

VÍA LIBRE

Octubre 2025 / Núm. 131

QUIEN TIENE VIPAL, TIENE



AÑOS

**DE HISTORIA Y TODO EL
FUTURO POR DELANTE.**



 **VIPAL**



BAIC TRUCKS
MÉXICO

OPERACIÓN SIN PAUSAS.

RESPALDO EN TODO EL PAÍS.



Soporte Grupo GET

León
Torreón
Saltillo
Chihuahua
Querétaro
Toluca
Hermosillo
Nuevo Laredo
Texcoco
Hidalgo

Full Dealer BAIC TRUCKS

Monterrey
Guadalajara
Edo. Mex.
Puebla
Veracruz



BAIC Trucks MX



baictrucksmx



BAIC Trucks México



55 4342 2346



SEÑALES
6

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
DE VEHÍCULOS
PESADOS FORTALECE
SU HUELLA VERDE



32



ANTP: URGENTE
IMPULSAR LA
REDUCCIÓN DE
ACCIDENTES.
34

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

EL MUNDO CAMBIÓ Y LO TENEMOS QUE HACER A LA MISMA VELOCIDAD

Cuando se habla de industria automotriz, una de las primeras que se nos viene a la mente es la de unidades pesadas, donde en los últimos años ha destacado la magnitud de los cambios que han sido a una gran velocidad. Esta industria cambia a su vez a otras, como el sector logístico que ahora cuenta con más elementos para hacer más eficiente las cadenas de producción.

Los fabricantes de unidades pesadas han entendido que se deben a nuevas necesidades de sus clientes, los autobuses, camiones y tracto-camiones, ahora están equipados con la última tecnología. En nuestro país, las marcas se esfuerzan en presentar lo más rápido posible la mayoría de sus desarrollos.

Esto quedó de manifiesto durante el 9º. Congreso en Seguridad Vial, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), que en un solo espacio volvió a reunir a especialistas en Seguridad Vial, a las empresas con buenas prácticas, a la academia y sobre todo, a las empresas que todos los días circulan por las carreteras mexicanas.

En esta edición, les traemos todo lo sucedido en este encuentro que cada vez, es más importante porque como lo han dicho desde hace muchos años, la seguridad somos todos.

De igual forma, les traemos como Llantas Compañía (LLANCO), se prepara la modernización de sus procesos de renovado con máquinas Vipal, que hace cada vez más eficientes los procesos de renovado de llantas, Vipal es una de las empresas con más enfoque en el cuidado al medio ambiente, al mismo tiempo, se ha convertido en un aliado de los autotransportistas.

La Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), realizó una serie de visitas en Querétaro, donde sus integrantes conocieron las instalaciones de Carrocerías Ayats, así como su modelo Horizon, uno de los autobuses doble piso que seguramente tendrá mucho éxito en el mercado mexicano. **VL**



PORTADA

Vipal cada vez más fuerte en México.



EDITORIAL

LLANTAS COMPAÑÍA (LLANCO) MODERNIZA SUS OPERACIONES CON MÁQUINAS VIPAL

UNA DE LAS EMPRESAS QUE SIEMPRE APUESTA A LA MÁXIMA TECNOLOGÍA ES LLANTAS COMPAÑÍA (LLANCO), INTEGRANTE DE LA RED AUTORIZADA VIPAL, LA CUAL HA DADO UN PASO FIRME HACIA LA MODERNIZACIÓN DE SU PLANTA EN MONTERREY, NUEVO LEÓN, CON TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN DE VIPAL.

Con lo anterior, tanto LLANCO como VIPAL fortalecen su apuesta con el mercado mexicano, ya que LLANCO incorporó a sus operaciones la instalación de cuatro equipos que elevarán la productividad y la precisión en su proceso de renovado de llantas.

Samyr López, director comercial de LLANCO, dijo que estas máquinas representan un papel fundamental en el fortalecimiento de sus operaciones para responder a las necesidades de sus clientes. A la vez, refuerzan su promesa por el desarrollo y crecimiento del renovado VIPAL en nuestro país.

“Este es un esfuerzo para que nuestros clientes vean que nos hemos especializado, mejorado todos los procesos. La evolución de nuestros productos está a la vista de todos, tanto en calidad, seguridad y costo por kilómetro recorrido”.

LLANCO cuenta con una experiencia de 31 años en el mercado de renovado en México, junto a VIPAL celebra sus primeros 10 años, periodo en el cual han aplicado toda su experiencia para ofrecer los mejores pisos para las carreteras mexicanas.



“Estamos convencidos de que a través de la suma de esfuerzos de LLANCO y VIPAL México podremos responder de una mejor manera a las necesidades del mercado mexicano y continuaremos en la constante búsqueda de mejores soluciones para el renovado de llantas”.

Actualmente, LLANCO ofrece renovado de llantas tanto al sector de carga como pasaje, por lo que cuenta con un portafolio de pisos seleccionados para el mejor rendimiento de los neumáticos. “Esta es la inversión más importante que hemos hecho en la modernización de nuestra planta, la estamos haciendo



pensando en los años que tenemos por delante en la industria”.

Para el directivo se tiene que seguir trabajando en la cultura del renovado, ya que desde hace muchos años esa es la apuesta de LLANCO, ofrecer productos más amigables al medio ambiente, con una calidad a nivel mundial.

“Esta clase de maquinaria nos hace más fuertes, ya que si se detecta alguna anomalía en el proceso las máquinas se detienen, hasta que se haya solucionado el problema, con esto nuestros clientes estarán recibiendo neumáticos con una calidad comprobada”.

LAS MÁQUINAS ADQUIRIDAS POR LLANCO SON:

Raspadora VR01 Smart UNO

Compacta y potente, permite un raspado de hasta 23 llantas/hora, con calidad superior. La Smart

LLANCO

VIPAL



En la imagen, de izquierda a derecha: Ing. Francisco López Stille (Director General), Lic. Nancy Gómez Duenez (Gerente de Finanzas), Lic. Nancy Itzabo López Gómez (Gerente Administrativo), Lionel Orpineda (Asesor Técnico Comercial) y Lic. Samyr López Gómez (Gerente de Ventas)

UNO está equipada con detectores de mallas de acero y un software exclusivo, que automatiza y controla totalmente el proceso de raspado.

VOC760 Cargo

Aumenta la precisión y velocidad en la aplicación del cojín. Cuenta con programas predeterminados, interfaz touch screen y sensores que permiten un ajuste fino y automático para cada llanta.

2 Paneles Master

Los Paneles Master monitorean diversos sensores en tiempo real, identificando e informando sobre cualquier variación durante el proceso de vulcanización de las llantas.

Además, todas las máquinas son monitoreadas online, permitiendo una interacción directa con los ingenieros de VIPAL en Brasil.

En VIPAL seguimos impulsando la competitividad de las renovadoras con tecnología de punta, ayudándolas a optimizar procesos, reducir tiempos y ofrecer un producto final con calidad y rendimiento premium. **VL**

VIPAL CAUCHOS, UNO DE LOS MAYORES FABRICANTES GLOBALES DE CAUCHO PARA RENOVADO DE LLANTAS, REAFIRMA SU VOCACIÓN CUANDO SE TRATA DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR, Y PRESENTA AL MERCADO SU MÁS RECIENTE TECNOLOGÍA: V® SUPER HYBRID.

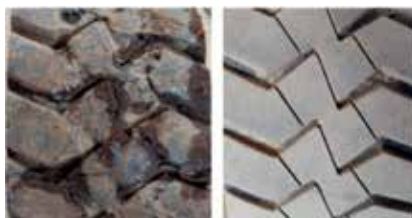


VIPAL LANZA LA TECNOLOGÍA V® SUPER HYBRID Y ELEVA EL RENDIMIENTO DE LAS LLANTAS EN TERRENOS MIXTOS

Desarrollado para enfrentar los desafíos de los terrenos mixtos, el compuesto con la nueva tecnología llega como una solución que redefine los estándares de rendimiento kilométrico, resistencia y durabilidad de las llantas renovadas.

La novedad está disponible desde el 1.º de marzo de 2025 para bandas del segmento mixto, lo que garantiza que flotas de diferentes perfiles puedan beneficiarse de esta evolución.

Como resultado de un riguroso proceso de investigación y pruebas en condiciones reales, la tecnología V® SUPER HYBRID ofrece un equilibrio superior entre rendimiento en asfalto y en caminos no pavimentados,



entregando una excelente relación entre resistencia y rendimiento kilométrico. La innovación fue probada en operaciones exigentes, como la extracción de madera y el transporte de alimento balanceado y de cerdos y pollos, lo cual demuestra su eficacia en diferentes tipos de operación y terreno.

V® SUPER HYBRID también se destaca por su mayor resistencia a cortes y protección de la carcasa, lo que amplía la renovabilidad y la vida útil de la llanta, y reduce im-

pactos ambientales con un mayor aprovechamiento de las bandas y economía operativa para las flotas.

Las bandas con la nueva tecnología registraron un aumento de hasta un 140 % en el kilometraje, en comparación con compuestos convencionales. (Divulgación Vipal)

En una de las pruebas de campo, realizada con un camión 6x4 de alto par en terreno empinado y no pavimentado, las llantas equipadas con bandas de tecnología V® SUPER HYBRID, en comparación con un compuesto estándar del mercado, presentaron un aumento del 11,5 % en rendimiento kilométrico y resistieron al desgaste con integridad, sin señales de ruptura ni cortes. **VL**

QUIEN TIENE VIPAL, TIENE 52 AÑOS DE HISTORIA Y TODO EL FUTURO POR DELANTE

Estamos celebrando un año más de trayectoria, con un camino marcado por el compromiso y el reconocimiento en ofrecer productos y servicios que superan las expectativas.

Hoy, “Quien tiene Vipal, lo tiene todo” es una certeza que garantiza no solo un alto rendimiento, sino también la tranquilidad de contar con una compañía líder, aliada y en constante crecimiento. Y nada de esto sería posible sin nuestros colaboradores y aliados estratégicos, que nos impulsan a ir más allá cada día.

Agradecemos a todos

QUIEN TIENE VIPAL, TIENE



AÑOS

DE HISTORIA Y TODO EL FUTURO POR DELANTE.



DAIMLER

CELEBRA DETROIT REMAN TOLUCA 18 AÑOS IMPULSANDO LA INNOVACIÓN

Detroit Reman Toluca, la planta de manufactura de motores de Daimler Trucks en México, cumple 18 años de operación reafirmando su liderazgo en innovación, sostenibilidad e inclusión, consolidándose como pieza clave para la compañía en México y Norteamérica.

“En Detroit Reman Toluca celebramos 18 años transformando piezas y también historias. Nos sentimos orgullosos de nuestro legado, pero sobre todo de proyectar un futuro en el que seguiremos siendo clave en la remanufactura de componentes con innovación, valor y sostenibilidad”, señaló Víctor Téllez, director de la Planta Detroit REMAN Toluca de Daimler Truck México.



ANPACT

Ventas, producción y exportación de vehículos pesados reflejan volatilidad

En un entorno aún marcado por la volatilidad derivada de la incertidumbre arancelaria, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) destacó que las cifras de ventas, producción y exportación correspondientes a agosto reflejan la necesidad urgente de acelerar la renovación de la flota como factor de recuperación y competitividad para el sector.

En conferencia de prensa, Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de ANPACT, informó que durante el mes de agosto, las ventas al mayoreo sumaron 2,541 unidades, lo que representa una variación a la baja de 59.8% respecto al mismo mes de 2024. En el acumulado enero-agosto, la comercialización alcanzó 19,249 vehículos, cifra 51.3% inferior al mismo periodo del año pasado.

ESTAFETA

Estafeta sigue siendo mexicana, se cae la venta a UPS

Se dieron por terminados los planes de vender Estafeta a United Parcel Services Inc., ya que no se alcanzó un acuerdo en los términos finales de cierre, así lo anunció la firma mexicana.

En un comunicado, Estafeta dijo que



seguirá operando con la misma solidez, calidad y confiabilidad que los

ha caracterizado a lo largo de estos 46 años de historia. “Nuestro enfoque continúa en estar cerca de nuestros clientes para brindar un servicio logístico de excelencia, asegurando la continuidad de nuestras operaciones y fortaleciendo la relación que hemos construido juntos”.



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
P U E B L A

Regístrate gratis

Escanea el código



www.etyl.mx

La plataforma líder
de negocios para proveedores del transporte
de carga, pasaje y logística

TE ESPERAMOS

27, 28 y 29 de enero 2026

CENTRO

EXPOSITOR
— PUEBLA —

INFORMES :

(81) 8365 5522

info@etyl.mx



SÍGUENOS :

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

X expoprov_puebla



expoproveedorespuebla



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
M O N T E R R E Y

El evento de la industria del transporte
y logística más importante
en el norte del país

TE ESPERAMOS

20, 21 y 22 de mayo 2026

en CINTERMEX

Regístrate gratis

Escanea el código



www.expoproveedores.mx

INFORMES :

(81) 8365 5522

info@expoproveedores.mx



SÍGUENOS :

EN NUESTRAS REDES SOCIALES



ExpoproveedoresDelTransporte



@expoprov_mty



expoproveedoresmty_oficial



SAMSARA

Samsara anuncia la primera lista de “Conductores Más Seguros”

Samsara, anunció la primera lista de Conductores Más Seguros Verificados por Samsara. El nuevo programa distingue a un grupo selecto de conductores pertenecientes a organizaciones que son clientes de Samsara, los cuales cuentan con registros de seguridad excepcionales, y celebra el compromiso con la seguridad y la excelencia operativa en diversos sectores, tales como transporte, construcción, servicios de campo y el sector público.

La lista de “Conductores Más Seguros Verificados por Samsara 2025” reconoce a los siguientes conductores mexicanos:

- Alberto Carmona Pacheco, San Antonio Lógicos Express, S.A. de C.V.
- Alejandro Zapata Vázquez, World2Meet
- Cesar Alberto Ek Martin, Transportes ABC
- Eduardo Esparza Zavala, Especializados Gerardo López S.A. de C.V.
- Erik Juárez Morales, GCC Transporte SA de CV
- Felipe Cortez, Paquetexpress
- Juan Francisco González, Jasso Logistics
- Juan Téllez, Fastenal México
- Pedro Alonso Chévez, Lubtrac SAPI de CV

AMAVE

9° FORO AMAVE

El próximo 23 de octubre, AMAVe celebrará su 9° Foro en el Hotel Hyatt Regency Polanco, bajo el lema “La Fuerza del Arrendamiento Inteligente”.

El evento reunirá a expertos en arrendamiento vehicular, movilidad, aliados estratégicos y representantes institucionales, con el objetivo de compartir experiencias, analizar tendencias y construir una visión colectiva hacia 2026.

Conducido por la periodista Karla Iberia Sánchez, el Foro ofrecerá conferencias magistrales, paneles, talleres especializados y espacios de networking para más de 300 asistentes.

“Más que un evento de la industria es un espacio donde las ideas se convierten en acción para consolidar el arrendamiento automotriz como una alternativa que impulsa la eficiencia y el crecimiento de las empresas mexicanas”, afirmó Liliana Anaya, directora general de AMAVe.



AMAVE

AMAVE: Impulsando el futuro del arrendamiento vehicular en México



En un año marcado por la transformación de la movilidad en México, la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE) reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, la profesionalización del sector y la construcción de puentes entre empresas, instituciones y líderes de opinión.

En la protección de los activos arrendados, AMAVe se encuentra en un intenso proceso de cabildeo para impulsar reformas al Código de Comercio que otorguen un “acta de nacimiento” al arrendamiento puro, consolidándolo como una herramienta financiera sólida y confiable.

2025
EXPOTRANSPORTE
ANPACT®

PREPÁRATE PARA
LA EDICIÓN MÁS
GRANDE
DE LA HISTORIA



12 AL 14 DE NOVIEMBRE EXPO GUADALAJARA

REGÍSTRATE EN:

WWW.EXPOTRANSPORTE.COM

DINA



FOTON

FREIGHTLINER



ISUZU

KENWORTH

MAK



Mercedes-Benz
the intelligent business



SCANIA



Camiones y Buses

VOLVO



SCANIA Y KENSA CONSOLIDAN ALIANZA CON COMPRA DE 16 P460 EN PUEBLA

Scania México reafirma su compromiso con la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad en el transporte con la entrega inicial de tres de un total de 16 unidades Scania P460 a KENSA Logistics. Estos vehículos fueron adaptados para aplicación de madrinas o nodrizas.

La carrocería fue desarrollada por Jaes, fortaleciendo así, el trabajo colaborativo y ofreciendo soluciones integrales a las necesidades específicas del sector automotriz de manera sostenible; pues Jaes produce el 65% de su energía y el acero del que están fabricadas las madrinas son fósil free, es decir, el proceso de elaboración no implicó el uso de combustibles fósiles.



GEOTAB

Geotab impulsa la electrificación de flotas



Este 9 de septiembre se conmemoró el EV Day (Día Mundial de los automóviles eléctricos por sus siglas en inglés), una fecha que cada año busca inspirar y acelerar la transición hacia la movilidad eléctrica. Para Geotab, esta transformación

no se limita a un solo día, sino que forma parte de un compromiso continuo por ofrecer a empresas y gobiernos las herramientas necesarias para electrificar sus flotas con confianza, mientras optimizan sus operaciones y reducen su impacto ambiental.

ELECTRIFICAR CON CONFIANZA: DECISIONES INFORMADAS, MENOS COMPLEJIDAD

La transición a vehículos eléctricos plantea retos relacionados con autonomía, costos e infraestructura de carga. Para responder a ellos, Geotab ofrece el Informe para la Adopción de Vehículos Eléctricos (EVSA), que utiliza datos reales de la flota (recorridos, rutas, condiciones de temperatura y tiempos de carga) para identificar qué vehículos son candidatos a electrificación, proyectar ahorros de costos y reducción de CO2, y recomendar modelos específicos del mercado.

OVERHAUL

Puebla y Edomex concentran 43 % de robos de carga

En México, cada entrega es un riesgo. El informe Q2-2025 de Overhaul revela que el país registró 525 robos de carga en un solo trimestre, con un incremento de 33% frente al mismo periodo de 2024.

El 65 % de estos delitos se cometieron mientras los camiones estaban en tránsito, y en un tercio de los casos hubo violencia directa contra los operadores. Puebla y Estado de México concentran casi la mitad de los incidentes (43.5%), lo que convierte a sus carreteras en corredores críticos de inseguridad.



MEXI COLVEN



**PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO**

VIGIA NM 344

**AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN**

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
**también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.**

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747

TRACTOCAMIONES

SE COLOCAN 8,958 TRACTOS DE ENERO A AGOSTO DEL 2025

En los primeros ocho meses del año se han comercializado un total de 8,958 tractocamiones, esto es que se ha experimentado una caída de 52.9%, ya que en el mismo periodo del año anterior se había colocado 19,027 unidades, en otras palabras se han dejado de comercializar un total de 10,069 automotores.



El vehículo ícono de carga en nuestro país (el tractocamión), este año tendrá ventas de poco más de 12,000 unidades, lo que representará poco más del 50% de las ventas totales del segmento de carga. El 2025 será un año de sobrevivencia para los participantes de este sector.



TPT

Tuxpan Port Terminal inauguró una nueva conexión con la naviera Green

Tuxpan Port Terminal (TPT), empresa de SSA Marine México, anunció el inicio de un nuevo servicio en colaboración con la naviera Green Tide Logistics, que establecerá una ruta marítima directa entre México, los Estados Unidos y Canadá, con escalas continuas en Tuxpan y otros puertos estratégicos del Golfo de México.

La incorporación de Green Tide Logistics refuerza la relevancia de México en el comercio internacional, en un contexto de cambios profundos en las cadenas de suministro, derivados de la reconfiguración comercial geopolítica.

EMA

EMA advierte riesgos en la transición a una mejor calidad del aire

Electro Movilidad Asociación (EMA), coalición de los principales promotores de la movilidad limpia en México, advirtió que incrementar los costos de acceso a vehículos eléctricos representará un retroceso en los compromisos ambientales del país y pondrá en riesgo la oportunidad que representa la transición energética en términos de salud pública, competitividad y desarrollo.



Al tiempo que el gobierno de México busca aplicar aranceles a productos importados de países con los que no se tienen acuerdos de libre comercio -dentro de los cuales se incluyen los vehículos eléctricos- EMA advierte en una carta pública que cualquier medida que limite el acceso a tecnologías por su país de origen podría encarecer la transición y frenar la competitividad.

ZURICH

ZURICH MÉXICO LANZA EL PRIMER SEGURO ESPECIALIZADO PARA CONTENEDORES



Zurich México presenta al mercado un nuevo seguro pionero para la protección de contenedores, siendo la primera aseguradora en el país que ofrece esta cobertura especializada diseñada para mitigar los riesgos logísticos en operaciones terrestres.

Este producto responde a una necesidad creciente del sector logístico y de transporte, al ofrecer

cobertura directa sobre contenedores durante su tránsito terrestre —desde su entrega por parte de la naviera hasta su devolución en vacío.

RTP

Licitación de 11 autobuses eléctricos Centrobús de RTP sin ganador

La licitación pública Internacional RTP/LPI/008/2025 de la Red de Pasajeros de la Ciudad de México (RTP), para la adquisición de 11 autobuses eléctricos para Centrobús, con especificaciones de una longitud de 8.00 a 9.00 metros, con motor delantero, con una capacidad de 50 a 80 pasajeros, con infraestructura eléctrica fue declarada desierta o sin ganador.

Un total de 12 empresas solicitaron información sobre las características del autobús. Sin embargo, no todas presentaron una cotización formal, sobre todo por los tiempos



de entrega que era a más tardar el 15 de diciembre de este año.



BOSCH

Bosch y Alibaba Group profundizan su alianza estratégica

Bosch, proveedor líder mundial de tecnología y servicios, y Alibaba Group, empresa tecnológica global centrada en el comercio electrónico y la computación en la nube, han anunciado hoy la ampliación de su alianza estratégica para acelerar la transformación digital mediante tecnologías avanzadas de computación en la nube e inteligencia artificial. La colaboración mejorada se centrará en las operaciones empresariales basadas en la nube, las innovaciones empresariales impulsadas por la inteligencia artificial y la expansión del comercio electrónico.

“Nuestra alianza abre interesantes oportunidades tanto para Bosch como para Alibaba para ampliar nuestra oferta en el mercado global”, afirmó la Dra. Tanja Rückert, miembro del consejo de administración de Bosch y directora digital.

SAMSARA

Grupo Express del Norte reduce accidentes en 89%



Samsara, contribuyó a la reducción del 89% de accidentes severos, la recuperación de más de 169 000 dólares en mercancía y activos robados, y el ahorro de 2 millones de pesos en costos

por incidentes de Grupo Express del Norte, lo que se tradujo en un crecimiento del 58% en sus operaciones. A nivel de personal, la compañía disminuyó la rotación de operadores de 33% a un promedio de 7%, gracias a mayor seguridad y capacitación.

La compañía mexicana líder del autotransporte dió un salto tecnológico hacia una gestión proactiva incorporando cámaras inteligentes, sistemas de rastreo GPS y monitoreo avanzado de activos, lo que redujo drásticamente sus tiempos de reacción ante alertas de seguridad, pasando de 40 a 60 minutos a tan solo 5 minutos. Esto permitió evitar millones en pérdidas y consolidar una estrategia de protección más robusta para sus operadores y la mercancía.



CNB

Blindaje en riesgo: certificados falsos y mala instalación

El Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB) advierte sobre la importancia de conocer la calidad de los blindajes, no solo por los materiales balísticos, sino también por la correcta instalación y la trazabilidad de cada componente. En los últimos años, se han detectado certificados balísticos apócrifos, un problema que compromete la seguridad de los usuarios y la reputación de los fabricantes.

“El blindaje no es solo cuestión de tener buenos materiales, sino de garantizar que cada pieza esté certificada y correctamente instalada. Un error en la instalación puede reducir la protección incluso hasta anularla por completo”, señaló Federico Forastieri, delegado de la Comisión de Fabricantes y Comercializadores de Materiales Balísticos del CNB.

VEMO

VEMO ANUNCIA COMPROMISO DE 250 MILLONES DE DÓLARES

VEMO, enfocada en impulsar la transición hacia la movilidad limpia en México, anunció hoy que Vision Ridge Partners, inversionista global en activos sostenibles, lideró un compromiso de hasta 250 millones de dólares para acelerar su expansión. Con este capital, VEMO impulsará el despliegue de infraestructura de recarga pública y ve-



hículos eléctricos (“VEs”) en todo México, además de fortalecer sus

soluciones tecnológicas para la gestión de flotas eléctricas.

VEMO opera una plataforma integrada de movilidad limpia que combina vehículos eléctricos, infraestructura de recarga y tecnología de gestión de flotas, contribuyendo así al desarrollo de la red de recarga pública en México.

A un año del mundial en México, ¿Cuáles serán las rutas y zonas más visitadas por turistas y locales?

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en enero de 2025 ingresaron a México 8 millones 37 mil visitantes internacionales, lo que representa un incremento del 18.6 % en comparación con el mismo mes del año anterior.

“Ciudades como Cancún, Monterrey,



Guadalajara y la Ciudad de México se han consolidado como los destinos más concurridos del país. Por eso, de cara al Mundial de 2026, las 3 sedes mexicanas no solo recibirán partidos de fútbol, sino también a miles de aficionados que buscarán vivir y recorrer lo mejor de cada ciudad”, señaló Rafael Garza, director general de inDrive México.



VOLKSWAGEN

VOLKSWAGEN CAMIONES Y AUTOBUSES OFRECE UNO DE LOS CATÁLOGOS DE COLORES

Volkswagen Camiones y Autobuses se destaca en el sector por ofrecer uno de los catálogos de color más completos del mercado: son 75 opciones que permiten a los clientes personalizar sus vehículos según sus necesidades, preferencias e identidad visual.

“Más que una estética, el color también es una herramienta de identidad para las empresas de transporte y logística. Al ofrecer 75 opciones, reforzamos nuestra vocación de ofrecer vehículos a medida que combinan tecnología, rendimiento y la imagen que cada empresa quiere transmitir”, dice Giuliano Nasi, supervisor de Marketing de Producto de VWCB.

BAJA FERRIES

Baja Ferries presenta el Cabo Star en Mazatlán, para fortalecer la conexión turística

Baja Ferries, empresa mexicana líder en transporte marítimo y logística, celebró un evento en Mazatlán para presentar oficialmente el Cabo Star, su nuevo



buque insignia que refuerza la estratégica ruta que conecta a Sinaloa con Baja California Sur. El evento que reunió a líderes del sector gubernamental y turístico reafirmó el compromiso de la naviera con el fortalecimiento de la conectividad y el desarrollo económico de la región.

El evento, celebrado a bordo de la moderna embarcación, contó con la distinguida presencia de autoridades de los tres niveles de gobierno, entre ellos la Lic. Mireya Sosa Osuna, Secretaria de Turismo de Sinaloa; el Vicealmirante Alberto Meléndez Cedillo, Jefe de Estado Mayor de la Cuarta Región Naval; el Contralmirante Mariel Aquileo Ancona Infanzón, Director General de la ASIPONA Mazatlán; y el Lic. Ali René Zamudio Garza, en representación del Municipio de Mazatlán.

AUTOBUSES FORÁNEOS DETIENE EL PASÓ, ACUMULA 1,067 DE ENERO A AGOSTO

Por primera vez en el año, el segmento de autobuses foráneos reportó una caída de ventas. De enero a agosto se han colocado 1,067 autobuses de larga distancia al mayoreo, esto es, 3.6% menos que el año pasado en el mismo periodo, ya que en 2024 se habían desplazado 1,107 automotores.



La comercialización de autobuses foráneos arrancó a toda velocidad, tanto que se pensó que se podían comercializar alrededor de 1,800-2,000 unidades, con las ventas de los últimos meses, ese pronóstico cayó a 1,500-1,600 automotores.

VOLVO

Ahí viene el Volvo 7800 articulados... también para Metrobús

Prácticamente está listo el autobús Volvo 7800 eléctrico, el próximo capítulo en la historia de los sistemas BRT, como lo llama Volvo Buses México, está en su planta de Tultitlán, Estado de México, con los últimos detalles.



Obviamente, con los colores de Metrobús, que sería la primera empresa en probarlo, Volvo tiene que hacer algo importante para llevarse los siguientes pedidos y “arrebatarle”, el mercado a las marcas chinas que siguen siendo las favoritas del actual gobierno.

Como lo ha dicho Volvo con el 7800 eléctrico han redefinido el transporte público con la presentación de nuestra primera gama de autobuses BRT totalmente eléctricos: el Volvo 7800 Eléctrico articulado y biarticulado. Estos combinan la confiabilidad probada de Volvo con un enfoque de sostenibilidad de principio a fin, esta línea de autobuses cuenta con todo lo necesario para afrontar los desafíos del transporte público del mañana. Ojalá nos llevemos una agradable sorpresa con el Volvo 7800 eléctrico articulado.

TIP MÉXICO

TIP México: sembrando futuro y compartiendo vida

Más de 300 voluntarios entre colaboradores, familiares y amigos, participaron en la tercera edición de “ReforestaTIP”, realizada en el Parque San Bernabé Ocotepec en la Ciudad de México, considerado uno de los principales pulmones que abastecen de oxígeno y captación hídrica a la capital. Las acciones de reforestación buscan fortalecer su función ambiental y preservar su equilibrio frente al crecimiento urbano en sus alrededores.

Gracias a esta colaboración, se lograron plantar aprox. 2,100 árboles, contribuyendo directamente al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 de la ONU: Vida de Ecosistemas Terrestres. **VL**



CON UN EMOTIVO EVENTO QUE REUNIÓ A COLABORADORES, CLIENTES Y SOCIOS ESTRATÉGICOS, APYMSA CELEBRÓ 45 AÑOS DE TRAYECTORIA, REAFIRMANDO SU LIDERAZGO COMO REFERENTE EN EL SECTOR DE AUTOPARTES Y SU COMPROMISO DE SER MÁS QUE UN DISTRIBUIDOR: UN ALIADO ESTRATÉGICO EN LA MOVILIDAD DE MÉXICO.

APYMSA CELEBRA 45 AÑOS DE TRAYECTORIA

Saúl Rodríguez, de Capital Humano; Irma Soto, de Marketing y Comunicación; Francisco Morales, de Operaciones Retail y Eric Blasco, director Comercial, fueron los anfitriones de sus invitados a quienes agradecieron su lealtad y el formar parte de la historia de la compañía.

Uno de los momentos más especiales fue “Raíces y Origen”, guiado por Pablo Ávalos, Gerente de División Refaccionarias, donde se rindió homenaje a los clientes, acompañando la experiencia con música folclórica de cada estado de la República Mexicana, como símbolo de agradecimiento y de unión con cada región donde APYMSA tiene presencia.

Eric Blasco, director Comercial, se refirió a la trayectoria de la empresa, destacando cómo APYMSA ha evolucionado de la mano de sus clientes, apoyándolos en el crecimiento de sus negocios y manteniendo la visión de innovación constante.

En el bloque de Innovación de productos, Arturo Medina, técnico especialista en vehículos ligeros y de carga pesada, presentó los avances más recientes en sistemas eléctricos, full injection, enfriamiento y motopartes, pilares que han consolidado a marcas insignia como Tecnofuel, Value, Bresser LKW y STAR HD.

La celebración del aniversario, fue



el marco para que se hiciera entrega del distintivo “Empresa Socialmente Responsable” (ESR), el cual fue recibido por Saúl Rodríguez.

La velada contó con un ambiente de celebración que incluyó momentos de networking, cena y la participación especial del comediante Teo González, quien dio un toque de humor y cercanía a la noche.

Para cerrar, se realizó una rifa especial con atractivos premios como accesos para el Mundial, un scooter, un viaje y un smartphone, lo que generó gran entusiasmo entre los asistentes.

Con este evento, APYMSA reafirmó que su mayor motor es la confianza

de sus clientes y la relación construida a lo largo de cuatro décadas y media.

“Este aniversario es un reconocimiento a la lealtad de quienes nos han acompañado. Somos una empresa orgullosamente mexicana, y nuestra promesa es seguir impulsando a nuestros clientes con calidad, innovación y respaldo. Porque en APYMSA, somos más.” **VL**





ISUZU LLEVA A CABO LA SEGUNDA EDICIÓN DE ROSE GOLD

LA SEGUNDA EDICIÓN DEL ROSE GOLD SE LLEVÓ A CABO, ESTO CON LA INTENCIÓN DE IMPULSAR LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ. PARA ELLO, ISUZU DE MÉXICO REALIZÓ UN ENCUENTRO QUE REUNIÓ A COLABORADORAS DE TODOS LOS DISTRIBUIDORES ISUZU A NIVEL NACIONAL Y DEL CORPORATIVO.

María H. Ramírez

Isuзу lo volvió a hacer, en un solo espacio reunió a 180 mujeres, quienes escucharon experiencia de éxito, el programa estaba diseñado para reconocer su labor, compartir experiencias de éxito, fortalecer su liderazgo, brindarles herramientas para crecer y ofrecerles un espacio seguro gracias a la cultura inclusiva de la marca.

El comité organizador de esta edición estuvo conformado por Ameyalli Ríos (Ventas), Wendy Ruiz (Recursos Humanos), Liliana Pa-



yán (Servicio) e Iraís Loranca (Marketing), quienes encabezaron las actividades y contenidos del evento, reafirmando el papel fundamental que tienen las mujeres dentro de cada área de la compañía.

Durante la ceremonia estuvieron presentes directivos de Isuzu Motors de México, entre ellos Yoshihiko Watanabe (Presidente y Director General), Hiroshi Ikegawa (Presidente y Director de Operaciones), Mitsuo Muto (Director de Posventa y Planta SKD), Miguel Mejía (Subdirector de Posventa y Planta SKD), Alfonso Rodríguez (Subdirector de Ventas), Constantino Vázquez (Gerente de Desarrollo de Concesionarios y Relaciones Institucionales), Víctor Flores (Gerente de Planeación de Producto) y Mariana Cervantes (Gerente de Marketing). Su parti-

cipación reforzó el mensaje de respaldo institucional hacia las mujeres de ISUZU, destacando la importancia de la diversidad como motor para el crecimiento y la innovación.

Pamela Jean Zetina, panelista, transmitió su experiencia en comunicación y liderazgo, motivando a las asistentes a confiar en su voz y a proyectar seguridad en cualquier entorno profesional.

HISTORIAS QUE INSPIRAN

Uno de los momentos más significativos fue la presentación de testimonios de colaboradoras Isuzu de distintas áreas y concesionarios, quienes narraron con orgullo sus historias de éxito, retos y aprendizajes:

Oralia Isaís, Gerente General de Isuzu Surman, relató cómo inició sin experiencia en la industria automotriz y enfrentó retos culturales y de género. Con disciplina, honestidad y mejora continua, se convirtió en la primera mujer en recibir el Premio Yuushuu en Japón. “Me siento orgullosa de ser reconocida como una mujer que rompió paradigmas en un sector tan retador. Pierdan el miedo, pero nunca pierdan su esencia. Sean auténticas y únicas, porque nadie se arrepiente de ser valiente”.

Raquel Ruiz, Gerente de Refacciones de Isuzu Querétaro, destacó que su mayor reto fue ganarse la confianza de los clientes en un sector donde la presencia femenina era escasa. “Hoy soy testigo, con gran orgullo, de que las mujeres tenemos la misma capacidad que los hombres en este campo laboral. Mi hija es mi mayor motivación y deseo ser un ejemplo para ella, demostrando que podemos alcanzar cualquier meta que nos propongamos”.

Rocío Ríos, Líder de Finanzas, com-



partió cómo su trayectoria ha estado marcada por la innovación y la gestión de proyectos complejos, como la implementación de SAP HANA. “El empoderamiento comienza cuando decides transformar la duda de otros en la certeza de tu propio camino, acompañado del amor y la confianza de quienes creen en ti”.

Magaly Sánchez, Líder administrativo de Planta SKD, narró cómo superó prejuicios y estereotipos en un entor-

no predominantemente masculino. “Tuve que aprender a no enfocarme en los comentarios negativos, sino en mi valor y en el trabajo bien hecho. Hoy miro hacia atrás con orgullo y puedo decir que disfruto lo que hago; cada obstáculo se ha convertido en impulso para seguir creciendo en esta industria”.

“Para Isuzu, el trabajo de las mujeres es fundamental; actualmente la compañía cuenta con más de 180 profesionales que forman parte de distintas áreas de la empresa. Su participación refleja la diversidad, el compromiso y la visión de futuro de la marca, aportando ideas clave para la mejora continua de la operación. El éxito de Isuzu en México durante estos 20 años no podría entenderse sin ellas, y Rose Gold es un espacio para reconocer su profesionalismo y la contribución que han hecho al crecimiento de la marca.” — Yoshihiko Watanabe, Presidente y Director General de Isuzu Motors de México.

Con esta iniciativa, Isuzu reiteró su compromiso de fomentar un entorno laboral inclusivo, donde cada colaboradora cuente con el apoyo, reconocimiento y oportunidades necesarias para alcanzar su máximo potencial. **VL**



ISUZU: EL CORAZÓN QUE MUEVE AL MUNDO

Isuзу celebra haber producido más de 25 millones de motores diésel a nivel mundial, un hito que refleja el reconocimiento global de su tecnología y la confianza de millones de clientes en distintos sectores.

MOTORES DIÉSEL: POTENCIA, EFICIENCIA Y BAJOS COSTOS

Los motores Isuzu se caracterizan por su larga vida útil, fácil mantenimiento y consumo eficiente, cualidades que reducen el costo total de propiedad para los clientes. La compañía ofrece un rango completo que va desde compactos de 2.2 litros hasta robustos propulsores de 15.7 litros, todos diseñados para cumplir con los estándares internacionales más exigentes, incluyendo Euro VI, Stage V y Tier 4 Final.

MANTENIMIENTO INTELIGENTE Y VIDA ÚTIL PROLONGADA

Los motores diésel Isuzu están diseñados para ser confiables y fáciles de mantener. Gracias a su diseño accesible, las inspecciones y servicios básicos se realizan en menor tiempo, reduciendo los periodos de inactividad. Además, Isuzu garantiza la disponibilidad de refacciones originales incluso para unidades con más de una década en ope-



ración, asegurando que cada motor mantenga su eficiencia y seguridad durante toda su vida útil.

DIVERSIFICACIÓN QUE IMPULSA AL MUNDO

El liderazgo de Isuzu en diésel ha permitido expandir su experiencia hacia otros segmentos:

Motores industriales: confiables y potentes para maquinaria de construcción, equipos agrícolas y generación de energía, con presencia global en América, Europa y Asia.

Motores marinos: soluciones de alto rendimiento que aplican las mismas tecnologías limpias del sec-

tor automotriz, garantizando seguridad y eficiencia en embarcaciones alrededor del mundo.

INGENIERÍA CON VISIÓN DE FUTURO

Más allá de la tradición, Isuzu trabaja en plataformas modulares y nuevas energías como gas natural e hidrógeno, reafirmando su compromiso de ofrecer motores que no solo mueven al mundo, sino que también cuiden de él.

Isuzu: Motores diésel que han movido al mundo por más de 25 millones de veces, y que seguirán impulsando un futuro más eficiente, responsable y confiable. **VL**

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES RECIBE EL DISTINTIVO “HECHO EN MÉXICO”

HAY SÍMBOLOS QUE UNEN A UN PAÍS: SU MÚSICA, SUS SABORES, SUS PAISAJES... Y TAMBIÉN SUS CAMINOS. EN ESOS CAMINOS, POR MÁS DE TRES DÉCADAS, MILLONES DE MEXICANOS HAN COMPARTIDO VIAJES, SUEÑOS Y RECUERDOS A BORDO DE UN AUTOBÚS MERCEDES-BENZ. AUNQUE NACIÓ EN ALEMANIA, HOY ESTA ESTRELLA RUEDA CON CORAZÓN MEXICANO. Y AHORA, ESE ORGULLO SE RECONOCE OFICIALMENTE CON EL SELLO “HECHO EN MÉXICO”.

La Secretaría de Economía otorgó la autorización de uso de las marcas de certificación “Hecho en México” y Made in Mexico a Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V., para el producto autobuses Mercedes-Benz. Un reconocimiento que no solo valida procesos de calidad y excelencia, sino que también rinde homenaje a colaboradores, proveedores y familias que forman parte de esta gran cadena de valor.

Este distintivo no llega por casualidad, sino como resultado de más de treinta años en los que Mercedes-



Benz Autobuses ha tejido una historia de pertenencia en México: desde la instalación de la Planta García en Nuevo León, fabricando autobuses

para consumo interno; hasta la formación de generaciones de ingenieros, técnicos y operadores que han hecho de la movilidad un legado compartido. Cada autobús que sale de esta planta es un símbolo de colaboración entre dos culturas que se complementan: la ingeniería alemana y la pasión mexicana.

“Llevo apenas unos meses en México como CEO y desde el primer día he sentido la calidez, la entrega y el orgullo de nuestra gente. Soy alemán, y hoy me emociona decir que estos autobuses llevan en cada detalle el corazón mexicano. El distintivo “Hecho en México” no solo reconoce a Mercedes-Benz Autobuses, reconoce a todo un país que sabe construir confianza, innovación y futuro”, comentó Holger Dürrfeld, CEO de Mercedes-Benz Autobuses.

Un autobús de Mercedes-Benz es mucho más que un vehículo. Es el lugar donde nacen amistades, donde un estudiante persigue su sueño, donde un trabajador regresa a casa y donde una familia viaja unida. En cada asiento se viven historias y en cada recorrido se refleja el esfuerzo de quienes hacen posible la movilidad del país. **VL**



ESTRELLA DE ORO PRESENTA SU NUEVA GALERÍA RODANTE EN IGUALA

ESTRELLA DE ORO LLEVÓ A CABO LA PRESENTACIÓN OFICIAL DE SU NUEVA GALERÍA RODANTE DE IGUALA CUNA DE LA BANDERA; TIERRA Y TRADICIÓN ESTE 9 DE SEPTIEMBRE EN LA EXPLANADA DEL ZÓCALO DE IGUALA. EL EVENTO CONTÓ CON LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE MUNICIPAL, ERIK CATALÁN RENDÓN, Y DE LA GERENTE COMERCIAL DE ESTRELLA DE ORO, EVANGELINA LÓPEZ FLORES, VOCERA DE LA COMPAÑÍA.

La Galería Rodante es un autobús Volvo 9800, año 2026, configuración 4x2, que se distingue por ofrecer pantallas individuales en cada asiento y un diseño exterior que honra el talento local. En uno de sus laterales luce la obra de la artista igualteca Perla Italuvi Navarrijo Rodríguez, mientras que en el otro se aprecia la propuesta visual del diseñador Martín Yael Leyva Castrejón, consolidando un verdadero escaparate cultural sobre ruedas.

Este proyecto representa la segunda unidad que se suma a la iniciativa Galería Rodante de Estrella de Oro, después de la primera presentación realizada en colaboración con la Secretaría de Turismo de Guerrero durante el pasado Tianguis Turístico en Tijuana. En esta ocasión, el objetivo es dar mayor proyección al municipio de Iguala y, al mismo tiempo, recorrer rutas estratégicas en Guerrero, Ciudad de México y Veracruz, donde la marca tiene fuerte presencia.

Durante su participación, la Gerente Comercial de Estrella de Oro, Evangelina López Flores, destacó: “Con esta Galería Rodante reafirmamos nuestro compromiso con



la reactivación turística de Guerrero. Al llevar arte, cultura y confort directamente a las rutas, contribuimos a que los pasajeros vivan una experiencia memorable. Pronto sumaremos más unidades de esta flotilla moderna, equipada con nuevas tecnologías, que reflejan nuestro compromiso con el bienestar y la innovación para quienes viajan con Estrella de Oro.”

La nueva unidad también será presentada durante el Primer Informe Presidencial del alcalde Erik

Catalán Rendón el próximo 10 de septiembre, como parte de las actividades que celebran los avances del municipio y sus alianzas estratégicas.

Con esta iniciativa, Estrella de Oro no solo reafirma su liderazgo en el transporte de pasajeros, sino que se convierte en un aliado para el desarrollo turístico de Guerrero, ofreciendo beneficios palpables como confort, modernidad, seguridad y experiencias innovadoras a quienes viajan en sus rutas. **VL**

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO (VWTBM) CELEBRÓ CON ORGULLO LA CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE LA PRIMERA GENERACIÓN DEL PROGRAMA FORMARE, UNA INICIATIVA DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL IMPULSADA POR LA FUNDACIÓN IOCHPE Y DIRIGIDA A JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA. ESTE EMOTIVO EVENTO REUNIÓ A LOS ACTORES CLAVE QUE HICIERON POSIBLE ESTE PROYECTO EDUCATIVO Y SOCIAL, CERRANDO UNA ETAPA DE ESFUERZO Y COLABORACIÓN CONJUNTA.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO CELEBRA LA GRADUACIÓN DE LA PRIMERA GENERACIÓN DEL PROGRAMA FORMARE

La graduación de estos estudiantes refleja el trabajo en equipo de múltiples actores: las familias, los profesores voluntarios, la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí y la Fundación Iochpe. Cada uno de ellos contribuyó a consolidar una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

Durante la ceremonia se reconoció la dedicación y el compromiso de los graduados, quienes, con su entusiasmo y energía, dejaron una huella positiva en la organización. Su esfuerzo diario no solo enriqueció su formación profesional, sino que también aportó valiosas enseñanzas a la comunidad de VWTBM.

El apoyo de las familias fue fundamental, demostrando un compromiso sólido con la educación y el bienestar de los participantes. Asimismo, los profesores voluntarios -colaboradores de VWTBM- desempeñaron un papel clave, impartiendo los contenidos con pasión y entrega.

La Universidad Tecnológica de San



Luis Potosí fue responsable del diseño curricular, alineado con los perfiles requeridos por la empresa y con las demandas del mercado laboral. Por su parte, la Fundación Iochpe, creadora del programa Formare, acompañó cada etapa para asegurar una experiencia formativa de alta calidad.

Esta iniciativa, parte de la estrategia de sustentabilidad de VWTBM

confirma el compromiso de la empresa con la educación y el desarrollo del talento joven.

La ceremonia no solo marcó el cierre de una etapa importante para los graduados, sino que también fue una ocasión para celebrar el esfuerzo colectivo y reiterar el compromiso de VWTBM con la formación integral de las nuevas generaciones. **VL**



IRIZAR MÉXICO RECIBE EN SU PLANTA A INTEGRANTES DE LAANTT

UNO DE LOS CENTROS DE ABASTECIMIENTO MÁS IMPORTANTES DE AUTOBUSES FORÁNEOS EN MÉXICO SE ENCUENTRA EN EL MUNICIPIO DEL MARQUÉS, EN QUERÉTARO, ES EL CUARTEL GENERAL DE IRIZAR MÉXICO, EL FABRICANTE DE CARROCERÍAS PARA AUTOBUSES FORÁNEOS LÍDER EN LA INDUSTRIA, QUE ESTA VEZ RECIBIÓ A INTEGRANTES DE LA ALIANZA NACIONAL DE TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS (ANTT).

Marco Hernández G. / enviado.

Más de 30 empresarios del sector de transporte turístico carretero en México, llegaron a la planta de Irizar, en el municipio de El Marqués, en Querétaro, encabezados por Lily Leal, presidenta de esta organización que agrupa a más de 80 empresas del sector de prácticamente todo el país.



Iñigo Alday, director general de Irizar México, junto con su equipo comercial recibieron a este importante grupo de empresarios quienes tuvieron la oportunidad de recorrer la planta de Irizar México, para conocer paso a paso cada uno de los procesos de producción de la factoría.

Desde la llegada del chasis hasta

todo el proceso de fabricación de la carrocería hasta llegar a las cabinas de pintura y entrega de las unidades. En todo ese proceso, el equipo de Irizar trabaja junto con sus clientes en la configuración de la unidad, desde los asientos, hasta los colores de la cromática del autobús.

Se realizan las pruebas de carretera y finalmente se entregan las unidades. La planta de Irizar México, se encuentra prácticamente llena, trabajando a todo vapor. La gran mayoría de estas unidades estarán en algunos días y semanas en circulación.

Cada uno de los autobuses que sale de la línea de producción de Irizar lleva el sello de la marca española que está en posibilidades de entregar unidades entre 8 y 10 semanas de espera. Como se sabe, cada uno de los autobuses es fabricado según las necesidades de los empresarios.

Estar en la fábrica de Irizar, es como estar en una factoría de Lego, ya que cada uno va tomando formas en diferentes plataformas a la que entra, primero se colocan los pisos, luego las paredes, los techos, en el recorrido por la planta se observa la transformación de cada una de las unidades.

En la línea de producción, los integrantes de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), vieron cómo se fabrican



las carrocerías Irizar i5, Irizar i6 e Irizar i8, sobre las diferentes plataformas de productores de tren motoriz como: Mercedes-Benz, MAN, Scania y Volvo.

En cada una de las unidades que salen de la línea de producción se puede comprobar la innovación y el compromiso con la calidad que es una de las características de Irizar, así como escuchar las necesidades de los auto-transportistas. Ahí vieron las diversas opciones con las que cuenta Irizar para el mercado mexicano y que ha hecho que, desde muchos años, la

marca española sea líder indiscutible del mercado.

Después del recorrido, Iñigo Alday, director general de Irizar México abrió un espacio para dialogar con los empresarios de la ANTT para analizar soluciones conjuntas y se sentaron bases que podrían dar lugar a proyectos futuros alineados con las demandas del sector turístico.

El directivo ha sido claro, todas las necesidades del mercado las pueden aplicar, tanto en longitudes totales, de una puerta, dos puertas, puerta de entrada y puerta en medio. En configuraciones 4x2 o 6x2, con los asientos necesarios para cada uno de sus modelos.

La gran mayoría de los integrantes de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), han quedado sorprendidos por la flexibilidad que puede ofrecer Irizar en cada uno de sus modelos. **VL**





CARROCERÍAS AYATS CONECTA CON ANTT, SINERGIAS A LA VISTA

UNA DE LAS DECISIONES MÁS IMPORTANTES QUE UNA EMPRESA PUEDE TOMAR ES QUÉ PARTE Y QUÉ TANTO, DEL SEGMENTO DONDE COMPITE PUEDE “CONQUISTAR”, AYATS ESTÁ DECIDIDA A VOLVER CON MÁS FUERZA AL MERCADO MEXICANO, POR LO QUE INVITÓ A INTEGRANTES DE LA ALIANZA NACIONAL DE TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS (ANTT), A CONOCER SUS INSTALACIONES EN QUERÉTARO PARA QUE CONOCIERAN A DETALLE LAS CARACTERÍSTICAS DE SU MODELO HORIZON QUE ESTÁ DISPONIBLE PARA EL MERCADO MEXICANO.



Marco Hernández G. / enviado.

Una de las fortalezas de Ayats son sus carrocerías de doble piso, ahora tienen disponible su modelo Horizon, por lo que su directora comercial, Alejandra Bruner, junto con su equipo comercial fueron los anfitriones de un grupo de empresarios pertenecientes a la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT).

Para ello, dos autobuses Scania K500 6X2 Nuväk Euro 6, equipados con las carrocerías Ayats Horizon estuvieron en las instalaciones de la marca de carrocerías españolas, ahí se les explicó porque son los líderes de este tipo de carrocerías en Europa y como pueden adquirirlas en nuestro país.



Las unidades son en configuración 6x2, y pueden estar diseñadas según la configuración que sea solicitada por lo empresarios del auto-transporte, en este caso se pueden colocar asientos de acuerdo con las necesidades, puede estar equipado con dos baños. Los autobuses con carrocerías Ayats Horizon tienen un largo total de 14.80 metros, una altura de 4.120 mm y un ancho de 2.6 metros.

Actualmente, están disponibles con el tren motriz Scania K500 6x2 Nu-våk Euro 6 y con MAN RR2 26.520 Euro 6. Ayats ofrece dos años de garantía en componentes estructurales y no estructurales, así como 10 años de garantía anticorrosiva.

Alejandra Bruner, directora comercial de Carrocerías Ayats, dijo que el modelo Ayats Horizon cuenta con una estructura construida íntegramente en acero inoxidable, con arcos reforzados para mayor seguridad en caso de accidentes. Añadió que las sinergias con los integrantes de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), se dará por el interés de los socios por esta clase de unidades.

Aprovechó para mostrarles un almacén con piezas y refacciones, por



MANN + HUMMEL RECIBE VISITA EN SU CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Como parte de las actividades de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), realizaron una visita al Centro de Distribución de MANN + Hummel, ubicado en Querétaro, ahí los integrantes de esta agrupación observaron el nivel de inventario de la marca, así como la velocidad de reacción hacia sus clientes.

Por lo que acordaron trabajar en el corto plazo, toda vez que cuentan con productos que son utilizados en las unidades de prácticamente todos los socios de la Alianza. Lily Leal, presidenta de la ANTT, junto con os socios se mostraron interesados en realizar sinergias con esta marca.



lo que el servicio postventa de esta clase de unidades está más que asegurado. Como se recordará, hace unos años Grupo IAMSA adquirió 300 unidades de Ayats para su servicio en la línea ETN, después de esa compra la marca ha colocado alrededor de 200 unidades principalmente en el segmento de turismo, entre estas destacan 35 autobuses a Santiago Express.

Lily Leal, presidenta de la ANTT, dijo que la adquisición de unidades doble piso es una de las opciones que están analizando algunos de los socios de la alianza, por lo que la visita a las instalaciones de Ayats México es de lo más oportuna, ya que algunos socios están analizando su plan de compra para los siguientes años.

Aunado a ello, integrantes del equipo comercial de las marcas Scania y MAN estuvieron presentes para explicar con qué tipo de chasis vendría estos autobuses, así como los tiempos de entrega que se tendrían. Al final los socios de ANTT se mostraron interesados en los autobuses de la marca, por lo que seguramente en los siguientes meses veremos algunos Horizon circulando en carreteras mexicanas. **VL**



SCANIA ABRE LA CARTERA INVIERTE 22 MDP EN CULIACÁN

COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO REGIONAL, SCANIA MÉXICO ANUNCIÓ LA EXPANSIÓN DE SU SUCURSAL EN CULIACÁN, SINALOA, CON UNA INVERSIÓN DE 22 MILLONES DE PESOS (MDP), CONSOLIDANDO SU PRESENCIA EN EL CORREDOR DEL PACÍFICO Y RESPONDIENDO AL CRECIENTE DINAMISMO DEL SECTOR TRANSPORTISTA EN LA ZONA.

Esta ampliación tiene como objetivo mejorar la capacidad operativa y de atención postventa para clientes locales y de paso, en una región clave para el movimiento de carga y pasajeros entre Guadalajara y Tijuana. La sucursal, que abrió sus puertas en 2015, ahora cuenta con una su-

perficie de 3 mil m², ubicada estratégicamente en el Desarrollo Urbano Tres Ríos.

“La confianza de los transportistas del Pacífico se traduce hoy en una ampliación significativa que nos permitirá ofrecer un mejor servicio, mayor capacidad de aten-

ción y espacios más cómodos para nuestros clientes”, señaló Alejandro Mondragón, presidente y CEO de Scania México.

Actualmente, Scania Culiacán atiende a más de 120 clientes base y más de 100 de paso, con un enfoque principal en autobuses de pasaje-

ros, además de soluciones de carga. Esta expansión representa una oportunidad para generar empleos técnicos formales en el estado, así como fomentar la capacitación en áreas de servicio, logística y atención especializada.

La región Pacífico representa el 7% del rolling fleet nacional de Scania o flota rodante y es considerada estratégica por su conectividad y ritmo de crecimiento. La ampliación en Culiacán responde también a la creciente necesidad de contar con proveedores confiables, con tiempos de respuesta ágiles, alta disponibilidad de refacciones y servicios preventivos y correctivos de excelencia.

INFRAESTRUCTURA Y VISIÓN SUSTENTABLE

La nueva etapa de Scania Culiacán contempla:

- Áreas de mantenimiento equipadas con tecnología de diagnóstico avanzada.
- Diseño moderno y funcional, pensado en la comodidad y eficiencia operativa.



- Espacios amplios para maniobra, recepción y servicio.

Además, la marca reafirma su compromiso con una operación sustentable y responsable, respaldada por los más altos estándares globales de Scania, como la certificación Dealer Operating Standard. Este distintivo, exigido por la casa matriz, garantiza que cada proceso se lleve a cabo bajo lineamientos estrictos, brindando a clientes y operadores la confianza de estar en una sucursal plenamente alineada con la filosofía y calidad de la marca.

“Culiacán es un punto neurálgico del transporte en el noroeste, y con esta expansión, seguimos acercando nuestra propuesta de valor a más clientes, contribuyendo al desarrollo regional desde una perspectiva técnica, humana y sostenible”, concluyó Mondragón.

Con esta apertura, Scania México continúa con su estrategia de expansión nacional, garantizando que cada vehículo en circulación cuente con el respaldo de una red sólida, profesional y centrada en el cliente. **VL**

SCANIA ENTREGA LA UNIDAD 400 A TRANSPORTES MONROY SCHIAVÓN (TMS)

La firma sueca, Scania México celebró junto a Transportes Monroy Schiavón (TMS) la entrega del camión número 400 de su flota, consolidando una relación estratégica que ha marcado pauta en la industria del transporte en México.

TMS fue la primera flota en Latinoamérica en operar la tecnología Scania Super, tras incorporar 200 unidades a su operación en 2023. La nueva entrega corresponde a una cabina S con motor Super, diseñada para ofrecer mayor eficiencia de combustible (hasta un



8% de ahorro), potencia, seguridad avanzada y un confort superior para los operadores.

Como parte de este proyecto, TMS

cuenta con un taller interno bajo el concepto CWS (Customer Workshop Services) en sus propias instalaciones, que asegura mantenimiento especializado, disponibilidad de refacciones y atención inmediata por parte de Scania, para mantener su flota en operación. La entrega de la unidad 400 representa mucho más que una cifra: es el reflejo de la confianza, la innovación y el crecimiento compartido entre Scania y TMS, dos empresas comprometidas con un transporte más eficiente y sustentable en México.

ANPACT APOYA EL PROGRAMA DE PROTECCIÓN PARA LAS INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS DE MÉXICO

**EN LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE AUTOBUSES, CAMIONES Y TRAC-
TOCAMIONES (ANPACT), QUE REPRESENTA A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE VEHÍCULO
S PESADOS ESTABLECIDA EN MÉXICO, CONSIDERAMOS QUE LA INICIATIVA POR LA
QUE SE REFORMAN DIVERSAS FRACCIONES DE LA LEY DE LOS IMPUESTOS GENERALES
DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIONES –QUE SE ENMARCA EN EL PROGRAMA DE PROTEC-
CIÓN PARA LAS INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS DE MÉXICO, ENVIADA EL 9 DE SEPTIEMBRE
A LA CONSIDERACIÓN DEL CONGRESO DE LA UNIÓN POR PARTE DEL GOBIERNO FEDE-
RAL– CONTRIBUIRÁ A INCENTIVAR LA INVERSIÓN, LA DERRAMA ECONÓMICA, LA IN-
NOVACIÓN, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y AL FORTALECIMIENTO DE LA
CADENA DE VALOR Y SUMINISTROS EN NUESTRO PAÍS QUE LA INDUSTRIA DE VEHÍCULOS
PESADOS HA CONSTRUIDO DURANTE DÉCADAS, POSICIONÁNDONOS COMO LÍDER EN
EXPORTACIONES A NIVEL MUNDIAL.**



En este sentido, ANPACT apoya esta iniciativa del Gobierno Federal que encabeza la Presidenta Claudia Sheinbaum y que impulsa la Secretaría de Economía a cargo del Secretario Marcelo Ebrard. ANPACT considera fundamental contar con un marco regulatorio claro y equitativo que promueva la sana y libre competencia en condiciones de mercado, el “piso parejo”, la competitividad, el crecimiento económico en beneficio del país y que impulse una movilidad segura, sustentable y eficiente.

Por ello, respecto a dicha iniciativa y programa que buscan proteger a la industria establecida en México en los sectores estratégicos de la economía, cumplir con lo establecido en el Plan México y establecer aranceles a bienes finales provenientes de países con los que no se tiene tratado comercial – reiteramos nuestra posición a favor de la sana y libre competencia en condiciones de igualdad y transparencia.

Para que la industria automotriz de vehículos pesados que representa ANPACT, que es esencial para la economía al fabricar bienes de capital como lo son los vehículos pesados, es indispensable garantizar el piso parejo, es decir que todos los participantes del mercado compitan en condiciones equitativas, sin ventajas desleales sin importar su país de origen, tamaño o modelo de negocio. Así también, es necesario que cumplan con los mismos requerimientos normativos y regulatorios en materia de:

Transparencia en el reporte de la información y cifras de ventas, evitando falta de información o distorsiones en el mercado.



Regulaciones técnicas y ambientales, alineadas a las mejores prácticas internacionales.

Pago adecuado de impuestos y tarifas, asegurando una competencia leal.



Reiteramos nuestra disposición de colaborar con el Gobierno de México y el Congreso de la Unión para diseñar políticas públicas que impulsen la movilidad eficiente, segura y sustentable, en beneficio de la economía nacional, la inversión, el empleo y de la sociedad en su conjunto. **VL**



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE VEHÍCULOS PESADOS FORTALECE SU HUELLA VERDE

CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y PROMOVER ACCIONES EN FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE, LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE AUTOBUSES, CAMIONES Y TRACTOCAMIONES (ANPACT), QUE REPRESENTA A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE VEHÍCULOS DE CARGA Y PASAJE ESTABLECIDA EN MÉXICO, INTEGRADA POR DAIMLER BUSES MÉXICO, DINA, FOTON, FREIGHTLINER, HINO, INTERNATIONAL, ISUZU, KENWORTH, MACK, MAN, MERCEDES-BENZ VANES, SCANIA, VOLKSWAGEN, VOLVO Y CUMMINS, LLEVÓ A CABO LA REFORESTACIÓN ANPACT 2025 EN EL PARQUE DE LA CIENCIA EN LA SIERRA MORELOS, EN TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.

La jornada, que reunió a 86 voluntarios, consistió en la plantación de 600 pinos tipo “Hartwegii” y “Montezumae”, especies nativas de la zona, en un área considerada vital

para la recarga de acuíferos, la captura de carbono y el equilibrio de la biodiversidad. Esta cuarta edición de la iniciativa de ANPACT refuerza el compromiso de la industria automotriz de vehículos pesados

con la sustentabilidad, la descarbonización y la lucha contra el cambio climático.

“Al plantar cada árbol estamos sembrando futuro, estamos fortaleciendo



do la capacidad de nuestros bosques para absorber carbono, procurar el ciclo de la lluvia, conservar el suelo y convertirse en refugio de especies locales. La reforestación también es un recordatorio del papel que debemos asumir como sociedad y como industria para preservar los recursos naturales y dejar un legado positivo a las siguientes generaciones”, afirmó Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de ANPACT.

La actividad no se limitó a la plantación de árboles, se formaron brigadas que realizaron la “Caminata por un Bosque Limpio”, recogiendo residuos y basura en senderos y áreas de uso público, con el propósito de mejorar las condiciones del parque. Además, se ofreció a los participantes una plática de sensibilización sobre las principales amenazas que enfrentan los bosques, entre ellas los incendios, la tala ilegal y el crecimiento urbano no planificado.

El proyecto forma parte de la estrategia de responsabilidad ambiental de la ANPACT y sus empresas afiliadas, en línea con criterios ESG, que toman en cuenta los impactos ambientales, sociales y temas de gobernanza corporativa. Estas acciones no solo aportan a la regeneración del ecosistema y la pro-



tección de la biodiversidad, sino que también generan beneficios directos para la comunidad local.

Al mismo tiempo, esta jornada ambiental se enlaza con la visión que la Asociación impulsa rumbo a la Expo Transporte ANPACT 2025, el foro más importante de autotransporte de carga y pasaje en América, que se celebrará del 12 al 14 de noviembre en Expo Guadalajara. Tal como ocurrió en Sierra Morelos, la Expo pondrá en el centro de la agenda la sustentabilidad y la descarbonización, reforzando el compromiso de la industria con la movilidad segura, incluyente y amigable con el medio ambiente, así como con el futuro del autotransporte en México y el mundo.

Este esfuerzo de reforestación se suma a los proyectos realizados en

2019 en Puebla, con la siembra de 300 árboles; en 2023 en Ocoyoacac, con 500 árboles y en 2024 en La Marquesa, con 600 árboles logrando un 90% de sobrevivencia. Estos resultados confirman que las acciones de la ANPACT han generado impactos medibles y sostenidos en la restauración de bosques en distintas regiones del país.

De esta forma, la edición 2025 de la reforestación se convierte en acciones concretas de la industria automotriz de vehículos pesados asociada a la ANPACT para contribuir a la sustentabilidad, la descarbonización y la protección de los recursos naturales, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, especialmente con el objetivo 15, enfocado en la protección de ecosistemas terrestres. **VL**



ANTP: URGENTE IMPULSAR LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES, TENDRÁN CERTIFICACIÓN VIAL

ALEX THEISSEN, PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), ANUNCIÓ QUE LANZARÁN LA CERTIFICACIÓN EN SEGURIDAD VIAL DE LA ANTP, ESTO PARA SEGUIR IMPULSANDO LA REDUCCIÓN DE ACCIDENTES, ESTA SE ENFOCARÁ A DOS ASPECTOS: EL FACTOR HUMANO (CONDUCTORES) Y LA TECNOLOGÍA DE LOS VEHÍCULOS.

Marco Hernández G. / enviado.

San Juan del Río, QRO.- Después de casi un año de trabajo, la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), tiene prácticamente listo el lanzamiento de la Certificación en Seguridad Vial de la ANTP.

Alex Theissen, explicó que, desde el año pasado, Luis Ruiz, titular de la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF), les pidió un trabajo en materia de seguridad vial que se aplicará rápidamente a la industria, ahora ya lo tiene estructurado y están listo para presentarlo.

La certificación será master para conductores de doble semirremolque, aunque el directivo reconoció



que apenas es un programa, porque para llamarlo certificación se tiene que lograr ante las autoridades correspondientes y eso es precisa-

mente lo que harán, pasar todos esos procesos.

El objetivo que tiene la ANTP es

muy claro, dar un nivel master para que esos operadores e instructores de la industria puedan transmitir sus conocimientos al resto de sus compañeros, para ello, un grupo de mejores operadores serán los seleccionados.

De igual forma, la ANTP trabajará en la parte tecnológica, al ser este el segundo factor de los accidentes. En este caso Theissen reconoció que se tiene mucha tecnología disponible en los vehículos nuevos, por lo que se tiene que aprovechar y al mismo tiempo agregar la ya existente.

“Está el desarrollo de los vehículos y el desarrollo de los componentes electrónicos y mecánicos, estamos ante la posibilidad de cambiar el juego, hacerlo más seguro”.

El directivo comentó que llevan realizando 25 años el Premio Nacional de Seguridad Vial y nueve congresos, pero las cifras que reporta el INEGI les recuerda que cada accidente es una herida para una familia, es una empresa afectada y una sociedad lastimada.

Recordó que cada kilómetro que recorren los socios de la ANTP, lo hacen con muchos menos accidentes en promedio que la industria, ya que ponen empeño en impulsar una cultura vial dentro de sus operaciones.

Luis Ruiz, titular de la DGAF, afirmó que el tema de seguridad tiene mucha relevancia, porque es un derecho humano que está encaminado a salvar vidas”. Estos dos elementos justifican eventos como este, lo más importante es que se crean sinergias para trazar objetivos los cuales empiezan por uno mismo, por el conductor, la empresa, o por la autoridad, para que se puedan concretar en



políticas públicas y acciones”.

Nuevamente la ANTP logró reunir a autoridades gubernamentales, especialistas, fabricantes de camiones y tractocamiones, académicos, proveedores, todo con el objetivo de analizar los principales retos en materia de seguridad vial y plantear soluciones que permitan reducir riesgos y salvar vidas. Como todos saben, la seguridad vial involucra a todos los actores de la movilidad: automovilistas, ciclistas, peatones y transportistas, por lo que es necesaria una participación coordinada para alcanzar soluciones integrales.

Leonardo Gómez, presidente eje-

cutivo de la ANTP, explicó que las nuevas tecnologías representan una herramienta fundamental para fomentar una cultura vial sólida, ya que es un aliado en la prevención de accidentes.



En tanto, Alberto Mendoza, director general del Instituto del Transporte (IMT), afirmó que la Seguridad Vial no debe asumirse únicamente como un requisito normativo,

sino como un compromiso con la vida, productividad y competitividad del país. “No debe considerarse un costo, sino una inversión estratégica que fortalezca la confianza en la cadena logística y que contribuya al desarrollo sustentable. **VL**



LOS PESADOS EN LA PISTA DE PRUEBAS DEL IMT

COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES DEL 9º. CONGRESO EN SEGURIDAD VIAL, ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), SE LLEVARON A CABO UNA SERIE DE PRUEBAS CON CAMIONES Y TRACTOCAMIONES DE MARCAS COMO: DAF, ISUZU, KENWORTH, FREIGHTLINER, MAN, SCANIA, VOLVO.

Marco Hernández G.

San Juan Del Río, QRO.- Desde el asiento del conductor, así estuvieron los asistentes al 9º Congreso en Seguridad Vial, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), ahí observaron el entorno de trabajo de un conductor de camión y tractocamión, el cual se define por elementos tan dispares como la posición del conductor, la visibilidad, los datos comunicados por el vehículo, los sistemas de soporte.

La misión de cada una de las empresas es crear el mejor entorno posible para el conducto basándose precisamente en los parámetros descritos. En otras palabras el puesto del operador debe ser técnicamente funcional además de cómodo, fácil de usar y de entender. Algunos expertos dicen que se debe trabajar en campos como biomecánica, macroergonomía y ergonomía cognitiva.



MAN TGX

Jaime Cano, ingeniero de producto de Volkswagen Truck & Bus México, habló de las bondades de su tractocamión MAN, el cual cuenta con todos los adelantos tecnológicos. Obviamente están orientados a mejorar y optimizar la seguridad y confort. Este es uno de los tractocamiones favoritos por los “expertos”, por lo que se esperan verlos con más frecuencia en las carreteras mexicanas.

De igual forma, explicó que el VW Constellation 19.380 incluye asistencia en pendientes y control de estabilidad, lo que le da diferenciados importantes.



KENWORTH T680

Gerardo Vega, gerente de planea-

ción de producto de PACCAR México, explicó las ventas de uno de los tractocamiones con mayores ventas en el mercado mexicano como lo es el Kenworth T680, el cual cuenta con un sistema de mitigación de colisiones 3.0 de Bendix, que ofrece detección de luces alta, ya que cambia de forma automática según el tráfico y luz ambiental.

También dijo que el tractocamión DAF XF, está equipado con un control electrónico de estabilidad -antivuelco- advertencia de desvío de carril y control crucero adaptativo.



ISUZU 500

Victor Flores, gerente de planeación de producto de Isuzu, explicó la nueva cabina de este modelo que

ha revolucionado la forma de distribución en México, los cambios han sido para mejorar su seguridad, con base en una combinación de diseño atractivo y funcional.



INTERNATIONAL LT S13

Marcel Prado, director del área de soporte al negocio de International, explicó el equipamiento de uno de los tractocamiones con más adelantos tecnológicos en el mercado mexicano, como lo son los frenos ABS, monitoreo de presión de llantas, alertas en puntos ciegos, faros de LED para una mejor iluminación.



CASCADIA DE FREIGHTLINER

Itzel Alpizar, gerente de conectivi-

dad y electrificación de Freightliner, afirmó que se utiliza la Inteligencia Artificial (IA), para seguridad a través de Enlace Freightliner 3.0, eficiencia para ayudar a determinar temas de eficiencia, mantenimiento y optimización de rutas.



SCANIA 500R

Gilberto Rodríguez, responsable de seguridad de Scania México, dijo comentó que cuentan con la cabina más segura del mercado, además de un sistema de prevención de colisiones por cambio de carril, así como sensores laterales y alarmas acústicas que alertan al conductor. [VL](#)



HOJA DE RUTA DEL 9º CONGRESO EN SEGURIDAD VIAL

Alex Theissen, presidente de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), dijo al clausurar los trabajos del 9º Congreso en Seguridad Vial que tiene trabajo por hacer y una hoja de ruta por aplicar en los siguientes meses.

Añadió que en esta ocasión aprendimos a no llamarlos accidentes, ya que existe una causa, una razón, por lo tanto, se pueden evitar esos choques y se tiene que trabajar para evitarlos.

También aprendimos -sigue Theissen- en los “accidentes” viales el operador es el centro, por lo que tenemos que trabajar todos para hacer que los operadores realicen sus actividades de la manera más cómoda posible.

Aunado a la Certificación en Seguridad Vial de la ANTP, se propusieron otras iniciativas, como crear un manual de cómo seleccionar y entrenar a los instructores y operadores.

Se trabaja en un proyecto de ley de trazabilidad de licencia para detectar operadores que no deberían estar al volante de una unidad pesada y que no merece estar trabajando en la industria por sus malas prácticas.

XELL TRUCKS RESPALDO TOTAL A LOS VEHÍCULOS VOLVO



PARA XELL TRUCKS LO MÁS IMPORTANTE, DESDE HACE MUCHOS AÑOS, ES EL RESPALDO A LOS AUTOTRANSPORTISTAS MEXICANOS, POR ELLO, CUIDA E IMPULSA LAS OPERACIONES DE SUS CLIENTES CON UN SERVICIO POSTVENTA INTEGRAL QUE LO HA LLEVADO A GANARSE LA CONFIANZA EN ESTE MERCADO.

Xell Trucks es una empresa que tiene un firme compromiso desarrollar su máximo potencial, con sus instalaciones ubicadas en Cuautitlán, Estado de México; Córdoba, Veracruz; Cuautlancingo, Puebla; Nuevo Laredo, Tamaulipas y Monterrey, Nuevo León, en cada una de ellas cuenta con técnicos capacitados, así como un inventario de piezas.

El gran soporte de postventa que ofrece Xell Trucks a sus clientes se soporta en 19 camiones de servicio, 120 bahías de servicio, 32 técnicos calificados, así como tres entrenadores calificados. Desde hace varios años, Xell Trucks ofrece respaldo a las operaciones de sus clientes.

Por lo que los autotransportistas pueden conocer sus instalaciones, así como las diversas áreas que componen cada uno de sus puntos de venta. Sus técnicos están capacitados para soportar unidades Volvo desde hace más de 10 años, así como al nuevo Volvo FH, en sus diferentes potencias.

Para responder en forma eficiente a



los requerimientos de sus clientes, Xell Trucks tiene el compromiso de servicio en cada uno de los kilómetros recorridos por camiones y tractocamiones Volvo.

Desde hace varios años, esa es la especialidad de Xell Trucks respaldar las operaciones de sus clientes en todo el territorio nacional, con



el compromiso de servicio en cada kilómetro.

Su participación en el reingreso de Volvo al mercado mexicano será fundamental, ya que ha empezado a lograr las primeras ventas del tractocamión de última generación como lo es el Volvo FH, su enfoque de servicio al cliente antes, durante y después de cada proyecto será una de las claves de sus éxitos. **VL**



SEMARNAT Y LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA HULERA FIRMAN CONVENIO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

EN UN PASO CLAVE HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN MÉXICO, LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES (SEMARNAT) Y LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA HULERA (CNIH) FIRMARON UN CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN PARA ESTABLECER ACCIONES CONCRETAS EN LA GESTIÓN RESPONSABLE DE NEUMÁTICOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL.

En el marco del compromiso presidencial de desarrollar un Parque de Economía Circular en Hidalgo, impulsado por la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo y liderado por la secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Alicia Bárcena Ibarra, el acuerdo busca transformar el manejo de las llantas al final de su vida útil y transitar hacia procesos productivos circulares y sostenibles.

Como parte central del convenio, se acordó trabajar en conjunto para desarrollar un organismo coordinador que agrupará a los actores clave de la cadena de valor —fabricantes, distribuidores, recicladores y autoridades— con el propósito de establecer estándares técnicos, garantizar la trazabilidad y fomentar la valorización sustentable de las llantas fuera de uso para transitar a un modelo de responsabilidad extendida del productor en este sector.

En su intervención, el subsecretario de Desarrollo Sostenible y Economía Circular, José Luis Samaniego Leyva, destacó la importancia del sector empresarial en el desarrollo



económico del país, pues México vive un auge de crecimiento económico. Subrayó que es esencial transitar a modelos de economía circular para evitar que los residuos que se producen terminen en rellenos sanitarios y basureros a cielo abierto y así garantizar que éstos se conviertan en materias primas secundarias y mantenerlas como productos útiles en la economía.

Por su parte, el presidente de la CNIH, Juan Pablo Ríos y Valles Boysselle, afirmó que “el sector llantero da hoy un paso firme hacia la economía circular. Este convenio refleja el compromiso de la industria con una gestión ambien-

talmente responsable y con el desarrollo de soluciones de largo plazo para el país”.

“La industria llanterera está firmemente convencida en que este modelo de responsabilidad extendida del productor es al que tenemos que transitar y hemos encontrado en la secretaria Alicia Bárcena y en el Dr. Samaniego grandes aliados para transitar a este modelo”, puntualizó.

Al evento asistieron representantes del sector ambiental y de las empresas integrantes de la CNIH como Michelin, Pirelli, Bridgestone, Grupo Avise, Tuzagreen, Neotech Asphalt y Grupo Industrial Trujano. **VL**

TOYOTA DE MÉXICO ANUNCIA LA LLEGADA DE COROLLA CROSS 2026, UN SUV QUE EVOLUCIONA CON UN DISEÑO RENOVADO, AHORA CON UN ESTILO MÁS DEPORTIVO, MANTENIENDO LA CONFIABILIDAD, DURABILIDAD Y SEGURIDAD QUE CARACTERIZAN A LA MARCA. ADEMÁS, ESTE FACELIFT INCLUYE DOS NUEVAS VERSIONES, ELEVANDO SU PROPUESTA DE VALOR PARA LOS CLIENTES ACTUALES.

COROLLA CROSS 2026, COMO LA IMAGINASTE

Desde su arribo a México en 2021, y al cierre de agosto 2025, Corolla Cross ha vendido más de 12 mil unidades en México, consolidándose como una propuesta sólida en el portafolio de SUV Toyota. Su tecnología avanzada y la versatilidad para adaptarse tanto al ritmo urbano como a las escapadas de fin de semana lo han convertido en un referente que reafirma el liderazgo de Toyota en su segmento.

Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México, dijo que con la llegada de Corolla Cross 2026 reafirman su compromiso de desarrollar vehículos que sus clientes sientan como parte de su familia. “Estamos respondiendo a un mercado que exige eficiencia, diseño y tecnología. Además, ahora con una gama más completa, no solo cumple con lo que nuestros clientes esperan de una SUV, si no que va más lejos al brindar calidad, confianza, versatilidad y libertad”.

En este año modelo, a las versiones de gasolina LE y XLE, que tanto han



gustado al mercado mexicano, se suman dos nuevas versiones híbridas eléctricas: SE HEV y XSE HEV.

Corolla Cross se renueva en el exterior, sobre todo, en su parrilla frontal, misma que cambia según la versión: En la LE es negra, y en XLE agrega detalles en negro brillante. Por su lado, en las versiones SE HEV y XSE HEV encontraremos una parrilla más deportiva al color de la carrocería. Además, todas las versiones integran faros delanteros Bi-LED con acabado oscuro y

función Follow Me Home (FMH), faros de niebla LED y luces diurnas (DRL), que no solo le dan más estética, sino que proporcionan una mejor visibilidad para el conductor.

La gama de colores de Corolla Cross, esta se adapta a todos los gustos y estilos de vida, lo encontraremos en: Blanco perlado, Plata, Gris metálico, Negro y Rojo. Mientras la nueva versión XSE HEV ofrece nuevas opciones de color bitono, para que puedas elegir la combinación ideal para ti. Plata/Negro, Azul/Negro, Blanco/Negro y Rojo/Negro.

Las cuatro versiones de Corolla Cross 2026 ya se encuentran disponibles en las 100 distribuidoras Toyota del país, con los siguientes precios:

Corolla Cross LE 2026:

\$544,000.00

Corolla Cross XLE 2026:

\$614,900.00

Corolla Cross SE HEV 2026:

\$625,900.00

Corolla Cross XSE HEV 2026:

\$678,900.00 **VL**

Un lanzamiento

ESPECTACULAR



Camiones
Buses

Más allá de Euro 6



Descúbrelo en

2025
EXPOTRANSPORTE
ANPACT®



Motores Recon® El poder de nunca parar.

Mantén tu flota en constante movimiento y maximiza tu operación con motores remanufacturados Cummins.



Estándares de calidad garantizados, con durabilidad prolongada que aseguran la vida útil de tu motor.



Reembolso del CORE que mejora tu retorno de inversión.



Confiabilidad total con pruebas rigurosas en cada parte remanufacturada.



El único motor remanufacturado con 2 años de garantía.



@CumminsdeMexico



cummins.com