mercado mexicano al abrir una planta de producción, contar con un red de concesionarios y tener los

productos ideales para las carreteras del país.

José Centeno, integrante del Consejo de Administración de Foton México, explicó que los caminos de FOTON México son cada vez más amplios al ofrecer unidades de calidad, así como una postventa garantizada con las alianzas que tiene la marca con fabricantes de los principales componentes de las unidades.,

En Expo Proveedores del Transporte y Logística 2022, FOTON México entregó la tercera unidad Truck Mate a Linde México, una compañía dedicada a la fabricación, producción y venta de gases industriales y medicinales, así como bases especiales.

Arturo Lozano, gerente nacional de distribución de Linde México, adelantó que esta unidad se integrará a la flota encargada de entregar cilindros de oxígeno, nitrógeno y argón a clientes comerciales. **VL**



Daimler Truck México presenta su Tienda Móvil de Refacciones

Con el objetivo de visitar diferentes regiones del país, Freightliner presentó su nuevo concepto: su tienda móvil, que es una herramienta que cierra el ciclo de venta y postventa de unidades, ya que todo el portafolio de refacciones está en este remolque.

DAIMLER

Una de las constantes de Daimler Truck México es su evolución; ahora, en Expo Proveedores del Transporte Monterrey 2022 –el evento más importante de la industria del transporte en el norte del país–, presentó su Tienda Móvil de Refacciones, la cual forma parte de la estrategia de la compañía para mantenerse en constante evolución y poder llegar a más regiones del país para atender a nuevos clientes.

Dicho evento toma relevancia, pues a lo largo de sus más de 20 mil metros de exhibición, alrededor de 300 expositores, entre empresas y prestadores de servicios, ofrecieron

productos para abastecer a los principales jugadores de la industria del transporte de carga de todo el país y en especial de la región del norte, zona clave para Daimler Truck México, por su estratégica ubicación para el tránsito de tractocamiones que permiten la conexión de diversos sectores productivos en el país.

A través de la Tienda Móvil de Refacciones, Daimler Truck México diversificará y acercará su portafolio de productos a cada uno de sus clientes, además, les proporcionará la solución más adecuada, de acuerdo con las características específicas de sus flotas.



Cabe destacar que la Tienda Móvil de Refacciones, entre otras iniciativas, forma parte de un plan de expansión para continuar con el excelente desempeño del área de postventa que, en 2021 registró un crecimiento del 28% en comparación con 2020.

La Tienda Móvil de Refacciones ofrecerá alternativas en precio, valor conjunto y certeza de garantía, y tendrá disponibles las siguientes marcas:

Alliance Parts

- 51 líneas de refacciones
- Más de 700 números de parte
- 1 año de garantía | Sin límite de Kilometraje
- Cumple los estándares de calidad del proveedor original
- Flotas que desean ser más efectivas en costos sin sacrificar la calidad
- Más de tres años de antigüedad

Value Parts

- Amplia línea de refacciones Multimarca
- 44 líneas de refacciones
- Más de mil números de parte
- Garantía de un año marca by Freightliner
- Balance entre calidad y precios competitivos

- Respaldo de proveedores de equipo original
- Más de cinco años de antigüedad

Detroit Reman

- Línea para fortalecer postventa como solución integral
- Rentabilidad y cuidado ambiental
- Más de mil números de parte
- Garantía, confiabilidad y calidad de nuevo
- Más productividad al renovar la vida a su unidad

Detroit Genuine Parts

- Fortalecimiento de cartera de fluidos Propietarios
- Aceite | DEF | Anticongelante
- Respaldo y soporte de la marca Detroit
- Productos de la más alta calidad para motores Detroit
- Enfoque en flotas que buscan excelente calidad al precio justo

Las refacciones de la Tienda Móvil cumplen y superan las especificaciones estándar en el mercado de tractocamiones en México y están respaldadas por una garantía de un año a nivel nacional, con lo que la compañía brinda un nivel de confianza adicional a sus clientes. **VL**





La marca sueca exhibió a dos de sus unidades más grandes en el mercado mexicano, nada más y nada menos que a su tractocamión 620 S y su camión vocacional G 500, el cual está equipado con un Tipper Fruehauf con capacidad de 40 toneladas de carga útil.



Scania presenta a los más grandes del mercado

MONTERREY, N.L.- Estas dos unidades de Scania llamaron la atención de los asistentes a Expo Proveedores del Transporte y Logística 2022, celebrada en Cintermex, al ser los vehículos con mayor capacidad de carga presentadas en la exposición.

Miguel Guerrero, responsable de Marketing y Comunicación de Scania México, dijo que exhibieron sus productos para acompañar a los autotransportistas del norte del país, presentando dos soluciones. La primera: el Scania 620 S, es uno de los vehículos con mayor caballaje en la



gama de productos de la marca, con aplicación de larga distancia tanto para configuraciones de doble remolque como sobredimensionados, en una configuración 6x4 cuenta con la cabina más grande de la firma.

nando el mercado, esta unidad puede ofrecer 10 litros por hora de trabajo, lo cual lo convierte en uno de los más competitivos de la industria, se ha desarrollado en colaboración con Fruehauf y el resultado ha sido un vehículo altamente competitivo”.

Las dos soluciones están disponibles en el mercado mexicano y están dirigidos a nichos específicos. “Las dos unidades son de los más amigables con el medio ambiente, una característica de Scania en México”, finalizó Guerrero. **VL**



El segundo vehículo presentado ha sido el camión para minería y aplicaciones especiales o vocacionales: el Scania G 500 8x4, con un tipper con una capacidad de transportar hasta 40 toneladas de carga útil. “Con esto, seguimos revolucio-





Los caballos de poder de Cummins presentes en Expo Proveedores

MONTERREY, N.L.- En la muestra más importante de vehículos pesados en el norte del país, Cummins se presentó con todo su equipo comercial, quienes como ha sido una constante ofrecen todo tipo de información acerca de sus productos.

Jorge Machuca, director del negocio de motores para Hispanoamérica de Cummins, junto con todo su equipo fueron los anfitriones de los cientos de transportistas que visitaron su stand, con quienes reafirmaron el compromiso de seguir trabajando en pro del autotransporte de carga en nuestro país.

Ramón Medrano, presidente de la



Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), visitó el pabellón y pudo constatar que la tecnología Cummins está respaldada en todo el país por la red de servicio más grande de la República Mexicana, la cual cuenta con toda la capacitación y soporte de piezas

para respaldar cualquier inconveniente de los vehículos en el país.

Antonio Cervantes, integrante del equipo técnico de Cummins, explicó que los motores X15 de Cummins cumplen con la normativa Euro 5, pero que este mismo motor puede escalar aún más para cumplir con los requerimientos futuros como Euro 6, por lo que es una de las soluciones para la industria de ser más amigables con el medio ambiente. **VL**



Nuevamente la potencia de Cummins se presentó en Expo Proveedores del Transporte y Logística 2022, la marca exhibió en su pabellón la máxima tecnología en motores a diésel, con su poderoso Cummins X15 con tecnología Euro 5, el cual se ha convertido en el favorito de las empresas mexicanas y está presente en tractocamiones Kenworth e International.

Nuevamente, Llantas Compañía (Llanco) presentó sus pisos de renovado, ahora durante Expo Proveedores del Transporte y Logística 2022, donde los asistentes comprobaron la calidad de pisos ofrecidos por la firma, que es parte de la Red Autorizada de Distribuidores Vipal.

VIPAL-LLANCO, la mejor combinación para el renovado de llantas en el norte del país



Samyr López, director comercial de Llanco, afirmó que siguen con un trabajo constante con sus clientes, quienes cada vez más están convencidos de la utilidad del renovado de llantas para lograr mayor eficiencia y productividad en sus flotas.

Agregó que participar en Expo Proveedores del Transporte es importante ya que pudieron volver a ver a sus clientes y demostrar, con el rendimiento y calidad de sus pisos, que son la mejor opción en el renovado de llantas en el norte del país. “Esas son las dos principales características de VIPAL y Llanco, podemos

demostrar que en algunos casos somos aún más rentables que las llantas nuevas”.

Jean Barros, gerente comercial para América Central y México de Vipal, explicó que en esta región del país han logrado una excelente recepción de los pisos para llantas, por lo que representa un punto importante en la estrategia de Vipal México.

“Apoyamos con todo a nuestro cliente Llanco que presenta su líneas de productos Vipal, cuentan con dos plantas renovadoras en esta región y ha hecho un excelente trabajo con los autotransportistas, ofreciendo

una excelente opción de calidad y productividad con los pisos Vipal”.

En tanto, Francisco López Stille, director general de Llanco, dijo que la evolución que han tenido en los últimos años ha sido muy buena, hasta convertirse en la planta renovadora más grande de Monterrey, Nuevo León.

“Estamos presentando pisos para llanta de tracción, toda posición y eje libre, los cuales han demostrado que para los caminos de la región son los ideales para hacer más rentables las operaciones de nuestros clientes”, finalizó. **VL**



El distribuidor más importante de Shacman en la República Mexicana, Grupo Gabriel Equipos de Transporte (GET), abrió sus puertas en la carretera Monterrey-Laredo km 9.96, con lo que ahora contará con un punto de venta en esta región donde espera colocar al menos 200 camiones en lo que resta del año.



GET – Shacman abre sus puertas en Nuevo León

Marco Hernández G.

MONTERREY, N.L.- GET – Shacman es concesionario de esta firma desde hace dos años, lapso en el que ha colocado poco más de 50 unidades, para este año sus planes son muy agresivos ya que espera comercializar al menos 200 automotores en Nuevo León, así como 450 a nivel nacional, ya que cuenta con presencia en Nuevo Laredo, Guadalajara, Bajío, Estado de México, Puebla, Córdoba, Mérida, y Cancún y ahora Monterrey, también para este año espera abrir un punto de venta en Veracruz.

Paul Camacho, director general de GET-Shacman, afirmó que esta marca de camiones y tractocamiones está respaldada por componentes de talla mundial como Cummins,



Eaton, Michelin, entre otros más. Por lo que espera seguir con ventas importantes de unidades, tanto con motores a diésel como a gas.

“La marca Shacman es un producto premium, con motores y partes de alta calidad, con todos los sistemas de seguridad, cuenta con un retardador hidráulico que tienen más de 500 hp de frenado, también ofrecemos tres años de garantía sin límite de kilometraje, cámaras antifatiga

para los operadores, así como alerta de salida de carril”.

El directivo explicó que esta concesionaria será de las más importantes del GET-Shacman ya que será la encargada de respaldar todas las operaciones de la segunda ciudad más importante del país.

“La cobertura de GET-Shacman es de 80% del territorio nacional y estamos seguros de que la aventura con Shacman nos dejará muchas experiencias positivas con los autotransportistas mexicanos”.

Como parte de la inauguración, se realizaron pruebas de manejo donde los empresarios del autotransporte de la región tuvieron en sus manos los volantes de estos automotores. **VL**

Volkswagen Vehículos Comerciales retoma sus planes de crecimiento en México, su principal mercado seguirá siendo el de sus unidades de última milla. Este año espera comercializar entre 7 mil y 7,500 unidades, lo que representará un crecimiento de más de 40% con respecto al 2021, este año tendrá lanzamientos como eCrafter y Caddy a diésel.

Volkswagen Vehículos Comerciales: Rumbo al crecimiento

Marco Hernández G.

Los tiempos de pandemia han sido un curso de intensivo para muchos sectores de la industria, entre ellos la automotriz, donde una de las grandes enseñanzas ha sido la mejor: la comunicación con los clientes, que ha dado como resultado una programación de pedidos.

Luis Rojas, director de la marca Volkswagen Vehículos Comerciales, afirmó que este año cumplirán sus compromisos programados desde el año anterior con sus clientes. “La demanda de productos sigue en el mercado, sobre todo en unidades última milla, tenemos una programación que cumplir y afortunadamente contamos con el apoyo de nuestros clientes”.

Este año será fundamental para las operaciones de Volkswagen Vehículos Comerciales, ya que estarán entrando al mundo de la electromovilidad con las primeras entregas de eCrafter, su van eléctrica de la cual esperan entregar en lo que resta del año alrededor de 300 unida-



des para Grupo Pepsico, así como una cantidad igual para 2023, porque para finales del siguiente año se espera que estén circulando por las calles de nuestro país cerca de 600 unidades eléctricas de la marca.

“Los vehículos se están fabricando,

las primeras unidades eCrafter las esperamos entregar en junio y tener una programación, es un automotor que sale de serie; claro, nuestro cliente le hará algunas adecuaciones para colocar sus productos y estarán listos para salir a las calles de varias ciudades del país”.

En los primeros dos años, se espera trabajar con Grupo Pepsico con este productos y después poco a poco ir abriendo la oferta al mercado mexicano, pero eso no es todo, también este año llegará la Caddy 5 con motor a diésel, por lo que tendrá tanto la versión a gasolina como a diésel, esta última con un motor de 2.0 litros mientras que la versión a gasolina seguirá con 1.6 litros.

El directivo explicó que, según los planes que tienen para este año, su vehículo más vendido será Crafter, seguido de Transporter y esto como consecuencia de la demanda que tienen las unidades de última milla, así como un efecto que han experimentado las empresas de contar con unidades más chicas y estar en más lugares.



**Vehículos
Comerciales**



Renueva su imagen

La empresa nace en el año de 1914, en Detroit Michigan, bajo el nombre de Fruehauf por su fundador August Fruehauf, reconocido por el Automotive Hall of Fame como el inventor del semi remolque.

Desde sus inicios ha sido una marca catalogada como durable, de calidad superior y confiable; con el paso del tiempo se ha convertido en una marca fuerte, memorable y de mucha confianza para sus clientes y los conocedores del sector, manteniendo su prestigio y tradición sin perder visión del futuro.

Como resultado de una nueva etapa en Fruehauf, líder en el sector de fabricación de remolques, se tomó la decisión de homologar su imagen para el mercado de EUA y México a partir de este mayo 2022, con un logo más estilizado y moderno en su trazo, pero a su vez conservando la tradición de la marca.

Con este rebranding se pretende enviar varios mensajes al público, ya que la marca está rompiendo muchos récords

en cuanto a producción, inversiones, innovaciones en producto, la celebración de su próximo aniversario número 55 en México y el regreso a su país de origen con la apertura de su fábrica en Kentucky, EUA.

“Se vienen muchos cambios en el sector y estamos comprometidos en seguir innovando en pro de los transportistas y cumpliendo con las necesidades del mercado mexicano y próximamente del mercado americano, es por ello que esta nueva imagen significa mucho para nosotros como organización, este cambio marca un nuevo capítulo en la historia de la marca para seguir brindando confianza a nuestros clientes con productos que están hechos para durar y mantenerse en el camino por mucho tiempo”, comentó Leandro Radomile, director general de Fruehauf. **VL**

Expo Congreso Andellac calienta motores

Se presentó la 47 edición del Expo Congreso Andellac, el cual se realizará del 8 al 11 de noviembre en el Hard Rock Hotel, en la Riviera Maya, el encargado de presentar el evento ha sido Fernando García Luévano, presidente de la Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras (Andellac).

Marco Hernández G.

La edición de este año será especial, ya que se realizará en el marco de la celebración de los 50 años de la industria llantera encabezada por Andellac, una trayectoria forjada con el trabajo desinteresado de muchos llanteros donde esta asociación ha logrado tender puentes de entendimiento entre fabricantes, autoridades y proveedores de bienes y servicios.

Para este año, se contará con el área de exposiciones, conferencias magistrales y pláticas del sector, así como encuentros entre llanteros y clientes, por lo que desde ahora se puede adelantar que será el punto de encuentro de la industria llantera del país.

García Luévano dijo que seguirá como presidente de Andellac todo lo que resta del año y espera entregar buenas cuentas en el Expo Congreso Andellac 2022. "El avance tecnológicos ha llegado al sector llantero, las plataformas digitales han cambiando todo el escenario tanto a las empresas como a los usuarios, ahora la gente busca



la experiencia, el contacto personalizado y es ahí donde entramos nosotros".

Agregó que en esta edición el Expo Congreso Andellac permitirá negocios de forma presencial, que tanto las empresas llanteras como sus clientes tengan un trato profesional. "Será un espacio para hacer negocio de muchas oportunidades y ese ánimo de los asociados de Andellac de modernizarse y apoyarse en la tecnología".

Esa tecnología que se ha incorporado a todos los productos, que proveedores y consumidores encontrarán en el congreso. "Estamos seguros de que vamos a superar las expectativas tanto de las marcas llanteras como la de nuestros clientes", finalizó.

Como es tradicional, el punto de arranque del Expo Congreso Andellac sirvió para que varios de los expositores apartaran sus lugares en la sala exhibición. **VL**





Transportes Refrigerados Maverick estrena tractos FOTON



Son cinco tractocamiones EST-A 6x4, con capacidad de arrastre de 46 toneladas, los que se incorporan a la flota de Maverick, empresa que desde hace 18 años se dedica al transporte de carga general en la república mexicana, estas unidades le ayudarán a cumplir su promesa de marca al tener equipo de primer nivel para brindar el mejor servicio a sus clientes.

Cuatro de estos tractos serán destinados para completar operaciones locales y uno más será para recorridos foráneos. La empresa logística con cobertura nacional destaca que uno de los motivadores para concretar su compra fue por la confianza de saber que el motor con el que se equipan los EST-A es Cummins, por lo tanto, es garantía que se puede cumplir con el soporte de este por parte de las dos marcas: FOTON y Cummins en todo el país. Además, fue el mismo dueño de la empresa quien operó una de las unidades en un trayecto de la CDMX a su base en Tultitlán, Estado de México, para comprobar la seguridad, la ergonomía y el confort de manejo que le ofrecía FOTON.

El servicio postventa que Transportes refrigerados Maverick lo ha recibido por parte del distribuidor FOTON ubicado Tlalnepantla, Camiones del Valle, también fue un



factor que incentivó la elección por la marca oriental premium. La actitud de servicio es una filosofía que ya se implementa en cada uno de los puntos de servicio de FOTON en México, esto ayuda a mantener la lealtad de los clientes con la marca. **VL**

El rally TrackSIM sigue adelante, los esfuerzos en materia de seguridad vial por parte de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) se siguen sumando y ahora dio inicio formalmente al proyecto TrackSIM en Guadalajara. La ceremonia protocolaria del proyecto se llevó a cabo en las Instalaciones de Grupo Modelo de la entidad. Diversas autoridades y asociaciones civiles se dieron cita para conocer el aula virtual móvil de capacitación que recorrerá la entidad.



Guadalajara recibe al Rally TrackSIM

El TrackSIM es un simulador virtual con tecnología de última generación instalado en un camión de carga para coadyuvar en la capacitación, evaluación y desarrollo de las habilidades los operadores del transporte de carga y para promover las redes de aprendizaje sobre las acciones que los gobiernos o instituciones desarrollan en pro de la seguridad vial.

Para la ANTP, esta iniciativa es innovadora ya que genera espacios de diálogo para acercar al transporte de carga con el resto de los usuarios de la vialidad, construir agendas de trabajo que, lejos de prohibir o restringir, busquen ordenar y mejorar la convivencia en las vialidades.

Al TrackSIM, al igual que en San Luis Potosí y Monterrey, se unió la Guardia Nacional, quienes han apoyado diversas iniciativas de la ANTP en materia de seguridad vial. Consideraron fundamental seguir capacitando y profesionalizando a los operadores del autotransporte, tanto del servicio público federal, como de flotas privadas.

Por su parte, Ernesto Rubio Ávalos, director general del Centro SCT Jalisco, señaló que la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes (SICT) se une a los esfuerzos de la industria privada y la sociedad civil para poder integrar los mecanismos necesarios para combatir el índice de accidentes en México.



Alma Chávez Guth, de Víctimas de la Violencia Vial, felicitó que la industria esté preocupada y ocupada por tener un transporte más capacitado y profesionalizado. Dijo que las empresas de transporte son de suma importancia en el país, que muchos ciudadanos no están conscientes de lo que hay detrás para tener los insumos en sus casas, finalmente señaló que todos somos parte del problema, pero también parte de la solución.

En su oportunidad, Germán Leyva, Coordinador Nacional de Seguridad de Grupo Modelo, dijo que: “En Grupo Modelo hemos tenido grandes avances, pero sabemos que tenemos una oportunidad única para seguir sumando esfuerzos a favor de la seguridad vial. Para nosotros lo más importante son las personas y su seguridad, por eso trabajamos en innovación tecnológica para nuestra flota, prevención de consumo de alcohol al conducir y a través de alianzas para generar un mayor impacto con iniciativas como TrackSIM”.

Jonadab Martínez García, director general de Seguridad Vial del Estado de Jalisco, mencionó la importancia de la entrada en vigor la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial,

dijo que las puertas de la dependencia que representa, están abiertas para sumar esfuerzos y continuar con las mejoras en seguridad vial.

Por último, Diego Monraz Villaseñor, secretario de Transporte del Estado de Jalisco, agregó que el gobierno de Jalisco está comprometido con los temas de movilidad y seguridad vial y aseguró que la mejor manera de seguir salvando vidas es invirtiendo en tecnología, capacitación y culturización en materia de seguridad vial. De igual forma, destacó los esfuerzos de las empresas generadoras de mercancías y usuarias del transporte de carga y dio por iniciados los trabajos del TrackSIM en la entidad.

La ceremonia contó con la presencia de José Cedano Rubio, subdirector de Transporte del Centro SCT Jalisco; Jorge Sánchez, asesor general de la Dirección General de Autotransporte Federal; Julio Cesar Hurtado Luna, secretario de la Comisión de Movilidad y Transporte del Congreso del Estado de Jalisco; Oscar Vásquez Llamas, vocal de la Comisión de Movilidad y Transporte del Congreso del Estado de Jalisco; Susana de la Rosa Hernández, vocal de la Comisión de Movilidad y Transporte del Congreso del Estado de Jalisco; Lorena Torres Ramos, directora general del Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco; y María del Carmen, de Canacar Región Occidente. **VL**





Mexicolven: Tecnología para el transporte con soluciones competitivas

MEXI COLVEN

MONTERREY, N.L.- La innovación, integración y simplicidad son los pilares de Mexicolven, pues está consciente de que son prioridades en el funcionamiento para las compañías encaminadas a la mayor productividad de sus equipos de transporte.

Edgardo Paduan, director de Mexicolven, afirmó que su empresa cuenta con un equipo de profesionales altamente calificados y especializados en tecnología para el transporte, que garantiza el buen funcionamiento de las soluciones que pueden aplicarse en cada flota.

“Apostamos por la innovación que permite aportar mejores soluciones tecnológicas para optimizar la

Entre las características de los productos desarrollados y comercializados por Mexicolven en nuestro país, está el lograr aumentar la competitividad de las empresas y obtener lo más rápido posible el retorno de la inversión.



operación de los autotransportistas mexicanos, en Expo Proveedores del Transporte y Logística siempre nos va bien, porque tenemos ese contacto con los empresarios del sector que se detienen a preguntar por nuestras herramientas que les ayudarán a ser más competitivos, esa es nuestra meta”, explicó el directivo.

Mexicolven presentó en la exposición una serie de herramientas para los autotransportistas como el sistema de autoinflado Vigía, su VIESA KOMPRESSOR, un equipo de aire

Casi listas las nuevas instalaciones de Mexicolven

En algunas semanas Mexicolven tendrá nuevas instalaciones en Tlaquepaque, Jalisco, con lo que arrancará una nueva etapa para la empresa, ya que podrá desarrollar una serie de soluciones para la industria del autotransporte mexicano.

Son casi 2,000 metros cuadrados los que tendrá listos para atender las necesidades de sus clientes y tendrá departamentos de ingeniería y desarrollo de nuevos productos para el mercado mexicano.

acondicionado de última generación diseñado exclusivamente para cabinas tipo europeas (chatas) de menor dimensión, así como el VIESA Split M21 un aire acondicionado para cabinas americanas. **VL**

MEXI COLVEN



**PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO**



VIGIA NM 343

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Jesús González Gallo 3107
Col. El Álamo Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747

CASCADIA

TECNOLOGÍA Y PRODUCTIVIDAD PARA TU NEGOCIO



Freightliner® es una marca de DAIMLER

FREIGHTLINER®