

## Arranca en México la FOTON Galaxus Global Expedition



- FOTON Motor cumple 30 años

- Todo lo que sucedió en el 4to. Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible

**VIESA S25**  
**AIRE ACONDICIONADO AUTÓNOMO**  
**A MOTOR PARADO**



# RENTABILIDAD Y CONFORT



Aire acondicionado para tractocamión.  
Confort inteligente en ruta, aire acondicionado  
autónomo a motor parado para cabina

**MEXI COLVEN**

[www.mexicolven.com](http://www.mexicolven.com)  
Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos  
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco  
(33) 3659 3747



THE LOGISTICS  
WORLD | SUMMIT  
& EXPO LLENO TOTAL  
**8**

CUMBRE DE  
TRANSPORTADORAS  
TURÍSTICAS  
**18**



SEÑALES  
**38**

## DIRECTORIO

### Director General

Marco Hernández G.  
marcohvialibre@gmail.com  
marcoh@revvialibre.com.mx

### Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)  
miriamr.vialibre@gmail.com  
miriamr@revvialibre.com.mx

### Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

### Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,  
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

### Diseño

Jaime Ibarra

### Sistemas

Guadalupe Ramírez

### Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

**VÍA LIBRE** es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE [www.revvialibre.com.mx](http://www.revvialibre.com.mx)

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

[https://www.instagram.com/vialibre\\_revista/](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>



## Eficiencia... más que una palabra

En la industria del transporte y la logística la eficiencia es una de esas palabras benditas, no existe nada más sostenible que la eficiencia y esa es la que se busca por todos los métodos posibles en nuestra industria, lo anterior ha quedado de manifiesto en algunas de las exposiciones de hace unas semanas, lo mismo en la Cumbre Nacional de Transportadoras Turísticas que en el The Logistics World Summit Expo, o en el 4to Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible, todos buscan ser más eficientes.

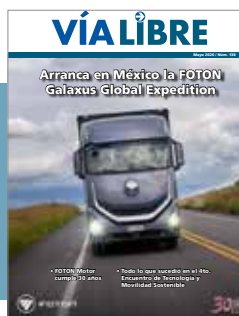
Ese es el camino de la industria, las armadoras de autobuses, camiones y tractocamiones apuestan a una eficiencia energética que les pueda dar un plus a la industria del transporte y la logística, lo hacen quitando peso a los componentes de sus automotores, de tal forma, que los hagan más competitivos en eficiencia y competitividad.

Esa es la parte en la que se enfocan todos, lo mismo los proveedores de partes están evolucionando por lo que vemos en las unidades pesadas, algunas veces se habla de quitar peso de entre 500 y 700 kilogramos que harán más ligeras las unidades, esto aunado a diseños más aerodinámicos buscan hacer más rentable los combustibles, o lo mismo sucede con cualquier matriz energética se buscan la máxima eficiencia.

En esta edición les traemos todo lo sucedido en The Logistics World Summit Expo, celebrada en la Ciudad de México, donde se reúne toda la cadena logística y se puede observar la innovación en cada uno de los procesos de la cadena productiva.

También estuvimos en Torreón, Coahuila, con los integrantes de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), que han logrado una convocatoria sin precedentes, prácticamente todos los fabricantes de autobuses urbanos, suburbanos y foráneos estuvieron presentes, así como los principales proveedores de la industria.

Uno de esos eventos imperdibles es el 4to Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), nos ha dejado enseñanzas sobre la eficiencia, les traemos todo lo que ha sucedido y las nuevas unidades que vienen. **VL**



## PORTADA

FOTON Galaxus Global Expedition

# FOTON TRES DÉCADAS ABRIENDO CAMINOS Y EL VIAJE APENAS COMIENZA



CUANDO MARCO POLO  
ESCRIBIÓ LO QUE HABÍA  
VISTO EN UNAS TIERRAS  
LEJANAS A 32 DÍAS DE  
DISTANCIA, MUY PO-  
COS LE CREÍAN, SONA-  
BA INVEROSÍMIL QUE  
HABLARA DE QUE ESE  
LUGAR, CHINA, TENÍA DI-  
NERO DE PAPEL, BILLETES  
SELLADOS POR UN EMPE-  
RADOR, Y BARCOS DONDE  
NAVEGABAN MÁS DE MIL  
PERSONAS, HABLABA DEL  
UNICORNIO DE SUMATRA,  
DE UN ACEITE QUE ARDÍA  
Y UNAS PIEDRAS QUE TE-  
NÍAN LUMBRE.

Marco Hernández G. / enviado.

**B**ELJING, CHINA.- Muchos años después se supo que el aceite que ardía era petróleo; las piedras que ardían, carbón; los chinos usaban papel moneda desde hacía 500 años, y sus buques eran 10 veces más grandes que los europeos, el unicornio era el rinoceronte.

Desde esos tiempos los chinos se distinguían por estar adelantados, así hemos quedado sorprendidos por los adelantos tecnológicos que presenta FOTON Motor al mundo, con camiones con

## OUR 30 YEAR GRIT TO GREAT



# DRIVE

varias matrices energéticas que no compiten entre ellas, sino se complementan.

Cuenta con una línea de productos para todas las necesidades, desde su línea de Pick Up, última milla, vehículos comerciales y unidades pesadas, todas equipadas con motores a gasolina, diésel, gas, híbridos, eléctricos e hidrógeno. En el FOTON Day & 30th Anniversary, quedó de manifiesto que la marca cuenta con una colaboración tecnológica global, con venta y servicios en más de 100 países del mundo.

Lo que ha quedado claro, es que la misión de FOTON Motor de proporcionar soluciones ecológicas para una revolución energética va muy en serio, la visión que tiene la empresa es convertirse en los siguientes años en una firma internacional líder en tecnología verde en el mercado mundial, sus valores fundamentales son hacer todo para intentar lograrlo.

En 2025 FOTON Motor comercializó 650,000 unidades a nivel mundial de las cuales, más de 101,200 unidades fueron impulsadas por nuevas energías, cuenta con 32 plantas KD en el mundo, la empresa evolucionó en sus operaciones locales, de la expansión global a la integración local. Sus directivos afirmaron que han evolucionado en sus alianzas, lo que los ha hecho más fuertes, fortaleciendo su competitivi-

dad mediante alianzas globales en tecnología, finanzas y logística.

Han evolucionado en responsabilidad, brindando calidez y conquistando caminos, realizando una serie de acciones en diferentes países donde la marca está presente. Lo que es cierto es que la evolución en la innovación bate récords, y establece estándares internacionales.

Las operaciones de FOTON Motor tendrán una nueva estrategia y cartera de productos que incluye: GALAXUS, DAYSTAR, eVIEW Connect, entre otras unidades, todo buscando ser una empresa de vehículos comerciales de clase mundial.

Para FOTON Motor han sido tres décadas abriendo caminos y el viaje apenas comienza, o como lo dijeron en la celebración: 30 años de esfuerzo para alcanzar la grandeza. Una de las asignaturas a seguir por FOTON Motor será la revolución inteligente que es el gran futuro, por lo que cada década es importante para un futuro mejor.

Estos primeros 30 años en la carretera, han servido para escribir el futuro, con tenacidad, impulsados por tecnología y capacidad propia, tendrán tres formas de aplicarlo, con una globalización integral que ha transformado el comercio en una

RS  
T

TO GREAT



industrialización con desarrollo especializado, una electrificación y una inteligencia integrales con un salto cuantitativo en tecnología inteligente.

En sintonía con el cambio, impulsando la evolución global. La marca quiere aprovechar la revolución energética y la inteligencia artificial. FOTON Motor continúa innovando en productos avanzados de energía, inteligentes y automatizados para usuarios de todo el mundo, con una interacción continua, liderando la inteligencia y con una sostenibilidad constante.

Lo que ha quedado claro es que FOTON Motor tiene como objetivo primordial ser una empresa de clase mundial que sea capaz de crear valor para los usuarios proporcionando soluciones para la industria, entre las que destacan para el usuario valor más allá de los productos, para la industria ser totalmente verde en 2030 y para el mundo empoderar comunidades.

Esta nueva década para FOTON Motor es de un futuro compartido, con socios globales, creando armonía entre las personas, vehículos y naturaleza, juntos con un futuro libre, amigable y próspero. Juntos con raíces profundas y lazos más fuertes y juntos innovando con el corazón.

Ma Xiaoxin, Vicedirector general del negocio de vehículos eléctricos de FOTON International, habló sobre eVIEW Connect, la electrificación es ahora un imperativo,



aunque ahora se necesitan nuevos cambios y exigencias, deben ser más claros y sostenibles, a un menor costo y teniendo mayor eficiencia, ser más amigable e inteligente.

Para el directivo el mercado exige una nueva marca de vehículos eléctricos, la transición de motores de combustión interna a vehículos eléctricos implica tres compromisos: estructura adicional, espacio limitado y electrónica avanzada. “La verdadera revolución comienza con la autorrevolución”.

El desarrollo de este vehículo tiene tres modos de conducción, que conlleva equilibrio entre rendimiento y eficiencia, como modos de conduc-

ción como: modo económico, modo potencia y modo automático. La eVIEW impulsa el cambio verde y conecta con el futuro.

Lui Ran, VP de FOTON International GM of LCV Business, habló sobre DAYSTAR, y la encrucijada que tenía la industria de la logística con los vehículos comerciales, esta es la respuesta de FOTON Motor. Después de una iniciativa de la ONU con 165 países con el objetivo de no tener energías fósiles, sino una nueva energía.

FOTON Motor tendrá la primera plataforma de camiones ligeros totalmente eléctricos del mundo, tomando en cuenta estos factores: diseño, eficiencia energética, inteligencia, seguridad y confort. El diseño es totalmente nuevo desde cero, con una estética futurista.

Li Xiangdong, Vice GM of HCV Business of FOTON International, explicó que están redefiniendo el futuro con el GALAXUS, con nuevas direcciones para el futuro de la transformación de camiones pesados. Estarán viendo el futuro con el GALAXUS S3, GALAXUS D6, GALAXUS R5, GALAXUS C5, con diferentes matrices energéticas como: eléctricos, hidrógeno, gas e híbrido.

Como parte de esta estrategia FOTON Motor realizará la expedición GALAXUS que empezará en México, pasará por Colombia, Perú, Brasil, Chile, Vietnam, Medio Oriente, África y culminará en Hannover, Alemania. **VL**

COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA PARA REDEFINIR EL FUTURO CON LA LÍNEA GALAXUS, FOTON MOTOR TENDRÁ UNA ACTIVIDAD LLAMADA: VIAJE HACIA EL GRAN HORIZONTE. “FOTON GALAXUS GLOBAL EXPEDITION”, QUE EMPEZARÁ EN LA CIUDAD DE MÉXICO, PASARÁ POR COLOMBIA, PERÚ, BRASIL, CHILE, VIETNAM, MEDIO ORIENTE, ÁFRICA Y CULMINARÁ EN HANOVER, ALEMANIA.



# ARRANCARÁ EN MÉXICO LA CARAVANA GLOBAL DEL FOTON GALAXUS

Marco Hernández G. / enviado

**B**ELJING, CHINA.- Uno de los momentos más especiales dentro de los festejos de los primeros 30 años de FOTON Motor, ha sido cuando lanzaron oficialmente la “FOTON Galaxus Global Expedition”, una caravana que tendrá como misión presentar el tractocamión de última generación a los mercados más representativos para FOTON Motor.

El arranque de la caravana será en la Ciudad de México, Li Xiangdong, Vice General Manager de Heavy Commercial Vehicles Business en FOTON International, entregó la bandera que estará en todos los mercados visitados a Rodrigo Téllez, director de Marketing de LDR Solutions, distribuidor de los productos FOTON en México.

La ruta que tendrá la “FOTON Galaxus Global Expedition”, es Ciudad de México, Colombia, Brasil, Chile, países de Asia-Pacífico, Medio



Oriente y África, para finalizar durante la realización de la IAA Transportation en Hannover, Alemania.

Rodrigo Téllez, director de Marketing de LDR Solutions, dijo que este es el lanzamiento de Galaxus, que recorrerá parte de las carreteras del mundo, empezará en México, con destino final en Hannover, Alemania.

“Ya tenemos un plan, arrancamos en Ciudad de México para seguir por varias carreteras del país, la idea es invitar a clientes para que conoz-



can el Galaxus y crear una buena perspectiva para este tractocamión de última generación.” **VL**



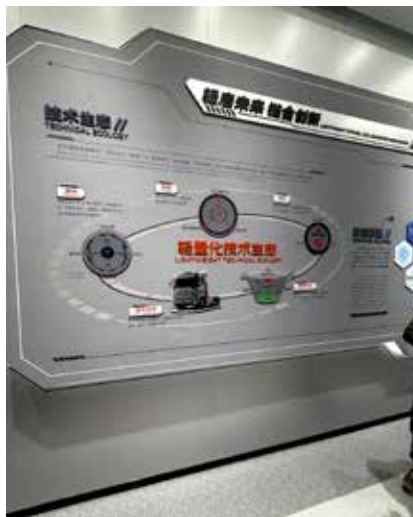
# ¿A QUÉ HUELEN LAS PLANTAS DE FOTON EN CHINA?

**HEMOS RECORRIDO ALGUNAS DE LAS PLANTAS MÁS IMPORTANTES DE FOTON EN BEIJING, CHINA; HUELEN A TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, ESFUERZO Y CALIDAD. NUESTRO RECORRIDO EMPEZÓ EN EL NEW PRODUCT TEST DRIVE (X LABORATORY), DONDE ANALIZAN MOTORES ELÉCTRICOS QUE ALCANZAN HASTA 20 MIL REVOLUCIONES POR MINUTO Y 700 KW DE POTENCIA.**

**Marco Hernández G / enviado**

**B**EIJING, CHINA.- Prueban baterías de hasta mil voltios en temperaturas extremas desde menos de 40 grados, desarrollan tecnología de conducción inteligente con cámaras y monitoreo 3D en tiempo real. Es prácticamente un laboratorio de pruebas, donde FOTON Motor da una señal de que puede competir con estándares de calidad a nivel mundial.

Pasamos por la planta de FOTON que tiene en coinversión con Cummins que es una de las más roboti-



zadas que hemos visto. La inversión de FOTON y Cummins va al 50%

y funciona desde 2007, además esta planta tiene un toque mexicano porque ha sido Ignacio García uno de los fundadores de esta factoría.

Esta planta fabrica motores para mercados globales y trabaja para más de 300 fabricantes de equipo original, ahí laboran más de 1,500 colaboradores, las ventas acumuladas alcanzan los 285 millones de unidades.

Ahí tienen toda la línea de productos Cummins, tanto de la línea F – F 2.5, F 2.8, F3.0, F 3.8, F 4.5, así como 10 modelos de la línea X



ISG, entre los que sobresalen el Cummins X15, X12N, X14N, estos motores son para toda clase de aplicación tanto de pick ups, última milla, rango medio y pesados.

Exploramos una de las nuevas plantas de FOTON de autobuses, vimos toda la línea de producción, aquí la marca está invirtiendo 600 millones de dólares y cuenta con una capacidad instalada para fabricar ocho mil autobuses anuales, con visión a alcanzar las 18 mil unidades comercializadas para 2030, ahí se anunció una alianza con Cosco Shipping Linea para agilizar los tiempos logísticos.

Para finalizar estuvimos una de las plantas que tiene coinversión con Daimler, donde se realiza el armado de camiones y tractocamiones, todo el proceso de ensamble combina una flexibilidad increíble, se pueden ver varios modelos en las diferentes líneas, aquí los 26 robots industriales hacen que el proceso de armado sea una precisión que solo la pueden dar este tipo de equipos.

En esta planta se arman los vehículos AUMAN con un esquema de pro-



ducción multi-configuración, por lo que se puede observar el armado de diferentes modelos, sin detenerse en la línea, salen 15 unidades cada hora y se estima una producción anual de 168 mil unidades a partir de este año.

Ahí vimos salir a muchos de los Galaxus “recién horneados”, que se colocan en un patio desde donde toman camino a diferentes partes del mundo, se puede decir que esta planta es una de las fuentes de abastecimiento más importantes de la marca.

Para finalizar, estuvimos al volante de uno de los tractocamiones más imponentes de la firma: GALAXUS, el tracto que sonríe, aunque solo pudimos dar una vuelta a la pista con él, les podemos adelantar que este tractocamión hará historia en el mundo, incluyendo nuestro país.

En esa misma prueba de manejo, estuvo toda la línea de FOTON disponible para la prensa internacional, por lo que pudimos comprobar la calidad de las unidades de la marca china. **VL**





# THE LOGISTICS WORLD | SUMMIT & EXPO LLENO TOTAL

**UN TOTAL DE 650 EXPOSITORES EN POCO MÁS DE 34 MIL METROS CUADRADOS LE HAN DADO VIDA A UNA DE LAS EXPOSICIONES MÁS IMPORTANTES DE LA INDUSTRIA DE LA LOGÍSTICA EN MÉXICO, COMO LO ES THE LOGISTICS WORLD | SUMMIT & EXPO.**

**María H. Ramírez**

**I**mpresionante ha sido la convocatoria de esta exposición que contó con toda la cadena logística en un solo lugar, ahí los asistentes observaron unidades de DINA, Volkswagen, Isuzu, FOTON, Ford, Hino, Sitrak, entre otros.

Los visitantes encontraron sistemas de almacenamiento, así como todo para los centros de distribución, seguridad, capital humano, 3PL, protección de carga, los servicios de muchos transportistas.

Por los pasillos, se encontraron a muchos de los directivos de las empresas más importantes de la logística en México, que van a visitar la muestra para conocer o poder ver en que se está innovando.



De hecho, la relevancia de esta edi-

ción responde al momento que vive la industria, impulsado por el nearshoring, ya que el sector logístico no sólo enfrenta una mayor demanda, sino también una ola de inversión en infraestructura, generación de empleo y expansión industrial.

La muestra contó con cuatro auditorios temáticos: Global Trade Forum, Transport & Mobility Talks, Smart Supply Talks, Next Tech Logistics, con más de 50 conferencias, donde se expusieron tendencias y casos reales de este sector.

The Logistics World | Summit & Expo 2026 estableció una nueva marca de asistencia con 26,583 profesionales del sector, convirtiéndose en un espacio clave para la logística y cadena de suministro en México. **VL**

LOS GIGANTES DE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO SE PRESENTARON EN THE LOGISTICS WORLD | SUMMIT & EXPO, DONDE LOS VISITANTES PUDIERON COMPROBAR LA CALIDAD DE LOS MODELOS DE VOLKSWAGEN Y MAN, LA MARCA SIGUE APOSTANDO MUY FUERTE POR EL MERCADO MEXICANO Y AHORA PRESENTÓ ALGUNAS DE SUS OPCIONES PARA LARGAS DISTANCIAS.

# ¡LOS GIGANTES DE VW-MAN EN THE LOGISTICS WORLD!



Una de las opciones más importantes para la logística la tiene Volkswagen Truck & Bus México, al contar con una gama de modelos para todo tipo de necesidades, ahora ha presentado dos de sus gigantes, el Volkswagen Constellation 26.480 en configuración 6x4, que está orientado al transporte pesado, con el que pueden transportar hasta 74 toneladas de peso, lo que hace que este modelo sea uno de los que puede aplicarse en la logística de alto tonelaje.

De igual forma, se presentó el MAN TGX 26.480, el cual se robó las miradas de los asistentes a este importante evento, esta unidad es la más equipada del mercado, ofreciendo un diseño robusto, listo para las rutas mexicanas.



Rafael Santos Magalhães, director de operaciones de Volkswagen Truck & Bus México, dijo que es importante estar en una muestra como The Logistics World | Sum-

mit & Expo, al relacionarse todos los involucrados en la cadena logística, lo que hace a este encuentro muy especial.

Agregó que siguen apostando muy fuerte por el transporte de carga de larga distancia, distribución urbana y última milla. “Nuestros vehículos son innovadores, funcionales y sustentables, por lo mismo les vemos un gran potencial para que contribuyan en el desarrollo de la productividad de nuestros clientes”.

Como empresa, explicó, tienen la mira puesta en objetivos principales como: innovación en sus productos, expansión geográfica y comunicación comercial, para que la gente de la industria pueda conocer sus unidades y sacar el máximo provecho de ellos. **VL**

# PREPARADOS, LISTOS...SERIE 300 DE HINO, CON MAYOR EFICIENCIA CON MOTORES EURO 6



**HINO MÉXICO PRESENTÓ AL MERCADO MEXICANO SU NUEVA SERIE 300 EURO 6, LA CUAL OFRECE MAYOR EFICIENCIA, SEGURIDAD Y CONFORT. AHORA LA NUEVA SERIE 300 DE HINO ESTÁ INTEGRADA POR 13 MODELOS QUE VAN DESDE LA CLASE 2 A LA 4, CON CAPACIDADES DE 2.3 A 5.5 TONELADAS, LO QUE LA HACE UNA DE LAS MÁS IMPORTANTES PARA LA EMPRESA.**

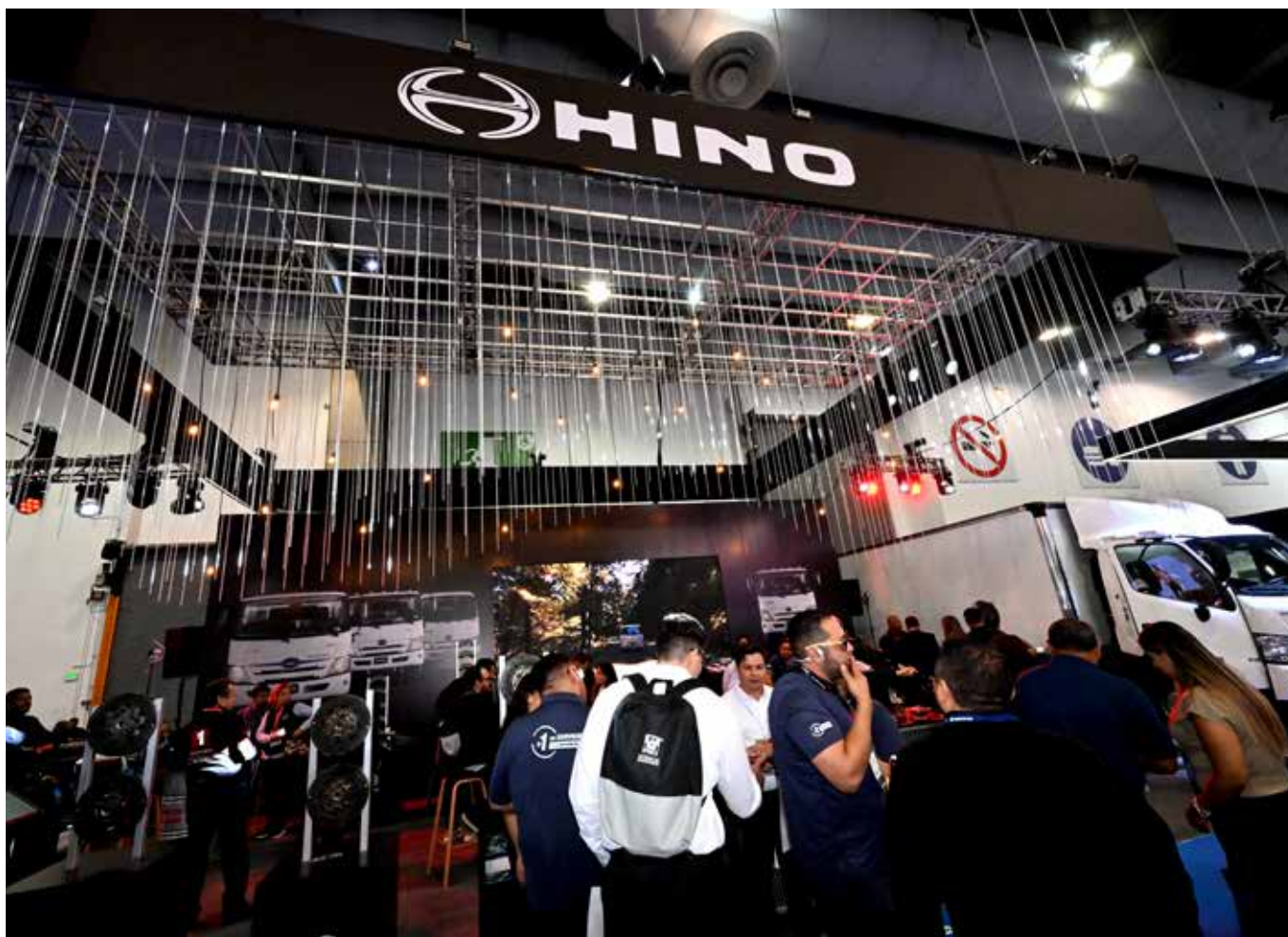


**T**radicionalmente, las ventas de la Serie 300, representan alrededor de 75% de las ventas de la compañía en México. De hecho, existe una lista de pedidos listos para ser abastecidos en las siguientes semanas. Ahora Hino México tiene el lema “contigo hasta la última milla”, como parte de su lanzamiento.

La presentación de la Nueva Serie 300, incluye a su línea de camiones híbridos, como se sabe, Hino es la única armadora que ofrece unidades híbridas al mercado mexicano, ahora tendrá la versión híbrida Long e híbrida Súper Long, está última muy solicitada por sus clientes de paquetería.

Yu Sakamoto, Presidente y Director General de Hino México, dijo que seleccionaron The Logistics World Summit & Expo para el lanzamiento por la importancia de la exposición, ya que asiste toda la cadena de producción. “Por eso participamos trayendo la más alta tecnología con nuestros camiones de la Serie 300, así como la Serie 300 híbrida, con lo que mejoramos hasta un 30% la emisión de contaminantes”





Agregó que desde enero arrancaron con la pre-venta de la Serie 300 de Hino Euro 6, con gran éxito. “Tenemos pedidos importantes que estaremos abasteciendo en los siguientes meses, la expectativa es muy alta y estamos seguros de superarla”.

Oswaldo Cacheux, director de Planeación y Mercadotecnia de Hino México, afirmó que la Nueva Serie 300 está lista para competir en calidad, las primeras unidades están en pruebas con clientes que han validado su calidad, confort y economía de combustible.

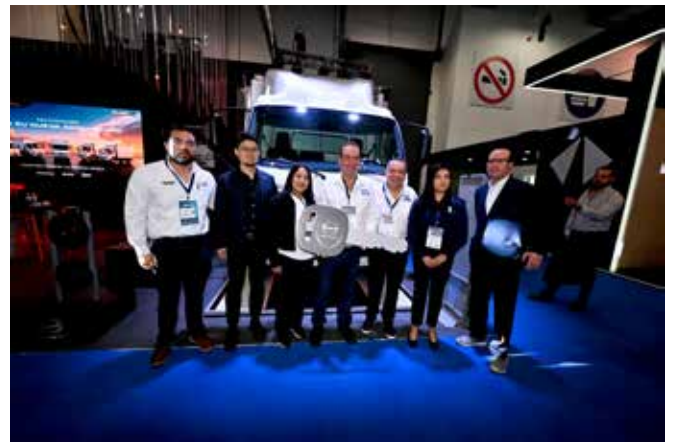
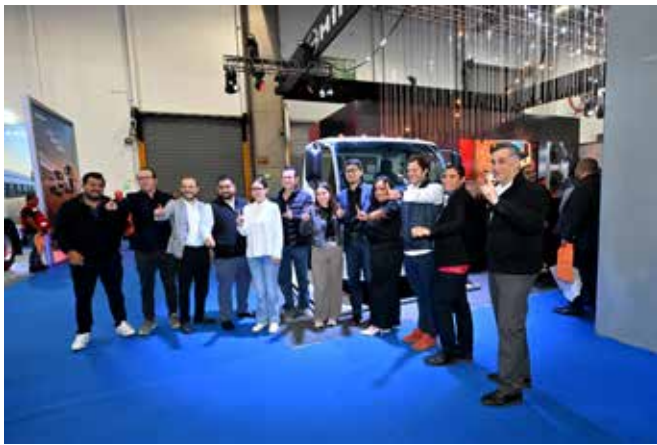
Añadió que entre los beneficios de la Nueva Serie 300, están los avances en el motor N04C, un nuevo tanque de DEF, vista panorámica optimizada, rediseño exterior, con una nueva imagen, así como el nue-



vo panel de instrumentos, controles en el volante y bolsa de aire para copiloto, elementos que elevan la se-

guridad y el confort del operador.

La Serie 300 de Hino ofrece ma-



yor potencia, una curva de torque más plana que optimiza el desempeño y mejor eficiencia de combustible. A ello se suma una reducción de hasta 50% en emisiones contaminantes, particularmente en material particulado y óxidos de nitrógeno.

El directivo resumió así a la Serie 300 “Está pensada para lo que necesites, donde y cuando lo necesites”.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones en Hino México, explicó que todos los integrantes de la empresa están entusiasmados con la llegada de la Nueva Serie 300, sobre todo, por que en los últimos meses se han



capacitado para su llegada, para estar listos con un Soporte Total y esto es, estar cerca de los autotranspor-

tistas y operadores todos los días.

“Los últimos meses han sido de aprendizaje para robustecer nuestras operaciones. Hemos aprendido a estar más cerca de nuestros clientes, con una mejor estructura y continuar como Número 1 en Servicio, ese es nuestro objetivo maximizar los negocios de los transportistas mexicanos, ser sus socios comerciales por largo tiempo”.

Durante The Logistics World Summit & Expo, Hino México realizó una serie de entregas simbólicas a clientes tanto de la Serie 300 a diésel como de la Serie 300 híbrida. **VL**





# FRUEHAUF LEVANTA LA MANO, INNOVACIONES Y SOLUCIONES PARA LOS CAMINOS MEXICANOS

**CUANDO SE TIENEN RAÍCES SÓLIDAS EN UNA EMPRESA, ES RELATIVAMENTE FÁCIL TRANSMITIR Y PERMEAR LOS OBJETIVOS QUE SE TIENEN PLANTEADOS. ASÍ LO HACE FRUEHAUF, EMPRESA QUE CON MÁS DE 55 AÑOS EN MÉXICO SIGUE TRANSMITIENDO SUS VALORES OY HACE HONOR A SU VISIÓN COMO PARTE DEL GRUPO FULTRA: SER EL SOCIO PREFERIDO DEL TRANSPORTISTA.**

**F**ruehauf, la marca líder en remolques se presentó en Summit Logistics World, donde su fuerza de venta, encabezada por Rodrigo Arcos, ofreció toda la información acerca de sus productos para el mercado mexicano, al ofrecer una línea de remolques diseñados totalmente a la medida, tanto para el segmento especializado como para cualquier tipo de carga.

Rodrigo Arcos, director comercial de Fruehauf, afirmó que los tiempos de incertidumbre son momentos de realizar inversiones inteligentes, por lo que los autotransportistas están seleccionando los mejores equipos para ser incorporados a sus flotas y Fruehauf es sinónimo de calidad y confianza.



Como muestra un botón, durante el año pasado, la marca se posicionó como líder indiscutible en cajas secas en México, alcanzando un 32% de participación de mercado en este segmento, para este año, espera seguir por el mismo camino.

“Estar presente en esta clase de exposiciones es fundamental para nosotros, porque muchos de nuestros clientes están como expositores y otros más vienen a visitar la muestra, sirve para conocer personalmente sus planes, sus necesidades y podemos llegar a soluciones rápidas”.

El directivo explicó que trabajan en varios proyectos, siempre buscando que los autotransportistas mexicanos sean más rentables, por lo que preparan dos nuevos productos en el segmento de equipo especializado y uno más en cajas, los cuales esperan que estén listos para mediados de este año.

Con ello, Fruehauf reafirma su compromiso de respaldar las operaciones de sus clientes y desarrollar remolques y semirremolques, así como



equipo especializado buscando soluciones más eficientes y rápidas. Durante los dos días de Logistics World | Summit & Expo, cientos de transportistas visitaron el stand de Fruehauf para conocer qué tipo de planes y proyectos pueden hacer en conjunto.



Fruehauf cuenta con una de las plantas más flexibles del país, la cual cumple con todas las normas de seguridad solicitadas por las autoridades mexicanas e incluso las superan con certificaciones estadounidenses (DOT), y canadienses (CTA).

“En Fruehauf nuestra carta de presentación es la calidad de nuestros productos, así como el respaldo que ofrecemos en toda su vida útil, lo que nos ha permitido abastecer de nuestros productos a la gran mayoría de las empresas, medianas y pequeñas del sector”.

Agregó que una de las grandes ventajas de Fruehauf es conocer a la perfección los caminos mexicanos, tanto del centro, sur y norte del país, lo que aplican en cada uno de sus productos para hacerlos más competitivos. **VL**





**CON UN ENFOQUE EN MAXIMIZAR LA DISPONIBILIDAD, EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA, INTERNATIONAL SE PRESENTÓ EN THE LOGISTICS WORLD | SUMMIT & EXPO 2026, IMPULSANDO DE ESTA MANERA LA CONTINUIDAD OPERATIVA DE LAS FLOTAS EN TORNO A UNA ALTA EXIGENCIA LOGÍSTICA.**

## INTERNATIONAL PRESENTA SU ECOSISTEMA INTEGRAL DE SOLUCIONES

Convencidos de ofrecer la máxima tecnología en sus productos y conscientes de la necesidad de establecer relaciones a largo plazo con sus socios estratégicos, International exhibió en The Logistics World | Summit & Expo 2026 sus modelos LT S13 y su CT.

El tractocamión LT, equipado con motor propietario International S13, es uno de los vehículos más productivos en largos recorridos y carga pesada, ideal para cualquier tipo de logística necesaria en nuestro país, esta unidad se ha convertido en poco tiempo en uno de los favoritos de los transportistas.

Este automotor estuvo acompañado del camión de última milla International CT, el cual es uno de los más versátiles de la compañía, ya que puede ser utilizado como caja seca, refrigerado, o algún otro tipo de variante en la última milla, durante los días de exposición el equipo de ventas ofreció toda la



información de estas dos unidades.

International cuenta con una de las



redes de distribuidores más amplia del mercado, por lo que la oferta de producto, le permite estar presente en prácticamente todo el país, ofreciendo a los transportistas mejores propuestas comerciales, así como respaldo a sus automotores.

Rafael Alvarenga, junto con su equipo comercial recibió en su pabellón a Augusto Ramos Melo, junto con toda su comitiva, los cuales se mostraron interesados en los resultados obtenidos por estas dos unidades en territorio mexicano. **VL**

**DAMAS Y CABALLEROS, SE INICIA LA BATALLA POR EL MERCADO DE AUTOBUSES EN MÉXICO Y COMO SUELE SUCEDER EN LOS NEGOCIOS ACTUALES, EN ESTA LUCHA SE PERMITE DE TODO, SIN DAR NI PEDIR CUARTEL.**

## **KING LONG LISTO CON SU GAMA DE AUTOBUSES FORÁNEOS PARA EL MERCADO MEXICANO**



### **Marco Hernández G.**

Se empiezan a dar movimientos estratégicos en el mercado de autobuses foráneos, una de las empresas a las que se le tiene que ver es a KW TREADING MEX, que trae los autobuses foráneos King Long al mercado mexicano. De entrada, tiene una gama de productos muy interesante entre los que destacan sus modelos de 8, 9, 11 y 13 metros con diversos trenes motrices, lo mismo equipados con motores a diésel Euro6, híbridos y eléctricos.

Edouard Taillandier, director comercial de KW TREADING MEX, afirmó que abren nuevos frentes con estos autobuses que pueden adaptarse a las necesidades de los consumidores mexicanos, una de las grandes ventajas de la marca es contar con un equipo de profesiona-

les con una amplia experiencia en la industria que han sido piezas claves en las áreas de postventa y servicio de empresas reconocidas.

El directivo adelantó que el primer gran lote de autobuses estará listo para ser entregado en las siguientes semanas en México, se trata de 20 autobuses King Long de 13.2 metros, equipados con motores a diésel Cummins Euro6.

“King Long es una gran marca con mucho potencial para el mercado mexicano, los empresarios saben que cuentan con el respaldo de KW TREADING MEX para estar cerca de las unidades durante toda su vida útil”.

Como se recordará, KW TREADING MEX es una Holding de em-

presas que ofrecen soluciones tanto de autobuses como de servicio postventa, y hasta de infraestructuras eléctricas; son ellos, quienes abastecieron a la Línea 2 del Mexibus con autobuses Kinwin 100% eléctricos, donde son los responsables de todo el sistema de postventa de las mismas unidades a través de contratos de mantenimiento en sitio. Ahora abre, como dice Edouard Taillandier, un nuevo frente donde espera lograr buenos números para el bien de los transportistas.

“Los autobuses King Long han llamado la atención de varios transportistas, sobre todo el eléctrico y también los modelos a diésel por la configuración de su tren motriz, que esperamos sean los que más se puedan comercializar en México”, finalizó el directivo. **VL**



## CUMBRE DE TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS, REPRESENTAR, CONECTAR Y FORTALECER

**EN EFECTO, LA CUMBRE NACIONAL DE TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS, NO SOLO FUE UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LOS PRINCIPALES ACTORES DEL TRANSPORTE TURÍSTICO DEL PAÍS, SINO COMO LO DICE SU PRESIDENTA LILY LEAL ROMO, HA SIDO UN ESPACIO DISEÑADO PARA AGREGAR VALOR AL SECTOR.**

**P**ara Lily Leal Romo, presidenta de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANNTT), el objetivo es claro, representar conectar y fortalecer a las empresas dedicadas al transporte turístico en nuestro país, esta organización impulsa al profesionalismo, innovación y generación de nuevas oportunidades para sus agremiados.

En palabras de su dirigente, hoy más que nunca el crecimiento de este sector depende de la colaboración estratégica, por ello, en la Cumbre Nacional se reunieron armadoras de autobuses, proveedores de refacciones, telemetría, actores del sector turístico, todos con la meta de construir alianzas para impulsar el desarrollo de la industria.

Para lo anterior, es fundamental el intercambio de ideas, soluciones, innovación que involucren a más perso-



nas del gremio a sumar más voces, talento y voluntad para de esta forma fortalecer las iniciativas de la ANTT.

Leal Romo explicó que solo trabajando en conjunto se puede hacer frente a los retos actuales y aprovechar las oportunidades que el turismo ofrece, por lo que es necesario seguir impulsando la profesionalización y la innovación.

En la Cumbre Nacional de Transportadoras Turísticas contó con la participación de Mercedes-Benz Autobuses que exhibió dos unidades, una en combinación con Busscar y una más con Irizar, los directivos de la marca de la estrella de las tres puntas estuvieron con sus clientes y entregaron un autobús Mercedes-Benz Busscar a la empresa StarBlue de Durango.

Scania se presentó junto con Irizar, exhibiendo dos autobuses, un Scania Irizar i5 Efficient y un Scania Irizar i6s Efficient, esta es una de las combinaciones más solicitadas por el mercado.

Una de las presentaciones que más llamó la atención

fue la de King Long, que exhibió un autobús eléctrico y está listo para empezar una serie de entregas en las siguientes semanas, una de las ventajas de la marca es tener autobuses con motores híbridos, a diésel y eléctricos.

También participaron marcas como Sitrak y DONG-FENG, quienes exhibieron autobuses urbanos, Mercedes-Benz Vanes, exhibió su Sprinter. Marcopolo se presentó con un autobús con tren motriz Scania. Modasa logró algunas conexiones con empresarios interesados en sus unidades con tren motriz Scania.

Volvo Buses México exhibió a uno de los íconos de las carreteras mexicanas como lo es el Volvo 9800, que ha sido uno de los autobuses más visitados en la Cumbre. Yutong también presentó uno de sus autobuses.

La Cumbre Nacional de Transportadoras Turísticas sirvió para que empresas como Samsara, Televia, ACTIA, Transcom presentaran sus productos. Asientos PRE-COM, exhibió sus productos, los cuales poco a poco van ganando mercado. **VL**



# DESDE EL LENTE DE VÍA LIBRE LA CUMBRE DE TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS

Marco Hernández G. / enviado. Torreón, Coahuila.

HAN SIDO DÍAS DE TRABAJO PARA LA ALIANZA NACIONAL DE TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS (ANTT), ESTA ORGANIZACIÓN LOGRÓ QUE TODAS LOS INVOLUCRADOS EN LA INDUSTRIA ESTUVIERAN EN LA CUMBRE NACIONAL. AQUÍ LES DEJAMOS ALGO DE LO QUE HEMOS CAPTADO CON NUESTRO LENTE.





**DURANTE LA CUMBRE NACIONAL DE TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS, MERCEDES-BENZ AUTOBUSES EN CONJUNTO CON LA DISTRIBUIDORA FREIGHT-LINER DEL NORTE (DIFRENOSA), ENTREGARON UN AUTOBUSES MERCEDES-BENZ /BUSSCAR DD A TRANSPORTES STARBLUE.**



## **MERCEDES-BENZ AUTOBUSES EN CONJUNTO CON DIFRENOSA ENTREGA AUTOBÚS A STARBLUE**

**Marco Hernández G.**

**E**l líder de la movilidad en México, Mercedes-Benz Autobuses en conjunto con su concesionario Difrenosa, se presentó en la Cumbre Nacional de Transportadoras Turísticas, organizado por la ANTT, donde entregó un autobús doble piso a Starblue, la unidad está equipada con una carrocería Busscar de doble piso.

José Othón Rodríguez Carrasco, integrante del Grupo TRJ, del cual es filial Starblue, dijo que esta es la segunda unidad Mercedes-Benz que adquieren y lo hacen por los buenos resultados que han tenido, así como para ofrecer un mejor servicio a sus clientes y seguir con la expansión de la compañía.

Esta empresa cuenta con diversas rutas a Estados Unidos, como lo



son Durango y Zacatecas a Las Vegas, Estados Unidos, o de Ciudad Juárez a diferentes puntos de la Unión Americana.

Agregó que después de platicar algunos puntos con el personal de Difrenosa, se llegó al acuerdo de capacitación para operadores, así como un respaldo total en postventa para el autobús. “Lo más importante es que llegamos a acuerdos y podemos incorporar la unidad a nuestra flota”. **VL**



**EN UNA INDUSTRIA DONDE EL TRABAJO TÉCNICO POCAS VECES ES VISIBLE, APYMSA PRESENTA LA SEGUNDA TEMPORADA DE AUTOEXPERTOS 2, UN REALITY SHOW QUE BUSCA RECONOCER Y EXPONER EL TALENTO REAL DE LOS MECÁNICOS EN MÉXICO.**



# **APYMSA ESTRENA AUTOEXPERTOS 2: EL REALITY SHOW QUE PONE AL TALENTO MECÁNICO EN EL CENTRO DE LA INDUSTRIA**

La primera temporada de Autoexpertos: El Reto dejó claro algo: el nivel técnico en los talleres del país es alto, pero no siempre tienen los espacios para mostrarse. Con la participación de 16 talleres mecánicos y un alcance de 17,485,927 visualizaciones, el proyecto logró llevar el trabajo del taller a una audiencia masiva, algo poco común en el sector.

Este resultado no solo confirma el interés del público, sino también una realidad: la industria necesita visibilizar a quienes la sostienen todos los días.

Para esta segunda temporada, el objetivo es claro: no solo regresar, sino elevar el nivel de exposición del oficio mecánico y continuar posicionándolo como una pieza clave dentro de la cadena de valor automotriz.



A través de retos técnicos, escenarios reales y dinámicas de competencia, Autoexpertos 2 muestra lo que sucede dentro del taller: diag-

nósticos, toma de decisiones y ejecución bajo presión, evidenciando la complejidad y el valor del trabajo mecánico en la operación diaria del país.

Más allá del entretenimiento, este reality show se convierte en un espacio de reconocimiento para una comunidad que rara vez está en el foco, pero que es fundamental para la movilidad, la logística y la economía.

Con más de 45 años de experiencia y una red de más de 135 puntos de unidades de negocio a nivel nacional, APYMSA refuerza su compromiso con la industria, impulsando iniciativas que conectan con la operación real del sector.

Autoexpertos 2 ya está disponible a través de YouTube:  
<https://www.youtube.com/@AU-TEX.official1/featured> **VL**

**HACE CUATRO AÑOS, LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), ABRIÓ UN ESPACIO CLAVE DE DIÁLOGO SOBRE POLÍTICAS Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS INTERNACIONALES ADAPTADAS A NUESTRO PAÍS PARA LOGRAR UNA MOVILIDAD DE MERCANCÍAS SEGURA Y SOSTENIBLE.**

# NUEVOS ESPACIOS PARA EL DIÁLOGO SOBRE TENDENCIAS SOSTENIBLES

**Marco Hernández / enviado**

**J**IUTEPEC, MORELOS.- En este foro se reunieron autoridades, funcionarios, expertos, fabricantes de camiones, con el objetivo de cuidar al medio ambiente, uno de los pilares fundamentales del transporte de carga.

Leonardo Gómez, presidente ejecutivo de la ANTP, afirmó que la mejora continua obliga al sector a revisar constantemente sus prácticas, procesos y aplicaciones ambientales. “El encuentro incorpora nuevos espacios de capacitación con el objetivo de que las empresas socias y no socias, integren estos conocimientos a su operación diaria y contribuyan a que el autotransporte sea cada vez más sostenible”.

El directivo dijo que es necesario contar con una movilidad más segura y sostenible de mercancías y este espacio es para conocer como todos se pueden sumar a esta nueva forma de hacer logística y transporte.

Luis Ruiz Hernández, titular de la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF), comentó que la ANTP es un aliado estratégico que durante más de 30 años ha promovido las mejores prácticas en seguridad vial, competitividad y desarrollo tecnológico.



El funcionario recordó las conclusiones del encuentro anterior, como el plan de acción para reducir emisiones contaminantes, incentivar la intermodalidad, renovar la flota vehicular y fortalecer la economía circular.

Alex Theissen, presidente de la mesa directiva de la ANTP, afirmó que ha sido un acierto seguir realizando el Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible, ya que no hay nada más sostenible que la eficiencia y eso es lo que se busca hacer

más eficiente la forma en que los socios y no socios de la ANTP puede hacer el transporte.

Reconoció que los cambios tecnológicos harán de esta industria una totalmente distinta a la que conocíamos hace años, y esos cambios serán cada vez más rápidos, por lo que se ha visto en este encuentro seguramente para el siguiente evolucionará.

En los tres días del Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible, los expertos de la industria expusieron lo que han hecho en cuanto a Tecnología y Movilidad Sostenible. Grupo Bimbo, en voz de Luis Campos, su director de Logística expuso que cuenta con 4,300 camiones eléctricos y más de ocho mil unidades con otro tipo de tecnología sostenible.

Coca-Cola FEMSA, cuenta con una flota de más de 18,217 unidades de reparto (8,183 en última milla y 887 tractocamiones), con una antigüedad de 6.8 años, en 2025 recorrieron 333.6 millones de kilómetros lo que equivale a dar 23 vueltas al mundo diariamente. Del total de su



flota 4,204 camiones están equipados con motores EPA 07, EPA 10 y Euro 6; 887 tractocamiones son con motores EPA 07, EPA 10 y Euro 6, 417 de sus unidades son eléctricas.

Luis Manuel Fernández, ingeniero de producto de Volkswagen Truck & Bus México, habló sobre las opciones que tiene la marca con el eDelivery, su vehículo totalmente eléctrico que ya circula

por carreteras mexicanas.

Jorge Navarro, director de ventas de carga de Scania México, adelantó que este año seguirán con la entrega de camiones eléctricos a empresas socias de la ANTP, para este encuentro exhibieron su tractocamión de última generación el Scania Super.

Rodrigo Mora, gerente de ingeniería de ventas de Volvo Trucks México, adelantó la llegada de su tracto con motor a Gas Natural Licuado para el segundo semestre de este año, con lo que la gama de productos de la marca sueca aumenta.

Roberto Mendivil, del equipo de ingeniería para planeación de producto de Kenworth Mexicana, dijo que para el último cuatrimestre del año arrancarán pruebas con su tractocamión eléctrico eT680, con dos autotransportistas mexicanos.

Audeco e Hidromex hablaron sobre un desarrollo en conjunto, un camión para el traslado de bebidas en México, un proyecto que les ha llevado varios meses, que tiene como objetivo principal ser más sostenibles. **VL**





**CON EL OBJETIVO DE OFRECER UN VEHÍCULO DE ÚLTIMA MILLA SOSTENIBLE, VOLKSWAGEN PRESENTÓ EN EL 4TO ENCUENTRO DE TECNOLOGÍA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE, ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), SU VEHÍCULO MÁS VERSÁTIL, PERO AHORA ELÉCTRICO, EL e-DELIVERY, EL CUAL ESTÁ DISPONIBLE CON TRES Y SEIS PAQUETES DE BATERÍAS.**

## **e-DELIVERY DE VOLKSWAGEN IDEAL PARA EL TRANSPORTE SOSTENIBLE DE ÚLTIMA MILLA**

Como parte de su estrategia de ofrecer soluciones a cada uno de los requerimientos de sus clientes Volkswagen Truck & Bus México, presentó su vehículo eléctrico e-Delivery, el cual se ubica dentro de las unidades de última milla. Esta unidad puede estar equipada con tres y seis baterías, en su versión de seis baterías puede ofrecer hasta 200 kilómetros de autonomía y el de tres packs cerca de 100 kilómetros.

Romina Castillo, especialista de producto de la marca, explicó que el e-Delivery es de 11 toneladas de Peso Bruto Vehicular (PBV), es además el mejor ligero del mercado, al contar con la cabina más cómoda y espaciosa de la industria.

“En este encuentro traemos nuestro vehículo eléctrico, pero contamos con una solución para cada una de

las necesidades de la industria, desde última milla con la familia Delivery, pasando por rango medio con todos nuestros Constellation, hasta llegar a los gigantes con la línea de Volkswagen y MAN”.

Luis Manuel Fernández García, ingeniero de producto de la marca, afirmó que el e-Delivery, es un vehículo con muchos beneficios, e ideal para la última milla. “Se han acercado a preguntarnos sobre las

configuraciones que tenemos, la disponibilidad e infraestructura necesaria, esta es una de las excelentes opciones del mercado”.

Como parte de la presentación de Volkswagen Truck & Bus México en el 4to Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible, Fernández García participó con la ponencia sobre los desarrollos que tienen tanto en el segmento de eléctricos como en vehículos a hidrógeno. **VL**





**CON EL OBJETIVO DE IMPULSAR LA EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE CARGA EN MÉXICO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS FLOTAS Y SU DESEMPEÑO AMBIENTAL, INTERNATIONAL MOTORS MÉXICO (INTERNATIONAL) PARTICIPÓ EN EL 4º ENCUENTRO DE TECNOLOGÍA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LA ANTP, UN FORO CLAVE PARA PROMOVER SOLUCIONES CONCRETAS A LOS DESAFÍOS ACTUALES DE LA INDUSTRIA.**

# INTERNATIONAL FORTALECE SU COMPROMISO CON LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

**E**n este contexto, la compañía destacó el papel de la innovación tecnológica como un habilitador estratégico para optimizar las operaciones de las flotas y avanzar en la reducción de emisiones. Asimismo, compartió su visión con líderes del sector sobre la evolución del transporte de carga hacia modelos más sostenibles y competitivos, alineados con las nuevas demandas de la industria.

Como parte de su participación, la marca presentó el modelo CT6, un vehículo estratégico para operaciones de distribución que combina desempeño, eficiencia y sostenibilidad. Este modelo cuenta con un motor Cummins B4.5 Euro VI, que permite una reducción significativa de emisiones, al tiempo que



ofrece un equilibrio óptimo entre potencia, consumo de combustible y costos operativos. Su configuración robusta, junto con un enfoque en seguridad y confort del conductor, lo posiciona como una solución clave para las exigencias actuales del sector.

Como referente de eficiencia dentro de su portafolio, International también destacó el modelo de la Serie

LT equipado con el tren motriz integrado S13, diseñado para mejorar el rendimiento de combustible y contribuir a un transporte de carga más sostenible. Este modelo integra tecnologías como aerodinámica avanzada y control de crucero predictivo, complementadas con servicios conectados y paquetes integrales de servicio que optimizan la gestión de flotas, mejoran la disponibilidad de las unidades y maximizan la rentabilidad de los clientes.

El Encuentro de Tecnología y Movilidad Sostenible de la ANTP se ha consolidado como un espacio estratégico de colaboración entre autoridades, empresas y especialistas, donde se definen las rutas hacia un transporte más seguro, eficiente y sostenible en México. **VL**



# LAS IMÁGENES DEL 4TO. ENCUENTRO DE TECNOLOGÍA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

UNA VEZ MÁS, LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), REALIZÓ EL ENCUENTRO DE TECNOLOGÍA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE, HEMOS VISTO Y ESCUCHADO A LOS ESPECIALISTAS HABLAR DE CASOS DE ÉXITO, DE LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA BUSCAR LA EFICIENCIA. DURANTE EL ENCUENTRO LOS ESPECIALISTAS SEÑALARON LA IMPORTANCIA DE LLEVAR A CABO ESTA CLASE DE EVENTOS. AQUÍ LES DEJAMOS ALGUNAS DE LAS IMÁGENES DE ESTE IMPORTANTE EVENTO.

Marco Hernández G / enviado  
JIUTEPEC, MORELOS.







# MERCEDES-BENZ AUTOBUSES REDEFINE EL CHASIS COMO PILAR DEL TRANSPORTE MODERNO.

**EL DESEMPEÑO REAL DE UN AUTOBÚS TIENE SU ORIGEN EN UN COMPONENTE ESTRUCTURAL CLAVE: EL CHASIS, ELEMENTO QUE DETERMINA LA ESTABILIDAD, SEGURIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA EN CADA KILÓMETRO RECORRIDO, EN LA INDUSTRIA DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJEROS, LA ATENCIÓN SUELE CONCENTRARSE EN EL DISEÑO DE LA CARROCERÍA, EL CONFORT O LA EFICIENCIA DEL CONSUMO.**

**L**a trayectoria de Mercedes-Benz Autobuses en México inició en 1992, con la introducción a México de las primeras unidades de la marca de la estrella, marcando una evolución en el transporte de pasajeros en el país. Entre ellas, el modelo Mercedes-Benz O371 destacó como un punto de inflexión estratégico: un autobús foráneo integral, fabricado en Brasil, que redefinió los estándares de desempeño operativo, confiabilidad mecánica y eficiencia en rutas de largo recorrido.

Concebido bajo una arquitectura monobloque, el O371 no solo representó una innovación en diseño, sino una propuesta de valor integral para el mercado y para la ecuación financiera para los operadores y elevando significativamente la experiencia del pasajero en términos de confort y seguridad. Esta primera estrella que marcó el firmamento no sólo modernizó el transporte foráneo en



México, sino que estableció un nuevo referente para la industria, consolidándose como un estándar aspiracional para operadores y como un símbolo de confiabilidad para millones de pasajeros a lo largo del territorio nacional.

En continuidad con este punto de inflexión que representó a la Estrella de las Tres Puntas la evolución del chasis ha transitado de un enfoque puramente mecánico a una concepción como plataforma integral de ingeniería. Actualmente, este componente constituye el núcleo estructural y tecnológico del vehículo, integrando soluciones avanzadas en electrónica, eficiencia energética y arquitectura modular.

Bajo esta lógica, Mercedes-Benz Autobuses ha articulado una estrategia de desarrollo alineada con las condiciones operativas del mercado mexicano, caracterizado por su diversidad geográfica y exigencias de desempeño. El chasis se posiciona, así como un eje fundamental en la manufactura y desarrollo de unidades en el país, habilitando soluciones especializadas para distintos segmentos: transporte urbano, suburbano, foráneo, turístico y sistemas BRT.

### 5 PUNTOS CLAVE QUE DISTINGUEN EL CHASIS DE MERCEDES-BENZ AUTOBUSES

#### Evolución a plataforma tecnológica integrada

El chasis deja de ser un soporte estructural tradicional y se convierte en una arquitectura funcional que integra sistemas mecánicos, electrónicos y de control operativo en un solo conjunto.



#### Optimización estructural para mayor desempeño y durabilidad

Incorpora rigidez torsional optimizada, distribución eficiente de cargas y refuerzos en puntos críticos, lo que incrementa la estabilidad, la vida útil y el desempeño en condiciones reales de operación.

#### Integración con el tren motriz para mayor eficiencia energética

La coordinación entre chasis, motor y transmisión permite una mejor gestión de potencia, torque y eficiencia térmica; reduciendo el desgaste y mejorando la disponibilidad

operativa de las unidades.

#### Arquitectura modular adaptable a múltiples condiciones operativas

Su diseño permite configuraciones flexibles en distancia entre ejes, suspensión y capacidad, además de estar preparado para altitud, temperatura y topografías diversas sin comprometer el rendimiento.

#### Base para conectividad, diagnóstico y electrificación futura

Integra sistemas electrónicos para monitoreo en tiempo real, mantenimiento predictivo y gestión de flotas, además de estar diseñado para soportar la transición hacia tecnologías eléctricas con mayor carga y seguridad.

El desarrollo de estas plataformas responde directamente a las condiciones operativas del país, incluyendo altitud, temperatura, topografía y ciclos intensivos de operación. Esta adaptación permite mantener un desempeño consistente, reducir el desgaste prematuro y optimizar la eficiencia de las flotas.

Asimismo, la integración electrónica convierte al chasis en un sistema inteligente capaz de generar información operativa clave para la gestión y toma de decisiones en tiempo real. **VL**



# PACCAR MÉXICO SE LLEVA LA COPA PRESIDENTE DE SEGURIDAD Y MANUFACTURA

**PACCAR MÉXICO ANUNCIÓ QUE, POR TERCER AÑO CONSECUTIVO, HA SIDO DISTINGUIDA CON LA COPA PRESIDENTE DE LA SEGURIDAD PACCAR 2025, UNO DE LOS RECONOCIMIENTOS MÁS PRESTIGIOSOS QUE EL CORPORATIVO OTORGA A NIVEL GLOBAL.**

Con lo anterior, reafirma su compromiso con la excelencia al recibir por segundo año consecutivo la Copa de la Calidad. Además, la planta ha sido galardonada con la Copa a la Excelencia en la Manufactura, resaltando su liderazgo e innovación en los procesos productivos.

Por tercer año consecutivo PACCAR México recibe esta distinción

que reconoce a la división que ha obtenido el mejor índice de desempeño en indicadores de seguridad en accidentes registrables e incapacitantes. Este distintivo destaca nuevamente a la planta Mexicali, Baja California, como la más segura a nivel corporativo.

René Suárez, Director de planta de Kenworth Mexicana en Mexicali, dijo que este reconocimiento es un

reflejo del compromiso y la dedicación de todo su equipo en Mexicali. “La seguridad es nuestra prioridad número uno y se vive día a día en cada rincón de la planta. Gracias a una cultura sólida de prevención, liderazgo visible y la participación de todos, hemos logrado crear un entorno donde cada colaborador puede regresar seguro a casa”.

PACCAR México mantiene su com-

promiso con la calidad y la satisfacción del cliente al recibir, por segundo año consecutivo, la Copa de la Calidad, un reconocimiento que destaca sus programas orientados a impulsar la excelencia en cada etapa del proceso de manufactura, consolidando así su liderazgo y dedicación a la mejora continua en la industria.

Dentro de estas iniciativas, destaca el programa Líderes en Acción, que fomenta la formación de equipos de mejora continua enfocados en desarrollar proyectos de optimización. Además, se llevan a cabo sesiones mensuales de concientización sobre la importancia de la calidad, complementadas con la revisión constante de indicadores clave que reflejan la voz del cliente.

Junto con estas acciones, ha invertido más de 36 millones de dólares en tecnología y eficiencia, incluyendo la construcción de un nuevo edificio de pruebas equipado con tecnología de clase mundial y operado por personal certificado. Asimismo, desarrollaron un área estratégica para acelerar la producción de camiones eléctricos y de gas, con infraestructura avanzada para pruebas.

Francisco Monge, Director General Adjunto Operaciones, PACCAR México, dijo que colocan a sus clientes en el centro de su estrategia de calidad. “Transformar su retroalimentación en mejoras constantes nos impulsa a ofrecer productos seguros y confiables. Con programas como Líderes en Acción y una fuerte inversión en tecnología, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso para enfrentar los retos futuros con liderazgo, creatividad y eficiencia”.

### **COPA A LA EXCELENCIA DE LA MANUFACTURA**

Impulsados por la innovación y el



compromiso de nuestro equipo, PACCAR México desarrolló internamente modelos avanzados de inteligencia artificial que optimizan la ejecución de procesos complejos, permitiendo a los operadores realizar tareas con mayor rapidez, eficiencia y precisión desde el primer intento. Este avance tecnológico se implementó exitosamente en el ensamble de fusibles de la caja de distribución de voltaje del camión, mejorando significativamente la calidad y productividad.

Alejandro Novoa, Director General, PACCAR México, felicitó al equipo

de PACCAR México por su dedicación, profesionalismo y compromiso que ha permitido alcanzar estos prestigiosos reconocimientos. “Estos logros son resultado del esfuerzo colectivo, la disciplina operativa y la cultura de excelencia que caracteriza a nuestra organización. Seguiremos fortaleciendo un entorno seguro, innovador y orientado a la calidad, con un enfoque constante en satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes. Estamos convencidos de que nuestro capital humano es el pilar fundamental para mantener y consolidar nuestro liderazgo global en la industria”. **VL**



LOS  
IMPARABLES  
EL MEJOR EQUIPO

ISUZU

# ISUZU ESTRENA LA CUARTA Y ÚLTIMA TEMPORADA DE “LOS IMPARABLES”

**ISUZU MOTORS DE MÉXICO ANUNCIA EL ESTRENO DE LA CUARTA Y ÚLTIMA TEMPORADA DE LOS IMPARABLES, SU SERIE DOCUMENTAL ORIGINAL QUE VISIBILIZA A QUIENES, CON TRABAJO CONSTANTE Y DETERMINACIÓN, MUEVEN AL PAÍS TODOS LOS DÍAS.**

La temporada, que se estrenó el pasado abril a través de los canales oficiales de la marca, presenta cinco historias de clientes que representan distintas industrias y regiones del país, destacando su capacidad de adaptación, crecimiento y visión de negocio.

#### **CAPÍTULOS DE LA TEMPORADA 4**

En esta temporada final, Los Imparables presenta las siguientes historias:

##### **“La Herencia”**

##### **Pastes Kiko’s (Pachuca, Hidalgo)**

Un negocio familiar que ha sabido sobreponerse a la adversidad y mantener vivo su legado a lo largo de generaciones.

##### **“El Viajero”**

##### **Administradora de Aceros y Materiales (Estado de México)**

La historia de cómo una necesidad personal se transformó en un negocio sólido, impulsado por visión y constancia.

##### **“El Pionero”**

##### **Botanas Fryen (Uruapan, Michoacán)**

Un ejemplo de crecimiento empresarial que pasó de una producción casera a consolidarse en su industria.

##### **“El Mejor Equipo”**

##### **Distribuidora de Pollo Roca (Tepatitlán, Jalisco)**

Una historia de trabajo en familia y evolución constante para fortalecer

su operación en el sector alimenticio.

##### **“Herencia de Sabor”**

##### **Pasteurizadora Jersey (Tijuana, Baja California)**

Una empresa con décadas de historia que continúa evolucionando sin perder su esencia.

Los Imparables han destacado, a lo largo de sus cuatro temporadas, el lado humano del transporte y de las industrias que sostienen la economía nacional. Con esta temporada final, Isuzu reafirma su compromiso de acompañar a sus clientes como un aliado en su camino, reconociendo a quienes, día con día, impulsan el desarrollo de México. **VL**

**HISTÓRICO, TOYOTA HA DADO EL SIGUIENTE PASO EN SU ESTRATEGIA DE ELECTRIFICACIÓN CON LA LLEGADA DE RAV4 PHEV A MÉXICO. EL LANZAMIENTO DE SU PRIMER HÍBRIDO ELÉCTRICO CONECTABLE (PHEV) MARCA UN NUEVO CAPÍTULO EN LA ESTRATEGIA MULTI-TECNOLÓGICA DE LA MARCA JAPONESA EN MÉXICO.**

# LLEGA RAV4 PHEV, PRIMER HÍBRIDO ELÉCTRICO ENCHUFABLE DE TOYOTA EN MÉXICO

**T**oyota de México presentó RAV4 PHEV (Plug-In Hybrid) 2026, su primer vehículo híbrido eléctrico conectable en el país, un paso clave que inicia una nueva etapa en su estrategia de electrificación.

RAV4 se ha consolidado como un referente global en su segmento, con un legado que ha desafiado los estándares convencionales. Desde su llegada a México en 2003, ha superado las 220 mil unidades comercializadas, situándose como uno de los modelos más relevantes de la marca en el país.

Para Toyota RAV4 es el cuarto vehículo más vendido en México, esto lo convierte en uno de los favoritos de los mexicanos. Sobre este camino, la nueva generación de RAV4 se posiciona como una gama completamente electrificada, al integrar únicamente versiones híbridas eléctricas (HEV) y, ahora, una versión híbrida eléctrica conectable (PHEV), sumando una alternativa más alineada a las necesidades de los clientes en el mercado mexicano.



Su motor es de 4 cilindros de 2.5 litros, es capaz de generar 324 caballos de fuerza, cuenta con un sistema híbrido conectable de 6ta generación. Tiene una carga práctica y versátil con un cargador doméstico, así como una batería de alto desempeño y mayor autonomía.

Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales de México, dijo que la llegada de RAV4 PHEV a México representa un hito en la evolución de su portafolio, al integrar por primera vez la tecnología Plug-in Hybrid

(PHEV). “Con este lanzamiento, ampliamos nuestra oferta con una solución flexible que responde a las distintas realidades de movilidad en el país, al tiempo que avanzamos de forma decidida en nuestro compromiso con una movilidad más sustentable, en línea con la visión global Beyond Zero que guía a Toyota hacia la neutralidad de carbono en 2050”.

RAV4 PHEV incorpora modos de manejo EV, NORMAL, ECO, SPORT, TRAIL y SNOW, que permiten adaptar el desempeño del vehículo a distintos escenarios, desde entornos urbanos hasta condiciones de mayor exigencia. En conjunto, con la arquitectura TNGA, el sistema de suspensión independiente tipo MacPherson y la tracción AWD E-Four contribuyen a mantener estabilidad, control y confort de manejo en cada trayecto.

Para este año, Toyota México espera comercializar 2,800 RAV4, de las cuales se estima que 15% sean RAV4 PHEV, por cierto, llega con un precio de 999,000 pesos, los colores son bitono bronce, blanco y azul, y estará disponible a partir del mes de mayo. **VL**

# LA FÓRMULA SECRETA DE SAMSARA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL TRANSPORTE



**CUANDO LAS PERSONAS ESCUCHAN HABLAR DE MEJORAS EN EL TRANSPORTE, LO PRIMERO QUE QUIEREN SABER ES CÓMO ELIMINAR AQUELLO QUE ES NEGATIVO, EN EL CASO DE SAMSARA HA DESARROLLADO UNA ESPECIE DE LEGO TECNOLÓGICO CON BASE EN EXPERIENCIAS DE SUS PROPIOS CLIENTES, ES DECIR, QUE LA RETROALIMENTACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA SUS SOLUCIONES.**

**Marco Hernández G.**

**P**ara Julia Monroy, vicepresidenta de Área (AVP) de Ventas para México de Samsara, la firma va un poco más rápido que la industria del autotransporte, uno o dos pasos más adelante, esto para ir viendo las necesidades del mercado y poder anticiparse a las necesidades del sector, ya que al tener tanta información les permite tomar decisiones, por lo que lo más importante para la empresa es la retroalimentación con sus clientes.

Samsara está en diferentes industrias como el transporte de carga y pasaje, almacenamiento, construcción, servicios del campo, logística

# Descubre por qué miles de clientes eligen Samsara.



y comercio minorista, en México desde hace varios años ofrece una serie de herramientas para hacer más eficiente las operaciones, o como dicen ellos, una suite completa de herramientas para la gestión de flotas, incluyendo: seguimiento de vehículos en tiempo real, rastreo de la ubicación y el movimiento de las unidades en todo momento, lo que te permite optimizar las rutas y mejorar la eficiencia.

Los resultados obtenidos en el segmento de carga son igual de exitosos que en el de pasaje, donde pueden ayudar a disminuir accidentes que como dice Julia Monroy, ayuda a salvaguardar la vida de los pasajeros y han visto el gran impacto que han logrado en productividad y eficiencia, en cada una de las operaciones, no existe un número de cuantas empresas en México tienen este tipo de herramientas, pero ya son miles de unidades que cuentan con al menos una de ellas.

Para este año, Samsara prepara un par de acciones que estarán muy orientadas al mercado mexicano, esto se dará en junio cuando se rea-

lice su convención anual con sus clientes en México, por lo pronto, la firma sigue trabajando muy de cerca con socios de las principales cámaras y asociaciones de transporte en nuestro país, como lo son la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) y la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

Julia explica que ella es el puente de comunicación entre la casa matriz de Samsara, que está en San Francisco, California y el mercado mexicano, para así desarrollar más soluciones y agregar con cada una de sus herramientas tecnológicas la seguridad vial, seguridad patrimonial y eficiencia.

“Nuestros clientes buscan maximizar sus inversiones, sus operaciones, entonces los podemos ayudar con base en la tecnología, nuestro apoyo es en varias áreas, no solo es con el operador, sino con todos los flujos de la operación, se puede ayudar a los monitoristas, al equipo administrativo, tener una visualización en tiempo real y tomar las decisiones más acertadas”.

El impacto que ha logrado Samsara con sus clientes se puede medir, en palabras de Julia Monroy, los resultados obtenidos son en conjunto con sus clientes y esa es la satisfacción que mantiene al equipo con el entusiasmo de seguir innovando.

Explicó que el máximo impacto en resultados es la consolidación de todas las herramientas de Samsara, aunque reconoce que cada familia de productos puede trabajar de manera independiente, es decir, pueden empezar con seguridad vial, con cámaras, después incorporar telemetría y luego otras soluciones, es como tener un lego tecnológico que ayudará a las empresas a esa transformación digital.

Julia invitó a los transportistas de carga y pasaje a entrar al programa de pruebas sin costo y sin compromiso, para que conozcan las herramientas y puedan probar las diferentes familias de herramientas tecnológicas con las que cuenta la empresa. “Es fundamental que prueben las soluciones Samsara en su ambiente, que vivan nuestra tecnología en su día a día”, finalizó. **VL**

## UNIDADES PESADAS

# UNIDADES PESADAS CAEN VENTAS 20.5% EN EL PRIMER TRIMESTRE

Las ventas al mayoreo de unidades pesadas en el primer trimestre reportan una baja de 20.5%, al pasar de 7,752 a 6,159 unidades, esto es, que se dejaron de comercializar 1,593 automotores.

En los primeros tres meses del año, la caída ha sido en el mercado de carga de 19.4%, al pasar de 6,283 a



5,224 unidades, es decir, una baja de 1,059 automotores, en el segmen-

to de movilidad la comercialización disminuyó 26.3%, al pasar de 1,269 a 935 unidades, en este caso, se dejaron de vender 334 unidades. En este primer trimestre, las ventas de carga representaron 84.81%, con un total de 5,224 unidades, mientras que el segmento de movilidad fue de 15.18%, con un total de 935 automotores.

## INTERNATIONAL

### International sorprende al ubicarse en el segundo lugar de ventas al menudeo

La marca del diamante, International se ubica en los primeros tres meses del año, en el segundo lugar de ventas totales al menudeo con un total de 1,540 automotores – 889 camiones, 602 tractocamiones y 49 autobuses.

La fórmula aplicada por Rafael Alvarenga empieza a dar resultado y su entusiasmo ha contagiado a todos los colaboradores de la marca, tenía muchos años, que International no se ubicaba tan cerca del liderato. Con un excelente producto en tractocamiones como es el International, con dos motores tanto el Cummins, como el International S13 parece que pronto atacará el liderato de ventas totales. Al parecer la marca está resurgiendo de sus cenizas, con cambios estratégicos la mano de Rafael Alvarenga empieza a notarse, por lo que no sería nada raro que dentro de muy poco se conviertan en líderes.



## GRUPO ALARO

### Grupo Aralo reduce 70% el riesgo de colisión

Grupo Aralo, empresa líder en logística transfronteriza con más de 40 años de experiencia, anunció



que logró un aumento del 164 % en su puntaje de seguridad en su operación en México. Gracias al uso de la Plataforma de Operaciones Conectadas® de Sam-sara, la compañía optimizó la eficiencia de sus flotas, al incrementar más del 50% el número de viajes completados en México y Estados Unidos en tan solo un año desde su implementación.

Grupo Aralo, el cual opera a través de dos líneas de negocio en México y Estados Unidos, enfrentaba retos constantes como proteger a sus conductores de riesgos continuos: fatiga, distracciones al volante, condiciones climáticas adversas, tráfico intenso y saturación en zonas industriales. En paralelo, la compañía buscaba reducir “costos indirectos como grúas, almacenamiento, pérdida de productividad, reclamaciones y tiempos muertos”, de acuerdo con Natalia Navarrete, gerente de Seguridad para la Operación de Grupo Aralo USA. **VL**



**Usuarios** ANTP  
del transporte de carga

# Foro Nacional del Transporte de Mercancías

08 AL 11 DE JULIO • HOTEL PARADISUS CANCÚN

**INNOVACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA, LOGÍSTICA Y SEGURIDAD VIAL EN MÉXICO**



**Más información en [antp.org.mx](http://antp.org.mx)**



# SCANIA ABRE LA CARTERA, AMPLÍA PRESENCIA EN GUADALAJARA

**COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA OPERACIÓN LOGÍSTICA Y DE SERVICIO EN EL PAÍS, SCANIA MÉXICO LLEVARÁ A CABO LA INAUGURACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE SU OPERACIÓN EN GUADALAJARA, UN PROYECTO ENFOCADO EN ASEGURAR ESTÁNDARES DE INFRAESTRUCTURA, SEGURIDAD Y CONECTIVIDAD PARA BRINDAR UNA MEJOR ATENCIÓN A SUS CLIENTES.**

**E**sta ampliación cuenta con una superficie total de 3,000 m<sup>2</sup>, que tendrá capacidad operativa de hasta 12 lugares de trabajo y una plantilla inicial de 11 colaboradores técnicos.

Este proyecto representa una inversión total de \$2,400,000 MXN destinada a infraestructura, equipamiento y renta capitalizada, como parte del fortalecimiento de la presencia de Scania en Guadalajara, uno de los hubs logísticos más dinámicos de México. Esta expansión responde a la creciente demanda de soluciones de transporte.

## **SCANIA FORTALECE SU OPERACIÓN EN CHIHUAHUA**

Scania México abrió las puertas en su nueva ubicación en Chihua-



hua, una instalación diseñada para asegurar la atención a clientes con estándares de infraestructura, seguridad y conectividad.

La nueva sede cuenta con una superficie total de 700 m<sup>2</sup> y tiene una capacidad operativa de tres lugares de trabajo, integrados por dos boxes y un área para volteador de componentes mayores.

Este proyecto refleja el compromiso de Scania por fortalecer su capacidad de servicio en la región, a través de infraestructura y equipamiento diseñados para brindar una atención más eficiente, cercana y confiable a las operaciones de transporte. La nueva ubicación iniciará operaciones con un equipo integrado por tres técnicos, un asesor de servicios, un jefe de taller y un coordinador de servicios.



SOMOS GLOBALES, SOMOS LÍDERES  
**SOMOS VIPAL.**

Uno de los mayores fabricantes de caucho a nivel mundial y referente en el sector del renovado de llantas.



[www.vipal.com](http://www.vipal.com)  
[info@vipal-mx.com](mailto:info@vipal-mx.com)  
Facebook: Vipal México

# FORWARD 1800 CON TRIPLE EJE

Una operación a mayor escala,  
requiere un camión con más capacidad



- MEJOR DISTRIBUCIÓN DE PESO
- CHASIS MÁS VERSÁTIL
- MAYOR CAPACIDAD DE CARGA
- 18 TONELADAS DE CARGA

ESCANEA Y CONOCE MÁS



☎ 800 Mi ISUZU (64 47898)

🌐 [isuzumex.com.mx](http://isuzumex.com.mx)

📘 @isuzumex    📱 @isuzumex

📍 @isuzumexico

IMPARABLES

Nuestro impulso eres tú

**ISUZU**