

VÍA LIBRE

Septiembre 2026 / Núm. 142

Piensa en
grande



Volksbus Huracán



Delivery 11.180



Constellation 18.260



**Camiones
Buses**

MANTÉN TU VEHÍCULO EN ÓPTIMAS CONDICIONES



- ✓ Mantenimiento preventivo en talleres autorizados en todo el país
- ✓ Técnicos certificados
- ✓ Refacciones originales
- ✓ Diagnóstico con equipo especializado

Kilómetros
IMPARABLES

Nuestro impulso eres tú

ISUZU



SEÑALES
6

EXPO TRANSPORTE
A LA VISTA
22



LAT.BUS 2026
28

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revistavialibre?ref=hl>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>



La industria del autotransporte y logística pueden hacer mucho más

Uno de los pilares de la industria del autotransporte y logística es la seguridad vial, durante muchos años, la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), ha organizado su Congreso Nacional en Seguridad Vial, que es un punto importante para este tema.

Atrás quedó ese principio de que las muertes en la carretera son el precio por el desarrollo, que el desarrollo significa más carreteras y más vehículos, que significan muertes y heridos. El reto es demostrar que no es necesario seguir ese ciclo y es precisamente lo que ha hecho la ANTP, comandada por Alex Theissen Long y Leonardo Gómez, presidente de la mesa directiva y presidente ejecutivo, respectivamente.

En algunos países existe la visión cero, donde se ha declarado que ninguna muerte o lesión es aceptable. Desde entonces se han replanteado los límites de velocidad, los cruces, las buenas prácticas, en algunos países la infraestructura y las actitudes existen, pero no es así en todos, se deben tener políticas sobre las exigencias que deben cumplir los vehículos, los operadores, así como el seguimiento a estas.

En nuestra edición de septiembre les traemos todo lo que sucedió en el Décimo Congreso Nacional en Seguridad Vial organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

Les traemos la inauguración de la sucursal de Sinomex, en Escobedo, Nuevo León, desde donde soportará a los autobuses ANKAI, que circulan en la Sultana del Norte, una buena iniciativa de empresarios mexicanos. De igual forma, Hino México sigue con su programa "Conduciendo un Hino", que nuevamente se desarrolló en el autódromo Miguel E. Abed, y desde donde hace pruebas con su línea de unidades.

Estuvimos en LAT.BUS en São Paulo, Brasil donde vimos de primera mano todas las novedades del continente, por cierto, muchas ya en el mercado mexicano, aunque siempre es interesante saber que sucede en otras partes del mundo, empresas como Marcopolo presentaron novedades que llegarán a México en el corto plazo. **VL**



PORTADA
Volkswagen:
piensa en grande

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO

MÁS CERCA DE SUS CLIENTES A TRAVÉS DEL VW EXPERIENCE 2026

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO (VWTBM) REUNIÓ EN BRASIL A CLIENTES DE LOS SEGMENTOS DE CARGA Y TRANSPORTE DE PASAJEROS COMO PARTE DEL VW EXPERIENCE 2026, UNA EXPERIENCIA DISEÑADA PARA FORTALECER LA RELACIÓN CON CLIENTES Y SOCIOS COMERCIALES ESTRATÉGICOS MEXICANOS, ACERCÁNDOLOS AL CORAZÓN DE VOLKSWAGEN CAMIONES Y BUSES (VWCB).



Dividido en dos grupos, enfocados respectivamente en los segmentos de carga y transporte de pasajeros, el programa reunió a representantes de algunas de las principales empresas y socios estratégicos de transporte en México.

Uno de los momentos centrales del programa fue la visita a Resende, centro de producción y desarrollo global de VWCB, donde los clientes tuvieron acceso directo al entor-

no donde convergen la ingeniería, el desarrollo de producto, los procesos productivos y los estándares de calidad de la compañía, permitiéndoles comprender con mayor profundidad todo lo que existe detrás de cada vehículo Volkswagen.

La experiencia en Resende se complementó con pruebas de manejo de camiones y autobuses, de acuerdo con cada segmento. Al volante, los participantes pudieron experimentar de primera mano los atribu-

tos y el desempeño del portafolio, comprobando los niveles de eficiencia, confort, seguridad y tecnología que caracterizan a los vehículos de la marca.

Los visitantes también sostuvieron un diálogo directo con miembros del Consejo de Volkswagen Camiones y Buses, entre ellos Roberto Cortes, Presidente y CEO de VWCB, y Ricardo Alouche, Vicepresidente de Ventas, Marketing y Post Venta. Estos encuentros abrieron un espacio



para compartir perspectivas sobre la evolución de la industria, conocer mejor la realidad de las operaciones de los clientes mexicanos y conversar sobre las oportunidades que marcarán el futuro del transporte.

“México ocupa una posición fundamental dentro de nuestra estrategia internacional, ya que representa nuestro mayor mercado fuera de Brasil. La cercanía con nuestros clientes nos permite entender mejor sus negocios y desarrollar productos y soluciones cada vez más alineados con sus necesidades específicas. Estos encuentros representan precisamente eso: abrir las puertas de nuestra compañía, compartir nuestra visión y fortalecer relaciones que queremos seguir construyendo a largo plazo”, señaló Ricardo Alouche.

La agenda también contempló la visita en São Paulo a las oficinas corporativas de VWCB, donde los asistentes profundizaron en la estrategia, visión de negocio y enfoque comercial de la compañía, ampliando la experiencia más allá del producto para conocer también a los equipos y las capacidades que respaldan la operación de la marca.

La experiencia para los clientes de autobuses incorporó además una visita a las instalaciones de un importante operador de transporte en São Paulo. Allí, los clientes mexicanos pudieron conocer de primera

mano una operación real con vehículos Volkswagen, intercambiar experiencias con el cliente local y escuchar su testimonio sobre el desempeño de los productos y su experiencia con la marca en las exigencias de la operación cotidiana.

Para la delegación del segmento de autobuses, la agenda culminó con la visita a LAT.BUS 2026, una de las mayores exposiciones especializadas en transporte de pasajeros de América Latina, donde conocieron las novedades presentadas por



VWCB y tuvieron contacto directo con tecnologías, tendencias y perspectivas que están dando forma al futuro de la movilidad de personas.

Por parte de Volkswagen Truck & Bus México, la experiencia fue acompañada por Rafael Santos Magalhães, Director de Operaciones de VWTBM; Giovanni Juárez, Director de Ventas, Marketing y Postventa; los responsables comerciales de Cuentas Clave de Carga y Pasaje, así como representantes de la Red de Concesionarios y de

TRATON Financial Services.

“Para nosotros, el valor del VW Experience está en generar conversaciones de alto valor y estar cada vez más cerca. Queremos escuchar a nuestros clientes, entender hacia dónde están llevando sus negocios y que conozcan de cerca la capacidad que tenemos como organización para acompañarlos. Cuando conectamos la experiencia de Brasil con el conocimiento del mercado y la operación que tenemos en México, construimos una relación mucho más sólida y generamos mejores oportunidades para crecer juntos”, destacó Giovanni Juárez.

El VW Experience 2026 representa una oportunidad para estrechar aún más la relación de Volkswagen Truck & Bus México con sus clientes, compartir la fortaleza de la operación global

de la marca y, sobre todo, generar un diálogo más cercano alrededor de sus negocios, necesidades y perspectivas.

A través de este tipo de encuentros, VWTBM busca continuar construyendo relaciones de largo plazo y acompañar a sus clientes con un ecosistema de soluciones que integra producto, servicio, postventa y soluciones financieras, respaldado por la experiencia y capacidad de Volkswagen Camiones y Buses en Brasil y México. **VL**

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO (VWTBM) Y LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA (CANACAR) FIRMARON UN ACUERDO DE COLABORACIÓN ORIENTADO A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y OPERACIÓN DE LOS TRANSPORTISTAS MEXICANOS MEDIANTE BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA LOS ASOCIADOS DE LA CÁMARA.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO Y CANACAR FIRMAN ACUERDO DE COLABORACIÓN



La firma se llevó a cabo en la planta de Volkswagen Camiones y Buses (VWCB) en Resende, Brasil, en el marco del VW Experience 2026, encuentro anual organizado por VWTBM para acercar a sus clientes al corazón de la marca, su operación, tecnología, productos y visión de futuro.

El acuerdo fue formalizado con la participación de Augusto Ramos, presidente de Canacar, y Roberto Cortes, Presidente y CEO de Volkswagen Camiones y Buses, acompañados por Ricardo Alouche, vi-

cepresidente de Ventas, Marketing y Postventa de VWCB, y el equipo directivo de México, reafirmando el compromiso de ambas organizaciones de trabajar conjuntamente en beneficio del sector del autotransporte de carga en México.

Como parte de esta colaboración, los asociados de Canacar podrán acceder a condiciones preferenciales para la adquisición de unidades nuevas de la marca Volkswagen Camiones y Buses, así como beneficios en refacciones y soporte especializado de post-

venta, con el objetivo de contribuir a una operación más eficiente, competitiva y confiable.

La firma del acuerdo estuvo precedida por un encuentro entre Augusto Ramos; Ricardo Alouche; Rafael Santos Magalhães, Director de Operaciones de VWTBM; y Giovanni Juárez, Director de Ventas, Marketing y Postventa de VWTBM. Durante la reunión, intercambiaron perspectivas sobre los principales retos y oportunidades que enfrenta actualmente el autotransporte mexicano. **VL**

Piensa en **grande** Delivery 11.180

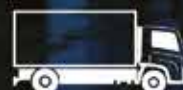


Camiones
Buses

Aplicaciones



Plataforma



Caja seca



Refrigerado



Bono de
\$150,000*
MXN



1 año de VOLKS | Telematics gratis



Cotiza hoy



Motor
Cummins/F 3.8



Potencia
175 cv



PBV
10,800 kg



Torque
600 Nm

Imágenes de carácter ilustrativo. *Promoción válida para unidades Delivery 11.180 año modelo 2026. Consulta términos y condiciones con tu concesionario. Sujeto a disponibilidad.

VOLVO

AUTOTRANSPORTES PILOT RECIBE DOS TRACTOS VOLVO FH



Volvo Trucks México y Grupo Bajío realizaron la entrega de dos tractocamiones Volvo FH a Autotransportes Pilot, compañía con sede en Guadalajara y uno de los referentes del autotransporte federal de carga en México.

Esta entrega representa un nuevo paso en la relación entre ambas compañías y refuerza el compromiso de Pilot con las soluciones de Volvo Trucks para operaciones de gran escala. Con una de las flotas Cab Over Engine más relevantes dentro del transporte federal mexicano, Pilot se mantiene como un cliente estratégico para Volvo Trucks México.



SCANIA

Traslados Automotrices Géminis: un Scania más

Una más de Traslados Automotrices Géminis, ahora recibió un tractocamión Scania R500 SUPER, con lo que sigue su camino de crecimiento, esta empresa se caracteriza por adquirir lo más adelantado en unidades pesadas, por lo que ahora optaron por un chatito más de Scania.

Desde hace varios años, Traslados Automotrices Géminis, es una de las empresas trasladistas más importantes del mercado.

MÉXICO

Gobierno de México impulsa obras de infraestructura con inversión histórica

El Gobierno de México, a través de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), destina una inversión pública histórica de 1.33 billones de pesos para el periodo 2025-2030.

Al participar en el evento “Diálogo con Ingenieros”, organizado por



el Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM), el titular de la SICT, Jesús Esteva Medina, destacó

que las obras que se llevarán a cabo generarán 3 millones 986 mil 382 empleos directos e indirectos. Durante su ponencia “Infraestructura para el Desarrollo de México”, Esteva Medina detalló que en 2026 se contempla una inversión de 135 mil 192 mdp en infraestructura carretera, educativa y deportiva.

Piensa en **grande** Constellation 18.260



Camiones
Buses

Aplicaciones



Plataforma



Caja seca



Pipa



Bono de
\$350,000*
MXN



1 año de VOLKS | Telematics gratis



Cotiza hoy



Motor
D0836LF18



Potencia
255 cv



PBV
17,600 kg



Torque
950 Nm

Imágenes de carácter ilustrativo. *Promoción válida para unidades Constellation 18.260 manual año modelo 2026. Consulta términos y condiciones con tu concesionario. Sujeto a disponibilidad.

SHELL RIMULA

Santiago Tovar sube al podio en el SpeedFest con el respaldo de Shell Rimula

El rugir de los motores y la emoción de la competencia se hicieron presentes en el SpeedFest 2026, el festival de la velocidad y el dominio del volante, que se realizó en el Autódromo Hermanos Rodríguez donde se llevó a cabo la quinta fecha oficial de Súper Copa. En esta contienda, Santiago Tovar, piloto de la escudería Shell Rimula, conquistó el segundo lugar en la categoría de tractocamiones.



Desde el banderazo de salida, Tovar demostró su dedicación y maestría en el manejo de su tractocamión, y arrancó en los primeros lugares hasta posicionarse en el podio. La jornada estuvo marcada por momentos de gran intensidad y por las complejidades que caracterizan a este circuito, que exigió a los pilotos velocidad y máximo control en cada vuelta, lo que generó emoción en las gradas.



TRAXION

Fundación TRAXION lleva por primera vez En Ruta por la Educación a SLP

Fundación TRAXION puso en marcha por primera vez en San Luis Potosí En Ruta por la Educación, programa que acerca servicios gratuitos de alfabetización y educación básica a personas jóvenes y adultas en situación de rezago educativo. Con la Ruta 25, la iniciativa amplía su presencia a un nuevo estado y continúa llevando oportunidades educativas a más comunidades del país.

La ruta comenzará su recorrido en San Luis Potosí, Soledad, Pozos, Villa de Reyes, Mezquitic de Carmona, Villa de Zaragoza y Ahualulco, acercando servicios de alfabetización, primaria y secundaria a personas que enfrentan barreras para continuar sus estudios.

SCANIA

SCANIA SÚPER CON CARROCERÍA MARCOPOLO 1800 DD TEC PARA ETN

Desde el lanzamiento de la plataforma Scania SUPER se hablaba de la posibilidad de que ETN tuviera uno a prueba, pues bien, estamos en posición de confirmar que la plataforma Scania SUPER llegará a Enlaces Terrestres Nacionales, nada más y nada menos que con la carrocería Marcopolo 1800 DD TEC, recién lanzada en LAT.BUS 2026, celebrada en São Paulo, Brasil.

La dupla Scania-Marcopolo no quita el dedo del renglón, por lo que esperan llevarse los pedidos de 2027 de ETN Turistar, su carta principal la combinación de la plataforma Scania SUPER -con ahorros del 8%- y la



carrocería Marcopolo 1800 DD TEC, que también se espera ofrezca una reducción en el consumo de combustible, será en algunas semanas cuando la entrega para las evaluaciones se realice.

POTENCIA PARA CUALQUIER TRABAJO



L9TM
EPA24

En aplicaciones de servicio y abastecimiento, la confiabilidad hace la diferencia. **El Motor L9 EPA 24** ofrece la capacidad, torque y desempeño que demandan operaciones como pipas de agua y trabajo vocacional de rango medio. Todo, respaldado por más de 40 años de evolución tecnológica y **la única red con más de 200 puntos de servicio en México.**



@CumminsdeMexico

Power OnwardTM



motorescummins.com/rango-medio/

LAS CIUDADES NO NECESITAN MÁS RUTAS, SINO RESPONDER A CÓMO SE MUEVE LA GENTE

Si las redes de transporte público no responden a la forma como se desplazan las personas, ni prevén un modelo financiero capaz de sostenerlas, las ciudades ofrecerán un servicio deficiente, sin importar que incorporen más autobuses y tecnología, estableció Carlos Cristóbal Pinto, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y especialista en planificación urbana y regional, como una conclusión del Programa Ejecutivo “Fundamentos del Transporte Público para Autoridades”.



Agregó que muchas ciudades han construido sus sistemas mediante sucesivas extensiones de rutas para atender diversas necesidades, lo que desemboca en redes difíciles de comprender y con laberínticas superposiciones.

Durante el desarrollo de las tercera y cuarta sesiones virtuales del programa organizado por la Unión Internacional de Transporte Público (UITP) y la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM), con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial, el especialista señaló que antes de dibujar rutas es necesario conocer qué viajes existen, dónde comienzan y terminan, qué actividades los generan y cómo se relacionan con los usos del suelo.

GEOTAB

El factor humano causa el 92% de los siniestros de carga: Geotab

En las grandes urbes de México, la movilidad del transporte de carga convive diariamente con una “cultura de la prisa”, en la que el exceso de velocidad y las distracciones al volante han relegado históricamente al peatón a un segundo plano. La necesidad de elevar las medidas de prevención se refleja en las estadísticas oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las cuales señalan que en México se registraron 380,391 accidentes de tránsito en zonas urbanas y suburbanas durante el año 2025.



ENVIA.COM

Regreso a clases impulsa más de 36% en el volumen de envíos

El regreso a clases representa uno de los periodos de mayor actividad para los negocios dedicados a la venta de artículos escolares, ropa, calzado y tecnología.

De acuerdo con datos de Envía.com, los envíos relacionados con esta temporada registraron un crecimiento de 36% frente al periodo de 2025, impulsados principalmente por la compra de útiles escolares, uniformes, mochilas, calzado y dispositivos electrónicos.

AUTOVÍAS RECIBIRÁ UN PROTOTIPO SCANIA SUPER MARCOPOLO 1800 DD TEC

Una de las empresas que ha confirmado que recibirá un autobús Scania SUPER, equipado con una carrocería Marcopolo Paradiso 1800 DD TEC es Autovías, la llegada de esta unidad se dará en algunas semanas más, con esto, se une a ETN/Turistar como las dos únicas compañías que tendrán autobuses doble piso con la nueva plataforma Scania SUPER y la carrocería mejorada y recientemente presentada en LAT.BUS, desarrollada en São Paulo, Brasil.



Los directivos de Scania han comentado que los primeros resultados con la plataforma SUPER han sido muy buenos, por lo que esperan lograr buenos dividendos en combinación con la carrocería mejorada por Marcopolo Paradiso 1800 DD TEC. Por cierto, la plataforma Scania SUPER también estará en combinación con la carrocería Marcopolo Paradiso 1350, pero esa, es otra historia que les contaremos más adelante.



OVERHAUL

El nuevo mapa del robo de carga: Cuando el camión detenido deja de ser el camión seguro

Overhaul, presentó su reporte de robo de carga del segundo trimestre de 2026, que vuelve a confirmar una tendencia importante: el robo de carga en México no es aleatorio. Los incidentes presentan patrones por temporada, corredor logístico, tipo de mercancía e incluso por horario, información que puede convertirse en una herramienta valiosa para fortalecer la gestión del riesgo y la planeación operativa.

Uno de los cambios más relevantes del trimestre no fue el volumen de los incidentes, sino el lugar donde ocurrieron. La intercepción de unidades en tránsito continúa siendo la modalidad más frecuente, al concentrar el 58.8% de los casos; sin embargo, su participación disminuyó 6.2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Al mismo tiempo, los robos a unidades estacionadas aumentaron 5.3 puntos porcentuales, hasta representar el 39.3% de los eventos, consolidándose como la segunda modalidad más común.

SCANIA

Scania líder en autobuses foráneos, se acerca peligrosamente Volvo

Los primeros siete meses del 2026, han dejado a Scania como el líder del mercado de autobuses foráneos con un total de 346 unidades, lo que representa 47.79% del mercado de unidades de la larga distancia.

La marca comandada por Alejandro Mondragón sigue como líder,



aunque experimentó una caída de 34.5%, con respecto al año anterior cuando en el mismo periodo

había colocado 536 autobuses.

El segundo lugar corresponde a Volvo Buses con un total de 331 autobuses de larga distancia, esto es, 45.71% del total, en julio la marca dirigida por Rafael Kisel tuvo ventas por 55 unidades y está a tan solo 15 autobuses de diferencia con Scania. **VL**



SOMOS GLOBALES, SOMOS LÍDERES
SOMOS VIPAL.

Uno de los mayores fabricantes de caucho a nivel mundial y referente en el sector del renovado de llantas.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México



UNO DE LOS PASOS MÁS IMPORTANTES EN LA CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN DE LOS PLANES DE SINOMEX TRADING COMPANY, EN LA DISTRIBUCIÓN DE AUTOBUSES ANKAI Y DE LAS VANES DE CARGA Y PASAJE VANCHE, ES LA INAUGURACIÓN DE SU CONCESIONARIA SINOMEX, CENTRO DE SERVICIO Y COLISIONES, UN TERCER PUNTO QUE SE SUMA AL CENTRO DE ATENCIÓN (PDC), DE SANTA CATARINA, Y EL CENTRO DE SERVICIO EXPRESS EN EL CENTRO DE MONTERREY.

SINOMEX TRADING COMPANY ABRE SUS PUERTAS EN ESCOBEDO, NUEVO LEÓN

La noche empieza en Escobedo, Nuevo León, con una gran expectativa por parte de los asistentes, están a punto de presenciar el arranque de actividades de la concesionaria de SINOMEX Trading Company, un espacio 360 grados donde pueden encontrar desde un lugar de exhibición de unidades, venta de partes y refacciones, taller de reparación, bahías para servicio y un centro de colisiones, esto es, un lugar donde los transportistas pueden encontrar solución a cualquier necesidad.

A nombre de SINOMEX Trading Company, Diego Dignowity, Director General de la compañía, agradeció a los asistentes por su presencia en la inauguración de la primera concesionaria de la marca, consciente de la época que vivimos el directivo invitó a los participantes a unir esfuerzos de negocios y aprovechar el crecimiento del transporte público en el país, donde



las unidades ANKAI comercializadas y respaldadas por SINOMEX Trading Company, pueden ayudar a mejorar el transporte en nuestro país.

Recordó que este proyecto arrancó hace 10 años con el objetivo de traer a nuestro país autobuses con estándares internacionales para el transporte público masivo, más amigables al medio ambiente, con motores que funcionan con combustibles más limpios, por ello, se formalizó en agosto 2017 un convenio para la distribución y comercialización exclusiva con ANKAI y dio paso a la

creación de SINOMEX en 2021.

Desde entonces la empresa ha construido de forma progresiva la infraestructura de respaldo para sus unidades, esto es, talleres especializados, un Centro Logístico de partes, vehículos de rescate y personal técnico certificado.

El directivo afirmó que actualmente circulan en la República Mexicana más de 1,200 autobuses ANKAI, siendo Monterrey, Nuevo León el punto más importante del país, con más de 1,000 unidades ANKAI en circulación. “Un paso natural es expandir nuestras operaciones a otros estados que ya están probando la tecnología de los autobuses ANKAI, por lo que esperamos en los siguientes meses tener noticias positivas acerca de su funcionamiento”.

Otro de los aspectos importantes es que SINOMEX Trading Company, estará incursionando en el segmento de transporte de personal con au-

tobuses con estándares internacionales que pueden ofrecer una serie de beneficios a sus clientes.

Manuel Peruyero, Director Comercial de SINOMEX Trading Company, comentó que esperan seguir innovando con autobuses que van de los 8 a los 14 metros, las ciudades donde esperan estar presentes es Ciudad de México, Guadalajara, Estado de México, Chihuahua, así como todas las que estén interesadas en contar con tecnología de punta.

“Contamos con una gran variedad de autobuses con distintas matrices energéticas, unidades a gas, a diésel Euro 6, eléctricas que van de 8 a 14 metros con lo que podemos atender cualquier necesidad de transporte de pasajeros del país”.

Añadió que para ellos es fundamental hablar con los transportistas saber sus necesidades y ofrecer la mejor opción de autobús adecuado para su operación, uno de los proyectos a los que están apostando es el de unidades eléctricas de rango extendido, eso significa que son unidades que no tienen pilas grandes, sino que cuentan con pilas chicas, pero están equipadas con motores a diésel o gasolina que es el que genera la electricidad.

César Garza, Gerente de Postventa de la firma, explicó que están preparados para respaldar las necesidades de la marca ANKAI, aunque aclaró que incluso en postventa puede atender cualquier marca, por lo que su taller, está capacitado autobuses de otras firmas. “Esa es una de nuestras ventajas competitivas, en colisionados podemos atenderlos sin ningún problema”.

Cristóbal Sandoval, Gerente Nacional de Servicio de SINOMEX Tra-



ding Company, comentó que esta noche es muy importante para SINOMEX, porque pueden anunciar que han desarrollado una estrategia para estar muy cerca de sus clientes finales, es la clave, ya que dentro de sus operaciones nacen todas las necesidades que la marca puede soportar y subsanar lo más rápido posible.

“Tenemos la capacidad para soportar toda la operación de los autobuses ANKAI, con bahías preparadas para un mantenimiento correctivo y preventivo, para atender en tiempo y forma a todas las unidades de la marca, aunado a ello, contamos con unidades móviles para ofrecer rescates carreteros, en síntesis estamos muy cerca de todos nuestros clientes y ahora lo estaremos más”.

Como parte de la inauguración, la firma presentó el autobús ANKAI Serie A6, reafirmando así su portafolio de soluciones de movilidad para transporte urbano, personal, foráneo y especial, así como las líneas de vans de pasajeros y carga VANCHE. La oferta incluye motorizaciones a gas natural, diésel, eléctricas y de rango extendido, orientadas a reducir el consumo y el costo de operaciones de las flotas a lo largo de su vida útil.

Cabe señalar que la agencia de Escobedo, Nuevo León se apoya de la red que ya opera con el Centro de Servicio Express en Villagrán, centro de Monterrey, para atención rápida y mantenimiento; el Centro de Partes de Santa Catarina, con una inversión de 30 millones de pesos y más de 10 mil SKU's y respaldo directo de la fábrica y una flota de camionetas equipadas para rescates carreteros. **VL**

UNO DE LOS PROYECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA INDUSTRIA DEL AUTOTRANSPORTE ES EL COMANDADO POR SCANIA MÉXICO EN CONJUNTO CON LA COOPERACIÓN TÉCNICA ALEMANA (GIZ) EN MÉXICO, PROSOCIEDAD Y GRUPO CEDVA, CELEBRARON LA CLAUSURA DE LA PRIMERA GENERACIÓN DE TÉCNICAS E INGENIERAS DEL FUTURO, PROGRAMA QUE FORMA PARTE DEL PROYECTO MUJERES CONDUCIENDO EL CAMBIO Y QUE IMPULSA LA FORMACIÓN E INSERCIÓN DE MUJERES DENTRO DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE.



SCANIA Y GIZ HACEDORES DEL TALENTO FEMENINO CON LA PRIMERA GENERACIÓN DE TÉCNICAS E INGENIERAS DEL FUTURO

Esta primera generación se conformó por nueve participantes que iniciaron el programa y concluyeron satisfactoriamente todas las etapas de formación, alcanzando un índice de finalización del 100%. El objetivo es capacitar a mujeres en mantenimiento y reparación de vehículos pesados, contribuyendo a incrementar su representación en

posiciones técnicas a lo largo de la cadena del autotransporte y ampliar sus oportunidades de desarrollo profesional hacia carreras más especializadas en una industria históricamente masculinizada.

Durante nueve semanas, las participantes cursaron el portafolio básico de capacitación técnica de Scania, con formación teórico-práctica im-

partida en el aula Scania ubicada dentro de las instalaciones de Grupo CEDVA en Tlalnepantla (también aliado estratégico de la iniciativa). La preparación incluyó además, sesiones prácticas con un chasis Scania en la sucursal Scania México Norte, acompañadas por el instructor técnico Emilio Ronquillo, quien cuenta con más de 10 años de experiencia en el área.

La capacitación técnica abordó conocimientos sobre tecnología del vehículo, motores, sistemas de frenos, electricidad, mantenimiento preventivo, herramientas de diagnóstico y electromovilidad, entre otros contenidos especializados. De manera complementaria, las participantes recibieron formación en habilidades blandas, facilitada por Pro-Sociedad como parte de su contribución en el proyecto, así como conocimientos en educación financiera y herramientas para fortalecer su posicionamiento profesional e inserción en el mercado laboral.

Alejandro Mondragón, Presidente y CEO de Scania México, afirmó que la filial mexicana es la única en el mundo en contar con las tres vertientes para desarrollar conductoras, técnicas e ingenieras.

“La casa matriz está contenta con los resultados que estamos dando, como es conocido nuestro objetivo es desarrollar 15 técnicas y 45 ingenieras en un año. Es un programa que está dejando huella, pero lo más importante es que estamos desarrollando a las mujeres mexicanas”.

Agregó que transformar el transporte también implica transformar quiénes tienen la oportunidad de desarrollarlo, mantenerlo y hacerlo avanzar. “Ampliar la participación de las mujeres en posiciones técnicas y de ingeniería fortalece el talento, la competitividad y la capacidad de innovación de toda



la industria. Con Técnicas e Ingenieras del Futuro reafirmamos que esta es una apuesta estratégica de Scania, no una acción aislada”.

Neimy Girón, Coordinadora Técnica del proyecto Mujeres Conduciendo el Cambio en la GIZ México, dijo que la incorporación de más mujeres a posiciones técnicas y de ingeniería no solo contribuye a cerrar brechas de género, también fortalece las capacidades, la innovación y la competitividad de una industria que enfrenta cambios profundos, como la electrificación y la incorporación de nuevas tecnologías.

“Con Técnicas e Ingenieras del Futuro, desde la cooperación internacional apostamos por generar oportunidades reales de formación y desarrollo profesional, demostrando que la diversidad es también

una ventaja para el futuro del sector”.

Al concluir esta primera etapa, las egresadas iniciarán cuatro meses de prácticas profesionales en talleres Scania, donde recibirán acompañamiento uno a uno por parte de personal especializado para aplicar y ampliar sus conocimientos en un entorno real de trabajo. Durante todo el proceso, tanto en la capacitación como en las prácticas profesionales, las participantes cuentan con apoyo económico y seguimiento personalizado, con miras a facilitar su incorporación a posiciones afines a sus conocimientos, habilidades y aspiraciones profesionales.

Además de contribuir a una mayor participación femenina en áreas de mantenimiento y reparación de vehículos pesados, el programa busca fortalecer la disponibilidad de talento técnico calificado, generar nuevas oportunidades de empleo formal y desarrollo profesional, y construir referentes que inspiren a más mujeres y jóvenes a desarrollarse en carreras STEM y oficios especializados.

Con la conclusión de esta primera generación, Scania y sus aliados refuerzan su compromiso con la construcción de una industria del transporte más diversa, competitiva y preparada para los retos de la electromovilidad y la innovación, generando al mismo tiempo nuevas oportunidades de desarrollo económico y profesional para las mujeres. **VL**



PARA HINO EL CLIENTE SIGUE EN PRIMER LUGAR, AHORA CON CONDUCIENDO UN HINO

NO ES NINGÚN SECRETO QUE HINO MÉXICO MANTIENE UNA ESTRECHA RELACIÓN CON SUS CLIENTES. ESCUCHAR SUS NECESIDADES, CONOCER SUS EXPERIENCIAS Y TRABAJAR DE LA MANO CON ELLOS HA SIDO UNA CONSTANTE EN LA FILOSOFÍA DE LA MARCA. ESTA VEZ LOS HAN INVITADO A MANEJAR SUS CAMIONES DE LA SERIE 300 Y 500 EURO 6, PARA QUE CONOZCAN A DETALLE SU FUNCIONAMIENTO Y SUS BONDADDES.





Los camiones Hino además de ser cómodos, fáciles de manejar, tienen excelente calidad y rendimiento, lo cual combinado con sus motores euro 6, dan como resultado los mejores camiones de reparto en nuestro país, lo anterior quedó demostrado durante la segunda etapa del evento Conduciendo un Hino.

En esta edición, 31 clientes de las regiones de Tijuana, Coahuila, Guadalajara, Puebla y Ciudad de México fueron seleccionados para participar en la experiencia. Todos ellos forman parte de operaciones dedicadas al transporte de distintos tipos de mercancías, por lo que utilizan unidades con configuraciones diversas, desde cajas secas y plataformas hasta volteos y aplicaciones especializadas, adaptadas a las necesidades de cada negocio.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones de Hino México, fue el encargado de recibir y ser anfitrión de sus clientes, quienes han podido manejar las unidades Hino Serie 300 y Serie 500, dando la retroalimentación necesaria para conocer el desempeño de estas unidades en el día a día.

Para Hino sus clientes son lo más importante, por ello se preocupa por brindar el mejor soporte, siempre en busca de apoyar la operación de sus clientes como socio de negocios, esto es lo que lo ha llevado a ganarse el prestigio de ser la marca #1 en Servicio en México.

La misión de Hino México es crear el mejor entorno posible para el conductor, basándose en parámetros como: biomecánica que trata aspectos como la forma del asiento del conductor y los tableros de instrumentos, la visión de cerca,





la posición y movimientos de la palanca de cambios, incluso hasta la manera en cómo sube el conductor a la cabina.

En esta ocasión se estructuraron siete módulos, distribuidos en cinco dinámicas de manejo y dos sesiones de capacitación técnica. Una de las pruebas de conducción fue evaluar la aceleración, comodidad y radio de giro en pista, frenado en piso húmedo para la Serie 300 y frenado sobre gravilla para la Serie 500, con ello, se buscó observar y conocer los sistemas de seguridad que estabilizan la unidad y evitan derrapes en superficies inestables.

De igual forma, se habilitó un óvalo con suelo en desnivel para comprobarla estabilidad de la carga y una zona agreste para poner a prueba la tracción y la resistencia en terrenos irregulares con baches, pendientes y empedrados. En esta ocasión los vehículos fueron cargados para asemejar las condiciones de operación diaria.

Durante el encuentro se realizaron capacitaciones especializadas. En cuanto a Telemetría se mostró el comportamiento del sistema integrado de fábrica en los camiones Hino, por lo que los datos comu-



nicados por el vehículo van más allá de un rastreo GPS. Una de las

partes más importantes ha sido, la plática Ecodrive que es sobre técnicas de conducción eficiente para optimizar el consumo de combustible, gestionar las revoluciones del motor y reducir el costo total de propiedad, fortaleciendo la estrategia de soporte total de la armadora.

Como en cada edición, eventos como Conduciendo un Hino dejan valiosas enseñanzas tanto a los asistentes como al equipo de Hino México. Estas experiencias no solo permiten conocer de primera mano el desempeño y la tecnología de sus unidades, sino que también reafirman el compromiso de la marca con la innovación, la seguridad y la entrega de soluciones de transporte cada vez más avanzadas para el mercado mexicano. **VL**





EXPO TRANSPORTE A LA VISTA: SE LLEVARÁ A CABO DEL 10 AL 12 DE NOVIEMBRE DE 2027

LA FIESTA DEL AUTOTRANSPORTE MEXICANO YA TIENE FECHA Y SE LLEVARÁ A CABO DEL 10 AL 12 DE NOVIEMBRE DE 2027 EN SU SEDE NATURAL, EXPO GUADALAJARA, EL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA DE UNIDADES PESADAS ESPERA SUPERAR LOS RÉCORDS HISTÓRICOS DE 73 MIL VISITANTES, 20% MÁS QUE EN LA EDICIÓN ANTERIOR.

De igual forma congregó a 660 marcas expositoras, un incremento de 29%; contó con participantes provenientes de más de 35 países y alcanzó 70 mil metros cuadrados de superficie de exhibición.

La nueva edición reunirá nuevamente a los principales fabricantes de vehículos pesados, transportistas, empresarios, proveedores, autoridades, cámaras y asociacio-

nes, financieras, especialistas y representantes de la cadena de valor, en un momento clave para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que tiene el autotransporte ante la transformación tecnológica, la transición energética, las nuevas necesidades logísticas y la creciente necesidad de una mejor movilidad para personas y mercancías.

Rogelio Arzate, presidente ejecutivo

de ANPACT, dijo que Expo Transporte ANPACT 2027 será nuevamente el gran punto de encuentro de la industria. “Reuniremos empresas, autoridades, especialistas y las mejores tecnologías que están definiendo el futuro del autotransporte. También generaremos condiciones para construir acuerdos que impulsen una movilidad más segura, eficiente, sustentable e incluyente, que contribuya al crecimiento económico y al bienestar del país”.

La sostenibilidad ocupará un lugar central en la exposición, pues los asociados de ANPACT mostrarán las distintas tecnologías disponibles para avanzar hacia la descarbonización del transporte, con soluciones que permitan reducir emisiones, elevar la eficiencia energética y responder a las diferentes necesidades operativas de las flotas de carga y pasaje.

“Avanzar hacia la descarbonización requiere sumar esfuerzos. La tecnología ya está presente y continúa su evolución, pero necesitamos generar las condiciones para acelerar su adopción. Expo Transporte ANPACT 2027 será un espacio para intercambiar experiencias, conocer soluciones y construir, junto con autoridades y todos los integrantes de la cadena de valor, una ruta que permita avanzar hacia una movilidad sustentable sin perder de vista la productividad y competitividad del sector”, señaló el presidente ejecutivo.

Además de su dimensión comercial y tecnológica, Expo Transporte ANPACT 2027 fortalecerá su papel como foro para la discusión de los asuntos que forman parte de la agenda nacional e internacional del autotransporte. La exposición contará con actividades, conferencias, paneles, encuentros y reuniones especializadas para analizar temas como descarbonización, electromovilidad, financiamiento, infraestructura carretera y energética, seguridad vial, inteligencia artificial, digitalización, innovación, productividad e inclusión.

Alejandro Osorio Carranza, presidente del Comité Expo Transporte, destacó que la exposición buscará consolidarse como el punto neurálgico para discutir la agenda estra-



tégica de la industria automotriz y del autotransporte de carga y pasaje, además de fortalecer la vinculación entre los distintos integrantes de la cadena productiva y generar nuevas oportunidades de negocio.

El Gobierno de Jalisco refrendó su respaldo a Expo Transporte ANPACT 2027 y destacó la relevancia que el encuentro tiene para la actividad económica, logística y de movilidad del estado. Mauro Garza, Coordinador General Estratégico del Gabinete de Desarrollo y Crecimiento de Jalisco, en representación del gobernador Pablo Lemus, señaló que “Expo Transporte tiene un gran valor y un gran significado para Jalisco” y confió en que las innovaciones previstas para 2027 permitirán realizar una exposición

aún más grande, en un estado que se consolida como hub logístico y que busca fortalecer su participación en las cadenas de suministro.

Por su parte, Diego Monraz, Secretario de Transporte de Jalisco y presidente de la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM), destacó que la entidad se prepara para recibir nuevamente este encuentro con avances en conectividad y movilidad sustentable, entre ellos la conexión directa entre el Aeropuerto Internacional de Guadalajara y Expo Guadalajara mediante transporte público 100% eléctrico. “Nos enorgullece volver a tenerlos por acá porque con ello Jalisco volverá a ser el epicentro del transporte y de la movilidad sustentable”, afirmó. **VL**



INTERNATIONAL Y TUMSA: 150 TRACTOS, 150 HISTORIAS, 150 ÁRBOLES

DESPUÉS DE MESES INTENSOS DE TRABAJO, TUMSA RECIBIÓ SU TRACTOCAMIÓN 150 INTERNATIONAL, CON LO QUE ESTÁ MARCANDO UNA NUEVA HISTORIA EN LA INDUSTRIA DEL AUTOTRANSPORTE, PERO LA RELACIÓN ENTRE INTERNATIONAL, SIERRA NORTE -CONCESIONARIO ENCARGADO DE LA VENTA Y ENTREGA DE LAS UNIDADES Y TUMSA, VA MÁS ALLÁ, AL SIGNIFICAR 150 TRACTOCAMIONES, 150 HISTORIAS Y 150 ÁRBOLES EN EL BOSQUE INTERNATIONAL.

Rafael Alvarenga, presidente de Operaciones Comerciales de International LA-TAM, dijo que las grandes transformaciones de la industria se construyen en la operación diaria. “Trabajar junto a TUMSA nos permite escuchar, aprender y convertir ese conocimiento en mejores soluciones. Alcanzar 150 unidades es una muestra de confianza, pero también una responsabilidad: seguir innovando para que cada nueva tecnología tenga un impac-



to tangible en la productividad de nuestros clientes y en el futuro del transporte en México”.

Agregó que van por el camino correcto en México y están seguros de que vendrán más y más entregas de sus productos que ahora son reconocidos entre los más productivos del mercado.

La incorporación de estas unidades representa hoy el 20% de la flota de tractocamiones de TUMSA, con

un promedio cercano a 130 mil kilómetros por unidad, consolidando esta operación como un referente para validar el desempeño del LT en las grandes flotas del país.

Para una empresa de transporte, la incorporación de tecnología tiene sentido cuando genera resultados en la operación. El International LT responde a estas necesidades mediante una propuesta enfocada en eficiencia de combustible, confiabilidad mecánica y un menor costo total de operación.

Entre los modelos que integran la operación de TUMSA destaca el LT con motor S13, cuyo desempeño en las unidades, que la empresa ya opera, ha permitido comprobar los beneficios de esta tecnología. Estas unidades registran un rendimiento promedio de 2.64 km/l y una mejora estimada de 10% en eficiencia de combustible frente a modelos International equipados con generaciones anteriores de motor. Además, cada unidad LT S13 tiene el potencial de ahorrar aproximadamente cuatro mil litros de diésel al año, lo que representa un beneficio económico cercano a los seis mil dólares anuales por unidad.

El beneficio también trasciende la rentabilidad. La mayor eficiencia de las unidades ha permitido evitar aproximadamente 1,376 toneladas de CO₂. Este impacto se extiende al Bosque International, donde cada unidad adquirida, financiamiento y programa integral de servicio contratado contribuye con un árbol. TUMSA ha sumado así 450 árboles, apoyando la restauración de ecosistemas y ampliando el impacto positivo de su operación.

Rafael Mora, director general de TUMSA, afirmó que para ellos la



adopción de una solución integral que incorporan Servicios Conectados, mantenimiento preventivo y respaldo técnico ha permitido reducir tiempos de paro, simplificar la administración de la flota y mantener una alta disponibilidad de las unidades y mayor control sobre la operación. “A la fecha, hemos realizado 118 mantenimientos preventivos con un Dwell Time promedio de 3.36 horas, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta para seguir atendiendo a nuestros clientes”.

La incorporación de las 150 unidades consolida una relación de largo plazo entre TUMSA, International Motors México e International Sierra Norte, construida sobre resultados operativos, acompañamiento especializado y una visión compartida para mejorar la productividad del autotransporte.

“Desde la perspectiva del distribuidor, nuestro papel es asegurar que la tecnología esté respaldada por una operación de servicio sólida. Esto implica contar con capacidad técnica, disponibilidad de refacciones y procesos que nos permitan atender las necesidades de cada flota de manera eficiente. Con TUMSA, este modelo nos permite responder a una operación de gran escala y seguir elevando nuestros estándares de servicio”, señaló Florencio Martín, director general de International-Sierra Norte.

Esta alianza refleja una visión compartida para seguir desarrollando soluciones que respondan a las necesidades reales del autotransporte y contribuyan a una operación cada vez más eficiente, rentable y sostenible. **VL**



VIPAL LLEVA A LOS NEUMÁTICOS DE GRUPO CISA A RENDIMIENTOS DE UNA LLANTA NUEVA PREMIUM

GRUPO CISA, UNA DE LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES EN EL MOVIMIENTO DE PERSONAS EN LA REPÚBLICA MEXICANA CONFÍA DESDE HACE VARIOS AÑOS EN EL RENOVADO DE SUS LLANTAS EN LOS DISEÑOS VIPAL. NO ES NINGÚN SECRETO QUE EL MEJOR LABORATORIO PARA LOS DISEÑOS DE RENOVADO VIPAL EN MÉXICO ES GRUPO CISA QUE CUENTA CON ALREDEDOR DE 2,500 AUTOBUSES Y TIENE DIARIAMENTE 14 MIL LLANTAS AL PISO EN LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO PAÍS.

Alcanzar rendimientos de una llanta nueva Premium, no es cosa fácil, esto es precisamente lo que han alcanzado los diseños de Renovado Vipal en Grupo CISA, 80 mil kilómetros, si leyó bien, 80 mil kilómetros, los mismos que alcanza una llanta nueva Premium, como lo es el neumático Yokohama RY 537 seleccionado por Grupo CISA para sus operaciones en la Línea 1 de Metrobús en la Ciudad de México.

Grupo CISA alcanza una vida útil con las llantas nuevas Premium, para después tener dos renovados con los diseños Vipal DV-UM3B, esto es, 80 mil kilómetros por cada uno de los renovados con diseños Vipal y mandarlas a las pilas de desecho, toda vez que al transportar personas este es el procedimiento.

Alberto Ortiz, gerente del departamento de neumáticos de Grupo CISA, afirmó que una de sus tareas es seleccionar llantas para todas las aplicaciones que tienen en varios puntos del país, tanto de equipo original como en el renovado, en este último trabajan con los diseños Vipal desde hace varios años.

Los diseños seleccionados para los



autobuses BRT son los Vipal DV-UM3B, los que están recomendados para tracción y ejes libres, el diseño DV-UM3B es ideal para neumáticos radiales en aplicaciones urbanas, ofreciendo excelente tracción y resistencia al desgaste de abrasión.

El directivo explicó que el ejercicio que lleva Grupo CISA en los neumáticos es muy importante para la empresa al ser las llantas el único punto de contacto de sus autobuses con el camino y sirve al mismo tiempo a bajar los costos por kilómetro recorrido de los autobuses.

“Una de las políticas de Grupo CISA es trabajar con marcas de neumáticos premium, en equipo original trabajamos con llantas Premium y en renovado seguimos los mismos estándares con los diseños de alta calidad, ahí Vipal se ha destacado por los resultados obtenidos. En nuestros autobuses de combustión interna, con motores a diésel en los carriles BRT utilizamos el piso Vipal DV-UM3B, que nos está dando una vida útil similar a las de una llanta nueva, 80 mil kilómetros”.

Grupo CISA tiene esa experiencia



con los renovados y diseños Vipal desde hace años, donde acumula una experiencia muy importante, se dice fácil, pero para una empresa que tiene más de 2,500 autobuses y más de 14 mil neumáticos al piso es fundamental contar con proveedores de renovado con estándares internacionales.

“Me gusta los diseños de renovados Vipal, actualmente poco más del 50% de las llantas renovadas de Grupo CISA se realizan con los diseños de esta marca, además que con ello somos más amigables al medio ambiente, pensamos en todos lo que podemos ahorrar en cuanto a materiales que se pueden reciclar y esa es una de las políticas de Grupo CISA”.

El directivo agregó que siempre está evaluando nuevas alternativas, por lo que a la llegada de autobuses eléctricos a Grupo CISA inmediatamente empezaron a trabajar en llantas y renovado de neumáticos para estas unidades, que son totalmente diferentes a las de combustión interna, por el torque y peso a los que son sometidos los autobuses y por ende, los neumáticos.

Por ahora, trabajan con el diseño Vipal DV-UMe, el cual está configurado para soportar las condiciones urbanas extremas, como lo son los arrancones, frenadas excesivas y pesos, respondiendo al elevado torque de los vehículos eléctricos, tiene más resistencia al desgaste habitual en los vehículos y es un desarrollo



que constantemente Vipal mejora, al ser la primera banda Vipal para vehículos eléctricos.

Alberto Ortiz, explicó que han empezado a realizar pruebas de desempeño y observar la curva de desgaste, ya que es diferente en los autobuses eléctricos, se tiene que llevar a cabo una segmentación, uso, servicio, tipo de recorrido, diseño para transporte urbano.

“Tenemos todo un procedimiento para los neumáticos de Grupo

CISA, desde equipo Original, primer renovado, segundo renovado y pila de desecho, ya que al transportar lo más valioso, que son las personas, tenemos que llevar a cabo todo este desarrollo”.

Hugo Rodríguez, Consultor técnico de Vipal México, dijo que los desarrollos que han llevado a cabo con Grupo CISA han servido para hacer más productivos los pisos de la marca, empezaron a trabajar con Grupo CISA, en la Línea 1 de Metrobús y poco a poco han avanzado en las empresas del grupo hasta convertirse en la principal empresa de renovado.

Agregó que, con la llegada de los autobuses eléctricos, han ofrecido una banda especialmente diseñada para este tipo de unidades que en Brasil lleva más de 10 años de desarrollo. “Estamos conscientes de lo que necesita Grupo CISA y sabemos que podemos ofrecer un piso con calidad y estándares internacionales”, finalizó. **VL**





LAT.BUS 2026, TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA MOVILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

UNA DE LAS EXPOSICIONES MÁS IMPORTANTES EN EL MUNDO DEL AUTOBÚS SE LLEVA A CABO EN SÃO PAULO, BRASIL, ES UN EVENTO QUE LLAMA PODEROSAMENTE LA ATENCIÓN AL PRESENTAR SERVICIOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR Y MEJORAR LA MOVILIDAD.



Marco Hernández G. / enviado.

SÃO PAULO, BRASIL.- Un São Paulo frío nos recibe en uno de los recintos de exposiciones más importantes del Continente, como lo es São Paulo Expo, ahí la lluvia no detiene a los cientos de visitantes que han esperado este momento para conocer lo más avanzado en el mundo del autobús.

La prensa internacional está lista para llevar lo más reciente en esta parte del continente, Marcopolo tiene 18 autobuses estacionados a la entrada del recinto, ahí está toda la gama disponible para todos los mercados sudamericanos y latinoamericanos, todo indica que será una gran exposición. El día de prensa es planeado para que se tenga una atención especial a todos los lanzamientos.

LAT.BUS además de exhibir chasis, plataformas, ca-

rrocerías, autopartes y accesorios para autobuses, contó con 16 expositores especializados en tecnología aplicada al transporte público. Algunas empresas desarrollan talleres tecnológicos, un encuentro para analizar tendencias e innovaciones, así como presentar casos prácticos y debates sobre el futuro del sector.

Esta muestra está conformada por casi 200 expositores y más de 30 mil visitantes de 40 países, ahí estamos en una Torre de Babel, donde se escuchan varios idiomas en esta que está considerada una de las ferias más grandes de América y diríamos que del mundo. También que LAT.BUS 2026 reforzó su papel como un entorno importante para las relaciones, la generación de negocios y el debate sectorial.

La exposición está organizada por OTM Editora (organizador de la feria), Anfavea (Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores), Fabus (Asociación Nacional de Fabricantes de Autobuses) y NTU (Asociación Nacional de Empresas de Transporte Urbano). Los siete afiliados a Anfavea - Volvo, Mercedes-Benz, Volkswagen Camiones y Autobuses, Scania e Iveco y los carroceros Marcopolo y Caio Busscar ofrecieron conferencias de prensa.

La exposición tiene un toque muy especial y diferente, aquí cada uno de los fabricantes de tren motriz, exhibe sus productos sin carrocerías, con el objetivo de que los visitantes puedan observar lo que va dentro del autobús, en otras palabras, el alma de las unidades, mientras que los productores de carrocerías hacen lo propio, aunque ellos sí con autobuses completos.

Una vez que se abren las puertas de la muestra, el número de asistentes es increíblemente alto, los pasillos y todos los pabellones son tomados por los expertos en autobuses. Cabe señalar, que a la par se desarrollan seminarios sobre el futuro de la movilidad con expertos de todo el Continente.

VOLVO, CADA VIAJE IMPORTA

La marca sueca presentó el nuevo sistema I-See, que utiliza inteligencia artificial para optimizar la aceleración y los cambios de marcha, en autobuses de carretera con motores de 8 litros (B320R a B510R) y de 13 litros (B380R y B510R).

En cuanto a autobuses urbanos, Volvo mencionó el B320R B100 Flex 6x2, versiones con motor de 8 litros o motor eléctrico; el B100 Flex, propulsado por biocom-



bustible; y el eléctrico BZR-LE, con la posibilidad de una carrocería de hasta 15 metros de longitud y capacidad para 110 pasajeros, equipado con una nueva generación de baterías.

André Marques, presidente de Volvo Buses en América Latina, comentó que el I-See llega como un gran aliado de los operadores y de las empresas de transporte para el mejor rendimiento y eficiencia de combustible, al tiempo que precisó que esta novedad está disponible en todos los chasis con motor de 13 litros en el mercado brasileño (B380R, B420R, B460R y B510R).

MERCEDES-BENZ CELEBRA 70 AÑOS EN BRASIL

De manteles largos está Mercedes-Benz en Brasil donde celebra 70 años de presencia. La firma destacó los modelos LO 916R (microbús para transporte rural), OF 1621 (transporte urbano), O500 RS DD (interurbano), eO500U (autobús eléctrico urbano) y el nuevo eO500UA, especialmente diseñado para corredores de autobuses.



Los autobuses OF contarán con una versión eléctrica a batería, denominada e-CITY, que se venderá con carrocería ya instalada y cuyo lanzamiento al mercado está previsto para 2027.

VOLKSWAGEN, DOS NUEVOS MODELOS ELÉCTRICOS

La división de Camiones y Autobuses de Volkswagen celebra su 45 aniversario y comenzó a fabricar autobuses en 1993 en Brasil. Los autobuses ahora cuentan con un panel de instrumentos 100% digital con más de 80 datos disponibles para el conductor.

La familia e-Volksbus ahora incluye dos nuevos modelos: el e-Volksbus 22H (urbano para corredores de autobuses) y el e-Volksbus 18H (chárter), que se suman al e-Volksbus 22L (urbano) lanzado en 2024.



Directivos de Camiones y Autobuses de Volkswagen adelantaron que estos dos productos estarán en el mercado mexicano en los siguientes meses, México representa el país más importante del Continente después de Brasil, tanto que cuenta con el diseño del autobús urbano “Huracán”, un desarrollo exclusivo para México.

SCANIA SUPER AHORA EN BRASIL

Scania presentó el nuevo sistema de propulsión SUPER (chasis y motor para servicios de carretera y chárter) así como el nuevo autobús eléctrico Scania K300 6x2*4 (autobús urbano para carrocerías de 15 metros y 105 pasajeros).

Los directivos de Scania presentaron su reporte de ventas del Continente donde México ha sido el mercado más importante en autobuses de larga distancia con un total



de 837 autobuses, superando a países como Brasil (760), Argentina (526), España (454), entre otros.

La marca alcanzó el 54% de participación el año anterior en autobuses foráneos, en Brasil fue de 38%, Argentina de 44%. El Scania SUPER se presentó en México en marzo de este año en Expo Foro 2026 y ahora tocó el turno para el mercado brasileño.

IVECO NUEVOS PRODUCTOS

Los nuevos productos presentados por la compañía son el minibús Daily Minibus 45-160 (17+1) para servicios de alquiler; el chasis urbano Bus 17-210 con motor diésel de cuatro cilindros; las líneas Hi-Matic 45-180 y 50-180; y la línea Bus 17-210 G propulsada por gas y biometano.



MARCOPOLO PRESENTA SU NUEVO AUTOBÚS URBANO TORINO Y SU FAMILIA PARADISO TEC

Marcopolo presentó el nuevo autobús urbano Torino 2027, con motivo del 40º aniversario de la línea Torino. También destacaron el Attivi Integral (autobús urbano eléctrico), el Attack 10 Hybrid (minibús urbano híbrido con motor de etanol que funciona como genera-



dor con recarga permanente), el Fly 10 GV (minibús de biometano) y el Paradiso G8 TEC (autobús interurbano). Marcopolo celebró su 77.º aniversario el 6 de agosto.

De hecho, Marcopolo reportó que finalizó con 300 autobuses comercializados entre modelos de carretera, urbanos y micros y más de 600 oportunidades comerciales generadas con clientes en Brasil y en el extranjero.

Durante la feria, la compañía combinó generación de negocio, presentación de nuevos productos y promoción de debates sobre temas que impactan directamente en la competitividad y evolución del transporte público, reforzando su papel como proveedor de soluciones para la movilidad.

CAIO LA SEGUNDA GENERACIÓN MÁS PRODUCTOS

Caio presentó la segunda generación del eApache VIP (eléctrico), el Apache VIP VI (diésel), el bMillennium



(biometano y gas) y el eMillennium (eléctrico) con un diseño actualizado. Todos estos autobuses están destinados al transporte público urbano.

IRIZAR i6S EFFICIENT ESTÁ TENIENDO ÉXITO EN DIFERENTES MERCADOS

El Irizar i6S Efficient, un modelo de autobús que ha cosechado numerosos éxitos desde su lanzamiento en 2024, se adapta a todas las condiciones operativas de Latinoamérica. Irizar Brasil exhibió el i6S Efficient en su stand de LAT.BUS 2026 y muestra los resultados de su desempeño durante este periodo. El Irizar i6S Efficient ya se ha vendido a empresas en Chile, Uruguay, Perú, Centroamérica y el Caribe y ha tenido una excelente acogida en el mercado africano.



Abimael Parejo, director comercial de Irizar Brasil, dijo que el Irizar i6S Efficient ha demostrado en la práctica todas las cifras de eficiencia que habían proyectado y, en algunas operaciones, ha generado ahorros que han superado incluso sus expectativas más optimistas. Las cifras relacionadas con el consumo confirman las predicciones iniciales, siendo en muchos casos, y dependiendo de la operación, hasta un 13 % inferiores a las estimadas en el momento del lanzamiento.

En julio de este año, se realizó el lanzamiento oficial del Irizar i6S Efficient en Australia, un mercado de gran importancia para Irizar. “En Brasil, los operadores también están muy satisfechos; nuestro producto ofrece un TCO altamente competitivo, brindando confiabilidad y calidad, lo que genera una alta tasa de disponibilidad y bajos costos de mantenimiento”. **VL**



DÍGANLE QUE SÍ, CARAVANA FOTON GALAXUS UNA VISIÓN AL FUTURO

LA PERLA DE OCCIDENTE HA SIDO EL LUGAR IDEAL PARA LA ÚLTIMA ESCALA DE LA CARAVANA GALAXUS POR NUESTRO PAÍS, ESTE IMPRESIONANTE TRACTOCAMIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN RECORRIÓ CIUDAD DE MÉXICO, QUERÉTARO, LEÓN Y GUADALAJARA PARA FINALIZAR EN EL CONCESIONARIO XIAN MOTORS.

Han sido muchos los kilómetros recorridos por el FOTON Galaxus, desde su salida en la Ciudad de México, que han servido para conocer su comportamiento y como dice Pablo Torrejón, director comercial de FOTON en México, es el arranque de una nueva forma de ver el autotransporte mexicano de carga.

Les podemos decir que parte de este recorrido por las carreteras mexicanas lo hicimos como copilotos y es cierto, que es un tractocamión de última generación con un habitáculo para el conductor muy am-



plio, con el panel de instrumentos cerca que hace que el conductor

pueda aplicar todos sus conocimientos en el vehículo.

Hemos sido testigos de cómo arranca, y acelera de forma natural hasta tomar la velocidad indicada para las carreteras mexicanas, escuchamos al motor Cummins trabajar a la perfección en este tractocamión.

Más que una exhibición, la Caravana Galaxus buscó demostrar en ruta las capacidades de la unidad y permitir que operadores, empresarios conocieran directamente su desempeño en distintos escenarios de operación. Durante el arranque en Ciudad de México, los asistentes participaron en la experiencia a bordo del Galaxus y, tras el corte de listón, acompañaron el recorrido hacia Querétaro, viviendo de primera mano las características y prestaciones que integran su propuesta para el transporte de carga.

En cada una de las sedes visitadas empresarios del autotransporte conocieron a detalles los beneficios que pueden obtener con este tractocamión, así como fortalecer la relación con directivos de la marca del diamante. Una de las grandes fortalezas del FOTON Galaxus es contar con un motor Cummins X13, el cual en combinación con la transmisión ZF será una de esas duplas que marcarán historia en nuestro país.

Para Pablo Torrejón la Caravana Galaxus sirvió para tener las primeras evaluaciones y ajustar algunos detalles, así como saber su comportamiento en una de las rutas más transitadas del país.

También forma parte de los festejos del 30 aniversario de FOTON a nivel mundial y el honor de que la FOTON Galaxus Global Expedition



iniciara y de aquí tomara el camino hacia otros mercados latinoamericanos y sudamericanos.

En Querétaro, los asistentes a la Caravana Galaxus visitaron el Centro de Partes de FOTON y conocieron el respaldo de la marca a cada una de las unidades que circulan en nuestro país.

Desde ahí todos días salen partes y refacciones a diferentes puntos del país para todos los modelos de FOTON en México y ese era uno de los objetivos de la marca, arrancar en su corporativo y después abrir las puertas de su segunda casa para que todos pudieran constatar que la firma cuenta con el respaldo suficiente para todas las unidades.

Tanto en Querétaro como en León, transportistas de la zona asistieron



para conocer al protagonista de la Caravana, al Galaxus, donde ha sido aceptado y sorprendido, porque no se esperaban lo que iban a ver -explica Pablo Torrejón- al final ha sido oportunidad para que los transportistas conocieran la unidad y al mismo tiempo toda la estructura de la compañía desde las áreas comerciales, postventa, refacciones, servicio, ingeniería, entre otras.

Al final la primera etapa de la Caravana Galaxus llegó a su fin con elementos favorables para FOTON México. **VL**

LA SEGURIDAD VIAL ES UNA DECISIÓN QUE DEBEMOS TOMAR TODOS LOS DÍAS



LA SEGURIDAD VIAL ES UNA PRIORIDAD CRUCIAL EN TODO EL MUNDO. CADA AÑO, LOS ACCIDENTES DE TRÁNSITO DEJAN MILES DE MUERTOS Y CIENTOS DE HERIDOS. DESDE HACE 10 AÑOS LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), DESARROLLA EL CONGRESO NACIONAL EN SEGURIDAD VIAL, EN DONDE SE APRENDE DE LAS MEJORES PRÁCTICAS, PERO SE TIENE QUE ACTUAR SIMULTÁNEAMENTE SOBRE CARRETERAS, VEHÍCULOS Y COMPORTAMIENTOS.

San Juan Del Río, QRO.- La seguridad vial es uno de los ejes principales de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), como lo dice su presidente ejecutivo, Leonardo Gómez, trabajan en mejorar la tecnología, buscan mejores vehículos, mejores prácticas, pero ante todo un mejor capital humano.

Hace algunos años, se pensaba que las muertes en carretera eran el precio por el desarrollo, que el desarrollo significaba más carreteras y más vehículos, que significaban más muertes y heridos, el reto es demostrar que no es necesario seguir ese ciclo.

Alex Theissen Long, presidente de la mesa directiva de la ANTP, explicó que estos 10 años del Congreso Nacional en Seguridad Vial, han representado conocimiento, experiencias compartidas, sobre todo, 10 años de involucrar a la seguridad como el centro de acciones.

Estos 10 años nos invitan a mirar atrás -sigue Theissen Long- y reconocer que hemos avanzado y lo más importante preguntarnos a dónde queremos llegar. “Desde el primer encuentro hemos hablado de temas fundamentales para la seguridad vial, como infraestructura, regulaciones, capacitación, tecnología, innovación, prevención y cultura vial

y la corresponsabilidad, en síntesis, la logística y el transporte de mercancías han cambiado”.

Añadió que también han funcionado otras herramientas que han servido para ser más seguros y competitivos. “Algo que no ha cambiado y que debe permanecer siempre en el centro de las decisiones, el objetivo común es salvar vidas, porque detrás de cada unidad que circula por las carreteras, detrás de cada viaje que llega a su destino existen personas, el operador que conduce, está su familia que lo espera.

Hablar de seguridad vial es hablar no únicamente de transporte, sino



de muchas cosas, hablar de seguridad vial es hablar de la sociedad, del bien común que comparte la ANTP, por lo que entienden que es y seguirá siendo uno de los pilares fundamentales y al mismo tiempo, una responsabilidad que se tiene que asumir junto con autoridades, empresas, operadores, fabricantes e instituciones académicas.

El directivo explicó que la responsabilidad empieza con algo fundamental: las personas, ya que para hablar de transporte seguro se tiene que hablar de profesionalización de capital humano, de la capacitación no como un requisito que se cumpla, sino como una herramienta que transforma conductas y toma mejores decisiones. “Invertir en las

personas es invertir en seguridad”.

En cuanto a la tecnología dijo que la telemetría, inteligencia artificial, sensores y sistemas de asistencia no salvan vidas por sí solas, sino que se vuelven valiosas cuando están acompañadas de personas capacitadas, procesos adecuados y una verdadera cultura de seguridad y prevención.

Theissen Long explicó que se tiene que entender que seguridad y competitividad no son conceptos opuestos. Un transporte seguro también es un transporte eficiente, más profesional, más confiable y competitivo. “No existen soluciones únicas, se requiere capacitación permanente, infraestructura, vehículos más

seguros, regulaciones, una cultura de corresponsabilidad”.

Agregó que la seguridad no es una meta que alcanzamos una sola vez, la seguridad es una decisión que tomamos todos los días, una decisión que puede hacer la diferencia entre llegar y no llegar, entre regresar a casa o no hacerlo.

Alberto Mendoza, director general del Instituto Mexicano de Transporte (IMT), dijo que la Seguridad Vial representa uno de los desafíos más importantes para México, porque detrás de cada siniestro existen personas.

En tanto, Monserrat González, directora ejecutiva de Planeación y Desarrollo de la Dirección General de Autotransporte Federal, afirmó que la Seguridad Vial es un trabajo de todos para hacer de nuestras carreteras lugares más seguros.

Durante los tres días del Décimo Congreso Nacional en Seguridad Vial se llevaron a cabo paneles sobre mejores prácticas, los fabricantes de camiones presentaron sus unidades y que hacen para tener más y mejor seguridad, porque al final del día este problema no solo es del gobierno, sino de toda la sociedad. **VL**

A LA PISTA... DEL INSTITUTO MEXICANO DEL TRANSPORTE

DURANTE EL SEGUNDO DÍA DE ACTIVIDADES DEL DÉCIMO CONGRESO EN SEGURIDAD VIAL, LAS MARCAS DE CAMIONES Y TRACTOCAMIONES TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE HABLAR SOBRE LOS DESARROLLOS EN SEGURIDAD VIAL DE SUS UNIDADES Y LO MÁS IMPORTANTE QUE LOS ASISTENTES LO PUDIERON COMPROBAR EN LA PISTA DE PRUEBAS, AQUÍ LES DEJAMOS UN POCO DE LO QUE SE HA VIVIDO EN LA PISTA.

Marco Hernández / enviado.



SCANIA SUPER GARANTÍA DE CALIDAD EN CARRETERAS MEXICANAS

Uno de los tractocamiones que más llamó la atención en el Décimo Congreso Nacional en Seguridad Vial ha sido Scania SUPER, el cual ofrece los máximos estándares de calidad, además de un ahorro de combustible de 8% contra su versión anterior.

Durante las pruebas en el IMT, el Scania SUPER 460S, realizó una serie de pruebas, Víctor Calderilla fue el encargado de realizar las pruebas y de dar consejos de manejo a los asistentes que tuvieron la oportunidad de manejar este tractocamión de última generación.

Durante la demostración, Gilberto Rodríguez, gerente de ingeniería de

ventas de Scania ofreció toda la información acerca de estas unidades, así como de todos los aditamentos con los que cuenta, que hace del Scania SUPER una de las unidades más amigables a los conductores.

INTERNATIONAL LT S13, ENTRE LOS MÁS SEGUROS DEL CAMINO

Uno de los últimos desarrollos de International es su tractocamión LT, el cual puede ser equipado con su motor propietario S13, o el Cummins X15, en esta ocasión la unidad exhibida está equipada con un S13, el cual en algunas semanas llegará a la flota de Grupo Lala, por lo cual está equipado con una serie de herramientas para su mejor monitoreo.

International cuenta con una serie de herramientas, Iván Martínez, gerente de Ventas de International, explicó que el LT cuenta con sistemas capaces de detectar vehículos, peatones y puntos ciegos, así como alguna salida de carril involuntaria.



En los últimos años, International ha puesto a disposición de las flotas y principalmente de los operadores herramientas que contribuyan a salvaguardar la integridad de los conductores como su sistema de mitigación de colisiones, el LT S13 formó parte de las unidades que realizaron evaluaciones en el IMT, con un manejo sencillo ha sido de los más buscados por los asistentes.

MAN TGX, SISTEMAS DE SEGURIDAD DE OTRO NIVEL

Con configuraciones adecuadas al mercado mexicano, MAN está listo para el mercado. Durante el Décimo Congreso Nacional en Seguridad Vial el MAN TGX 26.480



realizó evaluaciones en la pista de pruebas del IMT, ahí los asistentes que pudieron estar al volante de este gigante conocieron a detalle las virtudes de sus sistemas de seguridad.

Ya que con su sistema EVA PLUS, se

pueden detectar no solo elementos de gran tamaño, sino ahora peatones y elementos de menor tamaño, Roberto Rodríguez, gerente de ventas de MAN, explicó que la empresa sigue con un enfoque en seguridad y eficiencia con sus tractocamiones TGX, así como con toda la gama de productos que se complementa con unidades de arrastre de sobredimensionados o con cargas de hasta 250 toneladas, así como para el segmento de vocacionales tanto de minería como de construcción.

Por cierto, qué bien se maneja el MAN TGX 26.480 que puede convertirse en uno de los protagonistas de las carreteras mexicanas en los siguientes años.

DAF XG EN LA PISTA DE PRUEBAS

Una de las novedades en la pista de pruebas fue el DAF XG, que está listo para las carreteras mexicanas, existen pedidos importantes de esta unidad de la corporación PACCAR México que, sin duda, tendrá buenos dividendos en nuestro país. Por lo pronto, han arrancado a toda velocidad en México.



CASCADIA 5TA GENERACIÓN, UN REFERENTE EN EL MERCADO

La quinta generación del Cascadia de Freightliner se presentó en el Décimo Congreso Nacional en Seguridad Vial, esta unidad que es un referente en el autotransporte de carga, entre sus principales virtudes tiene su aerodinámica avanzada

que se transforma en la eficiencia del vehículo, así como en seguridad para los operadores.

Marco Reyes, gerente de cuentas especiales de Daimler Truck México, explicó que han seguido con desarrollos para lograr el mayor confort para el operador, al mismo tiempo de mejor conectividad.

Agregó que las grandes empresas tienen muy claro que deben trabajar en la seguridad vial y es ahí donde Freightliner trabaja de la mano con sus clientes, enfocados a mejorar el Costo Total de Operación y al mismo tiempo enfocados a la seguridad y a la eficiencia del Cascadia que han sido de los vehículos más solicitados en la pista de pruebas.



ISUZU FORTALECE SU COMPROMISO CON LA SEGURIDAD VIAL

Isuzu Motors de México participa en el 10º Congreso Nacional de Seguridad Vial de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), como parte de su compromiso con el desarrollo de soluciones que contribuyan a una movilidad más segura y con su participación activa como empresa socia de esta asociación.

El Congreso Nacional de Seguridad Vial reunió a representantes de la industria, autoridades y academia para compartir experiencias, mejores prácticas, estrategias y soluciones orientadas a fortalecer la seguridad en el transporte de carga, tanto en carreteras como en vialidades urbanas.



En este marco, Isuzu presentó en las instalaciones del Instituto Mexicano del Transporte (IMT) dos de sus unidades: Forward 2000 e Isuzu D-MAX SE, acercando a los asistentes las tecnologías y soluciones de seguridad incorporadas en sus vehículos.

VOLVO TRUCKS MÉXICO CONSOLIDA SU COMPROMISO CON UNA MOVILIDAD MÁS SEGURA

La firma sueca presentó las soluciones integrales que ofrece a través de los modelos FH y VM, con los más avanzados sistemas de seguridad y un portafolio de servicios competitivo.

Durante el evento, Volvo presentó los modelos Volvo FH y Volvo VM en su stand ubicado en la zona comercial, donde clientes, representantes de gobierno y asistentes pudieron conocer de cerca sus principales características y diferenciadores. Jorge Machuca, Gerente Regional de Ventas, reafirmó el compromiso de la marca con una movilidad más segura y presentó las soluciones integrales Volvo, que incluyen servicios postventa de alta calidad y financiamiento a través de Volvo Financial Services. **VL**



EN EL MARCO DE SU 30 ANIVERSARIO Y CON EL COMPROMISO DE SER EL MEJOR ALIADO DE MOVILIDAD Y EN PRO DE LA SEGURIDAD Y BIENESTAR DE LOS VIAJEROS Y TRANSPORTISTAS QUE RECORREN LA REGIÓN DE MAJALCA, OXXO GAS Y LA SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT), INAUGURARON EL PRIMER PARADOR SEGURO CON SERVICIOS INTEGRALES, EN COMPAÑÍA DE AUTORIDADES Y ALIADOS COMERCIALES.



OXXO GAS Y LA SICT INAUGURAN PRIMER PARADOR SEGURO CON SERVICIOS INTEGRALES

Este espacio cuenta con una extensión de más de 35 mil m2 y ofrecerá servicios integrales como: estación de servicio OXXO GAS; tienda OXXO, con gran variedad de productos y servicios; unidad de CAFFENIO, para disfrutar de bebidas frías y calientes; sanitarios amplios y limpios, con servicio de regaderas; sucursal de gorditas Doña Tota, para disfrutar de alimentos caseros; taller de Mecánica Tek, para proporcionar servicios de mantenimiento y/o reparación vehicular; pensiones seguras para transportistas de carga; un área climatizada para descansar y relajarse. Todo esto con el acompañamiento y la vigilancia que brinda la SEDENA.

Con una inversión de más de 100 millones de pesos mexicanos, el proyecto generará más de 200 empleos directos e indirectos, y beneficiará a más de 480 mil usuarios al año, impulsando la economía local y posicionando a Chihuahua como referente en movilidad segura.



“Durante 30 años, en OXXO GAS hemos acompañado la movilidad de las personas y empresas que mueven a México. Hoy damos un paso más con una visión de largo plazo: ser un ecosistema de movilidad que genere valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y para el país. Estamos convencidos de que los corredores logísticos más seguros, competitivos y eficientes se construyen a través de la colaboración entre autoridades, iniciativa privada y sociedad. Esa es la transformación de la que queremos ser parte y el futuro de la movilidad que buscamos impulsar en México”,

afirmó Jaime Longoria, Director General de OXXO GAS.

La seguridad y el bienestar de quienes transitan por las carreteras de México siguen siendo una prioridad para el desarrollo de una movilidad más eficiente y confiable. En este contexto, OXXO GAS busca replicar este modelo en otras regiones estratégicas del país, impulsando la movilidad que fortalezca la seguridad, el descanso y una mejor experiencia para viajeros y transportistas.

“La inauguración oficial de este primer Parador Seguro con Servicios Integrales es un gran logro y no es un esfuerzo aislado; responde a una estrategia integral del Gobierno de México, para apoyar y proteger a quienes mueven la economía del país, y a la respuesta y compromiso de inversionistas comprometidos con el desarrollo de México, como OXXO GAS”, expresó Tania Carro Toledo, Subsecretaria de Comunicaciones y Transportes de la SICT. **VL**

“SOMOS MÁS QUE ELÉCTRICO”: APYMSA Y BRESSER LKW AMPLÍAN SU PROPUESTA DE VALOR PARA EL TRANSPORTE

MANTENER UNA UNIDAD EN MOVIMIENTO REQUIERE MUCHO MÁS QUE ATENDER UNA SOLA CATEGORÍA. BAJO ESTA PREMISA, APYMSA PRESENTA “SOMOS MÁS QUE ELÉCTRICO”, UNA CAMPAÑA QUE DA A CONOCER LA AMPLITUD DE SOLUCIONES QUE HOY OFRECE PARA EL SECTOR TRANSPORTE, CON BRESSER LKW —SU LÍNEA ESPECIALIZADA EN TRANSPORTE PESADO— AL FRENTE DE LA COMUNICACIÓN.

Aunque APYMSA ha construido un fuerte reconocimiento en autopartes eléctricas, la evolución de su portafolio le permite hoy cubrir categorías como iluminación, frenado, arranque, sistema de carga, enfriamiento, rueda, espejos y electrónica diésel.

BRESSER LKW, LA CARA DE LA CAMPAÑA PARA TRANSPORTE PESADO

Bresser LKW será la marca que lleve este mensaje directamente a flotillas, talleres especializados y hombres camión, mostrando soluciones desarrolladas para los distintos sistemas de sus unidades. A esta propuesta se suma el portafolio de marcas propias de APYMSA, ampliando las opciones disponibles para el sector.

A través de mensajes simples —Somos iluminación. Somos frenado. Somos arranque. Somos sistema de carga. Somos rueda. Somos electrónica diésel. Somos más. — la campaña busca que



el mercado deje de ver a APYMSA y Bresser LKW únicamente como proveedores de componentes eléc-

tricos, y los reconozca como aliados capaces de acompañar el mantenimiento y la postventa de sus unidades de forma integral.

UNA PROPUESTA ENFOCADA EN MANTENER LAS UNIDADES EN MOVIMIENTO.

La disponibilidad de las unidades es determinante para la operación del transporte: cada mantenimiento o sustitución de componentes impacta directamente en la continuidad de una flotilla. Por ello, concentrar más necesidades con un proveedor que conozca el sector cobra especial relevancia para empresas, transportistas y talleres.

La campaña cuenta con el objetivo de llegar a quienes deciden sobre mantenimiento, reparación y disponibilidad de unidades.

Porque mantener al transporte en movimiento requiere más. Y APYMSA, con Bresser LKW, es más que eléctrico. **VL**



LA NOVENA GENERACIÓN DE LA TOYOTA HILUX ESTÁ LISTA PARA EL MERCADO MEXICANO

UNA DE LAS PICK-UPS MÁS QUERIDAS DEL MERCADO MEXICANO, PRESENTÓ SU EVOLUCIÓN. LA EMBLEMÁTICA TOYOTA HILUX LLEGA A SU NOVENA GENERACIÓN, SIENDO EL MODELO DE LA MARCA JAPONESA MÁS VENDIDA EN NUESTRO PAÍS, CON MÁS DE 250 MIL UNIDADES

Marco Hernández

La historia de la Toyota Hilux en México es una de esas de éxito rotundo, es el modelo más vendido de Toyota en nuestro país, más de 250 mil Hilux se han comercializado en México desde su llegada en 2003, todo un éxito, la marca apuesta nuevamente a esta pick-up y espera vender mil unidades mensuales de este modelo en la República Mexicana.

La nueva generación de Hilux 2027 estará disponible en México en las versiones Doble Cabina Base (\$570,900 MXN), Doble Cabina SR (\$620,900 MXN), Doble Cabina DSL MT (\$720,900 MXN) y Doble Cabina DSL AT mHEV (\$880,900 MXN), ofreciendo alternativas pa-

ra las distintas necesidades de trabajo, movilidad y desempeño de sus clientes.

Inspirada en el concepto “Compañero de vida”, la nueva Hilux fue desarrollada para responder a las necesidades de quienes impulsan sectores como la construcción, la agricultura, la minería, la logística o el transporte, donde la fortaleza, la capacidad de trabajo y la confiabilidad son esenciales para la operación diaria.

Al mismo tiempo, amplía su propuesta para acompañar a sus clientes más allá del trabajo, convirtiéndose en la compañera ideal para disfrutar del fin de semana, explorar nuevos caminos, practicar actividades al aire libre o empre-

der una aventura con la misma confianza que la caracteriza.

Esta nueva generación nace de escuchar a los clientes y responder a sus necesidades. El resultado es una pick-up que ofrece una experiencia más completa dentro y fuera del camino.

La nueva Hilux 2027 también refleja la visión de Movilidad para Todos de Toyota, al ofrecer soluciones que responden a las distintas necesidades de las personas y contribuyen al desarrollo de las comunidades. Su llegada al país es, además, una muestra del compromiso de largo plazo de la compañía con México y de la continuidad de sus operaciones, al seguir fortaleciendo un portafolio de productos pensado para el mercado mexicano. **VL**



MÁS CONTROL. MENOS IMPREVISTOS.

SISTEMA DE AUTOINFLADO PARA LLANTAS GEOLOCALIZADO PARA REMOLQUES

Con Vigia Autoinflado para llantas y Gestya **monitorea tus remolques en tiempo real, accede a reportes avanzados y recibe alertas inmediatas por pinchaduras o baja presión en las llantas**, permitiendo coordinar las reparaciones antes de que afecten la operación.



CONTROL DE TEMPERATURA

Gracias a nuestros sensores puedes controlar en tiempo real la temperatura y humedad de la carga.



PLAN DE MANTENIMIENTOS

Centraliza el historial de mantenimiento de cada remolque, recibe recordatorios automáticos y mejora la disponibilidad de tu operación.



MEJORA LA
ESTABILIDAD DEL
VEHÍCULO



MAYOR EFICIENCIA
EN TRAYECTOS
LARGOS



MAYOR
DURABILIDAD DE
LOS NEUMÁTICOS



REDUCE EL
CONSUMO DE
COMBUSTIBLE

AUMENTA LA VIDA ÚTIL DE TUS LLANTAS DESDE UN 20 %

www.mexicolven.com
+52 33 3659 3747

UNA SOLUCIÓN DE

MEXI COLVEN

WHATSAPP



 INTERNATIONAL

**TREN
MOTRIZ S13.**
MÁS RENDIMIENTO.
MÁS PRODUCTIVIDAD.

TODOS LO DICEN.